

Agradecimientos

A todas las personas y organizaciones que hicieron posible esta investigación en el marco de mis estudios de doctorado: el Ministerio de la Ciencia, antes COLCIENCIAS, y la Universidad del Norte (Convocatoria Beca de Estudios Doctorales núm. 647 de 2014); la Universidad de Córdoba, España (Convocatoria de Pasantías de Investigación Doctoral EULALIKNS SENSE); y la Universidad del Magdalena, Colombia.

Doy un especial agradecimiento al Dr. Jahir Lombana, quien leyó y corrigió cada manuscrito y versiones parciales, enriqueciendo la calidad de los argumentos y hallazgos aquí presentados con su crítica constructiva y paciencia infinita. Asimismo, agradezco a los doctores Leydis Maestre Matos, Etna Bayona Velásquez, José Luis Ramos y Tomás de Haro, por resolver múltiples inquietudes y brindar su apoyo en los momentos más desafiantes; al profesor Ph. D. Beethoven Herrera Valencia, le agradezco la revisión final que mejoró notablemente la coherencia y el estilo de los argumentos aquí presentados.

También extiendo mi agradecimiento a los actores empresariales: C. I. Técnicas Baltim de Colombia (TECBACO), C. I. Bananeros Unidos de Santa Marta (BANASAN), C. I. Unión de Bananeros de Urabá (UNIBAN) y C. I. La Samaria-DAABON. Agradezco igualmente a las asociaciones gremiales: Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (ASBAMA) y Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA). A los actores sociales: Sindicato Nacional de Trabajadores de la Agroindustria (SINTRAINAGRO) y BANANALINK, así como a las cooperativas bananeras: Cooperativa de Pequeños Productores de Río Frío (ASOBANARCOOP), Cooperativa de Productores de Banano del Magdalena (BANAFRUCOOP),

Cooperativa Bananera de Río Frío (COOBAFRIO), Cooperativa Multiactiva de Bananeros del Magdalena (COOBAMAG), Cooperativa Multiactiva de Bananeros de Orihueca (COOMULBANANO) y Cooperativa de Pequeños Empresarios del Banano (EMPREBAN-COOP). A los entes públicos: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Rural y la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), quienes colaboraron en mi exploración de la sostenibilidad corporativa (SC) en campo. Y a los actores internacionales: FAO - World Banana Forum, Fairtrade International, Global G.A.P. e IFOAM Organics, por ofrecerme una perspectiva global sobre la SC a través de las entrevistas y diálogos con sus representantes.

Finalmente, agradezco al comité de defensa de mi tesis doctoral, compuesto por los doctores Sébastien Arcand, Joaquín Vilorio de la Hoz y Jairo Parada Corrales, por sus valiosas sugerencias y aportes durante la aprobación final del trabajo doctoral. Con la escritura de esta investigación, confirmé que hacer un doctorado va más de aprender a ser mejor persona que investigador. Este libro fue posible gracias a la solidaridad y apoyo desinteresados de personas que contribuyeron con un poco de abono para que esta *Musa paradisiaca* diera sus frutos.

Prefacio

*«Miren la vaina que nos hemos buscado»: solía decir
entonces el coronel Aureliano Buendía,
no más por invitar un gringo a comer guineo*

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ, *Cien años de soledad* (1989)

La llegada del cultivo de banano a tierras caribeñas ha inspirado muchos cuentos de los abuelos, fábulas, narraciones y novelas de autores reconocidos como García Márquez y Cepeda Samudio. A otros —como a mí— nos ha inspirado otras formas de conocer y aprehender la realidad socioeconómica que se ha entramado detrás de esas historias. Este libro aborda la Sostenibilidad Corporativa (SC) en las Comercializadoras Internacionales (C. I.) de banano del Magdalena desde una perspectiva novedosa en los estudios organizacionales, el neoinstitucionalismo sociológico. Basándose en las teorías de DiMaggio y Powell (1983), la investigación despliega un enfoque menos común en los estudios de sostenibilidad, que usualmente privilegian visiones más competitivas e instrumentales.

