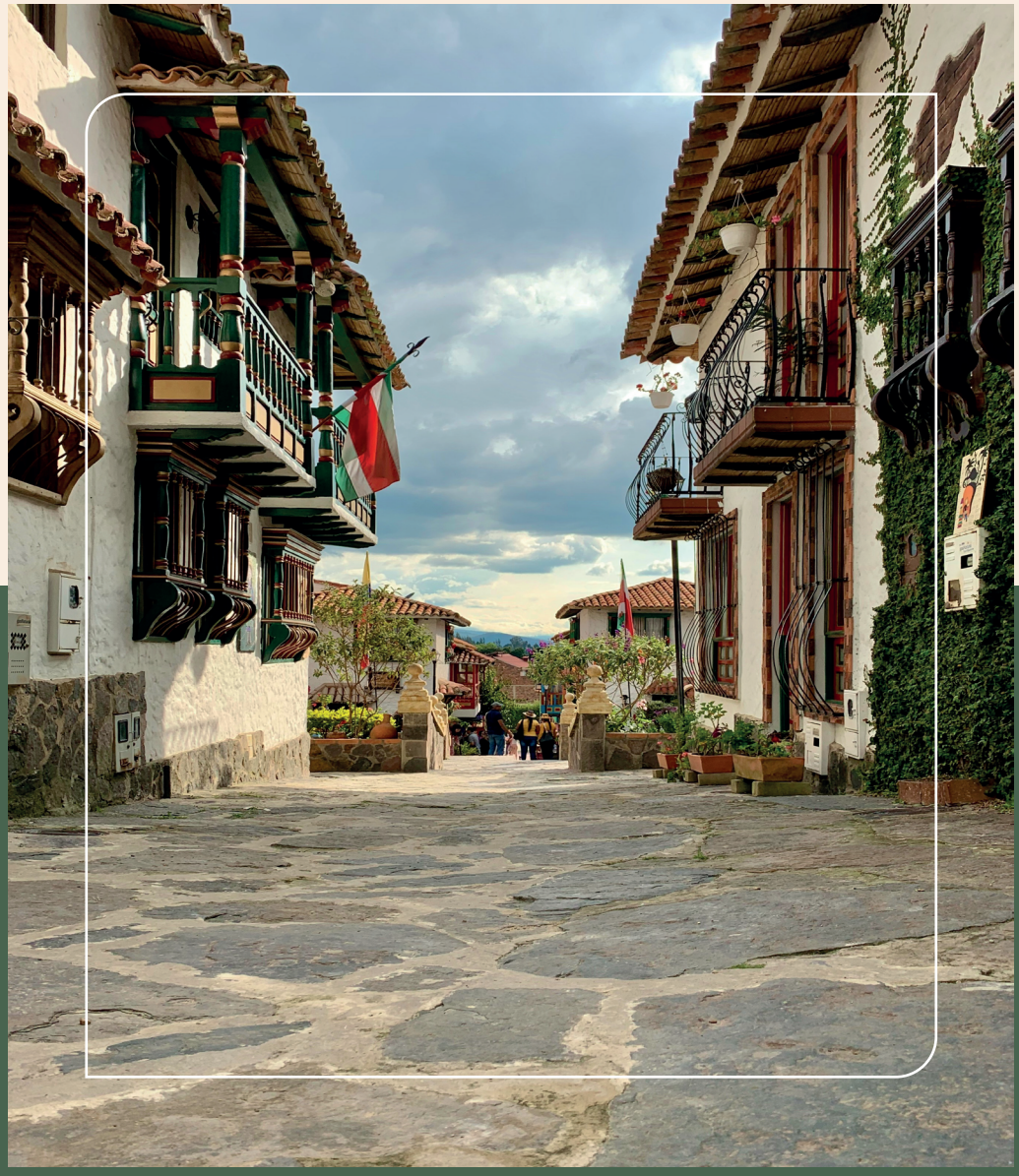
# Nómadas digitales,

## aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico




**Pedro Ignacio Moya Espinosa**

Administrador de Empresas. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magíster en Ciencias Agrarias Desarrollo Empresarial Agropecuario. Doctor en Gestión. Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera UPTC. Director del Grupo EMPRENDER.

https://orcid.org/0000-0003-4724-382X

pedro.moya@uptc.edu.co

**María Del Pilar Mariño Báez**

Administradora Turística y Hotelera. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magíster en Mercadeo. Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera UPTC. Investigadora del Grupo EMPRENDER.

https://orcid.org/0009-0008-3569-1389

maria.marino@uptc.edu.co

**Mónica Yazmin Zorro Puerto**

Administradora Turística y Hotelera. Investigadora del Grupo EMPRENDER.

https://orcid.org/0009-0005-9837-5752

monica.zorro@uptc.edu.co



Pedro Ignacio Moya Espinosa, María del Pilar Mariño Báez
Mónica Yazmin Zorro Puerto



INVESTIGACIÓN
CIENCIAS SOCIALES






# Nómadas digitales,

## aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico

Pedro Ignacio Moya Espinosa, María del Pilar Mariño Báez
Mónica Yazmin Zorro Puerto




Uptc®
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
VIGILADA MINEDUCACIÓN

EDITORIAL UPTC

# Nómadas digitales,

## aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico

Pedro Ignacio Moya Espinosa, María del Pilar Mariño Báez
Mónica Yazmin Zorro Puerto

EMPRENDER
GRUPO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UPTC

Administración
Turística y Hotelera

**Enfoque:** Investigación
**Área OCDE:** Ciencias Sociales
**Disciplina:** Economía y negocios
**Colección N.°** 365

Nómadas digitales, aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico
Digital Nomads, approaches to their characterization, a perception from Boyacá as a turist destination

Primera Edición, 2026
Versión digital (ePub)

© Pedro Ignacio Moya Espinosa, 2026
© María del Pilar Mariño Báez, 2026
© Mónica Yazmin Zorro Puerto, 2026
© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2026

ISBN (ePub) 978-628-7863-99-6

Proceso de arbitraje doble ciego
Recepción: septiembre de 2025
Aprobación: abril de 2026




Hecho en Colombia - Made in Colombia

Nómadas digitales, aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico/ Digital Nomads, approaches to their characterization, a perception from Boyacá as a tourist destination/ Moya Espinosa, Pedro Ignacio; Mariño Báez, María del Pilar; Zorro Puerto, Mónica Yazmin. Tunja: Editorial UPTC, 2026. 153 p.

ISBN (ePub) 978-628-7863-99-6

Incluye referencias bibliográficas

1. Actividades de hostelería. 2. Economía del sector de los servicios. 3. Turismo. 4. Guía de viajes. 5. Investigación. 6. Nómada Digital

(Dewey 338.4/21) (THEMA KNS - Industrias de hostelería y servicios)

**Rector UPTC**
Enrique Vera López

**Comité Editorial**
Carlos Mauricio Moreno Téllez
**Vicerrector de Investigación y Extensión**

Yolanda Torres Pérez
**Directora de Investigaciones**

Óscar Pulido Cortés
**Delegado Vicerrectoría Académica**

Martín Orlando Pulido Medellín
**Representante Área Ciencias Agrícolas**

Yolima Bolívar Suárez
**Representante Área Ciencias Médicas y de la Salud**

Nelsy Rocío González Gutiérrez
**Representante Área Ciencias Naturales**

Olga Yanet Acuña Rodríguez
**Representante Área Ciencias Sociales**

Juan Guillermo Díaz Bernal
**Representante Área Humanidades**

Pilar Jovanna Holguín Tovar
**Representante Área Artes**

Edgar Nelson López López
**Representante Área Ingeniería y Tecnología**

Juan Sebastián González Sanabria
**Representante Grupos de Investigación**

**Editora**
Bertha Ramos Holguín

**Corrección de estilo**
Juan Carlos Alvarez Ayala

**Asesor de arte e imagen**
Pedro Alexander Sosa Gutiérrez

**Imagen de carátula**
Foto de Camilo Botia en Unsplash

**Diseño y diagramación**
Aura Patricia Sarmiento Hernández

Libro de investigación resultado del proyecto "Ruta de los lagos de Boyacá como aporte a la consolidación del producto turístico del territorio: Una apuesta para la conservación y sostenibilidad" con código SGI 3763

Citar este libro / Cite this book
Moya Espinosa, P. I., Mariño Báez M. d. P., & Zorro Puerto M. Y. (2026). *Nómadas digitales, aproximaciones para su caracterización. una percepción desde Boyacá como destino turístico*. Editorial UPTC.
https://doi.org/10.19053/uptc.9786287863996

Libro financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

**Editorial UPTC**
La Colina, Bloque 7, Casa 5
Avenida Central del Norte No. 39-115, Tunja, Boyacá
comite.editorial@uptc.edu.co
https://editorial.uptc.edu.co

# Resumen

El libro tiene como objetivo caracterizar a los nómadas digitales y destacar los principales aportes a las organizaciones de hospitalidad de Boyacá. La investigación que da origen a este libro fue de tipo descriptiva, apoyada en un estudio exploratorio y un análisis univariado y bivariado para determinar las características individuales y la relación entre diferentes variables clave. Los principales resultados dejan ver que algunos de los rasgos distintivos de los nómadas digitales (ND) se relacionan con la flexibilidad, la comodidad y el uso de la Internet; en cuanto al sexo de estos turistas, no presenta una marcada diferencia entre masculino o femenino, registrando un porcentaje de participación relativamente cercano; en lo relacionado con la edad, el segmento de nómadas digitales de Boyacá está en un rango entre los 25 y 36 años con un 74 % frente al total de encuestados. Una de las conclusiones confirma que efectivamente el nómada digital se inclina por alojamientos más flexibles, con espacio para el *coworking* y con menos formalidades de la hotelería tradicional. A nivel general, los resultados corroboran en gran medida los encontrados en la literatura, pero agregan valor, ya que permitieron caracterizar a los nómadas digitales que visitan al departamento, generando un estudio propio útil para la toma de decisiones en el marco de las realidades del departamento de Boyacá.

**Palabras clave:** actividades de hostelería, economía del sector de los servicios, turismo, guía de viajes, investigación, nómada digital.

# Abstract

The book aims to characterize digital nomads and highlight the main contributions this type of tourist offers to organizations offering hospitality services from the perspective of Boyacá as a tourist destination. The research that led to this book was descriptive, supported by an exploratory study and univariate and bivariate analyses to determine individual characteristics and the relationship between different key variables. The main results show that some of the distinctive features of Digital Nomads (DN) are related to flexibility, convenience, and internet use. Regarding the gender of these tourists, there is no marked difference between male and female, with a relatively close participation rate. Regarding age, the digital nomad segment in Boyacá ranges between 25 and 36 years, with a percentage of 74 compared to the total surveyed. One of the conclusions confirms that digital nomads are indeed inclined to choose more flexible accommodations, with space for coworking and fewer formalities than traditional hotels. Overall, the results largely corroborate those found in the literature, but add value since they allowed us to characterize the digital nomads who visit the department, generating a study useful for decision-making within the framework of the realities of the department of Boyacá.



**Keywords:** Hospitality activities, Service sector economics, Travel guide, Investigation, Digital Nomad.

# Contenido

**Presentación** ..... 15

**Capítulo 1**
**Generalidades de la investigación: el problema, objetivos y justificación** ..... 19

Introducción ..... 19
1.1 El problema de investigación ..... 20
1.1.1 Formulación del problema ..... 22
1.2 Objetivos ..... 23
1.2.1 Objetivo general ..... 23
1.2.2 Objetivos específicos ..... 23
1.3 Justificación ..... 24

**Capítulo 2.**
**Aspectos de referencia** ..... 27

Introducción ..... 27
2.1 Aspectos conceptuales ..... 28
2.2 Marco teórico ..... 31
2.2.1 Caracterización y tipos de nómadas digitales ..... 38
2.2.2 Los nómadas digitales y la economía ..... 41
2.2.3 Nómadas digitales, el turismo y la hotelería ..... 43
2.2.4 Colombia y los nómadas digitales ..... 44
2.2.5 Boyacá, los nómadas digitales y el turismo ..... 46
2.2.6 Visa nómada digital ..... 48

**Capítulo 3.**
**Aspectos metodológicos** ..... 51

Introducción ..... 51
3.1 Tipo de investigación ..... 52
3.2 Población, muestreo y muestra ..... 53
3.2.1 Población ..... 53
3.2.2 Características de la población ..... 53
3.3 Procesamiento de la información ..... 55
3.4 Instrumentos ..... 56

**Capítulo 4.**
**Resultados, discusión y conclusiones** ..... 59

Introducción ..... 59
4.1 Análisis estadístico de los rasgos distintivos y características de los nómadas digitales a partir de las realidades del departamento de Boyacá como destino turístico ..... 60
4.1.1 Análisis univariado ..... 61
4.1.2 Análisis de datos textuales ..... 74
4.1.3 Preguntas con múltiples respuestas ..... 86
4.1.4 Análisis bivariado ..... 96
4.2 Evaluación de los resultados obtenidos a partir de la identificación de rasgos distintivos y características de los nómadas digitales en el departamento de Boyacá ..... 103
4.3 Los nómadas digitales y su aporte a la economía ..... 107
4.4 Propuestas dirigidas al sector hotelero del departamento de Boyacá ..... 108
4.4.1 Introducción a la propuesta ..... 108
4.4.2 Preliminares para la formulación de la propuesta ..... 110
4.4.3 Propuesta para el sector hotelero del departamento de Boyacá ..... 114
4.4.4 Principales impactos que puede generar la propuesta ..... 116

**Discusión** ..... 119

**Conclusiones** ..... 123

**Recomendaciones** ..... 127
**Referencias** ..... 129
**Anexos** ..... 135
**Semblanza de Autores** ..... 147

# Presentación

En los últimos tiempos se ha marcado un cambio acelerado en gran parte de los aspectos de la vida humana; esto implica un proceso de adaptación, innovación y, sobre todo, conocimiento y comprensión profunda de las circunstancias emergentes, que a su vez son el resultado de la rápida evolución tecnológica, en cambios sociales, temas de medioambiente, en inclusión, equidad, salud pública y, por supuesto, en los deseos y expectativas de los nuevos consumidores, entre muchos otros. Todos ellos en armonía con la dinámica que marca el uso de la tecnología, la globalización, la conectividad, el cambio climático, la sostenibilidad, la economía moderna (la *gig economy*), la cultura, los valores y los cambios demográficos.

Cada vez más el mundo está más interconectado como una derivación de los cambios antes citados y en muchos otros que quizás son inmensurables e imaginables; esto ha facilitado el movimiento de personas por el mundo, el intercambio de ideas, culturas, mercados; todo ello con enormes desafíos, entre los que sobresalen las nuevas formas de ver y asumir las actuales realidades mediadas por el uso de plataformas digitales que cambian la naturaleza del trabajo y, por supuesto, del empleo, generando independencia y condiciones laborales diferentes a las tradicionales. En tal sentido, el trabajo remoto ha evolucionado de manera trascendental, ofreciendo la posibilidad de que cada vez más personas y empresas de diferentes sectores opten por esta modalidad laboral.

La COVID-19, como fenómeno emergente e impredecible, ha orientado múltiples cambios en temas no solamente de salud, sino

en cuestiones laborales, ampliando opciones como el teletrabajo, que se ha acrecentado motivado por las necesidades de organizaciones que se ven abocadas a aceptarla y convertirla en una oportunidad con beneficios en doble vía; por un lado, para la empresa y, por otro, para el trabajador. Este cambio ha generado una transformación en la manera en la que las personas desempeñan sus labores y se relacionan con el trabajo. Es así como la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) afirma que el teletrabajo ofrece mayor flexibilidad y movilidad laboral, lo que facilita a las personas trabajar desde cualquier lugar del mundo; solo requieren contar con una conexión a Internet.





Como se citó antes, el auge de la globalización con el incremento del uso de la tecnología ha forjado cambios profundos en la actividad turística, creando un nuevo perfil de turista conocido como nómada digital (ND), que en su mayoría son personas jóvenes, profesionales con una habilidad particular de trabajar de forma remota en diferentes destinos donde combinan trabajo con nuevas experiencias culturales y de ocio. Es preciso resaltar que este tipo de actividades laborales se está convirtiendo en un potencial para la generación de ingresos para las organizaciones y países.

Este libro es producto de un proceso investigativo del grupo de investigación EMPRENDER, con el proyecto titulado: "Caracterización de nómadas digitales y su aporte al sector hotelero del departamento Boyacá", el cual está vinculado con los proyectos institucionales: "Competitividad de destinos turísticos sostenibles: caso Monguí - Boyacá (Colombia)", código 2976 y con "Ruta de los lagos de Boyacá como aporte a la consolidación del producto turístico del territorio: una apuesta para la conservación y sostenibilidad", código SGI: 3763, inscritos en la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Los dos proyectos conservan una relación directa con este libro, pues es a partir de la divulgación de los mismos que empresarios de la región recurren a EMPRENDER para solicitar un estudio que les

permitiera conocer acerca de los ND. Por consiguiente, la principal pretensión de este libro es resaltar las características de los nómadas digitales que visitan a Boyacá, un destino turístico que cada vez más atrae el interés de los nuevos ciudadanos del mundo, aspecto que además enriquece el debate frente a las nuevas realidades en las actividades turísticas, los destinos y el servicio de hospedaje. Con la caracterización, además, se busca identificar los aportes potenciales y reales de los ND con el propósito de generar al sector hotelero de Boyacá información de utilidad para su análisis, reflexión y la toma de decisiones; esto se hace considerando que Boyacá posee atributos que lo hacen particularmente atractivo para este segmento turístico. En este orden de ideas, el libro está compuesto por cuatro capítulos. El primero trata de las generalidades de la investigación: el problema, los objetivos y la justificación. El segundo de los aspectos de referencia. El tercero de los aspectos metodológicos y el cuarto de los resultados, discusión y conclusiones.

Capítulo 1

# Generalidades de la investigación: el problema, objetivos y justificación

*Aquellos que decidan utilizar el ocio como un medio de desarrollo mental, que aman la buena música, los buenos libros, las buenas fotos, las buenas obras de teatro, la buena compañía, la buena conversación ¿qué son? Son las personas más felices del mundo.*

**William Lyon Phelps**

## Introducción

En este capítulo se profundiza en los fundamentos que sustentan el proceso investigativo que dio origen a este libro. En consecuencia, se aborda el problema de estudio y la pregunta central que orienta la investigación, en este caso, el fenómeno de los nómadas digitales. La intención es ofrecer una respuesta que contribuya a ampliar el conocimiento en este campo, promoviendo así el avance de la frontera del saber mediante el análisis y la reflexión crítica. También incluye los objetivos de la investigación, los cuales constituyen las

principales metas que guiaron el estudio y permitieron obtener los resultados que se exponen en el capítulo cuatro.

Otro aspecto fundamental que se desarrolla en este capítulo es la justificación del estudio, en la que se argumenta el propósito y la relevancia de la investigación. Se destacan las razones que motivaron su desarrollo, así como su posible impacto en el ámbito académico y práctico. De esta manera, el capítulo se centra en el punto de partida, es decir, el problema de investigación que marca la brecha del conocimiento que se analizó con fino detalle para ofrecer al sector hotelero información de valor que facilite la reflexión, comprensión y la toma de decisiones. El problema de investigación, además de la puesta en contexto de los hoteles y las particularidades del departamento de Boyacá, planteó una pregunta central que guio todo el proceso; esta pregunta surgió de la observación del objeto de análisis, de la revisión de literatura y sus vacíos, así como del diálogo con los empresarios de la hotelería regional. Sin lugar a dudas, un aspecto determinante lo constituyó el análisis y el discernimiento del entorno circundante que, en armonía con los aportes de la revisión de la literatura, permitieron proponer el gran interrogante que dio origen a los resultados que en este libro se exponen.





Otros aspectos que integran este capítulo son los objetivos y la justificación. Los objetivos describen con una importante aproximación las principales pretensiones del proceso investigativo y enuncian de manera clara y precisa lo que se pretende lograr. Por otra parte, la justificación explica las razones por las que se investigó, su importancia y relevancia, dando respuesta al porqué y para qué, se investiga.

## 1.1 El problema de investigación

El sector hotelero es un componente clave de la economía de muchos países, ya que este contribuye a la generación de empleo directo e indirecto, proporcionando trabajo a miles de personas en áreas tales como el servicio al cliente, la cocina, la limpieza y la administración;

de igual manera, aporta positivamente en la balanza de pagos de un país, ya que los viajeros extranjeros gastan dinero en hospedaje, alimentos, entretenimiento y otros servicios durante sus visitas (OIT, 2001).

Los últimos años presentan grandes desafíos para el turismo y la hotelería en Colombia, debido a la desaceleración económica, la eliminación de incentivos tributarios, la inflación y la devaluación del peso en comparación con el dólar; sin embargo, también puede ser una oportunidad, ya que convierte al país en un destino atractivo para los turistas internacionales debido a la revaluación del dólar frente al peso (El Espectador, 2023).





De acuerdo con el SITUR (2024), los municipios del departamento de Boyacá más visitados entre marzo y mayo de 2024 fueron: Paipa (37.5 %), Aquitania (15 %), Duitama (14.4 %) y otros municipios, tales como Tota, Monguí y Villa de Leyva también fueron lugares preferidos. De estos turistas, el 65 % visitan al departamento con fines culturales; de igual forma, el 61.8 % arribaron en vehículo propio y el 38 % visitaron por primera vez a Boyacá. De acuerdo con la Gobernación de Boyacá (2025), en temas ambientales, municipios como Monguí, Villa de Leyva, Tota, Aquitania y Cuítiva son reconocidos como destinos turísticos sostenibles.

Con base en lo anterior y considerando que Boyacá es un destino preferido por los turistas, no solo nacionales, sino internacionales, y que el sector hotelero es protagonista en la consolidación de los servicios del departamento, situación que lo convierte en epicentro para estudiar, apoyar y fortalecer. En este sentido, los nómadas digitales son un nicho de mercado muy interesante para el sector de la hostelería y la restauración, pero para identificarlos es necesario conocer sus características y requerimientos para integrar una oferta que les satisfaga, ya que este tipo de viajeros constituyen un segmento que teletrabaja mientras conocen el mundo y viven nuevas experiencias (De Carlo, 2021). Por consiguiente, con la investigación que facilita el conocimiento de estos nuevos turistas,

ofrece información de utilidad para la toma de decisiones y para la proyección y prospección del sector.

### 1.1.1 *Formulación del problema*

Este aspecto de la investigación se orientó a conocer con mayor detalle los principales rasgos y atributos que constituyen el perfil de los nómadas digitales desde la perspectiva de Boyacá. Este departamento se presenta como un destino turístico con un alto potencial, por lo que resulta fundamental consolidar una aproximación que facilite su comprensión, identificando los intereses y expectativas de quienes lo visitan. Para ello, es necesario analizar las motivaciones de los viajeros y las experiencias que buscan, con el fin de fortalecer su posicionamiento y atractivo en el ámbito turístico.





En este contexto, y en línea con la necesidad de profundizar en las nuevas formas de hacer turismo, se exploran los posibles efectos que este fenómeno genera en doble vía. Por un lado, se examina el impacto y las oportunidades que representa para los nómadas digitales, quienes buscan destinos que combinen conectividad, calidad de vida y experiencias culturales enriquecedoras. Por otro lado, se analizan las implicaciones para las organizaciones, los gremios y el Estado, quienes deben adaptarse a las nuevas dinámicas del turismo digital, promoviendo estrategias que favorezcan el desarrollo económico y la sostenibilidad del sector.

De esta manera, se busca ampliar el conocimiento sobre las interacciones entre los nómadas digitales y los actores locales, entendiendo cómo esta tendencia puede contribuir al crecimiento turístico de Boyacá y generar beneficios mutuos para viajeros y comunidades anfitrionas. En tal sentido, la investigación centró su atención en la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los principales rasgos y particularidades de los nómadas digitales que visitan al departamento que permitan fortalecer el sector hotelero desde la perspectiva de Boyacá como destino turístico? A su vez, esta pregunta se apoya en las siguientes subpreguntas:

- ¿Cómo caracterizar a los nómadas digitales desde sus rasgos, necesidades y expectativas a partir de las realidades regionales de la oferta de servicios de hospitalidad?
- ¿Qué razonamiento se le puede hacer a los principales rasgos distintivos de los nómadas digitales, a la oferta de servicios de alojamiento y a la influencia en la economía regional?
- ¿Cómo una propuesta puede aportar a responder a las necesidades y expectativas con beneficios en doble vía para los nómadas digitales, los prestadores de servicios, el gremio y la comunidad local?
- ¿Cuáles son las principales recomendaciones que motivan beneficios recíprocos entre los intervinientes, oferta, satisfacción de expectativas y mejor posicionamiento de Boyacá como destino turístico?

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Identificar las principales particularidades y rasgos distintivos de los nómadas digitales que visitan el departamento de Boyacá, con el propósito de integrar gustos, motivaciones, necesidades y expectativas para fortalecer la oferta de servicios del sector hotelero, generando relaciones de valor compartido entre los trabajadores digitales, prestadores de servicios, la comunidad local y el departamento de Boyacá.

### *1.2.2 Objetivos específicos*

- Identificar los principales aspectos que permitan caracterizar a los nómadas digitales, considerando particularidades, rasgos, necesidades y expectativas desde las realidades regionales de la hospitalidad que determinan a Boyacá como destino turístico.
- Analizar los principales rasgos distintivos de los nómadas digitales, la oferta de servicios hoteleros y la influencia en la economía del departamento de Boyacá.

- Plantear una propuesta que, desde las realidades del sector, responda a las expectativas del turismo digital con innovación, sostenibilidad y experiencias únicas.
- Plantear recomendaciones estratégicas que motiven beneficios recíprocos entre los nómadas digitales, los prestadores de servicios, el gremio y la comunidad receptora para dinamizar la oferta, buscar beneficios en doble vía y posicionar al departamento como destino turístico.

### 1.3 **Justificación**

Boyacá es uno de los 32 departamentos de Colombia, con una ubicación estratégica y con un paisaje sin igual, paisaje que, con los atractivos naturales y artificiales y la calidez de sus gentes, ha generado en los turistas un particular interés para ser visitado. Este libro encuentra su justificación en que el apogeo de los nómadas digitales ha transfigurado las dinámicas del turismo, no solo local, sino global; motivado por la flexibilidad en temas laborales, avances de la tecnología y la búsqueda de enriquecedoras experiencias de viaje. En tal sentido, Boyacá cuenta con riquezas naturales, culturales e históricas que lo convierten en único como un destino con alto potencial para atraer todo tipo de viajeros. Sin embargo, hay vacíos en cuanto a la comprensión de las necesidades, expectativas y requerimientos del sector hotelero y de la hospitalidad de la región. En este orden de ideas, este libro ofrece las principales características de los nómadas digitales desde una perspectiva que facilite conocerlos, con el propósito de fomentar y fortalecer la oferta turística y de servicios de Boyacá. Entender y reconocer a los nómadas digitales es fundamental para adaptar los servicios existentes a un turismo emergente que estima la conectividad, la comodidad y las experiencias auténticas.

Estratégicamente, este libro ofrece un estudio que sin lugar a dudas contribuirá a optimizar los servicios de la hospitalidad mediante el análisis de expectativas, requerimientos, necesidades y motivación. Los nómadas digitales tienen capacidad para trabajar desde

cualquier lugar gracias a la conectividad digital, representando una valiosa oportunidad para el sector hotelero de Boyacá. Este grupo de viajeros no se encuentra limitado por las estaciones o por el comportamiento tradicional del turismo; por tanto, puede generar un flujo de ingresos constante a lo largo de todo el año, incluso en períodos considerados como "temporada baja" en destinos turísticos convencionales.

Con los hallazgos expuestos en este libro se espera ofrecer información de utilidad en doble vía: para mejorar la experiencia de los nómadas digitales, así como para fomentar y fortalecer el sector hotelero del departamento y proveer beneficio para los hoteles, el gremio y el Estado en línea con un turismo innovador y preparado para asumir los retos del mundo en constante cambio en un destino turístico atractivo que dinamice el mejoramiento regional.

Capítulo 2

# Aspectos de referencia

*El análisis lógico es la primera operación que debiera emprenderse al comprobar las hipótesis científicas, sean fácticas o no.*

**Mario Bunge**

## Introducción

En este capítulo se detallan aspectos que sustentan la perspectiva, el enfoque y dan contexto al proceso investigativo, partiendo de los principales conceptos, un breve estado del arte con el que se identificó el estado de la cuestión y los referentes teóricos que facilitaron identificar los modelos, tipos, enfoques y formas de concebir el tema desde diferentes autores. Las principales definiciones utilizadas en el desarrollo del libro se consideran clave, ya que se constituyeron en una herramienta esencial para el proceso investigativo al proporcionar una base coherente y una guía para cada fase y para la interpretación de los resultados; adicionalmente, fue de gran utilidad para dar contexto en diferentes órdenes académicos, profesionales, empresariales, entre otros. Luego se trata sobre el estado del arte o estado de la cuestión a manera de antecedentes que particularizan en el énfasis en las similitudes, diferencias y vacíos encontrados con el objetivo de intentar correr la frontera

del conocimiento, incursionando en temas poco explorados, en las realidades encontradas y generando aportes inéditos que abren una brecha para el diálogo, el análisis y la discusión.

