

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Vicerrectoría de Planificación
Centro de Planificación y Programación Institucional

INFORME DE LABORES ANUAL
DIRECCIÓN EDITORIAL
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Febrero, 2025

Contenido

Informe de labores anual.....	3
Datos generales de la dependencia	3
1. Logros concretos alcanzados durante el año	3
a. Entorno presupuestario-recursos.....	3
2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia.....	4
a. Logros productivos alcanzados.....	4
b. Ebooks.....	11
c. Logros en el ámbito editorial	13
Premio Alberto Cañas.....	14
Promoción en medios	16
Ferias del libro	17
d. Anexos.....	19
3. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.	19
Mejora de la gestión	20
Tabla 1 Producción mensual.....	5
Tabla 2. Comparativa producción mensual	6
Tabla 3. Comparativo unidades didácticas.....	7
Tabla 4. Comparativa línea editorial.....	8
Tabla 5. Comparativos artes menores	9
Tabla 6. Comparativos materiales de matrícula	9
Tabla 7. Comparativo revistas.....	10
Tabla 8. Cuadro resumen de la producción	10
Tabla 9. Comparativo redes sociales	16
Tabla 10. Logros no alcanzados en el 2024.....	20
Tabla 11. Estadístico de la producción.....	37

Informe de labores anual

Datos generales de la dependencia

- **Nombre:** Dirección Editorial
- **Responsable:** Gustavo Solórzano-Alfaro
- **Período que comprende el informe:** 2024
- **Objetivo de la dependencia:** Editar, producir y publicar los libros y materiales académicos, así como obras de interés general, científico y cultural dirigidas a todo público como aporte de la institución al desarrollo del país. Producir otros impresos necesarios para el funcionamiento institucional en general o derivados de convenios con otras instituciones afines.

1. Logros concretos alcanzados durante el año

a. Entorno presupuestario-recursos

Del Plan de modernización de las instalaciones, equipos, programas e insumos de edición e impresión de la EUNED (2020-2024), aprobado por Consejo de Rectoría en sesión extraordinaria 2119-2020, artículo I, celebrada el 2 de octubre del 2020, se cumplieron los siguientes objetivos, que se determinaron como necesidades prioritarias para la eficiencia de la editorial de la universidad:

- ❖ Se inicia la auditoría del 17 al 19 de junio de 2024 para obtener la certificación ISO, la cual fue adjudicada el 13-10-2023, por un monto de ¢7 752 000,00, a la empresa Sistemas de Gestión empresarial S GE Consultores Sociedad Anónima, contrato número 0432023110000300-00.
- ❖ Se adquirió módulo de aire comprimido mediante la licitación reducida 2024LD-000193-0017699999, contrato 0432024110000310-00, adjudicado a la empresa FLOTEC SOCIEDAD ANONIMA, por un monto de ¢16 677 000,07 (\$43 950,00), se completó a satisfacción durante el año 2024. El recibido a conformidad se dio el 12 de diciembre de 2024.
- ❖ Compra de equipo de cómputo para edición gráfica bajo el procedimiento 2024LE-000016-0017699999 COMPRA DE EQUIPO DE COMPUTO PARA DISEÑO, por un monto de ¢12.106.273,43 esta compra se adjudicará en los próximos días.

- ❖ Mediante el procedimiento de compra por fondo de trabajo, CFT DE 035-2024, se adquirió una fuente Interrumpible de Potencia (UPS), Marca Chicago Digital Power, Modelo UPO22-15, capacidad de 15 kva, por un monto de ¢2 821 728,00.

Aparte del plan de modernización mencionado, se logró la contratación de una nueva plataforma digital multiformato. Esta plataforma integra la página web de la editorial, la librería virtual y la plataforma de ebooks y ofrece además capacidades de distribución e impresión bajo demanda a nivel internacional, entre otras ventajas y funcionalidades. El costo fue de \$18 000,00 para la instalación en el primer año y para los tres años siguientes se deberá cancelar \$15 000,00 anuales por el licenciamiento y mantenimiento de la plataforma. La plataforma se adquirió bajo el procedimiento 2024LD-000001-0017699999, contrato 0432024110000310-00, empresa Hipertexto.

2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia

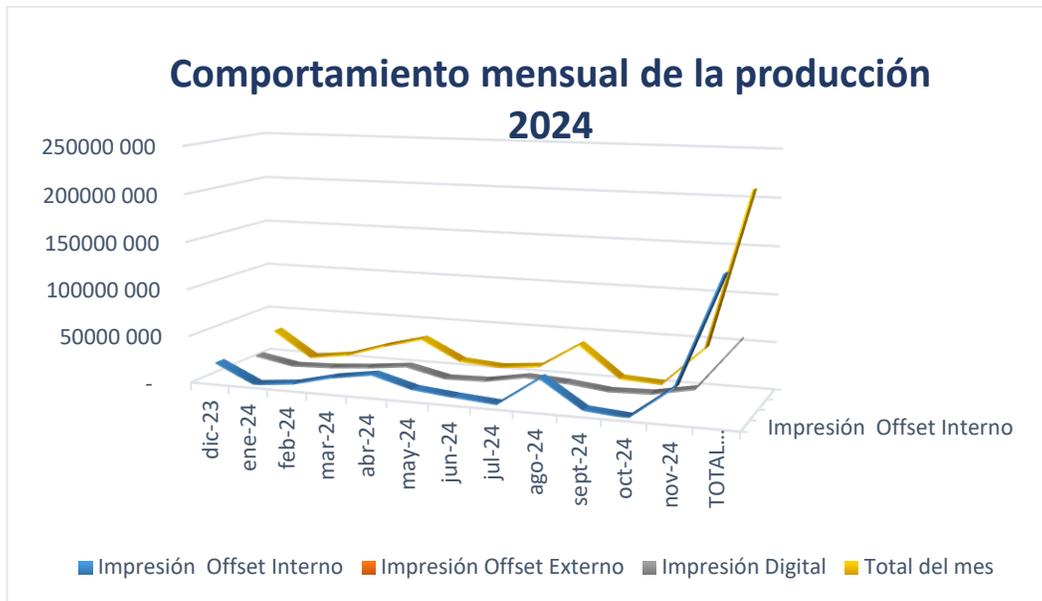
a. Logros productivos alcanzados

En el año 2024, la producción editorial global fue de 210 170 924 páginas, de las cuales el 69 % correspondió a impresión convencional u offset, que equivale a 145 440 980 de páginas impresas. La impresión digital bajo demanda significó un 31 % de la producción, lo que se tradujo en 64 729 944 páginas.

El mayor incremento en la producción se ve reflejado en el mes de noviembre del 2024, con un total de 44 427 942 de páginas impresas, lo que equivale a un 21 % de la producción global. En los meses siguientes, el grueso de la producción se visualiza en diciembre 2023, con 28 702 737 de páginas impresas, seguido de abril 2024, con 31 640 007 páginas y en agosto el comportamiento de la producción sigue al alza con 38 428 669 de páginas impresas.

Este comportamiento obedece a que en los meses aludidos se produjo la mayor cantidad de unidades didácticas.

En el cuadro siguiente se desglosa la producción por mes y se totaliza la producción por tipo de impresión:



PRODUCCIÓN MENSUAL 2024

Mes	Impresión Offset Interno	Impresión Offset Externo	Impresión Digital	Total del mes
dic-23	19 878 928		8 823 809	28 702 737
ene-24	267 152		1 127 706	1 394 858
feb-24	4 523 243		2 683 349	7 206 592
mar-24	14 629 932		5 975 236	20 605 168
abr-24	21 133 296		10 506 711	31 640 007
may-24	9 495 293		1 056 561	10 551 854
jun-24	5 263 088		2 035 406	7 298 494
jul-24	1 898 736		9 529 900	11 428 636
ago-24	31 671 680		6 756 989	38 428 669
sept-24	3 581 984		1 864 048	5 446 032
oct-24	-		3 039 935	3 039 935
nov-24	33 097 648		11 330 294	44 427 942
TOTAL ANUAL	145 440 980	-	64 729 944	210 170 924

Tabla 1 Producción mensual.

La capacidad de la imprenta fue suficiente para la atención de la demanda interna de la UNED, al igual que en años anteriores. En lo que respecta a la impresión offset, se dio una producción ascendente del 53 % en comparación con el año 2023 y de un 33% con el 2022.

