

Contenido

Introducción.....	7
 Capítulo 1. El pequeño productor bananero del Magdalena como base de la pirámide del negocio inclusivo.....	 9
Introducción	9
Evolución y conceptualización de los negocios inclusivos: integrando la base de la pirámide en la cadena de valor.....	9
Contexto del banano.....	16
Concepto del pequeño productor	18
Características del pequeño productor bananero	19
Estructura ocupacional	19
Estado tecnológico.....	22
Estructura organizacional.....	23
Situación económica.....	25
Productividad	28
Medio ambiente.....	30
El pequeño productor como base de la pirámide.....	31
Conclusiones.....	32
 Capítulo 2. El pequeño productor bananero del Magdalena incluido en la cadena de valor del banano.....	 34
Introducción	34
Conceptualización de la cadena de valor	34
Pequeños productores incluidos en la cadena productiva del banano	36
Descripción de la cadena de valor del banano	43
Producción.....	43
Embarque	44

Comercialización	44
Consumo.....	45
Conclusiones.....	45

Capítulo 3. Instituciones que afectan el desarrollo del negocio inclusivo bananero del Magdalena.....	47
Introducción	47
Qué es un negocio inclusivo	47
Las cooperativas agrícolas como actor de desarrollo de modelos de negocios inclusivos	50
Proposición 1: inclusión del pequeño productor en la cadena productiva.....	50
Proposición 2: la creación de valor económico y social es necesaria para los involucrados	51
Proposición 3: el respaldo del inicio del NI está dado por 1. Un actor de la cadena 2. Cocreación de la BoP	52
Proposición 4: replicabilidad y/o escalabilidad en los años venideros.	53
Instituciones que ayudan a generar los negocios inclusivos...	54
Definición de instituciones	54
Instituciones formales e informales.....	58
Instituciones formales que ayudan a generar negocio inclusivo	60
Instituciones informales que ayudan a generar negocio inclusivo	67
Percepción del pequeño productor de las instituciones definidas que ayudan a generar negocio inclusivo	72
Instituciones formales	72
Instituciones informales.....	81
Generación de valor social.....	85
Generación de valor económico: ingresos.....	87
Análisis de la relevancia entre los factores identificados ...	89
Conclusiones.....	90

Conclusiones generales	92
Referencias.....	94
Los autores.....	124