

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Vicerrectoría de Planificación
Centro de Planificación y Programación Institucional

INFORME DE LABORES ANUAL
DIRECCIÓN EDITORIAL
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Diciembre, 2022

Contenido

Informe de labores anual.....	4
Datos generales de la dependencia	4
1. Logros concretos alcanzados durante el año	4
a. Entorno presupuestario-recursos.....	4
2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia.....	5
a. Logros productivos alcanzados.....	5
b. Ebooks	13
c. Logros en el ámbito editorial	14
Premio Alberto Cañas.....	14
Punto y Coma y promoción en medios	15
Ferias del libro	16
Premios y reconocimientos.....	17
d. Anexos	18
3. Principales acciones y proyectos vinculados con los compromisos institucionales:	18
a. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.	19
Mejora de la gestión	19

Tabla 1 Producción mensual.....	6
Tabla 2. Comparativo producción mensual	7
Tabla 3. Comparativo unidades didácticas.....	7
Tabla 4. Comparativo línea editorial	9
Tabla 5. Comparativo artes menores	10
Tabla 6. Comparativo materiales de matrícula	10
Tabla 7. Comparativo revistas.....	10
Tabla 8. Comparativo ventas de servicios.....	11
Tabla 9. Cuadro resumen de lap producción	12
Tabla 10. Comparativo tránsito y descargas por dispositivo	13
Tabla 11. Comparativo redes sociales	16
Tabla 12. Actividades de la Editorial vinculadas con los Objetivo de desarrollo sostenible-Editorial	18
Tabla 13. Estadístico de la producción.....	26

Informe de labores anual

Datos generales de la dependencia

- **Nombre:** Dirección Editorial
- **Responsable:** Gustavo Solórzano-Alfaro
- **Período que comprende el informe:** 2022
- **Objetivo de la dependencia:** Editar, producir y publicar los libros y materiales académicos, así como obras de interés general, científico y cultural dirigidas a todo público como aporte de la institución al desarrollo del país. Producir otros impresos necesarios para el funcionamiento institucional en general o derivados de convenios con otras instituciones afines.

1. Logros concretos alcanzados durante el año

a. Entorno presupuestario-recursos

De la “Propuesta de modernización de las instalaciones, equipos, programas e insumos de edición e impresión de la EUNED (2020-2024)”, aprobada por Consejo de Rectoría en sesión extraordinaria 2119-2020, artículo I, celebrada el 2 de octubre del 2020, se cumplieron los siguientes objetivos, que se determinaron como necesidades prioritarias para la eficiencia de la editorial de la universidad:

- Se buscaron los recursos financieros en la partida 1.08.01 para poder realizar en octubre del 2022 la contratación del *Servicio de inspección y diagnóstico del sistema eléctrico*, por un monto de \$26 337,93 [USD], equivalente en colones ₡22 050 000, procedimiento 2022CD-000432-0017699999 teniendo como fecha aproximada de ejecución el 21-04-2023. Este diagnóstico delimitará los siguientes pasos a seguir para la optimización del sistema eléctrico que incluirá un cambio general del sistema eléctrico y por ende la instalación de UPS, además de cambios en transformador, tableros y alimentadores que lo requieran. Esto abarca la remodelación general del sistema eléctrico principal del edificio.
- Ante la necesidad de mantener las actividades de seguimiento, control y mejora continua que exige la norma para cada proceso certificado, la actualización y formación en ISO 9001 del personal que la gestiona, en el año 2022 se obtuvieron recursos presupuestarios por medio de la Rectoría, para que dieciséis funcionarios de la editorial se capacitaran en los siguientes temas:

- *Auditor interno en sistemas integrados de calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo según las normas INTE/ISO 9001:2015, INTE/ISO 14001:2015 e INTE/ISO 45001:2018 e INTE/ISO 19011:2018*
- *Auditor líder en sistemas integrados de calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo según las normas INTE/ISO 9001:2015, INTE/ISO 14001:2015, INTE/ISO 45001:2018 e INTE/ISO 19011:2018*
- *Sistemas de gestión integrados de calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo - Interpretación e implicaciones según las normas INTE/ISO 9001:2015, INTE/ISO 14001:2015 e INTE/ISO 45001:2018*

El gasto ejecutado para esta capacitación sumó los ₡7 040 000,00.

2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia

a. Logros productivos alcanzados

En el año 2022, la producción editorial global fue de 161 787 035 páginas, de las cuales el 67 % correspondió a impresión convencional u offset, que equivale a 109 131 060 de páginas impresas. La impresión digital bajo demanda significó un 33 % de la producción, lo que se tradujo en 52 655 975 páginas.

El mayor incremento en la producción se ve reflejado en el mes de diciembre del 2021, con un total de 28 399 249 de páginas impresas, lo que equivale a un 18 % de la producción global. En los meses siguientes, el grueso de la producción se visualiza en marzo 2022, con 15 455 389 de páginas impresas, seguido de mayo 2022, con 18 260 816 de páginas. En el mes de agosto se da un aumento significativo de 25 530 819 de páginas y de modo casi similar en noviembre, cuando la impresión de páginas sumó 22 393 708. Este comportamiento obedece a que en los meses aludidos se produjo la mayor cantidad de unidades didácticas. En enero y julio no se registra impresión offset, debido a que los tirajes de impresión no superaron los quinientos ejemplares por título.

En el cuadro siguiente se desglosa la producción por mes y se totaliza la producción por tipo de impresión:

PRODUCCIÓN MENSUAL 2022

Mes	Impresión Offset Interno	Impresión Offset Externo	Impresión Digital	Total del mes
dic-20	24.893.788	-	3.505.461	28.399.249
ene-21	-	-	530.993	530.993
feb-21	1.646.952	-	738.282	2.385.234
mar-21	8.223.936	-	7.231.453	15.455.389
abr-21	3.712.560	-	6.021.878	9.734.438
may-21	12.398.048	-	5.862.768	18.260.816
jun-21	7.390.864	-	1.509.301	8.900.165
jul-21	-	-	9.547.196	9.547.196
ago-21	18.625.552	-	6.905.267	25.530.819
sep-21	2.352.588	-	1.210.715	3.563.303
oct-21	13.068.392	-	4.017.333	17.085.725
nov-21	16.818.380	-	5.575.328	22.393.708
TOTAL ANUAL	109.131.060	-	52.655.975	161.787.035

Tabla 1 Producción mensual.