Por último, se presentan las bases teóricas que soportaron la investigación y, por ende, a este libro; en consecuencia, los autores estudiados constituyeron un *corpus* documental que enriqueció la identificación, comprensión y desarrollo de la gran pregunta que este libro pretende analizar y mostrar. Esto quiere decir que, con los aspectos conceptuales, el marco teórico y el estado de la cuestión, se sentaron las bases conceptuales y teóricas, y se identificaron los vacíos existentes en la literatura para comprender y abordar de una mejor manera el objeto de estudio, es decir, los nómadas digitales en el departamento de Boyacá, sus rasgos distintivos, necesidades y expectativas.





## 2.1 Aspectos conceptuales

Las principales definiciones que integran la investigación se relacionan con Boyacá, caracterización y nómadas digitales.

**Boyacá.** De acuerdo con la Gobernación de Boyacá (2024), en lengua chibcha, significa: "Cercado del Cacique o Región de Mantas". Creado como departamento en el Congreso de Cúcuta en 1821 en homenaje a la batalla del puente de Boyacá que dio origen a la independencia de Colombia. Actualmente, está integrado por 13 provincias, una zona de manejo especial y un distrito fronterizo, en los que se circunscriben 123 municipios, convirtiéndolo en el segundo departamento de Colombia con mayor número de municipios, seguido de Antioquía con 124.

**Caracterización.** De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2024), significa determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.

**Comportamiento de viaje.** Es la manera en la que actúan y llevan a cabo un viaje los turistas; en este caso en particular con los

nómadas digitales, se comprende como la forma o manera en que ellos planean, organizan, ejecutan, disfrutan y evalúan su estadía, incluyendo la selección de destinos, la reserva de alojamiento y el uso de herramientas digitales para planificar su itinerario.

***Coworking.*** Es un modelo de trabajo que implica compartir un espacio físico con las condiciones necesarias para el trabajo de oficina, es decir, que facilita el trabajo compartido para profesionales, emprendedores, *startups*, trabajadores independientes, empresarios y, por supuesto, para los nómadas digitales.

**Destino turístico.** Es un lugar delimitado geográficamente que atrae a los turistas por sus atractivos culturales, naturales, históricos o recreativos, servicios, facilidades y amenidades.

**Economía digital.** Es el conjunto de actividades económicas que se llevan a cabo a través de medios digitales, incluyendo el comercio electrónico, el trabajo remoto, la publicidad en línea y el desarrollo de *software,* entre otros, con el fin de producir, distribuir, comercializar bienes o servicios mediante el uso de sistemas conectados, plataformas digitales y redes.

**Estilo de vida.** Son el conjunto de atributos que caracterizan a los nómadas digitales en el ejercicio de su trabajo remoto; esto implica comportamiento, actitudes y hábitos. En tal sentido, el estilo de vida de los nómadas digitales es una combinación de factores individuales y sociales que determinan la elección de los destinos y las acciones para determinar las condiciones favorables que faciliten el trabajo remoto; entre los que se encuentran lo relacionado con seguridad, salud, alimentación, medioambiente, cultura, actividades turísticas, descanso, actividades sociales, entre otros.

**Experiencia de viaje.** Es la vivencia subjetiva y la percepción individual que tienen los nómadas digitales durante sus viajes, en la que se incluyen recuerdos, emociones y sensaciones a partir de la inmersión en la cultura y la interacción con el destino turístico,

sus atractivos, facilidades y amenidades. Por consiguiente, es el resultado de interactuar con actividades y servicios turísticos, inmersión cultural y los recuerdos, emociones y sensaciones de los nómadas digitales, que constituye una vivencia integral, combinando aspectos tangibles e intangibles para generar un impacto emocional significativo en los nómadas digitales.

**Nómada digital.** De acuerdo con Peiró (2025), es la persona que desarrolla su trabajo sin vivir en un lugar fijo. Suele viajar con frecuencia y al mismo tiempo utilizar las tecnologías que existen para desarrollar sus labores sin que la localización le suponga un problema. Los nómadas digitales son un nicho de mercado muy interesante para el sector turístico y hotelero, pero para poder aprovecharlo, es necesario conocer mejor el perfil de este tipo de viajeros que teletrabajan mientras conocen el mundo y viven nuevas experiencias (De Carlo, 2021).

**Patrones de consumo.** Se refiere al conjunto de hábitos y tendencias repetitivas que definen a una persona en el proceso de comprar bienes o servicios. En este caso en particular, se interpretan en este libro como las tendencias de consumo que tienen los nómadas digitales en cuanto a destinos turísticos y servicios, tales como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, actividades recreativas, entre otros, que atiendan las necesidades y las expectativas para el ejercicio del trabajo remoto.

**Sector hotelero.** Comprende todas las empresas y servicios relacionados con el alojamiento y la hospitalidad, tales como hoteles, moteles, hostales, posadas, apartamentos turísticos, entre otros.

**Teletrabajo.** Se especifica como el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones —como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras portátiles y de escritorio— para trabajar fuera de las instalaciones del empleador; en otras palabras, el teletrabajo conlleva un trabajo llevado a cabo con la ayuda de las TIC, fuera de las instalaciones del empleador.

**Trabajo remoto.** Se comprende como la modalidad laboral que les permite a los nómadas digitales trabajar desde cualquier lugar, haciendo uso de herramientas digitales para conectarse con el resto del equipo y realizar tareas a distancia. Asimismo, es el conjunto de actividades que buscan un fin específico, una tarea, actividad o solución que se realiza de manera autónoma y flexible, sin una ubicación fija o determinada, con el uso de tecnología y promoviendo el desarrollo de actividades turísticas.

**Turismo.** Actividad que involucra viajar a diferentes lugares con el propósito de experimentar diferentes culturas, aprender, relajarse, recrearse o participar en actividades de ocio.





## 2.2 Marco teórico

La COVID-19, como fenómeno epidemiológico que resultó fatal para muchas personas en diferentes países del mundo y con consecuencias irreparables, también dejó algunos beneficios que se materializan en la nueva forma de concebir el mundo y sus acontecimientos emergentes, como el uso de la tecnología en todas sus expresiones. Es así como surgen nuevos modelos de negocios, nuevas formas de trabajar y nuevas herramientas para la comunicación. En concordancia con lo anterior, Navarrete et al. (2024) plantean que, en el periodo de la pandemia de la COVID-19, un número importante de trabajadores de países de alto ingreso pudieron laborar de forma remota, lo que permitió una fuerte movilidad internacional que introdujo nuevos actores y nuevos destinos.

Con base en lo anterior, uno de esos cambios, paradójicamente, lo constituye el turismo que, pese a ser el sector más castigado por el episodio pandémico, también marca un derrotero para nuevos turistas, a los que se les conoce como nómadas digitales. Este tipo de turistas goza de una serie de beneficios como los que les brinda la visa para nómadas digitales, que es un permiso para acceder al país, especialmente para los extranjeros que trabajan en modalidad virtual. Esta es una de las tantas estrategias que diferentes países se

encuentran en el proceso de generar para atraer este tipo de turistas (Johanson, 2022).

De acuerdo con Lopes et al. (2025), el trabajo de los nómadas digitales se alinea con las nuevas formas laborales en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial, considerando que son personas que pueden ejercer su labor en cualquier momento y lugar del mundo con el único requisito de acceder a las tecnologías y herramientas de la información. Los nómadas digitales representan un perfil cada vez más relevante en el sector turístico y hotelero actual. Este tipo de turistas se caracteriza por su estilo de vida nómada, en el que combinan el trabajo remoto con la exploración de nuevos destinos, lo que implica una necesidad de alojamiento que cumpla con sus requerimientos específicos. En este sentido, Rodríguez-Rodríguez (2025) afirma que el nomadismo es una figura relativamente reciente que ejecuta actividades laborales, sin asentarse en un lugar específico, gracias al uso de herramientas tecnológicas. Para desempeñar sus labores, los nómadas digitales tienen unas necesidades específicas, entre las que se encuentra la búsqueda de lugares cómodos, seguros y con buena conexión a internet para poder trabajar y descansar durante sus viajes. La importancia de satisfacer estas necesidades radica en que son un segmento de turistas cada vez más importante, que demandan alojamiento de calidad y espacios adaptados a sus necesidades específicas, lo que representa una oportunidad para el sector hotelero y turístico de ofrecer nuevos productos y servicios.

En este contexto, las ciudades colombianas se han convertido, durante los últimos años, en destinos ideales para los nómadas digitales; esto se debe, en primer lugar, por la ubicación estratégica de Colombia, que permite una fácil movilidad a las capitales más importantes del continente. Adicionalmente, la oferta de espacios de *coworking*, zonas públicas con wifi gratis y precios de arrendamiento accesibles convierten a Colombia en uno de los destinos más solicitados por los llamados "nómadas digitales" (Ayuntamiento de Tolosa, 2022).

Otras investigaciones relevantes encontradas sobre la temática de la caracterización de nómadas digitales, tanto a nivel nacional como

de otros países, teniendo en cuenta el objeto de estudio, son las siguientes:

Ortiz (2021) llevó a cabo la investigación "*Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona".* El objetivo de este trabajo fue profundizar sobre el fenómeno de los nómadas digitales y sus estilos de vida, incidiendo en sus hábitos de trabajo, patrones de viaje y su imagen percibida acerca de la ciudad de Barcelona. Este estudio ha empleado un método cualitativo basado en la realización de entrevistas semiestructuradas en profundidad.

Como resultado de la investigación, se obtuvo, en cuanto al perfil general, que el tipo de profesiones de los entrevistados va mucho más allá de los empleos estrictamente basados en las tecnologías TIC, *marketing* digital, diseño de web, ingeniería de *software*, etc. Con respecto al trabajo remoto, los principales hallazgos muestran como todos los entrevistados se preocupan por la "libertad" que otorga el trabajo a distancia, desprendiéndose así de las estructuras horarias rígidas "de 9 a 5" y encontrando una mayor flexibilidad en este. En cuanto a la comunidad nómada, destaca el hecho de que el factor "libertad", anteriormente mencionado, no se halla únicamente en la dimensión profesionalismo, que se extiende a casi todas las áreas de sus vidas (Ortiz, 2021).

Por otra parte, Alcivar-Saltos et al. (2023) publican el artículo: "*Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo".* El objetivo es analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el estilo de vida de los nómadas digitales, con el fin de comprender cómo estas innovaciones han transformado su forma de trabajar y vivir, identificando oportunidades y desafíos, y proponiendo recomendaciones para mejorar su calidad de vida y productividad.

Como conclusión, se obtuvo, en primer lugar, que el número de nómadas digitales está aumentando en todo el mundo y se espera que esta tendencia continúe en el futuro; en segundo lugar, los

motivos que impulsan a las personas a convertirse en nómadas digitales son diversos y pueden incluir la búsqueda de libertad, flexibilidad y aventura, así como la necesidad de escapar del estrés y la monotonía de la vida cotidiana. Sin embargo, ser un nómada digital también presenta desafíos, tales como la falta de estabilidad laboral, la necesidad de adaptarse constantemente a nuevos entornos y culturas, y la dificultad para mantener relaciones profundas y duraderas. Otra conclusión importante es que la comunidad de nómadas digitales es altamente diversa, incluyendo personas de diferentes edades, orígenes y niveles de ingresos (Alcivar-Saltos et al., 2023).





Las plataformas en línea han permitido que los nómadas digitales se conecten y compartan información y recursos. Adicionalmente, los nómadas digitales representan una nueva oportunidad para la industria del turismo, pero también plantean desafíos para los destinos turísticos. Para aprovechar al máximo su potencial como fuente de turismo, es importante que los destinos turísticos comprendan sus necesidades y desarrollen servicios y productos turísticos que las satisfagan. Además, deben estar preparados para enfrentar los desafíos que plantean los nómadas digitales y buscar maneras de fidelizarlos y hacer que regresen (Alcivar-Saltos et al., 2023).

Albújar-Cruz (2017) lleva a cabo un estudio denominado: "*La era de los 'digital nomads'. Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada*", cuyo objetivo principal fue el análisis del fenómeno emergente del "*digital nomad*", así como la aplicación al caso de Sevilla como destino potencial para nómadas digitales. Para alcanzar el principal objetivo de esta investigación, el autor analizó y delimitó el término y perfil "*digital nomad*", así como el origen, motivaciones y características que poseen.

Una vez alcanzados los objetivos principales de este trabajo de fin de grado, podemos entender que el fenómeno "*digital nomad*" no es un caso de trabajo remoto, sino el resultado de profundos cambios

sociales, laborales y tecnológicos que van evolucionando poco a poco. Un *digital nomad* tiene algunas peculiaridades en comparación con el turista común, y es que es una persona en continuo movimiento que, además de tener interés por el ocio o el turismo, tiene obligaciones laborales. Estos condicionantes son también oportunidades para diseñar nuevos productos turísticos (Albújar-Cruz, 2017).

Para cerrar este recorrido por el escenario internacional, es preciso citar a Almenara-Lugo y Herrera-Martín (2021) con su estudio que busca hacer el diagnóstico estratégico del producto turístico para los nómadas digitales en Canarias. De este estudio, se deduce que los destinos para los trabajadores remotos, a partir de la oferta y la demanda existente, muestran un crecimiento significativo. Esto reafirma que este mercado de turistas se está consolidando cada vez más y que su visita a los lugares trae beneficios para la economía local; no obstante, esto implica adaptaciones de acuerdo con los requerimientos de este grupo de turistas emergente y creciente. Por otro lado, Sierra-Benitez (2025) analiza las nuevas implicaciones jurídico-laborales y medioambientales de la nueva modalidad laboral. Define a los nómadas digitales como un profesional altamente cualificado que combina sus responsabilidades laborales en remoto para empresas extranjeras con un "turismo inmersivo". Asimismo, sostiene que la digitalización diluye las fronteras físicas, haciendo que el lugar donde se ejecuta el trabajo se confunda con entornos de ocio o residencia temporal.

Otro de sus aportes se relaciona con el efecto en el medioambiente o descarbonización (proceso de reducir de forma progresiva y drástica las emisiones de gases de efecto invernadero) al afirmar que, si bien la digitalización de los servicios reduce los desplazamientos de la oficina a casa, el traslado internacional recurrente de los nómadas digitales apertura nuevos retos de sostenibilidad. Lo anterior abre el debate frente a la importancia de temas de cuidado del medioambiente, la protección sociolaboral y la responsabilidad en la práctica de actividades turísticas.

A nivel nacional, son escasas las investigaciones realizadas sobre el tema; sin embargo, cabe resaltar que Franco-Giraldo (2023) desarrolló el proyecto: "Caracterización del concepto nómadas digitales". Su objetivo principal fue caracterizar el concepto de nómada digital. Los resultados aportan a un mejor entendimiento sobre qué son los nómadas digitales y sus implicaciones sociales. Se revisó la literatura científica publicada sobre los nómadas digitales con el fin de identificar su estado actual de discusión. Luego, se caracterizó el concepto desde la perspectiva de los líderes de opinión o grupos de referencia. Finalmente, para complementar los aspectos anteriores, se analizó el discurso de la comunidad involucrada. En términos generales, se contribuyó a mejorar la comprensión de este concepto, a mejorar la definición de políticas y lineamientos organizacionales y estatales.





La era de los nómadas digitales se refiere a la tendencia creciente de trabajadores remotos que utilizan la tecnología para trabajar desde cualquier lugar del mundo, lo que ha llevado a un aumento en la cantidad de personas que viajan mientras trabajan. Esta tendencia ha tenido un impacto significativo en la industria hotelera, ya que los nómadas digitales requieren alojamiento de alta calidad y acceso a tecnología y servicios que les permitan trabajar eficientemente desde cualquier lugar; por lo anterior, es necesario tener claro todo lo referente a esta nueva era de poder lograr cumplir todas sus necesidades.

El concepto nómada digital o *digital nomad* (en inglés) es un término compuesto por dos palabras, la primera de ellas nómada, que según la Real Academia Española (RAE, 2024) hace referencia a "una persona que está en constante viaje o desplazamiento". La segunda palabra, digital, lee: "Dícese de algo que se realiza o transmite por medios digitales" (Universidad de Alicante, 2021).

Según Ortiz (2021), no existe una definición precisa del concepto nómada, pero generalmente ha sido utilizado para referirse a personas que dependen de la movilidad para subsistir y que

además cambian de residencia de acuerdo con sus movimientos. Se entiende por nómada digital a aquel profesional que usa las nuevas tecnologías para trabajar y que lleva a cabo un estilo de vida nómada; normalmente trabaja de forma remota desde cualquier lugar del mundo (Escuela nómada digital, 2022).

Según la plataforma de trabajo remoto Upwork (Trabajar por el mundo, 2022), afirma que en 2025 el 36 % de la fuerza laboral de los Estados Unidos eran nómadas digitales. En cuanto a la investigación académica, existen algunos estudios recientes que han explorado las características y necesidades de los nómadas digitales en el sector turístico. Por ejemplo, una investigación realizada por Kögl (2023) en Berlín, la feria de turismo líder a nivel mundial, encontró que el 47 % de los nómadas digitales están dispuestos a pagar más por alojamiento de alta calidad y servicios adicionales. Además, el mismo estudio reveló que el 72 % de los nómadas digitales prefieren alojarse en apartamentos turísticos en lugar de hoteles tradicionales.





En línea con lo anteriormente expuesto, Zepeda-Hernández (2024) afirma que el nomadismo digital se está observando desde diferentes implicaciones profesionales y en las elecciones de estilo de vida y las libertades asociadas con esta forma de trabajo; por tanto, los nómadas digitales aspiran a un estilo de vida integral donde las actividades laborales y de ocio estén intrínsecamente motivadas y sean satisfactorias, con libertades profesionales, especiales y personales que garanticen el disfrute de ambas tareas.

A partir de la revisión de la literatura que argumenta lo pertinente para los nómadas digitales en términos de comprensión e interpretación, es preciso destacar que, a pesar de que este tema no es tan reciente, ya que se viene tratando desde la década de los 80, no existen muchas publicaciones. Esta falta de información llamó la atención de la investigación que soporta este libro, el cual en su desarrollo resalta que hay algunas investigaciones y proyectos académicos, predominantemente de México y España, y algunos de Brasil. A nivel Colombia, son muy pocas las investigaciones realizadas hasta

el momento; por lo tanto, este documento busca crear un espacio para la reflexión y el perfeccionamiento, dado que se encuentra en una fase de construcción y no de un tema concluido.

### *2.2.1 Caracterización y tipos de nómadas digitales*

***Caracterización.*** De acuerdo con Reyes (2021), los nómadas digitales son una tribu global conformada por todas aquellas personas hastiadas del sistema, es decir, de la rutina y de la infelicidad ocasionada por los tradicionales modelos de educación y empleo. Utilizando como medio de sustento y formación a las nuevas tecnologías de la información del mundo digital para equilibrar la relación entre ocio y trabajo e impulsar su desarrollo personal y profesional.





Una filosofía de vida minimalista y responsable con el medioambiente que implica el despojo de la mayor cantidad posible de bienes materiales y, en ocasiones, el distanciamiento de vínculos emocionales, con el simple fin de contribuir en su mayor sentido de libertad y en su desarrollo humano (Reyes, 2021).

Por otra parte, Hualde (2019) manifiesta que el trabajador digital nómada se caracteriza por el uso profesional extensivo de computadoras, teléfonos, servicios en la nube, internet y correo electrónico en diferentes localizaciones (en casa, en la localización del cliente, en el transporte público, en hoteles, en espacios de *coworking*, etc.). Los nómadas digitales pueden ser independientes o asalariados que desarrollan una forma de teletrabajo sin un lugar fijo. Este tipo de trabajo sería típicamente desarrollado por profesionales y ejecutivos y, en menor medida, por profesionales intermedios (comerciales, investigadores, etc.). Asimismo, se puede hablar de tres (3) tipos de nómadas según su flexibilidad de horarios y libertad geográfica:

1. Nómada digital por cuenta ajena. Este modelo confiere una gran libertad geográfica, ya que te permite establecerte en

cualquier lugar con conexión a Internet. Hasta ahora solían tener cierta rigidez horaria, aunque esto está cambiando en este periodo poscovid (Universidad de Alicante, 2021).

2. Nómada *freelance* o autónomo. Son aquellas personas que trabajan por cuenta propia ofreciendo sus servicios. Aunque este tipo de trabajo otorga libertad geográfica, no tiene tanta flexibilidad temporal, ya que, al dar un servicio digital a clientes *online*, suele tener plazos o limitaciones a la hora de la entrega final del servicio (Universidad de Alicante, 2021).
3. Nómada digital, emprendedor o dueño de *startup*. Es un paso más a ser *freelance*: se trata de crear un negocio *online* propio que desvincule de forma total o parcial la presencia física en la empresa. El emprendedor tiene varias fuentes de ingresos que no dependen directamente de su tiempo ("*passive income*" o ingresos pasivos). Es en este modelo de trabajo donde se encuentra la total libertad geográfica y temporal (Universidad de Alicante, 2021).



**Tabla 1.** *Tipologías de nómadas digitales.*

| Tipología | Grado | Flexibilidad espacial | Flexibilidad temporal | Flexibilidad económica |
|---|---|---|---|---|
| Emprendedores | 1 | Alta | Alta | Alta |
| Autónomos | 2 | Alta | Media | Media |
| Dependientes | 3 | Alta | Baja | Baja |

***Nota***. Tomado de *Nómadas digitales* (Reyes, 2021).

En la Tabla 1, se clasifica a los nómadas digitales en tres tipos fundamentales: el emprendedor, el que desarrolla un trabajo con plena autonomía y el que depende de empresas u otras personas para hacerles un trabajo. En tal sentido, se puede establecer que son profesionales con diversos perfiles, los cuales dependen del área o trabajo en el que se desempeñen. Las profesiones más comunes son programadores, diseñadores, especialistas de *marketing*,

consultores, abogados, asesores bilingües y, en cuanto a personas que no cuentan con una profesión como tal, actualmente lo más común es ver creadores de contenido para redes sociales (Hualde, 2019).

Los nómadas digitales son, por lo general, personas muy calificadas, cuyo trabajo tiene las siguientes características: a) remuneración basada en resultados; b) sistemas de monitoreo y control sofisticados; c) sobrecarga de información y aislamiento social; d) se borran las fronteras entre el ámbito de lo privado y el ámbito profesional; e) conflictos potenciales por falta de coordinación; f) disponibilidad profesional permanente y g) externalización de la responsabilidad del empleador (Hualde, 2019). Algunas de las características comunes de los nómadas digitales incluyen:

***Flexibilidad***. Los nómadas digitales valoran la flexibilidad en su estilo de vida y en su trabajo. Buscan alojamientos que les permitan trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento, por lo que necesitan acceso a una buena conexión a Internet y a un espacio de trabajo cómodo (Hualde, 2019).

***Movilidad.*** Los nómadas digitales tienden a viajar con frecuencia y suelen estar en movimiento constante. Por lo tanto, valoran la ubicación y la accesibilidad del alojamiento, así como la capacidad del establecimiento para ayudarles a planificar su itinerario (Hualde, 2019).

***Comodidad y servicios.*** A pesar de que los nómadas digitales valoran la movilidad y la flexibilidad, también buscan comodidad y servicios en su alojamiento. Quieren sentirse cómodos y seguros mientras trabajan y descansan, y valoran la disponibilidad de servicios, tales como la limpieza, la lavandería y la restauración (Hualde, 2019).

***Comunidad.*** Los nómadas digitales a menudo trabajan solos, por lo que valoran la oportunidad de conocer a otras personas y establecer

conexiones sociales y profesionales. Buscan alojamientos que fomenten la comunidad y el intercambio de ideas (Hualde, 2019).

### 2.2.2 Los nómadas digitales y la economía

Según indica la agencia DW, existen aproximadamente 35 millones de personas que hoy son nómadas digitales y las ciudades de Latinoamérica pican en punta en cuanto a las preferencias de estos nuevos trabajadores (Guarino, 2023). En Latinoamérica, existen varios países que ya han notado la importancia de este grupo demográfico para su economía. Brasil, México, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá forman parte de los 16 países de Latinoamérica y el Caribe que en la actualidad ofrecen o están en trámites para otorgar visas a los trabajadores remotos. Otros, como Argentina, no otorgan visas, pero sí permiten que los extranjeros de países que no requieren visa de turista para ingresar a su territorio puedan establecerse por hasta seis meses con autorización para "prestar servicios en forma remota" (Simalco, 2023).

Los nómadas digitales pueden proporcionar varios beneficios a la economía, tanto a nivel local como global. Al moverse constantemente entre diferentes lugares, los nómadas digitales generan un impulso económico para la industria del turismo. Gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas en los lugares que visitan, lo que beneficia a los negocios locales y contribuye al crecimiento económico de esas áreas (Simalco, 2023).

Los trabajadores viajeros, al depender de herramientas y servicios en línea para llevar a cabo su trabajo, impulsan la demanda de servicios digitales. Esto incluye servicios de Internet, espacios de *coworking*, plataformas de colaboración remota, servicios de almacenamiento en la nube, entre otros. Esta demanda puede llevar a la creación de nuevos negocios y empleos relacionados con la tecnología (Simalco, 2023).

Cuando los nómadas digitales visitan un lugar por un período prolongado, es común que contraten servicios locales. Pueden

requerir asistencia administrativa, servicios de traducción, soporte técnico o servicios de diseño, entre otros. Esto puede impulsar la economía local al generar empleo para profesionales y trabajadores independientes en la comunidad (Simalco, 2023).

Adicionalmente, al interactuar con emprendedores y empresarios locales durante su estancia en diferentes lugares, fomentan la colaboración y el intercambio de conocimientos, lo que a su vez puede inspirar a los residentes locales a emprender sus propios negocios y contribuir al desarrollo económico de la región (Simalco, 2023). Los nómadas digitales pueden generar impactos positivos en la economía al estimular el turismo, aumentar la demanda de servicios digitales, fomentar la contratación local, promover el emprendimiento y diversificar los ingresos locales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos beneficios pueden variar según el contexto y la capacidad de los lugares para aprovechar el potencial económico de los nómadas digitales (Simalco, 2023).

Para Guarino (2023), analista de políticas públicas de Colombia, el trabajo remoto ha permitido que jóvenes de clase media de países ricos pasen a ser de clase alta solo con cambiar de país. Asegura que eso incide en la popularidad de las viviendas de los sectores más centrales y con mejor cobertura de servicios, porque ellos pueden pagar mejores inmuebles con sus salarios, en dólares o en euros (Guarino, 2023).

Según un reciente informe de Data Reportal (2023), la hiperaceleración que tuvo la transformación digital en el país se traduciría en, al menos, 45.000 trabajadores remotos en el 2024, lo que impactaría no solo el lugar específico donde llegan estos profesionales, sino que también ayudaría de manera importante al sector turístico y generaría divisas.

En palabras de Peñaloza, *country manager* de WeWork Colombia, ser nómada digital representa pertenecer a una comunidad diversa y talentosa que está apalancando significativamente el crecimiento

económico de Colombia, y su presencia en espacios de trabajo flexible ha impulsado la innovación, la colaboración y el intercambio de ideas (Staff, 2023).

Dedicarse a ser nómada digital ha contribuido especialmente con el desarrollo de la industria en el turismo, pues su vida cambiante y viajera impulsa el consumo local de las diferentes ciudades colombianas, tanto las principales como nuevos destinos fuera de los circuitos tradicionales (Staff, 2023).

### *2.2.3 Nómadas digitales, el turismo y la hotelería*

El turismo experimenta un crecimiento considerable y se observa un aumento en la diversidad de consumidores; por ende, la industria turística se encamina hacia la personalización de productos y servicios para atender las distintas necesidades de clientes de diversos perfiles. Las empresas en este sector deben ajustarse a las nuevas tendencias de consumo para mantener su competitividad; indudablemente, los nómadas digitales ejercen una influencia significativa, llevando a muchas personas a modificar sus estilos de vida y dando origen a nuevos servicios. Así, se forma una comunidad global de viajeros distintiva que demanda destinos, experiencias de viaje, espacios de trabajo y conectividad a internet para poder desempeñar sus labores (De Carlo, 2021).

Los nómadas digitales pueden convertirse en la clave para que un hotel, una agencia de viajes o incluso un restaurante se diferencien de la competencia y consigan un completo en sus reservas. Ellos representan una oportunidad para la industria hotelera, ya que buscan alojamiento a largo plazo y están dispuestos a gastar en comodidades y experiencias locales. Los hoteles pueden adaptar sus ofertas a este mercado en crecimiento, proporcionando espacios de trabajo, conexión a Internet de alta velocidad y actividades de *networking* para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas (Duran, 2023).

