







# Panorama Turístico de Boyacá

Evidencia, Diagnóstico y Estrategias  
para su Desarrollo

Rafael Guillermo García Cáceres • Nicolás Rincón García  
John Wilmer Escobar Velásquez



**Uptc**<sup>®</sup>

Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia  
VIGILADA MINEDUCACIÓN





# Panorama Turístico de Boyacá

Evidencia, Diagnóstico y Estrategias  
para su Desarrollo

Rafael Guillermo García Cáceres • Nicolás Rincón García  
John Wilmer Escobar Velásquez



**Enfoque:** Investigación  
**Área OCDE:** Ingeniería y Tecnología  
**Subárea:** Ingeniería industrial  
**Colección N°.** 02

Panorama Turístico de Boyacá: Evidencia, Diagnóstico y Estrategias para su Desarrollo  
Tourism Overview of Boyacá: Evidence, Diagnosis, and Development Strategies

Primera Edición, 2026  
Versión digital (ePub)

© Rafael Guillermo, García Cáceres, 2026  
© Nicolás Rincón, García, 2026  
© John Wilmer, Escobar Velásquez, 2026  
© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2026

ISBN (ePub) 978-628-7863-57-6

Proceso de arbitraje doble ciego  
Recepción: septiembre de 2025  
Aprobación: octubre de 2025

La portada de este libro, **BOYACÁ ESENCIAL**, constituye una obra inédita de la artista María Paula García López. La composición integra de manera armónica símbolos representativos de la identidad regional —paisajes, tradiciones, manifestaciones artísticas, riqueza productiva y espiritualidad—, logrando transformar el mapa geográfico en un retrato cultural de gran valor interpretativo. Esta pieza no solo cumple una función ornamental, sino que enriquece el sentido del texto al ofrecer al lector una invitación visual a recorrer y comprender el territorio.

Hecho en Colombia - Made in Colombia



Panorama Turístico de Boyacá: Evidencia, Diagnóstico y Estrategias para su Desarrollo / Tourism Overview of Boyacá: Evidence, Diagnosis, and Development Strategies / García-Cáceres, Rafael; Rincón-García, Nicolás; Escobar-Velásquez, John. Tunja: Editorial UPTC, 2026. 156 p.

ISBN (ePub) 978-628-7863-57-6

Incluye referencias bibliográficas

1. Turismo. 2. Boyacá. 3. Estrategias. 4. Desarrollo. 5. Sostenibilidad. 6. Caracterización. 7. Economía. 8. Gastronomía. 9. Cultura. 10. Atractivos.  
(Dewey 338.4) (THEMA KNSG Industrias de la hostelería, el deporte, el ocio y el turismo)

**Rector, UPTC**

Enrique Vera López

**Comité Editorial**

Carlos Mauricio Moreno Téllez

**Vicerrector de Investigación y Extensión**

Yolanda Torres Pérez

**Directora de Investigaciones**

Óscar Pulido Cortés

**Delegado Vicerrectoría Académica**

Martín Orlando Pulido Medellín

**Representante Área Ciencias Agrícolas**

Yolima Bolívar Suárez

**Representante Área Ciencias Médicas y de la Salud**

Nelsy Rocío González Gutiérrez

**Representante Área Ciencias Naturales**

Olga Yanet Acuña Rodríguez

**Representante Área Ciencias Sociales**

Juan Guillermo Díaz Bernal

**Representante Área Humanidades**

Pilar Jovanna Holguín Tovar

**Representante Área Artes**

Edgar Nelson López López

**Representante Área Ingeniería y Tecnología**

Juan Sebastián González Sanabria

**Representante Grupos de Investigación****Editora**

Bertha Ramos Holguín

**Corrección de Estilo**

Alexandra Díaz Soto

**Asesor de arte e imagen**

Pedro Alexander Sosa Gutierrez

**Imagen de Carátula**

María Paula García López **Diseño y**

**Diagramación**

Aura Patricia Sarmiento Hernández

**Subcomité Especializado de Evaluación de Obras de la Facultad Seccional Sogamoso**

Héctor Antonio Fonseca Peralta

**Decano Facultad Seccional Sogamoso**

Óscar Oswaldo Rodríguez

**Editor**

Liliana Fernández Samacá

**Delegada Decanatura**

Jorge Julián Moreno

**Representante de los Editores**

Mauricio Alberto Bermúdez Sella

**Representante Grupos de Investigación**

Libro de investigación resultado del proyecto “Prototipo de cadena de valor del sector turístico en Boyacá” con SGI 3882

