



VIII 2025

INFORME DE GESTIÓN

uao

INFORME DE GESTIÓN VII E 2025

JESÚS DAVID CARDONA QUIROZ

VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

EDITH MILENA BONILLA VIVAS

DIRECCIÓN DE FOMENTO Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN Y LA CREACIÓN

ALEXANDER GARCÍA DÁVALOS

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

JOSÉ JULIÁN SERRANO QUIMBAYA

UNIDAD DE VISIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CTEI

MARIO ANDRÉS GANDINI AYERBE

INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

LINA MARÍA PÉREZ DUQUE

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, SINAPSIS

LUIS ALBERTO GÓMEZ CARRILLO

UNIDAD DE ANALÍTICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

JUAN DAVID VALERO CANO

UNIDAD DE FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE
IMPACTO DE PROYECTOS CTEI

GESTIÓN EDITORIAL

Editor

José Julián Serrano Quimbaya

jjherrano@uao.edu.co

Coordinadora editorial

Angélica María Bohórquez Borda

ambohorquez@uao.edu.co

Diseño editorial

Luis Osorio

Foto de portada: investigadoras UAO, como reconocimiento a los 10 años de la primera conmemoración oficial del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que busca visibilizar la participación femenina en las áreas STEM.

2026

© Universidad Autónoma de Occidente
Km. 2 vía Cali-Jamundí,
A.A. 2790, Cali, Valle del Cauca, Colombia

© Universidad Autónoma de Occidente
Km. 2 vía Cali-Jamundí, A.A. 2790
Cali, Valle del Cauca, Colombia.
El contenido de esta publicación no
compromete el pensamiento de la Institución,
es responsabilidad absoluta de sus autores
Tampoco puede ser reproducido por ningún
medio impreso o digital sin permiso expreso de
los dueños del Copyright. Personería jurídica,
Res. No. 0618, de la Gobernación del Valle del
Cauca, del 20 de febrero de 1970. Universidad
Autónoma de Occidente, Res. No. 2766, del
Ministerio de Educación Nacional, del 13 de
noviembre de 2003. Acreditación Institucional de
Alta Calidad, Res. 23002 del 30 de noviembre de
2021, con vigencia hasta el 2025. Acreditación
Internacional de Alta Calidad, acuerdo No. 85
del 26 de enero de 2022 del Cinda. Vigilada
MinEducación.

Informe de gestión VIIE 2025



Contenido

INTRODUCCIÓN 7

Dimensión: Formación y capacidades
para la Ciencia, la Tecnología y la
Innovación (CTel). 9

Dimensión: Dinámica de investigación
y generación de conocimiento.23

Dimensión: Articulación con el
ecosistema CTel y transferencia de
conocimiento29

Dimensión: Impacto de capacidades y
resultados de la investigación y
la creación37

Balance del año 2025 sobre los
esquemas de financiamiento para el
desarrollo de proyectos de Ciencia,
Tecnología e Innovación (CTel)45

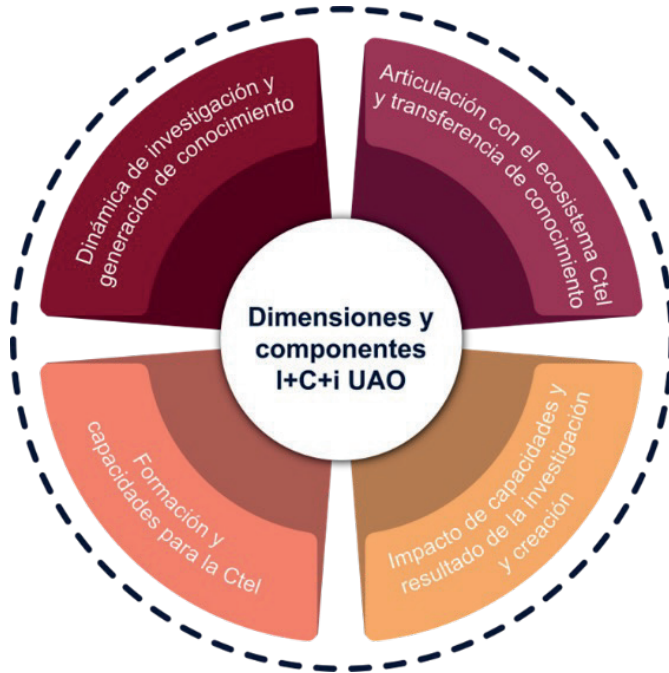
INTRODUCCIÓN

El presente informe consolida el trabajo desarrollado a lo largo del año 2025, desde una mirada estructurada por dimensiones, lo cual permite ofrecer una lectura analítica, integrada y evaluable de la gestión institucional de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Emprendimiento (VIIE). Más que un ejercicio descriptivo, este balance da cuenta de un proceso sostenido de planeación, ejecución y reflexión, orientado a fortalecer capacidades internas, mejorar la calidad de las decisiones y generar impactos verificables en los ámbitos estratégicos definidos.

Estas dimensiones, a su vez, están compuestas por un conjunto de componentes que permiten una estructura sólida para movilizar estratégicamente los procesos de la VIIE.

Dimensiones VIIE y sus componentes:

1. Formación y capacidades para CTel: Financiación, Integridad científica, Investigadores e infraestructura.
2. Dinámica de investigación y generación de conocimiento: Internacionalización de la investigación, Transición a la cultura de ciencia abierta y Relación, Investigación, Creación e Innovación.
3. Articulación con el ecosistema CTel y transferencia de conocimiento: Divulgación y Apropiación Social del Conocimiento, Transferencia de conocimiento.
4. Impacto de capacidades y resultados de la investigación y la creación: Visibilización de alto impacto, Contribución a la innovación y Medición de impacto con enfoque social.



Dimensiones y componentes la propuesta de desarrollo de
I + C + i para la UAO

Fuente: UAO y OCyT, 2022.

La organización del informe da cuenta de la misma estructura, es decir, responde a una decisión metodológica deliberada, orientada a superar una lógica de reporte basada en actividades aisladas, analizar la gestión desde ejes estructurales de desempeño, identificar niveles de avance, consolidación y madurez, y reconocer relaciones, tensiones y complementariedades entre frentes de trabajo. Este enfoque permite evaluar no solo qué se hizo, sino sus efectos con una mirada prospectiva.

El análisis consolidado evidencia cuatro avances de carácter estructural: i) el fortalecimiento de la coherencia institucional, ii) una alineación coherente entre la planeación estratégica y la operación, y iii) la consolidación de procesos y

capacidades mediante la ejecución puntual hacia la estabilización de procesos, con aprendizajes incorporados y mayor capacidad de gestión autónoma entre las áreas de desarrollo de la VIIIE y iv) mayor capacidad técnica para generar análisis y orientar la toma de decisiones con criterios claros en coherencia con el Plan de Desarrollo y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad y otros aspectos normativos.

Los resultados VIIIE 2025 se enmarcan en diferentes aspectos: i) el estratégico, que permitió avances, la consolidación de rutas de acción y la articulación con los marcos institucionales vigentes, así como la influencia en el rediseño y puesta en marcha de otros aspectos normativos UAO, teniendo como resultado un alto enfoque y una interpretación clara de los escenarios actuales de las Instituciones de Educación Superior (IES) y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), ii) el aspecto misional que contribuyó a fortalecer la coherencia entre los propósitos institucionales y su materialización en prácticas concretas aportando a la Universidad solidez desde los componentes de Investigación, Innovación, Emprendimiento, evidenciada en la consistencia entre los planteamientos y las distintas rutas de ejecución, privilegiando el impacto, en cada uno de los resultados y finalmente iii) un aspecto de relacionamiento que permite evidenciar los avances en visibilidad, articulación con actores clave y proyección de resultados más allá del ámbito interno, dando como resultado una ampliación del alcance e incidencia institucional.

Finalmente, este informe presenta un balance integral de los esquemas de financiamiento de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), desarrollados durante 2025, a partir del análisis de las convocatorias internas, mixtas y externas, así como de un consolidado general donde se examinan las tipologías de proyectos aprobados, su alineación estratégica y con los ODS, los retornos académicos esperados; gestión que se realiza desde la Unidad de Formulación, Gestión y Evaluación de Impacto de Proyectos de Ciencia y Tecnología que entró en operación el presente año.

Dimensión: Formación y capacidades para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTel)



1. Evolución de la ruta de investigación formativa de la UAO hacia un modelo de investigación-creación formativa UAO: Esta iniciativa es resultado del fortalecimiento de la ruta formativa, para migrar hacia el diseño de un modelo formativo como respuesta institucional al reto de integrar la formación académica con la investigación y la creación. Este modelo no es un esquema aislado, se construye a partir de las principales apuestas de la Universidad consignadas en su marco normativo y estratégico.

Resultados: (1) Modelo formativo de I+C en alineación con la política curricular y sus trayectorias formativas, (1) Definición del perfil del estudiante investigador-creador de la UAO, (1) Definición de las macro estrategias ofrecidas por el modelo.

Logros: Diseño de un modelo formativo de Investigación-Creación (I+C), definición, validación del perfil del estudiante investigador-creador de la UAO y estructuración de sus macro estrategias a manera de ruta de aprendizaje ofrecida por el modelo formativo de I+C.

Impactos: La implementación del modelo formativo de Investigación-Creación en la UAO generará un impacto de calidad y coherencia de sus procesos formativos, fortaleciendo la articulación entre formación centrada en el aprendizaje, investigación y creación, y contribuyendo a un perfil de egresado con competencias críticas, creativas e innovadoras. Estos avances se proyectan hacia la agenda de trabajo 2026 como una base estratégica para la actualización curricular, la evaluación por competencias, la formación profesoral, la priorización de iniciativas y/o proyectos y el fortalecimiento de alianzas que impulsen la Investigación-Creación como eje de desarrollo institucional.

2. Definición y propuesta de integración curricular de la competencia de investigación y creación en los programas académicos de la UAO: Aprobada la política curricular de la Universidad y su puesta en marcha, se ini-

cian sesiones de trabajo colaborativo para establecer el mapa de competencias genéricas e institucionales que fueron declaradas como propias y que deben concurrir de manera transversal para cumplir con el propósito de imprimir el sello particular de la Universidad en la formación de sus estudiantes.

Resultados: (1) Mapa de la competencia transversal institucional de Investigación y/o Creación de la UAO (1) propuesta de integración en programas académicos de la UAO.

Logros: Definición de la competencia transversal institucional de Investigación y/o Creación de la UAO, descripción por niveles de desempeño con la definición de su resultado de aprendizaje esperado, sus criterios de evaluación y sus conocimientos proposicionales, funcionales y axiológicos.

Impactos: Al integrar de manera explícita la investigación y la creación como ejes comunes del aprendizaje se transforma de manera estructural la forma en que la UAO concibe y gestiona la formación académica, en el largo plazo, este avance impulsa una cultura académica orientada a la generación de conocimiento pertinente y se proyecta como un soporte clave para el desarrollo de nuevas experiencias curriculares con innovación pedagógica.

3. Desarrollo de actividades e iniciativas CTel desde diferentes espacios de aprendizaje: Como parte del fomento de capacidades CTel en estudiantes y gracias al liderazgo directo de los profesores desde diferentes espacios de aprendizaje, se realizaron una serie de actividades con perfil de investigación en dichos escenarios. Los participantes desarrollaron competencias de pensamiento crítico, comunicación efectiva para la socialización de resultados de investigación y resolución de problemáticas del entorno.

Resultados: 586 participaciones de estudiantes de la UAO.

Logros: Consolidación de una importante participación estudiantil, lo que refleja el fortalecimiento del interés, la apropiación y el involucramiento activo de la comunidad estudiantil en los procesos de formación, investigación y/o creación promovidos por la Universidad.

Impactos: Continuar con esta iniciativa fomenta la consolidación de estudiantes con mayores capacidades críticas y colaborativas, y se proyecta como un insumo clave para ampliar la vinculación estudiantil, la sostenibilidad de las estrategias formativas y la proyección institucional.

4. Seguimiento y actualización de agendas de desarrollo para grupos e investigadores de la UAO: Las agendas de investigación y/o creación han resultado ser el mecanismo más apropiado para orientar y consolidar los planes de trabajo de los profesores vinculados a grupos de investigación avalados por la Universidad, pues favorece el diseño de iniciativas, proyectos y productos en coherencia con las apuestas institucionales. Esta iniciativa se centró en el seguimiento a las agendas desarrolladas en el 2025 y en el diseño y actualización de la agenda para el 2026.

Resultados: 5 Sesiones de inmersión en innovación para el diseño y actualización de agendas 2026, 72 profesores investigadores beneficiados de la formación, (21) Grupos + (1) Instituto con agenda diseñada para desarrollo en el 2026, (1) seguimiento efectuado a satisfacción de las agendas 2025.

Logros: Formación en metodologías ágiles y de innovación dirigida a profesores vinculados a grupos de investigación y creación para orientar el diseño de las agendas de desarrollo de sus grupos.

Impactos: Fortalecimiento de las capacidades de planeación, gestión y adaptación de los grupos de investigación y creación al desarrollo de agendas más pertinentes, sostenibles y alineadas con los retos institucionales y del entorno,

contribuyendo a la consolidación de una cultura de innovación académica y a una mayor articulación entre investigación, creación y proyección institucional.

5. Identificación permanente de oportunidades de financiación para proyectos de desarrollo tecnológico e innovación a nivel nacional e internacional usando herramientas informáticas y canales digitales

Se identificaron oportunidades de financiación en el contexto nacional con el propósito de fortalecer la financiación y el apoyo para el escalamiento de las tecnologías del portafolio de la UAO. Entre las convocatorias identificadas y a las cuales se postularon propuestas están: la convocatoria Visión Circular 2026 de la Andi, la propiedad intelectual, como el Premio al Inventor Colombiano de la Superintendencia de Industria y Comercio, y el emprendimiento de base tecnológica, como la convocatoria Academia-Industry Training AIT Colombia 2025 del ICETEX.

Resultados y logros:

- Número de convocatorias socializadas a los investigadores: 3
- Número de propuestas de desarrollo tecnológico e innovación apoyadas: 4
- Número de propuestas presentadas a convocatorias externas de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación y tasa de éxito: 4 / tasa de éxito: 25%

6. Gestión del apalancamiento de recursos con socios/ aliados externos para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento y tecnología

Se apoyó la socialización de convocatorias externas y la estructuración de propuestas para el escalamiento de tecnologías UAO protegidas. En ese sentido, la propuesta "Empaque primario a partir de mezclas de almidón/pectina/glicerol/agua, provenientes de residuos agroindustriales, para contribuir a la sustitución de empaques plásticos de un sólo uso, que favorezca la disminución de la contaminación del

plástico” fue seleccionada en la convocatoria Visión Circular de la Andi, lo que permitirá la validación y escalamiento de la tecnología UAO, biocompuesto de cascarilla de arroz, fique y poliolefinas.

Resultados y logros:

- Número de iniciativas/proyectos de desarrollo tecnológico con socios/aliados externos: 1
- Monto de recursos apalancados para proyectos de desarrollo tecnológico e innovación con socios/aliados externos: \$250.000.000

7. Generación de una propuesta de lineamientos institucionales a partir de principios y valores rectores para consolidar una cultura de ética de la investigación y de la integridad científica en la UAO

La propuesta de los lineamientos de ética e integridad científica fue elaborada con los miembros del Comité de ética de la UAO y se contó con el apoyo de asesores externos. Estos lineamientos están orientados hacia el fortalecimiento de buenas prácticas en la comunidad académica que realiza actividades de investigación, especialmente de profesores investigadores, miembros de semilleros y de grupos de investigación y estudiantes (en trabajos de grado). Así mismo, tienen como propósito consolidar una cultura ética de la investigación, articulada desde unos principios rectores

reconocidos por las unidades académicas en la UAO y las redes de trabajo académico e investigativo, en contextos locales, nacionales e internacionales.