Desde el primer cultivo de banano en 1887 hasta hoy, el banano ha sido un pilar económico y social para el Magdalena, Colombia. A lo largo del siglo XX, la región experimentó una significativa transformación con la llegada de compañías extranjeras y la construcción de infraestructura esencial que facilitó el auge comercial del banano, especialmente en mercados como el de Estados Unidos. Empresas como la United Fruit Company fueron cruciales en este desarrollo, introduciendo avances en la logística y comercialización que permitieron posicionar al banano como un alimento básico en la dieta norteamericana. A lo largo de los años, el sector no solo adaptó sus

prácticas a las demandas globales del mercado, sino que también superó retos cruciales, como conflictos armados y crisis económicas, reafirmando la resiliencia y la importancia del banano en la economía local. En los albores del siglo XXI y hacia delante, este agronegocio enfrenta retos en la producción y comercialización de la fruta en los mercados internacionales, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad a lo largo de su Cadena Global de Valor (CGV).

Esta investigación valora la forma como las C. I. de banano en el Magdalena han respondido a las influencias del entorno institucional, adoptando prácticas de SC que reflejan los valores y normas de la sociedad en la que operan, más allá de la mera eficiencia económica. La adopción de Estándares de Sostenibilidad (ES) se presenta como una respuesta al escrutinio continuo sobre cómo se manejan los procesos desde la finca hasta la mesa, resaltando la importancia de una operación sostenible, responsable e incluyente. El libro ofrece una visión alternativa para comprender los entramados socioeconómicos detrás de los cuentos y novelas garciamarquianas, en torno a la producción de banano de exportación, y que me han servido de motor e inspiración, destacando la necesidad de una implicación más profunda de los empresarios en el desarrollo sostenible del territorio y en la operación comercial de sus empresas, teniendo en cuenta a los diversos grupos de interés a lo largo de la CGV.

Introducción: algunas consideraciones teóricas y metodológicas

Banano sostenible: agronegocios en la zona bananera del Magdalena es producto de la tesis doctoral *Presiones Institucionales en la adopción de Estándares de Sostenibilidad Corporativa: análisis de las Comercializadoras Internacionales de banano del Magdalena, Colombia*. Esta investigación surgió debido al creciente interés que ha despertado la sostenibilidad corporativa (SC) a nivel empresarial y académico debido a los desafíos que enfrentan las organizaciones empresariales en respuesta a las demandas de la sociedad por una acción empresarial acorde con la conservación del medioambiente, el respeto a las comunidades locales, sus modos de vida y la distribución de valor justa a partir de la visión de los actores que contribuyen al proceso de generar valor en una industria. Esta respuesta se debe a que cada vez más la sostenibilidad ha permeado a múltiples sectores de la sociedad, entre ellos los agronegocios (Castilhos y Silva, 2020; Geissdoerfer *et al.*, 2017; Loring, 2020), dadas las complejas realidades socioeconómicas de principios del siglo XXI: el cambio climático, la desigualdad y la pobreza. En particular, los agronegocios han estado en el centro de los debates sobre estas realidades, dado que reciben múltiples presiones desde diferentes actores de la sociedad sobre la forma en que los alimentos son producidos y comercializados. En un intento de cerrar las brechas entre agronegocios y sociedad, este libro relata el proceso de adopción de la SC en las organizaciones agrícolas, particularmente en los agronegocios de banano del Magdalena, Colombia.

El estudio de la sostenibilidad comenzó en el ámbito de la ecología y los estudios forestales, y con el tiempo se expandió a un contexto transdisciplinar, tratando de abordar las complejas tensiones entre

el ambiente, la sociedad y la economía. Las discusiones, inicialmente centradas en el crecimiento económico desde el reporte *Limits to Growth* de 1972, reflejaron las interpretaciones del desarrollo y su relación con la conservación ambiental como elementos contradictorios que implican compensaciones. Sin embargo, el *Informe Brundtland* en 1987 reformuló la sostenibilidad como una armonización de las tensiones entre crecimiento económico y medioambiente, ofreciendo la definición más aceptada de sostenibilidad que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones (Kates *et al.*, 2005; Keeble, 1987; Geissdoerfer *et al.*, 2017).

Adicionalmente, el concepto de Triple Cuenta de Resultados (*Triple Bottom Line*-[TBL]), introducido por Elkington en 1997 y respaldado por la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas en 2002, destacó los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental; integrándolos como componentes interdependientes que se refuerzan entre sí. Este enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que incluyen metas específicas para mejorar los sistemas agrícolas y la prosperidad rural, subrayando la importancia de sistemas alimentarios sostenibles y la lucha contra el hambre como aspectos críticos para la sostenibilidad global (Geissdoerfer *et al.*, 2017; Sachs, 2015).