En impresión digital se observa un incremento del 23 % con respecto al 2023 y el 2022. En el 2023 se imprimen 52 816 078 de páginas y en el año 2022 la producción alcanzó una impresión de 52 655 975 páginas. Al ser producciones bajo demanda su aumento o descenso depende en gran medida del tiraje solicitado. En el siguiente cuadro se registra lo anteriormente descrito:

AÑO	Impresión offset interna	Impresión offset externa	Impresión digital	Total anual
2024	145 440 980	0	64 729 944	210 170 924
2023	94 785 701	0	52 816 078	147 601 779
2022	109 131 060	0	52 655 975	161 787 035

Tabla 2. Comparativa producción mensual

La producción de unidades didácticas aumentó un 30 % en cuanto a la cantidad de títulos en comparación con el 2022 y un 26% en comparación con el 2023; sin embargo, sucedió lo contrario con la cantidad de ejemplares, cuya disminución representó un 2 %, ya que la cantidad en el 2022 sumó 120 751, mientras que en el 2023 fue de 81 513, lo que figura un incremento del 44 %. Por su parte, la cantidad de páginas en el año 2022 suman 133 412 404, mientras que en el 2023 se producen 121 453 742, es decir se dio un descenso del 39 % y del 53 % respectivamente. Es importante hacer notar que se proyecta una disminución de unidades didácticas al menos para el periodo 2025 y 2026.

Esta tendencia al alza se ve reflejado también en los costos de producción, en donde se evidencia un incremento del significativo del 44 % con respecto al año 2023 y un 2% en el año 2022.

En el siguiente cuadro y gráfico se aprecia lo mencionado:

Unidades Didácticas	Títulos	No. Ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	163	120 756	133 412 404	₡ 614 956 205,00
2023	168	81 513	121 453 742	₡ 444 651 518,36
2024	212	117 747	186 061 175	₡ 629 240 521,89

Tabla 3. Comparativo unidades didácticas



Ilustración 1 Gráfico unidades didácticas

La producción de interés general, también conocida como "línea editorial", experimentó un incremento del 7 % en el número de títulos en comparación con el año 2022, y un notable aumento del 15 % respecto al 2023. Sin embargo, la cantidad de ejemplares mostró una tendencia opuesta, registrando una disminución del 4 %. En el 2022, se publicaron 15 379 ejemplares, mientras que en el 2023 la cifra descendió a 13 019, lo que refleja una reducción del 13 %. En cuanto al total de páginas, en 2022 se produjeron 9 755 320 páginas, cifra que se redujo a 8 889 605 en el 2023, lo que representa un descenso del 8 % y un aumento del 1 % respectivamente. Debe tomarse en cuenta que actualmente se imprime bajo demanda, en tirajes fraccionados, lo cual evita mantener grandes cantidades en bodega.

Los costos de producción han experimentado una variabilidad notable de un año a otro. Al comparar los costos de 2022 y 2024, se evidencia un aumento del 50%. Sin embargo, en relación con 2023, los costos han disminuido un 61%. En 2023, el incremento en los costos de producción se debió a cambios en los métodos de trabajo. En comparación con años anteriores, se incrementó en un 30% el uso de impresión a todo color, así como un mayor uso de papel couché. Además, se gestionaron órdenes de producción abiertas que presentaban rezagos de varios años, lo que contribuyó a un aumento considerable de los costos.

En el 2022, la producción de libros de interés general sumó 73 títulos de los cuales el 64% correspondía a producción nueva, es decir 47 libros y en el año 2023 se contabilizó 68 libros de línea editorial, siendo el 46 % producción nueva, esto equivale a 33 libros. Este comportamiento se mantuvo para el año 2024, siendo la producción total de libro se interés general de 78 títulos, de los cuales el 62% correspondía a producción nueva, lo que significa que 48 títulos eran producción nueva y con respecto al 2023 se dio un incremento de títulos nuevos del 45%.

En el siguiente cuadro y gráfico se refleja lo mencionado:

Línea editorial	Títulos	No. Ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	73	15 379	9 755 320	₡ 29 580 341,00
2023	68	13 019	8 889 605	₡ 228 464 226,28
2024	78	14 723	8 993 692	₡ 88 850 918,80

Tabla 4. Comparativa línea editorial

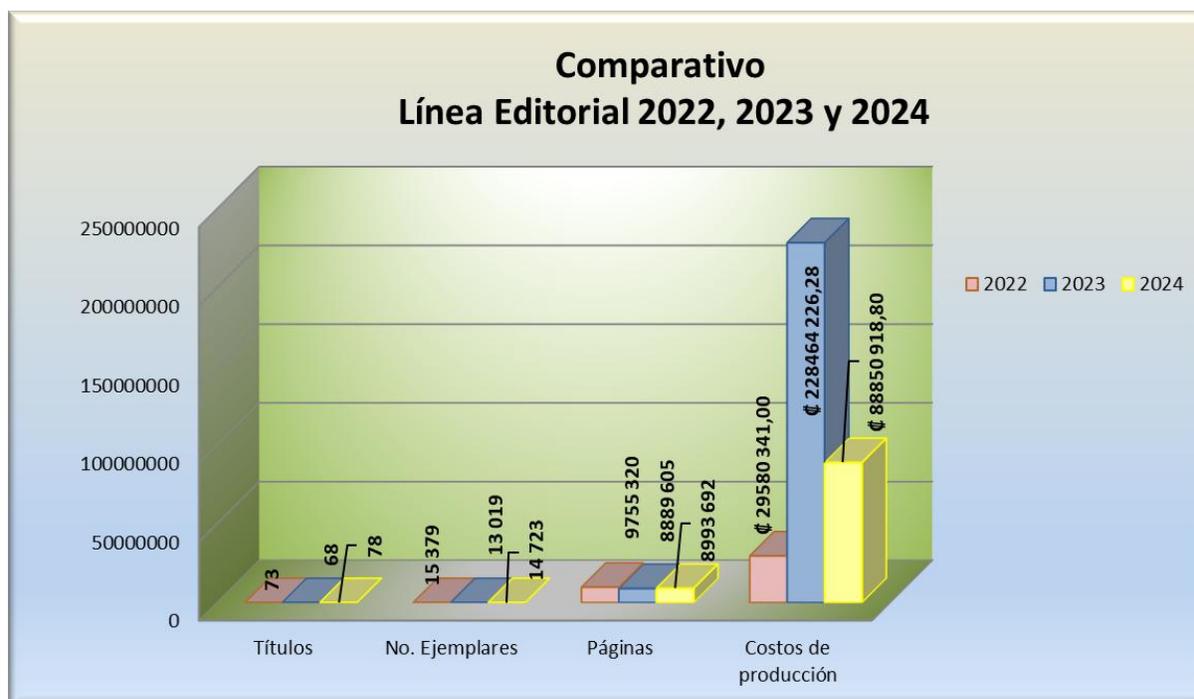


Ilustración 2. Gráfico línea editorial

Los trabajos de impresión y artes menores han registrado un aumento del 3% en sus títulos en comparación con el año 2022; sin embargo, han sufrido una disminución del 30% en relación con el año 2023. En lo que respecta a la cantidad de ejemplares, se muestra un alza significativa del 67% si lo comparamos con el

2022, no así si se coteja con el año 2023 en donde solo se dio una disminución de 626 ejemplares en el año 2024. Este escenario tiene sentido si consideramos que la producción de estos materiales está influenciada por la demanda institucional y por si se elige formato impreso o digital. En cuanto a la cantidad de páginas, se observó un aumento significativo: un 89% más en comparación con el 2022 y un 58% más respecto al 2023. Sin embargo, este incremento en la cantidad de páginas no afectó los costos, que, por el contrario, tuvieron una tendencia a la baja. Los costos disminuyeron un 3% en comparación con 2022 y un 23% en relación con 2023.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	163	115 780	2 512 625	₪ 83 399 122,00
2023	240	194 054	3 380 491	₪ 104 677 817,06
2024	168	193 428	5 347 651	₪ 80 968 820,79

Tabla 5. Comparativos artes menores

El comportamiento de los materiales de matrícula ha cambiado en el tiempo. Este año, la producción del folleto e instructivo de matrícula se realizó de forma digital y se publicó en la web, en lugar de imprimirlos como en años anteriores. En contraste, solo se imprimieron las fichas profesiográficas. Esta situación ha generado una notable fluctuación en los títulos, ejemplares, páginas y costos, tal y como se muestra la siguiente tabla:

Materiales de matrícula	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	24	7 522	114 000	₪ 1 513 721,00
2023	75	105 905	848 000	₪ 13 405 126,99
2024	4	69 500	560 800	₪ 14 608 307,29

Tabla 6. Comparativos materiales de matrícula

Referente a la producción de revistas, se dio una disminución poco relevante en lo que respecta a la cantidad de títulos. En el 2022, la producción fue de cuatro revistas y en el año 2023 de tres. Hay una tendencia de reducción en el número de revistas,

pero un aumento en la cantidad de ejemplares y páginas en 2024. Los costos de producción han fluctuado, considerando que solo tres revistas se producen en la Editorial.

