

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Vicerrectoría de Planificación
Centro de Planificación y Programación Institucional

INFORME DE LABORES ANUAL
DIRECCIÓN EDITORIAL
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Diciembre, 2023

Contenido

Informe de labores anual.....	3
Datos generales de la dependencia	3
1. Logros concretos alcanzados durante el año	3
a. Entorno presupuestario-recursos.....	3
2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia.....	4
a. Logros productivos alcanzados.....	4
b. Ebooks.....	12
c. Logros en el ámbito editorial	13
Premio Alberto Cañas.....	14
Punto y Coma y promoción en medios	15
Ferias del libro	16
Premios y reconocimientos.....	18
d. Anexos.....	18
3. Principales acciones y proyectos vinculados con los compromisos institucionales:.....	18
a. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.	19
Mejora de la gestión	21
Tabla 1 Producción mensual.....	5
Tabla 2. Comparativa producción mensual	6
Tabla 3. Comparativo unidades didácticas.....	6
Tabla 4. Comparativa línea editorial.....	8
Tabla 5. Comparativos artes menores	9
Tabla 6. Comparativos materiales de matrícula	9
Tabla 7. Comparativo revistas.....	9
Tabla 8. Comparativo ventas de servicios.....	10
Tabla 9. Cuadro resumen de la producción	11
Tabla 10. Comparativo redes sociales	16
Tabla 11. Actividades de la Editorial vinculadas con los Objetivo de desarrollo sostenible-Editorial	19
Tabla 12. Logros no alcanzados en el 2023.....	21
Tabla 13. Estadístico de la producción.....	28

Informe de labores anual

Datos generales de la dependencia

- **Nombre:** Dirección Editorial
- **Responsable:** Gustavo Solórzano-Alfaro
- **Período que comprende el informe:** 2023
- **Objetivo de la dependencia:** Editar, producir y publicar los libros y materiales académicos, así como obras de interés general, científico y cultural dirigidas a todo público como aporte de la institución al desarrollo del país. Producir otros impresos necesarios para el funcionamiento institucional en general o derivados de convenios con otras instituciones afines.

1. Logros concretos alcanzados durante el año

a. Entorno presupuestario-recursos

Del Plan de modernización de las instalaciones, equipos, programas e insumos de edición e impresión de la EUNED (2020-2024), aprobado por Consejo de Rectoría en sesión extraordinaria 2119-2020, artículo I, celebrada el 2 de octubre del 2020, se cumplieron los siguientes objetivos, que se determinaron como necesidades prioritarias para la eficiencia de la editorial de la universidad:

- ❖ Se buscaron los recursos financieros en la partida 1.08.01 para poder realizar en octubre del 2022 la contratación del *Servicio de inspección y diagnóstico del sistema eléctrico*, por un monto de \$26 337,93 [USD], equivalente en colones ₡22 050 000, procedimiento 2022CD-000432-0017699999. Este diagnóstico delimitará los siguientes pasos a seguir para la optimización del sistema eléctrico. El alcance del informe UNED-Y23-P2285-RG incluía:
 - Levantamiento de la Instalación Eléctrica
 - Instalación Eléctrica Identificada y Etiquetada
 - Planos de la Instalación Eléctrica Actualizados
 - Estudios de Medición de Carga y Power Quality
 - Verificación de la Instalación Eléctrica

Dicho informe fue entregado el 14 de julio, 2023.

- ❖ Se contrata una auditoría para obtener la certificación ISO por un monto de ₡7 752 000,00. El 13-10-2023 se adjudica a la empresa Sistemas de Gestión empresarial S GE Consultores Sociedad Anónima, contrato número 0432023110000300-00. La auditoría finalizará el 12-07-2024.

- ❖ Se adquirió un Sistema automatizado para corte perforado y hendido. El costo de la inversión asciende a \$32.436,00 (¢61 200 000,00) y fue adjudicado al proveedor Contimaca de Costa Rica Sociedad Anónima, mediante contrato 0432024110000023-00.

2. Principales logros alcanzados durante esta gestión de conformidad con la planificación de la dependencia

a. Logros productivos alcanzados

En el año 2023, la producción editorial global fue de 147 601 779 páginas, de las cuales el 64 % correspondió a impresión convencional u offset, que equivale a 94 785 701 de páginas impresas. La impresión digital bajo demanda significó un 36 % de la producción, lo que se tradujo en 52 816 078 páginas.

El mayor incremento en la producción se ve reflejado en el mes de noviembre del 2023, con un total de 28 523 536 de páginas impresas, lo que equivale a un 19 % de la producción global. En los meses siguientes, el grueso de la producción se visualiza en febrero 2023, con 24 974 015 de páginas impresas, seguido de marzo 2023, con 19 716 424 páginas. En el mes de abril el comportamiento de la producción, aunque no es tan elevado no tiene un descenso significativo con una producción de 16 950 788 páginas impresas al igual que en el mes de agosto 2023 con 16 782 023 de páginas.

Este comportamiento obedece a que en los meses aludidos se produjo la mayor cantidad de unidades didácticas, así como la impresión del *Manual del Conductor* en el mes de febrero.

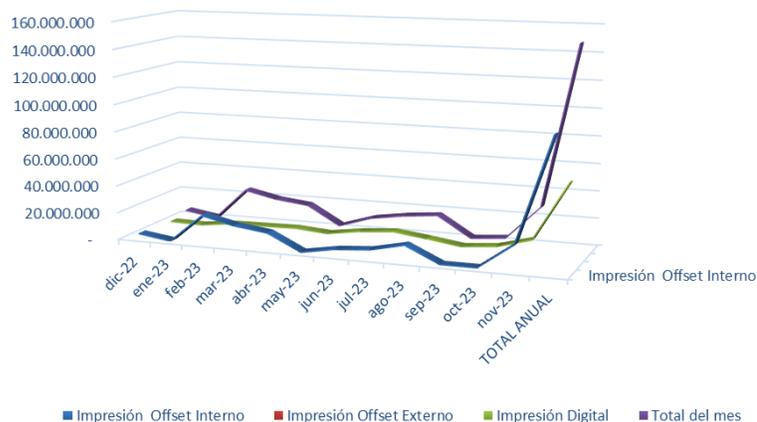
En el cuadro siguiente se desglosa la producción por mes y se totaliza la producción por tipo de impresión:

PRODUCCIÓN MENSUAL 2023

Mes	Impresión Offset Interno	Impresión Offset Externo	Impresión Digital	Total del mes
dic-22	3.568.264		1.785.400	5.353.664
ene-23	160.000		1.268.540	1.428.540
feb-23	21.027.239		3.946.776	24.974.015
mar-23	15.446.984		4.269.440	19.716.424
abr-23	12.313.216		4.637.572	16.950.788
may-23	396.000		2.696.504	3.092.504
jun-23	4.601.788		6.219.865	10.821.653
jul-23	6.442.080		8.062.746	14.504.826
ago-23	11.868.892		4.913.131	16.782.023
sep-23	352.872		1.337.637	1.690.509
oct-23	294.430		3.468.867	3.763.297
nov-23	18.313.936		10.209.600	28.523.536
TOTAL ANUAL	94.785.701	-	52.816.078	147.601.779

Tabla 1 Producción mensual.

