





Mentes que Emprenden

Workbook del estudiante

Sandra Milena Zambrano Vargas
Darly Astrith Ortíz Salamanca
Marlén Suárez Pineda



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Mentes que Emprenden

Workbook del estudiante

Sandra Milena Zambrano Vargas
Darly Astrith Ortíz Salamanca
Marlén Suárez Pineda



Enfoque: Formación
Área OCDE: Ciencias Sociales
Disciplina: Economía y Negocios
Colección N.º 108

Mentes que emprenden. Workbook del estudiante
Entrepreneurial minds. Student workbook

Primera Edición, 2026
100 ejemplares (impresos) / Versión digital

© Sandra Milena Zambrano Vargas, 2026
© Derly Astrith Ortiz Salamanca, 2026
© Marlén Suárez Pineda, 2026
© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2025

ISBN (impreso) 978-628-7863-82-8
ISBN (ePub) 978-628-7863-83-5

Proceso de arbitraje doble ciego
Recepción: septiembre de 2025
Aprobación: marzo de 2026



Hecho en Colombia - Made in Colombia

Mentes que emprenden. Workbook del estudiante/ Entrepreneurial minds. Student workbook/ Zambrano Vargas, Sandra Milena; Ortiz Salamanca; Derly Astrith, Suárez Pineda, Marlén. Tunja: Editorial UPTC, 2026. 111 p.

ISBN (impreso) 978-628-7863-82-8
ISBN (ePub) 978-628-7863-83-5

Incluye referencias bibliográficas

1.Educación. 2. Emprendimiento. 3. Creatividad. 4. Innovación. 5. Aprendizaje. 6. Desarrollo de habilidades.
(Dewey 338.7/21) (THEMA KJH – Emprendimiento y emprendedores / empresas emergentes / «startups»)

Rector UPTC

Enrique Vera López

Comité Editorial

Carlos Mauricio Moreno Téllez

Vicerrector de Investigación y Extensión

Yolanda Torres Pérez

Directora de Investigaciones

Óscar Pulido Cortés

Delegado Vicerrectoría Académica

Martín Orlando Pulido Medellín

Representante Área Ciencias Agrícolas

Yolima Bolívar Suárez

Representante Área Ciencias Médicas y de la Salud

Nelsy Rocío González Gutiérrez

Representante Área Ciencias Naturales

Olga Yanet Acuña Rodríguez

Representante Área Ciencias Sociales

Juan Guillermo Díaz Bernal

Representante Área Humanidades

Pilar Jovanna Holguín Tovar

Representante Área Artes

Edgar Nelson López López

Representante Área Ingeniería y Tecnología

Juan Sebastián González Sanabria

Representante Grupos de Investigación**Editora**

Bertha Ramos Holguín

Corrección de estilo

Juan Carlos Álvarez Ayala

Asesor de arte e imagen

Pedro Alexander Sosa Gutiérrez

Imagen de carátula

La imagen se creó con licencia IA Adobe Firefly 3.0

Diseño y Diagramación

Aura Patricia Sarmiento Hernández

Libro de formación

Citar este libro / Cite this book

Zambrano Vargas, S. M., Ortiz Salamanca, D. A., & Suárez Pineda, M. (2026). *Mentes que emprenden. Workbook del estudiante*. Editorial UPTC.

<https://doi.org/10.19053/uptc.9786287863828>



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Libro financiado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 200

Editorial UPTC

La Colina, Bloque 7, Casa 5
Avenida Central del Norte No. 39-115, Tunja, Boyacá
comite.editorial@uptc.edu.co
<https://editorial.uptc.edu.co>

Resumen

Este libro de formación está dirigido a estudiantes universitarios de cualquier disciplina que quieran iniciarse en el camino del emprendimiento, desde una etapa incipiente de la ideación hasta la definición de un modelo de negocio. El documento contiene aspectos clave, con ejercicios sencillos y prácticos que le permiten a una persona desarrollar diversas habilidades para emprender. El lector encuentra aspectos teóricos seguidos de ejercicios, los cuales se presentan en una secuencia lógica para ayudarlo a generar una comprensión desde cero hasta la materialización de un proyecto emprendedor. Este libro se encuentra dividido en ocho experiencias útiles en el propósito. En la experiencia uno se introduce al camino del emprendimiento. La experiencia dos presenta ejercicios que le ayudan a todo universitario a conocerse a sí mismo y descubrir sus pasiones y retos profesionales. En la experiencia tres se define la idea emprendedora inicial, identificando si se quiere resolver una necesidad, problema o deseo de los clientes. La experiencia cuatro concluye en una idea clara e innovadora, orientada a un mercado objetivo. En la experiencia cinco se explora un conocimiento más profundo de los clientes y del valor diferenciador ofrecido. La experiencia seis explora el diseño preliminar del producto y servicio. En la experiencia siete se hace una aproximación a la proyección financiera del proyecto emprendedor y se genera una primera iteración del modelo de negocio. Por último, en la experiencia ocho, el estudiante presenta su idea de negocio, buscando un ambiente de confianza que lo prepare para llegar a posibles inversionistas. Se espera que, al transitar este camino, el estudiante logre apropiarse de las herramientas necesarias para llegar a ser un emprendedor exitoso, teniendo claridad sobre los aspectos mínimos que se requieren a la hora de pasar de la teoría a la práctica.