Revistas	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	4	411	370.808	₡ 24 020 560,00
2023	3	184	319 168	₡ 1 314 461,00
2024	2	917	1 058 912	₡ 1 073 417,63

Tabla 7. Comparativo revistas

El cuadro que sigue resume el comportamiento de la producción en sus diferentes modalidades, productos y los costos resultantes.

CUADRO
Resumen de la producción Editorial 2024

TIPO	TÍTULOS	NÚMERO DE EJEMPLARES	PÁGINAS	COSTOS DE PRODUCCIÓN
LIBROS:				
Unidades didácticas	212	117 747	186 061 175	₡ 629 240 521,89
Línea editorial	78	14 723	8 993 692	₡ 88 850 918,80
Otros libros (Ventas de servicio / Convenio-MOPT-UNED)	1	10 014	8 148 893	₡ 20 280 291,76
Subtotal libros	291	142 484	203 203 760	₡ 738 371 732,45
Materiales de matrícula	4	69 500	560 800	₡ 14 608 307,29
Revistas	2	917	1 058 712	₡ 1 073 417,63
Otros trabajos de impresión	168	193 428	5 347 651	₡ 80 968 820,79
Subtotal otros materiales	174	263 845	6 967 163	₡ 96 650 545,71
TOTAL	465	406 329	210 170 923	₡ 835 022 278,16

Tabla 8. Cuadro resumen de la producción

b. Ebooks

En nuestra plataforma <https://editorial.uned.ac.cr/> que posibilita la venta y la distribución institucional protegida con el DRM (digital rights management) o gestión de derechos digitales (también llamado programa anticopias), alberga ya un total de 312 ebooks desde su desarrollo en el año 2016.

En este 2024 se renovó por completo el sitio web de los libros de la EUNED. Hoy día contamos con un ecosistema digital a la medida de nuestro catálogo, de nuestros intereses. El sitio reúne página web con toda la información de la EUNED, librería virtual, donde se puede adquirir nuestro catálogo en línea y plataforma de libros electrónicos. Todo en un solo espacio: más accesible, más intuitivo y amigable para las personas estudiantes y lectoras en general. Este ecosistema digital a medida nos permite albergar datos de mejor manera y recopilar información. Asimismo, nuestro catálogo está disponible para consulta en el ámbito internacional, a través de la plataforma U Libros, proyecto de EULAC, la red de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe. El siguiente paso al que aspiramos será potenciar este ecosistema digital y firmar los convenios respectivos para la distribución digital multicanal, que permitirá que los libros EUNED puedan ser adquiridos en todo el mundo, mediante Amazon, Google, Apple, Bookwire y muchas más.

En el año 2022, se publicaron un total de veintisiete libros electrónicos bajo el sello EUNED. De esta cifra, diecisiete correspondieron a unidades didácticas, mientras que diez se enmarcaron en la línea editorial. Entre estos últimos, uno fue elaborado en formato EPUB y los restantes en PDF.

Sin embargo, en 2023 se evidenció una reducción del 19% en la producción de libros electrónicos, con un total de veintidós títulos publicados. De ellos, quince pertenecieron a la línea editorial y seis a unidades didácticas. En términos de formatos, se produjeron cuatro libros en EPUB y diecisiete en PDF.

En 2024, la tendencia a la baja continuó, con una disminución del 23% en comparación con el año anterior, resultando en la publicación de diecisiete libros electrónicos. De estos, siete eran unidades didácticas y diez libros de interés general. En cuanto a los formatos, se registraron cinco títulos en EPUB y doce en PDF. En materia de formatos utilizados, el formato EPUB ha ido ganando terreno. En 2022, solo un título se publicó en este formato, mientras que, en 2024, cinco libros fueron producidos en EPUB, lo que indica un creciente interés por parte de EUNED en diversificar los formatos de sus publicaciones. Sin embargo, el formato PDF sigue siendo el más utilizado, lo que resalta la necesidad de equilibrar la producción entre formatos más modernos y accesibles, como el EPUB, y el formato tradicional.

El comportamiento de la plataforma de diciembre 2023 a noviembre 2024 ha sido el siguiente:

Métrica	Valor	Criterio
Total de visitas a la plataforma	96 041	Usuarios visitantes
Nuevos usuarios registrados y cuentas creadas	10 931	Usuarios registrados
Cantidad total de ebooks vendidos	1 039	eBooks
Ingreso total generado CRC	3 951 849	Ventas en CRC
Ingreso total generado USD	4 233	Ventas en USD
Desglose de ventas por país CRC	3 870 906	Ventas en Costa Rica
Desglose de ventas por país USD	3 811	Ventas en Costa Rica

Desglose de ventas por país:

País	Cantidad de eBooks vendidos	Ingreso total generado	Moneda
Chile	6	\$ 63 000	CRC
Costa Rica	577	\$ 3 870 906	CRC
Perú	1	\$ 5 343	CRC
El Salvador	2	\$ 12 600	CRC
Australia	1	\$ 7	USD
Canada	1	\$ 23	USD
Colombia	1	\$ 8	USD
Costa Rica	395	\$ 3 811	USD
Dominican Republic	9	\$ 108	USD
Ecuador	3	\$ 28	USD
El Salvador	2	\$ 21	USD
France	1	\$ 6	USD
Germany	2	\$ 26	USD
Guatemala	1	\$ 6	USD
Honduras	1	\$ 9	USD
Mexico	6	\$ 71	USD
Panama	1	\$ 9	USD
United Kingdom	1	\$ 15	USD
United States	8	\$ 85	USD

1019 \$ 3 956 082

◇ Comparación antes y después de la Migración (Nueva Plataforma - Agosto 2024)

Métrica	Antes de la Migración (Dic 23 - Jul 24)	Después de la Migración (Ago 24 - Dic 24)	Variación (%)
Total de Visitas	313,934	134,467	△ Aumento en engagement
Usuarios Registrados	2,406	8,525	▲ +254.3%
eBooks Vendidos	453	586	▲ +29.4%
Ingreso Total (USD + CRC)	4,233 USD	3,951,849 CRC	▲ Ingresos en CRC mucho más altos

La nueva plataforma ha tenido un impacto positivo, especialmente en:

- Más usuarios registrados (julio 2024 tuvo una migración masiva)
- Aumento de ventas ebooks (+29.4)
- Ingresos mucho más altos en CR, lo que demuestra que la nueva plataforma ha impulsado las transacciones en moneda local.

Desempeño en ventas de ebooks:

Antes de la migración (diciembre 2023- julio 2024)	Después de la migración (agosto 2024-diciembre 2024)
Total de ventas: 453 ebooks	Total de ventas: 586 ebooks (+29.4%)
Ingresos en USD: 4 233 USD	Ingresos en CR: ₡3 951 849
Precio promedio por ebook: 9,19 USD	Precio promedio por ebook: ₡6 702, 94 (11 USD)

c. Logros en el ámbito editorial

Durante 45 años, la EUNED ha logrado divulgar y cooperar en la democratización de la cultura costarricense y este año no ha sido la excepción, 48 novedades editoriales publicadas en el 2024 no solo constituyen la producción más robusta de la región, sino la de mayor variedad.

De estas, 35 obras corresponden a libros de interés general, distribuidos de la siguiente forma: álbum ilustrado (1), coediciones (2), ensayos (4), historia (4), interés general (2), investigación (3), narrativa (10), poesía (4) y teatro (2). Por su parte, la línea didáctica presentó 13 textos didácticos. En el apartado de revistas vieron la luz el número 82 y el número 83 de la *Revista Nacional de Cultura*.

Esta producción se ha visto mejorada y enriquecida con los primeros cambios en el diseño de las cubiertas y, especialmente, con el nuevo diseño de dos colecciones emblemáticas: Vieja y Nueva Narrativa Costarricense y Teatro Clásico y Contemporáneo.