Citar este libro / Cite this book

García-Cáceres, R., Rincón-García, N., Escobar-Velásquez, J. (2026). *Panorama Turístico de Boyacá: Evidencia, Diagnóstico y Estrategias para su Desarrollo*. Editorial UPTC.  
doi.org/10.19053/uptc.9786287863576



Libro financiado por el Centro de Gestión de Investigación y Extensión de la Sede Seccional Duitama – CIFAD. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

**Editorial UPTC**

La Colina, Bloque 7, Casa 5  
Avenida Central del Norte No. 39-115, Tunja, Boyacá  
comite.editorial@uptc.edu.co  
<https://editorial.uptc.edu.co>

## Resumen

El libro busca orientar políticas públicas, apoyar decisiones empresariales y servir como caso de estudio en la formación académica, puesto que está diseñado para aportar, en distintas escalas, un diagnóstico fundamentado y propuestas prácticas. De este modo, la obra no se limita a la descripción de atractivos, sino que problematiza el papel del turismo en el desarrollo económico, cultural y social de Boyacá. Está compuesto por trece capítulos, distribuidos de la siguiente manera: el Capítulo 1 aborda el contexto competitivo y sostenible del turismo en el departamento, destacando su relevancia en la economía regional. El Capítulo 2 caracteriza el estado actual del turismo boyacense, mientras que el Capítulo 3 desarrolla una valoración económica que dimensiona su aporte al desarrollo territorial. El Capítulo 4 ofrece un panorama general de la diversidad territorial, tipologías y estrategias de desarrollo, complementado en el Capítulo 5 con un estudio detallado de los tipos de turismo presentes en Boyacá. El Capítulo 6 presenta las “maravillas” o hitos turísticos imperdibles, y el Capítulo 7 compila las principales fiestas y eventos anuales que configuran el calendario cultural y festivo del departamento. En el Capítulo 8 se caracterizan los municipios con mayor dedicación al turismo, identificando fortalezas y retos. El Capítulo 9 examina aspectos críticos de seguridad y restricciones logísticas, mientras que el Capítulo 10 analiza la gobernanza y las políticas públicas que inciden en el sector. El Capítulo 11 plantea recomendaciones estratégicas orientadas a la consolidación del turismo regional. Posteriormente, el Capítulo 12 integra las conclusiones generales y formula perspectivas futuras para el desarrollo

turístico del departamento. Finalmente, el Capítulo 13 desarrolla la síntesis y perspectivas de investigación en el sector.. Boyacá posee un alto potencial turístico sustentado en su diversidad geográfica, riqueza cultural y oferta gastronómica tradicional. Sin embargo, enfrenta desafíos estructurales como la informalidad del sector, la debilidad en conectividad logística y la escasa articulación interinstitucional. A futuro, se plantea la necesidad de consolidar circuitos turísticos temáticos, mejorar la conectividad digital y física, impulsar programas de formación y formalización, y crear una plataforma regional de inteligencia turística.

**Palabras clave:** Turismo, Boyacá, estrategias, desarrollo, sostenibilidad, caracterización, economía, gastronomía, cultura, atractivos.

# Abstract

The book seeks to guide public policy, support business decisions, and serve as a case study in academic training, as it is designed to provide, on different scales, a well-founded diagnosis and practical proposals. In this way, the work is not limited to describing attractions, but rather problematizes the role of tourism in the economic, cultural, and social development of Boyacá. It consists of thirteen chapters distributed as follows: Chapter 1 addresses the competitive and sustainable context of tourism in the department, highlighting its relevance to the regional economy. Chapter 2 characterizes the current state of tourism in Boyacá, while Chapter 3 develops an economic assessment that measures its contribution to territorial development. Chapter 4 offers an overview of territorial diversity, typologies, and development strategies, complemented in Chapter 5 by a detailed study of the types of tourism present in Boyacá. Chapter 6 presents the “wonders” or must-see tourist attractions, and Chapter 7 compiles the main annual festivals and events that make up the department’s cultural and festive calendar. Chapter 8 characterizes the municipalities most dedicated to tourism, identifying strengths and challenges. Chapter 9 examines critical aspects of security and logistical restrictions, while Chapter 10 analyzes governance and public policies that affect the sector. Chapter 11 presents strategic recommendations aimed at consolidating regional tourism. Subsequently, Chapter 12 integrates the general conclusions and outlines future perspectives for the tourism development of the department. Finally, Chapter 13 develops the synthesis and research perspectives in the sector.. Boyacá has high tourism

potential based on its geographical diversity, cultural wealth, and traditional cuisine. However, it faces structural challenges such as the informality of the sector, weak logistics connectivity, and poor inter-institutional coordination. Looking ahead, there is a need to consolidate thematic tourist circuits, improve digital and physical connectivity, promote training and formalization programs, and create a regional tourism intelligence platform.