En el contexto de los agronegocios, hay un creciente reconocimiento de la necesidad de prácticas sostenibles reflejadas en la demanda de los consumidores y la respuesta de las empresas a través de la SC. A pesar del creciente interés en la sostenibilidad, las investigaciones sobre SC en agronegocios son limitadas, especialmente en países en desarrollo como Colombia, contrastando con la abundante literatura en países desarrollados. Este contraste resalta la oportunidad de explorar más a fondo la sostenibilidad en contextos geográficos y sectores específicos como los agronegocios, donde las presiones locales e internacionales pueden moldear significativamente las estrategias empresariales (Lizcano Prada y Lombana, 2018; Amor-Esteban *et al.*, 2018; Comyns, 2016).

Los agronegocios bananeros del Magdalena, Colombia, constituyeron el caso de estudio para analizar la adopción de prácticas de SC, dado que este sector constituye el renglón exportador más importante de esta zona del país y opera bajo las presiones del entorno institucional (Cámara de Comercio de Santa Marta, 2014; Morales *et al.*, 2005). El lente de análisis teórico usado fue la teoría del neoinstitucionalismo sociológico, con DiMaggio y Powell (1983) a la vanguardia, que proporcionó un marco para comprender cómo las presiones del entorno institucional modelan las acciones de las organizaciones hacia la sostenibilidad. Este enfoque teórico destaca la importancia de las instituciones en restringir y limitar la acción individual, promoviendo un cambio institucional hacia comportamientos más sostenibles.

Para desarrollar la investigación se usó un enfoque metodológico mixto, profundizando en cómo las Comercializadoras Internacionales (C. I.) de banano adoptan la SC debido a la influencia de presiones del entorno. Se desarrolló un estudio de caso múltiple (Yin, 1989) con alcance explicativo (Eisenhardt, 1989). Este acercamiento metodológico basado en el desarrollo de tres modelos teóricos ofreció *insights* valiosos sobre la implementación de la SC en el ámbito de los agronegocios del Magdalena. El periodo en el cual se desarrolló la investigación fue 2017-2021. Este análisis detallado y contextualizado reveló la complejidad de las estrategias de sostenibilidad dentro de un sector crucial para la economía local, permitiendo una visión comprensiva de las variadas prácticas y adaptaciones en el contexto de los agronegocios. Los instrumentos utilizados incluyeron entrevistas con actores gremiales, empresariales, sociedad civil, sector público, organismos certificadores internacionales, entre otros; encuestas a los productores de la fruta; grupos focales con consumidores internacionales en los mercados de destino de la fruta; y, observación directa en las fincas productoras. Asimismo, se usaron técnicas de análisis de redes y estadísticos descriptivos. Este enfoque mixto reflejó la influencia de las expectativas globales en las prácticas sostenibles locales.

La inclusión de grupos focales internacionales y la observación directa durante eventos clave y visitas a fincas, tal como lo recomiendan Morales *et al.* (2005), añadió una perspectiva global y tangible al estudio, conectando las prácticas de sostenibilidad locales con las dinámicas del mercado internacional. La metodología usada no solo captó la esencia de las estrategias de sostenibilidad desde una perspectiva multidimensional, sino que también subrayó cómo las percepciones y demandas de los consumidores finales modelan las acciones corporativas hacia la sostenibilidad, ofreciendo una contribución significativa al conocimiento académico y a la práctica gerencial en la aplicación de la SC dentro de los agronegocios, particularmente en sectores emergentes como el bananero en Colombia. Este enfoque holístico, que trasciende el análisis competitivo del mercado para incorporar influencias institucionales globales sobre prácticas empresariales locales, refleja un avance importante en el estudio de la SC, marcado por las contribuciones teóricas y metodológicas de destacados autores en el campo.

El libro se divide en seis capítulos. El primero aborda un análisis del neoinstitucionalismo sociológico como teoría orientadora de toda la investigación. Seguidamente, la conceptualización de la SC, con las diferentes perspectivas de investigación que se han elaborado desde sus orígenes, desarrollo y tendencias actuales. También incluye una comparación entre el concepto SC y responsabilidad social corporativa (RSC), los cuales tienen unos orígenes notablemente diferenciados, aunque algunas posturas teóricas suelen presentarlos como sinónimos. Este capítulo cierra con un aporte a la definición del constructo de SC en el ámbito de los agronegocios.