Resultados y logros:

- Un (1) documento de Lineamientos de ética de la investigación e integridad científica
- Un (1) evento de socialización en la UAO con profesores investigadores e invitados externos.

8. Ruta de Innovación y Emprendimiento (Preincubación): La ruta constituye un proceso estructurado orientado a acompañar a grupos de interés, particularmente a la comunidad universitaria, en la conceptualización y formulación de ideas y proyectos de emprendimiento. Su propósito es fortalecer la creación de modelos de negocio innovadores, sostenibles y de triple impacto (social, ambiental y económico), promoviendo iniciativas capaces de generar valor y perdurar en el tiempo.

Resultados:

- No. de personas inscritas a la Convocatoria de la RI&E: 195
- No. de personas que Iniciaron la Ruta: 56
- Logros: 14 emprendimientos lograron finalizar el programa de pre-incubación permitiéndoles ingresar a la fase de Incubación.

Comportamiento de los participantes en cada una de las Etapas de la RI&E

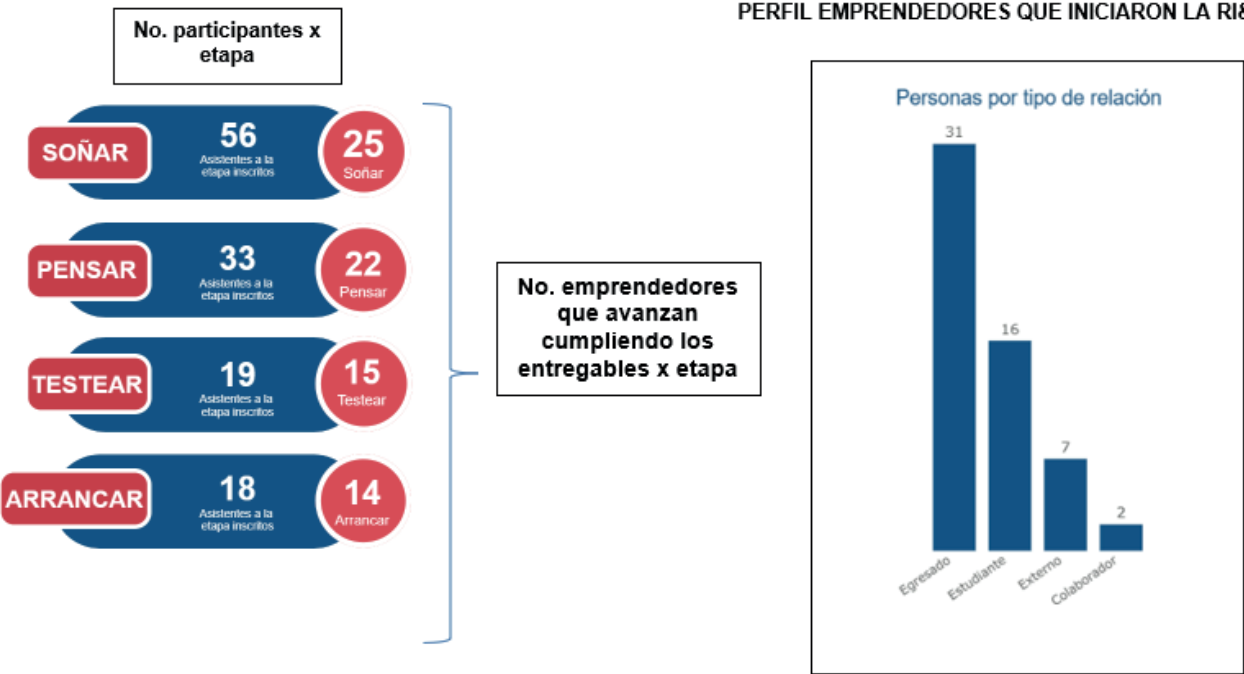


Figura 1. Comportamiento de los participantes en cada una de las etapas de la RI&E

Tabla 1. Programa académico de los emprendedores participantes en preincubación

Programa Académico	Estudiantes
MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	56
COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO	22
INGENIERIA MECATRONICA	18
INGENIERIA INDUSTRIAL	16
INGENIERIA BIOMEDICA	14
INGENIERIA INFORMATICA	13
INGENIERIA MULTIMEDIA	12
INGENIERIA AMBIENTAL	10
Cine Y Comunicacion Digital	9
DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	9
INGENIERIA MECANICA	9
INGENIERIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	7
COMUNICACION PUBLICITARIA	5
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4
Diseño Industrial	3
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION	3
Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	2
CONTADURIA PUBLICA	2
ECONOMIA	2
INGENIERIA ELECTRICA	2
INGENIERIA ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	2
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2
Publicidad En Medios Digitales	2
Tecnología en Gestión Empresarial	2
ADMINISTRACION AMBIENTAL	1
ESPECIALIZACION EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL	1
Especialización en Electromedicina y Gestión Tecnológica Hospitalaria	1
ESPECIALIZACION EN FINANZAS	1
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS	1
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	1
ESPECIALIZACION EN GESTION AMBIENTAL	1
ESPECIALIZACIÓN EN HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	1
ESPECIALIZACION EN MERCADEO	1
ESPECIALIZACION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	1
Especialización en Telemática	1
NARRATIVAS Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL	1
TECNOLOGIA EN INFORMATICA	1

Fuente: Unidad de Analítica VIIIE

9. Programa Nitro (Incubación): cuyo objetivo es apoyar a los emprendedores mediante una metodología estructurada que facilita la validación, fortalecimiento y escalabilidad de los emprendimientos. A través de módulos interactivos, acompañamiento experto y acceso a una comunidad global, esta colaboración amplía el alcance del ecosistema, fortalece a las organizaciones locales y conecta a los emprendedores con redes internacionales para acelerar su crecimiento sostenible.

Resultados: a. Desarrollo del programa de manera virtual, facilitando que los participantes accedan de forma ágil y sencilla a las capacitaciones y al acompañamiento. Esto ha contribuido a impulsar el crecimiento económico y a promover la diversidad, la equidad y la inclusión de los participantes.

b. Conexión con mentores expertos de EE. UU., América Latina, Europa y África. desarrollar el programa de manera virtual, facilitando que los participantes accedan de forma ágil y sencilla a las capacitaciones y al acompañamiento. Esto ha contribuido a impulsar el crecimiento económico y a promover la diversidad, la equidad y la inclusión de los participantes.

Logros: Esta versión de Sinapsis Nitro se desarrolló en alianza con Bridge for Billions, empresa “registrada como PBC en Nueva York, con oficinas en España y Guatemala, la organización actúa como experta en impacto social, ofreciendo consultoría y resultados accionables a través del diseño e implementación de programas de incubación para emprendedores en fase inicial”.

Impacto: Este programa logró impactar 35 participantes de los cuales 22 lograron finalizar el programa, como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla 2. Programa académico de los emprendedores

Programa Académico	Emprendedores
N/A	6
Ingeniería Industrial	3
Ingeniería Mecatronica	2
Mercadeo y Negocios Internacionales	2
Administración de los Recursos Naturales	1
COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO	1
Comunicación Social y Periodismo	1
Economia	1
Especialización de productividad e innovación	1
Especialización en economía circular	1
Especialización en Gerencia de Negocios Digitales	1
Ingeniería Biomedica	1
Publicidad en Medios Digitales	1

Fuente: Unidad de Analítica de la VIIIE

Visibilidad y Networking: Participación destacada en ferias y eventos, generando \$423,000 en ventas. Resaltaron ALKALU (\$155,000) e ISEKAI POP (\$120,000).

Consolidación de Marca: El 100% de los participantes definieron su identidad de marca, gracias a la colaboración con la asignatura de Big Data.

Formalización: *Impacto Circular* logró su formalización legal y registro en la Cámara de Comercio.

Impacto territorial: *Green Towers* construyó torres en Perú y Brasil, y está avanzando con Amazon Bamboo Lab en Bogotá. *Impacto Circular* ha recolectado 70 toneladas de vidrio y ya cuenta con dos clientes.

Selección de Proyectos: De los 9 proyectos postulados, 5 fueron preseleccionados para presentar su pitch en el Demo Day, con 3 seleccionados para representar a la institución en el evento regional de Bridge for Billions. Primer lugar: Syntropía Coffee – Paula Andrea Rodríguez; Segundo lugar: Green

Towers Bambooooaviturismo – Gonzalo Alberto y Tania Cerrón;
Tercer lugar: Sándwich Gourguette – Juan Pablo Peláez.

10. Link2Market (Preincubación – Modelo de Negocio)

Programa diseñado para guiar la estructuración de iniciativas de negocio, ayudando a investigadores y emprendedores a convertir desarrollos científicos o tecnológicos en empresas sostenibles y escalables, con foco en posibilidad de creación de Spin-offs y Empresas de Base Tecnológica (EBTs) universitarias.

Resultado: Acompañar en el desarrollo del modelo de negocio de cinco tecnologías desarrolladas desde los grupos de investigación de la universidad autónoma de occidente las cuales se describen a continuación:

1. **Volt-Ágora:** plataforma para la comercialización de energía P2P en comunidades energéticas
2. **Plataforma de Eficiencia Energética** que utiliza IoT para optimizar consumos industriales
3. **SeniorSafe,** un dispositivo vestible (*wearable*) para la detección de caídas en adultos mayores
4. **Bionova:** emprendimiento de la universidad Javeriana Cali, que propone una solución portátil dispositivo para la medición precisa de absorbancia en muestras biológicas.
5. **CoreAirQ:** plataforma de Monitoreo del Entorno que aborda la gestión ambiental con sensores de bajo costo para medir calidad del aire y variables meteorológicas.

Logro: Acompañar a 5 docentes investigadores y 1 joven investigadora en el desarrollo de capacidades y habilidades para el desarrollo de los modelos de negocio de sus iniciativas.

Impacto:

- 100% de los participantes desarrollaron su modelo de negocio
- 90% de las iniciativas desarrollaron su tesis de inversión

11. Desarrollo de la competencia de Innovación y emprendimiento:

La innovación y el emprendimiento se consolidan como competencias transversales institucionales, lo que nos permite integrarlos de manera articulada en todos los programas académicos a través de la política curricular. Esto garantiza que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para crear, liderar y transformar iniciativas con impacto, fortaleciendo su capacidad para responder a los retos actuales y futuros.

Resultados: Se logró la aprobación de la competencia, lo que permitirá a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para diseñar alternativas de solución alineadas con su perfil de egreso.

Logro: Definición y aprobación de los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y conocimientos que debe desarrollar el estudiante para el desarrollo de la competencia.

12. Componente de Innovación y emprendimiento en DigiCampus: Capacitar a los estudiantes DigiCampus en conocimientos y herramientas aplicables a la formulación de proyectos comunitarios y rutas de emprendimiento a través de formación virtual autogestionada. Se consolidaron dos rutas formativas para el despliegue en el 2026.

Resultado: Definición de las rutas de aprendizaje que se ofertará para los estudiantes de digicampus:

- Ruta virtual de innovación y emprendimiento con enfoque social (Preincubación)
- Gestión de proyectos sociales: Liderazgo para el desarrollo territorial (Incubación)

Logro: Desarrollo de las rutas en articulación con el centro de excelencia educativa digital, lo que nos permitirá consolidar microcredenciales que luego podremos ofertar a los estudiantes de todos los programas académicos de la institución.

13. Programa Gestores de la Innovación en articulación con Dirección de Gestión Humana: Esta iniciativa tiene como objetivo implementar una cultura de innovación dentro de la universidad, desarrollando las capacidades de nuestros colaboradores, a través de su conocimiento, con el desarrollo de proyectos que impulsen una institución innovadora y sostenible. Para este primer programa participaron:

Resultado: Apertura del primer programa de formación orientado al desarrollo de la innovación institucional, diseñado e implementado de manera colaborativa entre dos áreas de la universidad.

Logro: Participación de 16 colaboradores de diferentes áreas de la institución de los cuales finalizaron el programa 14

Impacto: Desarrollo de tres proyectos interdisciplinarios que articulan diversas áreas de la institución, enfocados en la optimización de procesos, el fortalecimiento de las unidades estratégicas y la consolidación de la sostenibilidad institucional a mediano y largo plazo.

14. Evento Sinapsis Day: El evento consolidó un ejercicio práctico y estratégico de innovación, articulado con aliados clave del ecosistema —UAO, Deep Tech, Blueprint, Cámara de Comercio de Cali, Grupo Ecopetrol y Econova— que permitieron conectar a la comunidad universitaria con expertos, metodologías especializadas y retos reales del mercado. Esto fortaleció las capacidades de los estudiantes y emprendedores, generando experiencias de alto valor para el desarrollo de soluciones con pertinencia y proyección.

Resultado: Desarrollo de la actividad por medio de tres plataformas de experiencia interactiva donde los participantes pudieron validar sus ideas del aula de clase con expertos, lograron definir su propuesta de valor y participaron de la Hackathon DeepTech para resolver desafíos reales de 4 empresarios del clúster de energía de la cámara de comercio de Cali.

Logro: Este evento tuvo un valor del evento: \$7.000.000, monto que fue cubierto en su totalidad (100 %) mediante el patrocinio de los aliados estratégicos.

Impacto: Logramos impactar 92 estudiantes y articular Aliados estratégicos como lo son: cámara de comercio de Cali, Blueprint, Econocva, Grupo Ecopetrol, blueprint y Alianza Deeptech

15. Mapa de la competencia en sostenibilidad (Política Curricular): durante 2025 se avanzó en la definición y validación de la nueva competencia en sostenibilidad de la Política Curricular institucional. El proceso se desarrolló mediante talleres participativos con actores del sector externo, entrevistas semiestructuradas y espacios de cocreación orientados a recoger percepciones, expectativas y necesidades de empleadores, organizaciones territoriales, empresas y aliados estratégicos. Se desarrolló entonces: formulación de la competencia, niveles de desempeño, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.

Resultados: Los perfiles de egreso de todos los programas de la Universidad tienen en cuenta a la sostenibilidad como sello institucional.

Logros: Los planes de estudio de todos los programas de la Universidad cuentan con trayectorias formativas para el desarrollo y medición de la competencia en sostenibilidad.

16. Doctorado en Sostenibilidad

La Cohorte 1, consolida el sello institucional basado en la sostenibilidad.

La Cohorte 2 se prepara para someter sus proyectos a examen de candidatura durante el primer semestre de 2026.

La Cohorte 3 se encuentra en la fase de culminación del primer año académico, con un enfoque en la asignación de directores de tesis.

Resultados:

- Dos proyectos doctorales sometidos
- Seis proyectos doctorales en construcción

Logros: 5 becas de las 13 obtenidas por la UAO

17. Gestión de estrategias para fortalecer los procesos de escritura, publicación e interpretación y uso adecuado de indicadores bibliométricos y almétricos para impactar en las plataformas del SNCTI

Talleres de formación y asesorías como parte de la estrategia para el fortalecimiento de procesos de escritura, publicación e interpretación y uso adecuado de indicadores bibliométricos y almétricos, así como capacitación en procesos de escritura académica, impacto y apropiación mediante la implementación de IA.

Resultados:

- Conferencia *Uso de la Inteligencia Artificial en la Investigación Universitaria*. 60 participantes (profesores investigadores – profesores de planta).
- *II Curso de Comunicación y Escritura Científica de la American Chemical Society y ACS Publications*.

Logros:

- Conocimiento sobre las aplicaciones actuales de la IA en los procesos de investigación.
- Implementación de herramientas basadas en IA para optimizar la labor investigativa.
- Experiencias y buenas prácticas internacionales.
- Ética e integridad en el proceso de investigación.
- Estrategias clave para la publicación de artículos científicos: 10 recomendaciones esenciales.