La capacidad de la imprenta fue suficiente para la atención de la demanda interna de la UNED, al igual que en años precedentes. Sin embargo, en lo que respecta a la impresión offset, se dio una producción decreciente en relación con los años 2020 y 2021, traducido esto en una disminución del 34 % y 74 %, con respecto al año 2022. Este escenario obedece a la poca demanda de ventas de servicios de imprenta contratadas por el INAMU, cuyo convenio se extinguió este año sin posibilidad de prórroga y, además, se modificó la impresión de materiales de matrícula, pues se empezó a utilizar la modalidad de impresión bajo demanda, con el fin de producir únicamente los materiales estrictamente necesarios para el estudiantado de la UNED.

En impresión digital se observa un incremento del 33 % con respecto al 2020. En este año se imprimen 39 692 713 de páginas y en el año 2021 la producción alcanzó una impresión de 48 987 775 páginas. Si comparamos la producción con el 2022, el incremento corresponde a un 7 %, ya que en este año se registra 52 655 975 páginas, que por ser producciones bajo demanda su aumento o descenso depende en gran medida del tiraje solicitado. En el siguiente cuadro se registra lo anteriormente descrito:

AÑO	Impresión offset interna	Impresión offset externa	Impresión digital	Total anual
2022	109 131 060	0	52 655 975	161 787 035
2021	190 040 821	0	48 987 775	239 028 596
2020	164 178 740	1 310 400	39 692 713	205 181 853

Tabla 2. Comparativo producción mensual

La producción de unidades didácticas decreció un 49 % en cuanto a la cantidad de títulos en comparación con el 2021; lo mismo sucedió con la cantidad de ejemplares, cuya disminución representó un 43 %, ya que la cantidad en el 2021 sumó 210 639, mientras que en el 2022 fue de 120 751. Por su parte, la cantidad de páginas en el 2021 suman 176 622 453, mientras que en el 2022 se producen 133 412 404, un descenso del 24 %.

Esta tendencia decreciente en la impresión de títulos no se vio reflejado en los costos productivos. Por el contrario, se presentó un aumento del 20 % con respecto al año anterior, pues en el 2021 los costos estimados se contabilizaron en ₡602 612 651,12 y en el 2022 en ₡614 956 205,00. Este aumento de costos tiene vinculación con la pandemia mundial provocada por el virus covid 19, que generó que se desaceleraran algunos sectores industriales, lo que impactó el comercio a nivel global de varios insumos y materias primas, entre ellos, el papel y sus derivados.

La producción de textos didácticos nuevos no varió de forma importante con respecto al 2021, ya que en el año anterior se produjeron quince unidades didácticas y en el año 2022 un total de veinte.

En el siguiente cuadro y gráfico se aprecia lo mencionado:

Unidades Didácticas	Títulos	N.º Ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	318	210 639	176 622 453	₡ 602 612 651,12
2022	163	120 751	133 412 404	₡ 614 956 205,00

Tabla 3. Comparativo unidades didácticas



Ilustración 1 Gráfico unidades didácticas

La producción de interés general (también denominados “línea editorial”) mostró una tendencia al alza con respecto al año anterior, tanto en la cantidad de títulos como ejemplares, así como en la cantidad de páginas. En el 2021, se registra una producción de 30 títulos y en el 2022 la producción fue de 73 títulos. Ese aumento en porcentaje se traduce en un 70 % de incremento. En número de ejemplares claramente se nota superioridad de producción del 22 % con respecto al 2021, esto significa que en el 2021 se registró 12 559 ejemplares y en el año 2022 sumó 15 379. La producción de páginas, asimismo, mostró un aumento del 59 % con respecto al 2021, ya que para el 2021 se produjeron 6 146 161 y en el 2022 la producción fue de 9 755 320.

Este incremento en la producción impresa patentemente impacta en los costos económicos en donde se visualiza un aumento del 73 % con respecto al año 2021. Los costos sumaron ¢171 145 590,39 en el 2021 y ¢295 800 341 en el año 2022. La producción de libros de interés general nuevos incorporados en el catálogo del 2022 con respecto al 2021, reveló un importante aumento del 57 %. En el 2021 comprendió 30 libros nuevos y 47 en el 2022. El año anterior la producción fue menor debido a que el Consejo Editorial tomó la decisión de restringir y calendarizar la presentación de obras para su valoración y publicar al menos cuarenta obras por año, a esta decisión se sumó las medidas de aislamiento social para tratar de contener al virus del covid 19. Cabe destacar que la pandemia ha venido a cambiar la forma habitual de laborar, pues fue necesario modificar cómo se recibían los manuscritos para evaluación (de impresos se pasó a digitales), sin que esto afectara el interés de las personas autoras de que sus obras fueran

publicadas por la Euned una vez cumplidos todos los requisitos de factibilidad editorial.

En el siguiente cuadro y gráfico se refleja lo mencionado:

Interés general	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	30	12 559	6 146 161	₡ 171 145 590,39
2022	73	15 379	9 755 320	₡ 295 800 341,00

Tabla 4. Comparativo línea editorial



Ilustración 2. Gráfico línea editorial

Los trabajos de impresión o artes menores presentan un aumento significativo del 77 % de producciones para las diferentes dependencias, así como en los ejemplares, con un incremento del 76 %. En lo que respecta a la producción de páginas, el comportamiento fue a la baja, con una disminución del 84 %, ya que en el año 2021 se originaron 15 487 592 páginas, en tanto que en el año 2022 la producción fue de 2 512 655; sin embargo, este descenso no impactó en los costos, ya que aumentaron en un 46% en comparación con el año 2021.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	71	49 830	15 487 592	₡ 26 346 548,89
2022	163	115 780	2 512 625	₡ 83 399 122,00

Tabla 5. Comparativo artes menores

El comportamiento en los materiales de matrícula presentó un incremento del 100 % con respecto al año 2021, cuando no se registró impresión, ya que estos se produjeron digitalmente.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	0	0	0	0
2022	24	7522	114 000	₡ 1 513 721,00

