

## Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>16</b>
<b>SECCIÓN 1 - INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: PERSPECTIVAS REGIONALES .....</b>	<b>22</b>
Introducción a la Sección 1 .....	22
<b>Capítulo 1: Tendencias de investigación científica sobre Emprendimiento social a partir de un estudio bibliométrico con publicaciones hechas en el período 2010 – 2019.....</b>	<b>23</b>
<i>Carlos Rodríguez,<sup>1</sup> Gerardo Angulo<sup>2</sup> y Libardo Escobar<sup>2</sup></i>	
Resumen .....	24
Introducción .....	25
Metodología .....	25
<i>Fase I: Estrategia de búsqueda.....</i>	<i>26</i>
<i>Fase II: Tratamiento de la información .....</i>	<i>27</i>
<i>Fase III: Construcción de indicadores y documento informativo....</i>	<i>27</i>
Resultados .....	27
<i>Vista general.....</i>	<i>27</i>
<i>Principales autores por número de publicaciones .....</i>	<i>29</i>
<i>Registros por idioma de publicación y tipo de documento .....</i>	<i>30</i>
<i>Principales fuentes de publicación.....</i>	<i>32</i>
<i>Principales países .....</i>	<i>32</i>
<i>Principales organizaciones de filiación .....</i>	<i>38</i>
<i>Principales temáticas .....</i>	<i>40</i>
<i>Colaboración entre áreas de investigación.....</i>	<i>42</i>

Discusión.....	43
Conclusión .....	44
Referencias .....	44
Anexos .....	48
Los autores .....	55

**Capítulo 2: Factores de éxito y fracaso que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres en el municipio de Batallas..... 57**

*Shirley C. Valencia y Vanessa L. Ovando*

Resumen .....	58
Introducción .....	59
Marco conceptual.....	60
<i>Emprendimiento.....</i>	60
<i>Emprendimiento femenino.....</i>	61
<i>Factores que favorecen o dificultan el emprendimiento femenino .....</i>	62
<i>Factores de éxito y fracaso.....</i>	69
Metodología.....	69
<i>Observación.....</i>	72
<i>Encuesta.....</i>	72
<i>Entrevista.....</i>	72
Análisis de resultados .....	72
<i>Características demográficas .....</i>	72
<i>Cultura.....</i>	74
<i>Nivel educativo y capacitación.....</i>	77
<i>Aspectos financieros.....</i>	78
<i>Conformación de redes sociales .....</i>	81
<i>Actitud ante el riesgo .....</i>	83
<i>Acceso y predisposición a tecnologías modernas.....</i>	84
Reflexiones finales y conclusión.....	86
Referencias .....	90
Las autoras.....	94

**Capítulo 3: Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón. Transformando realidades y resignificando existencias..... 95**

*Ana R. Russo y Liceth P. Reales*

Resumen .....	96
Introducción .....	97
Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional –Pisotón– .....	98
Metodología de investigación del Programa .....	101
Bases conceptuales y teóricas del Programa.....	102
Logros e impacto del Programa .....	106
Conclusiones.....	108
Referencias .....	110
Los autores .....	113

**Capítulo 4: “MISTIG” - Modelo de Intervención Social de Tierra Grata: alternativa para lograr el acceso a energía en comunidades rurales ..... 114**

*Alexander Durán Macías*

Resumen .....	116
Introducción .....	117
Pobreza, una breve historia.....	118
<i>Un antecedente</i> .....	118
<i>Una primera aproximación</i> .....	119
<i>Un esfuerzo internacional</i> .....	120
<i>Un objetivo mundial</i> .....	121
<i>¿Un futuro emprendedor?</i> .....	122
Pobreza, indicadores y medición .....	124
<i>Índice de pobreza monetaria</i> .....	124
<i>Índice de Pobreza Multidimensional</i> .....	125
Colombia, situación de pobreza y acceso a energía eléctrica .....	126
Tierra Grata, un emprendimiento social .....	128
<i>La historia</i> .....	129
<i>El equipo</i> .....	130

MISTIG, Modelo de Intervención Social de Tierra Grata .....	132
<i>Reconocimiento inicial</i> .....	134
<i>Asamblea inicial</i> .....	136
<i>Inicio de la fase de aplicación de encuestas o encuestamiento inicial</i> .....	136
<i>Cocreación</i> .....	138
<i>Capacitación</i> .....	140
<i>Ejecución</i> .....	141
<i>Final de la fase de aplicación de encuestas o encuestamiento final</i> .....	142
<i>Asamblea final</i> .....	143
<i>Resultado final</i> .....	144
Conclusiones.....	146
<i>Acceso a créditos por confianza compartida</i> .....	146
<i>La comunidad como principales aliados</i> .....	147
<i>Soluciones de calidad, de fácil y rápida instalación</i> .....	147
Referencias .....	149
El autor .....	151