18. Fomento de la apropiación de las diferentes tipologías de producción intelectual que faciliten la divulgación, visibilización y posicionamiento de la producción intelectual UAO en diversas plataformas académicas, alineadas con el SNCTI

Ejecución de tres convocatorias de producción intelectual.

- Convocatoria Plan Táctico para el incremento de la producción académica institucional.
- Convocatoria para la publicación de artículos de investigación en revistas indexadas de alto impacto 2024–2025.
- Convocatoria para la publicación de libros con enfoque en sostenibilidad. Líneas editoriales: Investigación, Creación, Divulgación, Formación, Guiones y Libretos, y Publicaciones editoriales no especializadas, 2025–2026.

Resultados:

- Publicación de **15 producciones de contenido digital**.
- Publicación de **24 artículos de investigación en revistas indexadas**.
- Publicación de **42 libros a través del sello editorial UAO. Entre ellos 10 coediciones**.
- Elaboración de la propuesta **Resolución de Rectoría No. 8197**. Por la cual se establece el protocolo para la publicación en el sello editorial de la Universidad.
- Elaboración documento institucional *Orientaciones para la publicación de producción académica susceptible de indexación en revistas y plataformas de alto impacto*.
- Consolidación de la **huella digital institucional a un 85% de los investigadores** en las diferentes plataformas y redes académicas sociales.

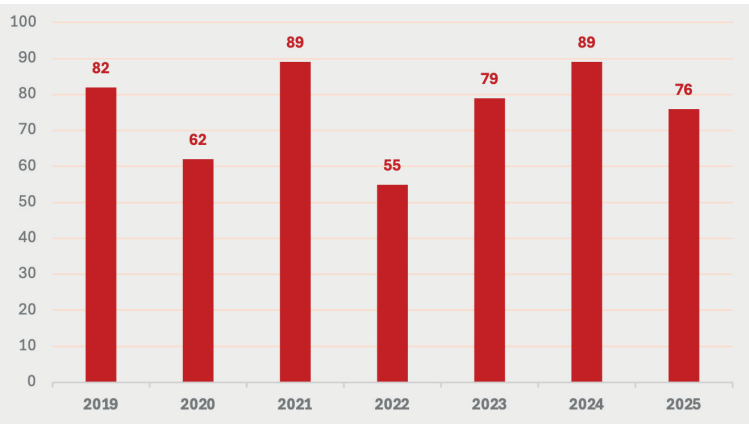


Figura 2. Producción intelectual UAO

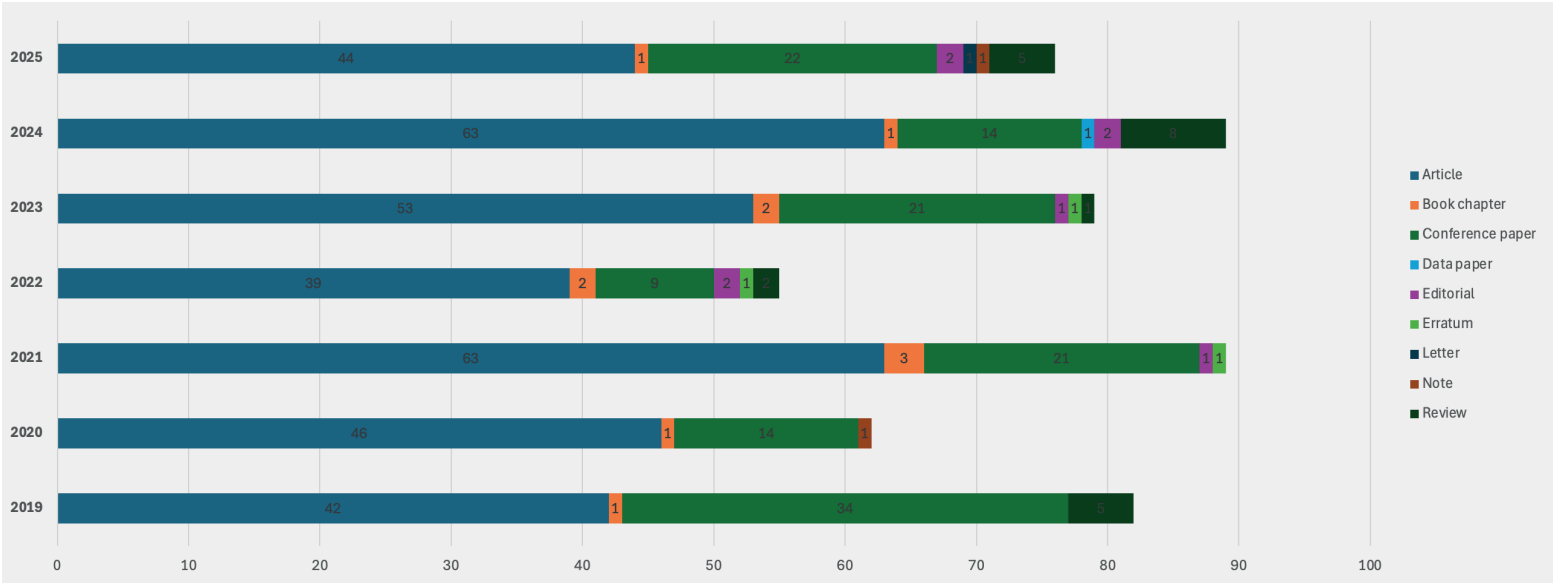


Figura 3. Tipología de productos Scopus (2019–2025)

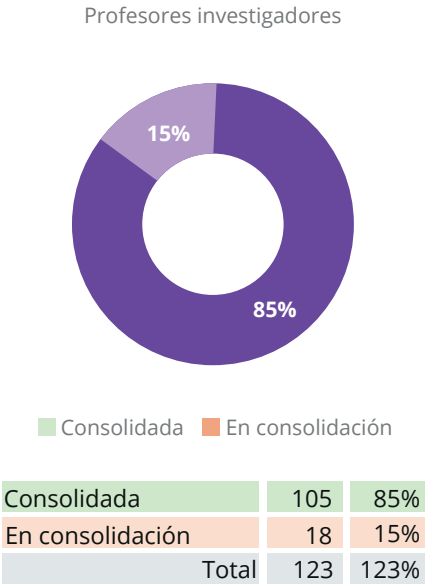


Figura 4. Huella digital en profesores investigadores (2019–2025).

Tabla 3. Libros producidos en 2025, por tipología

Línea editorial / Tipología	Cantidad
Libro de investigación	14
Publicaciones editoriales no especializadas	6
Libro de formación	7
Libro de creación	3
Guiones y libretos	2
Libro institucional	4
Libro de divulgación	6
Total	42

- Logros:
- Por primera vez se publican producciones de contenido digital dando cumplimiento a los requerimientos de existencia y calidad estipulados por el SNCTI. (Implementación de formatos para el registro e indexación de productos en repositorios de datos de investigación).

- Se revierte la tendencia negativa en cuanto a la publicación de artículos en revistas indexadas.
- Se aumenta al 68% la producción de libros del sello editorial UAO en comparación con el año anterior.

Impactos:

- Definición de los mecanismos de publicación de todas las tipologías de productos en concordancia con el modelo de medición del SNCTI.
- Vinculación de profesores que no publicaban con frecuencia a través de las convocatorias.
- Direccionamiento de todos los artículos de investigación desde la estrategia de publicación en revistas Q1 y Q2, como las categorías de mayor impacto.
- Elaboración de documentos normativos e institucionales orientarán la publicación de producción académica-científica hacia objetivos institucionales.
- Aumento de la visibilización de los investigadores y su producción intelectual en las diferentes plataformas que conforman el ecosistema de investigación gracias a la huella digital.

19. Diseño y ejecución la Convocatoria editorial 2025-2026 alineada con el ethos institucional sostenibilidad

TDR y lanzamiento de la nueva convocatoria editorial.

Resultados: Recepción de 8 libros con enfoque en sostenibilidad en el marco de la convocatoria 2025-2026.

20. Alineación del sello editorial con los nuevos retos en materia de producción intelectual de la Universidad, de los sistemas de información internos y del SNCTI.

Actualización de procesos y formatos de publicación de libros de acuerdo con las líneas editoriales definidas y con el SNCTI.

Resultados:

- Elaboración de la propuesta *Resolución de Rectoría No. 8197. Por la cual se establece el protocolo para la publicación en el sello editorial de la Universidad.*

Logros:

- Definición de 6 líneas editoriales.
- Definición de lineamientos para la declaración del uso de Inteligencia Artificial en los procesos editoriales.

21. Mejora, optimización y digitalización de formatos clave para la recolección de información de Semilleros, Proyectos, Producción intelectual

La iniciativa estuvo orientada a fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de información asociada a los procesos de investigación formativa y producción intelectual, mediante la estandarización, optimización y digitalización de los formatos utilizados como fuentes primarias de datos.

Resultados:

- Estandarización de formatos institucionales y normalización de datos derivados de los procesos de Semilleros de Investigación, Proyectos y Producción Intelectual.
- Definición de estructuras estandarizadas de captura de información que mejora la consistencia, integridad y reutilización de los datos.
- Mejora en la trazabilidad y control de la información derivada de los procesos de gestión de la investigación.

Logros:

- Optimización de los formatos utilizados para el diligenciamiento de los planes de trabajo en los Semilleros de Investigación, mejorando su alineación con los requerimientos de seguimiento y evaluación con miras a reportes institucionales.
- Implementación de mecanismos de trazabilidad y seguimiento de las fuentes de datos, que permiten la generación

de alertas por actualización, fortaleciendo la calidad, disponibilidad y oportunidad de la información para procesos internos y externos.

Impactos:

- Validación y normalización de la información reportada a nivel de la variable “Estudiantes” fortaleciendo la confiabilidad de los reportes tanto para procesos internos como requerimientos externos.
- Generación de codificadores que permitieron homologar los criterios de reportería con la Oficina de Planeación, mejorando la coherencia y la comparabilidad de la información.

22. Automatización de procesos relacionados a cargue y descargue de datos para los sistemas de información institucionales y externos (CvLAC, GrupLAC)

Esta iniciativa se enfocó en la automatización de flujos de información asociados a los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, con el fin de reducir reprocesos, carga y tiempos operativos y errores manuales en la gestión de datos.

Resultados:

- Optimización del proceso de generación de reportes y analítica descriptiva sobre las variables abordadas del proceso de I+D+i+E.
- Mejora en los flujos de validación y consolidación de datos, incrementando la eficiencia operativa y la confiabilidad de la información reportada.

Logros:

- Desarrollo de nuevas visualizaciones en dashboards institucionales que permiten identificar tendencias en producción intelectual, investigación formativa y proyectos de investigación.
- Rediseño de rutas y mecanismos de revisión y aprobación de los datos captados, incorporando procesos de validación más ágiles y eficientes.

Impactos:

- Implementación de procesos de validación automática y curaduría de datos, reduciendo los tiempos de reportes requeridos y consolidación de información.

23. Análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados de la Convocatoria de medición de grupos e investigadores de MinCiencias 957-2024

La iniciativa tuvo como propósito analizar de manera técnica los resultados de la convocatoria, identificar inconsistencias y gestionar reclamaciones que impactaran positivamente la clasificación tanto a nivel de investigadores como grupos de investigación.

Resultados:

- Presentación de reclamaciones para 18 investigadores, 4 grupos de investigación y una PQR asociada a un grupo, solicitando recategorización de productos de investigación y desarrollo tecnológico mal clasificados, afectando con ello los resultados de la Convocatoria.

Logros:

- Recategorización de 17 investigadores en las categorías de investigador Junior, Asociado, Sénior y Emérito, respecto a la clasificación del año 2021
- Mejora en la clasificación de 3 Grupos de investigación, que ascendieron a Grupos A.

Impactos:

- Incremento del número de investigadores categorizados frente al total de profesores vinculados a dinámicas de investigación, pasando de 55 a 67 profesores categorizados.
- Crecimiento significativo de la categoría de investigadores Sénior en comparación con la medición de 2021, fortaleciendo el posicionamiento institucional.

Dimensión: Dinámica de investigación y generación de conocimiento



1. Gestión de la convocatoria de semilleros de investigación, creación e innovación 2024–2025 y lanzamiento de la convocatoria 2026

Se da continuidad a la convocatoria interna de semilleros de investigación, creación e innovación, realizando la ejecución de sus planes de trabajo y se vincularon 402 estudiantes nuevos estudiantes. Al cierre de 2025, se han financiado 2 participaciones de estudiantes en comisiones internacionales, 67 participaciones a nivel nacional, en ciudades como Bogotá, Medellín, Montería, Popayán, entre otras, por más de \$24 millones de pesos. La nueva convocatoria financiará a 54 semilleros con recursos UAO, por un valor total de \$180 millones de pesos y 753 estudiantes vinculados.

Resultados: (1) Ejecución de convocatoria de semilleros de Investigación, Creación e Innovación 2024–2025, permitiendo la conformación y fortalecimiento de semilleros orientados a la generación de nuevo conocimiento, (1) lanzamiento de convocatoria.

Logros: Consolidación de convocatorias de semilleros como estrategia clave y sostenida para la formación integral de los estudiantes de la UAO, fortaleciendo su vinculación temprana a procesos de investigación y/o creación, promoviendo el desarrollo de capacidades.

Impactos: Formación de una comunidad estudiantil con capacidades investigativas y creativas fortalecidas, que nutre de manera sostenida los grupos de investigación y creación de la UAO.

2. Lanzamiento de la convocatoria 2026 para el programa Jóvenes Investigadores UAO

Esta iniciativa está orientada a promover la vinculación de estudiantes y recién egresados a procesos de investigación y/o creación, fortaleciendo sus competencias investigativas, su formación académica avanzada y su participación activa

en los grupos de investigación y creación de la Universidad, en coherencia con las prioridades institucionales y sus agendas de desarrollo.

Resultados: (1) lanzamiento de convocatoria.

Logros: Impulso a la participación de egresados en iniciativas CTel, consolidando la formación de nuevas generaciones de investigadores vinculados a los grupos de la UAO.

Impactos: Consolidación de una generación de egresados con sólidas competencias investigativas y creativas, como contribución al desarrollo y proyección de los grupos de investigación y creación de la Universidad.

3. Sistematización, valoración y reporte de producción académica para procesos de carrera profesoral en la UAO

Esta iniciativa busca garantizar el registro y los procesos de evaluación para apoyar la promoción en la carrera profesoral, fortaleciendo la calidad académica y la toma de decisiones basada en evidencias para el desarrollo profesional del cuerpo docente.

Resultados: (3) paquetes de reporte al año, con 188 valoraciones de producción intelectual y participación en proyectos con cierre efectivo de los profesores de la UAO, (225) productos registrados en el Sistema de Información CTel de la UAO.

Logros: Consolidación de un proceso continuo y efectivo de reporte y valoración de la producción académica, fortaleciendo el reconocimiento, la trazabilidad y la gestión institucional de la producción académica.

Impactos: Fortalecimiento de la carrera profesoral, favoreciendo la toma de decisiones basadas en información confiable y la mejora continua.

4. Retos de Innovación Abierta:

Esta estrategia busca dinamizar procesos de innovación abierta al vincular empresas y actores del sector productivo con la comunidad académica para desarrollar soluciones a necesidades reales de la región. A través de metodologías colaborativas y proyectos aplicados, fortalecemos capacidades en estudiantes y emprendedores mientras contribuimos al crecimiento y la competitividad del entorno, en este 2025 se desarrollaron algunas iniciativas que se describen a continuación:

Resultado: Articulación entre academia y empresa. Donde logramos la participación de 842 estudiantes, 10 empresas y 63 emprendimientos impactados.