En el segundo capítulo se hace un contexto de la investigación mediante la descripción de los agronegocios de banano del Magdalena, Colombia. En primer lugar, se expone brevemente el contexto histórico del sector bananero a nivel internacional y nacional, junto a los principales actores y dinámicas del sector bananero del Magdalena, Colombia. Luego, se explica el rol de las C. I. de banano del Magdalena, Colombia. Luego, se muestra un análisis del mercado de banano

desde la CGV y el rol de los ES en la comercialización internacional de la fruta. Este capítulo cierra con una revisión de los estándares como práctica de SC en las organizaciones y las líneas de estudio encontradas en la revisión de literatura que se aplican a los agronegocios. La anterior contextualización permitirá al lector conocer las características generales de los actores que participaron en la investigación.

En el tercer capítulo se caracterizan los factores del entorno institucional que inciden en la implementación de ES dentro de las organizaciones, mostrando que las organizaciones adoptan estos esquemas debido a la incidencia de los factores institucionales: mimético, coercitivo y normativo. El cuarto capítulo expone las razones por las cuales las C. I. de banano del Magdalena han adoptado ES en su operación, permitiendo establecer que la promoción de una producción ambiental y socialmente responsable y en menor medida económicamente viable, aunado a la legitimación de la acción sostenible, la medición de las prácticas de sostenibilidad y la mitigación del riesgo reputacional en el consumidor, constituyen los motivos por los cuales las organizaciones adoptan ES en las organizaciones.

El quinto capítulo muestra la evaluación de los criterios de los ES que más contribuyen a asegurar la SC en las organizaciones agrícolas, identificando los criterios de cada dimensión de sostenibilidad que más contribuyen a la SC de las organizaciones agrícolas, en este caso las C. I. de banano del Magdalena, Colombia. Finalmente, se cierra el libro con algunas conclusiones e implicaciones prácticas sobre la temática abordada en la investigación y sus hallazgos más relevantes.

Esta obra aporta tanto a la literatura académica como a la gestión práctica, mostrando cómo las presiones institucionales afectan la implementación de la SC en el sector bananero de Magdalena. Detalla cómo las comercializadoras internacionales de banano adoptan prácticas sostenibles, enriqueciendo el conocimiento en ciencias sociales y proporcionando estrategias útiles para los gerentes. Explora las interacciones y desafíos dentro de la CGV del banano, destacando la integración de la sostenibilidad en este sector vital para la economía local.

Capítulo 1. Neoinstitucionalismo sociológico y sostenibilidad corporativa: una evolución en los estudios organizacionales

En la literatura académica se han desarrollado diferentes conceptos y enfoques teóricos que han dado cuenta del fenómeno de la sostenibilidad en las organizaciones. En este sentido, este capítulo analiza el concepto de SC y sus diferentes perspectivas de investigación desde sus orígenes, desarrollo y tendencias actuales, hasta llegar al concepto aplicable a la presente investigación: la sostenibilidad referida al desarrollo sostenible en el ámbito de los negocios y la gestión (Polanco *et al.*, 2016).

Por lo anterior, en la primera parte se explican de manera general las principales teorías organizacionales utilizadas en la investigación de la SC, como la teoría de los *stakeholders*, los movimientos sociales, la teoría basada en recursos y la teoría neoinstitucional. Aquí se definen los principales aportes y limitaciones en el estudio de la SC y se opta a la teoría neoinstitucional, desde la perspectiva de la sociología, como el enfoque teórico de análisis de esta investigación, dada la importancia que esta le da al entorno de las organizaciones. Esta teoría facilita el análisis de aspectos que van más allá de lo técnico, competitivo e instrumental (Meyer y Rowan, 1977); y en este caso en particular, para explicar cómo las presiones institucionales (DiMaggio y Powell, 1983) pueden incidir en el proceso de adopción de ES en las organizaciones.

Posteriormente, se expone el desarrollo del concepto de SC, seguido de una comparación entre el concepto de SC y de RSC, estableciendo las similitudes y diferencias que hay entre ellos, de acuerdo con el análisis bibliométrico realizado a la literatura académica indexada en bases de datos. Esta investigación supone que la RSC se ha incluido dentro del concepto de SC, integrándola a su dimensión

social. El capítulo cierra con una propuesta de definición propia, como aporte al constructo de la SC, aplicada al ámbito de los agronegocios.

Principales teorías organizacionales que han estudiado el fenómeno de la sostenibilidad corporativa en las organizaciones

Tradicionalmente, los estudios económicos y organizacionales han puesto el foco sobre la estructura competitiva de los mercados, sin tener en cuenta que las organizaciones soportan la influencia institucional de sus entornos, como es el caso de las teorías como *stakeholders*, movimientos sociales y basada en recursos (RBV) (Lozano *et al.*, 2015; Rajeev *et al.*, 2017; Ashrafi *et al.*, 2020). Estas teorías pueden utilizarse como enfoque principal para explicar el reconocimiento por parte de las empresas de la necesidad de implementar la SC; además, de seguir construyendo plataformas coherentes para la elección y adopción de sus prácticas en la estrategia empresarial.