Tabla 6. Comparativo materiales de matrícula

Referente a la producción de revistas, se dio un aumento del 50 % en lo que respecta a la cantidad de títulos. En el 2021, la producción fue solamente de dos revistas y en el año 2022 de cuatro. La cantidad de ejemplares también tuvo un incremento del 46 %, por cuanto la producción en el año 2021 fue de 282 ejemplares y en el 2022 de 411. El comportamiento ascendente de igual forma se vio reflejado en la cantidad de páginas en un 10 %, siendo la producción de páginas en el 2021 de 336 640 y en el 2022 de 370 808; no obstante, a pesar del aumento en la producción, los costos mostraron un descenso del 9 %, ya que en el año 2021 se contabilizaron ₡26 346 548,89 y en 2022 el costo fue de ₡24 020 560,00.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	2	282	336.640	₡ 26 433 601,80
2022	4	411	370.808	₡ 24 020 560,00

Tabla 7. Comparativo revistas

Por su parte, la impresión de páginas por ventas de servicio representó un incremento del 18 % con respecto al año 2021 y un descenso del 62 % en comparación con el 2020. La producción de ejemplares también expone un ascenso del 11 % en el 2022, ya que en el 2021 la impresión fue de 22 645, mientras que en el 2022 fue de 25 030. Su comportamiento descendente en la producción de ejemplares comparado con el año 2020 fue más marcado, pues esa disminución significó un 74 %, es decir, que la producción del año 2020 fue de 43 573 ejemplares. En lo que respecta a costos, representó una disminución considerable, comparada con el 2020, ya que para el 2022 estos bajaron un 54 %. Por el contrario, en contraste con el 2021 se dio un incremento del 88 %. Este comportamiento fluctuante obedece a las medidas restrictivas giradas por el Gobierno de Costa Rica para contener el contagio por covid, pues muchas instituciones suspendieron actividades presenciales, lo que impactó en la contratación de los servicios de imprenta, cuya mayoría estaba amparada en el convenio específico con el INAMU. Otra razón de peso que justifica esa dinámica en las ventas de servicio en lo que a producción impresa se refiere, es que el *Manual del conductor* completó su tiraje en el 2020, y cualquier reimpresión o edición nueva depende de una solicitud por parte del COSEVI.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2020	4	43.573	40 667 465	₡ 90 306 598,69
2021	4	22.645	2 417 867	₡ 3 924 216,30
2022	4	25.030	15 621 848	₡ 31 821 202,00

Tabla 8. Comparativo ventas de servicios

Exceptuando el *Manual del conductor*, la captación de recursos económicos por otros servicios de imprenta contratados mostró un aumento de los ingresos si se compara con los años 2020 y 2021. Dicho incremento representó un 24 % y 67 % respectivamente, lo que se traduce en ₡13 280 351, 26 en ingresos para el año 2022 y ₡10 033 701,43 para el año 2020. En cuanto al año, 2021 los recursos captados fueron de ₡4 352 176,42.

Comparativo ingresos brutos Ventas de Servicios años 2020 - 2021- 2022

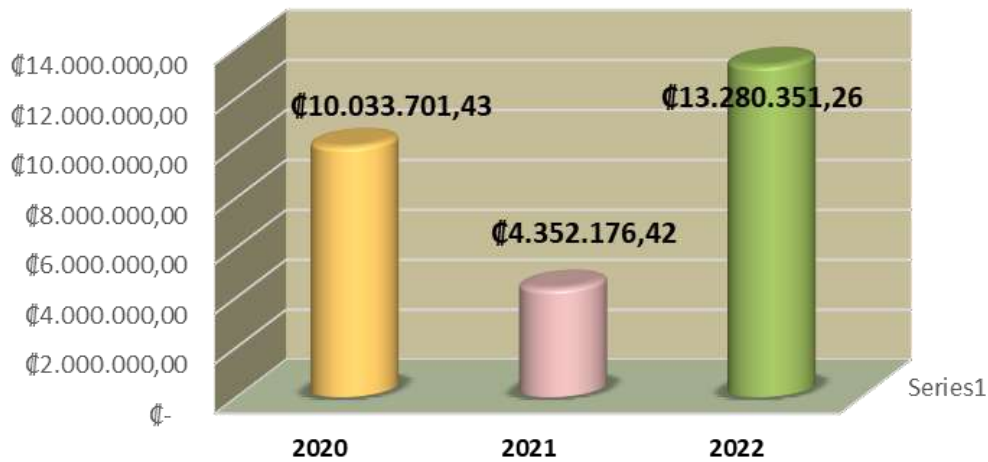


Ilustración 3. Gráfico ventas de servicios

El cuadro que sigue resume el comportamiento de la producción en sus diferentes modalidades, productos y los costos resultantes.

CUADRO Resumen de la producción Editorial 2022

TIPO	TÍTULOS	NÚMERO EJEMPLARES	PÁGINAS	COSTOS DE PRODUCCIÓN
LIBROS:				
Unidades didácticas	163	120.751	133.412.404	COP 614.956.205,00
Línea editorial	73	15.379	9.755.320	COP 295.800.341,00
Otros libros (Venta de Servicios / Convenio-MOPT-UNED)	4	25.030	15.621.848	COP 31.821.202,00
Subtotal libros	240	161.160	158.789.572	COP 942.577.748,00
OTROS MATERIALES:				
Materiales de Matrícula	24	7.522	114.000	COP 1.513.721,00
Revistas	4	411	370.808	COP 24.020.560,00
Otros trabajos de Impresión	163	115.780	2.512.655	COP 83.799.122,00
Subtotal otros materiales	191	123.713	2.997.463	COP 109.333.403,00
TOTAL	431	284.873	161.787.035	COP 1.051.911.151,00

Tabla 9. Cuadro resumen de la producción

El logro productivo más importante es el repunte en la producción de línea editorial, además del cambio de modalidad de la impresión de unidades didáctica por impresión bajo demanda, que permite no tener inventario en bodega, reducir costos y aprovechar los recursos en general.

b. Ebooks

En nuestra plataforma <http://ebooks.uned.ac.cr> que posibilita la venta y la distribución institucional protegida con el DRM (digital rights management) o gestión de derechos digitales (también llamado programa anticopias), alberga ya un total de 279 ebooks desde su desarrollo en el año 2016.

En el 2022 se publican 27 libros electrónicos sello EUNED, de los cuales diecisiete corresponden a unidades didácticas y diez a línea editorial. De estos últimos, uno en formato Epub y los demás en formato PDF. No se dio mayor incremento en la producción con respecto al año anterior, ya que en el 2022 la producción aumentó solo a un libro más. La producción didáctica ha venido creciendo en los últimos años, como herramienta decisiva para el cabal cumplimiento de la función educativa de la UNED. Con esta plataforma se crean las bases para la digitalización y circulación digital del catálogo de la EUNED y para la oferta de nuestros libros al estudiantado y público en general, en formatos que pueden ser leídos y anotados en cualquier dispositivo fijo o móvil, en línea o son conexión.