**Capítulo 5: Modelos de gestión para el fortalecimiento técnico y tecnológico del sector agrícola en el sur del departamento de La Guajira .....** 152

*Edgardo Munive Mendoza*

Resumen .....	153
Introducción .....	154
<i>Escenario por intervenir</i> .....	154
Situación del sector agrícola en el departamento de La Guajira....	156
<i>Diagnóstico de las unidades productivas del sector agrícola en el sur del departamento de La Guajira</i> .....	157
Definición de modelos de gestión aplicables al sector agrícola ....	158
<i>Sistema para la gestión en buenas prácticas agrícolas</i> .....	159
<i>Sistema Gestión Global Gap</i> .....	160
Metodología.....	161
Resultados .....	162
Conclusiones.....	165

Referencias .....	166
El autor .....	168
<b>Capítulo 6: Experiencias del Ecosistema de Emprendimiento Amazónico: un acercamiento al desarrollo de la gastronomía regional .....</b>	<b>169</b>
<i>Carlos Martínez, Ricardo Malagón y Carlos Barón</i>	
Resumen .....	170
Introducción .....	171
Contextualización de la investigación .....	172
Desarrollo de la experiencia .....	175
Reflexiones y conclusiones.....	179
Referencias .....	181
Los autores .....	182
<b>SECCIÓN 2: EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL .....</b>	<b>185</b>
Introducción a la Sección 2.....	185
<b>Capítulo 1: Iniciativa académica de emprendimiento: La experiencia de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá - Modelo Académico de Formación en Emprendimiento e Innovación, MAFEI.....</b>	<b>186</b>
<i>Gilmer Castro, Carolina Llorente, Javier Rodríguez y Mateo Uprimny</i>	
Resumen .....	187
Introducción .....	188
Fundamentos conceptuales y pedagógicos del modelo .....	190
Metodología .....	192
Diferenciales del programa .....	194
Resultados y discusión.....	198
<i>Aprendizajes y evidencias de la implementación de MAFEI.....</i>	<i>198</i>
<i>Proyectos estudiantiles de emprendimiento social .....</i>	<i>202</i>
Conclusión .....	206

Referencias .....	207
Los autores .....	209

**Capítulo 2: Análisis de la percepción que presentan los docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad de Pamplona sobre los Ejes de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)... 211**

*Germán Granados, Janeth Valero y Belisario Peña*

Resumen .....	212
Planteamiento del problema .....	213
<i>Campus responsable</i> .....	214
<i>Formación profesional y ciudadana</i> .....	215
<i>Gestión del conocimiento</i> .....	215
<i>Participación social</i> .....	215
<i>Contexto de la investigación</i> .....	217
Marco teórico .....	218
<i>Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i> .....	218
<i>Responsabilidad Social Universitaria (RSU)</i> .....	222
Metodología .....	228
<i>Tipificación de la investigación</i> .....	228
<i>Diseño de la investigación</i> .....	228
<i>Instrumentos de recolección de información</i> .....	229
<i>Población y muestra</i> .....	229
Resultados .....	230
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Campus Responsable</i> .....	230
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Formación Profesional y Ciudadana</i> .....	231
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Gestión Social del Conocimiento</i> .....	232
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Participación Social</i> .....	233
Conclusiones.....	233
Referencias .....	234
Los autores .....	235

**Capítulo 3: Estrategias para fomentar la comprensión lectora en matemáticas a través de la resolución de problemas ..... 237**

*Rafael Escudero, Guillermo Cervantes, Anuar Pacheco, Myrna Jiménez, Germán Jiménez, Judith Arteta, Alfonso Cervantes y Mabel Escobar Flórez*

Resumen .....	238
Introducción .....	239
Antecedentes.....	239
Referentes teóricos .....	240
<i>Problemas aritméticos verbales (PAEV)</i> .....	240
<i>Importancia de los PAEV</i> .....	241
<i>Esquemas elementales aditivos</i> .....	241
Estrategias para fomentar la comprensión lectora.....	247
<i>Di lo mismo de otra manera</i> .....	247
<i>Dados dos datos, escribir una pregunta</i> .....	247
<i>Tachar los datos innecesarios que aparecen en el enunciado de un problema</i> .....	248
<i>Escribir el dato que falta</i> .....	248
<i>Dado un problema con el enunciado alterado (el orden de los datos o de la pregunta), proponer un enunciado con el orden lógico</i> .....	248
La estrategia de Polya para resolver problemas.....	249
<i>Comprender el problema</i> .....	250
<i>Sugerencias para la enseñanza de la resolución de problemas en la educación primaria</i> .....	251
El cuarteto del conocimiento.....	253
<i>Fundamentos</i> .....	253
<i>Transformaciones</i> .....	254
<i>Conexiones</i> .....	254
<i>Contingencia</i> .....	254
Metodología: el acompañamiento mediado recíproco para el desarrollo de capacidades .....	254
Análisis didáctico de la aplicación de estrategias de comprensión lectora en la solución de problemas aditivos simples.....	255
<i>Fundamentos</i> .....	256