Además, al atraer a nómadas digitales, los hoteles pueden beneficiarse de la diversificación de sus ingresos y reducir la dependencia de turistas estacionales. Esto es especialmente relevante en momentos de crisis, como la pandemia de COVID-19, cuando el turismo tradicional se vio severamente afectado (Duran, 2023).

### *2.2.4 Colombia y los nómadas digitales*

Se proyecta que, para 2024, lleguen a Colombia 45.000 nómadas digitales que dinamizarían sectores clave como restaurantes, entretenimiento y turismo. Además, el 23 % de los *millennials* colombianos son nómadas digitales, lo que favorecería el crecimiento más allá de las ciudades principales (Staff, 2023). Considerando lo expuesto por el Ayuntamiento de Tolosa (2022), Colombia es uno de los principales destinos para nómadas digitales, gracias a su ubicación geográfica privilegiada, asequibilidad en cuanto a precios de alojamiento y una amplia variedad de lugares turísticos dentro del territorio nacional. En particular, las ciudades de Bogotá y Medellín son destino ideal para trabajadores que pueden trabajar remotamente y con horarios flexibles. Asimismo, ciudades turísticas como Barranquilla, Santa Marta y Cartagena ofrecen espacios de *coworking* y actividades de ocio.

Medellín, galardonada en 2013 como "ciudad innovadora del año" por The Wall Street Journal, se destaca por un clima cálido, en medio de montañas y vegetación, un gran sistema de transporte, el bajo costo de vida y una cultura única. Además, por espacios de *coworking*, la posibilidad de tener wifi gratuito en zonas públicas y la oferta de cafés y restaurantes. Una serie de atractivos que posicionan a la capital antioqueña como uno de los 10 mejores destinos para nómadas digitales, a la par de ciudades como Londres, Berlín y San Francisco (Procolombia, 2022).

Bogotá no se queda atrás, pues la capital de Colombia es el centro cultural y económico del país. Una ciudad cosmopolita que les permite a los viajeros disfrutar de una variada oferta gastronómica, de una

atractiva vida nocturna, ir de compras, visitar centros de negocios y hacer teletrabajo en los espacios de *coworking* (Procolombia, 2022). Colombia es un país que ha tenido un pasado tumultuoso, pero lo ha dejado atrás y ahora está bien posicionado para un mayor desarrollo económico. Colombia ofrece a los nómadas digitales la oportunidad de experimentar una cultura fascinante, grandes atractivos naturales y una excelente calidad de vida a un costo agradable. Además, su ubicación permite un fácil acceso a ciudades cercanas como Buenos Aires o Ciudad de Panamá y a las paradisíacas playas del Caribe (Agenda Colombia, 2025).

El país también ofrece una gran variedad de opciones de alojamiento, desde cómodos y modernos espacios de *coworking* hasta lujosos hoteles a precios asequibles. Con abundantes ofertas gastronómicas que van desde platos tradicionales colombianos hasta cocinas internacionales, los nómadas digitales no tendrán problemas para encontrar algo que satisfaga sus papilas gustativas. Además, Colombia es un destino seguro y amigable para aquellos que deseen explorar sus muchas atracciones (Agenda Colombia, 2025).

En la actualidad, el gobierno colombiano está promoviendo activamente tanto la cultura de las empresas emergentes como el nomadismo digital dentro de sus fronteras. Desde programas específicos que atienden a nómadas digitales hasta incentivos fiscales dirigidos a emprendedores, cualquiera que esté considerando esta opción debería aprovechar estos beneficios (Agenda Colombia, 2025).

En Colombia, de acuerdo con un estudio adelantado por WeWork en alianza con Michael Page citado por Betancourt (2023), el 23 % de los *millennials* declararon haber sido, o continuar siendo, nómadas digitales. Esta dinámica ha venido en aumento debido a los grandes beneficios que genera sobre la economía y el turismo, especialmente. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores, en el país se han expedido más de 376 visas para nómadas digitales bajo la Ley 2069 del 2020, una reglamentación que se hace con el propósito

de promover a Colombia como un centro de trabajo remoto en el marco de la Cuarta Revolución Industrial (Staff, 2023).

De hecho, según la balanza de pagos del Banco de la República, se espera que para los próximos cuatro años se aumente de 5 a 7.5 millones de visitantes, en un escenario realista, y 12 millones en un escenario optimista, en cierta medida gracias a estos profesionales. Por lo que las divisas por turismo pasarían de US$7.300 millones a US$9.900 millones en menos de cinco años (Staff, 2023).

Adicionalmente, a medida que se expanda la llegada de nómadas digitales, se crearían 300.000 nuevos empleos con un impacto importante en la economía. Esta cifra no solo se refiere a los nómadas en sí, sino a la dinamización de la economía alrededor de sus labores, tales como restaurantes, movilidad, consumo masivo, entretenimiento y los espacios de trabajo flexible, que facilitan la colaboración y el *networking* entre nómadas digitales, empresarios y emprendedores locales, lo que lleva a potencializar la colaboración nacional e internacional (Staff, 2023).

Finalmente, el creciente interés en la flexibilidad laboral ha generado que la tendencia de ser nómada digital tenga una gran aceptación entre los colombianos, quienes consideran que la principal ventaja es la posibilidad de generar nuevas experiencias que aporten al desarrollo económico del país, brindando más oportunidades a empresas locales y profesionales independientes que decidan colaborar con estos trabajadores remotos (Staff, 2023).

### *2.2.5 Boyacá, los nómadas digitales y el turismo*

En la revisión de literatura acerca de nómadas digitales en el departamento de Boyacá, se encuentra que son escasos los estudios o noticias sobre este tema; existen publicaciones referentes a otros lugares del país como Antioquia, el eje cafetero, Cartagena, Caldas y solo una se refiere al departamento de Boyacá, llevada a cabo por la página web del periódico El Espectador (2023), donde muestra

el Valle de Tenza como un paraíso para el turismo de recreación y los nómadas digitales. El Valle de Tenza, ubicado entre Boyacá y Cundinamarca, a dos horas de Bogotá por carretera, ofrece un clima perfecto todo el año, experiencias de alojamiento rural y gastronómicas únicas, pueblos tradicionales, la posibilidad de hacer deportes de aventura en paisajes de clase mundial y la vista más espectacular de un embalse en medio de las montañas en Colombia.

Entre los principales pueblos de la región están: Guateque, Sutatenza, Tenza, La Capilla, Somondoco, Guayatá, Garagoa, Macanal, Almeida, Chivor y Santa María. Estos son pueblos atractivos para los nómadas digitales, con conexión a internet para pasar un par de días, un fin de semana o descansar de la ciudad (y, además, de ser la vía de conexión más confiable para llegar a los llanos orientales desde el centro del país). El Valle de Tenza es una región con unas condiciones favorables para el descanso; según El Espectador (2023), el costo de vida, los paisajes, la cultura, el clima, la seguridad, las velocidades de internet de banda ancha y la cercanía con ciudades como Bogotá y Tunja hacen de esta parte del país un destino ideal para los nómadas digitales y los productores culturales con proyectos creativos por realizar, en medio de un ambiente tranquilo, auténtico e inspirador. Es solo una visión, sin embargo, distinta a lugares como Cartagena, Medellín, el Eje Cafetero o Anapoima; aquí no se trata de adaptarse a las demandas de unos viajeros cada vez más alienados (y presionados) por las dinámicas del capitalismo global, sino de que dichos viajeros se adapten a los ritmos, formas de vida y costumbres de una región que, en medio de sus montañas azules y empinadas, aún resiste, sin darse cuenta.

No se trata, entonces, de un turismo de masas, sino de una experiencia de viaje de lo pequeño y sencillo, sin afanes ni demasiados lujos, de parejas o viajeros solos, familias con mascotas o creadores y artistas, que más que entretenerse buscan experiencias genuinas que también incluyan el no hacer nada, el aburrimiento, la soledad y la nada. En este sentido, Boyacá es un departamento que puede

ser potencia para la atracción de nómadas digitales que contribuyan al sector turístico y hotelero y, en general, al departamento, ya que, según El Espectador (2024), se ha convertido en una de las regiones más atractivas de Colombia gracias a su cultura, las tradiciones arraigadas, la belleza natural, la deliciosa gastronomía, la riqueza histórica y arquitectónica, pero, sobre todo, por la calidez humana de sus locales, quienes son la cara de la región y han hecho que más turistas se enamoren y quieran regresar.

La hospitalidad del departamento ha sido reconocida recientemente por Booking.com al anunciar a Boyacá como la tercera región más acogedora del mundo, en la duodécima edición anual de los Traveller Review Awards. El departamento de Boyacá, famoso por sus pueblos pintorescos, gente amable y gastronomía única, destaca hoy en el mundo como uno de los destinos preferidos por los viajeros. Lugares icónicos como Villa de Leyva, Monguí, Paipa, Ráquira y Duitama han convertido a la región en un referente turístico a nivel nacional e internacional, señaló la plataforma de viajes (El Espectador, 2024).

Los viajeros, según el metabuscador de viajes, también resaltaron al departamento por ser una de las regiones del país que más ha sido testigo de importantes hechos que cambiaron el rumbo de la historia colombiana, como la Batalla de Boyacá, además de poseer importantes atractivos turísticos, tales como el Puente de Boyacá, el monumento a los Lanceros del Pantano de Vargas y el Parque Nacional Natural El Cocuy (El Espectador, 2023).

### *2.2.6 Visa nómada digital*

El 22 de julio del 2022, se firmó la Resolución 5477 del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la cual, en el artículo 46, aprobó la visa tipo V para nómadas digitales, con el fin de prestar servicios de trabajo remoto o teletrabajo desde Colombia, a través de medios digitales e Internet, exclusivamente para empresas extranjeras, como independiente o vinculado laboralmente, o para iniciar un emprendimiento de contenido digital o tecnologías de la información de interés para el país (Arango, 2023).

La visa es una autorización de viaje que legaliza el estatus de trabajadores en movimiento; permite que la persona pueda trabajar en el país donde se encuentra. Para obtenerla, se debe demostrar que es un nómada digital y que cuenta con solvencia económica; en la actualidad son muchos los países que ya tienen disponible este tipo de visa. Colombia es uno de estos países que ya cuenta con este tipo de visa; para adquirirla, se deben cumplir algunos requisitos tales como:

- Ser titular de pasaporte expedido por alguno de los países o territorios exentos de visa de corta estancia.
- Carta en español o en inglés, expedida por una o varias empresas extranjeras para las cuales preste sus servicios el extranjero, en la que se indique el tipo de vínculo y el tipo de remuneración que recibe el solicitante. En caso de tener un contrato con dicha empresa, aportarlo, o demostrar que es socio o copropietario de una empresa en el extranjero y carta indicando que su trabajo para la empresa lo desarrolla de manera remota.
- En el caso de emprendedores, presentar carta motivacional explicando su proyecto de emprendimiento y los recursos financieros y humanos con que cuenta o aspira a contar para su emprendimiento.
- Demostrar mediante extractos bancarios que se cuenta con ingresos mínimos equivalentes a tres (3) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV) durante los últimos 3 meses.
- Póliza de salud con cobertura en el territorio nacional contra todo riesgo en caso de accidente, enfermedad, maternidad, invalidez, hospitalización, muerte o repatriación, por el tiempo previsto para su permanencia en el país (Cancillería de Colombia, 2023).

Según la Cancillería de Colombia (2023), esta visa cuenta como persona jurídica o natural domiciliada en el territorio nacional.

Capítulo 3

# Aspectos metodológicos

*Las revoluciones científicas consisten en que un programa de investigación reemplaza a otro (superándolo de modo progresivo). Esta metodología proporciona una nueva reconstrucción racional de la ciencia.*

**Imre Lakatos**

## Introducción

En este capítulo, se habla de las estrategias, enfoque y perspectiva que mediaron para comprender y analizar la presencia de los nómadas digitales en el departamento de Boyacá, sin lugar a dudas un destino turístico con particular encanto que ha sido interés de propios y foráneos debido a su riqueza natural y artificial materializada en productos y servicios que llaman la atención para ser visitados. La metodología usada y aquí expuesta pretende brindar una visión clara y rigurosa del proceso de recopilación y análisis de los datos, lo que permitió obtener los rasgos distintivos del objeto de estudio. Mediante la perspectiva investigativa, se procura mostrar cómo las herramientas y técnicas empleadas contribuyen a entender y comprender de una mejor manera las percepciones, motivaciones y experiencias de los nómadas digitales que visitan la región y que en su elección incluyen a Boyacá como hogar temporal y destino turístico.

Este capítulo se considera fundamental para contextualizar el proceso que facilitó los hallazgos y ofrecer una base sólida para el desarrollo de futuras investigaciones y acciones que enriquezcan la actividad turística y el trabajo remoto. Por consiguiente, integra el tipo de investigación: población, muestreo y muestra; proceso y procesamiento de la información; instrumentos y la ficha técnica.

### 3.1 **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es descriptiva, apoyada en un estudio exploratorio donde se combina un enfoque con diseño mixto, es decir, que integra lo cualitativo y cuantitativo, incluyendo una revisión bibliográfica y análisis de literatura, así como la aplicación de encuestas a nómadas digitales. Lo anterior con el objetivo de conocer aspectos relacionados con los trabajadores digitales y cómo esta información puede contribuir de manera significativa en el sector hotelero en su desarrollo y, en general, en el turismo del departamento de Boyacá.

En tal sentido, la investigación adoptó un enfoque mixto con la integración del método deductivo e inductivo, permitiendo recopilar datos puntuales y objetivos sobre los nómadas digitales, sus percepciones y rasgos distintivos en cuanto a la experiencia de residir en Boyacá. La población objeto de estudio fue integrada por los nómadas digitales que están o han estado recientemente en la región, los cuales se identificaron mediante criterios específicos.

La revisión de la literatura y análisis bibliográfico se llevó a cabo a través de la búsqueda en diversas bases de datos académicas, artículos, libros, tesis, noticias y otros materiales relacionados con el tema, lo que permitió identificar las tendencias y las perspectivas previas sobre esta nueva era de nómadas digitales, así como sus necesidades y lo que este segmento busca, al igual que su importancia en el sector hotelero. La ecuación de consulta la integraron 37 artículos, principalmente de las bases de datos Web Of Science (WOS) y Scopus. En la ecuación de búsqueda se consideraron los operadores

booleanos (AND y OR), lo que permitió combinar términos para refinar los resultados: Tourism AND Digital nomads, Digital nomads AND Tourism, Digital nomads OR Tourism, Tourism OR Digital nomads.

## 3.2 Población, muestreo y muestra

### *3.2.1 Población*

La población o universo de la investigación para este caso particular la conforman los nómadas digitales que residen temporalmente en el territorio boyacense en el periodo de estudio. Por las condiciones que se presentan, corresponde a una población infinita, debido a que el número de individuos que constituyen las unidades de análisis no es estático, ni completamente conocido, ya que varía con el tiempo debido al alto nivel de movilidad de estas personas.

### *3.2.2 Características de la población*

***Naturaleza.*** Se determina como infinita, por no contar con un marco muestral, como censo exacto, o un listado o una relación de los nómadas digitales. Esto hace que esta población sea teóricamente ilimitada.

***Unidad de análisis.*** La constituyen cada nómada digital como unidad; esto implica centrar la investigación en cada una de las experiencias de manera individual.

***Perfiles.*** En cuanto a los rasgos de los nómadas digitales, son diversos, y se pronostica que son profesionales independientes, emprendedores digitales y trabajadores *online* de organizaciones internacionales o creadores de contenido.

***Movilidad y estacionalidad.*** Durante la ejecución del trabajo de campo es posible que se presenten temporadas con mayor afluencia de nómadas digitales, las cuales pueden ser influenciadas por temas de clima, actividades turísticas, entre otros.

***Motivación.*** Las razones que impulsan a los nómadas digitales a visitar Boyacá pueden ser variadas y relacionadas con el interés por el turismo, la cultura, las costumbres, o con temas de paisaje y la tranquilidad del entorno regional.

***Muestreo.*** A partir de una población infinita, se enfoca en un muestreo no probabilístico por conveniencia y por bola de nieve, a partir de un grupo inicial de nómadas digitales que van refiriendo a otros. Es importante destacar que se seleccionó este tipo de muestreo por ser una técnica que permite el juicio subjetivo de los investigadores, en lugar de seleccionar al azar, donde no todos los nómadas digitales que constituyen la población tienen la oportunidad de participar en el estudio, dado que no se contó con un marco muestral. Para la selección de las unidades de análisis se establecieron unos criterios de la siguiente forma: tener nacionalidad extranjera; realizar trabajo remoto; estar en el departamento de Boyacá al momento de la encuesta; deseo y voluntad para diligenciar el formulario. El muestreo no probabilístico es de gran utilidad en los estudios exploratorios en circunstancias en las que no es posible extraer un muestreo de probabilidad aleatorio.

***Muestra.*** El tamaño de la muestra se obtuvo a partir de la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 * p * (1 - p)}{E^2}$$

Donde, n es igual al tamaño de muestra.

$Z^2$ = Nivel de confianza, igual al 90 % $(1{,}65)^2$

E = nivel de error, equivalente al 9 %

P = Probabilidad favorable (50 %)

Q = Probabilidad desfavorable (50 %)

Las principales fuentes utilizadas fueron primarias mediante una encuesta en formulario de Google Forms. De igual manera, incluyó el análisis en redes sociales y plataformas como Nomad List, la cual identifica tendencias y testimonios de nómadas digitales que hayan visitado Boyacá.

### 3.3 Procesamiento de la información

El procesamiento de los datos se llevó a cabo mediante la técnica estadística descriptiva y el análisis univarado y bivariado de datos con el uso del coeficiente de Spearman y *software* especializado R, lenguaje de programación diseñado para el análisis estadístico y la representación gráfica de datos. Mediante R, se analizaron los datos y las variables relevantes para presentar los resultados de manera clara y comprensible.





Todo este proceso investigativo incluyó el desarrollo de una serie de actividades para cumplir con los objetivos previstos y efectuar una adecuada organización y orden, de tal manera que la interpretación de los datos permitió identificar patrones de la percepción de los nómadas digitales respecto a Boyacá como destino turístico y hogar temporal; todo esto aportó así a una mejor comprensión de su influencia y potencial en el desarrollo de la región. Para llevar a cabo esta investigación, se llevó a cabo una serie de actividades para cumplir con los objetivos establecidos y efectuar una adecuada organización y orden, de la siguiente manera:

***Planificación y recopilación de información.***

***Diseño y aplicación de encuestas.*** El diseño del formato de la encuesta se alinea con el objetivo principal del estudio, que busca conocer aspectos propios del segmento nómadas digitales. Para llevar a cabo este propósito, se optó por utilizar el método de muestreo por conveniencia, el cual no se basa en números, sino en la selección de participantes a través de conexiones y referencias. Se comenzó

seleccionando un grupo inicial de trabajadores digitales dentro de la comunidad de nómadas digitales asociada con la cadena hotelera Selina. A partir de este grupo inicial, se difundió la encuesta, y estos participantes ayudaron a identificar y reclutar la colaboración de otros trabajadores digitales que conocían y, al mismo tiempo, se realiza una búsqueda en grupos de diferentes redes sociales para llevar a cabo su aplicabilidad. De esta manera, se logró obtener una muestra representativa de esta población que, a pesar de que no es muy numerosa, sí representa en gran medida la percepción y la voz de los nómadas digitales que hicieron parte de la investigación.

### 3.4 Instrumentos





Mediante la revisión bibliográfica y el análisis de la literatura, se identificaron los vacíos existentes que la investigación busca abordar. Para esto, se determinó el método que se centró en una encuesta dirigida a los nómadas que visitan al departamento de Boyacá, lo que permitió obtener la información necesaria para caracterizarlos y dar respuesta a la gran pregunta.

La encuesta se aplicó vía *online* a los nómadas seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, por medio de un formulario de Google Forms en los idiomas español e inglés. La aplicación de esta se difundió por medio de Facebook, Instagram, WhatsApp y correo electrónico (véase Anexo A). Los criterios para la selección de las unidades de análisis fueron los siguientes: aceptar participar de la encuesta, ser mayor de edad, ser trabajador digital y no tener la nacionalidad colombiana.

A continuación, se presentan los links de las encuestas aplicadas para el desarrollo de la presente investigación:

**Español:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnssHoYw8VCHow2iXvU2k4sBK2xoRuccmEFpOz-ncwR4Mow/viewform?usp=sf_link

**Inglés:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFgqUm8SSWuAkpaJ504EH4pkEXseKuymGwuLYqZ1nvzfZpBw/viewform?usp=sf_link

**Tabla 2.** *Ficha técnica*

| Aspecto | Descripción |
|---|---|
| **Universo** | Nómadas digitales activos que hayan estado o estén en el departamento. |
| **Población objetivo** | Desconocida (no determinada). |
| **Unidad de análisis** | Nómada digital individual. |
| **Método de recolección** | Encuesta |
| **Periodo de recolección** | Mayo a agosto de 2024. |
| **Método de muestreo** | No probabilístico por conveniencia. |
| **Tamaño de la muestra** | 36 participantes. |
| **Justificación del tamaño** | • Suficiente para análisis descriptivos exploratorios.<br>• Coherente con estudios similares en poblaciones de difícil acceso.<br>• Limitado por accesibilidad de la población objetivo. |
| **Criterios de inclusión** | • Ser mayor de edad.<br>• Nómadas digitales con mínimo seis (6) meses de experiencia.<br>• Activos en comunidades *online* especializadas.<br>• Accesibles mediante redes sociales y plataformas digitales.<br>• Estar o haber estado como nómada digital en el departa mento de Boyacá.<br>• Voluntad para participar de la encuesta. |

| Aspecto | Descripción |
|---|---|
| **Método de contacto** | Digital (redes sociales, foros especializados) y bola de nieve. |
| **Tipo de estudio** | Exploratorio-descriptivo. |
| **Representatividad** | Los resultados no son generalizables a toda la población. |
| **Tipo de análisis** | Descriptivo univariado y bivariado. |

Capítulo 4

# Resultados, discusión y conclusiones

*Nada hay tan insoportable al hombre como el reposo absoluto sin pasiones, sin acción, sin distracción, sin aplicación. Entonces es cuando siente su nada, su desamparo, su insuficiencia, su dependencia, su impotencia, su inanidad.*

**Blaise Pascal**

## Introducción

En este capítulo aborda los principales hallazgos del proceso de investigación, con su enfoque y perspectiva, que permitieron obtener aportes con los que se dio respuesta a las preguntas de investigación, con el propósito fundamental de intentar correr la frontera del conocimiento en relación con los nómadas digitales en el departamento de Boyacá. De igual manera, integra la discusión y las conclusiones.

El Capítulo 4 ofrece los principales resultados a partir del análisis de datos recopilados en el desarrollo del proceso investigativo, en el que se plantean las aproximaciones de caracterización desde la percepción y la motivación de los nómadas digitales en Boyacá

como destino turístico. En este sentido, se trata de manera detallada los principales rasgos distintivos, percepciones y motivaciones de los trabajadores digitales que han visitado o residen en Boyacá en cumplimiento de su rol como nómadas digitales. Esta información permite visualizar su influencia en el desarrollo local.

En este capítulo se habla además de la discusión de los resultados en relación con los objetivos propuestos y la literatura existente, con el objetivo de generar una comprensión integral de su perfil y la percepción del destino turístico. Por consiguiente, en este capítulo no solo se muestran los principales resultados, sino que se interpreta su significado, identificando las implicaciones que tienen para el turismo y el desarrollo del departamento de Boyacá. De igual manera, el capítulo incorpora las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso investigativo y que pueden contribuir con la discusión, el análisis y la construcción del tema objeto de este libro, proporcionando un espacio para nuevas investigaciones que aborden temas que confirmen, amplíen el extenso panorama de miras frente al tema emergente de los nómadas digitales, y su incidencia en el turismo y la economía regional.





## 4.1 Análisis estadístico de los rasgos distintivos y características de los nómadas digitales a partir de las realidades del departamento de Boyacá como destino turístico

El presente análisis estadístico examina las características y comportamientos de los nómadas digitales que visitan Boyacá, mediante un estudio exploratorio-descriptivo que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para comprender este emergente segmento turístico. El trabajo se estructura como un análisis estadístico multidimensional que permite caracterizar tanto los perfiles sociodemográficos como los patrones de trabajo y preferencias de viaje de esta población específica.

La metodología empleada abarca un espectro comprensivo de técnicas estadísticas, iniciando con el procesamiento y preparación

de los datos, seguido por análisis univariados y bivariados que revelan tanto características individuales como relaciones entre variables clave. Para el manejo de datos faltantes, se implementó la técnica de imputación por sustitución con la media, particularmente aplicada a la variable de ingresos mensuales, garantizando la integridad del conjunto de datos para los análisis posteriores.

### *4.1.1 Análisis univariado*

El análisis univariado de datos es un método estadístico empleado para examinar una sola variable de un conjunto de variables o datos. Por ende, se centra en describir cada una de las variables de manera individual, sin estudiar las relaciones entre las diferentes variables; en cambio, se encarga de analizar las características y su distribución por separado. En este caso en particular de la caracterización de los nómadas digitales que visitan al departamento de Boyacá, es preciso aclarar que el análisis univariado se refiere al análisis de cada una de las variables estudiadas de manera individual con el fin de comprender de una mejor manera sus rasgos distintivos para, a partir de ellos, generar una estrategia orientada a los prestadores de servicios hoteleros del departamento.

El análisis univariado constituye el núcleo principal del estudio, organizándose en cuatro componentes diferenciados que abordan diferentes dimensiones del fenómeno estudiado. En primer lugar, el análisis sociodemográfico caracteriza el perfil de los nómadas digitales mediante el examen de variables, tales como sexo, edad, nacionalidad, nivel educativo, modalidad laboral y profesión, utilizando distribuciones de frecuencia y representaciones gráficas que permiten identificar los patrones demográficos predominantes en este segmento.

El análisis de datos relacionados con el estudio profundiza en aspectos específicos del nomadismo digital, examinando modalidades de trabajo, horas laborales diarias, niveles de ingresos, preferencias de compañía al viajar y grados de satisfacción con la experiencia

nómada. Esta sección incorpora tanto análisis descriptivos tradicionales como el tratamiento estadístico de variables continuas, incluyendo la generación de histogramas y medidas de tendencia central para variables como los ingresos mensuales expresados en dólares estadounidenses.

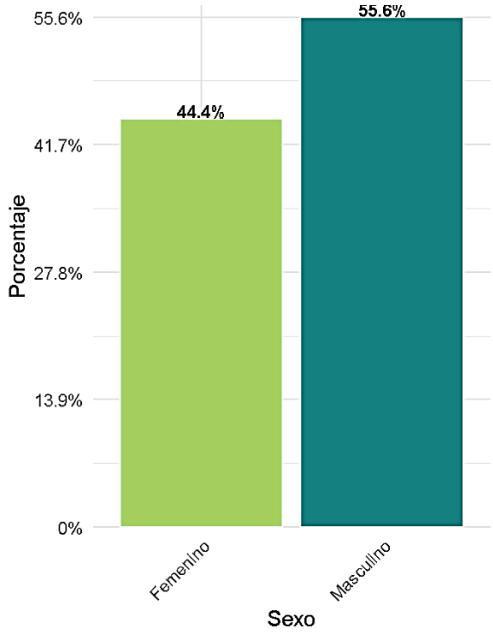
Una dimensión innovadora del análisis la constituye el tratamiento de datos textuales, donde se aplican técnicas de análisis de contenido y minería de texto para examinar respuestas abiertas sobre actividades laborales, espacios de trabajo preferidos, herramientas digitales utilizadas, países visitados, plataformas de selección de destinos y aspectos valorados al combinar trabajo y viajes. Esta aproximación cualitativa se complementa con visualizaciones especializadas como nubes de palabras y gráficos de frecuencia textual, permitiendo identificar patrones temáticos y tendencias conceptuales en las respuestas de los participantes.

El análisis de preguntas con respuestas múltiples aborda variables que permiten selecciones simultáneas, tales como elementos físicos necesarios para el trabajo, aspectos importantes al viajar, preferencias de alojamiento y criterios de selección de hospedaje. Esta sección no solo examina la frecuencia individual de cada opción, sino que profundiza en el análisis de las principales combinaciones de elementos, revelando patrones de comportamiento más complejos y perfiles diferenciados dentro del segmento nómada. A continuación, se muestran los principales resultados que arrojó el análisis univarado:

#### 4.1.1.1 Análisis de datos sociodemográficos

En cuanto al sexo de los nómadas digitales que visitan Boyacá, la muestra presenta una distribución relativamente equilibrada con una ligera predominancia masculina del 55.6 % frente al 44.4 % femenino, lo que sugiere que el nomadismo digital ha logrado atraer a ambos géneros de manera bastante equitativa.