Tabla 4. Participación en retos de innovación abierta

Facultad/Dependencia	Participaciones por facultad
FACULTAD DE INGENIERIA Y CIENCIAS BASICAS	366
FACULTAD DE ADMINISTRACION	157
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL, HUMANIDADES Y ARTES	63
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO	30
FACULTAD DE INGENIERIA	13
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	7
CIMED	3
Facultad Ciencias Humanas y Artes	3
FACULTAD DE TECNOLOGIAS	3
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL, PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES	2
Gestión Humana	1
Mercadeo	1

Fuente: Unidad de Analítica de la VIIIE

Logro: Consolidación reto “Impulso estratégico UAO” entre la institución y la Fundación Coomeva y estrategia de articulación curricular con emprendedores que han pasado por nuestros programas de formación.

Impacto: Articulación de manera efectiva a tres de las cuatro facultades de la Universidad, movilizandocapacidades académicas, metodológicas y creativas en torno a un propósito común: fortalecer a un grupo de empresarios vinculados a la Fundación Coomeva y generar experiencias de aprendizaje significativo para nuestros estudiantes.

5. Doctorado en Sostenibilidad: Proyectos de investigación como soporte a tesis

Los proyectos de investigación buscan fortalecer la relación entre la investigación académica y la formación de posgrado.

Resultados:

- Un proyecto en proceso de candidatura
- Tres estudiantes en alistamiento
- Tres estudiantes en proceso de fundamentación y profundización

6. Tanque de Pensamiento

Desarrollo del Marco Conceptual “UAO Territorio Sostenible”. Esta iniciativa aporta al desarrollo teórico y conceptual de la sostenibilidad territorial.

Resultados: Elaboración del libro: “Sistema de Biodiverciudades: El Territorio Sostenible como Proyecto Civilizatorio” (en revisión por los autores).

Logros: Reflexión institucional alrededor del Territorio Sostenible

7. Facilitación de la transición hacia formatos y prácticas compatibles con criterios de ciencia abierta

Implementación de componentes de la declaración de ciencia abierta relativa a todos los formatos de producción intelectual de la UVDCTI.

Resultados:

- Estipulación del artículo 2 de los principios generales de la resolución de Rectoría No. 8197, en el cual se establece la promoción de la ciencia abierta.
- **28 publicaciones** del 2025 en acceso abierto indexadas en el catálogo editorial UAO y en el repositorio de datos de investigación Zenodo.
- Estrategia de publicación para **125 artículos de investigación**.
- Pago de APC para la publicación de **24 artículos en acceso abierto** en el marco de la estrategia de publicación en revistas de alto impacto.

Logros:

- Aumento de la visibilidad de la producción académica UAO y contribución al movimiento de Ciencia Abierta, garantizando disposición y acceso libre del conocimiento hacia comunidades globales.
- Orientación a la publicación de artículos de alto impacto haciendo uso de acuerdos transformativos.

Tabla 5. Artículos publicados bajo Acuerdos Transformativos



Artículos publicados bajo los Acuerdos Transformativos

2024	Publicaciones	Ahorro por APC
	1	3.290 USD
	1	3.000 USD
Total		6.290 USD

2025	Publicaciones	Ahorro por APC
	1	3.300 USD
	1	3.490 USD
	1	2.920 USD
Total		9.720 USD

APC disponibles para publicar bajo los Acuerdos Transform

	2	Disponibles
	0	Disponibles
	∞	Disponibles (ilimitados)
	∞	Disponibles (ilimitados)

Impactos: Posicionamiento de los investigadores UAO y su producción intelectual en las principales fuentes de información reconocidas por ecosistemas de investigación nacionales e internacionales.

8. Configuración del sistema de acceso abierto determinando criterios que permitan la libre difusión del conocimiento y fomenten prácticas académicas responsables

Publicación de libros bajo licencia Creative Commons en catálogo del sello editorial UAO, en formatos digitales (PDF, EPUB).

Resultados:

- Habilitación del módulo de asignación de licencia Creative Commons para todos los productos indexados en el catálogo editorial.
- Productos del sistema Ciencia pa’ vos publicados en diferentes plataformas de divulgación bajo licencias Creative Commons.

Logros: Garantizar la distribución, circulación y uso de la producción intelectual respetando los derechos de autor.

9. Tres videocast de divulgación de libros del sello editorial

Formato audiovisual de treinta minutos de entrevista no estructurada, con *look and feel* ajustado para audiencias amplias, no necesariamente académicas, interesadas en este tipo de contenidos.

Resultados: Producción y publicación de tres episodios con la participación de tres autores UAO de diferentes líneas editoriales.

Logros:

- Conceptualización y producción de un nuevo formato que empieza a formar parte del sistema de divulgación Ciencia pa' Vos.
- Alineación e interpretación de audiencias para implementación de formatos que están en tendencia global.
- Trabajo conjunto con el Centro de Producción de Medios de la UAO.

10. Actualización y fortalecimiento de tableros de control sobre las agendas de investigación, con vistas desde Dimensiones y componentes e indicadores de gestión y resultado

La iniciativa se desarrolló como un mecanismo para promover la cultura de Ciencia Abierta, facilitando el acceso, análisis y comprensión de la información asociada a las agendas de investigación y sus resultados.

Resultados: Entrega de un instrumento de análisis cuantitativo para los 21 grupos de investigación que permite evaluar los resultados de la última convocatoria de medición y proyectar brechas en producción intelectual por tipología evaluada.

Logros:

- Reducción estimada del 40% – 50% en el tiempo requerido para la construcción de agendas de investigación por grupo de investigación.
- Mejora en el diseño equilibrado de la producción intelectual requerida para procesos de recategorización ante MinCiencias.

Impactos:

- Mayor apropiación del modelo de medición por parte de los investigadores, incluyendo la comprensión de productos válidos y vigencias.
- Fortalecimiento de los planes de trabajo y de la planeación estratégica de la investigación a nivel de grupo, y su alineación con las metas institucionales.

Ver tableros de control [aquí](#).

Dimensión: Articulación con el ecosistema CTel y transferencia de conocimiento



1. Participación de estudiantes de la UAO en eventos, encuentros y estancias internacionales de investigación

Esta iniciativa impulsa el intercambio académico, la internacionalización y la articulación de los estudiantes con redes y comunidades científicas y creativas departamentales, nacionales e internacionales.

Resultados: (2) encuentros departamentales (158) estudiantes participantes, (1) evento nacional (35) estudiantes participantes, (1) evento internacional (2) estudiantes participantes, (1) estancia internacional en investigación (14) estudiantes beneficiados, (1) evento institucional de reconocimiento (6) estudiantes premiados.

Logros: Participación significativa de estudiantes de la UAO en escenarios académicos externos, fortaleciendo su formación investigativa, la proyección académica de la Universidad y su articulación con comunidades académicas nacionales e internacionales.

Impactos: Fortalecimiento de la internacionalización de la formación investigativa y la visibilidad institucional, favoreciendo la inserción de los estudiantes en redes académicas, la circulación del conocimiento y el posicionamiento de la UAO en escenarios nacionales e internacionales.

2. Ejecución del proyecto SGR “Fusióni3 Valle” bajo el liderazgo de REDDI

Se continuó con la gestión de las actividades relacionadas con la ejecución del proyecto Fusióni3 Valle, específicamente se articuló a la UAO con la empresa BioAgro Technology en el marco del vóucher de innovación para abordar el reto: “Desarrollar tecnologías de tratamiento de agua más eficientes y sostenibles que reduzcan el consumo de energía y los costos operativos”. Esta articulación contribuye a la consolidación del ecosistema UAO en términos de la cooperación

con nuevos socios empresariales y el abordaje de retos de innovación con enfoque en la sostenibilidad.

Resultados y logros:

- Número de actores externos articulados: 1
- Número de retos de innovación abordados: 1
- Monto de recursos movilizados para la ejecución de iniciativas/proyectos: \$18.000.000

3. Identificación de actores externos estratégicos a partir de colaboraciones previas y potenciales nuevos socios/aliados

Se identificaron y se sostuvieron conversaciones con actores externos agrupados en las verticales institucionales de Bio, Salud, y Energía para explorar opciones de cooperación, validación de tecnologías protegidas, y validaciones preliminares de mercado que permitieron definir hipótesis de la propuesta de valor de cara a clientes potenciales. Estos acercamientos con socios empresariales son fundamentales para fortalecer el ecosistema UAO, ya que permiten identificar las necesidades y desafíos del mercado, alinear los desarrollos de la UAO con las demandas de la sociedad y afinar los procesos de alistamiento y transferencia de conocimiento y tecnología.

Adicionalmente, a partir de los acercamientos para el relacionamiento con las empresas se concretaron: a) dos retos de innovación de la Constructora Meléndez: “Mejorar las condiciones operativas y de seguridad de la cortadora de ladrillo y del *buggy*”, que fueron solucionados por estudiantes de la UAO bajo la orientación del profesor investigador, Héctor Jaramillo. Adicionalmente, se inició la formulación de un proyecto de investigación conjunto enfocado en un modelo para el manejo de los residuos de construcción; b) el patrocinio de la empresa Rennorgy al equipo de la UAO que participó en el concurso nacional de prototipos de vehículos eléctricos.

Resultados y logros:

- Número de actores externos identificados: 17
- Convenios específicos de cooperación UAO-Empresas: 2
- Convenios marco de cooperación: 1
- Número de proyectos o iniciativas de cooperación concretados con actores externos: 3

4. Revisión de procesos y normativas relacionadas con la transferencia y comercialización de resultados de investigación

Se estructuró la Ruta de transferencia de resultados de investigación, creación e innovación. Esta Ruta es el instrumento que permite gestionar de manera sistemática los resultados de la dinámica de investigación, creación e innovación, desde su identificación hasta su llegada al sector externo, para que sean aprovechados por terceros en el desarrollo de nuevos productos, servicios o soluciones que aporten valor a la sociedad. La gestión de la Ruta de transferencia se realiza a través de seis etapas: 1) Identificación de los resultados de investigación; 2) análisis y evaluación de los resultados de investigación; 3) prueba de concepto y escalamiento; 4) definición de la estrategia de transferencia; 5) mecanismos de transferencia; 6) acompañamiento a los mecanismos de transferencia.

Resultados y logros:

- Un (1) documento de la Ruta de transferencia de conocimiento y tecnología
- Un (1) modelo de procesos de la Ruta de transferencia de conocimiento y tecnología

5. Diseñar e implementar una estrategia de apropiación de la comunidad UAO en dinámicas de transferencia de conocimiento y tecnología

Se gestionaron sesiones de capacitación en propiedad intelectual (PI) en pro de la culturización de la comunidad UAO.

La propiedad intelectual es una de las etapas iniciales en la Ruta de transferencia y es fundamental fortalecer la cultura de PI de la comunidad UAO. En este sentido, se culminó la elaboración de una nueva versión del Reglamento de PI de la UAO, la cual responde a nuevos retos en materia de PI y la necesidad de armonización con las nuevas políticas de la Universidad.

Adicionalmente, se trabajó en la estructuración del micrositio web de la DGIT para visibilizar los servicios que se ofrecen a la Comunidad UAO y documentos de interés sobre propiedad intelectual y transferencia de tecnología.

Resultados y logros:

- Número de evento/actividades de culturización en PI: 2
- Participantes de la comunidad UAO: 21
- Propuesta de micrositio web de la DGIT
- Documento de Reglamento de PI para revisión y aprobación en la UAO.

6. Alistamiento de tecnologías UAO para procesos de transferencia: valoración financiera, plan de negocios, validaciones comerciales de tecnologías

En el proceso de alistamiento de las tecnologías del portafolio de la UAO, se avanzó en el análisis de mercado y la validación comercial con empresas y/o entidades. Estos procesos son dinámicos y permitieron: a) confirmar o refutar las hipótesis de mercado iniciales de cada tecnología; b) determinar el nivel de interés y la demanda real por parte de las empresas; c) identificar las barreras regulatorias o de adopción de las tecnologías.

Resultados y logros:

- Dos (2) valoraciones financieras de dos tecnologías: biolamina, y bioplástico de pectina y almidón
- Dos (2) estudios de mercado: Plataforma de eficiencia energética, y bioplástico de pectina y almidón.

- Siete (7) validaciones comerciales para la tecnología implante cardíaco, y las iniciativas de negocio SeniorSafe, Plataforma de eficiencia energética y Volt Ágora.
- Un (1) acuerdo para la validación técnica en entorno real de la tecnología de monitoreo del entorno en la ciudad de Pasto.

7. Actualización permanente del portafolio de tecnologías UAO

En conjunto con la Unidad de Visibilización se generó la nueva versión del portafolio de Capacidades de CTI de la UAO, el cual fue organizado tomando como marco las verticales y áreas transversales institucionales. El portafolio contiene las tecnologías de la UAO agrupadas por verticales en un esquema de fácil acceso por parte de la Comunidad y los socios/ aliados de la Universidad.

Resultados y logros:

- Una (1) *landing page* del portafolio de capacidades de investigación, donde se visibilizan las tecnologías UAO, Home – Portafolio de capacidades CTI uao

8. Alianza E: Ruta de Innovación y Emprendimiento Social:

Iniciativa en alianza con las fundaciones Idla, Cedescas, Lasso Zuricato, Fundautónoma. Expande el impacto de la creación de valor generada por los emprendedores beneficiados hacia otras comunidades. Para esta versión tuvimos otros actores en territorio como lo fue la Alcaldía de Guachené y Agrícola Ingenio Riopaila – Castilla.

Resultados:

- Desarrollamos 5 campañas donde logramos acompañar 90 famiemprendimientos de las comunidades de La Paila, Pradera y Guachené en el departamento del Valle del Cauca.
- 256 emprendedores participaron de esta iniciativa en 2025.

Logro: Articulación con la Alcaldía de Guachené y Agrícola Rio Paila para el desarrollo de la campaña 10 en este territorio.

Impacto: Fortalecimiento de capacidades y habilidades de 167 personas que participaron en programas de formación técnica y laboral, desarrollados en articulación con aliados estratégicos como el SENA y la Fundación WWB, así como en talleres prácticos liderados desde la institución.

9. Observatorio de sostenibilidad. Publicación del Informe de ODS en los PDT Departamentales

Durante 2025 se publicó el Informe de Aportes a los ODS en los Planes de Desarrollo Territorial (PDT) Departamentales, producto de una línea de investigación del Observatorio de Sostenibilidad. El proceso incluyó la elaboración de infografías temáticas, resúmenes ejecutivos y la construcción de una plataforma interactiva en Power BI que permite visualizar comparativamente los avances, brechas y oportunidades de los departamentos en relación con la Agenda 2030. La iniciativa buscó facilitar el acceso a la información para tomadores de decisión, ciudadanía, academia y actores territoriales, promoviendo la transparencia y el fortalecimiento de capacidades en desarrollo sostenible.

Resultados:

- Publicación del informe técnico completo con análisis detallado de los PDT departamentales.
- Desarrollo de un conjunto de infografías para divulgación accesible y pedagógica
- Creación y puesta en marcha de una plataforma interactiva en Power BI, con indicadores comparables y filtros territoriales.
- Socialización del informe con instituciones aliadas y actores del ecosistema regional.

Logros:

- Generación de evidencia aplicada para fortalecer la planeación territorial con enfoque ODS.
- Mayor visibilidad del Observatorio como referente metodológico para el seguimiento de políticas públicas territoriales.

- Contribución a la construcción de capacidades regionales al ofrecer herramientas visuales y analíticas que facilitan la toma de decisiones informadas.