Asimismo, en el contexto de los 45 años y del bicentenario de la anexión o agregación del Partido de Nicoya a Costa Rica, el Consejo Editorial creó la nueva Colección De La Patria por Nuestra Voluntad: 200 Años, que se inaugura con dos nuevos títulos. Esta transformación también incluye el rediseño de la mascota de la Serie Ambiental Infantil Mapachín, que dará paso a un rediseño de la serie y de igual forma a otros cambios en estos aspectos durante el próximo año.

Además, la nueva plataforma, permitirá alojar y comercializar audiolibros, así como colocar publicaciones en acceso abierto. Una de las primeras opciones en este formato fue la *Revista Nacional de Cultura*. Su digitalización fue también una de las metas de celebración de los 45 años de la EUNED. La *Revista Nacional de Cultura* está disponible para ser descargada en pdf, de forma completamente gratuita. Se pueden encontrar los números más recientes: 79, 80, 81 y 82. Luego de publicado un nuevo número en edición impresa limitada, dos meses después se tendrá acceso a la versión digital gratuita. Durante el 2025 se completará la digitalización de las restantes 78 ediciones.

Se anexa la lista de obras presentadas en la entrega anual 2024.

Premio Alberto Cañas

El Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas fue creado el 30 de noviembre de 2017, aprobado por el Consejo Universitario en conmemoración del 40 aniversario de la UNED. En su primera edición, en 2018, se recibieron 77 obras en el género novela, seguidas de 66 cuentos en 2019 y 70 novelas en 2020. En 2021, la participación se disparó a 139 cuentos, mientras que en 2022 se recibieron solo 61 novelas, reflejando una tendencia de menor participación en los años dedicados a este género, probablemente por la mayor extensión y complejidad que implica escribir una novela.

El certamen ha atraído participantes de todas las provincias y ha incluido diversas actividades de promoción en la Gran Área Metropolitana. Sin embargo, el jurado declaró el premio desierto en 2022. Para 2023, se convocó nuevamente el género cuento, estableciendo una extensión mínima de 100 páginas para las obras. Las inscripciones se gestionaron a través de un formulario de Google Forms, un método que ha demostrado ser efectivo y que fue presentado en la Feria de Buenas Prácticas.

Este año, el género convocado fue novela, para lo cual se solicitó un manuscrito con una extensión mínima de 100 páginas. El período de recepción de obras fue del lunes 11 de marzo al viernes 31 de mayo de 2024. Las obras concursantes fueron recibidas, de nuevo, a través de un formulario de Google; la dirección de correo electrónico habilitada en años anteriores para la recepción de las obras volvió a utilizarse solo para atender consultas.

A continuación, se presentan los detalles de participación y las obras recibidas:

Tabla 1. Datos de participación. Total de obras recibidas:	78
Mujeres:	29
Hombres:	49
Alajuela	10
Cartago:	15
Guanacaste:	4
Heredia:	9
Limón:	1
Puntarenas:	4
San José:	35
Obras entregadas correctamente:	55
Obras entregadas con faltas a las bases del certamen:	23

En 2024, logramos mantener la alta participación de mujeres del 2023, cuando llegamos al 40 % (la mayor en seis años del premio). Para el género novela, en años anteriores, la participación femenina era de entre 20 % y 30 %, de modo que este año superamos los números (38,4 %).

En cuanto a la zona geográfica de las personas participantes, aunque los números fuera de la GAM siguen siendo bajos, se dio la segunda mayor participación en la historia del premio, con 12,9 %. Además, hubo un importante aumento en la participación de personas puntarenenses, alcanzando 4,7 %; también subió la de Guanacaste. Así, recalamos la participación de personas de San Vito de Coto Brus, Corredores, Esparza y Puntarenas; de Cañas, Liberia y Tilarán, Guanacaste, y de Pococí, Limón. En lo relativo a personas residentes en la GAM, destacamos los cantones de Pérez Zeledón, Mora, Puriscal, León Cortés y Acosta, en San José; Paraíso y Turrialba, en Cartago, y Valverde Vega, Atenas, San Carlos y Palmares, de Alajuela. También, es rescatable el número de mujeres participantes de cantones “periféricos”, como Corredores, Cañas, San Vito y León Cortés, Grecia, San Carlos, Palmares, Tilarán y Liberia. Lo anterior confirma que la promoción del premio está llegando a todos los rincones del país.

La realización del taller de narrativa en la Casa Jiménez Sancho fue muy bien recibido por el público, de modo que es importante seguir efectuando esta actividad paralela que no solo promueve el premio, sino a la Casa Jiménez y a la EUNED como promotora de lectura y escritura.

El ganador del premio fue seleccionado por un jurado conformado por:

- Alí Viquez Jiménez, escritor y catedrático, Premio Nacional de Literatura, con amplia y reconocida trayectoria
- Ana Beatriz Fernández González, escritora, actriz y periodista cultural, Premio Nacional de Actuación y de Periodismo, con una destacada carrera en el mundo de las artes y la comunicación
- Carlos Regueyra Bonilla, escritor y productor radial, Premio Joven Creación y Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas 2023 de cuento

Mediante el oficio C.E. 123-2024, de fecha 8 de noviembre de 2024, se declara ganadora la obra titulada *Más allá del bosque*, presentada bajo el seudónimo Darías, (Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas 2024).

Promoción en medios

En cuanto a programas radiofónicos, televisivos y otros medios de comunicación, se pauteó en los siguientes medios de comunicación:

Medio de comunicación	Número procedimiento de contratación	Monto
Arweb Sociedad Anónima	2024PX-000026-0017699999	¢2 749 895,92
Canara	2024PX-000023-0017699999	¢715 999
HI Brothers comunicare Sociedad Anónima	2024PX-000024-0017699999	¢255 000
Velero informativo	2024PX-000025-0017699999	¢255 000
TOTAL		¢3 975 894,92

En cuanto a las redes sociales, la EUNED sigue sumando seguidores, tal y como se evidencia en el siguiente cuadro comparativo:

Red social	2023		2024	
	Seguidores o suscriptores	Seguidores o suscriptores	Seguidores o suscriptores	Porcentaje de incremento
Facebook EUNED	26 000	29 000		12 %
Instagram EUNED	2 979	3 385		14 %
Youtube EUNED	1 470	1 890		29 %
Twitter EUNED	759	776		2 %

Tabla 9. Comparativo redes sociales

Por su parte, el Facebook del programa *Punto y Coma* contabiliza 1 800 seguidores, en el año 2022, mientras que en el 2023 no registró ningún movimiento y en 2024 sumó 1791, es decir, se dio un descenso de 1 %, el de la Revista Nacional de Cultura suma 1 943, es decir se dio un incremento del 8 % con respecto al año 2023, que se contabilizaron 1 800 seguidores.

Ferias del libro

En el ámbito editorial, las ferias de libros desempeñan un papel sumamente importante como como vehículos para exponer nuestra producción literaria y gestionar proyectos trascendentales con otras universidades y editoriales.

La Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (Filuni) ya con seis ediciones, se ha consolidado como la feria universitaria más importante de Latinoamérica, donde se reúnen las casas de publicación de las universidades hispanoamericanas, así como otros sellos de interés general. Esta feria es, entonces, el espacio ideal para dar a conocer el trabajo que realizan las universidades y proyectarse internacionalmente.

La VI FILUNI se llevó a cabo este año 2024 del 27 de agosto al 1 de setiembre en el Centro de Exposiciones y Congresos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y contó con la participación de 17 países, así como con más de 300 300 actividades culturales y académicas.

La EUNED, como parte de EDUPUC, ha participado en las cinco ediciones anteriores de la feria. Para este 2024 nuevamente se gestionó un stand amplio y de gran calidad, el cual se logró gracias al apoyo de CONARE, mediante un proyecto presentado bajo la coordinación de la Dirección Editorial de la EUNED.

La EUNED participó como parte de la delegación costarricense de EDUPUC en un stand compartido con la Editorial de la Universidad de Costa Rica (UCR), la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), la Editorial Tecnológica (ET) y la Editorial Universidad Técnica Nacional (EUTN).

La oferta de EUNED incluyó más de 50 novedades, publicadas entre setiembre de 2023 y agosto de 2024.

La representación de la EUNED estableció una agenda de reuniones con diferentes instituciones, empresas y representantes editoriales y distribuidores. Este es el detalle.