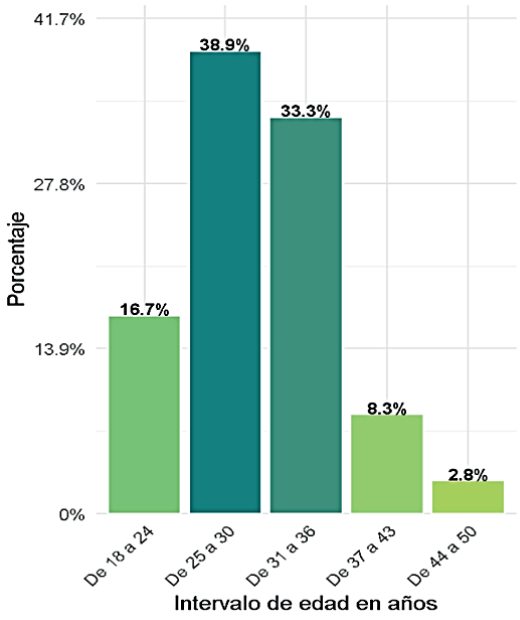
**Figura 1.** *Sexo de los nómadas digitales.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

Respecto a la edad, se observa una clara concentración en los grupos más jóvenes, particularmente entre los 25 y 36 años, que representan conjuntamente el 72.2 % de la muestra. El grupo de 25 a 30 años constituye el segmento más numeroso con el 38.9 %, seguido por el de 31 a 36 años con el 33.3 %, lo que indica que esta modalidad laboral es especialmente atractiva para profesionales en las primeras etapas de consolidación de sus carreras.

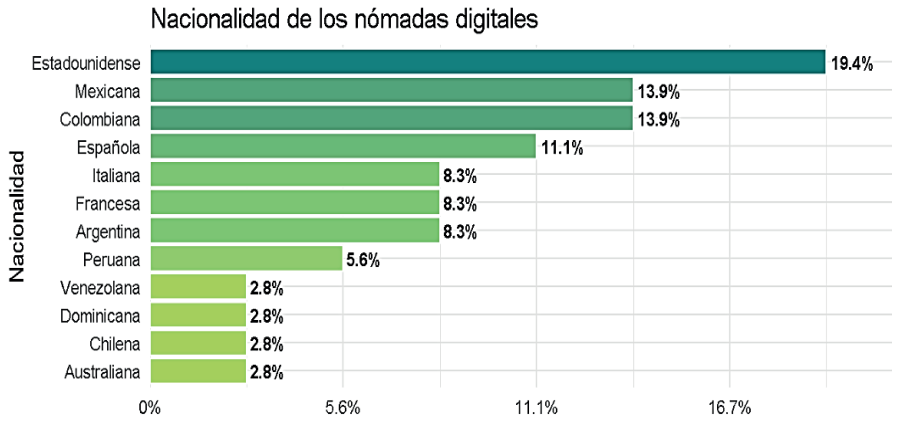
**Figura 2.** *Edad de los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

La diversidad geográfica de los encuestados es notable, con representación de 12 nacionalidades diferentes. Estados Unidos lidera con un 19.4 %, seguido por México y Colombia con un 13.9 % cada uno, y España con un 11.1 %. Esta distribución refleja tanto la influencia de países con economías digitales desarrolladas como la creciente participación de profesionales latinoamericanos en el ecosistema del trabajo remoto global.

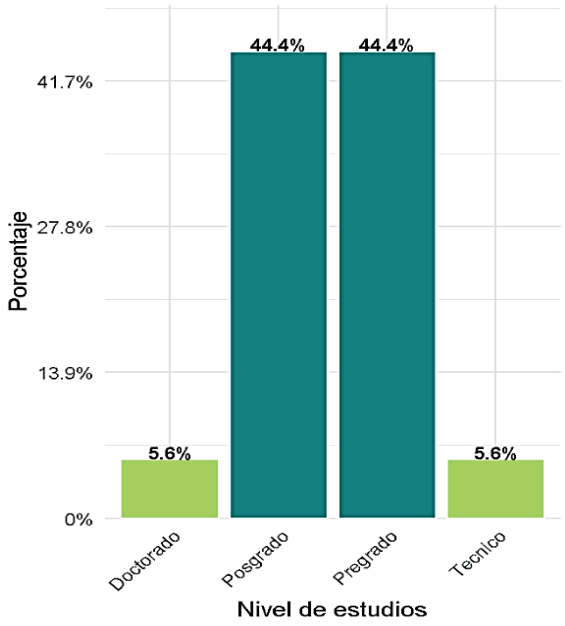
**Figura 3.** *Nacionalidad de los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

En cuanto a la formación académica, el nivel educativo es considerablemente alto, con el 88.8 % de los encuestados que poseen títulos universitarios de pregrado o superior. La distribución entre posgrado y pregrado es exactamente igual (44.4 % cada uno), mientras que el 5.6 % es doctoral. Asimismo, solo el 5.6 % tiene formación técnica, lo que evidencia que el nomadismo digital atrae principalmente a profesionales con educación superior universitaria.

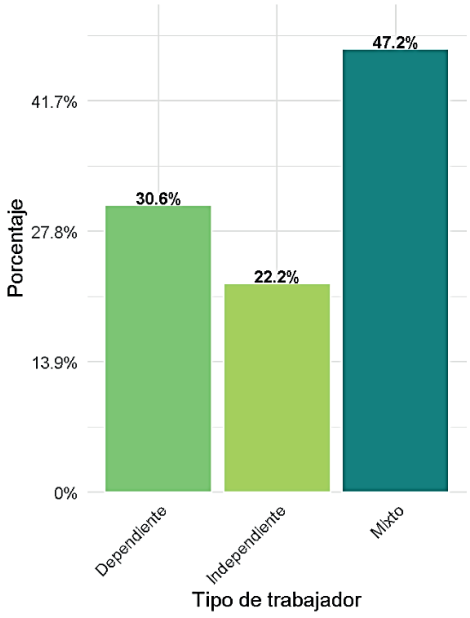
**Figura 4.** *Nivel de estudios de los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

En cuanto al tipo de modalidad laboral de los nómadas digitales encuestados, esta muestra una tendencia hacia la flexibilidad, donde el 47.2 % trabaja de forma mixta (combinando trabajo dependiente e independiente), el 30.6 % mantiene empleos dependientes y el 22.2 % trabaja de manera completamente independiente. Esto sugiere una evolución hacia modelos laborales híbridos que permiten mayor autonomía y diversificación de ingresos, características fundamentales para sostener un estilo de vida nómada.

**Figura 5.** *Tipo de trabajador de los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

El análisis de las profesiones de los nómadas digitales que visitan Boyacá revela una extraordinaria diversidad ocupacional que refleja la versatilidad del trabajo remoto en diferentes sectores profesionales.

La profesión más representada es la ingeniería con el 19.4 %, seguida por administración con el 11.1 % y *marketing* con el 8.3 %, lo que evidencia una fuerte presencia de perfiles técnicos y de gestión empresarial. Este predominio de ingenieros es coherente con la naturaleza tecnológica del nomadismo digital, ya que muchas tareas de ingeniería, especialmente en *software* y sistemas, se adaptan perfectamente al trabajo remoto.

Un aspecto notable es la presencia significativa de profesiones del ámbito empresarial y comercial, donde vendedor, junto con *marketing* y administración, suman aproximadamente el 25 %

de la muestra. Esto sugiere que el nomadismo digital no se limita únicamente a profesiones tecnológicas, sino que se ha expandido hacia roles de negocios que pueden ejecutarse de manera digital.

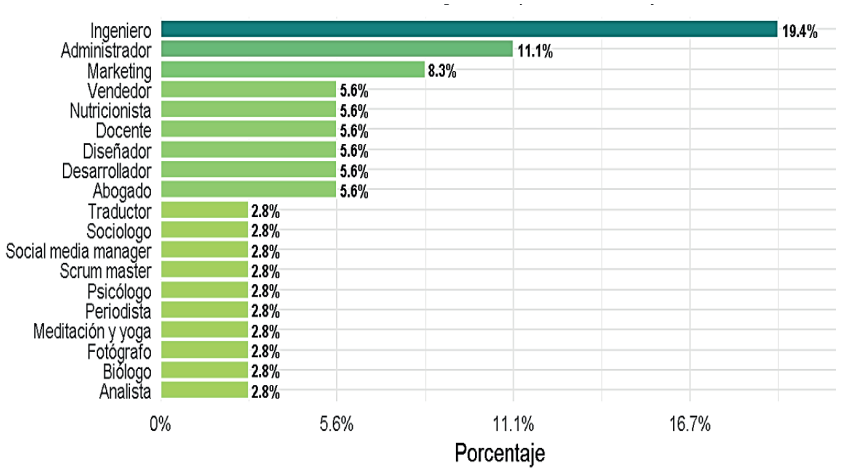
La Figura 6 muestra una amplia representación de profesiones creativas y de servicios, incluyendo diseñador, fotógrafo, periodista, docente y traductor, cada una con porcentajes que van del 2.8 % al 5.6 %. Esta diversidad indica que el ecosistema del trabajo remoto ha logrado incorporar tanto profesiones tradicionalmente digitales como aquellas que han migrado hacia modalidades virtuales.

Particularmente interesante es la presencia de profesiones menos convencionales en el ámbito digital, tales como nutricionista, psicólogo y especialista en meditación y yoga, lo que demuestra cómo sectores tradicionalmente presenciales han encontrado formas de adaptarse al trabajo remoto. En total, se identifican 20 profesiones diferentes, lo que subraya que Boyacá atrae a nómadas digitales con perfiles profesionales muy diversos, consolidándose como un destino inclusivo para diferentes tipos de trabajadores remotos independientemente de su especialización.





**Figura 6.** *Profesión de los nómadas digitales que visitan Boyacá.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### 4.1.1.2 Datos relacionados con el estudio

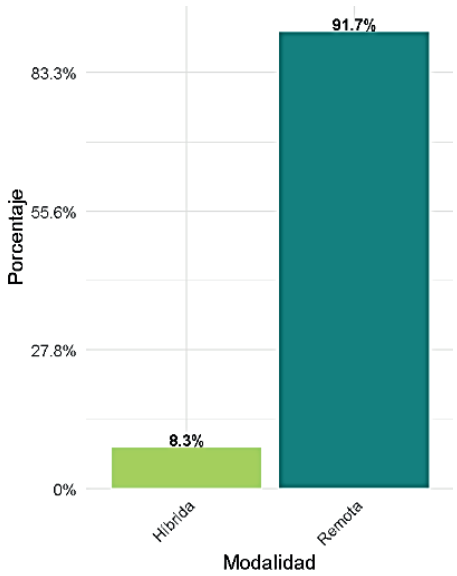
#### 4.1.1.2.1 Modalidad y horas dedicadas al trabajo de los nómadas digitales

El análisis de las modalidades laborales y aspectos económicos de los nómadas digitales que visitan Boyacá proporciona *insights* valiosos sobre sus patrones de trabajo y capacidad económica. En cuanto a la modalidad de trabajo, se observa una clara predominancia del trabajo completamente remoto con el 91.7 %, mientras que solo el 8.3 % mantiene una modalidad híbrida. Esta distribución refleja que los nómadas que eligen Boyacá como destino han logrado independizarse casi completamente de ubicaciones físicas específicas, lo que les permite aprovechar plenamente las ventajas del nomadismo digital.





**Figura 7.** *Modalidad de trabajo de los nómadas digitales.*

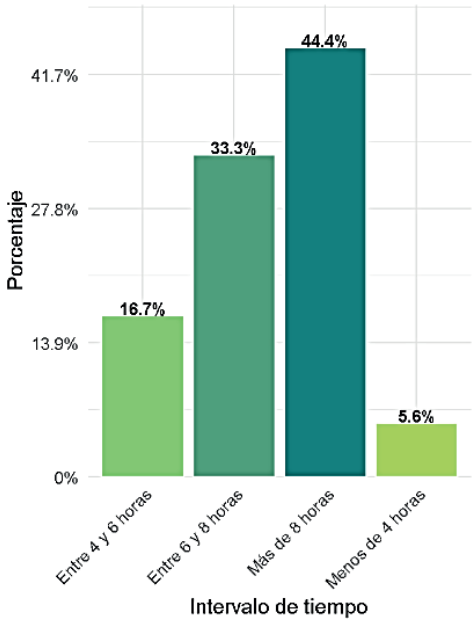



***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

Con respecto a las horas laborales diarias, los datos revelan una tendencia hacia jornadas extensas, donde el 44.4 % trabaja más de 8

horas diarias, seguido por el 33.3 %, que dedica entre 6 y 8 horas. Solo el 16.7 % mantiene jornadas de 4 a 6 horas y únicamente el 5.6 % trabaja menos de 4 horas diarias. Esto sugiere que, contrario al estereotipo del nómada digital con horarios flexibles y reducidos, la mayoría mantiene o incluso excede las jornadas laborales tradicionales, posiblemente debido a la necesidad de mantener múltiples fuentes de ingresos o cumplir con clientes en diferentes zonas horarias.

**Figura 8.** *Horas diarias dedicadas al trabajo.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

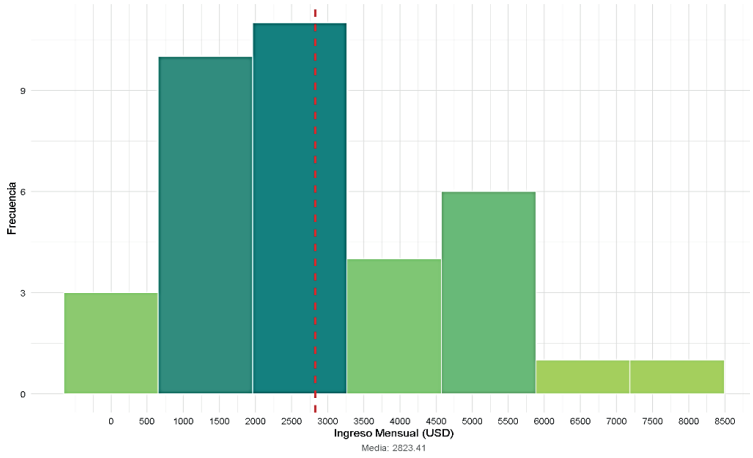
### 4.1.1.2.2 Ingresos mensuales en dólares de los nómadas digitales

Para esta variable se encontró que la base de datos presentaba observaciones; por tal razón, se aplicó imputación de datos faltantes a través de sustitución con la media.

En términos de ingresos mensuales, el histograma muestra una distribución relativamente amplia con un promedio de $2.823 dólares mensuales. Esta cifra representa un poder adquisitivo considerable en el contexto económico colombiano, especialmente teniendo en cuenta las diferencias del costo de vida. La distribución evidencia una concentración significativa en el rango de $1.000 a $4.000 dólares, con algunos casos que alcanzan los $8.000 dólares mensuales, lo que refleja la diversidad de niveles profesionales y especializaciones entre los nómadas digitales que eligen Boyacá como destino. Esta combinación de trabajo completamente remoto, jornadas laborales intensas e ingresos promedio de $2.823 dólares, posiciona a estos profesionales como un segmento económicamente atractivo para el desarrollo del turismo digital en la región, con una capacidad de gasto superior al promedio local que puede dinamizar la economía boyacense.



**Figura 9.** *Ingresos mensuales en dólares de los nómadas digitales que visitan Boyacá (tipo de cambio, julio 2025).*



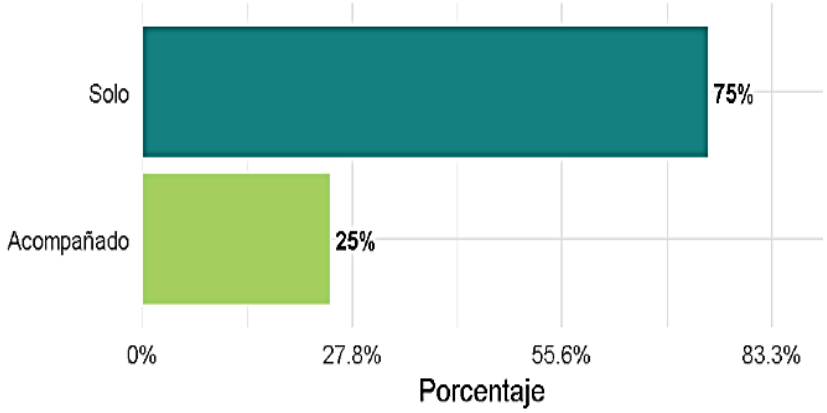

## Valores faltantes antes del reemplazo: 2
## Total de observaciones: 36
## Media de ingresos (sin NA): 2823.41 USD
## Valores faltantes después del reemplazo: 0

**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el software R (2025).

#### 4.1.1.2.3 Compañía de los nómadas digitales al viajar y satisfacción al combinar viajes con trabajo

El análisis de la compañía elegida para viajar por parte de los nómadas digitales revela un patrón de comportamiento muy definido que caracteriza este segmento de viajeros. Los datos muestran que el 75 % de los nómadas digitales prefiere viajar solo, mientras que únicamente el 25 % lo hace acompañado. Esta marcada tendencia hacia los viajes individuales refleja varias características intrínsecas del nomadismo digital como estilo de vida. La preferencia por viajar solo puede explicarse por la flexibilidad que requiere este tipo de profesionales para adaptar sus itinerarios a las demandas laborales, las diferencias en zonas horarias con clientes o empleadores y la necesidad de mantener rutinas de trabajo específicas que pueden ser más difíciles de coordinar en grupo. Además, viajar solo permite una mayor autonomía en la toma de decisiones sobre destinos, duración de estadías y actividades, aspectos cruciales para quienes combinan trabajo y viaje.

**Figura 10.** *Compañía de nómada digital al viajar.*



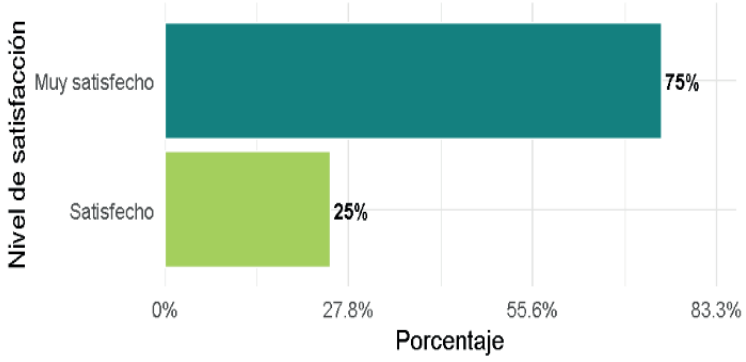

***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

El nivel de satisfacción al combinar viajes con trabajo presenta una distribución extraordinariamente positiva, con el 75 % manifestando estar muy satisfecho y el 25 % satisfecho, alcanzando un 100 % de satisfacción general. Esta unanimidad en la evaluación positiva de la experiencia nómada es particularmente significativa considerando las complejidades inherentes a mantener productividad laboral mientras se adapta constantemente a nuevos entornos, culturas e infraestructuras.

La alta satisfacción sugiere que los beneficios percibidos del nomadismo digital, como la libertad geográfica, el enriquecimiento cultural, la flexibilidad de horarios y la posibilidad de diseñar un estilo de vida personalizado, superan ampliamente los desafíos logísticos y profesionales que conlleva este modo de vida. Esta satisfacción también valida las decisiones estratégicas que los nómadas toman respecto a herramientas tecnológicas, tipos de trabajo, destinos y modalidades de alojamiento, indicando que han logrado desarrollar sistemas y procesos que les permiten mantener tanto la efectividad profesional como el bienestar personal.



**Figura 11.** *Satisfacción al combinar viajes con trabajo.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### *4.1.2 Análisis de datos textuales*

#### 4.1.2.1 Actividades laborales realizadas por los nómadas

El análisis textual de las actividades laborales de los nómadas digitales revela un patrón claro hacia las actividades del ecosistema digital y de comunicación, con una fuerte orientación hacia la creación y gestión de contenido *online*.

La palabra "contenido" emerge como la más mencionada con 11 frecuencias, lo que indica que la creación, gestión y estrategia de contenido digital constituye la actividad laboral predominante entre estos profesionales. Esta tendencia se complementa perfectamente con "redes" (7 menciones), "*web*" (6 menciones) y "*marketing*" (5 menciones), configurando un ecosistema laboral centrado en la comunicación digital y el *marketing online*.

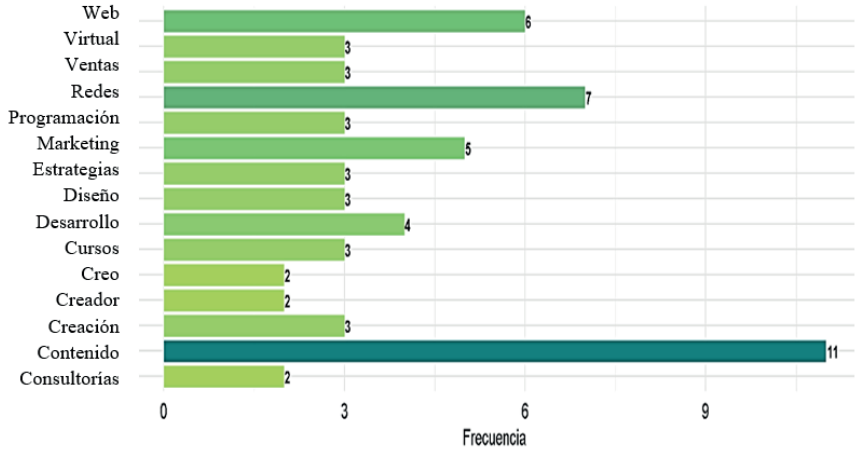
La presencia significativa de términos como "desarrollo" (4 menciones) y "programación" (3 menciones) confirma la fuerte representación del sector tecnológico que se observó en el análisis de profesiones previo, donde los ingenieros constituían el 19.4 % de la muestra. Estas actividades de desarrollo *web* y programación son naturalmente compatibles con el trabajo remoto.

Un aspecto interesante es la aparición recurrente de palabras relacionadas con la educación y transferencia de conocimiento, como "cursos" (3 menciones) y términos asociados a la "creación" y "estrategias" (3 menciones cada uno). Esto sugiere que muchos nómadas no solo ejecutan servicios, sino que también se dedican a la formación y consultoría, aprovechando su experiencia para generar múltiples fuentes de ingresos.

La nube de palabras refuerza visualmente esta interpretación, mostrando cómo términos como "*marketing*", "contenido", "redes" y "*web*" dominan el espectro de actividades, mientras que palabras como "virtual", "*online*" y "digital" (implícitas en muchas

descripciones) subrayan la naturaleza completamente digitalizada de sus labores. Este perfil laboral explica tanto la facilidad para trabajar de forma remota como la capacidad de generar ingresos en dólares desde cualquier ubicación geográfica.

**Figura 12.** *Palabras más frecuentes en actividades laborales que desempeña el nómada digital.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 13.** *Nube de palabras - Actividades laborales nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

#### 4.1.2.2 Lugar dedicado al trabajo

El análisis de los espacios de trabajo preferidos por los nómadas digitales revela patrones muy claros sobre sus necesidades laborales y preferencias de ambiente durante su estadía en Boyacá.

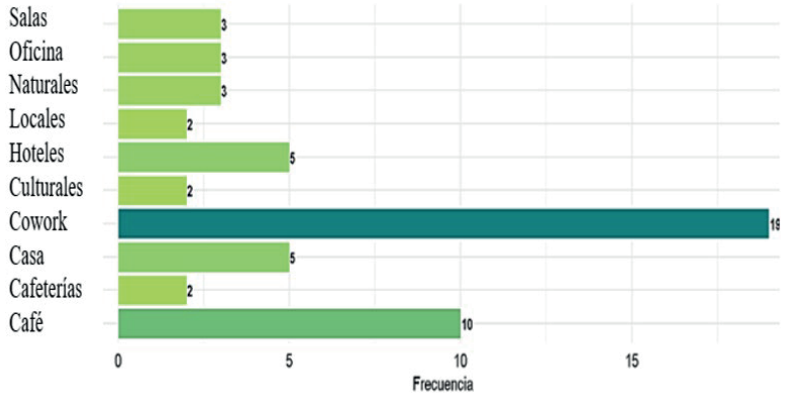
Los espacios de *coworking* dominan abrumadoramente las preferencias con 19 menciones, posicionándose como el lugar de trabajo por excelencia para este segmento. Esta marcada preferencia refleja las ventajas específicas que estos espacios ofrecen a los nómadas digitales: infraestructura tecnológica confiable, ambiente profesional, oportunidades de *networking* con otros profesionales remotos y servicios especializados como internet de alta velocidad y salas de reuniones virtuales.

Los cafés ocupan el segundo lugar con 10 menciones, confirmándose como una alternativa popular que combina flexibilidad, ambiente social y la posibilidad de cambiar de entorno durante la jornada laboral. Esta preferencia por los cafés también indica una búsqueda de experiencias culturales locales mientras se trabaja, integrando la productividad con la exploración del destino.

La mención de "casa" y "hoteles" (5 menciones cada uno) sugiere que aproximadamente un tercio de los nómadas también valora espacios privados para ciertas actividades laborales, probablemente para reuniones importantes, tareas que requieren mayor concentración o para adaptarse a horarios de diferentes zonas horarias.

Resulta interesante la aparición de términos como "naturales" (3 menciones) y "culturales" (2 menciones), lo que indica que algunos nómadas buscan espacios no convencionales que les permitan aprovechar el entorno natural y patrimonial de Boyacá mientras trabajan. Esto representa una oportunidad única para la región de desarrollar espacios de trabajo al aire libre o en sitios de valor histórico y natural.

**Figura 14**. *Palabras más frecuentes en lugares designados para trabajar.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 15**. *Nube de palabras - Lugares designados para trabajar.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

### 4.1.2.3 Elementos digitales usados para trabajar

El análisis de las herramientas digitales utilizadas por los nómadas digitales revela un ecosistema tecnológico bien definido que refleja

las necesidades específicas del trabajo remoto y la colaboración a distancia.

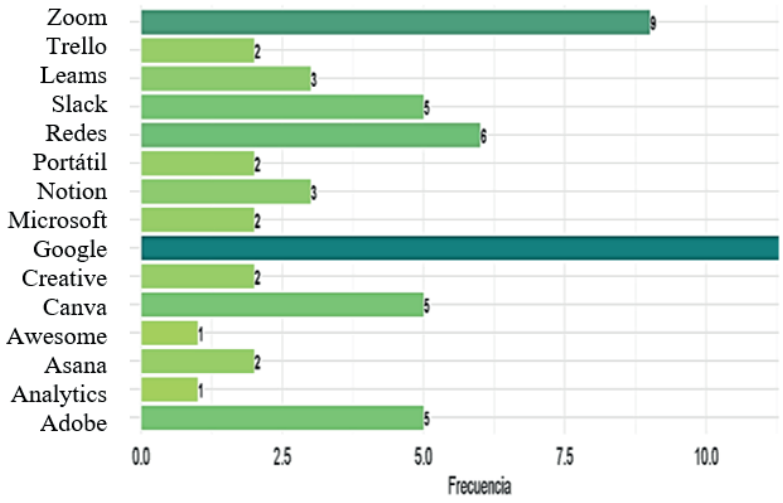
Google emerge como la plataforma dominante con 12 menciones, lo que indica que el ecosistema de Google (Drive, Docs, Sheets, Meet, Gmail, Analytics) constituye la columna vertebral tecnológica para la mayoría de estos profesionales. Esta preferencia se explica por la integración entre aplicaciones, la facilidad de colaboración en tiempo real y el acceso desde cualquier dispositivo con internet.

Las herramientas de comunicación y videoconferencia ocupan un lugar central, con Zoom liderando con 9 menciones, seguido por Teams (3 menciones) y Slack (5 menciones). Esta combinación refleja la necesidad crítica de mantener comunicación fluida con clientes, equipos de trabajo y colaboradores en diferentes zonas horarias, siendo Zoom la opción preferida para reuniones formales y presentaciones.

En el ámbito de herramientas creativas y de diseño, Canva (5 menciones) y Adobe (5 menciones) dominan el espectro, indicando que muchos nómadas requieren capacidades de diseño gráfico y creación de contenido visual como parte integral de sus actividades laborales. Esto es coherente con el análisis previo que mostró "contenido" y "*marketing*" como actividades predominantes.

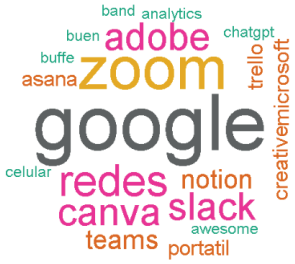
Las herramientas de gestión de proyectos y productividad también tienen presencia significativa, con Notion (3 menciones), Trello (2 menciones) y Asana (2 menciones). Esta diversidad sugiere preferencias personales en metodologías de organización, aunque todas apuntan hacia la necesidad de estructurar y coordinar proyectos de manera remota.