10. Conversatorios del POT de Cali y presentación del Observatorio de Sostenibilidad

Durante el segundo semestre se realizó, en colaboración con Cali 500, la Cámara de Comercio de Cali, ProPacífico, Camacol Valle, la Alcaldía de Santiago de Cali y el Concejo Distrital de Cali, una serie de conversatorios estratégicos alrededor del POT de Cali. Estos espacios buscaron promover el diálogo informado sobre la planeación territorial, sus implicaciones para la sostenibilidad urbana y las oportunidades de articulación interinstitucional. En uno de los conversatorios se presentó públicamente el Observatorio de Sostenibilidad, destacándolo como instrumento técnico para el análisis, seguimiento y toma de decisiones informadas.

Resultados:

- Organización conjunta de conversatorios abiertos con actores empresariales, institucionales y ciudadanos.
- Presentación formal del Observatorio de Sostenibilidad ante los socios aliados y públicos de interés.
- Generación de insumos técnicos y percepciones para fortalecer el debate sobre el POT y su alineación con la sostenibilidad territorial.

Logros:

- Posicionamiento del Observatorio como actor técnico relevante para el análisis del POT y la gestión sostenible del territorio.
- Ampliación de la visibilidad del IEPS y fortalecimiento de su rol articulador con entidades clave del ecosistema regional.
- Consolidación de una red de aliados (Cali 500, Cámara de Comercio, ProPacífico, Camacol, Alcaldía y Concejo) que abre oportunidades para futuros proyectos de investigación, incidencia y acompañamiento técnico.

11. Iniciativa alianzas sector externo

Participación y liderazgo en los siguientes espacios con el sector externo público y privado: construcción de la Visión Cali 500+; POT de Cali; Consejo Departamental de Política Ambiental y del Recurso Hídrico (CODEPARH); Plataforma Colaborativa para la Recuperación del Río Cauca; Agenda Regional (Propacífico); Plan de Biodiversidad de Cali.

Resultados:

- Se incidió de manera significativa en la Visión Cali 500+, donde se declara a la sostenibilidad como eje estructurante de desarrollo para el distrito.
- El POT ha acogido varias de las propuestas sugeridas desde el IEPS.

Logro: Hacemos parte de la Mesa Académica de Expertos formalmente creada por la Alcaldía de Cali, desde Planeación Distrital, para acompañar y recomendar alrededor de temas de ordenamiento y planeación territorial.

12. Laboratorio Vivo de sostenibilidad

Tras el análisis de los fundamentos conceptuales, las características operativas del modelo living lab y la revisión de referentes internacionales, se desarrolla la propuesta institucional del Laboratorio Vivo de Sostenibilidad de la Universidad Autónoma de Occidente. Concebido como un ecosistema articulador, este opera como una plataforma que transforma el campus universitario y su entorno inmediato en un laboratorio vivo, orientado a la experimentación, implementación y escalamiento de soluciones sostenibles.

Resultados:

- Conceptualización de la propuesta institucional denominada Laboratorio Vivo de Sostenibilidad
- Diseño de dos líneas estratégicas para movilizar la sostenibilidad en el campus. Del Aula al Territorio y Territorios de

Co-creación, Estas líneas orientan de manera estructurada las acciones en formación, investigación, innovación y proyección social.

- Desarrollo de proyectos académicos aplicados desde pasantías, trabajos de grado y proyectos de curso

13. Iniciativa Formulación del Plan Estratégico del IEPS

Se avanzó en la estructuración del Plan Estratégico del IEPS, centrado en definir el sello institucional y orientar las líneas de trabajo del Instituto para los próximos años. La iniciativa incluyó reuniones de trabajo con expertos en estrategia organizacional y análisis de capacidades internas.

Resultados:

- Sesiones de trabajo y consultoría con expertos en estrategia.
- Avance en la construcción del marco estratégico y definición preliminar del core del IEPS.

Logro: Mayor claridad respecto al posicionamiento institucional y orientaciones futuras.

14. Coediciones con instituciones educativas, centros de pensamiento y otras organizaciones, especialmente en las líneas editoriales de investigación y divulgación

Libros de divulgación e investigación coeditados.

Resultados: Publicación de 10 libros en coedición con diferentes instituciones.

Logros:

- Fortalecimiento y relacionamiento mediante alianzas interinstitucionales en procesos de publicación y visibilización de la producción intelectual de autores UAO.
- Optimización de recursos frente a procesos de producción de las obras coeditadas.

15. Intercambio de autores UAO con otras instituciones y editoriales internacionales, y viceversa, para alinearlos con las exigencias del SNCTI

Libros de autores UAO publicados en otras editoriales y libros UAO escritos por autores externos.

Resultados: 3 libros publicados bajo la estrategia de intercambio de autores (UNIMINUTO, PUJ Cali, Tirant Lo Blanch).

Logros:

- Publicación del libro resultado de la tesis de uno de nuestros egresados del doctorado en Regiones Sostenibles.
- Posicionamiento de autora UAO a través de la publicación en editorial internacional.

16. Consolidación e implementación diferentes formatos para la divulgación y visibilización de la producción intelectual ante diferentes comunidades que contribuyan con la generación y la apropiación social del conocimiento

Ediciones del sistema de divulgación de la CTI, Ciencia pa' vos: podcast, streaming, revista, Ciencia al campus, videocast El libro hablado.

Resultados: Ciencia pa' vos podcast (cuarta temporada, 4 capítulos); Ciencia pa' vos streaming (1 capítulo); Revista de divulgación Ciencia pa' vos (1 edición); Ciencia al campus (1 edición); videocast El libro hablado (tres episodios). Tema central: Inteligencia Artificial en la investigación.

Logros: Amplificar voces expertas UAO y sus aliados en un tema coyuntural como lo es el uso de la IA en la investigación.

Impactos: Creación de un clima que permita a los diversos actores de la UAO reflexionar, desde una mirada interdisciplinar, sobre las complejidades del auge de la Inteligencia Artificial en los procesos de investigación, innovación y creación.

17. Participación en los encuentros de la Red Divulga Colombia y el conversatorio Puentes del Saber: estrategias de divulgación científica desde las universidades

La Red Divulga Colombia es una red de diálogo, asombro y conocimiento que conecta diferentes voces y experiencias de todo el país. La UVDCTI participó en los encuentros de 2025, realizados en Bogotá y Medellín. Por otro lado, Puentes del Saber: estrategias de divulgación científica desde las universidades fue un espacio de diálogo para exponer cómo comunicar el impacto tangible desde la academia.

Resultados: Socialización y retroalimentación de experiencias UAO sobre ASC y divulgación científica en la mesa de trabajo organizada por la Red, en los dos encuentros del año realizados en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Logros: Fortalecimiento del sistema de divulgación UAO a través del relacionamiento con expertos en los temas.

Impactos: Reconocimiento del sistema de divulgación UAO en la sistematización de modelos a escala nacional desde MinCiencias.

18. Apoyo a la comunidad académica en la difusión y visibilización de sus productos mediante la creación de contenido para redes sociales, eventos académicos y medios de comunicación

Presentaciones de novedades editoriales y conversatorios a propósito de los temas de interés de los investigadores en diversos espacios. Participación de estudiantes UAO en la convocatoria Xpoilers 2025. Participación en los Premios Epílogo: un reconocimiento a la excelencia en la edición académica, investigativa y artística en Iberoamérica.

Resultados:

- Participación en 16 ferias del libro nacionales y 2 del circuito internacional, como asociados del Grupo de Editoriales Universitarias del Pacífico (GEUP) y la Asociación de

Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC). La UAO fue coorganizadora de la Feria Internacional del Libro de Cali.

- 12 presentaciones en FILCali que involucraron a 15 autores y 3 moderadores de la comunidad UAO.
- 2 presentaciones editoriales internas en alianza con unidades académicas como el CRAI y la facultad de Comunicación Social, Humanidades y Artes
- Recepción de 6 propuestas en la convocatoria interna Xpoilers 2025, más evaluación y selección de tres propuestas finalistas en la Gran Gala Nacional.
- Nominación de 6 obras en los Premios Epílogo.

Logros:

- Promover el libro como objeto cultural, en un escenario de talla internacional como FILCali, para facilitar la apropiación y transferencia de conocimiento en escenarios calificados.
- 4 estudiantes seleccionados para participar en la Gran Gala Xpoilers, que obtuvieron medalla de Oro, Plata y Bronce.
- 2 obras ganadoras en los Premios Epílogo: *Declaración de Luz* y *Chiribiquete*, recibieron el galardón por mejor libro compilado / compilación y mejor libro de investigación-creación, respectivamente.

Impactos:

- Influir en la agenda cultural y académica de la ciudad, potenciando autores UAO en un ejercicio de Universidad como territorio extendido.
- La UAO lidera el ranking de la iniciativa Xpoilers desde su inicio en 2022 hasta el 2025.
- Presencia en premios iberoamericanos de edición académica, un evento cuyo objetivo es transformar el conocimiento en un legado, reconociendo la excelencia editorial y elevando la visibilidad de obras académicas, investigativas y artísticas.

19. Dinamización y formalización de la producción intelectual de los investigadores conducente a la divulgación de la CTI, para contribuir a los indicadores del SNCTI

Servicio de acompañamiento para formalizar la producción intelectual relativa a la divulgación de la CTI.

Resultados: Implementación de formatos de ASC y DPC para el registro de productos resultados de investigación, dando cumplimiento a los criterios y requerimientos estipulados por el SNCTI.

Logros: Estandarización del proceso de recolección de datos e información de los productos resultados de investigación para su registro en CvLAC y GrupLAC y para su respectivo reconocimiento por el modelo medición.

Impactos: Registro de las diferentes tipologías de productos resultados de investigación de manera que puedan ser visibles en los sistemas de información de investigación y reconocidos en las ventanas de observación de las convocatorias de medición de impacto de grupos e investigadores.

20.Alineación con el plan táctico de proyección social en relación con sus indicadores

Definir la instancia que validará e implementará el componente de ASC.

Resultados: Estructuración de la nueva dirección de Divulgación y Apropiación Social del Conocimiento, contemplando la unidad de circulación pública y ASC.

Logros: Implementación del componente de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la política de proyección social UAO que tiene como misión ejecutar estrategias que buscan la transferencia, intercambio, diálogo y cocreación con la sociedad para la creación, difusión y aplicación del conocimiento científico, mediado por la comunicación pública de la ciencia, la divulgación de la producción intelectual en múltiples plataformas y formatos, y el posicionamiento y visibilización de la Universidad en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Dimensión: Impacto de capacidades y resultados de la investigación y la creación



1. Implementación de estrategia de comunicación de resultados de investigación y creación formativa

Orientada a visibilizar, socializar y poner en valor los productos y procesos desarrollados por estudiantes y docentes de la UAO. La iniciativa busca fortalecer la apropiación social del conocimiento, mejorar la circulación interna y externa de los resultados académicos y contribuir al posicionamiento institucional de la investigación y la creación.

Resultados: (1) Cronograma compartido con el área de Comunicaciones de la UAO para la publicación en redes sociales, (8) publicaciones de reels con estudiantes y tutores de semilleros de investigación, creación e innovación.

Logros: Articulación efectiva para la visibilización de los procesos y resultados de investigación y creación formativa promoviendo la apropiación de conocimiento y la transferencia de resultados y experiencias.

Impactos: Consolidar una cultura de divulgación académica y a ampliar el alcance de la investigación y la creación en la comunidad interna y externa.



2. Definición e implementación de un piloto para la etapa de preincubación de EBTs que explotarán tecnologías UAO

La preincubación de emprendimientos de base tecnológica (EBT), tiene como objetivo acompañar la gestación y el desarrollo de los EBTs, proporcionando a los investigadores y emprendedores las herramientas y conexiones necesarias para validar sus iniciativas de negocio, identificar oportunidades de mercado, empaquetar la PI, valorar las tecnologías y buscar oportunidades de financiación para pruebas y escalamiento.

En el primer semestre del 2025 se diseñó un piloto de preincubación que luego fue integrado al programa Link-2Market, desarrollado en el segundo semestre de manera conjunta entre la DGIT y el Centro de Emprendimiento de la UAO, Sinapsis.

Resultados y logros:

- Un (1) documento de la etapa de preincubación
- Cuatro (4) iniciativas de negocio basadas en tecnologías UAO para un piloto de preincubación.

3. Programa de acompañamiento orientado a EBTs surgidos en la UAO para prepararlos para acceder a fondos de inversión de capital.

Conjuntamente con Sinapsis, se diseñó e implementó el programa Link2Market. El objetivo de este programa es guiar a los participantes (profesores investigadores, estudiantes y egresados) en la estructuración de iniciativas de negocio, proporcionando a los investigadores y emprendedores las herramientas y conexiones necesarias para validar sus propuestas, identificar oportunidades de mercado, estructurar su modelo de negocio inicial y valorar su potencial de cara al mercado potencial. En la convocatoria del programa Link-2Market se recibieron no solamente propuestas de la UAO, sino también de las universidades PUJ Cali y Univalle gracias a la alianza Mangle.

Resultados y logros:

- Un (1) documento del programa Link2Market.
- Cinco (5) iniciativas de negocio acompañadas en el programa Link2Market, denominadas como: Volt Ágora, Plataforma de eficiencia energética, Plataforma de monitoreo del entorno, SeniorSafe y Bionova (PUJ Cali).
- Desde la DGIT se generó para cada iniciativa de negocio del programa Link2Market: el diagnóstico del nivel de madurez TRL/CRL, el estudio de mercado preliminar, la validación y/o definición de la estrategia de propiedad intelectual, el análisis del marco regulatorio y las validaciones de exploración de mercado.

4. Afinamiento e implementación del modelo de medición de impacto de la investigación en la UAO

El modelo de medición de impacto de la investigación desarrollado para la UAO, permite evaluar de manera cuantitativa y semi-automatizada los impactos generados en cuatro dimensiones: académica, social, económica y ambiental. En el 2025 se continuó con la implementación mediante software del modelo de medición y se realizaron las pruebas y la validación con una muestra de proyectos de investigación agrupados en las cinco verticales institucionales.

Resultados y logros:

- Número de proyectos evaluados con el modelo de medición: 19
- Un (1) informe de la medición de impacto de la muestra de proyectos de investigación
- Documentación final del Modelo de medición de impacto de la investigación de la UAO
- Un (1) borrador de un artículo científico acerca del modelo de medición de impacto de la UAO.

5. Gestión de la visibilización de la producción académica de la UAO mediante la continuación de la ejecución de la Segunda etapa del proyecto “Incremento de la producción académica institucional”

En el 2025 se continuó con la ejecución de la Segunda etapa del proyecto “Incremento de la producción académica institucional”, el cual se desarrolla en conjunto con la Unidad de Visibilización. Se realizó la gestión para la publicación de libros y artículos, así como el análisis y la validación de productos académicos de otros tipos para su protección intelectual (software, patentes y marcas)

Resultados y logros:

- Número de Productos intelectuales completados y visibilizados:
 - › Artículos publicados: 24
 - › Libros publicados: 9
 - › Producciones de contenido digital publicados: 15
- Documentación para gestión y visibilización de nuevas tipologías de productos intelectuales: un (1) documento borrador en construcción.

6. Articulación con el ecosistema empresarial

La unidad fortaleció la proyección de la comunidad universitaria a través de la participación estratégica en convocatorias nacionales e internacionales. Este ejercicio permitió visibilizar talento, promover la competencia sana y generar oportunidades de crecimiento para estudiantes y emprendedores.

Resultados:

- a. Postulación de 7 estudiantes para que participaran de la Convocatoria Dreamers & Makers
- b. Postulación de Una joven investigadora en la Convocatoria Programa Comfandi EmprandeTech.

Logros: Para la convocatoria de Dreamers & Makers quedo seleccionado 1 estudiantes de los postulados: Manuel Alejandro Gruezo Perlaza, estudiante de Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial.

