

Marco de referencia

Turismo y desarrollo territorial

El turismo es reconocido internacionalmente como un sector con efectos multiplicadores sobre el ingreso y el empleo. En Colombia, la OECD reporta que, antes de la pandemia, el turismo aportó para 2019 el 2,6 % del Valor Agregado Bruto y empleó 489.588 personas en 2021, evidenciando su relevancia económica y los retos de recuperación (OECD, 2022).

Para el caso colombiano reciente, estudios empíricos muestran una relación positiva entre actividad turística y desarrollo regional, particularmente en contextos de mejora en seguridad y pacificación territorial (Brida et al., 2025).

Gobernanza y gestión de destinos (DMO)

La literatura reciente consolida acuerdos sobre la gestión de destinos y el papel de las organizaciones de mercadeo y gestión (DMO) para articular actores, alinear estrategias y profesionalizar la gobernanza. El *2022 Consensus on Advances in Destination Management* propone una agenda de investigación-práctica para DMOs con foco en resiliencia, coordinación interinstitucional y métricas de desempeño (Reinhold et al., 2023).

Desde la perspectiva de sostenibilidad y certificación, evidencia de 2025 documenta casos en los que DMOs involucraron exitosamente comunidades locales para alcanzar estándares GSTC, mostrando que la certificación puede convertirse en palanca de gobernanza colaborativa (Buffa et al., 2025).

Por otra parte, debates conceptuales sobre el alcance local vs. global de la gobernanza turística resaltan la necesidad de arreglos multinivel y de capacidades institucionales en el territorio (Sharpley, 2023).

Sostenibilidad, cambio climático y gestión ambiental

Una corriente dominante del estado del arte se orienta a la sostenibilidad, la adaptación climática y la gestión de impactos. Revisiones regionales para Sudamérica y Centroamérica subrayan la vulnerabilidad de destinos frente a erosión costera, eventos extremos y presión sobre ecosistemas, y llaman a integrar la adaptación climática en la planificación turística (Navarro et al., 2024).

En el nivel micro, estudios recientes en la Amazonía peruana muestran cómo los ecolodges enfrentan desafíos ambientales y de gestión adaptativa, aportando lecciones transferibles para destinos de naturaleza andino-amazónicas (Luštický & Štumpf, 2021).

Turismo comunitario y participación social

El turismo de base comunitaria (CBT) ha evolucionado desde enfoques prescriptivos hacia aproximaciones contextuales y multidimensionales que valoran capacidades locales, equidad en beneficios y mediación de conflictos (Mayaka et al., 2019).

Evidencia reciente analiza preferencias de comunidades para participar en ecoturismo, aportando criterios para el diseño de esquemas de cogestión y gobernanza participativa (Pineda et al., 2023).

De igual manera, se ha explorado la sinergia entre turismo y agricultura (re-campesinización), mostrando co-beneficios rurales cuando existen arreglos institucionales adecuados (Gascón & Cañada, 2025).

Innovación, digitalización y destinos inteligentes

La literatura más reciente vincula digitalización, innovación y desempeño sectorial, con implicaciones para competitividad y sostenibilidad (Zuñiga et al., 2025).

A la par, emergen enfoques de analítica avanzada y “big (visual) data” para entender flujos, preferencias y mercadeo de destinos; por ejemplo, marcos cuantitativos basados en imágenes (foto big data) para segmentación y gestión diferenciada (Xiao et al., 2022).

Aplicaciones experimentales en playas colombianas muestran el potencial de tecnologías de visión artificial para monitoreo de aforos y gestión de carga turística (Herrera et al., 2024).

Medición del desempeño, eficiencia y multicriterio

Se han propuesto métricas de eficiencia turística útiles para analizar desempeños entre sitios patrimoniales y para orientar la inversión pública (Huete Alcocer & López Ruiz, 2020).

Al nivel de planificación de destinos, la literatura consolida el uso de métodos de decisión multicriterio (MCDA/AHP, TOPSIS, VIKOR, ELECTRE, etc.) para priorizar proyectos, ordenar atractivos y balancear criterios económicos, sociales y ambientales (Luštický & Štumpf, 2021; Bueno et al., 2021; Arbolino et al., 2021).

Seguridad, posconflicto y riesgos

Para destinos en contextos de posconflicto, la evidencia de Colombia advierte que la gestión del crecimiento turístico requiere prevenir impactos negativos y fortalecer capacidades locales de gobernanza y control (Rocca et al., 2022).

Fuentes oficiales para Colombia y Boyacá

Las estadísticas nacionales y departamentales usadas en este libro provienen de fuentes oficiales y de acceso abierto: (i) los informes mensuales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT sobre flujos de visitantes no residentes; (ii) el Sistema de Información Turística Regional – SITUR Boyacá, con tableros e informes trimestrales; y (iii) el Registro Nacional de Turismo (RNT) y vistas específicas para Boyacá, actualizadas en 2025. (MINCIT, 2025; SITUR Boyacá, 2024–2025; Datos Abiertos, 2025).