**Keywords:** Tourism, Boyacá, strategies, development, sustainability, characterization, economy, gastronomy, culture, attractions.



# Contenido

<b>Prólogo</b> .....	15
<b>Introducción</b> .....	17
<b>Marco de referencia</b> .....	20
Turismo y desarrollo territorial .....	20
Gobernanza y gestión de destinos (DMO).....	20
Sostenibilidad, cambio climático y gestión ambiental.....	21
Turismo comunitario y participación social.....	21
Innovación, digitalización y destinos inteligentes .....	22
Medición del desempeño, eficiencia y multicriterio .....	22
Seguridad, posconflicto y riesgos.....	22
Fuentes oficiales para Colombia y Boyacá.....	23
Síntesis y vacíos de conocimiento.....	23
<b>Referencias</b> .....	25
<b>Metodología aplicada</b> .....	28
Enfoque general.....	28
Fuentes de información .....	28
Variables de análisis .....	29
Procedimiento .....	29
Aporte metodológico.....	29
<b>Capítulo 1</b>	
Contexto competitivo y sostenible del turismo en Boyacá.....	32
<b>Capítulo 2</b>	
Caracterización actual del turismo en Boyacá.....	38
<b>Capítulo 3</b>	
Valoración económica del turismo en Boyacá.....	46

<b>Capítulo 4</b>	
Panorama del turismo en Boyacá: diversidad territorial, tipologías y estrategias de desarrollo .....	54
<b>Capítulo 5</b>	
Los tipos de turismo en Boyacá .....	72
<b>Capítulo 6</b>	
Maravillas de Boyacá: hitos imperdibles del turismo regional .....	90
<b>Capítulo 7</b>	
Fiestas y eventos anuales: calendario cultural y festivo de Boyacá.....	93
<b>Capítulo 8</b>	
Caracterización del turismo en los municipios con más dedicación al sector en Boyacá.....	96
<b>Capítulo 9</b>	
Seguridad y restricciones logísticas para el turismo en Boyacá: diagnóstico y propuestas .....	100
<b>Capítulo 10</b>	
Gobernanza y políticas públicas para el desarrollo turístico en Boyacá.....	126
<b>Capítulo 11</b>	
Recomendaciones estratégicas para el desarrollo turístico de Boyacá.....	136
<b>Capítulo 12</b>	
Conclusiones generales y líneas de acción futuras .....	142
<b>Capítulo 13</b>	
Síntesis y perspectivas de investigación.....	148
<b>Glosario</b> .....	150

## Prólogo

El turismo constituye hoy uno de los pilares del desarrollo regional, no solo por su aporte económico y social, sino también por su capacidad de integrar identidad cultural, sostenibilidad y bienestar comunitario. En Boyacá, estas dimensiones se expresan en un territorio diverso, con un patrimonio histórico y natural de enorme valor, pero con desafíos de articulación y consolidación. Este libro busca responder a esa necesidad: ofrecer un marco de análisis académico que permita comprender, evaluar y proyectar el turismo boyacense como motor de desarrollo.

A diferencia de una guía turística, cuyo propósito es acompañar al visitante en su experiencia, esta obra se concentra en la investigación, el diagnóstico comparativo y la propuesta de lineamientos estratégicos.

El libro se estructura en trece capítulos que ofrecen una visión integral del turismo en Boyacá. El Capítulo 1 aborda el contexto competitivo y sostenible del turismo en el departamento, destacando su relevancia en la economía regional. El Capítulo 2 caracteriza el estado actual del turismo boyacense, mientras que el Capítulo 3 desarrolla una valoración económica que dimensiona su aporte al desarrollo territorial. El Capítulo 4 ofrece un panorama general de la diversidad territorial, tipologías y estrategias de desarrollo, complementado en el Capítulo 5 con un estudio detallado de los tipos de turismo presentes en Boyacá. El Capítulo 6 presenta las “maravillas” o hitos turísticos imperdibles, y el Capítulo 7 compila las principales fiestas y eventos anuales que configuran el calendario cultural y festivo del departamento. En el Capítulo 8 se caracterizan los municipios con mayor dedicación al turismo, identificando fortalezas y retos. El

Capítulo 9 examina aspectos críticos de seguridad y restricciones logísticas, mientras que el Capítulo 10 analiza la gobernanza y las políticas públicas que inciden en el sector. El Capítulo 11 plantea recomendaciones estratégicas orientadas a la consolidación del turismo regional. Posteriormente, el Capítulo 12 integra las conclusiones generales y finalmente, el Capítulo 13 formula perspectivas futuras para el desarrollo turístico del departamento.