Comportamiento mensual de la producción 2023



La capacidad de la imprenta fue suficiente para la atención de la demanda interna de la UNED, al igual que en años anteriores. Sin embargo, en lo que respecta a la impresión offset, se dio una producción decreciente en comparación con el año 2022 y el 2021, traducido esto en una disminución del 50 % y 13 %, con respecto al año 2023. Este escenario obedece a la inexistente demanda de ventas de servicios de imprenta, ya que el convenio con el INAMU se extinguió en el 2022 sin posibilidad de prórroga, y por parte de la Dirección Financiero se nos recomendó no realizar ventas de servicio debido a que la UNED no cuenta con factura electrónica y, además, se modificó la impresión de materiales de matrícula, pues se empezó a

utilizar la modalidad de impresión bajo demanda, con el fin de producir únicamente los materiales estrictamente necesarios para el estudiantado de la UNED.

En impresión digital se observa un incremento del 8 % con respecto al 2021. En el 2023 se imprimen 52 816 078 de páginas y en el año 2021 la producción alcanzó una impresión de 48 987 775 páginas. Si comparamos la producción con el 2022, el incremento solo fue de 160 103 páginas, ya que en años 2022 se registra 52 655 975 páginas, que por ser producciones bajo demanda su aumento o descenso depende en gran medida del tiraje solicitado. En el siguiente cuadro se registra lo anteriormente descrito:

AÑO	Impresión offset interna	Impresión offset externa	Impresión digital	Total anual
2023	94 785 701	0	52 816 078	147 601 779
2022	109 131 060	0	52 655 975	161 787 035
2021	190 040 821	0	48 987 775	239 028 596

Tabla 2. Comparativa producción mensual

La producción de unidades didácticas aumentó un 3 % en cuanto a la cantidad de títulos en comparación con el 2022; sin embargo, sucedió lo contrario con la cantidad de ejemplares, cuya disminución representó un 32 %, ya que la cantidad en el 2022 sumó 120 751, mientras que en el 2023 fue de 81 513. Por su parte, la cantidad de páginas en el año 2022 suman 133 412 404, mientras que en el 2023 se producen 121 453 742, es decir se dio un descenso del 9 %.

Esta tendencia decreciente en la impresión de títulos se vio reflejado en los costos productivos, en un 28 %.

En el siguiente cuadro y gráfico se aprecia lo mencionado:

Unidades Didácticas	Títulos	N.º Ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	163	120 751	133 412 404	₡ 614 956 205,00
2023	168	81 513	121 453 742	₡ 444 651 518,36

Tabla 3. Comparativo unidades didácticas

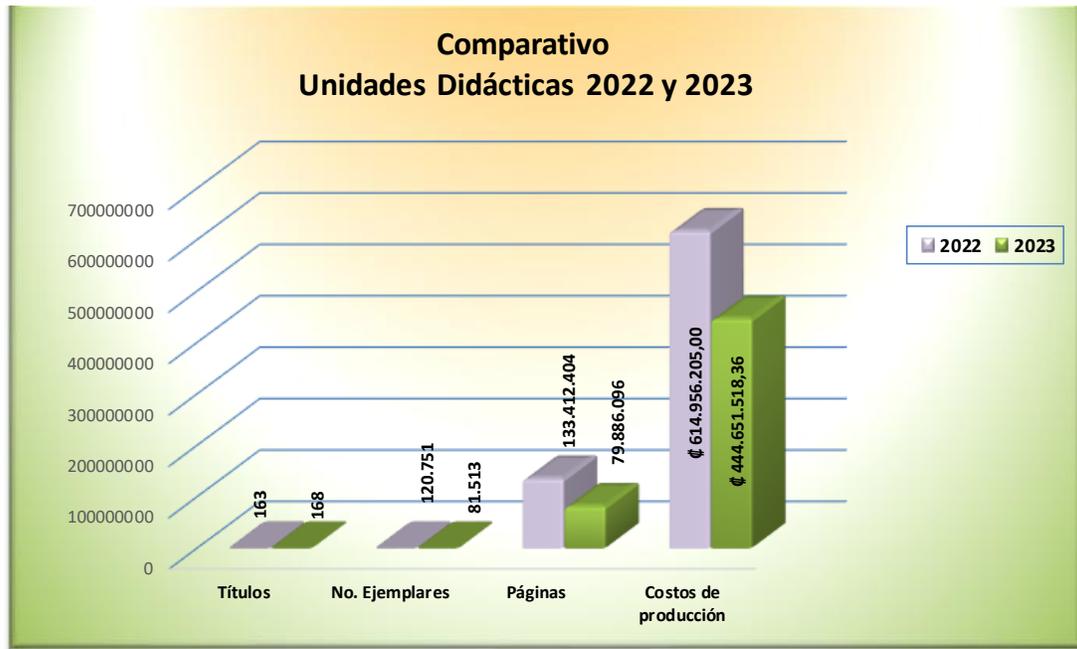


Ilustración 1 Gráfico unidades didácticas

La producción de interés general (también denominados “línea editorial”) mostró una tendencia a la baja con respecto al año anterior, tanto en la cantidad de títulos como ejemplares, así como en la cantidad de páginas. En el 2022, se registra una producción de 73 títulos y en el 2023 la producción fue de 68 títulos. Ese descenso en porcentaje se traduce en un 7 %. En número de ejemplares claramente se nota una disminución de producción del 15 % con respecto al 2022, esto significa que en el 2022 se registró 15 379 ejemplares y en el año 2023 sumó 13 019. La producción de páginas, asimismo, mostró un declive del 9 % con respecto al 2023, ya que para el 2022 se produjeron 9 755 320 y en el 2023 la producción fue de 8 889 603.

Esa baja en la producción impresa se refleja en los costos económicos en donde se visualiza una disminución del 23 % con respecto al año 2022. Los costos sumaron ₪295 800 341 en el 2022 y en el año 2023 ₪228 464 226,28.