Para la convocatoria de Programa Comfandi EmprandeTech quedo seleccionada la investigadora postulada Karen Mejia.

Impacto: La participación del estudiante Manuel Alejandro le permitió la participación en el proceso formativo y experiencial de alto nivel, con movilidad académica en Bogotá, Madrid, Grecia e Israel, fortaleciendo su perfil como emprendedor y líder en innovación con proyección global.

7. Desarrollo y consolidación del modelo de innovación y emprendimiento UAO: una apuesta desde la academia para desarrollar capacidades y generar soluciones que crean valor

Resultado. Edición del libro *Modelo de Innovación y Emprerndimiento*, una obra que contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial y promueve el surgimiento de emprendimientos diferenciados, de alto impacto y sostenibles. El modelo impulsa el desarrollo económico regional mediante un proceso continuo, pertinente y articulado de aprendizaje y transferencia, basado en el reconocimiento de necesidades y oportunidades reales de acción y conexión con el entorno.



Autores: Lina María Pérez;
Jesús David Cardona
ISBN: 978-958-619-232-3
Edición: diciembre de
2025

8. Reconocimiento del IEPS como parte del SCTI: El IEPS ha solicitado reconocimiento oficial por parte de Min-Ciencias.

Resultados: Documentación radicada en el MinCiencias. A la espera de la decisión por parte de MinCiencias.

9. Informe Integrado de sostenibilidad UAO con enfoque ASG



Se liberó el primer informe integrado de sostenibilidad UAO con enfoque ASG.

Resultados:

- Parametrización GRI, SASB y UAO.
- Centralización de la información.
- Gestión editorial completa.

Logros:

- Proceso institucional cohesionado.
- Lectura estratégica de brechas 2025-2030.

Impactos: Posicionamiento y fortalecimiento de la sostenibilidad como *ethos* institucional.

10. Producción Intelectual con enfoque en sostenibilidad

La producción intelectual visibiliza los resultados de investigación en revistas de alto impacto

Resultados:

La producción intelectual en revistas Q1 y Q2:

- Cuatro artículos publicados
- Cinco artículos sometidos en proceso de evaluación

11. Gestión de servicios de apoyo para la visibilización de la investigación y edición del Portafolio de capacidades

Gestionar la estrategia de estandarización de datos institucionales en diferentes fuentes de información y publicar el Portafolio de capacidades resultados en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación en formato web.

Resultados:

- Normalización de los perfiles de autor de todos los investigadores UAO con publicaciones indexados en Scopus.
- Consolidación de la huella digital institucional a un 85% de los investigadores en las diferentes plataformas y redes académicas sociales.
- Edición del Portafolio de capacidades versión web.

Logros:

- Aumento de la visibilidad de los perfiles de investigadores UAO y su producción académica en fuentes de información citacionales como también en plataformas académicas-sociales.
- Edición del Portafolio de capacidades versión web en un lenguaje y *look and feel* para un público externo particularmente del sector empresarial.

Impactos:

- Aumento de la visibilización de los investigadores y su producción intelectual en las diferentes plataformas que conforman el ecosistema de investigación.
- Presentación de las capacidades y resultados en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación, CTI, de la UAO desde una agrupación estratégica de verticales y áreas transversales identificadas dentro del proceso de definición de nuestra apuesta de desarrollo hacia 2030.

12. Identificación de oportunidades de publicación y desarrollar estrategias de difusión de alto impacto

Apoyar procesos de implementación de herramientas IA para la producción intelectual UAO.

Resultados: Suscripción y capacitación de TRINKA: Herramienta de inteligencia artificial para la corrección y mejora de la escritura académica y técnica.

Suscripción a la herramienta Strike Plagiarism para la detección de coincidencias.

Logros: Aplicaciones de herramientas basadas en inteligencia artificial para optimizar los procesos de escritura y detección de coincidencias en la publicación científica y académica.

Impactos: Garantizar procesos editoriales idóneos y con prestigio académico.

13. Gestión de la estrategia para la medición del impacto de la producción intelectual institucional

Realizar análisis bibliométricos para medir el impacto y relevancia de la producción intelectual de la UAO tanto en plataformas internas como externas.

Resultados: Informe bibliométrico 2025.

Logros: Análisis del comportamiento y la relevancia de la actividad científica de la Universidad Autónoma de Occidente, indexada en la fuente de información bibliográfica Scopus, a través de indicadores bibliométricos conducentes a la toma de decisiones estratégicas en los procesos de gestión de la investigación.

Impactos: Obtener una visión panorámica del desempeño institucional y proporcionar elementos clave para la toma de decisiones en materia de planificación investigativa.

14. Consolidación de los parámetros que permitan medir el impacto de la ASC-UAO en términos de procesos y tipologías de productos

Estrategia de medición de la ASC en términos de procesos, grupos de investigación, indicadores transversales (Universidad) y producción intelectual.

Resultados: Implementación de la ruta de indicadores ASC UAO

Logros:

- Caracterización de indicadores en torno a la ASC para grupos de investigación, producción intelectual y otros indicadores transversales a la Universidad como línea base para la medición de procesos de ASC.

- TDR de la convocatoria Interinstitucional de Proyección Social y Solidaria UAO-Univalle.

Impactos: Determinar el impacto de los procesos de ASC.

15. Coordinación del proceso de participación y clasificación en el Ranking QS

Informe sobre los criterios de elegibilidad, inclusión y sobre la viabilidad de participar en el Ranking QS de América Latina y el Caribe. Información institucional y datos de contacto para encuestas académicas y empleadores.

Resultados: Gestión del proceso de participación de la UAO en la clasificación anual QS LATAM.

Logros: Presencia de la institución en unos de los rankings universitarios y de investigación de mayor prestigio en la comunidad académica.

16. Apoyo en el proceso de participación y clasificación en el Ranking QS Sostenibilidad

Informe sobre los criterios de elegibilidad, inclusión y sobre la viabilidad de participar en el Ranking QS Sostenibilidad.

Resultados: Gestión del proceso de participación de la UAO en la clasificación anual QS Sostenibilidad.

Logros: Gestión del proceso de participación de la UAO en la clasificación anual QS Sostenibilidad.

17. Implementación y puesta en operación del Sistema CRIS UAO

La implementación del Sistema CRIS UAO se concibe como un hito estratégico en la gestión integral de la información de investigación, innovación y creación, alineado con el estándar CERIF (Common European Research Information Format), los principios FAIR y el enfoque de Ciencia Abierta.

Resultados:

- Análisis de los procesos asociados a la gestión de la investigación, identificando fuentes primarias y secundarias de datos, puntos de captura, validación y actualización de información, en coherencia con el modelo CERIF.
- Levantamiento, revisión y normalización de formatos de la VIIIE, alineándolos con esquemas de metadatos, estándares de interoperabilidad y requerimientos técnicos del CRIS UAO
- Definición inicial de la arquitectura de sistemas de información de la VIIIE bajo criterios de modularidad, escalabilidad e interoperabilidad, habilitando diferentes mecanismos de integración con el CRIS UAO, así como los responsables de la información.



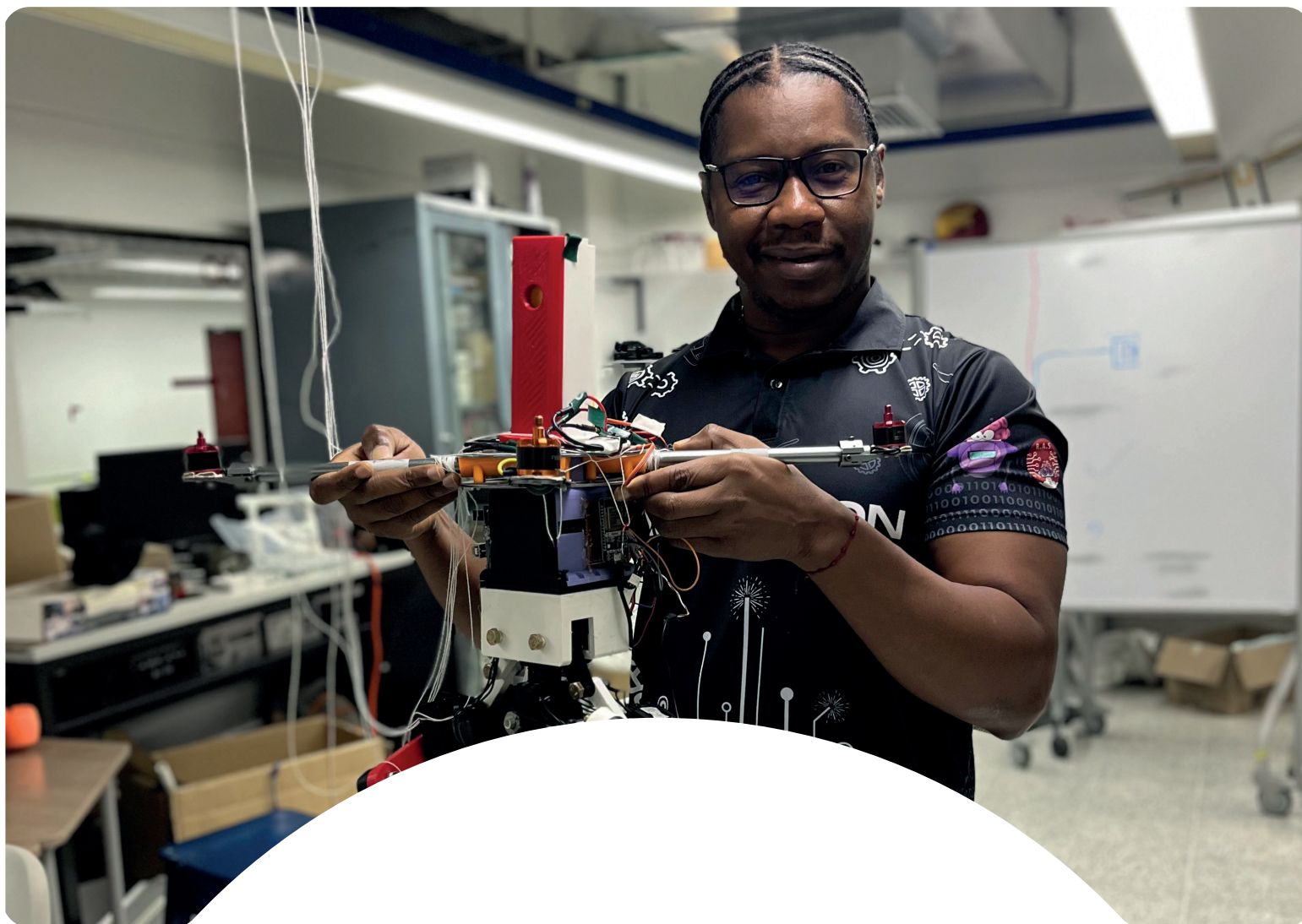
Logros:

- Consolidación de un modelo institucional de gestión de información científica y académica, basado en datos estructurados, estándares internacionales e integración con otros sistemas de información.
- Avances significativos en la estandarización de procesos y formatos, mejorando la calidad, confiabilidad y comparativa con la información institucional.
- Incorporación de indicadores y métricas orientadas a la visibilización y al impacto, habilitando la transición hacia modelos analíticos para la evaluación de desempeño de la VIIIE.

Impactos:

- Fortalecimiento de la visibilidad, análisis y gestión de los resultados de investigación y creación de la UAO, evidenciando las capacidades investigativas, producción intelectual y su impacto académico a nivel regional y nacional.
- Avance hacia la consolidación de un sistema de información robusto que soporta procesos de planeación, evaluación y mejoramiento continuo, en coherencia con los lineamientos y estándares internacionales.

Balance del año 2025 sobre los esquemas de financiamiento para el desarrollo de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)



La inversión para el desarrollo de la ciencia en la Universidad Autónoma de Occidente es fundamental para el desarrollo de nuevo conocimiento, así como para su comunicación y apropiación por parte de otros miembros de la sociedad, tanto en el sector académico como en los sectores gubernamental, productivo y la ciudadanía en general. Si bien las actividades de investigación y generación de conocimiento en las Universidad han sido financiadas usualmente por la Institución misma, se ha venido desarrollando capacidades y priorizando esfuerzos para promover modelos de financiación que incluyan mayores oportunidades cofinanciamiento con aliados estratégicos. Asimismo, se deben incluir nuevas formas de generar flujos de capacidades e infraestructura, como las que se dan a través de las redes de colaboraciones entre equipos de trabajo o instituciones de naturaleza pública o privada.

Es por ello, que en el año 2025, la VIIIE inició un piloto para la creación de una Unidad de Formulación, Gestión y Evaluación de Impacto de Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), cuya propuesta de valor radica en la centralización de la gestión integral de proyectos y programas de CTel, el asesoramiento en los procesos de relacionamiento y

cofinanciación externa, así como en la evaluación y medición de su impacto, con el propósito de contribuir a la transformación de la UAO, la sociedad, y el entorno.

A continuación, se presentará el balance del año 2025 de la gestión de proyectos de CTel en convocatorias internas, mixtas y externas, evidenciando los proyectos aprobados según sea su tipología (investigación, innovación y desarrollo Tecnológico, investigación – creación, y de transferencia y apropiación social de conocimiento), las revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos, evidenciando los aportes en efectivo y especie de la UAO como de los socios y aliados estratégicos involucrados. Adicionalmente, se aborda el retorno académico de los proyectos en términos de los productos académicos a generar al finalizar el cierre de estos. Finalmente, se presenta una alineación de los proyectos CTel aprobados según las verticales, focos de interés, objetivos de desarrollo sostenible (ODS), las zonas de influencia de los proyectos, y los tipos de impactos académicos, sociales, económicos y ambientales generados por las iniciativas de CTel aprobadas en el año 2025.

Estructura del informe

1. Balance 2025 de resultados e impactos de las Convocatorias Internas CTel

- Tipologías de Proyectos Internos Aprobados
- Proyectos aprobados según el tipo de convocatorias internas
- Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos internos aprobados
- Retorno académico de la inversión (Productos Académicos Esperados por Tipología)
- Alineación de Proyectos con las verticales y focos de interés para el desarrollo de la CTel
- Zona de Influencia de Proyectos (Local, Departamental, Regional, Nacional, Internacional)
- Tipos de Impactos generados por los proyectos (Académico, Social, Económico, Ambiental)

2. Balance 2025 de resultados e impactos de las Convocatorias Mixtas CTel

- Tipologías de Proyectos aprobados en convocatorias mixtas.
- Proyectos aprobados según el tipo de convocatorias mixtas.
- Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas.
- Retorno académico de la inversión (Productos Académicos Esperados por Tipología)
- Alineación de Proyectos con las verticales y focos de interés para el desarrollo de la CTel
- Zona de Influencia de Proyectos (Local, Departamental, Regional, Nacional, Internacional)
- Tipos de Impactos generados por los proyectos (Académico, Social, Económico, Ambiental)

3. Balance 2025 de resultados e impactos de las Convocatorias Externas CTel

- Tipologías de Proyectos aprobados en convocatorias externas.
- Proyectos aprobados según el tipo de convocatorias externas.
- Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias externas.
- Retorno académico de la inversión (Productos Esperados por Tipología)
- Alineación de Proyectos con las verticales y focos de interés para el desarrollo de la CTel
- Zona de Influencia de Proyectos (Local, Departamental, Regional, Nacional, Internacional)
- Tipos de Impactos generados por los proyectos (Académico, Social, Económico, Ambiental)

4. Balance 2025 resultados e impactos de las Convocatorias CTel

- Proyectos Aprobados según su Tipología
- Proyectos Aprobados según el tipo de Convocatoria
- Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos
- Retorno académico de la inversión (Productos Esperados por Tipología)
- Alineación de Proyectos con las verticales y focos de interés para el desarrollo de la CTel
- Alineación de Proyectos con ODS
- Zona de Influencia de Proyectos (Local, Departamental, Regional, Nacional, Internacional)
- Tipos de Impactos generados por los proyectos (Académico, Social, Económico, Ambiental)

Balance Convocatorias Internas en el año 2025

En el año 2025 se aprobaron 16 proyectos en el marco de convocatorias internas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), de los cuales el 94% son proyectos Investigación, y el 6% son proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico (tabla 1). De los proyectos internos aprobados, el 56% fueron aprobados en el marco de la convocatoria interna de cooperación, y el 44% fueron formalizados por la vía de proyectos de interés institucional. (tabla 2). El presupuesto de los 16 proyectos internos aprobados (tabla 3) llegó a \$1,991,306,260, de los cuales el 73% lo aporta la UAO en especie (tiempo dedicación de investigadores), el 9% son aportes en efectivo de la UAO, y el 19% del presupuesto es cofinanciado por los aliados.