El comportamiento de la plataforma de diciembre 2021 a noviembre 2022 ha sido el siguiente:

Año 2022				Año 2021			
Dispositivo	Usuarios	Sesiones	Descargas	Dispositivo	Usuarios	Sesiones	Descargas
Desktop	43 879	93 538	1 069	Desktop	48 517	108 016	1 156
Celulares	22 422	37 603	864	Móviles	28 887	49 310	891
Tablet	708	1 511	332	Tablet	815	1 678	203
TOTAL	67 009	132 652	2 265	TOTAL	78 219	159 004	2.250

Tabla 10. Comparativo tránsito y descargas por dispositivo

Las descargas por dispositivos si bien es cierto muestran una disminución en desktop y celulares, tanto en el año 2021 como en el 2022 sigue prevaleciendo en los lectores el uso de la computadora para acceder a los ebook, siendo apenas un 8 % el descenso en la predilección por este tipo de equipo. Con respecto al año anterior, en celulares apenas fue un 3% la disminución y en tablets se dio un pequeño repunte del 64 %. El global de descargas tuvo un aumento del 1 % en comparación con el año 2021.

En el 2022 se vendieron un total de 884 ebooks, es decir un 20 % menos que el año anterior, en el que se vendieron 1 106 ebooks, esto impactó en los ingresos económicos, ya que se muestra una mengua del 22 % en comparación con el año 2021. En el 2022 se captó \$7 092,00, en tanto que en el año 2021 \$9 142,00.

Hipertexto es nuestro proveedor de la plataforma ebook, y sus servicios están ya emigrando a la nueva plataforma, Scholar, que podría ser una alternativa a Moodle. Es necesario prestar atención a este proceso, pues son muchas aún las posibilidades sin explorar por parte de la UNED, de ahí la importancia que se le ha dado al tema desde la coordinación de EDUPUC y desde EULAC, durante nuestra gestión de este año. Resulta por ello relevante darle continuidad al desarrollo e

integración de los servicios y plataformas de la EUNED, lo cual redundará en beneficio de la UNED como un todo.

c. Logros en el ámbito editorial

Durante 43 años, la EUNED ha logrado divulgar y cooperar en la democratización de la cultura costarricense y este año no ha sido la excepción, pues 67 novedades editoriales publicadas en el 2022 no solo constituyen la producción más imponente de la región, sino la de mayor variedad.

De estas, 47 obras corresponden a libros de interés general, distribuidos de la siguiente forma: cuentos (12), novelas (4), ensayos (7), poesía (5), biografía (4), memorias (1), crónica (1), investigaciones (2), teatro (2), historia (6) y otras (3). Por su parte, la línea didáctica presentó 20 textos didácticos. En el apartado de revistas vieron la luz los números 78 y 79 de la *Revista Nacional de Cultura*.

Entre las novedades que destacan tenemos *María de Vencerás y otros cuentos al menudeo*, de Teresita Borge Céspedes, ganador del Certamen Carmen Naranjo 2021, diseñado e ilustrado por Alexander Molina Anton, que recibió el primer lugar en la categoría de libros en Lo Mejor de la Industria Gráfica, durante la Expográfica Innotendencias 2.0, organizada por la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense (Asoingraf), realizada del 10 al 12 de noviembre de 2022 en el Centro de Convenciones de Costa Rica. Además, el libro infantil *Brincan los cuentos*, escrito por Anabelle Madden, ilustrado por Raúl Ávila y cuyo diseño gráfico y de portada estuvo a cargo de Ana Tricia Calvo Alfaro, obtuvo el segundo lugar en la misma categoría.

De igual forma destaca el libro *Mientras salía del túnel*, de Pedro Yépez, IV Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas, así como cuatro coediciones: *Alexander Bierig: entomólogo y pintor* y *Suelos de Centroamérica* (ambas de las Editoriales Universitarias Públicas Costarricenses-EDUPUC), *Diseño precolombino: tradición y revitalización*, en coedición con EnredARS Publicaciones, de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España) y *Juguemos en el Alto Chirripó, Sã shkã' i_na_ Duchii kí_*, coedición Comisión Interuniversitaria Siwá PÁKÖ.

Se anexa la lista de obras presentadas en la entrega anual 2022.

Premio Alberto Cañas

El 30 de noviembre del 2017 se crea el Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas, aprobado por el Consejo Universitario en el marco conmemorativo del 40 aniversario de la UNED. Con gran satisfacción, en el 2018 se reciben 77 obras concursantes en el género novela. Para el 2019 se reciben 66 obras competidoras en el género cuento. Para el 2020 participaron 70 novelas y para el 2021 se supera con creces la cantidad de obras participantes, que asciende a 139 obras en el género cuento.

Este 2022 se recibieron 61 obras concursantes en el género novela. Esta cantidad es muy inferior a la del año anterior, este certamen alterna entre cuento y novela, y se ha observado una tendencia de menor participación en los años en los cuales se convoca novela, lo cual es lógico, por la extensión y trabajo que conlleva la escritura de una novela, comparada con la de un volumen de cuentos.

Participaron personas de todas las provincias y se realizaron numerosas actividades de promoción dentro y fuera de la Gran Área Metropolitana. El veredicto del jurado fue declarar el premio desierto. Para este 2023 se convocará el género de cuento. La mayoría de las personas se enteraron del concurso a través de Internet (redes sociales, sitio web o búsquedas sobre certámenes literarios), lo cual refuerza la importancia de este medio en la actualidad. Luego de cinco años de realizarse, el concurso se ha posicionado en la mente de las personas.

Punto y Coma y promoción en medios

En el campo de la promoción editorial, el programa *Punto y Coma* se adjudica para ser transmitido a partir de marzo del 2022 por Canal UCR y Sinart 13 TV. La productora Cucumelo Films tomó el proyecto a finales de 2021 y lo desarrolló desde una nueva perspectiva, inspirados en el tema de la hermandad y el duelo, a través de una historia de ficción que no solo generara el interés por la lectura, por medio de la acostumbrada presentación de las obras y las personas autoras, sino para que el público también se motivara a crear obras literarias a partir de sus inspiraciones personales.

