

## Índice

<b>Prólogo .....</b>	<b>10</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>14</b>
 <b>Parte I. Estado del arte de la economía popular</b>	
 <b>Capítulo 1. La economía popular y el rol del Estado.....</b>	<b>20</b>
Introducción .....	20
El espacio de la economía popular.....	21
¿Qué origina la existencia y permanencia de segmentos importantes de la población dedicada a la EP? .....	23
Cuando las acciones de gobierno tienen rostro humano.....	27
La EPC o la larga espera por su reconocimiento social, económico y político.....	29
Las dimensiones de la economía popular: una aproximación ....	30
La EPC y su relación con el Estado: la nueva mirada.....	38
El acceso al crédito y el desarrollo de la educación pertinente.....	40
Referencias .....	41
 <b>Capítulo 2. Economía popular y el aporte a la productividad ....</b>	<b>44</b>
Introducción .....	44
El concepto de productividad y su medición: perspectiva tradicional .....	45
La EP en Colombia: algunas características y su representación en el mercado laboral.....	48
Las economías populares y la productividad en Colombia.....	57

Políticas de productividad para la economía popular: algunos casos .....	64
Aproximaciones a la medición de la economía popular .....	67
Economía popular y la participación de las mujeres.....	69
Referencias .....	70
<b>Capítulo 3. Elementos para la política pública.....</b>	<b>75</b>
Introducción .....	75
La fragilidad estructural del mercado de trabajo colombiano ...	77
Empleo informal y sector informal.....	83
El empleo informal. Magnitud y características de los trabajadores por cuenta propia .....	88
Ingresos precarios en el trabajo por cuenta propia .....	95
Características de los hogares del trabajador por cuenta propia .....	99
Las políticas activas de reconversión laboral .....	100
Necesidad de políticas diferenciales .....	102
Los negocios del sector informal (micronegocios).....	106
Criterios de clasificación del tamaño empresarial .....	106
Criterios para la formalidad empresarial .....	108
Características generales de los micronegocios en Colombia ....	111
La heterogeneidad competitiva de los pequeños negocios.....	114
La política pública hacia el sector informal (micronegocios) .....	120
Factores que determinan la eficacia y eficiencia de la empresa .....	121
Heterogeneidad competitiva y política pública.....	124
Conclusiones: Elementos de política .....	131
La dimensión del problema informal .....	131
Precariedad del trabajo por cuenta propia informal .....	132
Elementos de política.....	133
El nivel micro.....	136
La formalización empresarial. Qué no hacer.....	140
Acceso de los micronegocios a las compras públicas .....	142
Optimizar una oferta financiera, no solo social, sino también rentable.....	146

Los micronegocios y la demanda de crédito.....	148
La relación entre sector financiero y empleo y la medida en que ambos interactúan .....	151
Las financieras tecnológicas: un cambio en el modelo de competencia.....	152
Educación financiera para los trabajadores por cuenta propia ....	155
Referencias .....	155

#### **Capítulo 4. Estrategias para fortalecer la economía popular**

<b>en Colombia .....</b>	<b>169</b>
Introducción .....	169
Análisis del contexto político de la Economía Popular y Comunitaria (EPC) en el proceso de transición .....	170
Aspectos institucionales de la EPC: la economía social y solidaria ha servido de eclipse a la EPC .....	176
Nuevos referentes y conceptos que respaldan la propuesta de Colombia Compra Eficiente .....	178
La insuficiencia de los referentes clásicos de la economía para el análisis de la EPC.....	179
En el ámbito social y de la salud.....	179
En el ámbito económico.....	182
La propuesta de producir la Bienestarina en Colombia a partir de la alianza interinstitucional.....	189
Referencias .....	190

#### **Capítulo 5. Ecosistema de la economía popular.....**

Introducción .....	193
Dimensión de asistencia social.....	194
Del asistencialismo a la autogestión en la intervención social del Estado .....	195
Aproximación de la noción de vida digna en la economía popular de los territorios.....	196
El buen vivir y vivir sabroso en el contexto de la economía popular .....	197
Dignificación del trabajo en la economía popular.....	198

Economía circular .....	199
Dimensión productiva.....	200
Financiación en la economía popular .....	201
Infraestructura. ....	206
Apropiación social del conocimiento.....	207
Acceso a la tecnología. ....	208
Identificación de instituciones nacionales que inciden en la economía popular .....	208
Diagramación del ecosistema de la EPC en Colombia .....	221
Configuración actual de la EPC: análisis de tensiones desde la óptica de los actores .....	222
Retos, tensiones y desafíos para el desarrollo de la economía popular .....	222
Materialización de tensiones .....	237
Configuración deseada del EPC: propuestas preliminares de solución desde la óptica de los actores .....	240
Referencias .....	250
<b>Reflexiones finales .....</b>	<b>254</b>
<b>Parte II. Marco jurídico.....</b>	<b>260</b>
Referencias .....	278
<b>Perfil de Autores .....</b>	<b>280</b>