La producción de libros de interés general nuevos incorporados en el catálogo del 2023 con respecto al 2022, reveló un declive del 30 %. En el 2022 la producción de libros de interés general sumó 73 títulos de los cuales el 64% correspondía a producción nueva, es decir 47 libros y en el año 2023 se contabilizó 68 libros de línea editorial, siendo el 46 % producción nueva, esto equivale a 33 libros. Este comportamiento obedece a que en el año 2021 el Consejo Editorial tomó la decisión de restringir y calendarizar la presentación de obras para su valoración y publicar al menos cuarenta obras por año. Asimismo, ha habido un aumento significativo de las funciones del personal de Edición Filológica y de Producción Gráfica, para atender aspectos fundamentales de la labor editorial, como la

promoción, el acompañamiento a las personas autoras, la coordinación de ferias del libro y de la entrega anual, así como la planificación de talleres y charlas sobre edición y literatura y la participación en mesas redondas y presentaciones de libros.

En el siguiente cuadro y gráfico se refleja lo mencionado:

Interés general	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	73	15 379	9 755 320	₡ 295 800 341,00
2023	68	13 019	8 889 603	₡ 228 464 226,28

Tabla 4. Comparativa línea editorial



Ilustración 2. Gráfico línea editorial

Los otros trabajos de impresión o artes menores presentan un aumento significativo del 47 % de producciones para las diferentes dependencias, así como en los ejemplares, con un incremento del 68 %. En lo que respecta a la producción de páginas, el comportamiento fue similar, con un incremento del 35 %, ya que en el año 2022 se originaron 2 512 625 páginas, en tanto que en el año 2023 la producción fue de 3 380 491; este comportamiento impactó en los costos, ya que aumentaron en un 26% en comparación con el año 2022.

Otros trabajos de impresión	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	163	115 780	2 512 625	₪ 83 399 122,00
2023	240	194 054	3 380 491	₪ 104 677 817,06

Tabla 5. Comparativos artes menores

El comportamiento en los materiales de matrícula presentó un incremento del 2 % en títulos con respecto al año 2022, en lo que respecta a ejemplares, páginas y costos también se reflejó un incremento del 13 %, 6 % y 8 % respectivamente, si bien es cierto tanto el folleto de información general como el instructivo de matrícula se generan digitalmente, aún se imprime materiales sobre información de las carreras que imparte la universidad.

Materiales de matrícula	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	24	7 522	114 000	₪ 1 513 721,00
2023	75	105 905	848 000	₪ 13 405 126,99

Tabla 6. Comparativos materiales de matrícula

Referente a la producción de revistas, se dio una disminución poco relevante en lo que respecta a la cantidad de títulos. En el 2022, la producción fue de cuatro revistas y en el año 2023 de tres. La cantidad de ejemplares también tuvo un descenso del 55 %, por cuanto la producción en el año 2022 fue de 411 ejemplares y en el 2023 de 184. El comportamiento descendente de igual forma se mantuvo en la cantidad de páginas en un 14 %, siendo la producción de páginas en el 2022 de 370 808 y en el 2023 de 319 168; en concordancia con el declive de producción los costos descendieron significativamente en un 95 %.

Revistas	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2022	4	411	370.808	₪ 24 020 560,00
2023	3	184	319 168	₪ 1 314 461,00

Tabla 7. Comparativo revistas

Por su parte, la impresión de páginas por ventas de servicio representó un incremento del 23% con respecto al año 2021 y un descenso del 19 % en comparación con el 2022. La producción de ejemplares muestra un descenso del 31 % en el 2023, ya que en el 2021 la impresión fue de 22 645, mientras que en el 2023 fue de 15 620 ejemplares. Su comportamiento descendente en la producción de ejemplares comparado con el año 2022 fue más marcado, pues esa disminución significó un 38 %, es decir, que la producción del año 2022 fue de 25 030 ejemplares. En lo que respecta a costos, representó un aumento importante, comparado con el 2021, ya que para el 2023 estos se elevaron en un 18 %. Por el contrario, en contraste con el 2022 se dio un declive del 20 %. Este comportamiento fluctuante obedece a las medidas restrictivas giradas por el Gobierno de Costa Rica para contener el contagio por COVID, en los años 2020 y 2021, pues muchas instituciones suspendieron actividades presenciales, lo que impactó en la contratación de los servicios de imprenta, cuya mayoría estaba amparada en el convenio específico con el INAMU, el convenio venció en mayo del 2022. Otros factores que también contribuyeron a la escasa producción de ventas de servicios, fue la entrada a regir de la nueva Ley General de Contratación Pública y que la UNED no cuenta con factura electrónica, por lo que se giró instrucción por parte de la Dirección Financiera para frenar de momento estos servicios. Otra razón de peso que justifica esa dinámica en las ventas de servicio en lo que a producción impresa se refiere, fue que el *Manual del conductor* completó su tiraje en el 2020, y es hasta febrero del 2023 que el COSEVI solicitó un tiraje de 15 620 ejemplares.

Ventas de servicio	Títulos	N.º ejemplares	Páginas	Costos de producción
2021	4	22.645	2 417 867	₡ 3 924 216,30
2022	4	25.030	15 621 848	₡ 31 821 202,00
2023	1	15.620	12 710 775	₡ 25 423 692,00

Tabla 8. Comparativo ventas de servicios

Exceptuando el *Manual del conductor*, la captación de recursos económicos por otros servicios de imprenta contratados mostró un 0% de ingresos en el 2023 en comparación con los años 2021 y 2022. Los años antecederos captaron recursos por ₡13 280 351,26 en el año 2022 y de ₡4 352 176,42 en el 2022.

Comparativo ingresos brutos Ventas de Servicios años 2021 - 2022- 2023

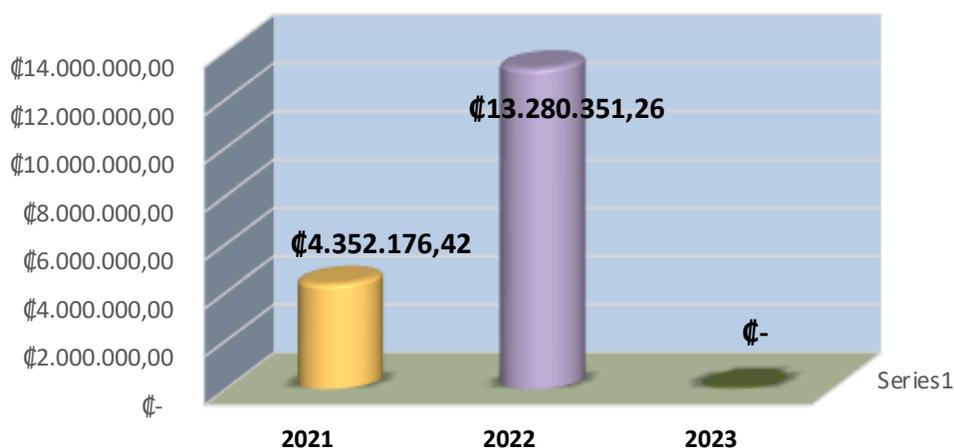


Ilustración 3. Gráfico ventas de servicios

El cuadro que sigue resume el comportamiento de la producción en sus diferentes modalidades, productos y los costos resultantes.