Tabla 1. Tipologías de Proyectos Internos Aprobados

TIPOLOGÍAS DE PROYECTOS	CANTIDAD	%
Innovación y Desarrollo Tecnológico	1	6%
Investigación	15	94%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación
de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 2. Esquema de Formalización de Proyectos Internos

ESQUEMA FORMALIZACIÓN	CANTIDAD	%
Interés Institucional	7	44%
Interna de Cooperación	9	56%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación
de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 3. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias internas

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO (TIEMPO PROFESORES)	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIADOS	TOTAL RECURSOS CO-FINANCIADOS	RECURSOS ENTRANTES EN EFECTIVO A LA UAO
\$ 1,991,306,260	\$ 1,445,609,775	\$ 171,000,000	\$ 346,696,485	\$ 28,000,000	\$ 374,696,485	\$ -
100%	73%	9%	17%	1%	19%	0%
PONDERACIONES	81%		19%		0%	
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

En la **Tabla 4**, se evidencia el retorno académico de los 16 proyectos internos aprobados, proyectando alcanzar **99** productos académicos; de los cuales el **24%** son productos esperados en la generación de nuevo conocimiento, el **33%** equivalente a productos esperados en la tipología de apropiación social de conocimiento y divulgación de la ciencia, el **11%** corresponde a productos esperados en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación, y finalmente el **6%** equivalente a productos de formación de talento humano. El balance global, se obtiene un **Ratio promedio de 6 Productos** por Proyecto aprobado en convocatorias internas.

Tabla 4. Retorno académico de la inversión – Productos Académicos esperados

TIPOLOGÍA PRODUCTO	CANTIDAD	%
1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	24	24%
2. Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación de la ciencia	33	33%
3. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	11	11%
4. Productos de actividades de Formación de Recurso Humano	25	25%
5. Otros Productos	6	6%
TOTAL	99	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Se destaca que el **25%** del total de los proyectos internos de CTel aportaron en la consolidación de la Transversal de Educación (especialmente en los focos de interés de la Innovación Educativa), el **19%** aportaron a la consolidación de la vertical de Energía (especialmente en los focos de interés de máquinas eléctricas y movilidad sostenible), el **19%** aportaron a la consolidación de la vertical de Ambiente (especialmente en los focos de interés de Agricultura Sostenible, Territorio Sostenible, y Valoración-Aprovechamiento de Residuos).

Tabla 5. Alineación de Proyectos con las verticales de desarrollo de la CTel

VERTICAL	CANTIDAD	%
TRANSVERSAL 4: EDUCACIÓN	4	25%
VERTICAL 1: ENERGIA	3	19%
VERTICAL 3: AMBIENTE	3	19%
TRANSVERSAL 1: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL	2	13%
VERTICAL 2: BIO	2	13%
VERTICAL 4: SALUD	1	6%
VERTICAL 5: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 6. Alineación de Proyectos con focos de interés CTel

FOCO DE INTERÉS	CANTIDAD	%
Innovación Educativa	5	31%
Territorio Sostenible	2	13%
Manufactura aditiva	2	13%
Maquinas Electricas	2	13%
Agricultura sostenible	1	6%
Valoración y Aprovechamiento de residuos	1	6%
Movilidad sostenible.	1	6%
Sistemas Industriales y Procesos productivos	1	6%
Modelos matemáticos en salud	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Adicionalmente, el **88%** de los proyectos internos aprobados tienen un impacto nacional, prioritariamente con enfoque local, mientras que el **13%** de los proyectos cuentan con un impacto internacional. Por su parte, la tipología de impacto de los proyectos aprobados se distribuye de la siguiente manera: **44%** de los proyectos generan (mayoritariamente) impactos académicos, el **31%** de los proyectos generan impactos ambientales, el **19%** generan impactos sociales, y el **6%** impactos económicos.

***Nota de la redacción:** En este año 2025, se actualizaron los Términos de Referencia (TDR) de la Convocatoria interna de Cooperación con el propósito de promover y facilitar la colaboración con aliados estratégicos externos. Adicionalmente, se gestionó entre la Facultad de Comunicación Social, Humanidades y Artes y la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Emprendimiento (VIE), el desarrollo de los TDR de la Convocatoria interna del Plan Táctico C-LAB UAO para favorecer el desarrollo de proyectos investigación-creación o creación que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema de las Industrias Creativas y Culturales de la región, con énfasis en el sector audiovisual.*

Balance Convocatorias Mixtas en el año 2025

En el año 2025 se aprobaron **10** proyectos en el marco de convocatorias mixtas (fondos emparejados y convenios específicos) de CTel, de los cuales el **80%** son proyectos Investigación, el **10%** son proyectos de investigación-creación, y el **10%** son proyectos de transferencia y apropiación social de conocimiento (**tabla 7**). De los proyectos aprobados, el **50%** fueron aprobados en el marco de convocatorias de Fondos Emparejados, y el otro **50%** de los proyectos fueron aprobados y formalizados por la vía de convenios específicos directamente establecidos y financiados por un aliado en particular (**tabla 2**).

Tabla 7. Tipologías de Proyectos Aprobados en Convocatorias Mixtas

TIPOLOGÍAS DE PROYECTOS	CANTIDAD	%
Investigación	8	80%
Investigación - Creación	1	10%
Transferencia y Apropiación Social de Conocimiento	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIE)

Tabla 8. Esquema de Formalización de Proyectos en Convocatorias Mixtas

ESQUEMA FORMALIZACIÓN	CANTIDAD	%
Convenio Específico	5	50%
Fondos Emparejados	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIE)

El presupuesto de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas (**tabla 9**) llegó a \$ 2,515,367,021, de los cuales el 55% del total lo aporta la UAO en especie (tiempo dedicación de investigadores), el 5% del total son aportes en efectivo de la UAO, y el 40% del presupuesto total de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas fueron cofinanciado por los aliados. De los proyectos aprobados en convocatorias mixtas ingresaron recursos en efectivo a la UAO por valor de \$ 37,650,000.

Tabla 9. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIADOS	TOTAL RECURSOS COFINANCIADOS	RECURSOS ENTRANTES EN EFECTIVO A LA UAO
\$ 2,515,367,021	\$ 1,379,104,430	\$ 136,980,000	\$ 841,022,591	\$ 158,260,000	\$ 999,282,591	\$ 37,650,000
100%	55%	5%	33%	6%	40%	1%
%	60%		40%			0%
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

En la **Tabla 10**, se evidencia el retorno académico de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas, proyectando alcanzar **74** productos académicos; de los cuales el **28%** son productos esperados en la generación de nuevo conocimiento, el **42%** equivalente a productos esperados en la tipología de apropiación social de conocimiento y divulgación de la ciencia, el **3%** corresponde a productos esperados en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación, y finalmente el **27%** equivalente a productos de formación de talento humano. El balance global, se obtiene un **Ratio promedio de 7 Productos** por Proyecto aprobado en convocatorias mixtas.

Tabla 10. Retorno académico de la inversión – Productos Académicos esperados

TIPOLOGÍA PRODUCTO	CANTIDAD	%
1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	21	28%
2. Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación de la ciencia	31	42%
3. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	2	3%
4. Productos de actividades de Formación de Recurso Humano	20	27%
TOTAL	74	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Se destaca que el **30%** de los proyectos CTel aprobados en convocatorias mixtas aportaron en la consolidación de la Transversal de Ciencias Humanas para el Desarrollo (especialmente en los focos de interés de construcción de tejido social y equidad de género), y el **30%** aportaron a la consolidación de la transversal en Competitividad Empresarial y Organizacional (especialmente en los focos de interés de agricultura sostenible, turismo de naturaleza y sistemas industriales y procesos productivos).

Tabla 11. Alineación de Proyectos con las verticales de desarrollo de la CTel

VERTICAL	CANTIDAD	%
TRANSVERSAL 3: CIENCIAS HUMANAS PARA EL DESARROLLO	3	30%
TRANSVERSAL 1: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL	3	30%
VERTICAL 5: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	1	10%
VERTICAL 3: AMBIENTE	1	10%
VERTICAL 1: ENERGIA	1	10%
TRANSVERSAL 4: EDUCACIÓN	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 12. Alineación de Proyectos con focos de interés CTel

FOCOS DE INTERES	CANTIDAD	%
Turismo de Naturaleza	2	20%
Construcción de tejido social	2	20%
Agricultura sostenible	1	10%
Producción, almacenamiento y transporte del hidrógeno.	1	10%
Creaciones Audiovisuales	1	10%
Equidad de Género	1	10%
Innovación Educativa	1	10%
Sistemas Industriales y Procesos productivos	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Adicionalmente, las zonas de impacto de los proyectos aprobados en convocatorias mixtas tienen el siguiente comportamiento: el **30%** tienen un impacto local, el **30%** tienen un impacto departamental, el **20%** regional, y el restante **20%** presentan un impacto a nivel nacional. Por su parte, la tipología de impacto de los proyectos se distribuye de la siguiente manera: **10%** de los proyectos generan (mayoritariamente) impactos académicos, el **20%** de los proyectos generan impactos económicos, y el **70%** generan impactos sociales.

Nota de la redacción: En este año 2025, se desarrollaron los Términos de Referencia (TDR) de la Convocatoria interinstitucional de investigación, investigación-creación entre la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), así como el desarrollo de los TDR de la primera Convocatoria interinstitucional de Proyección Social y Solidaria entre la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y la Universidad del Valle.

Balance Convocatorias Externas en el año 2025

En el año 2025 se aprobaron **16** proyectos en el marco de convocatorias externas de CTel, de los cuales el **88%** son proyectos Investigación y el **13%** son proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico (**tabla 13**). De los proyectos aprobados, el **69%** fueron aprobados en el marco de convocatorias nacionales, el **25%** fueron aprobados en convocatorias internacionales, y el **7%** en convocatorias de MinCiencias del Sistema General de Regalías (SGR) (**tabla 14**).

Tabla 13. Tipologías de Proyectos Externos Aprobados

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	CANTIDAD	%
Innovación y Desarrollo Tecnológico	2	13%
Investigación	14	88%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 14. Proyectos aprobados según el tipo de convocatorias externas.

ESQUEMA FORMALIZACIÓN	CANTIDAD	%
Convocatoria Internacional	4	25%
Convocatoria Nacional	11	69%
Convocatoria SGR	1	7%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

El presupuesto de los proyectos externos aprobados, excluyendo el proyecto aprobado del SGR¹ (*tabla 16*) llegó a \$ 2,061,206,021, de los cuales el **34%** lo aporta la UAO en especie (mayoritariamente con tiempo dedicación de investigadores), el **1%** son aportes en efectivo de la UAO, y el **66%** del presupuesto es cofinanciado por los aliados. A la UAO le ingresaría en efectivo la suma de \$506,491,200 para el desarrollo de dos proyectos en particular.

Tabla 16. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias externas a nivel nacional e internacional

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIADOS	TOTAL RECURSOS CO-FINANCIADOS	RECURSOS ENTRANTES EN EFECTIVO A LA UAO
\$ 2.111.592.197	\$ 715.399.925	\$ 6,500,000	\$ 457,197,822	\$ 932,494,450	\$ 1,389,692,272	\$ 506,491,200
100%	34%	1%	22%	44%	66%	24%
%	34%		66%			0%
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

En lo que respecta el proyecto aprobado del SGR, el presupuesto del proyecto (*tabla 17*) llegó a \$ 18,073,280,523, de los cuales el **99%** es cofinanciado por los aliados. A la UAO le ingresaría en efectivo la suma de \$ 1,248,000,000 para la financiación de trece (13) cupos de becas doctorales.

Tabla 17. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados en convocatorias externas del SGR

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYEC-TOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIA-DOS	TOTAL RECURSOS COFINANCIADOS	RECURSOS EN-TRANTES EN EFEC-TIVO A LA UAO
\$ 18,073,280,523	\$ 16,502,493	\$ -	\$ 56,778,030	\$ 18,000,000,000	\$ 18,056,778,030	\$ 1,248,000,000
100%	0.10%	0%	0.5%	99.5%	100%	7%
PONDERACIONES	0%		100%			0%
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

1 FAN–Pacífico – “Formación de Alto Nivel para la atención de las demandas territoriales definidas para los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño” Convocatoria 35 de Minciencias – Sistema General de Regalías, SGR

En la **Tabla 18**, se evidencia el retorno académico de los proyectos externos aprobados, proyectando alcanzar **59** productos académicos; de los cuales el **42%** son productos esperados en la generación de nuevo conocimiento, el **32%** equivalente a productos esperados en la tipología de apropiación social de conocimiento y divulgación de la ciencia, el **8%** corresponde a productos esperados en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación, y finalmente el **10%** equivalente a productos de formación de talento humano. El balance global, se obtiene un **Ratio promedio de 4 Productos** por Proyecto aprobado en convocatorias externas.

Tabla 18. Retorno académico de la inversión – Productos Académicos esperados

TIPOLOGÍA PRODUCTO	CANTIDAD	%
1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	25	42%
2. Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación de la ciencia	19	32%
3. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	5	8%
4. Productos de actividades de Formación de Recurso Humano	6	10%
5. Otros Productos	4	7%
TOTAL	59	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Se destaca que el **31%** del total de los proyectos externos aprobados aportaron en la consolidación de la Transversal de Educación (especialmente en los focos de interés de la Innovación Educativa y equidad de género), y el **19%** aportaron a la consolidación de la transversal de Ciencias Humanas para el Desarrollo (especialmente en los focos de interés de construcción de tejido social y movilidad sostenible).

Tabla 19. Alineación de Proyectos con las verticales de desarrollo de la CTel

VERTICAL DE DESARROLLO CTel	CANTIDAD	%
TRANSVERSAL 4: EDUCACIÓN	5	31%
TRANSVERSAL 3: CIENCIAS HUMANAS PARA EL DESARROLLO	3	19%
VERTICAL 5: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	2	13%
VERTICAL 3: AMBIENTE	2	13%
VERTICAL 4: SALUD	1	6%
VERTICAL 2: BIO	1	6%
VERTICAL 1: ENERGIA	1	6%
TOTAL	15	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 20. Alineación de Proyectos con focos de interés CTel

FOCOS DE INTERÉS PRIORIZADOS	CANTIDAD	%
Construcción de tejido social	3	19%
Equidad de Género	3	19%
Innovación Educativa	2	13%
Recursos Hídricos	1	6%
Territorio Sostenible	1	6%
Desarrollo de materiales biocompuestos	1	6%
Fuentes alternativas de energía y comunidades energéticas.	1	6%
Movilidad sostenible.	1	6%
Publicidad	1	6%
Enfoques de salud pública	1	6%
Tecnologías Emergentes	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Adicionalmente, las zonas de impacto de los proyectos aprobados en convocatorias externas tienen el siguiente comportamiento: el **19%** tienen un impacto local, el **38%** tienen un impacto departamental, el **38%** nacional, y el restante **6%** presentan un impacto a nivel internacional. Por su parte, la tipología de impacto de los proyectos se distribuye de la siguiente manera: **31%** de los proyectos generarán (mayoritariamente) impactos académicos, el **19%** generarán impactos ambientales, el **6%** generarán impactos económicos, y el **44%** generarán impactos sociales.