- Elba Sánchez Rolón, directora editorial y Daniel Ayala, director de la feria, Universidad de Guanajuato. El objetivo de esta reunión fue sondear si EDUPUC tendría interés y posibilidades de participar como invitada especial en la Feria de Guanajuato en abril de 2025.
- Socorro Venegas, directora de la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM. El objetivo de esta reunión fue doble. Por un lado, extender invitación inicial a la UNAM para que sea invitada especial en la FILU 2026, la feria de EDUPUC, que busca

consolidar su modelo de feria a través de alianzas estratégicas. Por otro lado, proponer que la UNAM considere la posibilidad de contar con la UNED como universidad invitada especial en la IX edición de FILUNI, en el 2027, en el marco del 50 aniversario de la UNED.

- Jaime Iván Hurtado, Colombia y México (Hipertexto-Netizen). Hipertexto es la empresa proveedora del nuevo ecosistema digital a medida de la EUNED. Este nuevo ecosistema requiere una gestión y coordinación muy estrecha y un trabajo profundo entre la editorial y la Oficina de Distribución y Ventas. Otra ventaja de Hipertexto es que ya la Editorial Tecnológica firmó con ellos y la EUNA está a punto de hacerlo. Con ello, es posible además obtener otros beneficios como comisión EDUPUC de CONARE. La alianza con Hipertexto abre las puertas con Librántida, a la distribución en México y los siguientes pasos sería establecer los convenios respectivos para poder aprovechar al máximo todos los beneficios de esta nueva plataforma. Ya se cuenta con una propuesta de convenio. Asimismo, se valoró la posibilidad de que Hipertexto-Netizen asuma también la operación completa de ferias y distribución en México y Colombia.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es la feria más importante del mundo iberoamericano y se encuentra dentro de las cinco mejores ferias del mundo. Se celebra cada año en la Expo Guadalajara y para esta edición de 2024 rompió nuevamente sus récords de asistencia y ventas. La feria se celebró del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2024.

La EUNED ha logrado posicionarse como la principal editorial universitaria de la región centroamericana, gracias a su participación año con año. De igual manera, la Dirección Editorial ha establecido los contactos necesarios para ampliar su red de negocios, distribución y cooperación. A su vez, la EUNED realiza un aporte muy valioso a la Comisión de EDUPUC, pues lidera la representación internacional, ya que funciona como enlace permanente entre dicha comisión y la red de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, donde puede resultar clave mantenerse y generar vínculos robustos con miras a proyectos futuros.

Este año hubo un cambio significativo en la administración del stand. Se finalizó la relación Comercializadora Latinoamericana de Publicaciones VALHER, dirigida por José Luis Valenzuela y el stand fue manejado por la empresa Hipertexto-Netizen. El cambio fue muy positivo, desde la imagen y el sistema de facturación y liquidación. Se trata de una operación moderna, con tecnología de punta, con amplia experiencia y con sólidos contactos en el medio editorial. Además, será posible que el saldo de libros pueda seguir moviéndose, tanto con fines promocionales como para venta.

A nivel nacional la Comisión de las Editoriales Universitarias Públicas Costarricenses (EDUPUC), realizó la Feria Internacional del Libro Universitario de Costa Rica 2024 (FilU), del 11 al 14 de abril del 2024, en el Auditorio Cora Ferro de la Universidad Nacional, en San Pablo de Heredia, Costa Rica. La FilU 2024 nace

como un proyecto que busca potenciar y difundir el quehacer editorial y la producción libresca de las editoriales públicas costarricenses junto con el sector editorial y librero independiente, en una alianza plural que abarque un público meta amplio y diverso en todo el territorio nacional.

Otras actividades de exposición y promoción de nuestra producción fueron Transitarte, Feria del Libro Infantil y Juvenil, Feria del Libro de Bagaces y Caravanas de la Lectura, FestInLibro entre otros.

d. Anexos

1. Obras, autores y autores. Novedades 2024
2. Cuadro estadístico general de producción 2024
3. Editorial anuario 2024

3. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.

PROGRAMA 8.01.70				
Equipo	Partida	Monto	Procedimiento	Justificación
CTP ¹	5.01.01	¢67 881 000,00	Licitación Menor 2024LE-000011-0017699999, "COMPRA DE EQUIPO CTP	Procedimiento fue declarado desierto según el acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, sesión ordinaria No. 2362-2025, Artículo II, inciso 1), celebrada el 17 de febrero del 2025. Esta compra en cuanto se cumplan los plazos establecidos por SICOP será presentada de nuevo ante la Oficina de Contratación y Suministros para iniciar un nuevo procedimiento. Esta compra fue por un monto de USD 159.681 (Ciento cincuenta y nueve mil seiscientos ochenta y un dólares).
Máquina barnizadora UV ²	5.01.01	¢129 948 000,00	DEC-025-2023	Se confeccionó la solicitud de contratación, sin embargo, el recurso asignado para tal fin, la universidad lo tomó para

PROGRAMA 8.01.70				
Equipo	Partida	Monto	Procedimiento	Justificación
				cubrir otras necesidades, por lo tanto, no fue posible presentar la SC a la Oficina de Contratación. Pendiente recurso para el 2024

Tabla 10. Logros no alcanzados en el 2024

Mejora de la gestión

Con respecto a las acciones emprendidas para evaluar y mejorar el sistema de control interno de la dependencia en el año, se detalla:

1. Mejora del sistema de control interno:
 - a. El seguimiento a las acciones planificadas para la autoevaluación y valoración de riesgo del 2023 se realiza el 07 de junio del 2024
 - b. El plan de autoevaluación del sistema de control interno de la Editorial fue realizado el 5 de julio del 2024.

Nivel	Total	Porcentaje
Implementado	31	76%
En proceso de Implementación	10	24%
Inicial	0	0%
Inexistente	0	0%
No Aplica	0	0%

- c. Resumen de las acciones que ha ejecutado la editorial para fortalecer el sistema de control interno, basado en el cumplimiento del plan de mejora producto de la autoevaluación y de las medidas de administración del riesgo.

ACCIONES PLAN DE AUTOEVALUACIÓN

- Se cuenta con una lista de seguimiento de las personas funcionarias que han llevado el curso de control interno y las que faltan por llevarlo. Un 78 % del personal ha llevado el curso. Solamente falta por completarlo un 22% del personal. Los cupos para llevar el curso dependen de la asignación que dé el Programa de Control Interno a la editorial, así como de la disponibilidad del personal, de acuerdo con el flujo de trabajo que se presente en ese momento.
- Se continúa levantando los procedimientos en miras a la Certificación ISO
- El 17 de julio del 2023, se logró una charla para el personal de la Editorial en materia de ética, organizada por CIEV, sin embargo, debido a la dinámica de

trabajo de los procesos de producción, se vuelve complicado abrir espacios para discusión en las reuniones.

- Cada vez que la CIEV envíe invitación a charlas se motivará al personal para que participen, siempre y cuando no se afecten las funciones de la Editorial.
- Con oficio CPPI-061-2024 con fecha 02 mayo, 2024 (REF. 1168-2024) suscrito por la señora Jenipher Granados Gamboa, jefatura a.i. Centro de Planificación y Programación Institucional, envían al CONRE, estudio técnico de la estructura organizacional y funcional de la Dirección Editorial UNED de conformidad con el punto 5) del acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, sesión extraordinaria No. 2313-2024, Artículo II, inciso 2), punto 5), celebrada el 29 de abril del 2024 (CR-2024-683).

En oficio CR-2024-811 del 9 de mayo, del 2024, acuerdan realizar una sesión conjunta con la Dirección Editorial y el Centro de Planificación y Programación Institucional para analizar la propuesta presentada en el oficio CPPI-061-2024 (REF. 1168-2024). El día y la hora se comunicará oportunamente."

- Se comunica directriz al personal de la Editorial, tomada en el Consejo de Producción, sesión 10-2022 celebrada el miércoles 22 de junio del 2022, sobre la importancia de detectar riesgos en los procesos que cada área desarrolla, así como la necesidad de contar con planes de contingencias, sin embargo, falta documentar más y con mayor rigurosidad
- Se cuenta con un registro de activos, sin embargo, la encargada indica que el listado no está actualizado, ya que no se sigue el debido procedimiento. De parte de la dirección se van a emitir las correspondientes directrices y se va a convocar a reunión a la compañera del Área de Seguros, para revisar el aseguramiento de activos de la Editorial. Se traslada la fecha de ejecución para diciembre del 2025.
- Mediante oficio PSPGD-01-2024 emitido por Gobierno Digital, se informa que a la fecha se ha realizado el levantado de requerimientos del área de Producción (Taller) y un 25% del área de Edición. Quedan pendientes de levantar los requerimientos de las tres restantes áreas, más realizar el estudio de mercado.