CUADRO
Resumen de la producción Editorial 2023

TIPO	TÍTULOS	NÚMERO DE EJEMPLARES	PÁGINAS	COSTOS DE PRODUCCIÓN
LIBROS:				
Unidades didácticas	168	81.513	121.453.742	₱ 444.651.518,36
Línea editorial	68	13.019	8.889.603	₱ 228.464.226,28
Otros libros (Ventas de servicio / Convenio-MOPT-UNED)	1	15.620	12.710.775	₱ 25.423.692,00
Subtotal libros	237	110.152	143.054.120	₱ 698.539.436,64
Materiales de matrícula	75	112.540	848.000	₱ 13.405.126,99
Revistas	3	184	319.168	₱ 1.314.461,88
Otros trabajos de impresión	240	194.054	3.380.491	₱ 104.677.817,06
Subtotal otros materiales	318	306.778	4.547.659	₱ 119.397.405,93
TOTAL	555	416.930	147.601.779	₱ 817.936.842,57

Tabla 9. Cuadro resumen de la producción

El logro productivo más importante es el cambio de modalidad de la impresión de unidades didáctica por impresión bajo demanda, que permite no tener inventario en bodega, reducir costos y aprovechar los recursos en general.

b. Ebooks

En nuestra plataforma <http://ebooks.uned.ac.cr> que posibilita la venta y la distribución institucional protegida con el DRM (digital rights management) o gestión de derechos digitales (también llamado programa anticopias), alberga ya un total de 297 ebooks desde su desarrollo en el año 2016.

En el 2022 se publican veintisiete libros electrónicos sello EUNED, de los cuales diecisiete corresponden a unidades didácticas y diez a línea editorial. De estos últimos, uno en formato Epub y los demás en formato PDF. Es decir, que para el 2023 se dio un descenso del 19% en la producción de libros electrónicos, en esta oportunidad se publican veintidós ebooks, en donde quince corresponden a línea editorial y seis a unidades didácticas, en lo que respecta al formato se producen cuatro en Epub y diecisiete en formato PDF.

El comportamiento de la plataforma de diciembre 2022 a noviembre 2023 ha sido el siguiente:

- **Usuarios** creados: **2,572**
- Número de **vistas en línea** realizadas por usuarios **individuales: 16,005**
- Número de **descargas** realizadas usuarios **individuales: 639**
- Número de **vistas en línea** realizadas por usuarios **institucionales: 28,691**
- Número de **descargas** realizadas usuarios **institucionales: 1,652**
- Número de **títulos vistos en línea: 276**
Número de **títulos descargados: 182**
- Número de **órdenes exitosas: 729**
Número de **productos vendidos: 751**
Monto en **USD de órdenes exitosas: 6,626.98**

En el 2022 se vendieron un total de 884 ebooks, es decir un 15 % más que en el 2023, en el que se vendieron 751 ebooks, esto se refleja en los ingresos económicos, ya que se muestra una mengua del 7 % en comparación con el año 2022. En el 2022 se captó \$7 092,00, en tanto que en el año 2023 \$6 626,98.

Con esta plataforma se crean las bases para la digitalización y circulación digital del catálogo de la EUNED y para la oferta de nuestros libros al estudiantado y público en general, en formatos que pueden ser leídos y anotados en cualquier dispositivo fijo o móvil, en línea o son conexión.

Uno de los grandes objetivos de esta Dirección es contar con una plataforma digital robusta, fresca y atractiva, con un estilo contemporáneo, un ecosistema digital a medida que permita contar con página web, plataforma de distribución y venta y de libros impresos, ebooks y audiobooks. Con el fin de cumplir con esta meta, el 19 de julio del 2023, se presentó ante la Oficina de Contratación y Suministros, la solicitud de contratación de esta plataforma. El proceso licitatorio 2023LD-000360-

0017699999 inició el 3-11-2023, sin embargo, fue declarado infructuoso. Para el 16 de enero del 2024, se publica el procedimiento 2024LD-000001-0017699999 y el 23 de enero del 2024, cerró la recepción de ofertas, el costo de la plataforma es de ₡ 41 580 000,00 cuyo licenciamiento por año es de ₡10 395 000,00.

c. Logros en el ámbito editorial

Durante 44 años, la EUNED ha logrado divulgar y cooperar en la democratización de la cultura costarricense y este año no ha sido la excepción, 50 novedades editoriales publicadas en el 2023 no solo constituyen la producción más robusta de la región, sino la de mayor variedad.

De estas, 33 obras corresponden a libros de interés general, distribuidos de la siguiente forma: álbum ilustrado (1), biografía (1), coediciones (3), ensayos (5), ensayo fotográfico (1), historia (3), investigación (3), infantil (4), narrativa (7) y poesía (3). Por su parte, la línea didáctica presentó 9 textos didácticos. En el apartado de revistas vieron la luz los números 80 y 81 de la *Revista Nacional de Cultura*.

Entre las novedades que destacan están la nueva edición de un clásico: *La dinastía de los conquistadores*, de Samuel Stone. Una edición que ha tenido una larga historia. Contó con las notas y revisión exhaustiva de Clotilde Obregón, que en paz descansa, eximia historiadora, labor en la que fue asistida por Joaquín Jiménez, quien fuera funcionario de la UNED e integrante del Consejo Universitario, además su prólogo fue escrito por el expresidente Luis Guillermo Solís. La primera publicación de una persona autora best-seller internacional, se trata de Irene Vallejo, quien actualmente es una de las personalidades literarias más importantes del mundo y que ha cedido los derechos de uno de sus libros para una edición exclusiva de la EUNED y para Costa Rica. El *Manifiesto por la lectura* es una ardorosa y elegante defensa de la lectura, como medio de transformación social.

Igualmente, sobresalen las obras, *Ratones Pérez* (Obra ganadora de la Selección Anual de Álbum Ilustrado EUNED 2022) de Andrés Aguilar Quesada y Gabriela Zumbado Solano, *El infinito y la montaña* (Obra ganadora de la Selección Anual de Literatura Infantil EUNED 2022) de Alejandro López Solórzano, *Niños ferales* (Obra ganadora de la Selección Anual de Poesía EUNED 2022) de Walter Torres Rodríguez.

Primer audiobook

En esta línea de libros de interés general, se tiene nuestro primer audiolibro, un clásico de la poesía como lo es *Costa Rica poema a poema*, de Julieta Dobles, producido por Onda Uned. Este libro es un plan piloto, entendemos la necesidad urgente de estar a la vanguardia respecto a las tendencias contemporáneas.