La décimo primera temporada de *Punto y Coma* consta de 20 episodios. El primero fue transmitido el martes 15 de marzo de 2022 y el último la primera semana de agosto del mismo año.

En cuanto a programas radiofónicos, televisivos y otros medios de comunicación, se pautó en la *Revista Panorama CANARA*, *Guanacaste a la Altura*, *Velero de Heredia*, *Semanario Universidad* y *El Sol de Occidente*, así como en Radio San Carlos. Además, se hicieron programas promocionales en la Plataforma Rincón Random y el programa *La Nigüenta que Cuenta* (Radioemisoras UCR).

Por primera vez, la Euned otorga un patrocinio, y en esta oportunidad fue a la Fundación Carmen Naranjo, para la confección de una colección de carpetas con la obra gráfica de Carmen Naranjo. Entre otros espacios, dichas carpetas fueron difundidas durante el Art City de noviembre. Las ganancias que la fundación espera obtener se utilizarán en la capacitación para las mujeres que atiende dicha entidad y llevar una obra de teatro de Carmen Naranjo a los escenarios. A cambio del patrocinio, la Euned recibió cinco carpetas con obras de arte, además, de la publicidad de nuestra editorial, al aparecer en las carpetas, en los folletos y en las notas de prensa que formaron parte del Art City Tour.

En cuanto a las redes sociales, la Euned sigue sumando seguidores, tal y como se evidencia en el siguiente cuadro comparativo:

2022		2021	
Red social	Seguidores o suscriptores	Seguidores o suscriptores	Porcentaje de incremento
Facebook EUNED	21 000	20 000	5 %
Instagram EUNED	2450	2299	7 %
Youtube EUNED	1320	1080	22 %
Twitter EUNED	699	518	35 %

Tabla 11. Comparativo redes sociales

Por su parte, el Facebook del programa *Punto y Coma* contabiliza 1 800 seguidores, mientras que el de la Revista Nacional de Cultura suma 1700.

Ferias del libro

En el ámbito editorial, las ferias de libros desempeñan un papel sumamente importante como como vehículos para exponer nuestra producción literaria y gestionar proyectos transcendentales con otras universidades y editoriales.

La Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (Filuni) tuvo su primera edición en el año 2017 y se repitió en 2018 y en 2019. Debido a la pandemia, no se produjo en el 2020 ni en el 2021. Para este 2022, se reinventó y retornó a la presencialidad con gran éxito.

La Filuni se llevó a cabo este año 2022 del 30 de agosto al 4 de setiembre en el Centro de Exposiciones y Congresos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y contó con la participación de 44 editoriales universitarias de América y Europa, además de otros expositores, distribuidores y libreros. La Euned dijo presente, junto con las demás editoriales universitarias públicas de Costa Rica, en un stand conjunto, lo cual respalda nuestro trabajo y ofrece una imagen óptima y profesional que enaltece el nombre de la Universidad Estatal a Distancia. La oferta de EUNED incluyó un total de 65 títulos nuevos, publicados entre el 2021 y el 2022. Sobre futuras gestiones, se entabló el contacto para pensar en la posibilidad de que la UNED sea la invitada de honor en el futuro año. Se realizaron conversaciones con otras editoriales, para pensar la posibilidad de libros coeditados: a la University of British Columbia y a la University of Texas Press Angélica López-Torres, representantes de derechos, se les propuso la coedición de los títulos de la EUNED *El Juego de los Diablitos*, de José Luis Amador y *Estéticas de la disidencia*, de Claudia Mandel Katz, por ser libros con temas relevantes para el ámbito académico anglosajón, así como otros proyectos con otras universidades extranjeras.

En la FIL Guadalajara, la EUNED gestionó y financió la participación con un stand, que acogió a las editoriales del sello EDUPUC. Finalmente, la EUNA también colaboró financieramente, con un monto importante. La EUNED contó con una delegación importante, que incluía su promotora editorial, a un diseñador y al director editorial; de igual manera, viajaron el presidente de la FEUNED y dos funcionarios de Ofidive. Esto permitió cubrir una serie de charlas y construir un panorama muy amplio sobre la importancia de las ferias y la necesidad de contar con el financiamiento apropiado.

Dentro de las actividades realizadas, la Dirección Editorial, en su calidad de coordinadora de EDUPUC, participó en las reuniones de la red de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), de la cual forma parte de la mesa directiva. Se gestionó con la UNAM la participación en la próxima Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (FILUNI 2023). Se iniciaron conversaciones con la organización de la FIL Guadalajara, para contar con un stand más amplio y mejores condiciones durante la feria del 2023. La Dirección sostuvo conversaciones con representantes de diferentes empresas y organizaciones, con el fin de buscar la mejor solución tecnológica a las necesidades actuales de nuestra universidad y de nuestros estudiantes. Entre ellas, podemos mencionar a Panopen, Publicala, Hipertexto, Digitalia y Alpha Cloud.

A nivel nacional, nuestra participación se realizó en más de 36 actividades en la Feria Internacional del Libro de Costa Rica 2022 que se desarrolló en el Centro de Convenciones de Costa Rica del 26 de agosto al 4 de setiembre. Se realizaron 18 firmas de libros con autores, 2 conversatorios, 4 actividades infantiles, 2 talleres y 10 presentaciones de libros entre ellas *Mientras salía del túnel* de Pedro Yépez, *Palabra de niños sin tiempo* y *Un poema, una niña, una historia*, de María Pérez-Yglesias, *Felo: Artista, Futbolista y Arquitecto*, de Rafael Felo García, compilado por Alfonso Peña y otros libros igual de destacados.