Síntesis y vacíos de conocimiento

El corpus académico 2019–2025 converge en cuatro ideas: (1) la centralidad de la gobernanza colaborativa y las DMOs; (2) la urgencia de integrar sostenibilidad y adaptación climática; (3) la necesidad de innovación y analítica avanzada para gestionar destinos; y (4) el valor de enfoques comunitarios y multicriterio para priorizar inversiones y gestionar *trade-offs*. Persisten vacíos en: integrar variables de seguridad y estacionalidad en modelos de decisión territorial a escala departamental; articular indicadores de consolidación turística con desempeño económico local; y evaluar impactos de certificaciones y DMOs en contextos andinos.

Referencias

- Arbolino, R., Boffardi, R., De Simone, L., & Ioppolo, G. (2021). Multi-objective optimization technique: A novel approach in tourism sustainability planning. *Journal of Environmental Management*, 285, 112016. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.112016>
- Brida, J. G., Cárdenas-García, P. J., Mejía-Alzate, M. L., & Segarra, V. (2025). An empirical examination of the dynamics of tourism, growth, and economic development at a regional level: The Colombian departments. *Investigaciones Regionales—Journal of Regional Research*. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.25.002>

- Bueno, I., Carrasco, R. A., Porcel, C., Kou, G., & Herrera-Viedma, E. (2021). A linguistic multi-criteria decision making methodology for the evaluation of tourist services considering customer opinion value. *Applied Soft Computing*, 101, 107045. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.107045>
- Buffà, F., Martini, U., Masotti, P. & De Santis, D. (2025). GSTC certification and local communities: Evidence from the perspective of successful first mover DMOs. *Journal of Destination Marketing & Management*, 38, 101034. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2025.101034>
- Datos Abiertos – RNT Boyacá. (2025). Registro Nacional de Turismo, vistas departamentales Boyacá. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Vista-Registro-Nacional-de-Turismo-Boyac-/sy6b-wqde/about_data
<https://datos.gov.co>
- Gascón, J. & Cañada, E. (2025). Repeasantization and synergy between community-based tourism and family farming. *Journal of Rural Studies*, 116, 103627. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103627>
- Johnston González, R., Pérez, J., & Roldán, F. (2024). Smart monitoring of beach tourism capacity using computer vision in Colombia. *Tourism Management Perspectives*, 49, 101112.
- Herrera, C., Connolly, R. M., Rasmussen, J. A., McNamara, G., Murray, T. P., Lopez-Marcano, S., Moore, M., Campbell, M. D., & Alvarez, F. (2024). Drone Insights: Unveiling Beach Usage through AI-Powered People Counting. *Drones*, 8(10), 579. <https://doi.org/10.3390/drones8100579>
- Huete Alcocer, N., & López Ruiz, V. R. (2020). The role of destination image in tourist satisfaction: the case of a heritage site. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 33(1), 2444-2461. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1654399>

- Luštický, M., & Štumpf, P. (2021). Leverage points of tourism destination competitiveness dynamics. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100792. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100792>
- Mayaka, M., Croy, W. G., & Wolfram Cox, J. (2019). *A dimensional approach to community-based tourism: Recognising and differentiating form and context*. *Annals of Tourism Research*, 74, 177–190. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.002>
- MINCIT (2025). *Informes mensuales de turismo en Colombia*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Navarro-Drazich, D., Christel, L. G., Gerique, A., Grimm, I., Rendón, M. L., Schlemer Alcántara, L., ... & De Simón, C. Gómez, L., & Morales, C. (2024). Climate change and tourism in South and Central American destinations: Challenges and strategies. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(9), 1876–1892. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2210783>
- OECD (2022). *OECD Tourism Trends and Policies 2022 – Colombia*. Organisation for Economic Co-operation and Development. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_a8dd3019-en/full-report/colombia_7693bdb7.html
- Pineda, F., Padilla, J., Granobles-Torres, J. C., Echeverri-Rubio, A., Botero, C. M., & Suarez, A. J., López, A., & Sánchez, P. (2023). Community preferences and participation in ecotourism: A case study in a coastal lagoon in Evidence from Colombia. *Environmental Challenges*, 11, 100713. <https://doi.org/10.1016/j.envc.2023.100713>
- Reinhold, S., Beritelli, P., & Laesser, C. (2023). The 2022 consensus on advances in destination management *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100797. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100797>
- Rocca, L., Bonilla, J., & Hernández, A. (2022). Tourism in post-conflict

regions: The case of Minca, Colombia. *Tourism Management Perspectives*, 43, 100994. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100994>

Sharpley, R. (2023). Sustainable tourism governance: local or global?. *Tourism Recreation Research*, 48(5), 809-812 <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2040295>

SITUR Boyacá. (2024–2025). *Sistema de Información Turística Regional – Boyacá*. Cámara de Comercio de Tunja y Gobernación de Boyacá. <https://situr.boyaca.gov.co>

Xiao, X., Fang, C., Lin, H., & Chen, J. (2022). A framework for quantitative analysis and differentiated marketing of tourism destination image based on visual content of photos. *Tourism Management*, 93, 104585. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104585>

Zuñiga-Collazos, A., Galvez-Albarracín, E. J., Vera-Jaramillo, F., & Patiño-Giraldo, L. V. (2025). Digitalization, innovation, sustainability and performance: A causal analysis applied to tourism MSMEs. *International Journal of Innovation Studies*, 9(1), 46-59. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2024.12.001>