ACCIONES PLAN DE VALORACIÓN DE RIESGO

- Se están revisando los procedimientos como parte de la Certificación ISO. Se aclara que el procedimiento a actualizar es el PR-EUNED-02, denominado: Procedimiento para la edición de materiales.
- Todo material que se elabore en Edición genera dos salidas: versión impresa y electrónica. Esto se viene aplicando desde el 2016, sin embargo, por falta de recurso humano y económico la conversión ha sido lenta. Del 2016 hacia atrás hay que verificar lo concerniente a los derechos patrimoniales, si aún los conserva la UNED o no para poder eventualmente digitalizar libros, mercado meta, movimiento en ventas de determinados libros, etc.

Recomendaciones de entes fiscalizadores:

El siguiente apartado tiene como objetivo dar seguimiento la implementación de las recomendaciones y/o disposiciones giradas por la Auditoría Interna, Externa y por la Contraloría General de la República.

1. Estado actual de cumplimiento de las recomendaciones que le hubiera formulado la Auditoría Interna y la Auditoría Externa durante el año (en el caso que no se le haya asignado ninguna recomendación de auditoría omitir este apartado).

	INFORME DE AUDITORIA	Código: R-SGI-11 Fecha: 15/03/2024 Versión: 01
		Página 1 de 7

1. Información General					
Fecha de Auditoría	Del 17 al 19 de junio de 2024	Normas	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 ISO 45001:2018	Modalidad	Mixta: presencial y virtual

Miembros del Equipo Auditor	
Auditor líder:	Marcela Ivankovich Guillén
Equipo auditor:	
Representantes de la Organización Presentes en la Reunión de Clausura	
Nombre	Puesto
Monserath Vargas	Producción
Ariadna Calderón	Edición Filológica
César Aguilar	Coordinador de Producción
Daniel Garro	Edición Filológica
Julián Ramírez	Producción
Karol Fernández	Administración
Paola Quesada	SSO

4. Conclusiones:

- El sistema de gestión integrado no cumple con los requisitos de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 ni ISO 45001:2018
- Los sobres son la herramienta para demostrar trazabilidad y control de las actividades realizadas en producción, sin embargo de la muestra auditada, todos los sobres revisados estaban incompletos en cuanto a información y datos.
- Se cuenta con 36 no conformidades, 5 observaciones y 8 oportunidades de mejora.

Número	Información general	Descripción
1	Contra el apartado 8.1.e de ISO 9001:2016	En el Proceso de Mercadeo, Edición Filológica, Despacho, Edición Gráfica no se cuenta con información documentada (procedimientos dentro del SGI) de las actividades realizadas.
2	Contra el apartado 4.4.1 de ISO 9001:2015	El Proceso de Mercadeo y el Proceso de Despacho no cuenta con ficha de proceso. De igual manera los indicadores en la ficha de proceso de Edición Gráfica no corresponden a dicho proceso.
3	Contra el apartado 8.2.1.b de ISO 9001:2015	Los contratos entre Autor y Rector no están firmados por este último al momento de iniciar el trabajo, tampoco se le proporciona al autor la copia de este previo al inicio del trabajo.
4	Contra el apartado 8.3 de ISO 9001:2015	Los procesos de Edición Filológica y Edición Gráfica, no cuenta con los registros de diseño solicitados por la norma.
5	Contra el apartado 7.5 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	Se cuenta con los siguientes hallazgos en gestión documental 1. Los manuscritos revisados o copias que ya no se usan, no se trituran o rasgan previo a depositarlos en el reciclaje. 2. Los contratos con los autores, instructivo para el proceso de edición y corrección de pruebas, manual de estilo de la página web, proceso de revisión de textos en Edición Filológica no cuentan con código ni versión. 3. Registros de control en cada equipo en producción. 4. Calendario plan de comunicación sin código ni versión
6	Contra el apartado 8.1.2. de ISO 45001:2018	No se tiene evidencia del estudio de iluminación en las instalaciones de la Editorial.

Número	Información general	Descripción
7	Contra el apartado 8.5.2 de ISO 9001:2015	Los sobres no están completa ni adecuadamente llenos para las siguientes órdenes de trabajo: 2024 05 008, incompletos, 2024 05 003, 2024 03 020, 2024 04 026, 2024 04 031, 2024 05 012, 2023-09-078 solo se completó la portada, 2023-10-025 solo se completó la portada y apartado de Diseño Editorial, 2024-05-17 solo se completó la portada, 2023-10-030 solo se completó la portada y apartado de Diseño Editorial. Los siguientes sobres solo tenían completa la portada: 2023-10-027 Listas de chequeo incompletas, 2023-10-031 Listas de chequeo incompletas, 2024-05-010 Listas de chequeo incompletas, 2024-04-010 Listas de chequeo incompletas.
8	Contra el apartado 8.1 de ISO 14001:2015	En la bodega y área de producción no se cuenta con kit de contención de derrames.
9	Contra el apartado 8.1 de ISO 14001:2015	Durante el recorrido en Producción e impresión digital se encontraron botellas con químicos sin etiquetado, además en Bodega se identifica limpieza de rodillos no sigue el sistema globalmente armonizado.
10	Contra el apartado 8.5.4 de ISO 9001:2015	Las trampas de roedores en bodega no están controladas ni numeradas.
11	Contra el apartado 4.1 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	El R-SGI-02 Análisis de contexto no está completo, ni cuenta con seguimiento (fechado para realizarse el 18 de agosto 2024).
12	Contra el apartado 5.2.2c de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	La política del sistema de gestión integrado PL-SGI-01, no está disponible a partes interesadas.
13	Contra el apartado 5.3 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	No se tiene evidencia de las autoridades para los roles pertinentes y que se asignen y comuniquen dentro de la organización.

Número	Información general	Descripción
14	Contra el apartado 5.4 de ISO 45001:2018	Se cuenta con un procedimiento PSST 06 Procedimiento de consulta a trabajadores, pero no se establece, implementa y mantienen procesos para la consulta y la participación de los trabajadores a todos los niveles y funciones aplicables.
15	Contra el apartado 6.3 de ISO 9001:2015	SE cuenta con el registro R-PLE-01 Planificación de los cambios, sin embargo, no se documentan cambios por ejemplo proyectos de modernización.
16	Contra el apartado 6.2 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	Los objetivos O-SGI-01 Objetivos SGI, no tienen metas medibles ni seguimiento.
17	Contra el apartado 9.2.2 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	Al momento de la auditoría no se tiene evidencia de la ejecución de auditorías internas.
18	Contra el apartado 9.3 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	Al momento de la auditoría no se tiene evidencia de la ejecución de revisiones por la dirección.
19	Contra el apartado 9.1.2 de ISO 9001:2015	No se cuenta con evidencia el seguimiento de las percepciones de los clientes del grado en que se cumplen sus necesidades y expectativas.
20	Contra el apartado 7.1.3 de ISO 9001:2015 y 7.1 de ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	No se tiene evidencia de plan de mantenimiento preventivo de equipos e infraestructura, incluido tecnología de la información.

Número	Información general	Descripción
21	Contra el apartado 7.2 de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	En el perfil de puestos no se tiene evidencia clara de la formación necesaria requerida, por ejemplo, manejo de químicos, (incluyendo la capacidad de identificar los peligros) manejo específico de equipos que opera en su categoría o conocimiento del sistema de gestión integrado, conocimiento de equipo y licencias informáticas. No se encuentra la evidencia de educación de puesto de filólogo. Se cuenta con un Plan de capacitación de becas, pero no un plan de capacitación general con fechas y seguimiento. No se evalúa la eficacia de las acciones tomadas.
22	Contra el apartado 6.1.2 de ISO 45001:2018	Durante la revisión de la R-SST-01 Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos de SST, El bodeguero no se encuentra en la identificación de peligros y riesgos, los plazos de implementación de acciones no cuentan con fecha específica, solo indica primer semestre y para todas las acciones de productor de diseño gráfico estaba vencido el plazo (primer semestre 2024).
23	Contra el apartado 6.1.2 de ISO 45001:2018	Durante el recorrido por producción se evidenció que el personal de off set, no cuenta con máscara de vapores de acuerdo con hoja de seguridad y la puerta de Edición Gráfica abre hacia dentro.
24	Contra el apartado 5.1.2.a de ISO 9001:2015 y contra 6.1.3 de, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	En la revisión de requisitos legales se evidenció que no se cuenta con la actualización del permiso de funcionamiento, la ley de acoso debe estar visible sin embargo no está. Para ISO 9001 se indica que no hay requisitos legales identificados, En gestión ambiental no se incluye reglamento de permisos de funcionamiento, ni reglamento de higiene industrial. No se evidencia la Inscripción ante el consejo de salud ocupacional.
25	Contra el apartado 9.1.3. de ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	No hay evidencia de evaluación de cumplimiento legal.
26	Contra el apartado 5.1. de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	No se tiene evidencia de comunicando la importancia de una gestión ambiental/SSO/calidad eficaz y conforme con los requisitos del sistema de gestión integrado.