Palabras clave: educación, emprendimiento, creatividad, innovación, aprendizaje, desarrollo de habilidades.

Abstract

This training book is aimed at university students from any discipline who want to start on the path of entrepreneurship, from an early stage of ideation to the definition of a business model. The document contains key aspects, with simple and practical exercises that allow a person to develop various skills for entrepreneurship. The reader finds theoretical aspects followed by exercises, presented in a logical sequence to help build understanding from scratch to the realization of an entrepreneurial project. This book is divided into eight useful experiences for this purpose. In the first experience, the path to entrepreneurship is introduced. The second experience presents exercises that help every university student to get to know themselves and discover their passions and professional challenges. In the third experience, the initial entrepreneurial idea is defined, identifying whether it aims to solve a need, problem, or desire of the customers. The fourth experience culminates in a clear and innovative idea, oriented towards a target market. The fifth experience explores a deeper understanding of customers and the differentiated value offered. The sixth experience explores the preliminary design of the product and service. The seventh experience makes an approach to the financial projection of the entrepreneurial project and generates a first iteration of the business model. In the eighth experience, the student presents their business idea, seeking a trusting environment that prepares them to approach potential investors. It is expected that by going through this path, the student will acquire the necessary tools to become a successful entrepreneur, having clarity on the minimal aspects required when moving from theory to practice.

Keywords: Education, entrepreneurship, creativity, innovation, learning, skills development.

Contenido

Introducción	13
Experiencia 1	
Introducción al emprendimiento.....	15
Experiencia 2	
Explorando mi interior.....	21
Experiencia 3	
Ideación: necesidad, problema o deseo	39
Experiencia 4	
Transformando mi idea de emprendimiento.....	55
Experiencia 5	
Clientes y valor diferenciador	61
Experiencia 6	
Diseño preliminar del producto o servicio.....	75
Experiencia 7	
Proyección financiera y modelo de negocio.....	79
Experiencia 8	
Puesta en escena de mi proyecto emprendedor.....	103
Referencias	105

Introducción

Estimado estudiante upetecista:

Aprender a emprender es fundamental en la actualidad, ya que no solo abre la puerta a la creación de negocios y nuevas oportunidades laborales, sino que también fomenta habilidades esenciales, tales como la creatividad, el pensamiento crítico y la habilidad para resolver problemas en contextos cambiantes globales. El emprendimiento, además de impulsar la innovación, contribuye al desarrollo económico y social, permitiendo a las personas alcanzar mayor autonomía y satisfacción personal, al convertir sus ideas en proyectos con impacto real en la comunidad. Además, adquirir una mentalidad emprendedora prepara a las personas para adaptarse a los desafíos del futuro, identificar oportunidades y liderar el cambio en contextos competitivos y dinámicos. La cultura emprendedora es prioridad para la UPTC; por ello, nos complace darle la bienvenida a este apasionante recorrido por el universo del emprendimiento y la innovación. Este programa ha sido creado para proporcionarle herramientas, conocimientos y recursos esenciales para potencializar sus habilidades emprendedoras y transformar sus ideas en proyectos exitosos, a partir de un enfoque de aprendizaje activo, en donde es el lector quien construye y desarrolla su idea de negocio a través de los ejercicios y reflexiones propuestas en este libro.

Este **workbook del estudiante** será su aliado en el proceso. En sus páginas, encontrará actividades prácticas, ejercicios de reflexión estimulantes y materiales útiles que le ayudarán a aplicar lo aprendido en contextos reales. Le invitamos a involucrarse activamente, plantear sus dudas y colaborar con sus compañeros, asumiendo el trabajo en equipo como clave para el desarrollo emprendedor. Tenga presente que emprender implica unir pasión, constancia y una disposición permanente para aprender. Esperamos que saque el mayor provecho de esta experiencia y afronte cada desafío con mente abierta y creatividad. Recuerde que los tropiezos son parte del proceso y ofrecen oportunidades valiosas para crecer y mejorar, todo con el fin

de tener una magnífica idea de negocio a través de un recorrido de creatividad e innovación.

Este **workbook** se conforma por ocho experiencias que se desarrollarán en 30 sesiones. Las actividades están ligadas a cada experiencia, es decir, cada vez que comienza una experiencia, se da inicio a la numeración de actividades. A través de estas, usted podrá observar una secuencia lógica de la o las ideas de emprendimiento para llevarlas a la acción.

Una vez más, **¡bienvenido a la Cátedra de Emprendimiento e Innovación!** Esperamos que este sea un capítulo transformador en su viaje académico, personal y empresarial. ¡Adelante y éxitos!