A continuación, se presentan los principales postulados de estas teorías y cuáles han sido sus aportes al estudio de la SC, como resultado de la revisión del estado del arte en bases de datos arbitradas. En la Tabla 1 se muestra un comparativo de las teorías abordadas en la anterior sección, incluyendo sus aportes más destacados al estudio de la SC en las organizaciones. De acuerdo con este comparativo, para explicar el surgimiento de la SC en las organizaciones, se han utilizado teorías como la de los *stakeholders*, RBV, movimientos sociales y neoinstitucional.

La teoría de los *stakeholders* ha servido para analizar la influencia de los grupos de interés en el accionar de las organizaciones y viceversa, estableciendo relaciones entre ellos y las prácticas de sostenibilidad en el desarrollo del negocio (Freeman y Reed, 1983; Freeman, 1984, 1994; Donaldson y Preston, 1995; Garriga y Melé, 2004; Luo y Bhattacharya, 2006; Brammer *et al.*, 2012). Por tanto, esta teoría es pertinente a investigaciones que buscan identificar los grupos de interés que participan en la adopción de la SC en las organizaciones y su influencia sobre este proceso.

Tabla 1. Comparativo de teorías organizacionales que se han usado en el estudio de la sostenibilidad corporativa

Teoría	Definición	Para qué sirve	Autores	Aporte a la SC
Neo-Institucional	Las instituciones son creación humana: limitan y restringen la acción de los individuos, y a partir de su análisis se observan patrones que determinan la acción social.	Brinda un marco teórico que proporciona una visión más profunda de las fuerzas institucionales entre las empresas y la sociedad.	DiMaggio y Powell (1983); DiMaggio (1991); Meyer y Scott (1992); Crane <i>et al.</i> (2008).	Russo (2003) destaca cómo las condiciones institucionales catalizan la adopción de la sostenibilidad en las industrias, mientras que Wang (2016) analiza el proceso mediante el cual las organizaciones adoptan prácticas sostenibles y adaptan sus estructuras para alcanzar la sostenibilidad.
Stakeholders	La firma es responsable no solo ante sus accionistas, también de sus grupos de interés, a quienes afecta o puede afectar por la operación comercial.	La teoría ha sido usada ampliamente por académicos en temas de RSC. Explica el rol de los diferentes grupos de interés en las acciones sociales corporativas.	Freeman y Reed (1983); Freeman (1984), (1994); Donaldson y Preston (1995); Garriga y Melé (2004); Luo y Bhattacharya (2006); Brammer <i>et al.</i> (2012).	Sharma y Henriques (2005) describen cómo las partes interesadas influyen en las estrategias ambientales corporativas. Bazin y Ballet (2004) proponen considerar el medioambiente como un <i>stakeholder</i> adicional. Sin embargo, una limitación es que estas teorías no abordan cómo manejar cambios dinámicos en el entorno empresarial a lo largo del tiempo.

Teoría	Definición	Para qué sirve	Autores	Aporte a la SC
Movimientos sociales	Los actores sociales influyen en los comportamientos corporativos para alinearse mejor con la sociedad.	El movimiento social juega un papel fundamental en la difusión de prácticas responsables entre las corporaciones. Explica el papel de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en el surgimiento de inversiones socialmente responsables.	Lounsbury (2001); Doh y Guay (2006); King (2008); Bartley y Child (2011).	Explica cómo los movimientos sociales influyen en la adopción de prácticas de SC (Briscoe y Gupta, 2016).
Basada en Recursos (<i>Resource-Based View</i>)	Las empresas son una caja de recursos, capacidades y competencias, las cuales son imperfectamente móviles entre empresas.	La teoría describe, explica y predice las relaciones organizacionales. Explica el entorno competitivo desde los recursos y capacidades que la empresa desarrolla para competir.	Penrose (1959); Wernerfelt (1984); Barney (1991); Conner y Prahalad (1996); Barney (2001); McWilliams <i>et al.</i> (2006).	Rugman y Verbeke (1998) argumentan que las empresas pueden lograr una ventaja competitiva mediante prácticas ambientales y acceso exclusivo a recursos esenciales. McWilliams <i>et al.</i> (2006) amplían esta idea hacia la ventaja competitiva sostenible. Lozano (2015) critica que la teoría original no incorpora adecuadamente las dimensiones ambientales.