Número	Información general	Descripción
27	Contra el apartado 6.1.2. de ISO 14001:2015	Durante la revisión de R-AMB-01 Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales, no se incluyen los cambios en dicha matriz, para el aspecto ambiental relacionado con los residuos de tinta no se especifica la práctica actual. No se aclara en las columnas de los aspectos ambientales, si es aspecto ambiental o control operacional.
28	Contra el apartado 8.1. de ISO 14001:2015	Se tiene procedimiento de manejo de residuos, pero no está implementado.
29	Contra el apartado 8.1. de ISO 14001:2015	No se cuenta con evidencia de calibración de medidor de electricidad ni balanza para pesar residuos.
30	Contra el apartado 8.1. de ISO 45001:2018	No se cuenta con evidencia de calibración de sonómetro.
31	Contra el apartado 8.4 de ISO 9001:2015	No hay evidencia de la evaluación de proveedores ni de su desempeño, tampoco de los procesos contratados externamente.
32	Contra el apartado 8.1.4. de ISO 45001:2018 y contra 8.1 de ISO 14001:2015	No hay evidencia de la comunicación y control de proveedores y contratistas en materia ambiental y de SSO, durante la ejecución de actividades (solamente en los carteles de licitación).
33	Contra el apartado 4.2. de ISO 9001, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	En el R SGI 03 Matriz Partes Interesadas no se consideran requisitos en materia ambiental para la parte interesada de autores. De igual forma no se tiene evidencia del seguimiento y la revisión de la información sobre estas partes interesadas y sus requisitos pertinentes.
34	Contra el apartado 6.1. de ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018	Durante la revisión de R-SGI-06 Evaluación de riesgos SGI, se indica que el seguimiento es al 30 junio, por lo que no se tienen evidencia de la eficacia de las acciones al momento de la auditoria. No se determinan los controles para el riesgo de alta rotación. No se tiene evidencia de oportunidades.
35	Contra el apartado 7.1.5. de ISO 9001:2015	Durante el recorrido por Producción se determinó que el CTP, prensas digitales y densitómetro no están calibrados. Tampoco se realizan las curvas características.

Número	Información general	Descripción
36	Contra el apartado 8.7.2.d de ISO 9001:2015	No se tiene evidencia documental de la autorización para la liberación de las salidas no conformes, no se identifica la autoridad que decide la acción con respecto a la no conformidad y no indica la verificación de la eficacia.

7. Observaciones

1. No está claramente establecido el tiempo de entrega de solicitudes de trabajos de edición gráfica.
2. No está claramente establecido el plan de renovación de equipo informático.
3. No se indica claramente que la formación del Técnico de artes gráficas 1 esté relacionada con el campo de operación (indica solamente 2 años de estudios universitarios en la primera opción).
4. El alcance del SGI no se especifican todas las actividades productos y servicios de acuerdo al diagrama de procesos y a la gestión de la editorial.
5. Se tuvo emergencia real pero no se documentó dentro del SGI.

8. Oportunidades de Mejora

1. En el Proceso de Mercadeo es importante contar un control sobre las personas que solicitan información por redes sociales, de manera que se confirme que se contestó su requerimiento. De igual forma contar con un control de las cuentas de correo Gmail y los Google forms que se hacen para los concursos.
2. Verificar si los jurados de los certámenes deben contar con contrato de confidencialidad .
3. Dar a conocer los alcances de las pólizas de riesgos del trabajo a los colaboradores.
4. Contar con acceso en la Editorial a los contratos firmados (Autor / Rector) una vez que el Rector los firme.
5. Separar el análisis de riesgos y peligros de salud y seguridad en el trabajo por máquina, en lugar de por tipo de puestos, debido a que tienen riesgos específicos por equipo.
6. Aclarar que los aspectos ambientales significativos son mayores a 15
7. incluir en contexto la tendencia a libros digitales, así como los hábitos de consumo de las nuevas generaciones, además tendencia de publicación en una editorial independiente porque los plazos son menores y la inteligencia artificial.
8. Seguimiento a indicadores de proceso de manera periódica.

Desde que recibimos el informe, nos hemos enfocado en implementar las acciones necesarias para abordar las observaciones de no conformidad señaladas en el mismo. Hasta la fecha, hemos logrado desarrollar casi todas las mejoras requeridas. Una vez que se lleve a cabo la implementación, realizaremos la segunda auditoría interna, esta vez con personal de la editorial, con el objetivo de evaluar nuevamente el grado de cumplimiento y prepararnos para la primera auditoría externa.

Anexos

Entrega de obras EUNED 2024

Obra	Autor	Género
<i>Salir de una caracola</i> (Obra ganadora del Certamen de Álbum Ilustrado Hugo Díaz 2023)	<i>Belén Baez Moundiroff y María Zúñiga Mena</i>	Álbum ilustrado
<i>Cuentos y otros escritos de Guanacaste</i> (euna-euned)	<i>Miguel Fajardo Korea y Santiago Porras Jiménez</i> (selección y prólogo)	Coedición
<i>Arte costarricense del siglo XX</i> (Abyad-euned)	<i>Carlos Francisco Echeverría</i>	Coedición
<i>Díaz, de turbulencia. El Zapallo de Lata</i>	<i>Carlos Morales</i> Con caricaturas de Hugo Díaz	Ensayo
<i>La generala del 48: una mujer de armas tomar</i>	<i>Lucía Fallas Chacón</i>	Ensayo
<i>Páginas de mi memoria</i>	<i>Oscar Arias Sánchez</i>	Ensayo
<i>Trazo abierto</i>	<i>Manuel Zumbado</i>	Ensayo
<i>Afrocentroamérica. Entre memoria y olvido.</i>	<i>Lowell Gudmundson, Russell Lohse y Mauricio Meléndez Obando</i>	Historia
<i>De Tarrazú y Dota a Los Santos: hechos, análisis y comentarios de memorias propias y ajenas</i> (Serie Historia Local, n.º 12)	<i>Roque Humberto Mata Naranjo</i>	Historia
<i>Los centroamericanos: aventuras e impresiones entre México y Panamá</i> (Colección Por los Caminos de Costa Rica, n.º 9)	<i>Arthur Ruhl</i> <i>Inés Trejos (traductora)</i>	Historia

Obra	Autor	Género
<i>Nicoya: su pasado colonial y su anexión o agregación a Costa Rica (Colección De la Patria por Nuestra Voluntad: 200 Años, n.º 1)</i>	<i>Luis Fernando Sibaja y Chester Zelaya</i>	Historia
<i>Constitución Política de la República de Costa Rica</i>	<i>Celín Arce Gómez</i>	Interés general
<i>Peregrinos por el camino a la madurez. Un manual para la vida adulta</i>	<i>Albam Brenes Chacón</i>	Interés general
<i>El suicidio en Costa Rica</i>	<i>Humberto Aguilar Arroyo</i>	Investigación
<i>Llamados a señorear. El accidentado itinerario político del evangelicalismo en Costa Rica (1981-2014) (Colección Umbrales del Conocimiento, Serie Ciencias Sociales, n.o 1)</i>	<i>Andrey Pineda Sancho</i>	Investigación
<i>Investigación en educación: saberes y experiencias en el contexto costarricense (e-book)(Colección Umbrales del Conocimiento, Serie Educación, Pedagogía y Didáctica, n.o 1)</i>	<i>Warner Ruiz Chaves</i>	Investigación
<i>Población educativa con alta dotación y talentos sobresalientes. Sistematización de hitos que impulsaron su visibilización y derechos educativos en Costa Rica (2006-2021)</i>	<i>Krissia Morales Chacón</i>	Libro didáctico

