

Contenido

Café y gestión del conocimiento en la Sierra Nevada de Santa Marta	17
Introducción	17
Contexto territorial: la caficultura en la SNSM	20
Los clústeres y las cadenas productivas en la política pública colombiana de innovación y competitividad agropecuaria.....	29
Referentes teóricos y metodológicos	37
<i>Conocimiento, actores y redes de gestión del conocimiento....</i>	37
<i>Metodología</i>	43
Competitividad en la gestión del conocimiento de los cafés especiales del Magdalena, 2012-2018	57
Competitividad como mecanismo de desarrollo local y regional	58
Reactivación de la ruta competitiva TACA: reconociendo y articulando actores	66
Comité de la Cadena: exploración de un modelo prescriptivo	71
Procesos de gestión del conocimiento para la competitividad en un mercado global	79
Cooperación y confianza en la red de gestión del conocimiento de los cafés especiales, 2019-2021	83
TACA: consolidación de la comunidad de práctica	88
<i>Proyecto tostado en origen: comprendiendo la cadena de valor</i>	93
<i>PDP para el fortalecimiento de la cadena de valor: producción y difusión de conocimiento</i>	95

<i>Alianzas comerciales para la competitividad: describiendo la red de actores</i>	106
<i>Proyecto Alianza para la Competitividad: gobernanza y apropiación del conocimiento</i>	108
<i>Gobernanza de TACA: hacia la formalización y la sostenibilidad</i>	116
Reactivación del Comité de la Cadena, 2021: articulando el modelo prescriptivo y el orgánico.....	134
<i>Identificación de las problemáticas del sector de los cafés especiales y priorización de estrategias</i>	139
<i>Avances y nuevos retos</i>	141
<i>Articulación del Comité de la Cadena y TACA</i>	142
La gestión del conocimiento en la caficultura del Departamento del Magdalena	153
Recomendaciones.....	166
Referencias	175
Anexos	195