Certámenes literarios

Se transformaron las selecciones anuales en certámenes literarios y este año se tuvo la primera y muy exitosa convocatoria del Certamen de Poesía Virginia Grütter, del Certamen de Álbum Ilustrado Hugo Díaz y del Certamen de Libro Infantil Lilia Ramos, en homenaje a estas grandes personalidades y como medio para dar realce a la nueva producción literaria del país.

Reformulación de los procesos de recepción de obras

Junto con el Consejo Editorial se ha venido analizando las necesidades de cambios y mejoras. Desde la Dirección, uno de los cambios ha sido la reformulación del proceso de recepción de obras, para que sea más ágil, por un lado, y mucho más riguroso, por otro.

Se anexa la lista de obras presentadas en la entrega anual 2023.

Premio Alberto Cañas

El 30 de noviembre del 2017 se crea el Premio Nacional de Narrativa Alberto Cañas, aprobado por el Consejo Universitario en el marco conmemorativo del 40 aniversario de la UNED. Con gran satisfacción, en el 2018 se reciben 77 obras concursantes en el género novela. Para el 2019 se reciben 66 obras competidoras en el género cuento. Para el 2020 participaron 70 novelas y para el 2021 se supera con creces la cantidad de obras participantes, que asciende a 139 obras en el género cuento. Este 2022 se recibieron 61 obras concursantes en el género novela. Esta cantidad es muy inferior a la del año anterior, este certamen alterna entre cuento y novela, y se ha observado una tendencia de menor participación en los años en los cuales se convoca novela, lo cual es lógico, por la extensión y trabajo que conlleva la escritura de una novela, comparada con la de un volumen de cuentos.

Participaron personas de todas las provincias y se realizaron numerosas actividades de promoción dentro y fuera de la Gran Área Metropolitana. El veredicto del jurado fue declarar el premio desierto. Para este 2023 se convocó el género de cuento, para lo cual se solicitó un libro de cuentos con una extensión mínima de 100 páginas. El período de recepción de obras se abrió del lunes 6 de marzo al miércoles 31 de mayo de 2023. Las obras concursantes fueron recibidas de nuevo a través de un formulario de Google Forms, lo cual ha resultado ser un método muy efectivo y exitoso que incluso fue presentado en la Feria de Buenas Prácticas.

Datos de participación:

Total de obras recibidas:	104
Mujeres:	42
Hombres:	61
Otro:	1
Alajuela	19
Cartago:	19
Guanacaste:	4
Heredia:	10
Limón:	3
Puntarenas:	1
San José:	48

La mayoría de las personas se enteraron del concurso a través de Internet (redes sociales, sitio web o búsquedas sobre certámenes literarios), lo cual refuerza la importancia de este medio en la actualidad. Luego de seis años de realizarse, el concurso se ha posicionado en la mente de las personas.

Como anteriores años se contó con un jurado de lujo, esta vez integrado por:

- Fernando Chaves Espinach
- Quince Duncan Moodie
- María Montero Zeledón

Resultado del concurso:

Obra ganadora: *Yeso* de Carlos Regueyra

Primera finalista: *Perra* de Karla Sterloff

Otras finalistas:

- *Aves extremas*, de Fabián Coto Chaves
- *La desaparición del alma*, de Alí Viquez Jiménez
- *La sed y otros cuentos*, de Daniel Figueroa Arias
- *Química de miedo*, de Carlos Villalobos

Punto y Coma y promoción en medios

En el campo de la promoción editorial, el programa *Punto y Coma* por problemas presupuestarios en la Oficina de Audiovisuales no se produjo en el 2023, se espera poder resolver la situación para el año 2024.

En cuanto a programas radiofónicos, televisivos y otros medios de comunicación, se pautó en *Grupo Colosal* (Radios del Sur), *Radio San Carlos*, *Guanacaste a la Altura*, *El Sol de Occidente*, *Mi Tierra* y *Velero de Heredia*.

Además, es importante mencionar que, con el saldo de la partida de la partida de publicidad mediante el procedimiento 2023LD-000326-0017699999, se adjudicó el 7 de diciembre, del 2023 a la empresa IRIOMA SOCIEDAD ANONIMA, varios productos publicitarios: lapiceros, lápices de color, llaveros, sombrillas y bolsas, con el logo de la EUNED, los cuales serán utilizados en actividades y ferias de aniversario de la Editorial en el 2024.

En cuanto a las redes sociales, la Euned sigue sumando seguidores, tal y como se evidencia en el siguiente cuadro comparativo:

2022		2023	
Red social	Seguidores o suscriptores	Seguidores o suscriptores	Porcentaje de incremento
Facebook EUNED	21 000	26 000	24 %
Instagram EUNED	2 450	2 979	22 %
Youtube EUNED	1 320	1 470	11 %
Twitter EUNED	699	759	9 %

Tabla 10. Comparativo redes sociales

Por su parte, el Facebook del programa *Punto y Coma* contabiliza 1 800 seguidores, en el año 2022, mientras que en el 2023 no registró ningún movimiento, el de la Revista Nacional de Cultura suma 1800, es decir se dio un incremento del 6 % con respecto al año 2022, que se contabilizaron 1 700 seguidores.

Ferias del libro

En el ámbito editorial, las ferias de libros desempeñan un papel sumamente importante como como vehículos para exponer nuestra producción literaria y gestionar proyectos trascendentales con otras universidades y editoriales.

La Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (Filuni) ya con cinco ediciones, se ha consolidado como la feria universitaria más importante de Latinoamérica, donde se reúnen las casas de publicación de las universidades hispanoamericanas, así como otros sellos de interés general. Esta feria es, entonces, el espacio ideal para dar a conocer el trabajo que realizan las universidades y proyectarse internacionalmente.

La V Filuni se llevó a cabo este año 2023 del martes 29 de agosto al domingo 3 de setiembre en el Centro de Exposiciones y Congresos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y contó con la participación de 181 editoriales universitarias de América y Europa, además de otros expositores, distribuidores y libreros y contó con más de 200 actividades para profesionales y público general.

La EUNED, como parte de EDUPUC, ha participado en las cuatro ediciones anteriores de la feria. Para este 2023 se logró gestionar un stand amplio y de gran calidad, el cual se logró gracias al apoyo de CONARE, mediante un proyecto presentado bajo la coordinación de la Dirección Editorial de la EUNED.

Dicho stand contó con 36 m² de superficie y 3,60 m de altura. La EUNED participó como parte de la delegación costarricense de EDUPUC en un stand compartido con la Editorial de la Universidad de Costa Rica (UCR), la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), la Editorial Tecnológica (ET) y la Editorial Universidad Técnica Nacional (EUTN).

La oferta de EUNED incluyó más de 40 novedades, publicadas entre setiembre de 2022 y agosto de 2023.

