

Contenido

Introducción.....	23
Capítulo 1. Contextualización general	29
Características del territorio estudiado	31
Aproximación teórica a la evaluación de la sostenibilidad en el turismo	37
Síntesis general del capítulo	49
Capítulo 2. Indicadores de sostenibilidad para evaluar el turismo en Santa Marta: proceso de implementación.....	51
Selección de indicadores para Santa Marta	54
Validación del sistema propuesto.....	65
Proceso de implementación del sistema en Santa Marta.....	88
Síntesis general del capítulo	97
Capítulo 3. Sostenibilidad del turismo en Santa Marta: principales hallazgos	99
Dimensión institucional.....	99
Dimensión Económica	105
Dimensión Sociocultural	131
Dimensión Ambiental	154
Turismo en territorios costeros y/o de playa	171
Síntesis general del capítulo	177
Capítulo 4. Observatorio de Turismo Sostenible de Santa Marta: una propuesta para el seguimiento y monitoreo de indicadores de sostenibilidad	181
Marco regulatorio.....	182

Referentes metodológicos	189
Observatorios de turismo sostenible: elementos teóricos	200
Red de observatorios INSTO de la OMT.....	202
Otras iniciativas para la medición del turismo en Colombia.....	217
Estrategia propuesta: Observatorio de Turismo Sostenible de Santa Marta.....	223
Síntesis general del capítulo	253
Capítulo 5. Fortalecimiento de la sostenibilidad del turismo en Santa Marta.....	255
Comportamiento esperado por los actores turísticos del territorio.....	255
Estrategias para la sostenibilidad del turismo en Santa Marta.....	267
Síntesis general del capítulo	288
Capítulo 6. Análisis e interpretación de los resultados del estudio.....	291
La estructuración del sistema de indicadores.....	292
La implementación del sistema de indicadores.....	294
La estrategia de seguimiento y monitoreo	301
El fortalecimiento del grado de sostenibilidad del turismo....	304
Reflexiones finales	307
Aportes más relevantes de esta obra	307
Limitaciones del proceso de investigación.....	309
Nuevas líneas de investigación	310
Referencias bibliográficas	313