Premios y reconocimientos

Corresponden estos premios a personas estudiosas y creativas, autores y autoras que honran a la editorial por la excelencia de sus escritos. De ellas, se siguen cosechando premios y reconocimientos, año tras año:

1. Álvaro Zamora, galardonado con el premio AICA a la mejor investigación teórico-estética por su libro *La moral es infiel y otros ensayos de ética, psicología y fenomenología sartreanas*, por ser un “profundo estudio filosófico-estético y una edición de ensayos de profunda actualidad, retrato del pensamiento occidental y universal”, según el dictamen del Comité de Premios y Reconocimientos de AICA.
2. Alfonso Peña (homenaje póstumo), ganador del premio AICA a la mejor publicación por la obra: *Felo: Artista, Futbolista, Arquitecto*, por profundizar “en la vida y en la obra de Rafael Felo García, el más importante jugador de fútbol profesional que se convierte en pintor y arquitecto”, indicó el dictamen.

d. Anexos

1. Obras, autores y autores. Novedades 2022
2. Cuadro estadístico general de producción 2022
3. Editorial anuario 2022

3. Principales acciones y proyectos vinculados con los compromisos institucionales:

Se define aquellas iniciativas de la Editorial de la UNED de carácter estratégico para la universidad, que tienen un impacto en el desarrollo del país y que puedan ser vinculadas a los ODS:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta asociada al ODS	Iniciativas	Territorio de influencia	Contacto
4. Educación de Calidad	4.7. Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	Editar, producir y publicar los libros y materiales didácticos que requiere la UNED para el normal desempeño de su actividad académica, así como obras de interés general, científico y cultural dirigidas a todo público como aporte de la institución al desarrollo del país. Producir otros impresos necesarios para el funcionamiento institucional en general o derivados de convenios con otras instituciones afines	Sociedad costarricense	Dirección Editorial

Tabla 12. Actividades de la Editorial vinculadas con los Objetivo de desarrollo sostenible-Editorial

a. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.

1. Se solicitó la creación de la partida 1.03.07 *Servicios de transferencia electrónica*, con el propósito de cumplir con la moción aprobada en el IV Congreso Universitario que insta las autoridades universitarias a promover la digitalización del catálogo de la EUNED, mediante un proyecto sustentable que garantice su ejecución progresiva a corto, mediano y largo plazo, para ello se estima el escaneo de 120 000 negativos el cual se realizaría en un período de dos años y seis meses, escaneando el primer año un total de 48 000 negativos al igual que en el segundo año, quedando un saldo por escanear de 24 000 negativos en los seis meses restantes de la contratación bajo demanda cuyo monto total del proyecto era por ₡171 000.000 (ciento setena y un millón de colones 00/100), por lo tanto, se solicitó en el presupuesto del 2021 se incluyera al menos la suma de ₡68 400 000,00, pero solo asignaron ₡30 000 000,00, siendo imposible cumplir con la contratación, por la urgencia de otras necesidades impostergables e indispensable, de debió trasladar el recursos a otras partidas.
2. La compra del plotter ORIS por un costo de ₡20 605 061,52 fue declarado infructuoso en el 2021 y no se realizó la compra en el 2022 por falta de recursos.
3. Licitación abreviada 2021LA-000006-0017699999, compra equipo CTP por un valor de \$110 000,00 fue declarada infructuosa, el proceso no se volvió a gestionar por falta de recursos. En el 2023 se reactivará el trámite. Este equipo está incluido en la *Propuesta de modernización de las instalaciones, equipos, programas e insumos de edición e impresión de la EUNED (2020-2024)*.
4. Se solicitó un presupuesto para promoción en la partida 1.03.02 por un monto de ₡11 544 000,00, sin embargo, se nos asignó únicamente ₡7 000 000,00 y de ahí se debió tomar recursos para cancelar compromisos por un monto de ₡2 659 407,21, lo que redujo el presupuesto y se dejó de publicitar compromisos de promoción por un monto de ₡4 000 000,00, a pesar de que ha sido un tema muy sensible y preocupante durante muchos años y se ha planteado al Consejo Universitario.

Mejora de la gestión

1. Mejora del sistema de control interno:
 - a. El plan de autoevaluación del sistema de control interno de la Editorial fue realizado el 12 de julio del 2022.
 - b. Resumen de las acciones que ha ejecutado la Editorial para fortalecer

el sistema de control interno, basado en el cumplimiento del plan de mejora producto de la autoevaluación y de las medidas de administración del riesgo.

ACCIONES PLAN DE AUTOEVALUACIÓN

- Se cuenta con una lista de seguimiento de los funcionarios que han llevado el curso de control interno y los que faltan por asistir. El cupo depende de la disponibilidad del programa de Control Interno.
- En las reuniones mensuales que los coordinadores realicen con su personal, deberán incluir en agenda los temas expuestos en las charlas de ética organizadas por la CIEV y propiciar un espacio de discusión. Deberán documentar esa acción.
- Continuar definiendo planes de contingencias o directrices que ayuden a mitigar riesgos.
- Seguir trabajando en el levantado y actualización de manuales.
- Se desestimó la propuesta del entorno 360 (Según oficio D.E 142-2019), ya que se tenía muchas dudas sobre la viabilidad del proyecto. En el 2021, el CONRE mediante oficio CR-2021-1289-A, acordó conformar una comisión para analizar el unificar las plataformas existentes de la librería virtual, EUNED y EBOOK. La comisión la integra funcionarios de la Editorial, OFIDIVE y DTIC.

ACCIONES PLAN DE VALORACIÓN DE RIESGO

Sobre esta temática el 28 de junio del 2022, se hace llegar al PROCI el estado de avance sobre las medidas de valoración de riesgo a las que se le deben dar seguimiento. A continuación, se indican esas medidas:

- Se están revisando los procedimientos como parte de la Certificación ISO.
- Los coordinadores van a establecer por escrito los roles de rotación de funciones en los puestos de sus áreas.
- Se ha solicitado aumento de los recursos en la partida 1.04.99, según consta en oficio D.E. 134-2021 y oficio D.E. 088-2022.
- Incluir en el manual de procedimientos hacer el respaldo de los proyectos, de manera que se garantice su recuperación.
- Elaborar un manual de identidad gráfica.
- Hacer un recordatorio y velar por la utilización del servidor a diario, para medir el avance de producción de edición de artes menores y otros trabajos de imprenta.