La representación de la EUNED estableció una agenda de reuniones con diferentes instituciones, empresas y representantes editoriales y distribuidores, quienes manifestaron su interés por conocer nuestro trabajo y nuestro catálogo

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara, como es bien conocido, es la feria más importante del mundo iberoamericano y se encuentra dentro de las cinco mejores ferias del mundo. Se celebra cada año en la Expo Guadalajara y para esta edición de 2023 rompió récords de asistencias y ventas. Esta feria se realizó del 25 de noviembre al 3 de diciembre del 2023.

La EUNED ha logrado posicionarse como la principal editorial universitaria de la región centroamericana, gracias a su participación año con año. De igual manera, la Dirección Editorial ha establecido los contactos necesarios para ampliar su red de negocios, distribución y cooperación. A su vez, la EUNED realiza un aporte muy valioso a la Comisión de EDUPUC, pues lidera la representación internacional, ya que funciona como enlace permanente entre dicha comisión y la red de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, donde puede resultar clave mantenerse y generar vínculos robustos con miras a proyectos futuros.

A nivel nacional, nuestra participación se realizó en más de 33 actividades en la Feria Internacional del Libro de Costa Rica 2023 que se desarrolló en el Centro de Eventos Pedregal, en Belén del 26 de agosto al 3 de setiembre. Las actividades fueron clasificadas por segmentos: franja infantil, juvenil y familiar, franja clásicos costarricense y franja de poesía, ensayo, novela y álbum ilustrado.

Otras actividades de exposición y promoción de nuestra producción fueron la II Fiesta Nacional de la Lectura, organizada por el MCJ en octubre; así como la participación en la Caravana de la Lectura, organizada por la UCR, que ha llevado los libros a diferentes comunidades.

Parafraseando a los grandes editores Giulio Einaudi y Camilo Ayala Ochoa: “Hay libros que son instituciones, descubrimientos, pasajes secretos del pensamiento, y

que sirven para otros libros: engendran libros e influyen sobre ellos. La EUNED ha publicado y publica esa clase de libros de los que se siguen leyendo, son libros que producen otros libros, libros que hacen historia, libros que dejan estela”. Los libros EUNED son “Libros que transforman”.

Premios y reconocimientos

Corresponden estos premios a personas estudiosas y creativas, autores que honran a la editorial por la excelencia de sus escritos. De ellas, se siguen cosechando premios y reconocimientos, año tras año:

1. Gertrud Peters Solórzano, galardonada con el Premio Nacional de Historia Cleto González Víquez, 2022 por su obra *La coalición de Costa Rica y los Estados Unidos en la guerra económica contra Eje: 1942*. La declaración de guerra de Costa Rica contra los llamados países del Eje (Alemania, Italia y Japón), en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, ha sido objeto de desconocimiento e incluso de chistes. Este libro es claro recordatorio de los alcances de esa declaración. La autora analiza este período a través de una vasta exploración documental y sobre todo de la prensa. Si bien se remonta al siglo pasado, su tema no podría ser más vigente, a la luz de los conflictos actuales.

d. Anexos

1. Obras, autores y autores. Novedades 2023
2. Cuadro estadístico general de producción 2023
3. Editorial anuario 2023

3. Principales acciones y proyectos vinculados con los compromisos institucionales:

Se define aquellas iniciativas de la Editorial de la UNED de carácter estratégico para la universidad, que tienen un impacto en el desarrollo del país y que puedan ser vinculadas a los ODS:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta asociada al ODS	Iniciativas	Territorio de influencia	Contacto
4. Educación de Calidad	4.7. Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	Editar, producir y publicar los libros y materiales didácticos que requiere la UNED para el normal desempeño de su actividad académica, así como obras de interés general, científico y cultural dirigidas a todo público como aporte de la institución al desarrollo del país. Producir otros impresos necesarios para el funcionamiento institucional en general o derivados de convenios con otras instituciones afines	Sociedad costarricense	Gustavo Solórzano-Alfaro Dirección Editorial

Tabla 11. Actividades de la Editorial vinculadas con los Objetivo de desarrollo sostenible-Editorial

a. Detallar las acciones que fueron planificadas para este año que no se lograron y su debida justificación.

PROGRAMA 8.01.70				
Equipo	Partida	Monto	Procedimiento	Justificación
CTP ¹	5.01.01	€67 881 000,00	Licitación abreviada 2021LA-000006-0017699999	Tramite declarado infructuoso en el 2021. El proceso no se volvió a gestionar por falta de recursos en los años siguientes. En el 2023 se reactiva el trámite. Sin embargo, la universidad tomó los recursos asignados para cubrir

PROGRAMA 8.01.70				
Equipo	Partida	Monto	Procedimiento	Justificación
				otras necesidades. En el 2024, se asigna presupuesto para proceder con la compra
Sistema de aire comprimido ²	5.01.01	¢40 800 000,00	Licitación reducida 2023LD-000393-0017699999	Tramite declarado infructuoso en el 2023. Para el 2024 se reactiva el procedimiento bajo el nombre compra Módulo de aire comprimido p/ máquina encuadernadora Müller Martini modelo Tigra 1570
Estaciones de trabajo (MAC) ³	5.01.05	¢59 998 400,00	DEC-027-2023	Se confeccionó la solicitud de contratación, sin embargo, el recurso asignado para tal fin, la universidad lo tomó para cubrir otras necesidades, por lo tanto, no fue posible presentar la SC a la Oficina de Contratación. En el año 2024, se asigna el recurso para proceder con la compra
Máquina barnizadora UV ⁴	5.01.01	¢129 948 000,00	DEC-025-2023	Se confeccionó la solicitud de contratación, sin embargo, el recurso asignado para tal fin, la universidad lo tomó para cubrir otras necesidades, por lo tanto, no fue posible presentar la SC a la Oficina de Contratación. Pendiente recurso para el 2024
UPS, Capacidad mínima 3 KVA ⁵	5.01.05	¢1 700 000,00		El recurso asignado para tal fin, la universidad lo tomó para cubrir otras necesidades, por lo tanto, no fue posible presentar la SC a la Oficina de

PROGRAMA 8.01.70				
Equipo	Partida	Monto	Procedimiento	Justificación
				Contratación. Pendiente recurso para el 2024
Plotter ORIS (Sistema automatizado para la gestión color)	5.01.05	€32 000 000,00	2021LA-000025-001769999	Tramite declarado infructuoso en el 2021. En los años 2022 y 2023 no se realizó la compra por falta de recursos. Quedan pendiente para aprobar recurso en el 2024. El licenciamiento por €10.500.000 en la partida 5.99.03 fue aprobado para 2024, pero este no puede ser utilizado sino se aprueba el presupuesto para la compra del equipo.