**Figura 16**. *Palabras más frecuentes en elementos digitales usados para trabajar.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 17.** *Nube de palabras - elementos digitales usados para trabajar.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

### 4.1.2.4 Países que han conocido los nómadas digitales

El análisis de los países visitados por los nómadas digitales revela patrones de movilidad muy interesantes que reflejan tanto

preferencias geográficas como consideraciones prácticas del trabajo remoto.

México y Colombia emergen como los destinos más populares con 21 menciones cada uno, posicionándose como los *hubs* principales del nomadismo digital en América Latina. Esta preferencia se explica por factores como la infraestructura tecnológica en crecimiento, costos de vida competitivos, proximidad cultural y geográfica para nómadas latinoamericanos y norteamericanos, y el desarrollo de ecosistemas de *coworking* especializados.

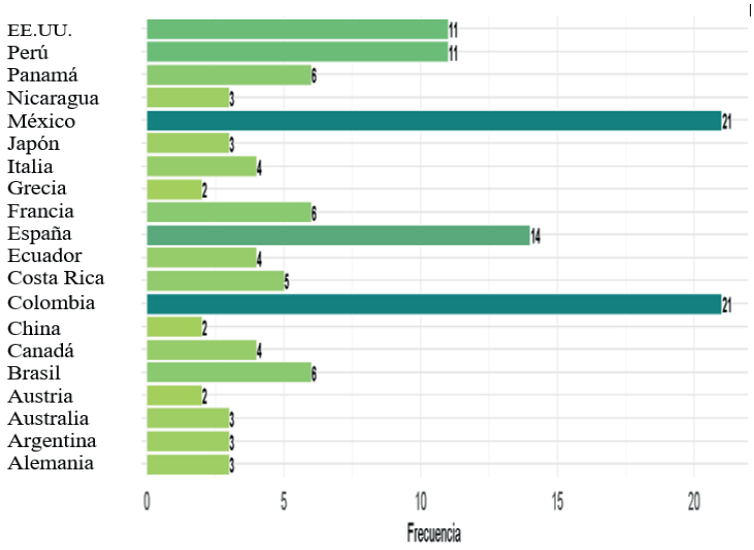
España ocupa el tercer lugar con 14 menciones, consolidándose como el principal destino europeo, probablemente debido a las ventajas del idioma español, la calidad de vida, la infraestructura digital desarrollada y las políticas gubernamentales favorables al trabajo remoto. Estados Unidos y Perú siguen con 11 menciones cada uno, donde Estados Unidos representa un mercado natural para nómadas que buscan oportunidades laborales en el ecosistema tecnológico más desarrollado del mundo.

La presencia significativa de países centroamericanos como Panamá (6 menciones), Costa Rica (5 menciones) y Nicaragua (3 menciones) sugiere una ruta de nomadismo regional bien establecida, aprovechando las facilidades migratorias, estabilidad política relativa y costos accesibles.

Los destinos europeos muestran diversidad interesante con Francia (6 menciones), Italia (4 menciones), Alemania (3 menciones), Grecia y Austria (2 menciones cada uno), indicando que los nómadas buscan experiencias culturales diversas mientras mantienen acceso a infraestructura tecnológica de calidad.

La aparición de destinos como Japón (3 menciones), China (2 menciones) y Australia (3 menciones) revela que algunos nómadas tienen alcance verdaderamente global, probablemente aquellos con ingresos más altos o especializaciones que les permiten costear destinos más costosos.

**Figura 18.** *Palabras más frecuentes en países visitados por los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 19**. *Nube de palabras - Países visitados por los nómadas digitales.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

### 4.1.2.5 Plataformas empleadas para seleccionar destinos

El análisis de las plataformas utilizadas para seleccionar destinos revela un comportamiento de búsqueda y decisión muy específico entre los nómadas digitales, con una clara preferencia por plataformas de alojamiento y un enfoque híbrido que combina herramientas comerciales con información social.

Airbnb domina abrumadoramente con 19 menciones, consolidándose como la plataforma principal para la selección de destinos. Esta preferencia refleja las necesidades específicas de los nómadas digitales: espacios con cocina para estadías prolongadas, ambientes de trabajo adecuados, flexibilidad en términos de alquiler y la posibilidad de experimentar destinos desde una perspectiva más local y auténtica que los hoteles tradicionales.

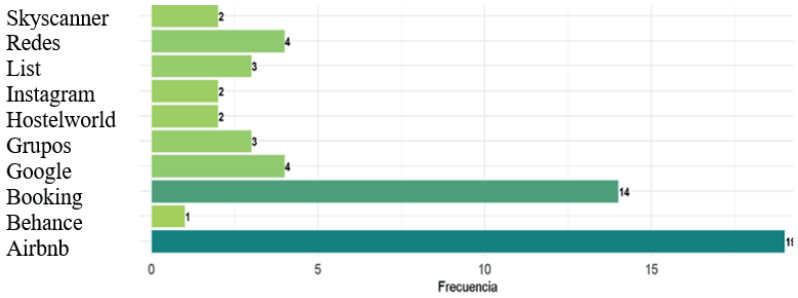
Booking ocupa el segundo lugar con 14 menciones, sugiriendo que muchos nómadas combinan ambas plataformas según sus necesidades específicas. Booking probablemente se utiliza para estadías más cortas, opciones hoteleras cuando se requiere mayor previsibilidad en servicios o como herramienta de comparación de precios y disponibilidad.

La presencia de Google con 4 menciones indica que la búsqueda orgánica sigue siendo fundamental en el proceso de investigación de destinos, probablemente para obtener información general sobre lugares, costo de vida, infraestructura digital y condiciones climáticas.

Resulta particularmente interesante la aparición de "redes" (4 menciones), "grupos" (3 menciones) e "Instagram" (2 menciones), lo que evidencia que las redes sociales y comunidades digitales juegan un papel crucial en la toma de decisiones. Esto sugiere que los nómadas valoran significativamente las recomendaciones de pares, experiencias compartidas y contenido visual para evaluar destinos potenciales.

Herramientas especializadas como Skyscanner (2 menciones) y Hostelworld (2 menciones) aparecen con menor frecuencia, indicando que son utilizadas de manera complementaria para aspectos específicos como vuelos económicos o alojamientos "*budget*" para nómadas con menores ingresos.

**Figura 20**. *Palabras más frecuentes en plataformas empleadas para seleccionar destinos.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 21.** *Nube de palabras - Plataformas empleadas para seleccionar destinos.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

### 4.1.2.6 Aspectos importantes al combinar viajes con trabajo

El análisis de los aspectos importantes para combinar viajes con trabajo revela una jerarquía clara de prioridades que balancean las necesidades operativas del trabajo remoto con las motivaciones experienciales del nomadismo digital.

Internet emerge como el factor más crítico con 10 menciones, confirmándose como el requisito fundamental e irrenunciable para sostener la productividad laboral. Esta prioridad absoluta refleja que, sin conectividad confiable y de calidad, ningún otro aspecto del destino puede compensar la imposibilidad de cumplir con compromisos profesionales.





"Conocer" ocupa el segundo lugar con 8 menciones, evidenciando que el nomadismo digital trasciende el simple cambio de ubicación laboral para convertirse en una búsqueda activa de experiencias culturales y de aprendizaje. Esta motivación distingue a los nómadas de los trabajadores remotos tradicionales, ya que priorizan la exploración y el crecimiento personal como parte integral de su estilo de vida.

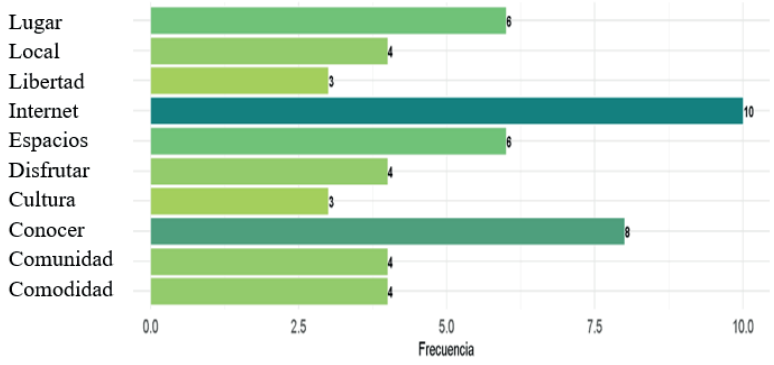
Los aspectos de "lugar" y "espacios" (6 menciones cada uno) reflejan la importancia del entorno físico tanto para el bienestar personal como para la funcionalidad laboral. Esto incluye desde la calidad de los espacios de trabajo hasta el atractivo general del destino, sugiriendo que los nómadas buscan lugares que inspiren y motiven tanto profesional como personalmente.

La dimensión social aparece representada en "comunidad" (4 menciones) y "local" (4 menciones), indicando que, a pesar de viajar mayoritariamente solos, los nómadas valoran la posibilidad de conectar tanto con comunidades de pares como con la cultura local. Esto sugiere una búsqueda de equilibrio entre independencia y pertenencia temporal.

"Disfrutar" y "comodidad" (4 menciones cada uno) revelan la búsqueda de un balance entre aventura y funcionalidad práctica. Los nómadas no sacrifican completamente el confort por la experiencia, sino que buscan destinos que ofrezcan ambos elementos.

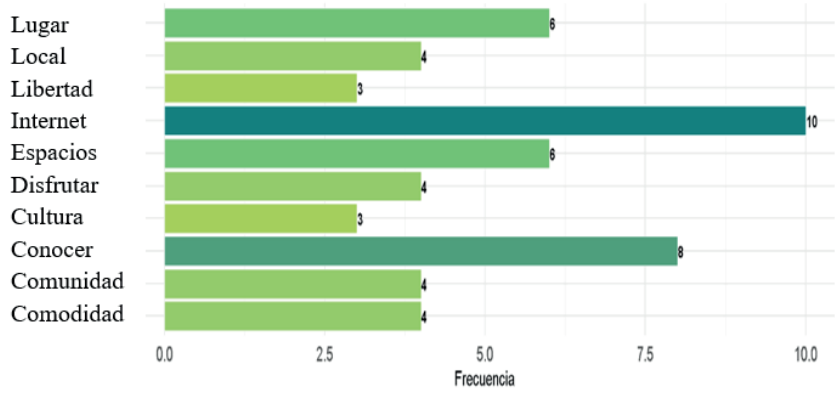
En la nube de palabras se muestran términos como "flexibilidad", "libertad", "cultura" y "naturales", lo que configura un perfil de viajero que prioriza la infraestructura tecnológica como base, pero busca enriquecer su experiencia a través de la inmersión cultural, la conexión con espacios naturales y la libertad de movimiento que define fundamentalmente el estilo de vida nómada.

**Figura 22.** *Palabras más frecuentes en aspectos importantes al combinar viajes con trabajo.*




***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 23.** *Nube de palabras - Aspectos importantes al combinar viajes con trabajo.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios.

### *4.1.3 Preguntas con múltiples respuestas*

#### 4.1.3.1 Elementos físicos necesarios para el desarrollo del trabajo

El análisis de los elementos físicos necesarios para el trabajo de los nómadas digitales revela un panorama tecnológico que combina necesidades universales con especializaciones profesionales específicas, proporcionando *insights* valiosos sobre la infraestructura requerida para atraer este segmento a Boyacá.

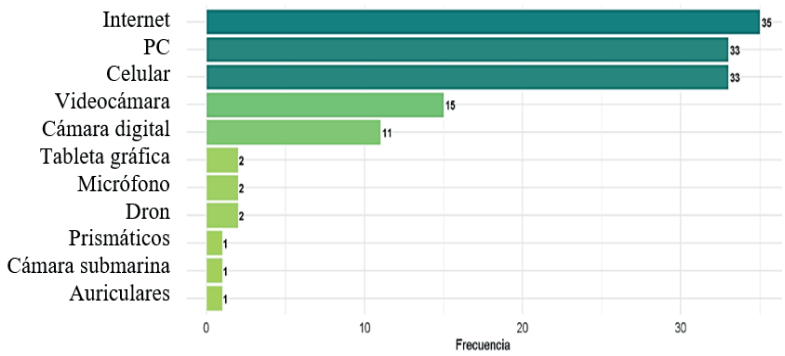
Los resultados muestran que existe una tríada tecnológica fundamental constituida por Internet, PC y celular, con 35, 33 y 33 menciones respectivamente, estableciendo la base tecnológica mínima indispensable para cualquier profesional remoto. Esta convergencia casi absoluta hacia estos tres elementos confirma que representan el núcleo irrenunciable del equipamiento nómada, sin el cual ninguna actividad laboral digital es viable, independientemente de la especialización profesional.

La presencia destacada de equipos de comunicación visual como la videocámara con 15 menciones y la cámara digital con 11 menciones, refleja la evolución del trabajo remoto hacia modalidades que priorizan la comunicación visual y la creación de contenido multimedia. Esta tendencia es consistente con el análisis previo que identificó "contenido" como la actividad laboral más frecuente, sugiriendo que una proporción considerable de nómadas se dedica a la producción audiovisual, participación en videoconferencias frecuentes o creación de materiales de *marketing* visual para sus clientes.

Los elementos especializados como tableta gráfica, micrófono y dron, aunque con menor frecuencia de 2 menciones cada uno, revelan la existencia de nichos profesionales altamente especializados dentro del ecosistema nómada. Estos equipos indican la presencia de diseñadores gráficos, creadores de contenido de audio, especialistas en fotografía aérea y profesionales de *videomarketing* que requieren herramientas técnicas avanzadas para mantener su competitividad profesional.



**Figura 24.** *Elementos físicos necesarios para el desarrollo del trabajo.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

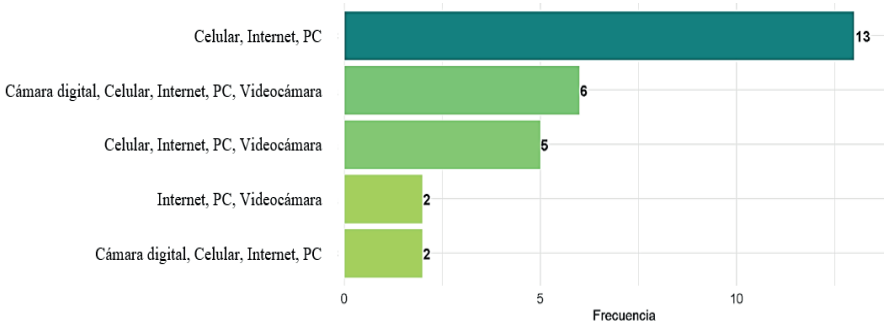
El análisis de combinaciones de equipos proporciona una perspectiva adicional sobre los perfiles de nómadas que visitan la región. La combinación más frecuente de "Celular, Internet, PC" con 13 menciones representa el perfil del nómada generalista que puede desarrollar su trabajo con herramientas estándar, probablemente enfocado en servicios como programación, consultoría, administración o *marketing* digital básico. Sin embargo, las combinaciones que incorporan equipos audiovisuales como "Cámara digital, Celular, Internet, PC, Videocámara" con 6 menciones evidencian un segmento significativo de creadores de contenido que demandan condiciones más sofisticadas para su trabajo.





Esta segmentación tiene implicaciones estratégicas importantes para el desarrollo de la oferta turística digital en Boyacá. Mientras que la infraestructura básica de conectividad confiable y espacios de trabajo con facilidades eléctricas debe ser prioritaria para capturar la totalidad del mercado nómada, existe una oportunidad de diferenciación significativa en el desarrollo de espacios especializados para creadores de contenido. Estos profesionales requieren no solo conectividad, sino también condiciones óptimas de iluminación natural, espacios con buena acústica y acceso a escenarios naturales y culturales únicos que puedan incorporar en sus producciones audiovisuales, posicionando a Boyacá como un destino prémium para el segmento de nómadas creativos que representa mayor valor económico y potencial de promoción orgánica del destino.

**Figura 25.** *Combinaciones principales de elementos de trabajo.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).





### 4.1.3.2 Aspectos importantes al momento de viajar

El análisis de los aspectos importantes para los nómadas digitales al momento de viajar revela una jerarquía de necesidades que combina infraestructura tecnológica básica con elementos experienciales y de calidad de vida, proporcionando una guía clara para el desarrollo de la oferta turística en Boyacá.

La conectividad a internet y wifi emerge como el aspecto absolutamente crítico con 36 menciones, confirmando nuevamente que, sin infraestructura digital confiable, ningún otro elemento del destino puede compensar esta deficiencia fundamental. Esta prioridad absoluta se mantiene consistente a través de todos los análisis realizados, estableciendo que la calidad de la conectividad determina la viabilidad básica de cualquier destino para nómadas digitales.

Los servicios de alojamiento ocupan el segundo lugar con 32 menciones, seguidos muy de cerca por los espacios de trabajo compartidos con 29 menciones, configurando lo que podríamos denominar la "infraestructura operativa" del nomadismo digital. Esta tríada de conectividad, alojamiento y espacios de trabajo representa los pilares funcionales sobre los cuales se construye toda

la experiencia nómada, sugiriendo que los destinos deben asegurar estos elementos antes de desarrollar aspectos más experienciales.

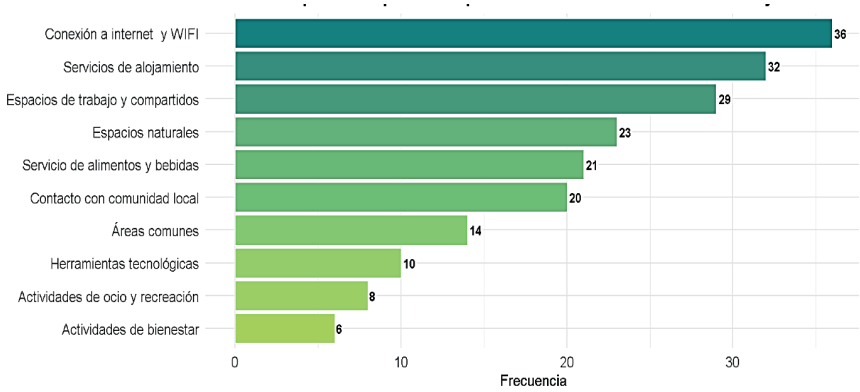
Los espacios naturales alcanzan 23 menciones, posicionándose como un diferenciador importante que distingue a los nómadas digitales de los viajeros de negocios tradicionales. Esta preferencia por entornos naturales indica que los nómadas buscan destinos que ofrezcan no solo funcionalidad laboral, sino también bienestar personal e inspiración a través del contacto con la naturaleza, representando una ventaja competitiva natural para Boyacá dado su patrimonio natural diverso.



El servicio de alimentos y bebidas con 21 menciones y el contacto con comunidad local con 20 menciones, reflejan la búsqueda de experiencias auténticas y comodidad práctica durante estadías prolongadas. Estos aspectos sugieren que los nómadas no buscan simplemente un lugar para trabajar, sino un ecosistema completo que facilite tanto la productividad como la inmersión cultural, valorando la posibilidad de establecer conexiones temporales pero significativas con las comunidades locales.

Las áreas comunes con 14 menciones y las herramientas tecnológicas con 10 menciones representan elementos complementarios que enriquecen la experiencia sin ser absolutamente críticos. Las actividades de ocio y recreación con 8 menciones y las actividades de bienestar con 6 menciones, aunque menos prioritarias, indican que existe un segmento de nómadas que valora opciones estructuradas para el equilibrio vida-trabajo.

**Figura 26**. *Aspectos importantes para los nómadas al momento de viajar.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

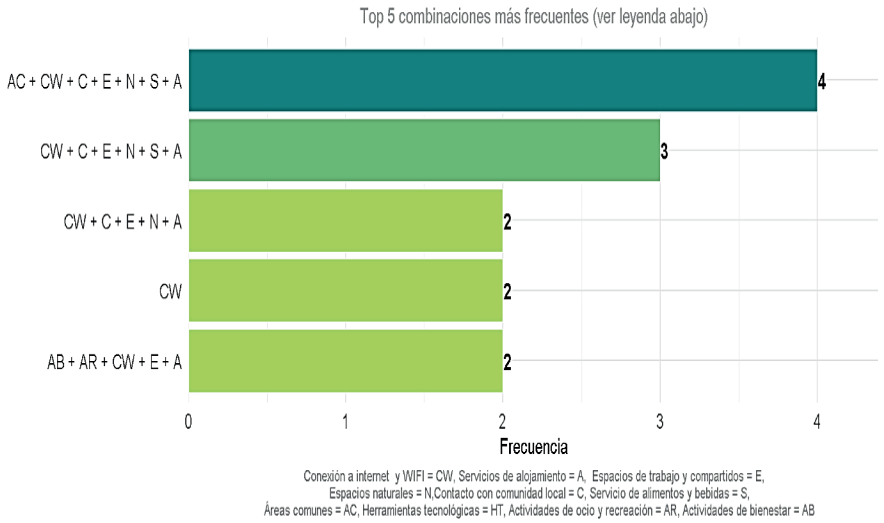




El análisis de combinaciones revela patrones especialmente interesantes sobre los perfiles de demanda. La combinación más frecuente incluye prácticamente todos los elementos principales: áreas comunes, espacios de trabajo, contacto comunitario, espacios naturales, servicios de alimentos y alojamiento, con 4 menciones. Esta combinación integral sugiere la existencia de "nómadas experimentales" que buscan destinos que ofrezcan experiencias completas y diversificadas durante su estadía.

Las combinaciones que excluyen algunos elementos como áreas comunes o servicios de alimentos indican segmentos más pragmáticos que priorizan la funcionalidad laboral y la conexión con la naturaleza y comunidad local, pero pueden ser más flexibles respecto a amenidades adicionales. La presencia de combinaciones que incluyen solo conectividad wifi sugiere también la existencia de nómadas minimalistas que pueden adaptarse a condiciones básicas, siempre que tengan garantizada la infraestructura digital fundamental.

**Figura 27.** *Combinaciones principales de aspectos importantes al momento de viajar.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### 4.1.3.3 Alojamiento preferido por los nómadas

El análisis de las preferencias de alojamiento de los nómadas digitales revela patrones de comportamiento que combinan consideraciones económicas, sociales y experienciales, configurando un perfil de demanda muy específico que se diferencia significativamente de otros segmentos turísticos.

Los hostales dominan claramente las preferencias con 24 menciones, estableciéndose como la opción más valorada por los nómadas digitales que visitan Boyacá. Esta preferencia resulta especialmente reveladora, considerando que el ingreso promedio de $2.823 dólares mensuales les permitiría acceder a opciones de mayor costo, sugiriendo que la elección de hostales responde a motivaciones que trascienden las limitaciones presupuestarias. Los hostales ofrecen elementos altamente valorados por este segmento: flexibilidad

en las estadías, ambientes sociales que facilitan el *networking* con otros viajeros y profesionales remotos, ubicaciones céntricas que optimizan el acceso a servicios urbanos y espacios de trabajo, y una cultura de intercambio cultural que enriquece la experiencia de viaje.

El *coliving* ocupa el segundo lugar con 19 menciones, representando una evolución natural del concepto tradicional de alojamiento adaptada específicamente a las necesidades de trabajadores remotos. Esta modalidad combina los beneficios sociales de los hostales con infraestructura diseñada para la productividad laboral, incluyendo espacios de trabajo integrados, internet de alta calidad garantizada y comunidades de profesionales con intereses y desafíos similares. La alta preferencia por *coliving* refleja la maduración del mercado nómada y la demanda creciente por espacios que reconozcan y faciliten las necesidades específicas de quienes combinan trabajo y viajes.

Los hoteles alcanzan 17 menciones, indicando que aproximadamente la mitad de los nómadas mantiene apreciación por servicios más estructurados y predecibles. Esta preferencia probablemente corresponde a profesionales con ingresos más altos, necesidades específicas de privacidad para reuniones importantes o aquellos que valoran la consistencia en estándares de servicio cuando trabajan en proyectos que requieren mayor concentración y menor variabilidad en su entorno laboral.

Los alojamientos rurales registran 16 menciones, confirmando el interés significativo por experiencias que conecten con la naturaleza y la autenticidad local. Esta preferencia se alinea perfectamente con la alta valoración de espacios naturales identificada en análisis previos y representa una oportunidad estratégica única para Boyacá, dado su rico patrimonio natural y diversidad de paisajes rurales. Los nómadas que eligen alojamientos rurales buscan experiencias más inmersivas que les permitan desconectarse del ritmo urbano mientras mantienen la conectividad necesaria para sus actividades laborales.

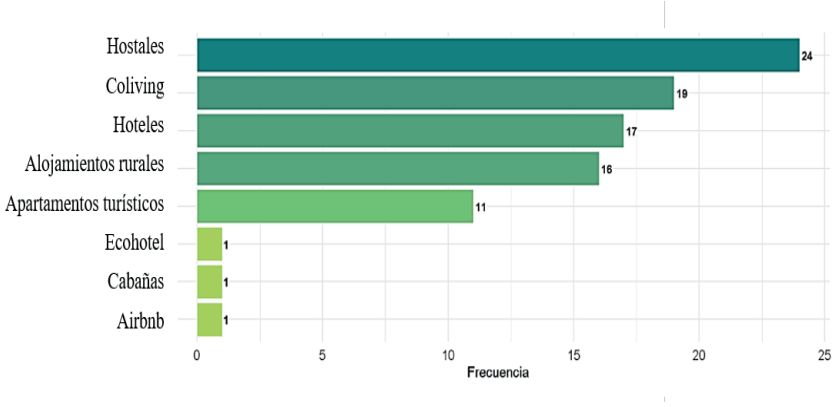
Los apartamentos turísticos con 11 menciones representan el segmento que prioriza la independencia y las facilidades domésticas, probablemente aquellos que planean estadías más prolongadas o que valoran la posibilidad de mantener rutinas hogareñas como cocinar, hacer ejercicio en privado o establecer espacios de trabajo personalizados. Esta opción también resulta atractiva para nómadas que ocasionalmente reciben visitas de familiares o colegas durante su estadía.

Las opciones minoritarias como ecohoteles, cabañas y Airbnb, aunque con solo una mención cada una, indican la existencia de nichos específicos dentro del mercado nómada que valoran experiencias altamente diferenciadas o tienen preferencias muy particulares respecto a sostenibilidad ambiental, contacto con la naturaleza o modalidades de reserva.



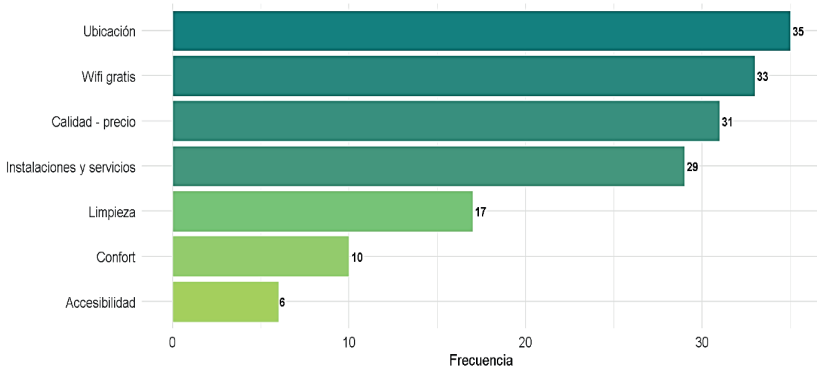


**Figura 28.** *Tipo de alojamiento preferido por los nómadas digitales.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

**Figura 29**. *Aspectos importantes en la selección de alojamiento.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).



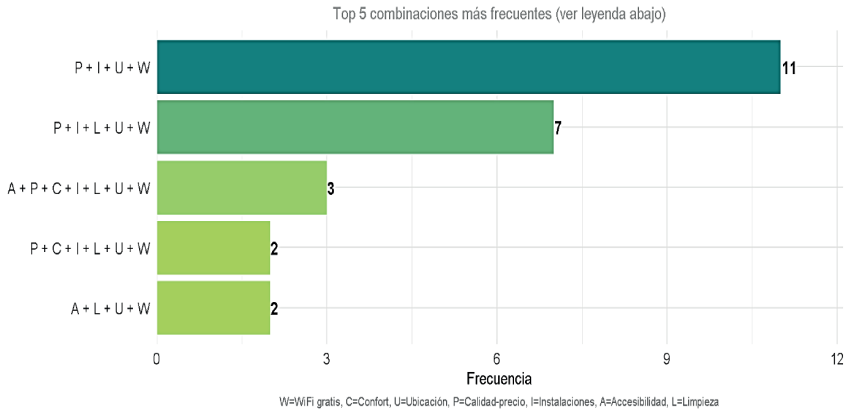


El análisis de combinaciones de aspectos importantes para la selección de alojamiento revela criterios de decisión muy pragmáticos y centrados en la funcionalidad laboral. La combinación más frecuente incluye calidad-precio, instalaciones, ubicación y wifi gratis con 11 menciones, estableciendo lo que podríamos denominar el "cuadrado básico" de evaluación: relación costo-beneficio, infraestructura adecuada, localización conveniente y conectividad garantizada.