Obra	Autor	Género
<i>Banca comercial: fundamentos de una actividad económica</i>	<i>Carlos Andrey Monge Badilla y Ronny Alberto Monge Badilla</i>	Libro didáctico
<i>Enfoque general de la gestión de entidades financieras</i>	<i>Carlos Andrey Monge Badilla y Ronny Alberto Monge Badilla</i>	Libro didáctico
<i>Escenarios educativos de investigación: la aventura de innovar</i>	<i>Katya Calderón Herrera</i>	Libro didáctico
<i>Fauna costarricense: un acercamiento</i>	<i>Johnny Villarreal Orias</i>	Libro didáctico
<i>FinTech: el desarrollo de innovaciones tecnológicas en productos y servicios financieros en Costa Rica y el mundo</i>	<i>Andrea Oconitrillo Rojas</i>	Libro didáctico
<i>Fundamentos de programación. Algoritmos, diagramas de flujo y pseudocódigo</i>	<i>Roy Aguilera Jinesta y Ana Gabriela Bejarano Salazar</i>	Libro didáctico
<i>Generalidades del seguro: un recurso mitigador para el sistema bancario</i>	<i>Jorge Luis Arce Solano</i>	Libro didáctico
<i>Gestión empresarial: una visión integral al proceso gerencial y su operatividad</i>	<i>Vicente Godoy Sandoval</i>	Libro didáctico
<i>Gestión ética en la administración de la educación</i>	<i>Pedro Venegas Jiménez</i>	Libro didáctico
<i>Gestión y control de inventarios (e-book)</i>	<i>María Benavides</i>	Libro didáctico

Obra	Autor	Género
<i>Introducción a la economía del siglo XXI (e-book)</i>	<i>José Fulvio Sandoval Vásquez y Federico Quesada Chaves</i>	Libro didáctico
<i>Matemática I para Informática Educativa</i>	<i>Emmanuel Chaves Villalobos y Cristian Quesada Fernández</i>	Libro didáctico
<i>Caperucita Ligia se fue a la Mar (nueva edición)</i>	<i>Luis Enrique Arce Navarro</i>	Literatura infantil y juvenil
<i>Con el corazón en la mano (Serie Ambiental Infantil Mapachín, n.º 41)</i>	<i>Floria Jiménez Díaz</i>	Literatura infantil y juvenil
<i>Zun (Obra ganadora del Certamen de Literatura Infantil Lilia Ramos 2023)</i>	<i>Deiby Paniagua Arce</i>	Literatura infantil y juvenil
<i>Aves extremas</i>	<i>Fabián Coto Chaves</i>	Narrativa
<i>El ciclo del polvo y otros cuentos</i>	<i>Rafael Hermenegildo García, Diego Quintero Martins y Luis Diego Aguilar Sáenz</i>	Narrativa
<i>Huir hacia la muerte</i>	<i>Santiago Porras Alex Molina (ilustrador)</i>	Narrativa
<i>La desaparición del alma</i>	<i>Alí Víquez</i>	Narrativa
<i>La falaz biografía de Lou Vald</i>	<i>Francisco Antonio Pacheco</i>	Narrativa
<i>La sed y otros cuentos de ciencia ficción</i>	<i>Daniel Figueroa Arias</i>	Narrativa
<i>Novelas escogidas (Tomo I) (Colección Vieja y Nueva Narrativa Costarricense, n.º 198)</i>	<i>Gerardo César Hurtado</i>	Narrativa
<i>Perra</i>	<i>Karla Sterloff</i>	Narrativa

Obra	Autor	Género
<i>(Primera finalista, Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas 2023)</i>		
<i>Yeso (VI Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas 2023)</i>	<i>Carlos Regueyra Bonilla</i>	Narrativa
<i>Finge que no estoy (Obra ganadora del Certamen de Poesía Virginia Grütter 2023)</i>	<i>Rodrigo Zúñiga Araya</i>	Poesía
<i>Guanacaste: poesía entre siglos (1824-2024) (Colección De la Patria por Nuestra Voluntad: 200 Años, n.º 2)</i>	<i>Miguel Fajardo Corea (compilador)</i>	Poesía
<i>La mitad del cielo. Antología de poesía costarricense para jóvenes de 13 a 17 años</i>	<i>Vernor Muñoz (editor) Séfora Mora (ilustradora)</i>	Poesía
<i>Vesperales</i>	<i>Byron Salas</i>	Poesía
<i>Catástrofe y abandono: dos reescrituras a partir de obras de Sófocles (Colección de Teatro Clásico y Contemporáneo Costarricense, n.º 19)</i>	<i>Bernardo Mena Young</i>	Teatro
<i>Postales del diluvio y otras obras (Colección de Teatro Clásico y Contemporáneo Costarricense, n.º 18)</i>	<i>Rodrigo Soto</i>	Teatro
<i>Revista Nacional de Cultura, n.º 81</i>	<i>EUNED</i>	Revistas

**Cuadro
ESTADISTICO DE PRODUCCIÓN 2024**

TIPO DE TRABAJO	CANTIDAD DE TÍTULOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN OFFSET	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNA	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN DIGITAL	COSTO GENERAL P/PÁG	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN INTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS	COSTO DE PRODUCCIÓN INTERNA	COSTO DE PRODUCCIÓN EXTERNA	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	VALOR ESTIMADO EN VENTAS
UNIDADES DIDÁCTICAS	212	117 747	131 691 596		54 369 579	3,38	186 061 175	0	186 061 175	¢ 629 240 521,89		¢ 629 240 521,89	¢ 1 070 253 173,00
LINEA EDITORIAL	78	14 723	1 238 931		7 754 761	9,88	8 993 692	0	8 993 692	¢ 88 850 918,80		¢ 88 850 918,80	¢ 117 171 670,00
REVISTAS	2	917	0		1 058 712	1,01	1 058 712	0	1 058 712	¢ 1 073 417,63		¢ 1 073 417,63	¢ 1 161 000,00
OTROS LIBROS: Ventas de Servicio	0	0	0			0,00		0	0	¢ -		¢ -	
CONVENIO UNED-MOPT	1	10 014	8 148 893			2,49	8 148 893	0	8 148 893	¢ 20 280 291,76		¢ 20 280 291,76	¢ 50 070 000,00
SUBTOTAL DE LIBROS	293	143 401	141 079 420	0	63 183 052	3,62	204 262 472	0	204 262 472	¢ 739 445 150,08	0,00	¢ 739 445 150,08	¢ 1 238 655 843,00
OTROS MATERIALES													
MATERIALES DE MATRICULA	4	69 500	554 400		6 400	26,05	560 800	0	560 800	¢ 14 608 307,29		¢ 14 608 307,29	
OTROS TRABAJOS DE IMPRESIÓN	168	193 428	3 807 160		1 540 492	15,14	5 347 652	0	5 347 652	¢ 80 968 820,79		¢ 80 968 820,79	
SUBTOTAL DE OTROS MATERIALES	172	262 928	4 361 560		1 546 892	16,18	5 908 452	0	5 908 452	95 577 128,08		95 577 128,08	
TOTAL	465	406 329	145 440 980	0	64 729 944	3,97	210 170 924	0	210 170 924	835 022 278,16	0,00	835 022 278,16	1 238 655 843,00

Tabla 11. Estadístico de la producción

Tabla 57. Cantidad de títulos y ejemplares producidos en la Editorial de la UNED por año. 2020-2024

Año	Número de títulos producidos	Cantidad de Ejemplares
2020	375	229 210,000
2021	352	245 843,000
2022	240	161 160,000
2023	237	110 152,000
2024	292	133 387,00

Nota: Comprende la producción de unidades didácticas, línea editorial y otros libros.

Fuente: Dirección Editorial (2023).

Tabla 58. Cantidad de títulos producidos y ejemplares por producto. 2020-2024

Producto	2020		2021		2022		2023		2024	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
Libros didácticos versión final	320	169.882	318	210.639	163	121	168	81.513	210	11 754
Libros didácticos versión preliminar	6	2.804	12	34.803	7	15	8	1.898	2	207
Libros línea Editorial	45	12.951	30	12.559	73	15	68	13.019	78	14 723
Total	371	185.637	360	258.001	243	151	244	96.430	290	26 684

Fuente: Dirección Editorial
(2023).

Fuente 2024