Tabla 12. Logros no alcanzados en el 2023

Mejora de la gestión

Con respecto a las acciones emprendidas para evaluar y mejorar el sistema de control interno de la dependencia en el año, se detalla:

1. Mejora del sistema de control interno:
 - a. El seguimiento a las acciones planificadas para la autoevaluación y valoración de riesgo del 2022 se realiza el 06 de junio del 2022
 - b. El plan de autoevaluación del sistema de control interno de la Editorial fue realizado el 27 de junio del 2023.

Nivel			
Implementado		33	83%
En proceso de Implementación		4	10%
Inicial		1	3%
Inexistente		0	0%
No Aplica		2	5%

100%

- c. Resumen de las acciones que ha ejecutado la editorial para fortalecer el sistema de control interno, basado en el cumplimiento del plan de mejora producto de la autoevaluación y de las medidas de

administración del riesgo.

ACCIONES PLAN DE AUTOEVALUACIÓN

- Se cuenta con una lista de seguimiento de los funcionarios que han llevado el curso de control interno. Un 66% del personal ha llevado el curso falta por completarlo 20 funcionarios. Los cupos dependen de la asignación que dé el programa de Control Interno a la Editorial, así como de la disponibilidad según el flujo de trabajo que los compañeros tengan y la coordinación con su respectivo superior.
- Como parte del proceso de certificación ISO también se está trabajando los procedimientos con la colaboración de la compañera Monserrat Vargas, según acuerdo del Consejo de Producción.
- La Vicerrectoría Ejecutiva trasladó la solicitud VE-095-2022 (REF.918-2022) al Centro de Planificación y Programación Institucional con el propósito de realizar estudio técnico de la estructura organizacional y funcional de la Dirección Editorial que permita definir las unidades internas. El estudio debe ser presentado al Consejo de Rectoría a más tardar el 31 de agosto del 2022.
- La persona a la que se le giró la instrucción de recopilar la información de activos en la Editorial para su aseguramiento no realizó la tarea (solo cumplió con esa instrucción en el 2013), sin embargo, se está tratando de atender el tema según consta en correo del 14-06-2022. La medida de acción se traslada para junio 2023.
- Se está trabajando con Gobierno Digital, en propuesta sobre software de producción.

ACCIONES PLAN DE VALORACIÓN DE RIESGO

- Se están revisando los procedimientos como parte de la Certificación ISO. Se aclara que el procedimiento a actualizar es el PR-EUNED-02, denominado: Procedimiento para la edición de materiales.
- Los coordinadores van a establecer por escrito los roles de rotación de funciones en los puestos de sus áreas.

Anexos

Entrega de obras EUNED 2023

Obra	Autor	Género
<i>Ratones Pérez</i> (Obra ganadora de la Selección Anual de Álbum Ilustrado EUNED 2022)	ANDRÉS AGUILAR QUESADA y GABRIELA ZUMBADO SOLANO	Álbum ilustrado
<i>Buenaventura Corrales Bermúdez</i> (Serie ¿Quién Fue y Qué Hizo?, n.º 39)	ÓSCAR CAVALLINI CORRALES	Biografía
<i>Dirigir tesis: estrategias para docentes y estudiantes</i> (coedición de EDUPUC)	IVÁN MOLINA JIMÉNEZ	Coediciones
<i>Las traducciones literarias completas de José Basileo Acuña</i> (coedición con la EUNA) Tomo I, <i>Traducción del inglés: poesía</i> (Colecciones y traducciones dispersas) Tomo II, <i>Traducciones del inglés: teatro</i> Tomo III, <i>Traducciones del inglés: narrativa, crónica y ensayo</i> Tomo IV, <i>Traducciones del francés: poesía, crónica y ensayo</i>	MERITXELL SERRANO TRISTÁN (editora)	Coediciones
<i>Atrapado entre mis imágenes. Ensayo en torno al imaginario nacional costarricense</i>	HERMANN GUENDEL	Ensayo
<i>Entre el comal y la olla. Fundamentos de gastronomía costarricense</i>	MARJORIE ROSS	Ensayo

Obra	Autor	Género
(nueva edición, con acuarelas de Jose Pablo Ureña)		
<i>Historia de Monteverde en la voz de sus abuelas costarricenses</i>	SHANNON YOUNG (compiladora)	Ensayo
<i>Manifiesto por la lectura</i>	IRENE VALLEJO	Ensayo
<i>Manuel Mora Valverde: discursos, ponencias y reflexiones (1934-1984)</i>	GERMAN CHACÓN ARAYA e ISRAEL GUILLÉN GONZÁLEZ (compiladores)	Ensayo
<i>El arca de Babel</i>	JP MONGE	Ensayo fotográfico
<i>Historias de ferrocarrileros costarricenses</i>	ÁLVARO FRANCISCO GUTIÉRREZ ROJAS (compilador)	Historia
<i>La dinastía de los conquistadores. La crisis del poder en la Costa Rica contemporánea</i>	SAMUEL STONE	Historia
<i>Tinoco y los Estados Unidos. Génesis y caída de un régimen</i>	HUGO MURILLO JIMÉNEZ	Historia
<i>Agua, ambiente y salud</i>	DARNER ADRIÁN MORA ALVARADO	Investigación
<i>Crisis de la democracia en los tiempos del COVID-19: crítica y propuesta (ebook)</i> (Colección Umbrales del Conocimiento, Serie Memorias, n.º 1)	LUIS PAULINO VARGAS SOLÍS (editor)	Investigación
<i>Más allá de “Amor de temporada”. 34 canciones de Héctor Zúñiga Rovira (1913-1995). Semblanzas y contextos de su obra</i>	PATRICIA SALGADO MUÑOZ (compiladora)	Investigación
<i>Costos gerenciales: contabilidad administrativa o de gestión</i>	ÓSCAR SÁENZ AGUILAR	Libro didáctico
<i>Didáctica general II</i>	CAROLINA ÁVALOS DÁVILA	Libro didáctico