<i>Transformaciones</i> .....	256
<i>Conexiones</i> .....	257
<i>Contingencia</i> .....	257
Conclusiones.....	257
Referencias .....	258
Los autores .....	259

**Capítulo 4: La Universitaria Agustiniiana - desarrolladora de Educación Financiera y Emprendimiento Social ..... 263**

*Jaime M. Mora Cruz y Carlos D. Martínez Ramírez*

Resumen .....	264
Introducción .....	265
Caracterización de la población .....	265
Educación financiera para el hogar.....	268
La experiencia de la Universitaria Agustiniiana.....	270
Conclusiones.....	273
Referencias .....	275
Los autores .....	276

**Capítulo 5: Construcción de escenarios productivos y sociales a partir de problemáticas que afectan a poblaciones vulnerables de la ciudad de Cartagena..... 277**

*Luis Carlos Arraut Camargo, Yessica Jiménez Suárez y Lidia Meza Gómez*

Resumen .....	278
Introducción .....	279
Marco de referencia .....	280
Contextualización .....	282
Método CREINNOVA.....	285
<i>Imaginar</i> .....	286
<i>Implicar</i> .....	286
<i>Pensar</i> .....	286
<i>Actuar</i> .....	286
Resultados .....	288
Conclusiones.....	291

Referencias .....	291
Anexos .....	293
Los autores .....	297

**Capítulo 6: Análisis del modelo académico de las universidades autónomas del Sistema de Universidades de Bolivia, con relación a la promoción y apoyo al emprendimiento ..... 299**

*Wendy Jordán Minaya*

Resumen .....	300
Introducción .....	301
Métodos .....	302
<i>Fuentes de información</i> .....	302
<i>Selección de la población y muestra</i> .....	303
Resultados .....	303
<i>Análisis descriptivo sobre la situación académica, según el modelo académico del Sistema de la Universidad Boliviana</i> .....	303
<i>Análisis comparativo de las universidades autónomas</i> .....	311
<i>Algunos estudios relevantes de la literatura</i> .....	320
<i>Modelo académico orientado a promover y apoyar el Emprendimiento Social Empresarial</i> .....	321
Discusión y conclusiones finales .....	327
Referencias .....	329
Anexos .....	330
La autora .....	332

**Capítulo 7: Voluntariado Unimagdalena - con entrega y pasión generamos cambios ..... 334**

*Carmen M. Delgado Lara y Laura P. Fragozo Velásquez*

Resumen .....	335
Introducción .....	336
Presentación del Voluntariado Unimagdalena .....	339
Propósito del Voluntariado Unimagdalena .....	341
Áreas de acción del Voluntariado Unimagdalena .....	342
<i>Área educativa</i> .....	342

<i>Área de atención y prevención de desastres</i> .....	342
<i>Área social e institucional</i> .....	343
Proyectos del Voluntariado Unimagdalena .....	343
<i>Proyecto +H2O</i> .....	343
<i>Proyecto Para que lo hagas mejor</i> .....	345
<i>Proyecto Hábitos y estilos de vida saludable</i> .....	346
<i>Proyecto Cine a la Luna</i> .....	347
<i>Proyecto Huellitas Unimagdalena</i> .....	349
<i>Proyecto Red de liderazgo juvenil</i> .....	350
De los Proyectos insignia: Iniciativa Universitaria, Proyecto +H20 .....	351
<i>Importancia del Proyecto +H2O</i> .....	353
<i>Ejes fundamentales del proyecto</i> .....	354
<i>Impacto del proyecto</i> .....	356
Diplomados.....	360
<i>Diplomado en Alfabetización tecnológica</i> .....	361
<i>Diplomado en Finanzas personales</i> .....	362
El trabajo voluntario alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	363
<i>Proyecto +H2O</i> .....	363
<i>Proyecto Para que lo hagas mejor</i> .....	364
<i>Proyecto Cine a la Luna</i> .....	365
<i>Proyecto Huellitas Unimagdalena</i> .....	366
<i>Proyecto Red de liderazgo juvenil y diplomados</i> .....	367
Experiencias de Voluntariado.....	368
Conclusión .....	370
Referencias .....	374
Las autoras.....	376

**Capítulo 8: Consultorio Jurídico Itinerante por la Paz - una propuesta de emprendedores sociales exitosos en la relación con la universidad y la sociedad en su vinculación con el entorno..... 378**

*Marina López Sepúlveda*

Resumen .....	379
Introducción .....	380

Consultorio Jurídico Itinerante por la Paz: una propuesta de emprendedores sociales exitosos en la relación universidad y sociedad, vinculada con el entorno.....	380
<i>Avances del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Atlántico a dos años de gestión durante el período 2017-2 a 2019-1</i> .....	390
Conclusión .....	396
Referencias .....	399
La autora.....	400