La segunda combinación más popular añade limpieza a los criterios anteriores con 7 menciones, sugiriendo que para un segmento importante la higiene representa un factor decisivo, particularmente relevante considerando las estadías prolongadas típicas del nomadismo digital. Las combinaciones que incluyen accesibilidad indican la presencia de nómadas con necesidades especiales o que valoran la inclusividad de los espacios.

La presencia consistente de wifi gratis en prácticamente todas las combinaciones principales refuerza nuevamente que la conectividad no es negociable, mientras que la ubicación aparece como el segundo factor más crítico, sugiriendo que los nómadas priorizan la proximidad a espacios de trabajo, servicios urbanos o atractivos naturales según sus necesidades específicas.

**Figura 30.** *Combinaciones principales de aspectos importantes en la selección de alojamiento.*




**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### *4.1.4 Análisis bivariado*

El análisis bivariado es un método de análisis estadístico utilizado para examinar datos. Se enfoca en el análisis de la relación de unas variables con respecto a otras, es decir, en el estudio de la relación entre variables. Para este análisis se utilizó la correlación de Spearman con el fin de contrastar la relación de variables, es decir, identificar qué tanta relación existe entre una variable y otra en el estudio de los nómadas digitales. La correlación de Spearman es un método estadístico no paramétrico que mide la fuerza y dirección de la asociación monotónica entre dos variables, con el fin de evaluar si, a medida que una variable aumenta, la otra tiende a aumentar o disminuir, sin importar si la relación es lineal o no.

En este caso en particular de una aproximación para la caracterización de los nómadas digitales desde la percepción de Boyacá como destino turístico, los datos no cumplieron con los supuestos de correlación de Pearson en cuanto a la normalidad, debido a que es una muestra pequeña, pues **n** fue igual a 50 nómadas digitales, por lo que se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Spearman.

Este coeficiente se basa en el rango de los datos en lugar de valores originales. Se asigna un rango a cada valor dentro de cada variable analizada y luego se calcula la correlación entre los dos rangos. El resultado está entre un valor de -1 y 1. De esta manera, se interpreta así:

- -1: indica una correlación negativa perfecta; quiere decir que, a medida que una variable aumenta, la otra disminuye de manera consistente.
- +1: indica una correlación positiva perfecta; quiere decir que, a medida que una variable aumenta, la otra también aumenta de manera consistente.
- 0: indica que no hay asociación monotónica entre las variables.

La correlación de Spearman es de gran utilidad en datos no paramétricos, es decir, cuando los datos no siguen una distribución normal o cuando se trabaja con datos ordinales; en este caso, el índice de Spearman es una alternativa a la correlación de Pearson. Adicionalmente, esta es funcional en relaciones no lineales y en datos ordinales.

El análisis bivariado explora las relaciones entre variables clave mediante el coeficiente de correlación de Spearman, técnica no paramétrica apropiada para variables ordinales y distribuciones que no siguen necesariamente patrones normales. Este análisis se complementa con visualizaciones de **mapas de calor** (*heatmap*) que permiten identificar visualmente tanto la dirección como la intensidad de las asociaciones entre variables como edad, nivel educativo y horas de trabajo diarias, proporcionando hallazgos sobre las interrelaciones que caracterizan los comportamientos de este segmento turístico.

La integración de estas múltiples aproximaciones analíticas configura un panorama comprensivo que trasciende la descripción básica de características demográficas para adentrarse en la comprensión de

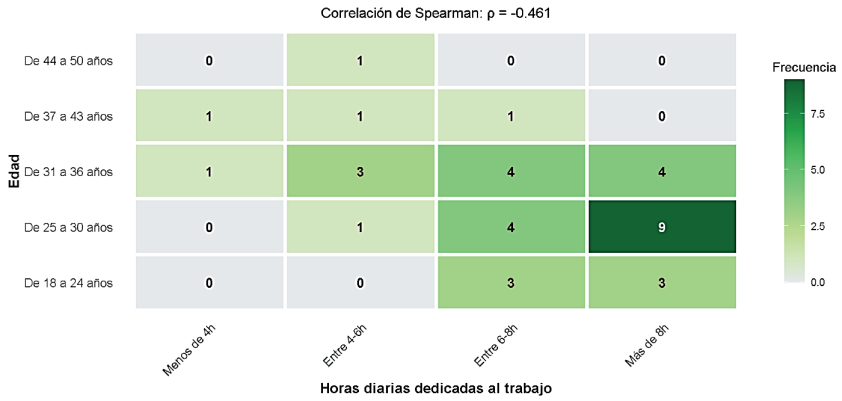
patrones comportamentales, preferencias experienciales y dinámicas laborales que definen el nomadismo digital en el contexto específico de Boyacá como destino turístico emergente para trabajadores remotos. Los principales resultados que arrojó el análisis bivariado son los siguientes:

#### 4.1.4.1 Edad de los nómadas vs. horas diarias dedicadas al trabajo

El análisis de correlación de Spearman revela una relación negativa moderada (rho = -0.461) entre la edad de los nómadas digitales y las horas diarias de trabajo, lo que indica que, conforme aumenta la edad de los nómadas, tienden a reducir el tiempo dedicado a sus actividades laborales. Esta relación es estadísticamente significativa (p = 0.004657). Esto sugiere que los nómadas de mayor edad han desarrollado estrategias más eficientes o priorizan un mejor equilibrio vida-trabajo.

El *heatmap* confirma visualmente la relación inversa entre edad y horas de trabajo. Los nómadas más jóvenes (25-30 años) muestran una marcada concentración en jornadas extensas, con la mayor intensidad de color en la categoría "Más de 8 h" diarias, representada por el verde más oscuro del mapa, mientras que tienen muy poca presencia en rangos de menor dedicación horaria. En contraste, los grupos de mayor edad presentan un comportamiento completamente opuesto: los nómadas de 37-43 años se distribuyen exclusivamente en rangos de menor dedicación laboral y están completamente ausentes de la categoría de jornadas extensas, mientras que el grupo de 44-50 años prácticamente desaparece del mapa con una presencia mínima concentrada únicamente en rangos de pocas horas. El grupo intermedio de 31-36 años exhibe una transición gradual, manteniendo cierta presencia en jornadas largas, pero con una distribución más equilibrada hacia rangos de menor intensidad laboral. Esta visualización confirma de manera contundente que existe una transición progresiva hacia menor intensidad laboral conforme aumenta la edad en los nómadas digitales.

**Figura 31.** *Heatmap - edad de los nómadas vs. horas diarias dedicadas al trabajo.*




```
## Coeficiente de correlación de Spearman: -0.461
##
## Spearman's rank correlation rho
##
## data: data_nomadas$Edad and data_nomadas$Horas_trabajo
## S = 11352, p-value = 0.004657
## alternative hypothesis: true rho is not equal to 0
## sample estimates:
## rho
## -0.4610282
```

***Nota.*** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### 4.1.4.2 Nivel de estudios vs. edad de los nómadas digitales

El análisis de correlación de Spearman muestra una relación positiva moderada-fuerte (rho = 0.538) entre el nivel de estudios y la edad de los nómadas digitales, indicando que conforme aumenta la edad, también tiende a incrementarse el nivel educativo alcanzado. Esta relación es estadísticamente significativa (p = 0.0007). Esto sugiere que los nómadas de mayor edad han tenido más tiempo y oportunidades para completar estudios superiores, reflejando

posiblemente una mayor acumulación de formación académica a lo largo de sus trayectorias profesionales.

El *heatmap* confirma visualmente la correlación positiva entre nivel educativo y edad. Se observa una clara progresión ascendente en la formación académica conforme aumenta la edad de los nómadas digitales. Los más jóvenes (18-24 años) se concentran predominantemente en niveles técnicos y de pregrado, con una presencia mínima en estudios superiores. Los grupos de mediana edad (25-36 años) muestran las mayores concentraciones en pregrado y posgrado, representadas por las áreas de mayor intensidad de color en el mapa. Notablemente, los estudios de doctorado aparecen en los grupos de mayor edad (31-50 años), mientras que los niveles técnicos prácticamente desaparecen en estas edades avanzadas. Esta distribución revela una transición educativa clara: los nómadas digitales tienden a acumular mayor formación académica a medida que avanzan en edad, probablemente como resultado de experiencias profesionales que los motivan a buscar especializaciones o como consecuencia natural del tiempo disponible para completar estudios superiores.

**Figura 32.** *Heatmap - nivel de estudios vs. edad de los nómadas digitales.*




```
## Coeficiente de correlación de Spearman: 0.5378
##
## Spearman's rank correlation rho
##
## data: data_nomadas$Nivel_estudios and data_nomadas$Edad
## S = 3591.7, p-value = 0.0007185
## alternative hypothesis: true rho is not equal to 0
## sample estimates:
## rho
## 0.537752
```

**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

### 4.1.4.3 Nivel de estudios de los nómadas vs. horas diarias dedicadas al trabajo

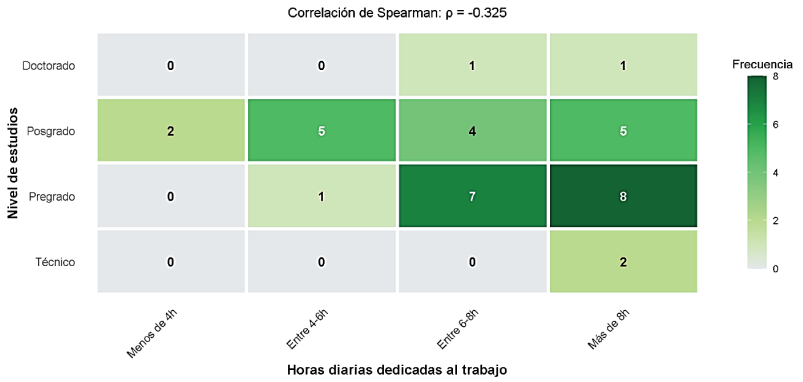
El análisis de correlación de Spearman revela una relación negativa débil-moderada (rho = -0.325) entre el nivel de estudios y las horas diarias dedicadas al trabajo, sugiriendo que los nómadas digitales con mayor formación académica tienden a trabajar menos horas diariamente. Sin embargo, esta relación no alcanza significancia estadística (p = 0.053), lo que indica que no podemos confirmar con certeza que esta asociación sea estadísticamente confiable.

Esto podría sugerir que los nómadas con mayor nivel educativo han desarrollado habilidades más especializadas que les permiten ser más eficientes en menos tiempo, aunque la evidencia estadística no es concluyente para establecer esta relación de manera definitiva.

El resultado sugiere una posible relación que ameritaría investigación adicional con una muestra mayor o un diseño de estudio más robusto, pero no debe interpretarse como evidencia concluyente.

El *heatmap* muestra algunos patrones visuales que podrían apoyar la tendencia negativa observada, aunque deben interpretarse con cautela dada la falta de significancia estadística. Se observa que los nómadas con formación técnica se concentran exclusivamente en jornadas extensas (más de 8 horas), mientras que aquellos con pregrado muestran una fuerte presencia tanto en rangos de 6-8 horas como en más de 8 horas. Los nómadas con posgrado exhiben una distribución más equilibrada en todos los rangos horarios, con presencia notable tanto en jornadas moderadas como extensas. Los casos de doctorado se distribuyen entre rangos de dedicación media (6-8 horas) y jornadas extensas (más de 8 horas), sin mostrar un patrón claro de concentración.

**Figura 33.** *Heatmap - nivel de estudios vs. horas diarias dedicadas al trabajo.*




```
## Coeficiente de correlación de Spearman: -0.325
##
## Spearman's rank correlation rho
##
## data: data_nomadas$Nivel_estudios and data_nomadas$Horas_trabajo
## S = 10295, p-value = 0.05314
## alternative hypothesis: true rho is not equal to 0
## sample estimates:
## rho
## -0.3249543
```

**Nota.** Visualización generada a partir del procesamiento de datos propios mediante el *software* R (2025).

## 4.2 Evaluación de los resultados obtenidos a partir de la identificación de rasgos distintivos y características de los nómadas digitales en el departamento de Boyacá

Teniendo en cuenta los resultados y el análisis de cada una de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada, se pudo establecer lo siguiente:

Los nómadas digitales son personas, en su mayoría profesionales, que optan por una vida en la que combinan trabajo y viajes de manera

simultánea; los cuales aprovechan la tecnología de la información y las comunicaciones para realizar su trabajo de manera remota, sin atarse a una ubicación física fija. En cuanto al sexo, existe una brecha de género donde predominan los hombres, aunque la mujer también tiene un papel considerable. Es muy común ver que actualmente no existe ningún límite de edad para optar por este tipo de vida; sin embargo, el mayor número de este tipo de trabajadores se encuentra en rangos de edad de 25 y 30 años. Geográficamente, pueden estar en cualquier lugar del mundo y pueden ser de cualquier nacionalidad; esto debido a la flexibilidad y beneficios que actualmente los diferentes países dan a este tipo de trabajadores, que también son considerados turistas. En lo relacionado con el nivel educativo, el porcentaje más significativo es de profesionales con posgrado.





En temas de profesión, predomina la ingeniería; suelen trabajar de manera independiente o en una combinación de roles dependientes e independientes. Los nómadas digitales prefieren trabajar de forma remota, con una combinación de espacios de *coworking* y cafés como entornos preferidos. Adicionalmente, utilizan una variedad de herramientas digitales para comunicación, productividad, edición de contenido y gestión financiera.

En cuanto a los ingresos, esta variable arrojó que, en promedio mensual, los nómadas digitales perciben aproximadamente $2.823,41 de dólares. Preferencia de alojamiento de los nómadas digitales, los hostales predominan en este tipo de elección.

La mayoría de los nómadas digitales se sienten muy satisfechos (75 %) con su estilo de vida, destacando la importancia de establecer conexiones con la comunidad local, disponer de espacios de trabajo adecuados y la flexibilidad para explorar nuevos lugares y culturas.

**Tabla 3**. *Descripción de las características de nómadas digitales.*

| Aspecto | Descripción |
|---|---|
| **Espacios de trabajo flexible** | Espacios de trabajo compartido y privado con mobiliario ergonómico y áreas de descanso, que permitan trabajar cómodamente durante su estancia. |
| **Conexión a internet de alta velocidad** | Conexión a internet rápida y estable en todo el hotel, incluyendo áreas comunes y habitaciones, ya que es esencial para el trabajo remoto. |
| **Tarifas y paquetes a largo plazo** | Tarifas y paquetes específicos para estancias prolongadas, que incluyan descuentos en alojamiento y servicios adicionales, tales como acceso a gimnasios, lavandería y comidas. |
| **Actividades de networking** | Organización de eventos de *networking* y sociales para fomentar la interacción entre los nómadas digitales y la comunidad local, permitiendo la creación de relaciones profesionales y personales. |
| **Alianzas con espacios de coworking locales** | Acuerdos con espacios de *coworking* locales para ofrecer acceso gratuito o con descuento a nómadas digitales alojados en el departamento, con el fin de ampliar las opciones de trabajo y conexión con otros profesionales. |
| **Programas de lealtad para nómadas digitales** | Programa de lealtad específico para nómadas digitales que ofrezca recompensas y beneficios exclusivos para este segmento, incentivando la fidelización y la elección del hotel en futuras estancias. |
| **Servicios de asesoramiento local** | Asesoría sobre la vida local, incluyendo eventos culturales, oportunidades de voluntariado, negocios locales y actividades recreativas, para ayudar a los nómadas digitales a integrarse y disfrutar de su estancia en la comunidad. |



La Tabla 3 deja ver las principales características de los nómadas digitales. En términos generales, se destaca que estos, en cuanto a su nivel educativo, en la gran mayoría son profesionales que han adoptado un estilo de vida basado en la movilidad, combinando el trabajo remoto con la posibilidad de viajar y explorar diferentes destinos.

El modo de vida de estos trabajadores digitales además se caracteriza por una serie de necesidades y preferencias específicas que les

permiten mantener su productividad mientras disfrutan de nuevas experiencias; estas son:

1. **Espacios de trabajo flexibles y cómodos.** La comodidad y la adaptabilidad son esenciales para los nómadas digitales. Buscan lugares que ofrezcan opciones de trabajo flexibles como *coworkings*, cafés con buena infraestructura o áreas adaptadas dentro de los hoteles. Valoran especialmente los espacios ergonómicos y tranquilos que les permitan concentrarse sin distracciones.
2. **Conexión a internet de alta velocidad.** La estabilidad y velocidad de internet son factores clave para su desempeño profesional. Prefieren alojamientos y espacios de trabajo que ofrezcan wifi confiable y rápido en todas sus áreas, ya que dependen de herramientas en la nube, videollamadas y plataformas de trabajo colaborativo.
3. ***Networking* y vida social activa.** Además del trabajo, los nómadas digitales valoran la interacción con otras personas con intereses similares. Participan activamente en eventos de *networking*, *meetups* y actividades sociales, lo que les permite establecer contactos profesionales y hacer nuevos amigos en cada destino que visitan.
4. **Asesoría sobre el destino.** Como viajeros frecuentes, buscan información sobre la ciudad o región en la que se encuentran. Prefieren alojamientos y comunidades que ofrezcan recomendaciones sobre lugares de interés, transporte, eventos culturales y actividades locales. Esto les ayuda a integrarse más rápidamente en su nuevo entorno.
5. **Equilibrio entre trabajo y ocio.** Para los nómadas digitales, el estilo de vida no se trata solo de trabajar en remoto, sino de disfrutar del lugar donde se encuentran. Priorizan alojamientos y destinos que les permitan combinar su jornada laboral con actividades recreativas, tales como turismo, deportes al aire libre, clases de idiomas o experiencias gastronómicas.

## 4.3 Los nómadas digitales y su aporte a la economía

Los nómadas digitales representan una fuerza importante de la economía moderna y su análisis va más allá de las estadísticas en términos de su cantidad, formación, gustos y preferencias, que sin lugar a dudas son temas de gran interés para la toma de decisiones, pero en este acápite se centrará la atención en que la presencia prolongada en una ubicación conlleva un gasto continuo en restaurantes, tiendas y actividades locales. Este flujo de ingresos sostenido puede fortalecer la economía local y contribuir al desarrollo de infraestructuras turísticas, por lo que constituyen una potencia para la economía regional; la forma de vida y el trabajo contribuyen a dinamizar diferentes aspectos como el consumo, con consecuencias en mano de obra en diversos sectores económicos, tales como alojamiento, restaurantes, actividades recreativas, comercio, entre otros, que impulsan el crecimiento local y fomentan la inversión en infraestructura y tecnología. Por tanto, no solo aportan a la economía con el consumo, sino con el fomento del desarrollo sostenible, la innovación y la modernización. Con base en lo anterior, el análisis de los resultados que se exponen en este capítulo y la revisión de literatura, se establece que las principales contribuciones de esta emergente actividad turística que constituyen los nómadas digitales son:





***Estimulará el desarrollo de actividades turísticas.*** Este tipo de turismo tiene efectos en la economía de los lugares elegidos por los nómadas digitales, donde gastan dinero en el consumo de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, entre muchos otros, como parte de la experiencia de vivir y viajar a los diferentes destinos, con efecto directo en las comunidades residentes.

***Fomento y estímulo de la innovación y el emprendimiento.*** Los nómadas digitales, por naturaleza, crean y desarrollan negocios en línea, con un estilo de vida flexible que les da la oportunidad de explorar nuevas ideas y nuevas iniciativas de negocios, con lo que fomentan la innovación y la generación de empleos en las diferentes industrias en los destinos turísticos.

***Estimulan el intercambio de culturas y aspectos de la globalización.*** Los nómadas digitales configuran los nuevos ciudadanos del mundo, interactuando con los residentes e intercambiando aspectos culturales y la comprensión del mundo desde los diferentes escenarios de interacción, lo que impulsa el comercio, la cooperación y la integración global.

***Impulsan y estimulan la economía digital y el trabajo online.*** Por el estilo de vida de los nómadas digitales, se motiva al uso de la tecnología y la conectividad con el trabajo remoto que realizan, contribuyendo al crecimiento y la expansión de las actividades turísticas y económicas con nuevas formas de trabajar en línea.





***Fomentan la sostenibilidad y la responsabilidad social.*** Los nómadas digitales tienen un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este compromiso se refleja en el consumo y el estilo de vida que, además de inclinarse por consumo responsable, apoya a los negocios locales sostenibles con bienestar para las comunidades residentes.

***Ofrecen conocimiento y contenido.*** Con el trabajo remoto y flexible, los nómadas digitales comparten su conocimiento, habilidades y experiencia en los diferentes espacios de la web a través de redes sociales, blogs y otros medios en línea. Con esto inspiran, motivan y estimulan a las comunidades a copiar e imitar estilos de vida similares que faciliten el intercambio cultural, actividades turísticas que contribuyan al crecimiento del conocimiento en general y a la economía.

## 4.4 Propuestas dirigidas al sector hotelero del departamento de Boyacá

### *4.4.1 Introducción a la propuesta*

En los últimos años, el turismo a nivel global ha experimentado transformaciones importantes, principalmente por temas de digitalización, cambios en los estilos de vida, oportunidades de

trabajo remoto y visa para nómadas digitales. En este sentido, los nómadas digitales combinan sus actividades laborales en línea con la posibilidad de conocer y descubrir nuevos destinos, culturas y experiencias. En esta nueva tipología de visitantes, se configuran otras formas de turismo diferentes a las tradicionales, lo cual representa un reto para el sector hotelero, que ve en este segmento de mercado un nicho atractivo para cautivar, particularmente en regiones como Boyacá con potencial de desarrollo turístico.

El departamento de Boyacá, destino turístico de gran interés por su ubicación privilegiada en el corazón de Colombia, con atractivos naturales, artificiales, culturales y patrimoniales, aún no se ha preparado para consolidar una oferta hotelera especializada que dé respuesta a las necesidades y expectativas específicas de los nómadas digitales que valoran aspectos tales como la conectividad, los espacios cómodos para el trabajo, la flexibilidad y la diversidad de servicios, las experiencias locales auténticas, la seguridad y los entornos oportunos para el equilibrio entre productividad y bienestar.

Con base en el anterior contexto, esta propuesta tiene como finalidad ofrecer al sector hotelero boyacense iniciativas para la adaptación e innovación de su oferta de servicios, que incorporen las necesidades y expectativas de este emergente perfil de turistas. Es una invitación a repensar, a redireccionar y a reorganizar la oferta de hospitalidad desde un enfoque estratégico que se convierta en competitivo y sostenible en la atracción de huéspedes diferentes a los tradicionales. Con aspectos diferenciales en cuanto a fidelización y posicionamiento en línea, con beneficios para prestadores de servicios, comunidad local, desarrollo regional y la satisfacción de creciente mercado de nómadas digitales. Con esta propuesta y con los resultados expuestos en el desarrollo del libro, se espera atender la brecha entre las nuevas dinámicas del turismo digital y la oferta de alojamiento en Boyacá, buscando contribuir al posicionamiento del territorio como destino ideal para recibir a trabajadores digitales

del mundo en el marco de una experiencia integral de beneficios mutuos.

### *4.4.2 Preliminares para la formulación de la propuesta*

A partir de los hallazgos y estudios de la literatura, se reconoce la importancia estratégica de los nómadas digitales como un valioso nicho de mercado. Este grupo no solo influye de manera positiva en el sector turístico y hotelero, sino que también genera beneficios significativos a nivel local, en temas económicos, culturales y de promoción. Aspectos que pueden contribuir para mejorar la ocupación en temporadas de baja visita por el turista tradicional, así como a integrar a las comunidades locales con los nómadas digitales y a construir un tejido social que permita ampliar los horizontes y visiones en doble vía.

Además, estos viajeros modernos actúan como embajadores culturales y promotores de destinos. Su activa participación en redes sociales y plataformas en línea se traduce en una exposición orgánica y auténtica para los lugares que visitan. Esto no solo beneficia a los negocios turísticos locales, sino que también contribuye a la construcción de la marca de una región, atrayendo a nuevos visitantes a través del tiempo.

La flexibilidad en las temporadas bajas es otro factor crucial; los nómadas digitales pueden llenar los períodos tradicionalmente menos concurridos, brindando a los destinos la oportunidad de mantener una afluencia constante de visitantes a lo largo del año.

Para aprovechar al máximo estos beneficios, es esencial que los destinos estén adecuadamente preparados y capacitados, por lo que a continuación se plantea una propuesta de valor y recomendaciones en diferentes aspectos para que el sector pueda responder y aprovechar este mercado.

Para que el sector hotelero responda de la mejor manera ante este nicho de mercado, se deben destacar diferentes aspectos y

sugerencias que fueron expresados por los nómadas digitales en la encuesta y en la revisión de literatura, las cuales se enuncian a continuación:

- **Ubicación:** Seleccionar lugares atractivos y seguros que estén cerca de cafeterías, restaurantes, tiendas, cajeros electrónicos, atractivos turísticos y con acceso a servicios de transporte; la ubicación es esencial para nómadas digitales que quieren explorar y experimentar en su entorno. En cuanto a espacios rurales, que cuente con una buena señalización y vías en óptimas condiciones y de fácil acceso para garantizar una experiencia cómoda.
- **Ambiente:** Adecuar los espacios acordes a la región y que representen el lugar en cuanto a su cultura y tradiciones, ya que estos turistas buscan conocer y aprender del destino que eligen. De igual manera, que sean lugares cómodos y tranquilos adecuados para este nicho de mercado que combina su trabajo con los viajes.
- **Personal:** Fomentar oportunidades y brindar capacitación a los residentes locales en atención al cliente e idiomas es fundamental, ya que la mayoría de estos turistas son de origen extranjero. Los nómadas digitales valoran la posibilidad de interactuar de manera significativa con la comunidad local; esta iniciativa no solo beneficia a los nómadas digitales al facilitar su integración, sino que también contribuye al crecimiento del empleo en la región.
- **Conectividad:** Ofrecer un servicio de conexión a internet de alta calidad, veloz y confiable, asegurándonos de que esté disponible en todas las áreas de las instalaciones, dado que este segmento de mercado muestra preferencia por destinos y alojamientos rurales, donde la demanda de un servicio de calidad es más crucial. De igual manera, se pueden establecer alianzas estratégicas con empresas de tecnología para mantenerse actualizado con las últimas innovaciones en conectividad y servicios digitales.

- **Espacios de trabajo integrados:** Implementar espacios comunes o de *coworking* que ofrezcan escritorios y sillas ergonómicas, tomas de corriente fácilmente accesibles, en lo posible áreas insonorizadas, acceso a una cafetera y que estén estratégicamente ubicados lejos de zonas ruidosas; además, garantizar una excelente conexión a internet y una iluminación adecuada para promover un entorno de trabajo productivo y cómodo.
- **Convenios:** Colaborar con empresas y organizaciones locales para ofrecer descuentos y promociones especiales a este tipo de turista que se alojen en el hotel, tales como acceso a espacios de *coworking* o tarifas preferenciales en restaurantes, actividades locales y transporte.
- **Flexibilidad y ofertas especiales en alojamiento:** Brindar flexibilidad en las reservas, permitiendo opciones tanto a corto como a largo plazo; esta versatilidad no solo se traduce en comodidad para los huéspedes, sino que también permite ofrecer tarifas atractivas que fomentan estadías prolongadas. Este enfoque resulta beneficioso particularmente durante las temporadas consideradas bajas, dado que los nómadas digitales no están limitados por las restricciones de tiempo y pueden elegir sus estancias en cualquier época del año. Esto crea una dinámica ganar-ganar, donde los turistas disfrutan de tarifas especiales y el sector mantiene una ocupación constante a lo largo del año.
- **Diversificación de opciones de alojamiento**: Además de las habitaciones convencionales, es necesario considerar la inclusión de opciones de alojamiento alternativas como cabañas o campamentos tipo *glamping*, con el fin de satisfacer las diferentes preferencias de los nómadas digitales y brindarles una experiencia más singular y personalizada.
- **Servicio de restaurante y cocina común:** A pesar de que los nómadas digitales buscan conocer lugares y la gastronomía local, es indispensable disponer de un servicio de restaurante

en el establecimiento y, particularmente en entornos rurales, ofrecer gastronomía local. Es importante tener en cuenta que existen turistas que salen a disfrutar de su estadía por extensos periodos de tiempo. Algo innovador es contar con una cocina común totalmente equipada para que estos puedan hacer uso de ella.