Obra	Autor	Género
<i>Ética y política</i>	ROBERTO CAÑAS QUIRÓS	Libro didáctico
<i>Fundamentos de investigación cualitativa en educación</i>	ÁLVARO ARTAVIA-MEDRANO	Libro didáctico
<i>Fusiones y adquisiciones: un enfoque financiero y gerencial</i>	JUAN DIEGO SÁNCHEZ SÁNCHEZ	Libro didáctico
<i>Género y multiculturalismo en el arte contemporáneo</i>	CLAUDIA MANDEL KATZ	Libro didáctico
<i>Métodos y técnicas de investigación y redacción (ebook)</i>	MEYER GUEVARA MORA, ROSITA ULATE SÁNCHEZ Y LUIS DIEGO ALFARO ALVARADO	Libro didáctico
<i>Novela hispanoamericana del siglo XX (incluye la Antología de novela hispanoamericana del siglo XX, de ÁLVARO ROJAS SALAZAR y GUILLERMO BARZUNA)</i>	GUILLERMO BARZUNA	Libro didáctico
<i>Planeamiento didáctico para Educación Preescolar</i>	DELIA SOLÍS SOLÍS y OLGA ZÁRATE CUADRA	Libro didáctico
<i>Cuentos en cabécar para la niñez</i>	ÉVELYN ARAYA FONSECA, GERSON ESTEBAN GARCÍA GONZÁLEZ y ROGELIO BARQUERO REYES	Literatura infantil y juvenil
<i>El infinito y la montaña (Obra ganadora de la Selección Anual de Literatura Infantil EUNED 2022)</i>	ALEJANDRO LÓPEZ SOLÓRZANO	Literatura infantil y juvenil
<i>Mío dijo el gato</i>	HELEN ROXANA VALVERDE LIMBRICK (Carmen Teresa Mora, ilustradora)	Literatura infantil y juvenil
<i>Tayassu (Serie Ambiental Infantil Mapachín, vol. 38)</i>	CARMEN FLORES BADILLA (Daniel Villalobos, ilustrador)	Literatura infantil y juvenil
<i>Una voz en el viento</i>	RAFAEL LEÓN HERNÁNDEZ (Alex Molina, ilustrador)	Literatura infantil y juvenil

Obra	Autor	Género
<i>De qué manera te olvido</i>	DORELIA BARAHONA RIERA	Narrativa
<i>Fronteras invisibles. Crónicas urbanas</i>	BLAS DOTTA	Narrativa
<i>Las fantasías de Juan Silvestre: 1914-1930</i>	CARMEN LYRA (Alfonso Chase, editor; Daniel Campos Tioli, ilustrador)	Narrativa
<i>Los otros cuentos 1911-1940</i>	CARMEN LYRA (Alfonso Chase, editor; Daniel Campos Tioli, ilustrador)	Narrativa
<i>María de la Soledad</i>	MARIO GONZÁLEZ FEO (Inés Trejos, compiladora)	Narrativa
<i>Mentiras veniales, pecados mortales</i>	SYLVIA RODRIGOS	Narrativa
<i>Principios nocturnos (2.^a ed.)</i>	JORGE MÉNDEZ LIMBRICK	Narrativa
<i>Costa Rica poema a poema. Un recorrido por el alma secreta de la patria</i> (audiolibro, coproducido por Onda UNED)	JULIETA DOBLES	Poesía
<i>El Ejército de Eciton</i>	JOSET NAVARRO ABARCA (Alex Molina, ilustrador)	Poesía
<i>Niños ferales</i> (Obra ganadora de la Selección Anual de Poesía EUNED 2022)	WALTER TORRES RODRÍGUEZ (Alex Molina, ilustrador)	Poesía
<i>Revista Nacional de Cultura, n.º 80</i>	EUNED	Revistas
<i>Revista Nacional de Cultura, n.º 81</i>	EUNED	Revistas

**Cuadro
ESTADISTICO DE PRODUCCIÓN 2023**

TIPO DE TRABAJO	CANTIDAD DE TÍTULOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN OFFSET	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNA	CANTIDAD DE PÁGINAS IMPRESIÓN DIGITAL	COSTO GENERAL P/PÁG	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN INTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS IMPRESIÓN EXTERNAS	TOTAL DE PÁGINAS	COSTO DE PRODUCCIÓN INTERNA	COSTO DE PRODUCCIÓN EXTERNA	COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	VALOR ESTIMADO EN VENTAS
UNIDADES DIDÁCTICAS	168	81.513	79.886.096	0	41.567.646	3,66	121.453.742	0	121.453.742	¢ 444.651.518,36	0,00	¢ 444.651.518,36	¢ 734.986.375,00
LINEA EDITORIAL	68	13.019	134.430	0	8.755.173	25,70	8.889.603	0	8.889.603	¢ 228.464.226,28	0,00	¢ 228.464.226,28	¢ 140.408.250,00
REVISTAS	3	184	0	0	319.168	4,12	319.168	0	319.168	¢ 1.314.461,88	0,00	¢ 1.314.461,88	¢ 358.200,00
OTROS LIBROS: Ventas de Servicio	0	0	0	0	0	0,00	0	0	0	¢ -	0,00	¢ -	¢ -
CONVENIO UNED-MOPT	1	15.620	12.710.775	0	0	2,00	12.710.775	0	12.710.775	¢ 25.423.692,00	0,00	¢ 25.423.692,00	¢ 78.117.810,00
SUBTOTAL DE LIBROS	240	110.336	92.731.301	0	50.641.987	4,88	143.373.288	0	143.373.288	¢ 699.853.898,52	0,00	¢ 699.853.898,52	¢ 953.870.635,00
OTROS MATERIALES													
MATERIALES DE MATRICULA	75	112.540	824.000	0	24.000	0,00	848.000	0	848.000	¢ 13.405.126,99	0,00		¢ -
OTROS TRABAJOS DE IMPRESIÓN	240	194.054	1.230.400	0	2.150.091	0,00	3.380.491	0	3.380.491	¢ 104.677.817,06	0,00		¢ -
SUBTOTAL DE OTROS MATERIALES	315	306.594	2.054.400	0	2.174.091	0,00	4.228.491	0	4.228.491	118.082.944,05	0,00	0,00	0,00
TOTAL	555	416.930	94.785.701	0	52.816.078	4,74	147.601.779	0	147.601.779	817.936.842,57	0,00	699.853.898,52	953.870.635,00

Tabla 13. Estadístico de la producción

Tabla 57. Cantidad de títulos y ejemplares producidos en la Editorial de la UNED por año. 2015-2023

Año	Número de títulos producidos	Cantidad de Ejemplares
2015	461	407,768
2016	491	524,292
2017	563	475,500
2018	421	276,103
2019	475	503,140
2020	375	229,210
2021	352	245,843
2022	240	161.160
2023	237	110,152

Nota: Comprende la producción de unidades didácticas, línea editorial y otros libros.

Fuente: Dirección Editorial (2022). Elaborado por UIAE-CIEI.

Fuente 2023: Dirección Editorial

Tabla 58. Cantidad de títulos producidos y ejemplares por producto. 2017-2023

Producto	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
Libros didácticos versión final	356	164.094	292	135.204	294	33.789	320	169.882	318	210.639	163	120,751	168	81,513
Libros didácticos versión preliminar	35	10.218	4	2.804	28	4.839	6	2.804	12	34.803	7	14,997	8	1898
Libros línea Editorial	71	40.391	93	46.363	87	31.054	45	12.951	30	12.559	73	15,379	68	13,019
Total	462	214.703	389	184.371	409	69.682	371	185.637	360	258.001	243	151,127	244	96,430

Fuente: Dirección Editorial (2022).

Fuente 2023 Dirección Editorial