

# Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
--------------------------	-----------

<b>Investigación cualitativa: una aproximación básica .....</b>	<b>17</b>
---	-----------

Dagoberto Páramo Morales

Introducción .....	17
1. Análisis comparativo entre el Positivismo y el Relativismo.....	19
Visión de mundo.....	19
Relación entre el investigador y el objeto investigado.....	20
Objetivo de la investigación.....	21
Abordaje .....	21
Foco.....	22
Método .....	23
Rol del investigador .....	24
Criterio de investigación .....	25
Relación con la teoría .....	26
Empleo de conceptos.....	26
Formas de los datos.....	27
Métodos de análisis.....	28
Tipo de hallazgos.....	29
2. La investigación cualitativa.....	29
Rigor en la investigación cualitativa.....	32
Diversos enfoques de investigación cualitativa.....	35

Diseño de la investigación cualitativa .....	39
Recolección de datos cualitativos.....	41
Análisis e interpretación de datos cualitativos.....	41
Conclusiones.....	42

## **Fenomenología ..... 49**

Andrea Porras Páez

¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales representantes? .....	49
¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación escoger este método? .....	52
¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación? .....	54
¿Cómo se aplica? .....	55
a) Inicios de la aplicación del método .....	55
b) Selección de los datos.....	55
c) Recolección progresiva de los datos .....	56
d) Análisis de los datos .....	58
e) Conclusiones de la investigación con el método ....	61
Presentación de los resultados.....	62
Riesgos y oportunidades del método.....	63
El «so what» gerencial y académico.....	65
Ejemplo práctico de la utilización de la fenomenológica	67
Método .....	67

## **Hermenéutica ..... 75**

Gloria Naranjo Africano

¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales representantes? .....	75
Orígenes .....	75
Definición.....	76
Principales representantes .....	79
Tipologías de hermenéutica .....	81

¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación escoger este método? .....	82
¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación?	84
¿Qué se interpreta? El texto .....	84
Principios .....	86
Reglas de aplicación.....	88
¿Cómo se aplica? .....	89
El círculo hermenéutico .....	89
Fases del método hermenéutico: “el círculo hermenéutico” (Rodríguez, 2002).....	90
Etapa inicial de la aplicación del método.....	92
Conclusiones de la investigación con el método .....	101
Presentación de los resultados.....	101
Riesgos y oportunidades de descubrimiento del método.....	103
El «so what» gerencial y académico.....	104
Ejemplo práctico de la utilización de la hermenéutica ....	107
Ejemplo 1: .....	107
Ejemplo 2: .....	110

## **Etnometodología..... 131**

Shester Jesús Campo Sierra

¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales representantes? .....	131
¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación escoger este método? .....	133
¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación? .....	135
¿Cómo se aplica? .....	137
Inicios de la aplicación del método.....	141
Selección de los datos .....	43
Recolección progresiva de los datos .....	145
Análisis de los datos.....	146

Conclusiones de la investigación con el método .....	149
Presentación de los resultados.....	149
Riesgos y oportunidades de descubrimiento del método.....	150
El «so what» gerencial y académico.....	152
Etapas claves para la aplicación de la Etnometodología ..	153
Etapa 1: Inicio de la investigación.....	153
Etapa 2: Selección de datos. ....	153
Etapa 3: Iniciación y recolección de datos. ....	153
Etapa 4: Análisis de datos.....	153
Etapa 5: Conclusión de la investigación.....	154
Ejemplo práctico de la utilización de la Etnometodología (Schneider, 2002).....	154
Etapa 1: Inicio de la investigación.....	154
Etapa 2: Selección de datos .....	155
Etapa 3: Iniciación y recolección de datos .....	156
Etapa 4: Análisis de datos.....	156
Etapa 5: Conclusión de la investigación.....	157

## **Etnografía ..... 163**

Edith Campos Guzmán

Introducción .....	163
¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales representantes? .....	164
¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación escoger este método? .....	167
¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación? 169	
¿Cómo se aplica? .....	171
Inicios de la aplicación del método.....	172
Implicaciones del enfoque etnográfico.....	173
Selección de los datos .....	173

Recolección progresiva de los datos .....	175
Análisis de los datos.....	178
Conclusiones de la investigación con el método .....	179
Presentación de los resultados.....	179
Riesgos y oportunidades del método.....	181
El «so what» gerencial y académico.....	183
Ejemplo práctico de la utilización de la etnografía.....	185
Ejemplo .....	185

## **El método de caso ..... 205**

Leydis Marcela Maestre Matos

¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales representantes? .....	205
¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación deberá escogerse el método?.....	208
¿Qué no es un método de caso investigativo? .....	209
¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación? .....	210
¿Cómo se aplica? .....	215
Fase 1: Formulación y revisión de la literatura.....	218
Fase 2: Recolección y procesamiento de la información .....	219
Fase 3: Resultados y conclusiones.....	220
Presentación de los resultados.....	221
Riesgos y oportunidades de descubrimiento del método .....	221
El «so what» gerencial y académico.....	225
Ejemplo práctico de la utilización del método de caso ....	227
Fase 1: Formulación y revisión de la literatura.....	228
Fase 2: Recolección y procesamiento de la información .....	231
Fase 3: Resultados y conclusiones.....	232

**La teoría fundamentada ..... 251**

Dagoberto Páramo Morales y Margarita María  
Contreras Cuentas

¿Cuáles son los orígenes del método y sus principales  
representantes? ..... 251

¿Cuándo y para qué tipo de problemas de investigación  
escoger este método? ..... 252

¿Cuáles son las condiciones óptimas para su aplicación? 256

¿Cómo se aplica? ..... 258

    Inicios de la aplicación del método ..... 261

    Selección de los datos ..... 262

    Recolección progresiva de los datos ..... 263

    Análisis de los datos..... 264

    Conclusiones de la investigación con el método ..... 266

Presentación de los resultados..... 267

Riesgos y oportunidades del método..... 268

El «so what» gerencial y académico..... 275

Ejemplo práctico de la utilización de la teoría  
fundamentada (Páramo, 2009):..... 281

    Etapa 1: Inicio de la investigación..... 281

    Etapa 2: Selección de los datos ..... 282

    Etapa 3: Inicio y recolección de los datos..... 282

    Etapa 4: Análisis de los datos..... 283

    Etapa 5: Conclusión de la investigación..... 284

**Autores..... 297**