Balance global de convocatorias CTel en el año 2025

En el año 2025 se aprobaron en total **42** proyectos de CTel, de los cuales el **88%** son proyectos Investigación, el **7%** son proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico, el **2%** son proyectos de Investigación-Creación, y el **2%** son proyectos de Transferencia y Apropiación Social de Conocimiento. Del total de los proyectos aprobados, el **38%** fueron aprobados en el marco de convocatorias internas, el **24%** en el marco de convocatorias mixtas, y el **38%** en convocatorias externas.

Tabla 21. Tipologías de Proyectos CTel Aprobados

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	CANTIDAD	%
Innovación y Desarrollo Tecnológico	3	7%
Investigación	37	88%
Investigación - Creación	1	2%
Transferencia y Apropiación Social de Conocimiento	1	2%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 22. Proyectos aprobados según el tipo de convocatorias

DIVERSIFICACIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CTel	CANTIDAD	%
Convocatoria Externa	16	38%
Convocatoria Internacional	4	10%
Convocatoria Nacional	11	26%
Convocatoria SGR	1	2%
Convocatoria Interna	16	38%
Interés Institucional	7	17%
Interna de Cooperación	9	21%
Convocatoria Mixta	10	24%
Convenio Específico	5	12%
Fondos Emparejados	5	12%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

El presupuesto de los proyectos aprobados, excluyendo el proyecto aprobado del SGR llegó a \$ 6.567.879.302, de los cuales el **53%** lo aporta la UAO en especie (tiempo dedicación de investigadores), el **5%** son aportes en efectivo de la UAO, y el **42%** del presupuesto es cofinanciado por los aliados. A la UAO le ingresaría en efectivo la suma de \$ 544.141.200 para el desarrollo de proyectos específicos.

Tabla 23. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados (sin incluir proyecto SGR)

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIADOS	TOTAL RECURSOS COFINANCIADOS	RECURSOS ENTRANTES EN EFECTIVO A LA UAO
\$ 6.567.879.302	\$ 3.489.727.954	\$ 314.480.000	\$ 1.644.916.898	\$ 1.118.754.450	\$ 2.763.671.348	\$ 544.141.200
100%	53%	5%	25%	17%	42%	8%
PONDERACIONES	58%		42%			0%
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

El presupuesto de los proyectos aprobados, incluyendo el proyecto aprobado del SGR llegó a \$ 24.641.159.825, de los cuales el **14%** lo aporta la UAO en especie (tiempo dedicación de investigadores), el **1%** son aportes en efectivo de la UAO, y el **84%** del presupuesto es cofinanciado por los aliados. A la UAO le ingresaría en efectivo la suma de \$1.792.141.200 para el desarrollo de proyectos específicos.

Tabla 24. Revelaciones contables y financieras de los presupuestos de los proyectos aprobados (incluido proyecto SGR)

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTOS APROBADOS	PRESUPUESTO ESPECIE UAO	PRESUPUESTO EFECTIVO UAO	PRESUPUESTO ESPECIE ALIADOS	PRESUPUESTO EFECTIVO ALIADOS	TOTAL RECURSOS COFINANCIADOS	RECURSOS ENTRANTES EN EFECTIVO A LA UAO
\$ 24.641.159.825	\$ 3.506.230.447	\$ 314.480.000	\$ 1.701.694.928	\$ 19.118.754.450	\$ 20.820.449.378	\$ 1.792.141.200
100%	14%	1%	7%	78%	84%	7%
PONDERACIONES	16%		84%			0%
	APORTES UAO		APORTES ALIADOS			

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

En la **Tabla 25**, se evidencia el retorno académico de los proyectos de CTel aprobados, proyectando alcanzar **232** productos académicos; de los cuales el **30%** son productos esperados en la generación de nuevo conocimiento, el **36%** equivalente a productos esperados en la tipología de apropiación social de conocimiento y divulgación de la ciencia, el **8%** corresponde a productos esperados en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación, y finalmente el **22%** equivalente a productos de formación de talento humano. El balance global, se obtiene un **Ratio promedio de 6 Productos** por Proyecto aprobado en convocatorias.

Tabla 25. Retorno académico de la inversión – Productos Académicos esperados

TIPOLOGÍA PRODUCTO	CANTIDAD	%
1. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	70	30%
2. Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación de la ciencia	83	36%
3. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación	18	8%
4. Productos de actividades de Formación de Recurso Humano	51	22%
5. Otros Productos	10	4%
TOTAL	232	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Dentro de los **Productos de Generación de Nuevo Conocimiento**, se esperan obtener:

Tabla 26. Productos Académicos esperados de Generación de Nuevo Conocimiento

GENERACIÓN NUEVO CONOCIMIENTO	CANTIDAD
Artículo de Investigación Internacional	20
Artículo de Investigación Nacional	25
Capítulos en libro resultado de investigación	2
Libros resultados de investigación	3
Notas científicas - Electrónicas	1
Obra o creación de Naturaleza Permanente	12
Obra o Creación de Naturaleza Procesual	4
Productos resultados de la creación o investigación-creación (Obras o productos)	3
SUBTOTAL	70

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Dentro de los **Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación de la Ciencia**, se esperan obtener:

Tabla 27. Productos Académicos esperados de ASC y Divulgación de la Ciencia

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	CANTIDAD
Artículos y boletines de divulgación de resultado de investigación	2
Cartografía	1
Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación	1
Informe técnico	19
Libro de Formación	1
Manuales y Guías Especializadas	5
Participación en redes de conocimiento especializado	5
Ponencia en evento científico	31

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	CANTIDAD
Proceso de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	3
Proceso de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	2
Proceso de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	1
Producción de estrategias y contenidos Transmedia	3
Producciones de contenido digital	1
Publicaciones editoriales no especializadas	2
Relatoría accesible para comunidades y actores institucionales	1
Talleres de creación	5
SUBTOTAL	83

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Dentro de los **Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación**, se esperan obtener:

Tabla 27. Productos Académicos esperados de Desarrollo Tecnológico e Innovación

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	CANTIDAD
Guías de prácticas o protocolos	2
Innovaciones en procesos o procedimientos	1
Innovaciones generadas en la gestión empresarial	2
Planta Piloto para experimentación	1
Prototipo industrial	8
Signo distintivo	1
Software	1
SUBTOTAL	16

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Dentro de los **Productos de Formación de Talento Humano**, se esperan obtener:

Tabla 28. Productos Académicos esperados de Formación de Talento Humano

FORMACIÓN TALENTO HUMANO	CANTIDAD
Dirección o co-dirección o tutor de trabajo de grado de Maestría	5
Dirección o co-dirección o tutor de trabajo de grado de Pregrado	40
Formación de estudiantes de pregrado	5
Proyectos de extensión y de responsabilidad social en CTel	1
SUBTOTAL	51

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Dentro de los **Otros Productos**, se esperan obtener:

Tabla 28. Otros Productos Académicos esperados

OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD
Integración asignaturas investigación para formular anteproyectos	2
Participación de estudiantes de Semilleros de investigación	4
Propuesta para postulación convocatoria externa	1
Proyecto de Investigación + Creación	1
Seminario de Formación	2
SUBTOTAL	10

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Se destaca que el **24%** del total de los proyectos aprobados aportaron en la consolidación de la Transversal de Educación, el **14%** aportaron a la consolidación de la vertical de Ambiente, y el **14%** para la transversal de Ciencias Humanas para el Desarrollo.

Tabla 29. Alineación de Proyectos con las verticales de desarrollo de la CTel

VERTICAL	CANTIDAD	%
TRANSVERSAL 4: EDUCACIÓN	10	24%
VERTICAL 3: AMBIENTE	6	14%
TRANSVERSAL 3: CIENCIAS HUMANAS PARA EL DESARROLLO	6	14%
VERTICAL 1: ENERGIA	5	12%
TRANSVERSAL 1: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL	5	12%
VERTICAL 5: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	4	10%
VERTICAL 2: BIO	3	7%
VERTICAL 4: SALUD	2	5%
TRANSVERSAL 5: TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL	1	2%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Con respecto a las temáticas y campos de conocimiento que conforman los focos de interés priorizados de CTel que mayoritariamente orbitaron los proyectos fue: **19%** alrededor de la temática de innovación educativa, el **12%** con respecto a temas de construcción de tejido social, el **10%** con respecto a Equidad de Género, y el **7%** con respecto a temas de Territorio Sostenible.

Tabla 30. Alineación de Proyectos con focos de interés CTel

FOCO DE INTERÉS	CANTIDAD	%
Innovación Educativa	8	19%
Construcción de tejido social	5	12%
Equidad de Género	4	10%

FOCO DE INTERÉS	CANTIDAD	%
Territorio Sostenible	3	7%
Agricultura sostenible	2	5%
Turismo de Naturaleza	2	5%
Manufactura aditiva	2	5%
Maquinas Eléctricas	2	5%
Movilidad sostenible.	2	5%
Sistemas Industriales y Procesos productivos	2	5%
Recursos Hídricos	1	2%
Valoración y Aprovechamiento de residuos	1	2%
Desarrollo de materiales biocompuestos	1	2%
Fuentes alternativas de energía y comunidades energéticas.	1	2%
Producción, almacenamiento y transporte del hidrógeno.	1	2%
Creaciones Audiovisuales	1	2%
Publicidad	1	2%
Enfoques de salud pública	1	2%
Modelos matemáticos en salud	1	2%
Tecnologías Emergentes	1	2%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Con respecto al aporte del total de proyectos aprobados frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se destaca lo siguiente: el **21%** contribuye al ODS 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”, el **14%** contribuye al ODS 4 “Educación de Calidad”, el **12%** contribuye al ODS 7 “Energía Asequible y no contaminante”, y el **12%** contribuye al ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”

Tabla 31. Alineación de Proyectos con
Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	CANTIDAD	%
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura	9	21%
ODS 4 - Educación de Calidad	6	14%
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	5	12%
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	5	12%
ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico	4	10%
ODS 5 - Igualdad de Genero	4	10%
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	3	7%
ODS 3 - Salud y Bienestar	2	5%
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Solidas	2	5%
ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	1	2%
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	1	2%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Adicionalmente, las zonas de impacto de los proyectos aprobados presentan el siguiente comportamiento: el **43%** tienen un impacto local, el **24%** tienen un impacto departamental, el **5%** tiene un impacto regional, el **21%** tienen un impacto nacional, y el restante **7%** presentan un impacto a nivel internacional. Por su parte, la tipología de impacto de los proyectos se distribuye de la siguiente manera: **29%** de los proyectos generarán (mayoritariamente) impactos académicos, el **21%** generarán impactos ambientales, el **10%** generarán impactos económicos, y el **40%** generarán impactos sociales.

Tabla 32. Zonas de Influencia de Impacto de Proyectos Aprobados

ZONA INFLUENCIA DE IMPACTO	CANTIDAD	%
1. LOCAL	18	43%
2. DEPARTAMENTAL	10	24%
3. REGIONAL	2	5%
4. NACIONAL	9	21%
5. INTERNACIONAL	3	7%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 33. Tipologías de Impacto de Proyectos Aprobados

TIPOLOGÍA DE IMPACTO	CANTIDAD	%
ACADEMICO	12	29%
AMBIENTAL	9	21%
ECONOMICO	4	10%
SOCIAL	17	40%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Aliados

De los 42 Proyectos de CTel aprobados en el año 2025, el 90% cuenta con la vinculación de aliados estratégicos, y el 10% restante son proyectos CTel de interés institucional que buscan aportar a la consolidación de las diferentes Políticas Institucionales.

Tabla 33. Vinculación de aliados externos a proyectos CTel

PROYECTO VINCULA ALIADOS	CANTIDAD	%
SI	38	90%
NO	4	10%
TOTAL	42	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

En total, se vincularon treinta y uno (31) aliados a los 42 proyectos aprobados, distribuyéndose de la siguiente manera: con respecto a la localidad, el 74% de los aliados son nacionales, y el 26% son aliados internacionales. Se destaca la participación de aliados de Colombia (74%), España (10%), y Brasil (6%) como los países en donde se tienen mayor concentración de aliados en los proyectos CTel.

Tabla 34. Localidad aliados externos al Proyecto

LOCALIDAD DEL ALIADO	CANTIDAD	%
INTERNACIONAL	8	26%
NACIONAL	23	74%
TOTAL	31	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Tabla 35. Países de los aliados externos al Proyecto

PAÍS	CANTIDAD	%
COLOMBIA	23	74%
ESPAÑA	3	10%
BRASIL	2	6%
ARGENTINA	1	3%
ESTADOS UNIDOS	1	3%
GALES	1	3%
TOTAL	31	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Por otra parte, el tipo de organización que se destaca con mayor participación dentro de los proyectos CTel aprobados son: el 55% de los aliados externos son Universidades, el 23% de aliados son empresas, y el 10% correspondiente a Fundaciones.

Tabla 36. Tipo de organización al que pertenecen aliados externos

TIPO ORGANIZACIÓN	CANTIDAD	%
UNIVERSIDADES	17	55%
EMPRESA	7	23%
FUNDACIÓN	3	10%
FORMACION PARA EL TRABAJO	1	3%
GOBIERNO	1	3%
MEDIO COMUNICACION	1	3%
RED ACADEMICA	1	3%
TOTAL	31	100%

Fuente: Unidad de Formulación, Gestión, y Evaluación de Impacto de Proyectos CTel (VIIIE)

Finalmente, se destaca el listado de los aliados externos por tipo de organización:

ALIADOS EMPRESARIALES

- ANDI – Asociación Nacional de Empresarios
- Compañía Moveeng SAS
- Mesa de Empresarios de Turismo de Pance
- Rennorgy
- Supermercados MERCAR
- Surtifamiliar SA
- Taller Horizontal de Arquitectura SAS

ALIADOS ASOCIADOS AL SECTOR DE FORMACION PARA EL TRABAJO

- SENA

FUNDACIONES ALIADAS

- Fundación Alvarice
- Fundación United Way Colombia
- Fundación WWB

GOBIERNO

- Sistema General de Regalías (SGR)

MEDIO COMUNICACION

- Telepacífico – Fondo único de tecnologías de la información y las comunicaciones (FUTIC))

RED ACADEMICA

- ASCUN – REDLEES

UNIVERSIDADES

- Universidad Nacional de Rio Cuarto (UNRC)
- Arizona State University
- Cardiff University
- Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (IUCMC)
- Instituto de Investigación e Intervención para la Paz (IIIPAZ) de la Universidad del Valle
- Pontificia Universidad Javeriana – Seccional Cali
- ULL – Universidad de La Laguna
- ULPGC – Universidad Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Católica de Pereira
- Universidad Cooperativa de Colombia – UCC
- Universidad de Bogotá, Jorge Tadeo Lozano
- Universidad de los Andes
- Universidad de Salamanca
- Universidad del Valle
- Universidad Estatal de Sao Pablo – UNESP
- Universidad Presbiteriana Mackenzie

uao

Universidad
Autónoma de
Occidente

Presentamos el informe de gestión
de la Vicerrectoría de
Investigaciones, Innovación y
Emprendimiento (VIE), que
destaca las principales iniciativas
del 2025, desde sus áreas de
desarrollo, alineadas con las cuatro
dimensiones del Ecosistema
institucional de investigación,
creación e innovación.



SELLO
EDITORIAL
UAO

Visita nuestro sitio
web escanando
este código con tu
celular.