Anexos

Entrega de obras EUNED 2022

Cantidad de unidades didácticas entregadas: 20

Cantidad de obras línea editorial entregadas: 47

Géneros: cuento: 12 / novela: 4 / ensayo: 7 / poesía: 5 / biografía: 4 / memoria: 1 / crónica: 1 / investigación: 2 / Interés general: 3 / Teatro: 2 / Historia: 6

OBRA	AUTOR(A)	GÉNERO
1. <i>Administración: un enfoque gerencial y estratégico en el entorno organizacional</i>	Vicente Godoy Sandoval José Eduardo Gutiérrez Durán	Didáctico
2. <i>Aguas oscuras</i>	Eduardo Vargas Jara	Novela
3. <i>Alexander Bierig: entomólogo y pintor</i>	Luko Hilje Quirós, María Enriqueta Guardia, Floria Barrionuevo	Biografía
4. <i>Alimentación complementaria ¡No desfallezcas en el intento!</i>	Nancy Vásquez Flores	Interés general
5. <i>Brincan los cuentos</i>	Anabelle Madden Ciardiello	Cuento
6. <i>Chocano y el himno al árbol</i>	Luko Hilje	Ensayo
7. <i>Contabilidad II. La contabilidad como instrumento de control y base para la toma de decisiones generacionales</i>	Isabel Cristina Pereira Piedra	Didáctico (2ª edición)
8. <i>Cortina de silencio. Crónicas de acoso escolar</i>	Pedro Núñez	Cuento
9. <i>Cuentos de mujeres científicas costarricenses</i>	Annie Umaña (compiladora) Ana Coralia Fernández (editora) Asisten las dos	Cuento
10. <i>¡Cuidado, quema!</i>	Braulio Barquero Mailin Araya González (ilustradora)	Poesía
11. <i>Desarrollo y aprendizaje del infante de 3 a 6 años</i>	Roy Carballo Segura	Didáctico
12. <i>Desechada (Serie Ambiental Infantil Mapachín, especial 40 aniversario)</i>	Daniela Macaya González	Cuento
13. <i>Destino o providencia. Historias del 56 para costarricenses del siglo XXI</i>	Daniel Hernández Jiménez	Novela
14. <i>Diseño Precolombino: tradición y revitalización</i>	Henry O. Vargas Benavides	Historia
15. <i>Educación cívica para séptimo año</i>	Jonathan Soto Arguedas	Didáctico
16. <i>Ensayos y filatelia sobre la Campaña Nacional (1856-1857)</i>	Rafael Méndez Alfaro	Historia

OBRA	AUTOR(A)	GÉNERO
17. <i>El ciclo contable</i>	Alexandra Gómez Hernández No asistirá	Didáctico, 2ª edición
18. <i>El más furioso de los perros/The most Furious of the Dogs</i>	Randall Roque Mauricio Espinoza	Poesía
19. <i>El porvenir de una pasión</i>	Felipe Castro Blanco	Novela
20. <i>Estéticas de la disidencia. Mujeres artistas en Costa Rica (1930-2000). Serie Arte Centroamericano y del Caribe no.1</i>	Claudia Mandel Katz	Historia
21. <i>El rastro de la memoria. Eunice Odio en El Salvador</i>	Luis Canizalez	Crónica
22. <i>Felo: artista, futbolista y arquitecto</i>	Alfonso Peña	Biografía
23. <i>Fábulas desde el bosque en Costa Rica</i>	Carlos Enrique Rivera Chacón	Poesía
24. <i>Fauna costarricense: un acercamiento (e-book)</i>	Johnny Alberto Villarreal Orias	Didáctico
25. <i>Fundamentals of English Language Assessment for Primary School</i>	Zaida Méndez Cuevas	Didáctico
26. <i>Juguemos en Chirripó</i>	Laura Reyes Mora Abraham Herrera Reyes Alejandra Murcia Aguilar Floribeth Herrera Aguilar Melvin Aguilar García	Cuento
27. <i>Historia Latinoamericana en perspectiva centroamericana</i>	Lucía Arce Ovarés Allyson Núñez Méndez	Didáctico
28. <i>La coalición de Costa Rica y los Estados Unidos en la guerra económica contra el Eje: 1942,</i>	Gertrud Peters Solórzano	Historia
29. <i>La moral es infiel y otros ensayos de ética, psicología y fenomenología sartreana</i>	Álvaro Zamora	Ensayo
30. <i>La navegante</i>	Macarena Barahona Riera	Poesía
31. <i>Leer a Borges en una banda infinita</i>	Mauricio Arley Fonseca	Ensayo
32. <i>Lenguaje y realidad social</i>	Jeannette Amit	Didáctico
33. <i>Literature in English</i>	Emilia Quirós Vargas	Didáctico
34. <i>Los confinados (Serie Ambiental Infantil Mapachín, volumen 37)</i>	Ani Brenes, Teresita Chacón Floria Jiménez, Gloria Macaya, Helen Valverde	Cuento
35. <i>Los extremos de la imaginación y otros ensayos semióticos</i>	Carlos Villalobos	Ensayo
36. <i>Luchas ganadas, batallas perdidas</i>	Rodolfo Silva	Memoria

OBRA	AUTOR(A)	GÉNERO
37. <i>María de vencerás y otros cuentos al menudeo (Ganador del Certamen Carmen Naranjo, de cuento)</i>	Teresita Borge Céspedes	Cuento
38. <i>Matemática financiera</i>	Carlos Montoya Rodríguez	Didáctico
39. <i>Mientras salía del túnel (Premio Nacional Narrativa Alberto Cañas, cuento 2021)</i>	Pedro Yépez	Cuento
40. <i>Palabra de niños sin tiempo</i>	María Pérez-Yglesias	Cuentapoemas en escena
41. <i>Palabras exiliadas. Obras teatrales</i>	Juan Pablo Cambroner	Teatro
42. <i>Pedagogía: formación del pensamiento pedagógico contemporáneo</i>	Mauricio Portillo Torres	Didáctico
43. <i>Pensamiento sobre la política doméstica de cambio climático: implicaciones para las sociedades centroamericanas</i>	Alonso Villalobos	Investigación
44. <i>Perspectivas actuales de la sociología de la educación. Reflexiones críticas (e-book)</i>	Olman Bolaños Ortiz Manuel Chacón Ortiz	Didáctico
45. <i>Perspectivas filosóficas de la ciencia (e-book)</i>	Andrés Gallardo Corrales	Didáctico
46. <i>Perspectivas sociológicas de la realidad costarricense</i>	Miguel Mondol Velásquez Nidia Woltke Trejo Gustavo Cabezas Barrientos	Didáctico
47. <i>Principios de contabilidad y manejo presupuestario</i>	Carlos Arguedas Madrigal	Didáctico
48. <i>Principios de economía y ambiente</i>	Edwin Zamora Bolaños	Didáctico
49. <i>Principios de programación desde la lógico computacional</i>	Meylin Campos Noguera	Didáctico
50. <i>Pura vida! Australian perspectives on the bicentenary of Costa Rica</i>	Armando Vargas Araya	Historia
51. <i>¿Quién yo? Católico... a mi manera. La práctica católica diversificada, un estudio sociológico</i>	David Solano Chaves	Ensayo
52. <i>Rendición de cuentas</i>	Alfonso Chase	Ensayo
53. <i>Revista Nacional de Cultura No. 78</i>	Consejo Editorial de la Revista	Interés general
54. <i>Revista Nacional de Cultura No. 79</i>	Consejo Editorial de la Revista de Cultura	Interés general
55. <i>Rogelio Fernández Güell: sus derroteros históricos en Costa Rica y México</i>	Tomás Federico Arias Castro	Biografía
56. <i>Rollos de vuelo. Antología de relatos fantásticos</i>	José Ricardo Chaves Ericka Lippi, Daniel González, Victoria Marín, Rima de Vallbona, Jessica	Cuento