- **Servicio de lavandería:** Teniendo en cuenta que este tipo de turista se caracteriza por generar en ocasiones estadías largas, es esencial disponer de este servicio, ya que es crucial para satisfacer sus necesidades.
- **Experiencias locales:** Este tipo de viajero busca explorar a fondo el destino que visita, mostrando un interés especial en interactuar con las personas locales para sumergirse en su cultura y tradiciones. Bajo esta perspectiva, los establecimientos hoteleros deben orientarse hacia la provisión de servicios experienciales; esto implica proporcionar información clara y relevante sobre las diversas actividades disponibles en los alrededores y, si es posible, ofrecer servicios de tours, talleres y demás actividades que estén guiados por residentes locales. De esta manera, se promoverá una experiencia enriquecedora y agradable para el turista, permitiéndole conectar de manera más auténtica con la esencia del lugar que está explorando.
- **Promoción activa de medios digitales:** El *marketing* constituye una estrategia fundamental para el sector hotelero, ya que a través de este puede destacar sus características únicas, servicios y experiencias, mostrando las razones por las cuales los turistas deberían elegir dicho establecimiento sobre otros competidores.
- **Mejoras estratégicas:** Introducir mecanismos de retroalimentación y supervisión con el fin de obtener las opiniones de los clientes y perfeccionar de manera constante los servicios y facilidades ofrecidos. Esto implica la aplicación de encuestas de satisfacción, la solicitud de sugerencias y recomendaciones a los huéspedes, la implementación de programas de fideliza-

ción con incentivos, el desarrollo y capacitación del personal, así como la búsqueda constante de innovación.

- **Programas de eventos y *networking*:** Organizar eventos regulares como charlas, talleres o actividades sociales que fomenten la interacción entre los nómadas digitales y la comunidad local. Esto no solo enriquecerá la experiencia del viajero, sino que también puede ser una oportunidad para que los huéspedes compartan conocimientos y establezcan conexiones profesionales.
- **Servicios de bienestar:** Los nómadas digitales a menudo trabajan largas horas frente a una pantalla, por lo que servicios, tales como clases de yoga, meditación o sesiones de relajación (*mindfulness*) pueden ser muy valorados.
- **Sostenibilidad y ecoconciencia:** Cada vez más viajeros se preocupan por el impacto medioambiental de sus desplazamientos. Por lo tanto, es importante destacar prácticas sostenibles, tales como el uso de energías renovables, la gestión de residuos o programas de reforestación locales.

### *4.4.3 Propuesta para el sector hotelero del departamento de Boyacá*

**Objetivo general.** Aprovechar el potencial de los nómadas digitales como un segmento de mercado clave y estratégico para impulsar la economía local, promover la cultura y diversificar la oferta turística mediante servicios que satisfagan las necesidades de los trabajadores digitales con innovación y sostenibilidad.

**Tabla 4.** *Propuesta dirigida al sector hotelero del departamento de Boyacá.*

| Estrategia | Actividades | Responsables | Impacto esperado |
|---|---|---|---|
| **Ubicación y accesibilidad** | Elegir y promover alojamientos en zonas seguras, dotados de servicios, atractivos y comodidades, y amenidades turísticas señalizados. | Alcaldías, gobernación del departamento, hoteles y entidades de turismo local y regional. | Incremento en la atracción y satisfacción de nómadas digitales, incremento en ocupación y promoción del destino. |
| **Ambiente cultural y auténtico** | Adecuar espacios con motivos culturales e históricos, ofertar experiencias y jornadas con temas tradicionales, autóctonos y gastronomía local. | Hoteles, gremio, comunidad local, guías turísticos y entidades de turismo. | Mejorar y enriquecer la experiencia del huésped, fomentando y fortaleciendo la identidad cultural y promoción del destino. |
| **Espacios de coworking y conectividad** | Implementar, adecuar y mantener espacios con internet de alta velocidad, áreas de trabajo cómodas, ergonómicas e insonorizadas con ambiente adecuado para el trabajo. | Empresas tecnológicas, hoteles y proveedores de servicios digitales. | Aumento en la satisfacción y permanencia prolongada, fidelización del nómada digital. |
| **Ofertas personalizadas y flexibles** | Flexibilidad en las reservas, tarifas con atención especial en las estadías largas. Diversas opciones de alojamiento (apartamentos, *glamping*, cabañas...). | Hoteles, agencias de viajes y plataformas digitales. | Incremento en la ocupación en temporadas de menor demanda y diversificación del mercado. |

| Estrategia | Actividades | Responsables | Impacto esperado |
|---|---|---|---|
| **Experiencias locales y servicios complementarios** | Crear y ofrecer tours, visitas guiadas, inmersión cultural, señalización turística, actividades culturales, cocinas compartidas y gastronomía local. | Hoteles, comunidad local y regional, y operadores turísticos. | Incremento del gasto dinamizando la economía local, fidelizando al turista y al nómada digital. |
| **Alianzas estratégicas para promoción digital** | Uso del *marketing* digital para promover campañas en plataformas de turismo digital y remoto para promocionar el destino. | Entidades gubernamentales de turismo, hoteles, agencias de *marketing* y comunidad local. | Incremento del posicionamiento y visibilidad internacional con atracción de turistas y nómadas digitales. |
| **Turismo responsable** | Promover prácticas sostenibles, sensibilizar acerca de la ecoconciencia, sostenibilidad y cuidado de la comunidad local y del medioambiente. | Entidades gubernamentales, gremio, ONG, hoteles, alojamientos y comunidad local. | Posicionar y diferenciar el mercado con atracción de turistas y nómadas digitales conscientes y responsables. |
| **Bienestar** | Ofrecer eventos, seminarios, charlas, talleres, clases de yoga y meditación para fomentar el bienestar y el cuidado de la salud. | Hoteles y otros alojamientos, ONG, comunidades locales y de nómadas digitales. | Sentido de cuidado, fortaleciendo el sentido de lealtad y cuidado. |

### *4.4.4 Principales impactos que puede generar la propuesta*

- Incremento en la ocupación hotelera y en la duración de las estadías.
- Diversificación de la oferta turística y generación de ingresos sostenibles.
- Promoción de Boyacá como destino innovador, cultural y amigable para el trabajo remoto.

- Fortalecimiento de la economía local y la identidad cultural.
- Posicionamiento de la región como un referente en turismo digital y sostenible.

# Discusión

Los resultados expuestos en este libro en línea con el objetivo de caracterizar los nómadas digitales que visitan Boyacá, permitieron analizar los perfiles, las motivaciones y las percepciones sobre la región como espacio para trabajo remoto y para el desarrollo de actividades turísticas, lo que facilitó un primer acercamiento a una población en constante crecimiento, así como la identificación de oportunidades y desafíos para la región y, en especial, para el sector hotelero que está interesado en consolidar al departamento como un destino atractivo para este segmento de mercado con rasgos particulares que los identifica.

Los hallazgos reflejaron que los nómadas digitales encuestados son principalmente profesionales independientes, trabajadores remotos y emprendedores digitales provenientes de diferentes lugares del mundo y de Colombia. Su principal interés es contar con entornos tranquilos, conectividad, estabilidad en el servicio de internet en armonía con estándares de calidad de vida y costo. Adicionalmente, la razón por la cual visitan al departamento se relaciona con la riqueza natural, cultural y patrimonial; factores que los diferencian de otros destinos, principalmente Medellín y la Costa Caribe.

La caracterización de los nómadas digitales ha develado descubrimientos significativos, ofreciendo una visión integral de los principales rasgos distintivos fundamentales que constituyen el perfil de los nómadas digitales que visitan Boyacá. La metodología utilizada y la perspectiva investigativa constituyeron una herramienta fidedigna y suficiente para ampliar el conocimiento de los nómadas digitales y comprender las complejidades inherentes a

este tipo de turistas emergentes, determinando su aporte de utilidad para el servicio de alojamiento, revelando un fenómeno significativo en las actividades turísticas relacionadas con la hospitalidad. Estos profesionales nómadas, que aprovechan la tecnología para trabajar de forma remota, representan una nueva y creciente fuente de ingresos. Su estilo de vida flexible y su necesidad de alojamiento presentan oportunidades para el servicio de alojamiento, ya que les permite hacer profundas reflexiones para adaptar y ofrecer servicios que satisfagan las demandas específicas de este grupo de clientes.

La investigación descriptiva apoyada en un estudio exploratorio ha sido acertada, aportando información sólida en cada uno de los constructos que aprovisionaron los ítems estudiados, permitiendo cerrar las brechas identificadas en el planteamiento y desarrollo que subsanaron los vacíos de la literatura específica y constituyendo un desafío reconocido al que se le dio respuesta con la caracterización, sus implicaciones y prospectiva. No todo se desarrolló de manera favorable, surgiendo principalmente dificultades en la localización de los nómadas digitales, quienes por su condición per se son singulares. Sin embargo, estos esfuerzos son los que enriquecieron el contenido de este libro expuesto y abrigan nuevas expectativas para ahondar en conocimientos específicos que incluyan otras variables en diferentes dimensiones, así como nuevos métodos y perspectivas de investigación.

En líneas generales, la caracterización de los nómadas digitales desde la perspectiva de Boyacá como destino turístico se vincula en gran medida con desafíos que requieren ímpetu para lograr los objetivos y generar bases para ampliar el conocimiento profundo del objeto de estudio, dado su estatus y su condición de nuevo, emergente e inquietante. La investigación muestra que los nómadas digitales valoran especialmente la conectividad a internet de alta velocidad, espacios de trabajo bien equipados, áreas comunes para socializar y colaborar con otros profesionales, así como diversidad de entornos y destinos. Asimismo, buscan experiencias de hospedaje que les permitan combinar trabajo y placer, con opciones de ocio y actividades locales.

A pesar de que los nómadas digitales representan una oportunidad lucrativa para la hospitalidad, también plantean retos únicos para el sector turístico. El servicio de hospitalidad debe abordar la competencia cada vez mayor en el mercado de alojamiento de larga duración, así como garantizar la disponibilidad de servicios y comodidades que satisfagan las demandas y necesidades. La personalización de la experiencia del cliente y la implementación de tecnología innovadora son estrategias clave para destacar en este mercado en evolución.

Existe un beneficio mutuo en la relación entre nómadas digitales y los servicios de hospitalidad; mientras que los nómadas digitales encuentran alojamiento conveniente y adaptado a sus necesidades de trabajo y estilo de vida, el servicio puede aprovechar esta nueva corriente de ingresos y diversificar sus clientes. Adicionalmente, la interacción con nómadas digitales puede enriquecer la experiencia de los huéspedes tradicionales al fomentar la diversidad y la innovación dentro del entorno de servicios de alojamiento.



A medida que la tendencia de los nómadas digitales continúa expandiéndose, se espera que el sector hotelero se adapte y evolucione para satisfacer las demandas cambiantes del mercado. Los servicios de hospitalidad deben llevar a cabo investigaciones adicionales para comprender mejor las preferencias y comportamientos de los nómadas digitales, así como invertir en infraestructura y servicios que mejoren su experiencia de hospedaje. Al hacerlo, se capitaliza el potencial de este segmento de mercado en crecimiento y se mantiene su competitividad turística.

La caracterización de los nómadas digitales desde la perspectiva de Boyacá como destino turístico presenta oportunidades significativas, pero también requiere una adaptación proactiva para capitalizar plenamente estos beneficios. El equilibrio entre comprender las necesidades específicas y ofrecer servicios diferenciados, define el éxito en la atracción y retención de este segmento de viajeros.

Para concluir esta discusión, es preciso resaltar los principales desafíos que tiene el departamento de Boyacá, basándose en los resultados obtenidos. En tal sentido, los nómadas digitales sugieren mejorar la infraestructura de conectividad, que garantice alta velocidad de internet, principalmente en los municipios con alto potencial turístico y en zonas rurales atractivas para este segmento de turistas.

Finalmente, es primordial mejorar los espacios de trabajo adaptados a las necesidades de los trabajadores digitales remotos. Asimismo, ampliar la estrategia de promoción y *marketing* digital a nivel global y motivar alianzas público-privadas con incentivos a quienes elijan a Boyacá como destino para trabajo remoto.

# Conclusiones

A partir de los objetivos planteados en este libro, es preciso destacar que los nómadas digitales representan un segmento de impacto significativo en la dinámica actual del turismo, por la flexibilidad laboral y su capacidad de generar ingresos constantes en el destino seleccionado. En Boyacá, la tendencia de nómadas digitales es importante y ofrece una singular oportunidad que estimula al sector a adaptar los servicios a las necesidades específicas. La presencia de este segmento de mercados en la región puede contribuir a reducir la estacionalidad turística mediante la ocupación constante, ya que el modelo de trabajo remoto requiere de un tiempo prolongado, incluso en temporadas tradicionalmente consideradas bajas, que genera estabilidad del flujo de visitantes con posibilidades de crecimiento local. Con base en lo anterior, las principales conclusiones se presentan en los siguientes numerales:

**1. Boyacá atrae a un segmento de nómadas digitales altamente cualificado y económicamente atractivo para el desarrollo turístico regional**

El estudio revela que los nómadas digitales que visitan Boyacá constituyen un segmento turístico de alto valor económico y educativo, caracterizado por un nivel educativo superior predominante e ingresos considerablemente superiores al promedio local. Esta población presenta una extraordinaria diversidad profesional y multicultural, con fuerte presencia de perfiles técnicos especializados liderados por ingenieros, seguidos por profesionales de administración y *marketing*.

La capacidad económica de este segmento se combina con patrones de gasto orientados hacia experiencias auténticas y servicios especializados, evidenciando un potencial significativo para dinamizar la economía regional. Particularmente relevante es que, a pesar de su alto poder adquisitivo, estos profesionales priorizan espacios de alojamiento que faciliten el intercambio cultural y el *networking* profesional, tales como hostales y espacios de *coliving*, sugiriendo oportunidades de desarrollo turístico que no requieren necesariamente infraestructura de lujo, sino espacios innovadores que combinen funcionalidad laboral con experiencias sociales y culturales significativas.





**2. La infraestructura digital confiable se posiciona como requisito fundamental e irrenunciable, pero debe complementarse con experiencias auténticas y conexión con espacios naturales para diferenciarse competitivamente**

El análisis confirma de manera contundente que la conectividad a internet constituye el factor crítico e irrenunciable para atraer nómadas digitales, posicionándose como prioridad absoluta en todos los segmentos analizados. Sin embargo, el estudio revela que, más allá de la infraestructura tecnológica básica, estos profesionales buscan experiencias que combinen productividad laboral con inmersión cultural y contacto con la naturaleza.

Los espacios naturales y el contacto con la comunidad local emergen como elementos diferenciadores importantes, evidenciando que los nómadas trascienden la búsqueda de un simple lugar para trabajar remotamente. La satisfacción universal al combinar trabajo y viaje, junto con la valoración consistente de aspectos como "conocer", "cultura" y entornos "naturales", indica que Boyacá debe posicionarse no solo como un destino con conectividad confiable, sino como una experiencia integral que aproveche su patrimonio natural y cultural único. Esta dualidad entre necesidades tecnológicas críticas y búsqueda de autenticidad representa la clave diferenciadora para establecer a Boyacá como destino preferencial en el competitivo mercado del turismo digital regional.

### 3. Los nómadas digitales de mayor edad han desarrollado estrategias laborales más eficientes y priorizan el equilibrio vida-trabajo sobre la intensidad horaria

El análisis bivariado revela una transformación significativa en los patrones laborales de los nómadas digitales conforme avanzan en edad, evidenciando una correlación negativa estadísticamente significativa entre edad y horas diarias de trabajo. Los nómadas más jóvenes mantienen jornadas laborales extensas, frecuentemente superando las horas tradicionales de trabajo, mientras que aquellos de mayor edad han transitado hacia modalidades más eficientes que les permiten reducir significativamente su dedicación horaria diaria.



Esta transición sugiere que la experiencia y madurez profesional permiten a los nómadas desarrollar especializaciones de mayor valor agregado, optimizar sus procesos de trabajo y establecer tarifas más competitivas que les facilitan mantener o incrementar sus ingresos trabajando menos horas. Simultáneamente, el análisis confirma que los nómadas de mayor edad tienden a poseer niveles educativos superiores, lo que refuerza la hipótesis de que la combinación de formación académica avanzada y experiencia profesional acumulada resulta en una mayor eficiencia laboral.

Este hallazgo tiene implicaciones estratégicas importantes para Boyacá, ya que indica que el destino puede atraer tanto nómadas jóvenes altamente productivos que buscan espacios de trabajo intensivo, como profesionales experimentados que valoran la calidad de vida y el equilibrio personal, requiriendo ofertas diferenciadas que atiendan ambos perfiles de demanda dentro del ecosistema del turismo digital.

### 4. Aporte de los nómadas digitales al sector hotelero y a la economía regional

La caracterización de los nómadas digitales y su aporte al sector hotelero revela un fenómeno significativo en la industria del

turismo y la hospitalidad, con efectos importantes para la economía regional. Estos profesionales nómadas, que aprovechan la tecnología para trabajar de forma remota, representan una nueva y creciente fuente de ingresos para los hoteles. Su estilo de vida flexible y su necesidad de alojamiento temporal presentan oportunidades para los establecimientos hoteleros para adaptarse y ofrecer servicios que satisfagan las demandas específicas de este grupo de clientes.

El departamento de Boyacá posee una riqueza inigualable de características naturales, recursos culturales y oportunidades únicas que pueden ser aprovechadas por el sector hotelero. Estas cualidades proporcionan un escenario ideal para el desarrollo e implementación de productos y servicios diseñados específicamente para atraer a un público emergente y altamente deseado: los nómadas digitales.

# Recomendaciones

Con el fin de aprovechar al máximo, optimizar y potencializar el impacto de los nómadas digitales en el sector hotelero del departamento de Boyacá como un destino atractivo de turismo regional, es preciso seguir lo planteado en la propuesta antes expuesta y tener en cuenta los siguientes aspectos que pueden contribuir con beneficios económicos, culturales y sociales para el sector hotelero con efectos en el territorio:

1. **Desarrollo de infraestructura digital de alta calidad.** Para lo cual es importante invertir en conectividad de alta velocidad, confiable y con gran cobertura en todos los hoteles, espacios de coworking, espacios sociales y públicos con tecnologías de buen nivel para la satisfacción de las necesidades de los nómadas digitales.
2. **Acondicionar espacios de alojamiento innovadores.** Es importante promover oferta de hostales con espacio de trabajo compartido con funcionalidad laboral.
3. **Fomentar y fortalecer la oferta de experiencias y relacionamiento**. Diseñar experiencias culturales, de contacto social, con la naturaleza y con el patrimonio para fomentar la interacción sostenible.
4. **Preparar y capacitar a los actores del sector hotelero y turístico**. Es imprescindible capacitar en atención al segmento de los nómadas digitales, en uso de nuevas tecnologías y en el diseño de servicios personalizados.

5. **Establecer alianzas.** Es importante la creación de alianzas entre el gobierno y organizaciones privadas para motivar la colaboración en oferta integrada de los recursos naturales, culturales, patrimoniales que posicionen a Boyacá como un destino diferencial para el turismo digital.
6. **Diseñar estrategias de comunicación y promoción.** Hacer uso de las bondades del *marketing* para destacar las ventajas competitivas y comparativas del departamento, destacando el destino propicio para el turismo digital con conectividad, autenticidad y calidad de vida.
7. **Generar estrategias de sostenibilidad y turismo responsable.** Garantizar que el crecimiento del turismo digital sea respetuoso con la cultura, la sociedad, el medioambiente, adoptando prácticas sostenibles.

# Referencias


Affimalegal. (28 de noviembre de 2025). *Visa de nómada digital en Colombia. Todo lo que debes saber aquí*. https://www.agtabogados.com/blog/visa-de-nomada-digital-en-colombia-todo-lo-que-debes-aqui/

Agenda Colombia. (14 de julio de 2025). *Nómadas digitales en Colombia: la guía completa*. https://agendacolombia.com/colombia/nomadas-digitales-en-colombia-la-guia-completa/

Albújar-Cruz, I. (2017). *La era de los "digital nomads". Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada*. Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada I. https://idus.us.es/handle/11441/68062

Alcivar-Saltos, M., Guzmán-Macias, M. y Torres-Navarrete, Y. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades. 4*(2). 1245–1258. https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.68 https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/681

Almenara-Lugo, J. P. y Herrera-Martín, M. I. (2021). *Diagnóstico estratégico del producto turístico para los nómadas digitales en canarias*. Canarias: Universidad de La Laguna.

Arango, L. (31 de enero de 2023). ¿Por qué visitar Colombia como nómada digital? https://camelloremoto.com/por-que-visitar-colombia-como-nomada-digital/

Ayuntamiento de Tolosa. (2022). *Nuevos proyectos y personas emprendedoras en espacio Emari Coworking*. tolosa.eus

Betancourt, A. (28 de abril de 2023). *23 % de los millennials en Colombia son nómadas digitales*. https://www.enter.co/colombia/23-de-los-millennials-en-colombia-son-nomadas-digitales/

Cancillería de Colombia. (12 de abril de 2023). *Ministerio de Relaciones Exteriores* https://www.cancilleria.gov.co/v/nomadadigital

Data Reportal. (2023). Digital 2023: Global Overview Report. https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report

De Carlo, S. (21 de 09 de 2021). *Hosteltour Nómadas digitales: ¿Cómo atraerlos y convertirlos en clientes?* https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/027076_nomadas-digitales-como-atraerlos-y-convertirlos-en-clientes.html

Duran, W. (2 de mayo de 2023). *Visa para Nómadas digitales ¿Oportunidad o amenaza para la industria hotelera y las economías locales?* https://es.linkedin.com/pulse/visa-para-nomadas-digitales-oportunidad-o-amenaza-la-y-duran-chia

Escuela nómada digital. (2022 de marzo de 2022). *Nómada digital: qué es, tipos y cómo convertirte en uno, Firstlook*. https://escuelanomadadigital.com/nomada-digital/

El Espectador. (13 de enero de 2023). ¿Qué le depara 2023 a la hotelería colombiana? https://www.elespectador.com/turismo/que-le-depara-2023-a-la-hoteleria-colombiana/

El Espectador. (22 de febrero de 2024). *¿Ya los ha visitado? Estos son los destinos más acogedores de Boyacá*. El Espectador. https://www.elespectador.com/turismo/ya-los-ha-visitado-estos-son-los-destinos-mas-acogedores-de-boyaca/

Franco-Giraldo, L. (2023). *Caracterización del concepto nómadas digitales, un estudio comparado utilizando inteligencia artificial*. https://investigaciones-pure.udemedellin.edu.co/es/projects/caracterizaci%C3%B3n-del-concepto-n%C3%B3madas-digitales-un-estudio-compara

Gobernación de Boyacá. (2024). Significado en lengua indígena de Boyacá. https://www.boyaca.gov.co/historia/

Gobernación de Boyacá. (2025). *Aspectos ambientales de Boyacá*. boyaca.gov.co

Guarino, L. (11 de 09 de 2023). *Bloomberg Línea. El lado B del impacto económico y social de los nómadas digitales en la región*. https://www.bloomberglinea.com/2023/09/11/el-lado-b-del-impacto-economico-y-social-de-los-nomadas-digitales-en-la-region/

Hualde, A. (2019). *El trabajo y el empleo en la era digital.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Johanson, M. (18 de julio de 2022). *Nómadas digitales: los países que ofrecen visas exclusivas para atraer a trabajadores remotos*. https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-62202270Kögl, F. (2023). *Berlín: La feria del viaje más importante del mundo*. https://chile.ahk.de/es/eventos/es-event-details/itb-berlin-2023-la-feria-de-viajes-mas-importante-del-mundo

Lopes, M. C., Pinheiro, E., Guía, A. y Mota, M. (2025). ¿Cómo afectan los nómadas digitales al desarrollo socioeconómico y cultural local? Revisión bibliográfica. *Millenium - Journal of Education, Technologies, and Health, 2*(19e). https://doi.org/10.29352/mill0219e.41164

Navarrete, D., Whitney, R. y Krstikj, A. (2024). Gentrificación transnacional y nómadas digitales en la zona central de la Ciudad de México. *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales, 51*(152), 1–23. https://doi.org/10.7764/EURE.51.152.10

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2 de abril de 2001). *El empleo en hotelería, restauración y turismo crece en todo el mundo, pero la mundialización deja atrás a muchas empresas medianas y pequeñas*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008629/lang--es/index.htm

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2020). *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella*. Suiza.

Ortiz, A. (2021). *Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida*. Barcelona.

Peiró, R. (2025). *Definición de Nómada Digital*. https://economipedia.com/definiciones/nomada-digital.html

Procolombia. (2022). ¿Eres un nómada digital? Trabaja desde Colombia en estos lugares. https://www.colombia.co/articulos/eres-un-nomada-digital-trabaja-desde-colombia-en-estos-lugares/

Real Academia Española [RAE]. (2024) *Nómada digital*. https://dle.rae.es/n%C3%B3mada

Reyes, M. (6 de enero de 2021). *Conversión viajera. Nómadas digitales*. https://conversionviajera.com/nomadas-digitales/

Rodríguez-Rodríguez, L. F. (2025). Alternativas para la protección de la seguridad social de los nómadas digitales: un análisis desde el derecho laboral colombiano. *Revista Latinoamericana de Derecho Social, 21*(41), 293-318. https://doi.org/10.22201/iij.24487899e.2025.41.19696

Sierra-Benitez, E. M. (2025). Nómadas digitales: digitalización y descarbonización. *E-Revista Internacional de la Protección Social, Volumen 9*, número, 2. http://revistascientificas.us.es/index.php/erips/issue/view/1572

Simalco. (16 de 06 de 2023). *Latinoamérica, paraíso de los nómadas digitales*. https://simalco.com/latinoamerica-paraiso-de-los-nomadasdigitales/#:~:text=Los%20n%C3%B3madas%20digitales%20pueden%20generar,y%20diversificar%20los%20ingresos%20locales.

Sistema de información turística de Boyacá [SITUR]. (2024). Visitantes de Boyacá. https://situr.boyaca.gov.co/

Staff, F. (2023). ¿Cuánto le aporta ser nómada digital a la economía colombiana? Forbes Colombia.

Trabajar por el mundo. (2022). *Upwork: qué es y cómo puedes trabajar en remoto*. https://trabajarporelmundo.org/upwork-trabajo-remot/

Universidad de Alicante. (2021). I Congreso Internacional "Alicante destino de teletrabajo y nómadas digitales". Alicante.

