

## Contenido

<b>Agradecimientos .....</b>	<b>15</b>
<b>Prefacio .....</b>	<b>17</b>
<b>Introducción: algunas consideraciones teóricas y metodológicas .....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 1. Neoinstitucionalismo sociológico y sostenibilidad corporativa: una evolución en los estudios organizacionales.....</b>	<b>25</b>
Principales teorías organizacionales que han estudiado el fenómeno de la sostenibilidad corporativa en las organizaciones .....	26
Enfoque de la teoría institucional en el análisis de las organizaciones .....	30
El estudio institucional desde la herencia histórica, política, económica y sociológica .....	31
Neoinstitucionalismo desde la perspectiva sociológica en el estudio de las organizaciones .....	36
El isomorfismo institucional como soporte teórico para el análisis de las presiones institucionales en la adopción de la sostenibilidad corporativa en las organizaciones .....	39
Desarrollo del concepto de sostenibilidad corporativa .....	44
Origen y desarrollo del concepto sostenibilidad.....	44
De la sostenibilidad a la sostenibilidad corporativa.....	48
Tendencias actuales en el estudio de la sostenibilidad corporativa .....	52
De la responsabilidad social corporativa a la sostenibilidad corporativa: una diferenciación necesaria en la literatura.....	54

Desarrollo del concepto de responsabilidad social corporativa (RSC) .....	54
Diferencias y similitudes entre los conceptos de sostenibilidad corporativa (SC) y responsabilidad social corporativa (RSC) .....	56
Aporte al constructo sostenibilidad corporativa.....	59
<b>Capítulo 2. Los agronegocios de banano del Magdalena .....</b>	<b>61</b>
Contexto histórico-social de los agronegocios de banano del Magdalena, Colombia .....	61
Cadena de valor de los agronegocios de banano del Magdalena, Colombia, con énfasis en la comercializadora internacional .....	66
Actores primarios de la cadena de valor de los agronegocios de banano del Magdalena .....	69
Actores de soporte de la cadena de valor de los agronegocios de banano del Magdalena .....	78
Rol de los estándares de sostenibilidad en la comercialización internacional de banano del Magdalena.....	84
Líneas de estudio de los estándares de sostenibilidad en los agronegocios.....	86
Estándares de sostenibilidad que aplican a los agronegocios de banano del Magdalena .....	89
<b>Capítulo 3. Factores del entorno institucional que inciden en la implementación de los estándares de sostenibilidad en las organizaciones.....</b>	<b>97</b>
Modelo teórico 1. Factores del entorno institucional que inciden en la implementación de estándares de sostenibilidad en las organizaciones.....	97
Proposición 1. Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad para dar cumplimiento de las regulaciones públicas .....	98

Proposición 2. Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad para dar cumplimiento de las regulaciones privadas.....	99
Proposición 3. Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad por imitación de las experiencias de otras organizaciones .....	100
Proposición 4. Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad como respuesta a las expectativas de los stakeholders.....	101
Desarrollo del modelo teórico 1. Factores del entorno institucional que inciden en la implementación de estándares de sostenibilidad en las organizaciones .....	103
Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad para dar cumplimiento de las regulaciones públicas.....	104
Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad para dar cumplimiento de las regulaciones privadas .....	110
Imitación de las experiencias de otras organizaciones.....	117
Las organizaciones implementan estándares de sostenibilidad como respuesta a las expectativas de los stakeholders .....	123
Respuestas estratégicas de las organizaciones a las presiones del entorno institucional.....	130

**Capítulo 4. Razones para la adopción de estándares de sostenibilidad en las organizaciones..... 137**

Modelo teórico 2. Razones para la adopción de estándares de sostenibilidad en las organizaciones.....	137
Proposición 5. Los estándares de sostenibilidad promueven una producción económicamente viable, ambiental y socialmente responsable .....	139
Proposición 6. Los estándares de sostenibilidad son un medio para legitimar la acción sostenible.....	141

Proposición 7. Los estándares de sostenibilidad miden las prácticas sostenibles de las organizaciones .....	142
Proposición 8. Los estándares de sostenibilidad contribuyen a mitigar el riesgo reputacional ante el consumidor final .....	143
Desarrollo del modelo teórico 2. Razones para la adopción de estándares de sostenibilidad en las organizaciones .....	143
Los estándares de sostenibilidad promueven una producción económicamente viable, ambiental y socialmente responsable.....	145
Los estándares de sostenibilidad son un medio para legitimar la acción sostenible.....	156
Los estándares de sostenibilidad miden las prácticas sostenibles de las organizaciones .....	161
Los estándares de sostenibilidad contribuyen a mitigar el riesgo reputacional ante el consumidor final .....	167

<b>Capítulo 5. Criterios que contribuyen a la sostenibilidad corporativa en las organizaciones agrícolas .....</b>	<b>181</b>
Introducción .....	181
Criterios que contribuyen la sostenibilidad corporativa en organizaciones agrícolas.....	182
Proposición 9. Dimensión ambiental .....	184
Proposición 10. Dimensión sociopolítica .....	185
Proposición 11. Dimensión económica .....	187
Desarrollo del modelo teórico 3. Criterios que contribuyen la sostenibilidad corporativa en organizaciones agrícolas.....	188
La dimensión ambiental de la sostenibilidad corporativa en los agronegocios se asegura con los criterios de gestión de cultivos, gestión de suelos, protección ambiental, uso de recursos y disposición de residuos .....	189
La dimensión sociopolítica de la sostenibilidad corporativa se asegura con los criterios: derechos humanos, derechos laborales, condiciones de trabajo y compromiso con la comunidad .....	193

La dimensión económica de la sostenibilidad corporativa se asegura con los criterios desarrollo local, condiciones de mercado y relaciones de negocio .....	200
<b>Capítulo 6. Conclusiones, implicaciones, limitaciones y futuras investigaciones.....</b>	<b>213</b>
Discusiones y conclusiones generales.....	213
Implicaciones académicas y prácticas .....	216
Limitaciones de la investigación .....	217
Futuras líneas de investigación.....	218
<b>Referencias.....</b>	<b>221</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Comparativo de teorías organizacionales que se han usado en el estudio de la sostenibilidad corporativa .....	27
<b>Tabla 2.</b> Respuestas estratégicas a los procesos institucionales..	43
<b>Tabla 3.</b> Temáticas actuales de aplicación de la SC en la literatura académica .....	53
<b>Tabla 4.</b> Comparativo de conceptos de sostenibilidad corporativa y responsabilidad social corporativa.....	58
<b>Tabla 5.</b> Hectáreas de banano en producción en la región Caribe.....	71
<b>Tabla 6.</b> Distribución de pequeños productores en las cooperativas .....	80
<b>Tabla 7.</b> Líneas de investigación de los estándares de sostenibilidad en los agronegocios de banano.....	87
<b>Tabla 8.</b> Estado del arte de los estándares de sostenibilidad que aplican a los agronegocios de banano .....	91