

Metodología aplicada

Enfoque general

La investigación adopta un diseño descriptivo y analítico con integración de información cuantitativa y cualitativa. El propósito es caracterizar el turismo en Boyacá desde la perspectiva de consolidación, competitividad y sostenibilidad, superando un inventario descriptivo de atractivos para ofrecer un diagnóstico aplicado a la planeación territorial y sectorial.

Fuentes de información

Se emplearon fuentes diversas para garantizar un análisis integral:

- Fuentes oficiales: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT; informes nacionales de turismo), SITUR Boyacá (estadísticas regionales), Registro Nacional de Turismo (RNT, empresas y servicios) y DANE (encuestas de turismo interno y cuentas satélite).
- Literatura académica: artículos científicos indexados en revistas Q1/Q2 (2019–2025) sobre turismo regional, sostenibilidad, gobernanza y destinos inteligentes.
- Documentos de política pública: Plan Sectorial de Turismo de Boyacá 2024–2027, Visión Región Central RAP-E 2035 y planes municipales.
- Aportes de actores locales: empresarios, gestores culturales y comunitarios a través de entrevistas y talleres (cuando estuvieron disponibles).

Variables de análisis

- El análisis se estructura en torno a cinco dimensiones principales:
- Económicas: ingresos, empleo, inversión privada y gasto turístico.
- Sociales: participación comunitaria, identidad cultural y equidad en la distribución de beneficios.
- Ambientales: impacto sobre ecosistemas, certificaciones de sostenibilidad y planes de conservación.
- Infraestructura y conectividad: estado de vías, transporte público, alojamientos y telecomunicaciones.
- Seguridad y gobernanza: presencia institucional, políticas públicas, percepción de riesgo y control territorial.

Procedimiento

1. Recolección y sistematización de fuentes oficiales y académicas.
2. Identificación de tipologías turísticas predominantes en municipios y provincias.
3. Clasificación de destinos por nivel de consolidación (consolidado, en desarrollo, emergente).
4. Construcción de tablas comparativas y mapas temáticos.
5. Análisis interpretativo de potencialidades, brechas y retos para la competitividad y sostenibilidad.

Aporte metodológico

La propuesta metodológica integra información estadística oficial, revisión académica y caracterización territorial, ofreciendo un diagnóstico que combina datos objetivos y perspectivas cualitativas. De este modo, se diferencia de una guía turística convencional y aporta una base para decisiones

de política pública, estrategias empresariales y planificación sostenible del turismo en Boyacá.

La investigación se fundamenta en un enfoque descriptivo–analítico basado en técnicas propias de la estadística descriptiva y del análisis documental. Para ello, se revisaron y sistematizaron fuentes oficiales como SITUR, DANE, RNT, POT municipales y estudios sectoriales recientes, con el fin de caracterizar el comportamiento turístico del departamento y sus municipios. Adicionalmente, se desarrolló un diagnóstico territorial comparado apoyado en matrices analíticas, tipologías turísticas y análisis de contexto, que permitió identificar patrones, brechas y oportunidades de desarrollo. No se realizaron análisis estadísticos inferenciales ni modelos cuantitativos avanzados, de manera que la metodología reportada corresponde estrictamente a los procedimientos aplicados en la investigación.