Zepeda-Hernández, S. L. (2024). Turismo, Migración y Nomadismo Digital: una aproximación Conceptual en Torno a las Nuevas Movilidades Globales. *Anais Brasileiros de Estudios Turísticos, 14*(Special Issue). https://periodicos.ufjf,br/index.php/abet/article/view/44836 DOI: http://doi.org/10.5281/zenodo.14577734

# Anexos

## **Anexo A**. Formato de encuesta a los nómadas digitales

Sexo

- Femenino
- Masculino

Edad

- De 18 a 24
- De 25 a 30
- De 31 a 36
- De 37 a 43
- De 44 a 50
- Mas de 50

Nacionalidad:

_____

Lugar de nacimiento:

_____

Niveles de estudio:

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Técnico
- Profesional (pregrado)
- Professional (posgrado)
- Doctorado

Profesión

_____

Su trabajo es:

- Independiente o cuenta propia
- Dependiente
- Trabajo mixto (independiente y dependiente)

Su forma de trabajo es:

- Remota
- Teletrabaja
- Hibrido

Actividades laborales que desempeña actualmente:

_____

Ingresos promedio mensuales (de acuerdo a la moneda de su país)

_____

En promedio cuantas horas al día trabaja:

- Menos de 4 horas al día
- Entre 4 y 6 horas al día
- Entre 6 y 8 horas al día
- Mas de 8 horas al día

Cuando hace viajes de trabajo lo hace:

- Solo
- Acompañado

Espacio en el que pasa mayor tiempo mientras trabaja:

_____

Los elementos físicos necesarios para el desarrollo de su trabajo son:

- Internet
- Pc
- Cámara digital
- Video cámara
- Celular
- Otro_____

Destinos que prefiere cuando viaja teniendo en cuanta sus necesidades laborales:

- Destinos urbanos
- Pequeños pueblos rurales
- Playas y destinos costeros
- Ciudades con comunidades de nomas digitales
- Destinos inteligentes
- Destinos exóticos
- Destinos históricos culturales
- Destinos naturales

Herramientas digitales que tiene en cuenta y utiliza para realizar su trabajo mientras viaja:

_____

Países que ha conocido en el ejercicio de su trabajo:

_____

Aspectos que considera importantes al momento de viajar:

- Conexión a internet y wifi
- Herramientas tecnológicas
- Espacios de trabajo
- Servicios de alimentos y bebidas
- Servicio de alojamiento
- Actividades de bienestar
- Actividades de ocio y recreación
- Áreas comunes
- Espacios naturales
- Contacto con la comunidad local
- Otro_____

Alojamiento que prefiere cuando viaja:

- Hoteles
- Alojamientos rurales
- Hostales
- Co-living
- Apartamentos turísticos

Plataformas usadas para seleccionar el destino:

_____

Aspectos que considera importantes al momento de elegir su alojamiento:

- Wifi gratis
- Calidad precio
- Confort
- Instalaciones y servicios
- Limpieza
- Ubicación
- Accesibilidad

Satisfacción al combinar viajes con trabajo;

- Muy satisfecho
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

Aspectos importantes para usted en la experiencia de combinar viajes con trabajo:

_____

**Anexo B.** Instrumento digital de recolección de datos en español (Google Forms).



## **Anexo C.** Respuestas individuales del formulario (versión en español).

| Genero | Edad | Nacionalidad | Lugar de nacimien | Nivel de estudios | Profesión |
|---|---|---|---|---|---|
| Masculino | De 18 a 24 | Estadounidense | Denver colorado, | Tecnico | Marketing digital |
| Masculino | De 25 a 30 | México | México | Profesional (Posgr | Scrum master |
| Masculino | De 37 a 43 | Argentina | Buenos aires | Profesional (Posgr | Ingeniero mecánic |
| Femenino | De 25 a 30 | Estadounidense | California | Profesional ( Preg | Administradora |
| Femenino | De 31 a 36 | Española | Barcelona, Españ | Profesional (Posgr | Digital marketing |
| Masculino | De 31 a 36 | Mexicana m | México | Profesional (Posgr | Nutriólogo clínico |
| Femenino | De 25 a 30 | Chilena | Chile | Profesional (Posgr | Administradora ho |
| Femenino | De 31 a 36 | España | Granada | Profesional ( Preg | Social media man |
| Femenino | De 25 a 30 | italiana | Como | Profesional (Posgr | vendedora |
| Femenino | De 31 a 36 | Española | Madrid | Profesional (Posgr | Profesora de espa |
| Masculino | De 31 a 36 | Argentina | Buenos aires | Profesional ( Preg | Ventas (IT) |
| Masculino | De 18 a 24 | Italiana | Brescia, Italia | Profesional (Posgr | Avocado |
| Femenino | De 44 a 50 | Colombiana | Barranquilla | Profesional (Posgr | Ingeniera Industrial |
| Masculino | De 31 a 36 | Colombiana | Bogotá | Profesional (Posgr | Analista |
| Femenino | De 25 a 30 | Francesa | Niza | Profesional (Posgr | Diseñador |
| Femenino | De 31 a 36 | Colombia | Bogota | Profesional (Posgr | Socioloqa |
| Femenino | De 37 a 43 | Dominicana | Republica Dominic | Profesional (Posgr | Meditacion y yoga |
| Femenino | De 18 a 24 | Estadunidense | Massachusetts | Profesional ( Preg | Periodista |
| Femenino | De 25 a 30 | Italiano | Roma | Profesional (Posgr | Desarrollador se S |
| Masculino | De 25 a 30 | Estadounidense | Houston | Profesional ( Preg | Consultor de mark |
| Masculino | De 18 a 24 | Estadounidense | Aspen | Profesional ( Preg | Fotógrafo |
| Femenino | De 25 a 30 | Mexicana | Salvatierra | Tecnico | Auxiliar administra |
| Masculino | De 25 a 30 | Australiano | Sidney | Profesional ( Preg | Diseñador gráfico |
| Masculino | De 31 a 36 | Francia | Lyon | Doctorado | Ingeniero de Softw |
| Masculino | De 31 a 36 | Española | Galicia | Profesional (Posgr | Biologo |
| Masculino | De 37 a 43 | Peruano | Lima | Doctorado | Abogado |
| Femenino | De 18 a 24 | Estadounidense | San Diego | Profesional ( Preg | Traductora |
| Masculino | De 18 a 24 | Mexicana | Chiapas | Profesional ( Preg | Psicólogo |
| Femenino | De 25 a 30 | Francesa | Niza | Profesional ( Preg | Nutricionista |
| Masculino | De 31 a 36 | Colombiana | Cartagena | Profesional (Posgr | Ingeniero de siste |
| Femenino | De 25 a 30 | Venezolana | Merida | Profesional ( Preg | Ingeniera civil |
| Masculino | De 31 a 36 | Estadounidence | San Francisco | Profesional ( Preg | Ingeniero civil |
| Masculino | De 25 a 30 | Mexicano | Guadalajara | Profesional ( Preg | Ingeniero de siste |
| Masculino | De 25 a 30 | Argentino | San Luis | Profesional ( Preg | Desarrollador web |
| Masculino | De 25 a 30 | Colombiano | San Gil | Profesional ( Preg | Licenciado en tecn |
| Masculino | De 31 a 36 | Peruana | Barranca | Profesional ( Preg | Administrador |

| Su trabo es: | Su forma de trabaj | Actividades labora | En promedio cuan | Ingresos promedi | Cuando hace viaje | Espacio en el que |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Trabajo mixto (ind | Remota | - analizar métricas | Mas de 8 horas al | 8000 USD | Solo | Mi casa o un espa |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Manejo de equipo | Mas de 8 horas al | 50000 | Acompañado | Cowork |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Negocios digitales | Entre 4 y 6 horas a | ARS 1.000.000 | Acompañado | Casa |
| Independiente o cu | Remota | Creacion de conte | Entre 6 y 8 horas a | 6000 USD | Solo | Cowork |
| Independiente o cu | Remota | Tareas relacionad | Entre 4 y 6 horas a | - | Solo | Cowork/cafes |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Consultas en línea | Menos de 4 horas | $3000 USD mens | Solo | Cowork |
| Trabajo mixto (ind | Hibrido | Reservas | Mas de 8 horas al | 600.000 clp | Solo | Oficina en casa |
| Dependiente | Soy nómada digita | Todo lo relacionad | Entre 6 y 8 horas a | 1500 | Acompañado | En salas, cafés y c |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Vendedora de cur | Entre 4 y 6 horas a | 1500 dolares | Solo | cowork |
| Independiente o cu | Remota | Solo dar clases de | Entre 4 y 6 horas a | 2.000€ | Acompañado | Sentada frente a m |
| Dependiente | Remota | Ventas: adquisició | Entre 4 y 6 horas a | $4,600 por mes. | Acompañado | Departamento |
| Dependiente | Remota | Coopacion instituc | Entre 6 y 8 horas a | 1.600€ | Solo | En la oficina |
| Independiente o cu | Remota | Asistencia virtual | Entre 4 y 6 horas a | Entre 1000 y 2000 | Acompañado | Airbnb, cafés local |
| Dependiente | Remota | Investigación de m | Entre 6 y 8 horas a | 3.000.0000 cop | Solo | Cowork |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Crear contenido y | Entre 6 y 8 horas a | 1.800€ | Solo | Cowrk |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Docencia, direcció | Entre 6 y 8 horas a | 2000 USD | Solo | Casa |
| Independiente o cu | Remota y en persc | Retiros y cursos e | Menos de 4 horas | US $5000 | Solo | En casa |
| Independiente o cu | Remota | Crear contenido, p | Mas de 8 horas al | 3.000 USD | Solo | Cafés, coworking, |
| Dependiente | Remota | Desarrollo aplicaci | Mas de 8 horas al | 3.000 Euros | Solo | Coworks y Cafés |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Crear estrategias | Mas de 8 horas al | 4500 USD | Solo | Cafés |
| Independiente o cu | Remota | Creación de conte | Entre 6 y 8 horas a | 4000 USD | Solo | Espacios culturale |
| Dependiente | Remota | Asistente virtual, m | Mas de 8 horas al | 5000 pesos | Acompañado | Espacios de traba |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Diseño de brandin | Mas de 8 horas al | 5000 dolares | Solo | Coworking, espaci |
| Dependiente | Remota | Consultoria de est | Mas de 8 horas al | 4000 euros | Solo | Bibliotecas locales |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Consultor ambient | Mas de 8 horas al | 3,500 libras | Solo | Paso la mayor par |
| Independiente o cu | Remota | Conferencias virtu | Entre 6 y 8 horas a | 6000 soles | Acompañado | En el coworking de |
| Dependiente | Remota | Traducción de doc | Mas de 8 horas al | 4500 USD | Solo | En salas y cowrk |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Me decido a cons | Entre 6 y 8 horas a | 2500 USD | Solo | Cafés y coworking |
| Trabajo mixto (ind | Hibrido | Redacción artículo | Mas de 8 horas al | 2000 EUR | Solo | Cowork y moment |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Me dedoco a desa | Mas de 8 horas al | 5.000.000 cop | Solo | Salas, ciwork cuqr |
| Dependiente | Remota | Diseño de paginas | Entre 6 y 8 horas a | -- | Acompañado | Coorking y cafes |
| Trabajo mixto (ind | Remota | ahora creo conteni | Mas de 8 horas al | 5,000 dólares | Solo | Me gustan los luga |
| Dependiente | Remota | Creo contenido to | Mas de 8 horas al | 3000 pesos | Solo | Me encanta trabaj |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Soporte web y de | Entre 6 y 8 horas a | 3,000 dólares est | Solo | Estoy empezando |
| Dependiente | Remota | Creador de conter | Mas de 8 horas al | actualmente entre | Solo | En espacios natur |
| Trabajo mixto (ind | Remota | Trabajo en marketi | Entre 6 y 8 horas a | 3000 soles prome | Solo | En espacios comu |

| Los elementos físi | Destinos que prefi | Herramientas digit | Países que ha co | Aspectos que con | Alojamiento que pr |
|---|---|---|---|---|---|
| Internet, Pc, celular | Destinos urbanos, | Google voice, goo | Mexico, España, F | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Internet | Destinos urbanos, | Teams, Zoom | Colombia, Ecuado | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Celular | Playas y destinos | Finanzas digitales | Panamá- Brasil- U | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Cáma | Pequeños pueblos | Google drive, goo | Colombia, México, | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Internet, Pc, Cáma | Playas y destinos | Canva, slack, Goo | Mexico, Costa Ric | Conexión a interne | Hoteles, Hostales, |
| Internet, Celular | Pequeños pueblos | ChatGPT, MacOS | México, Perú, Ven | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Laptop | Noruega. Argentin | Conexión a interne | Hoteles |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Google Drive, Ado | 36 países. Son mu | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Video | Destinos urbanos, | Neccecito un cowo | Mexico, Guatemal | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Internet, Video cam | Destinos urbanos, | Portátil, teclado, ra | Turquía, Egipto, G | Conexión a interne | Hostales |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Slack Notion zoom | Australia, Bali, EE | Conexión a interne | Hoteles, Co-living, |
| Internet, Pc, Video | Pequeños pueblos | Computer | Polonia, belgica y | Conexión a interne | Hoteles |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Acceso a internet, | México. Guatemal | Conexión a interne | Hostales, Apartam |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Teams y otras herr | Colombia, México, | Conexión a interne | Hostales, Co-living |
| Internet, Pc, Cáma | Playas y destinos | Canva y Google D | Inglaterra, España, | Conexión a interne | Hoteles, Hostales, |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Microsoft office, ca | En el ejercicio de | Conexión a interne | Airbnb |
| Internet, Pc, Cáma | Pequeños pueblos | celular, computado | Nicaragua, Panam | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Adobe Premiere P | Mexico, Colombia, | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Celula | Ciudades con com | Siempre utilizo Sla | Italia, España, indo | Conexión a interne | Apartamentos turís |
| Internet, Pc, Celula | Pequeños pueblos | Canva, Google An | Japón, españa, Co | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Awesome Screens | Brasil, Perú, Méxic | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Zoom, Teams, goo | México, Perú | Conexión a interne | Hoteles, Hostales, |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Figma, Slack, ado | Estados unidos, C | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Video | Playas y destinos | Trello, Zoom, Githu | Costa rica, Alema | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Cáma | Playas y destinos | Google Earth, slac | Brasil, Colombia, | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Video | Pequeños pueblos | Zoom, adobe sing, | Colombia, españa | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Celula | Pequeños pueblos | Linguee, zoom, as | Colombia, costa ri | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Video | Destinos urbanos, | Plataformas de vi | Estados Unidos, C | Conexión a interne | Hoteles, Hostales, |
| Internet, Pc, Video | Pequeños pueblos | Zoom, canva, plata | Italia, Tailandia, M | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Celula | Destinos urbanos, | Zomm, Java, Jira | Colombia, México | Conexión a interne | Hoteles, Hostales, |
| Internet, Pc, Celula | Pequeños pueblos | Adobe Creative Cl | México, Japón, Es | Conexión a interne | Alojamientos rural |
| Internet, Pc, Video | Destinos urbanos, | WordPress para la | He trabajado en p | Conexión a interne | Hoteles, Co-living, |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Lightroom, Photos | Grecia, Japón, Au | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Celula | Playas y destinos | Holded y Freelo so | Mexico, Estados U | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Redes sociales, G | varias ciudades y | Conexión a interne | Hoteles, Alojamien |
| Internet, Pc, Cáma | Destinos urbanos, | Redes sociales, M | Perú, Colombia y | Conexión a interne | Hoteles, Hostales |

| Plataformas usada | Aspectos que con | Plataformas digita | Satisfacción al co | Aspectos importantes para usted en l |
|---|---|---|---|---|
| Airbnb, Instagram, | Wifi gratis, Confort | Redes sociales, bl | Muy satisfecho | Personalmente necesito esa conexión |
| Airbnb | Wifi gratis, Calida | Airbnb | Muy satisfecho | Internet |
| Airbnb | Confort, Instalaciones y servicios, Ubi | | Muy satisfecho | Lugar para niños |
| Booking y airbnb. | Wifi gratis, Calidad - precio, Limpieza | | Satisfecho | Espacios de trabajo |
| Instagram | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | El tiempo de la estancia en destino. L |
| Airbnb, Selina, Ho | Calidad - precio, Ubicación | | Muy satisfecho | El amor parece imposible, hasta que |
| Booking | Wifi gratis, Limpieza, Ubicación, Acce | | Satisfecho | Diferencia horaria |
| Skyscanner | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Satisfecho | La libertad como forma de vida. |
| Mi mente | Wifi gratis, Limpieza, Ubicación, Acce | | Muy satisfecho | Para mi lo mas importante es la playa |
| Booking, Google M | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Muy satisfecho | Vivir viajando es muy especial porque |
| Airbnb - Booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, | | Muy satisfecho | Mix entre Playa y ciudad |
| Partner en el pais | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Satisfecho | Nada |
| Airbnb, Booking.c | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Acceso a supermercados locales, po |
| Booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Conexión a internet y espacios de trab |
| Airbnb, booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Satisfecho | Conocer nuevos lugares. |
| Airbnb, Google flig | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Muy satisfecho | Tener libertad para viajar cuando quie |
| Google | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Muy satisfecho | Lugar, alojamientos, cultura, diversida |
| Skyscanner, Airbn | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | lugares para trabajar y conocer nueva |
| Airbnb, Nomás list | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Muy satisfecho | La ubicación, velocidad de internet y l |
| Booking y Airbnb | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Interacción con la cultura, internet y ub |
| Airbnb, google | Calidad - precio, Instalaciones y servi | | Muy satisfecho | conocer nuevos lugres, seguridad |
| booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | La ubicación del lugar, que los servici |
| Airbnb y behance | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Satisfecho | Disfrutar con el entorno local, conexió |
| Airbnb | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | lugares agradables, acogedores, pod |
| Plataformas de ec | Wifi gratis, Calidad - precio, Confort, I | | Muy satisfecho | Poder disfrutar y ejercer mi trabajo co |
| Booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Lugares cómodos, tranquilos donde s |
| Booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | La comodidad, espacios de trabajo , i |
| Grupos en redes s | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Conexión con la comunidad local y el |
| Airbnb, grupos en | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Lo más importante para mí es poder r |
| Booking | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Satisfecho | Tener un espacio de trabajo y conoce |
| Airbnb | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Comodidad para trabajar, buena cone |
| Digital Nomad List | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Satisfecho | La flexibilidad para explorar durante e |
| Boking y grupos d | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Conexión a Internet estable, posibilida |
| redes sociales | Wifi gratis, Instalaciones y servicios, U | | Muy satisfecho | La flexibilidad de poder organizar tu tr |
| Redes sociales y b | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Satisfecho | Busco lugares a cordfe a mi trabajo, p |
| Por lo generar son | Wifi gratis, Calidad - precio, Instalacio | | Muy satisfecho | Que sean lugares que aporten a mi tra |

**Anexo D**. Instrumento digital de recolección de datos en inglés (Google Forms).



**Anexo E.** Respuestas individuales del formulario (versión en inglés).

| Genre | Age | Nationality | Place of birth | Level of education | Profession |
|---|---|---|---|---|---|
| Male | From 25 to 30 | Spanish | Spain | Professional (Postgraduate) | Spanish teacher |
| Male | From 25 to 30 | israel | isarel | Primary education | marketer |
| Male | From 18 to 24 | Estadounidense | Austin | Professional (Undergraduate) | Teacher |
| Female | From 18 to 24 | Panamá | Colon | Professional (Undergraduate) | Social Comunicator |
| Male | From 31 to 36 | Australian | Sydney | Professional (Undergraduate) | Financial analyst |
| Male | From 25 to 30 | Estadounidence | Orlando | Professional (Undergraduate) | Counter |
| Male | From 25 to 30 | Estadounidence | Mesa | Professional (Undergraduate) | Software developer |
| Male | From 31 to 36 | Estadounidence | Texas | Technical | Digital marketing |
| Male | From 31 to 36 | canadiense | Quebec | Professional (Undergraduate) | Communication Consu |
| Female | From 31 to 36 | Estadounidence | denver | Professional (Undergraduate) | Business Administrato |
| Female | From 37 to 43 | Netherlands | Groninga | Professional (Postgraduate) | content creator |
| Male | From 31 to 36 | Estadounidence | new york | Professional (Postgraduate) | Financial manager |
| Male | From 31 to 36 | British | Leeds | Doctorate | Dance teacher |
| Male | From 25 to 30 | German | Hamburg | Professional (Undergraduate) | Software engineer |

| Their work is: | His way of working | Current employment activities | On average how | Average monthly | When he travels c |
|---|---|---|---|---|---|
| Self-employed or self | Remote | Teaching Spanish as a Foreign | Between 4 and 6 | 600€ | Alone |
| Dependent | Remote | I didn't understand the question, I like | More than 8 hours a | $1000 | Alone |
| Mixed work | Hybrid | Online teaching, webinar, anda | Between 4 and 6 | 4500 USD | Alone |
| Dependent | Hybrid | Contento production, public relations | More than 8 hours a | 4000 USD | Alone |
| Dependent | Remote | Analyzing market trends, preparing | More than 8 hours a | 5,500 AUD | Alone |
| Dependent | Remote | Financial investment, trading and | More than 8 hours a | 4500 USD | Alone |
| Dependent | Remote | Currently, I work on coding projects | More than 8 hours a | My average monthly | Alone |
| Mixed work | Remote | my activities are to create and | More than 8 hours a | 4000 usd | Alone |
| Mixed work | Remote | public relations and block | More than 8 hours a | 0 | Alone |
| Dependent | Remote | I do public relations consulting | More than 8 hours a | 6000 USD | Accompanied |
| Dependent | Remote | Manage a tourist information site on | Between 6 and 8 | - | Alone |
| Dependent | Hybrid | Financial management of the | More than 8 hours a | 6000 USD | Accompanied |
| Mixed work | Remote | Design material for training courses | Between 6 and 8 | Between £2000 and | Alone |
| Mixed work | Remote | I am currently a digital marketing | More than 8 hours a | 4,000 euros | Accompanied |

| Space where you sper | The physical elements | Preferred destinations | Countries that you hav | Aspects you consider | Preferred accommod |
|---|---|---|---|---|---|
| My room in the place I | Internet | Cities with digital nom | Spain, United States | Work and shared spac | Tourist apartments |
| home | Internet | Exotic destinations | peru, u.s. | Internet connection an | Tourist apartments |
| Cowrk | Internet, PC, Video ca | Small rural towns, Citi | Francia, España, Rusi | Internet connection an | Rural lodgings, Hoste |
| Shared workspaces wi | Internet, PC, Digital ca | Urban destinations, S | Japan, German, Thaila | Internet connection an | Hotels, Rural lodging |
| Common spaces or co | Internet, PC, Video ca | Urban destinations, Be | Singapore, Malaysia, | Internet connection an | Hotels, Hostels, Co-l |
| Coworking | Internet, PC, Digital ca | Urban destinations, Be | Argentina- Germany - | Internet connection an | Hotels, Hostels, Co-l |
| I spend most of my wo | Internet, PC, Video ca | Beaches and coastal | I have worked in Spai | Internet connection an | Hotels, Hostels, Co-l |
| coffee near my place o | Internet, PC, Video ca | Beaches and coastal | United States, London | Internet connection an | Rural lodgings, Co-liv |
| In my office and cowor | Internet, PC, Video ca | Small rural towns, Bea | Argentina and the Unit | Internet connection an | Rural lodgings, Co-liv |
| In addition to my home | Internet, PC, Video ca | Urban destinations, Be | Francia- Canadá, Méx | Internet connection an | Hotels, Hostels, Tour |
| I prefer to be in an apa | Internet, PC, Video ca | Small rural towns, Bea | San Francisco, Califor | Internet connection an | Hotels, Tourist apartr |
| Co-working | Internet, PC, Video ca | Urban destinations, Be | Uruguay, Mexico, Ser | Internet connection an | Hotels, Co-living, Tou |
| I tend to combine cow | Internet, PC, Video ca | Beaches and coastal | I have worked in more | Internet connection an | Hotels, Co-living |
| I prefer working from c | Internet, PC, Video ca | Small rural towns, Bea | Spain, Mexico, and Th | Internet connection an | Hotels, Rural lodging |

| Platforms used for | Aspects considered in | Digital platforms you | Satisfaction level | Important aspects for | Digital tools that yo |
|---|---|---|---|---|---|
| Airbnb, booking | Quality - price | | Satisfied | It takes a lot of time and work to move fro | |
| booking | Location | | Very Satisfied | meet new people | |
| Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | Quieto spaces, ticket prives anda | |
| Aurbnb | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Satisfied | The location of my lodging, to know place | |
| Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | Easy access and flexible hours | |
| Airbnb, Booking | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | Internet connection | |
| Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | to have the possibility to travel and work a | |
| Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Comfort, | | Very Satisfied | interact with people, | Asana, Google |
| Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | The possibility of | Zoom, Asana, |
| Nomada list and | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | Easy and efficient | I use Calendly for |
| Social media and | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | to get to know | mainly WordPress |
| Booking and Airbnb | Free Wifi, Quality - price, Comfort, | | Very Satisfied | The freedom to | Zoom, Trello, Mint |
| Airbnb, nomada list | Free Wifi, Quality - price, Facilities and | | Very Satisfied | Being able to fly | Some of the tools I |
| Nomad List and | Free Wifi, Facilities and services, Location | | Satisfied | High-speed Wi-Fi, | I use Google |

# Semblanza de Autores

Los autores son investigadores de EMPRENDER, Grupo de Investigación de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) en la Sede Duitama; adscrito al Centro de Investigación y Formación Avanzada CIFAD, actualmente clasificado en categoría C por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). La propuesta de valor de EMPRENDER se centra en fortalecer los procesos investigativos como eje transversal, para aportar en la identificación y planteamiento de soluciones a problemas en contexto local, regional y nacional.

***Pedro Ignacio Moya Espinosa***
pedro.moya@uptc.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4724-382X

Administrador de Empresas. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia.Magíster en Ciencias Agrarias Desarrollo Empresarial Agropecuario.Doctor en Gestión.Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera UPTC.Director del Grupo EMPRENDER.

***María Del Pilar Mariño Báez***
maria.marino@uptc.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0009-0008-3569-1389

Administradora Turística y Hotelera. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magíster en Mercadeo. Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera UPTC. Investigadora del

Grupo EMPRENDER.

***Mónica Yazmin Zorro Puerto***
monica.zorro@uptc.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0009-0005-9837-5752

Administradora Turística y Hotelera. Investigadora del Grupo EMPRENDER.

# Lista de tablas

**Tabla 1.** *Tipologías de nómadas digitales.* ..... *39*
**Tabla 2.** *Ficha técnica*..... *57*
**Tabla 3**. *Descripción de las características de nómadas digitales*.....*105*
**Tabla 4.** *Propuesta dirigida al sector hotelero del departamento de Boyacá.*.....*115*

# Lista de Figuras

**Figura 1.** *Sexo de los nómadas digitales.* ..... 63
**Figura 2.** *Edad de los nómadas digitales.* ..... 64
**Figura 3.** *Nacionalidad de los nómadas digitales.*..... 65
**Figura 4.** *Nivel de estudios de los nómadas digitales.*..... 66
**Figura 5.** *Tipo de trabajador de los nómadas digitales.* ..... 67
**Figura 6.** *Profesión de los nómadas digitales que visitan Boyacá.*..... 68
**Figura 7.** *Modalidad de trabajo de los nómadas digitales.* ..... 69
**Figura 8.** *Horas diarias dedicadas al trabajo.* ..... 70
**Figura 9.** *Ingresos mensuales en dólares de los nómadas digitales que visitan Boyacá (tipo de cambio, julio 2025).* ..... 71
**Figura 10.** *Compañía de nómada digital al viajar.*..... 72
**Figura 11.** *Satisfacción al combinar viajes con trabajo.* ..... 73
**Figura 12.** *Palabras más frecuentes en actividades laborales que desempeña el nómada digital.*..... 75
**Figura 13.** *Nube de palabras - Actividades laborales nómadas digitales.*..... 75
**Figura 14**. *Palabras más frecuentes en lugares designados para trabajar.* ..... 77
**Figura 15**. *Nube de palabras - Lugares designados para trabajar.*..... 77
**Figura 16**. *Palabras más frecuentes en elementos digitales usados para trabajar.* ..... 79
**Figura 17.** *Nube de palabras - elementos digitales usados para trabajar.*..... 79
**Figura 18.** *Palabras más frecuentes en países visitados por los*

*nómadas digitales.* ..... *81*
**Figura 19**. *Nube de palabras - Países visitados por los nómadas digitales.*..... *81*
**Figura 20**. *Palabras más frecuentes en plataformas empleadas para seleccionar destinos.* ..... *83*
**Figura 21.** *Nube de palabras - Plataformas empleadas para seleccionar destinos.* ..... *83*
**Figura 22.** *Palabras más frecuentes en aspectos importantes al combinar viajes con trabajo.*..... *85*
**Figura 23.** *Nube de palabras - Aspectos importantes al combinar viajes con trabajo.*..... *86*
**Figura 24.** *Elementos físicos necesarios para el desarrollo del trabajo.*..... *87*
**Figura 25.** *Combinaciones principales de elementos de trabajo.*..... *89*
**Figura 26**. *Aspectos importantes para los nómadas al momento de viajar.*..... *91*
**Figura 27.** *Combinaciones principales de aspectos importantes al momento de viajar.*..... *92*
**Figura 28.** *Tipo de alojamiento preferido por los nómadas digitales.*..... *94*
**Figura 29**. *Aspectos importantes en la selección de alojamiento.* ..... *95*
**Figura 30.** *Combinaciones principales de aspectos importantes en la selección de alojamiento.* ..... *96*
**Figura 31.** *Heatmap - edad de los nómadas vs. horas diarias dedicadas al trabajo.* ..... *99*
**Figura 32.** *Heatmap - nivel de estudios vs. edad de los nómadas digitales.*..... *101*
**Figura 33.** *Heatmap - nivel de estudios vs. horas diarias dedicadas al trabajo.* ..... *103*

# Lista de anexos

**Anexo A**. Formato de encuesta a los nómadas digitales ..... 136
**Anexo B.** Instrumento digital de recolección de datos en español (Google Forms). ..... 139
**Anexo C.** Respuestas individuales del formulario (versión en español)..... 140
**Anexo D**. Instrumento digital de recolección de datos en inglés (Google Forms). ..... 144
**Anexo E.** Respuestas individuales del formulario (versión en inglés)..... 145



Este libro se terminó de editar en el mes
de octubre de 2026, en la Editorial UPTC.
Tunja - Boyacá - Colombia.

El libro tiene como objetivo caracterizar a los nómadas digitales y destacar los principales aportes para los hoteles de Boyacá. La investigación que da origen a este libro fue de tipo descriptiva, apoyada en un estudio exploratorio y un análisis univariado y bivariado para determinar las características individuales y la relación entre diferentes variables clave. Los principales resultados destacan algunos rasgos distintivos de los Nómadas Digitales (ND) relacionados con la flexibilidad, la comodidad y el uso de la internet; en cuanto al sexo de estos turistas, no presenta una marcada diferencia entre masculino o femenino registrando un porcentaje de participación relativamente cercano; la edad de los nómadas digitales de Boyacá en un 74% está en un rango entre los 25 y 36 años. Se concluye que los nómadas digitales se inclinan por alojamientos más flexibles, con espacio para el coworking y con menos formalidades de hotelería tradicional. Los resultados corroboran en gran medida lo encontrado en la literatura y define los principales rasgos distintivos de los nómadas digitales que vistan al departamento.

Es un grupo interdisciplinario, con categoría C en MinCiencias. La principal pretensión es la de fortalecer el conocimiento administrativo y de gestión en el programa de Administración Turística y Hotelera. Creado el 24 de noviembre de 2004.

Las líneas de investigación, son:

1. Emprenderismo, gestión y política.
2. Mercadeo, turismo y sostenibilidad.

ISBN: 978-628-7863-99-6