OBRA	AUTOR(A)	GÉNERO
	Clark, pedro Núñez, María Pérez Yglesias, Daniel Garro	
57. <i>Rock en contexto. El inicio del rock en Centroamérica en 1970-1980 Serie Umbrales del conocimiento</i>	Priscila Carballo Villagra	Investigación
58. <i>Rompamos la cadena Serie Ambiental Mapachín no 36</i>	Wendy Garita, Karen Palma Carolina Somarribas, Soledad Urbina, Grace Venegas, Vanessa Vargas, Gisela Vico.	Cuento
59. <i>Ruega por mí</i>	Silvia Vargas Badilla	Novela
60. <i>¿Será este un libro triste?</i>	Byron Espinoza Álvaro Borrásé	Álbum ilustrado /poesía
61. <i>Se hacía la luz: pinceladas en la vida y obra de Fausto Pacheco</i>	Fausto Pacheco	Biografía
62. <i>Suelos de Centroamérica (coedición con Edupuc)</i>	Alfredo Alvarado Hernández	Didáctico
63. <i>TALI: Talleres Ambientales Lúdicos Infantiles. Experiencias y técnicas de educación ambiental</i>	Ani Brenes Herrera Sonia Rojas Vargas	Didáctico
64. <i>Tríptico dramático y algo más</i>	Daniel Gallegos+ Olga Marta Mesén Emilia Macaya (editoras)	Teatro
65. <i>Un encuentro con la historia La ruta del Bicentenario (Costa Rica, 1821-2021). A Journey Through Our History. The Path to the Bicentennial (Costa Rica: 1821-2021)</i>	Lucía Arce Ovares Allan Trigueros Vega	Historia
66. <i>Un poema, una niña, una historia</i>	María Pérez Yglesias	Cuentapoemas en escena
67. <i>Una mirada decolonial en torno a la novela Limón Blues</i>	Mía Gallegos	Ensayo

Cuadro
ESTADISTICO DE PRODUCCIÓN 2022

TIPO DE TRABAJO	CANTIDAD DE TÍTULOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN OFFSET	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNA	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN DIGITAL	COSTO GENERAL P/PÁG	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN INTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS	COSTO DE PRODUCCIÓN INTERNA	COSTO DE PRODUCCIÓN EXTERNA	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	VALOR ESTIMADO EN VENTAS
UNIDADES DIDÁCTICAS	163	120.751	92.295.896	0	41.116.508	4,61	133.412.404	0	133.412.404	¢ 614.956.205,00	¢ -	¢ 614.956.205,00	¢ 1.013.810.195,00
LINEA EDITORIAL	73	15.379	0	0	9.755.320	30,32	9.755.320	0	9.755.320	¢ 295.800.341,00	¢ -	¢ 295.800.341,00	¢ 76.721.970,00
REVISTAS	4	411	0	0	370.808	64,78	370.808	0	370.808	¢ 24.020.560,00	¢ -	¢ 24.020.560,00	¢ 736.200,00
OTROS LIBROS: Ventas de Servicio	3	14.958	2.075.840	0	79.744	5,29	2.155.584	0	2.155.584	¢ 11.412.697,00	¢ -	¢ 11.412.697,00	¢ 8.835.000,00
CONVENIO UNED-MOPT	1	10.072	13.466.264	0	0	1,52	13.466.264	0	13.466.264	¢ 20.408.505,00	¢ -	¢ 20.408.505,00	¢ 50.360.000,00
SUBTOTAL DE LIBROS	244	161.571	107.838.000	0	51.322.380	6,07	159.160.380	0	159.160.380	¢ 966.598.308,00	0,00	¢ 966.598.308,00	¢ 1.150.463.365,00
OTROS MATERIALES													
MATERIALES DE MATRICULA	24	7.522	98.000	0	16.000	13,28	114.000	0	114.000	¢ 1.513.721,00	¢ -	¢ 1.513.721,00	¢ -
OTROS TRABAJOS DE IMPRESIÓN	163	115.780	1.195.060	0	1.317.598	33,35	2.512.658	0	2.512.658	¢ 83.799.122,00	¢ -	¢ 83.799.122,00	¢ -
SUBTOTAL DE OTROS MATERIALES	187	123.302	1.293.060	0	1.317.595	32,48	2.626.658	0	2.626.658	85.312.843,00	0,00	85.312.843,00	0,00
TOTAL	431	284.873	109.131.060	0	52.639.975	6,50	161.787.038	0	161.787.038	1.051.911.151,00	0,00	1.051.911.151,00	1.150.463.365,00

Tabla 13. Estadístico de la producción

Tabla 57. Cantidad de títulos y ejemplares producidos en la Editorial de la UNED por año. 2015-2022

Año	Número de títulos producidos	Cantidad de Ejemplares
2015	461	407.768
2016	491	524.292
2017	563	475.500
2018	421	276.103
2019	475	503.140
2020	375	229.210
2021	352	245.843
2022	240	161.160

Nota: Comprende la producción de unidades didácticas, línea editorial y otros libros.

Fuente: Dirección Editorial (2021). Elaborado por UIAE-CIEI.

Fuente 2022

Tabla 58. Cantidad de títulos producidos y ejemplares por producto. 2017-2022

Producto	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
Libros didácticos versión final	356	164.094	292	135.204	294	33.789	320	169.882	318	210.639	163	120.751
Libros didácticos versión preliminar	35	10.218	4	2.804	28	4.839	6	2.804	12	34.803	7	14.997
Libros línea Editorial	71	40.391	93	46.363	87	31.054	45	12.951	30	12.559	73	15.379
Total	462	214.703	389	184.371	409	69.682	371	185.637	360	258.001	243	151.127

Fuente: Dirección Editorial (2021).

Fuente
2022