Cada capítulo está diseñado para aportar, en distintas escalas, un diagnóstico fundamentado y propuestas prácticas. De este modo, la obra no se limita a la descripción de atractivos, sino que problematiza el papel del turismo en el desarrollo económico, cultural y social de Boyacá.

Este libro tiene como valor agregado su vocación de incidencia: busca orientar políticas públicas, apoyar decisiones empresariales y servir como caso de estudio en la formación académica. Por ello, se convierte en un puente entre investigación aplicada, formación universitaria y necesidades del territorio.

# Introducción

El turismo se ha consolidado como uno de los motores más dinámicos del desarrollo económico, social y cultural. En Colombia, el turismo no solo contribuye al Producto Interno Bruto (PIB), sino que también es un vehículo esencial para la preservación de la identidad regional y la integración cultural. En el departamento de Boyacá, esta capacidad se potencia aún más gracias a su geografía andina, patrimonio histórico, expresiones religiosas y riqueza natural.

No obstante, su avance enfrenta factores estructurales: insuficiente articulación entre actores públicos y privados, déficits en infraestructura, desafíos en seguridad en algunos corredores y una estrategia de promoción fragmentada. Todo esto limita el potencial turístico del territorio. Además, la necesidad de un enfoque en sostenibilidad ambiental y cultural se hace cada vez más urgente.

*Datos clave recientes:*

Según la Visión Turística Región Central 2035 de la RAP-E, se espera que la región —que incluye a Boyacá— reciba el 55 % de los turistas internacionales del país, aportando aproximadamente 3,5 % al PIB nacional.

Durante la temporada de Semana Santa de 2025, Boyacá recibió 1.056.437 visitantes, lo que representó un aumento del 3% respecto al año anterior. La ocupación hotelera alcanzó el 84,89 % (frente al promedio nacional de 59,63 %) y el turismo generó más de \$5.200 millones COP inyectados directamente en la economía local.

Estos datos ilustran tanto el potencial como los retos: una región con gran capacidad de atracción, pero que necesita consolidar esa ventaja en un desarrollo turístico estratégico y sostenible. Propósito y diferenciación académica:

Este libro nace como una respuesta a esas tensiones: caracterizar, analizar y proyectar el turismo en Boyacá, desde una perspectiva académica y aplicada. A diferencia de una guía turística, que busca acompañar al visitante, esta obra ofrece una perspectiva de formación e investigación, orientada a tomadores de decisión, gestores públicos, empresarios y la comunidad académica.

*Enfoque metodológico:*

El estudio se sustenta en tres componentes clave:

Análisis estadístico y documental, basado en fuentes oficiales y literatura académica reciente.

Caracterización de tipologías turísticas (cultural, patrimonial, natural, termal, gastronómica, entre otras), evaluando el grado de consolidación municipal y provincial.

Discusión crítica sobre factores transversales, como seguridad, sostenibilidad, infraestructura y gobernanza territorial.

*Valor agregado:*

Esta obra no se limita a describir atractivos turísticos, sino que presenta un diagnóstico riguroso y propone rutas estratégicas para la gobernanza, inversión y promoción sostenible. Su finalidad es convertirse en una herramienta viable para la planificación regional, la formulación de políticas y el fortalecimiento académico.

El presente libro constituye un producto de investigación orientado a ofrecer un diagnóstico integral y basado en evidencia sobre el turismo en el

departamento de Boyacá. Su contenido se sustenta en la revisión sistemática de fuentes oficiales, literatura científica reciente y análisis documentales rigurosos, lo cual presenta una visión estructurada y técnicamente fundamentada del territorio. Esta obra se concibe como un insumo académico y aplicado para tomadores de decisiones, gestores públicos, empresarios y comunidades locales que requieren información confiable para la formulación de estrategias y políticas de desarrollo turístico.