Fuente: elaboración propia basada en los autores referenciados.

Por su parte, la teoría RBV basa su análisis en identificar el conjunto de recursos y capacidades con los que cuenta una empresa para realizar su operación de manera única y diferenciada. Esta teoría permite evaluar las interrelaciones organizacionales y explicar el entorno competitivo desde los recursos y capacidades que desarrollan las organizaciones para competir (Penrose, 1959; Wernerfelt, 1984; Barney, 1991; Conner y Prahalad, 1996; Barney, 2001; McWilliams *et al.*, 2006). Así las cosas, esta teoría es útil en las investigaciones que tienen como propósito establecer cuáles son los recursos y capacidades propias de una organización que adopta la SC y el proceso que sigue para convertirlos en una ventaja competitiva en el tiempo.

Otra teoría utilizada en el análisis del fenómeno de la SC es la de los movimientos sociales, la cual explica la influencia de los actores sociales en los comportamientos de la organización con el fin de que la organización pueda alinearse con la sociedad en la cual opera (Lounsbury, 2001; Doh y Guay, 2006; King, 2008; Bartley y Child, 2011). Por lo tanto, esta teoría puede soportar el análisis del movimiento social en la difusión de prácticas de sostenibilidad y en la adopción de la SC en las organizaciones.

En contraste con las teorías anteriores, la teoría neoinstitucional, dentro del abanico de teorías de la organización, es la que mayor atención presta sobre el entorno (DiMaggio y Powell, 1983); en consecuencia, analiza aspectos que van más allá de lo técnico, competitivo e instrumental, dándole importancia a las relaciones de la organización con sus grupos de interés (Meyer y Rowan, 1977). La literatura académica muestra que la teoría neoinstitucional ha sido usada para explicar cuestiones como el desempeño de la RSC, determinando los impulsores y barreras en su implementación; así como el hincapié en la responsabilidad ambiental que tienen las empresas en su operación (García Sánchez *et al.*, 2014; Ortiz-de-Mandojana *et al.*, 2016; Amor-Esteban *et al.*, 2018; Xiao *et al.*, 2018; Cormier y Magnan, 2019).

También este enfoque teórico ha sido utilizado para determinar el desempeño ambiental de las empresas, mediante el establecimiento de indicadores ambientales y la forma de reportar a los *stakeholders* (Comyns, 2016; Ali *et al.*, 2017; Hyatt y Berente, 2017; Jaaffar *et al.*, 2018; Gunarathne y Lee, 2019; Hartmann *et al.*, 2021). Asimismo, la teoría neoinstitucional ha determinado las razones por las que se implementan prácticas de sostenibilidad, tales como la incorporación de energías verdes a las organizaciones, estrategias de reducción de carbono, el reporte o informe de sostenibilidad y cumplimiento de leyes de transparencia (O'Connor y Gronewold, 2013; Simpson y Sroufe, 2014; Marquis *et al.*, 2016; Seckin-Celik, 2017; Masocha y Fatoki, 2018; Boiral *et al.*, 2020).

Por otro lado, para la teoría neoinstitucional ha sido importante la explicación de los efectos institucionales en la cadena de valor de servicios logísticos o cadena de suministro verde (Guerci *et al.*, 2016; Li *et al.*, 2017; Gong *et al.*, 2019; Jakhar *et al.*, 2020; Karaman *et al.*, 2020; Zarei *et al.*, 2020). Sin embargo, en estos estudios se identifica un vacío teórico en el por qué la SC ha surgido como nuevo valor en la relación de las empresas con su entorno, adoptando cada vez más acciones de sostenibilidad en sus operaciones. Por lo tanto, la revisión de literatura expuesta en los párrafos anteriores refleja que la teoría neoinstitucional (DiMaggio y Powell, 1983) puede ser un enfoque idóneo para explicar por qué las organizaciones, en este caso las C. I. de banano, adoptan ES como parte de su compromiso con la SC, teniendo en cuenta las presiones del entorno institucional: coercitiva, mimética y normativa.

Enfoque de la teoría institucional en el análisis de las organizaciones

En este apartado se explica el origen de la teoría institucional desde sus diferentes enfoques en las ciencias sociales: la historia, política, economía y sociología. Luego, se hace una distinción entre el institucionalismo clásico o «viejo institucionalismo» y el «nuevo