

El inventario de recursos turísticos

Formulación y evaluación

María de los Ángeles Huízar Sánchez

Rafael Villanueva Sánchez



El inventario de recursos turísticos

Formulación y evaluación

Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí *Rector General*

Héctor Raúl Solís Gadea *Vicerrector Ejecutivo*

Guillermo Arturo Goméz Mata *Secretario General*

Centro Universitario de la Costa

Jorge Téllez López *Rector*

José Luis Cornejo Ortega *Secretario Académico*

Mirza Liliana Lazareno Sotelo *Secretario Administrativo*

El inventario de recursos turísticos

Formulación y evaluación

María de los Ángeles Huízar Sánchez

Rafael Villanueva Sánchez

Universidad de Guadalajara
2021

Para garantizar la calidad, pertinencia académica y científica de esta obra, el manuscrito fue sometido a un riguroso arbitraje por medio de dictaminado a doble ciego, emitido por académicos especialistas en la materia, avalados por el Comité Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.



Este trabajo está autorizado bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercialSinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND) lo que significa que el texto puede ser compartido y redistribuido, siempre que el crédito sea otorgado al autor, pero no puede ser mezclado, transformado, construir sobre él ni utilizado con propósitos comerciales. Para más detalles consultese <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Primera edición, 2021

D.R. © 2021, Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad 203
Delegación Ixtapa 48280
Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN: 978-607-571-231-4 ebook

Editado y hecho en México
Edited and made in Mexico

Índice

Introducción	7
Inventario del patrimonio turístico	9
Objetivo	9
Método	9
Procedimiento	10
Clasificación de recursos turísticos	11
a. Categorías	15
b. Tipos y subtipos	16
Recolección de la información	22
a. Fichas de registro de la información	22
Evaluación de los recursos turísticos	33
Registro y análisis de la información	34
Evaluación multicriterio de los recursos naturales	35
Valoración de recursos culturales	42
a. Ponderación	42
b. Criterios de evaluación de los recursos culturales	43
c. Jerarquización de los recursos culturales	46

El análisis territorial	48
a. Localización geográfica de los recursos turísticos	48
b. Cartografía de distribución de recursos turísticos	49
c. Delimitación de zonas turísticas	50
d. Selección de zonas prioritarias	51
Resultados	52
Bibliografía	53
Anexos	54
Anexo 1.	55
Anexo 2.	56
Anexo 3.	60
Glosario	63

Introducción

El turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas de mayor importancia a nivel global, el cual se compara con la producción de petróleo, automóviles y alimentos, según datos de la Organización Mundial de Turismo, OMT (s.f.).

Debido a su acelerado crecimiento, la amplia variedad de giros empresariales con los que se interrelaciona y el elevado número de empleos directos e indirectos que genera, esta actividad es considerada un impulsor del desarrollo.

Sin embargo, al igual que todas las actividades económicas, requiere de procesos e instrumentos de planeación y gestión bien estructurados que permitan amplificar los beneficios que genera, y a la vez, reducir sus efectos negativos sobre los recursos naturales, sociales y culturales de los destinos turísticos, contribuyendo de esta forma a un desarrollo más sustentable del turismo.

Uno de los aspectos primordiales en el proceso de planificación y desarrollo turístico es la comprensión e interpretación de los valores y significados del patrimonio cultural y natural como base para la generación de productos y actividades turísticas. Por ello, es importante contar con instrumentos que faciliten la recolección, clasificación y valoración de los recursos turísticos presentes en cada región.

En virtud de lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo proveer las herramientas metodológicas básicas para la identificación, localización, clasificación y valoración del patrimonio turístico natural y cultural, de manera que contribuya a su adecuada interpretación. Para este fin,

se incluye un amplio glosario con los principales términos utilizados en la elaboración del inventario de recursos turísticos.

La obra constituye una guía práctica para realizar paso a paso el inventario y valoración del patrimonio turístico y está dirigida al público estudiantil de las carreras afines al turismo, a los sectores públicos responsables de la planificación y gestión del turismo, al sector privado interesado en el desarrollo de nuevos proyectos y al público en general inmerso en el proceso de desarrollo turístico.

Inventario del patrimonio turístico

Se denomina patrimonio turístico al conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas (UNESCO, 1982).

A estos bienes, se les designa recursos turísticos, ya que son la principal motivación para el desplazamiento de turistas y constituyen el factor esencial para el desarrollo del turismo en sus diferentes ámbitos.

De lo anterior, se deriva el inventario de los recursos turísticos, que consiste en la identificación, ubicación, clasificación y valoración de los recursos con que cuenta cada región, lo que da como resultado un catálogo ordenado de los recursos de interés turístico y su distribución geográfica, aspectos que facilitan el proceso de planificación y el desarrollo de actividades turísticas.

Objetivo

Desarrollar un proceso uniforme y sistematizado en la elaboración de inventarios del patrimonio turístico que brinden información pertinente y oportuna que sirva de base para una adecuada formulación de planes y políticas de desarrollo turístico.

Método

El desarrollo del inventario del patrimonio turístico consta de dos fases: La primera consiste en la identificación, ubicación y clasificación de los

recursos y se realizó con base en las propuestas de Boullón (2006), Bote (2002) y Zamorano (2002).

La segunda fase consiste en la jerarquización y valoración de los recursos turísticos, la cual se divide en naturales y culturales. La jerarquización y valoración de los recursos naturales se realiza con base en el análisis multi-criterio propuesta por Enríquez *et al.* (2010). Para los recursos culturales se optó por la propuesta de Araóz, López y Chirinos (2008).

Procedimiento

El desarrollo del Inventario de recursos turísticos consta de las siguientes actividades:

1. Clasificación de los recursos de acuerdo con su categoría, tipo y subtipo, con el fin de identificar las características de los mismos y las opciones para el desarrollo de actividades turísticas.
2. Recolección de la información a través de trabajo de campo, con el objetivo de establecer la localización geográfica de los recursos turísticos, sus características particulares, estado de conservación, medios de acceso, etc. Información que se registra en fichas por cada uno de los recursos (anexo 1).
3. Captura y análisis de la información recabada en las fichas.
4. Jerarquización y evaluación de los recursos turísticos de acuerdo con la metodología establecida.
5. Localización geográfica de los recursos turísticos en la cartografía para la delimitación y selección de áreas prioritarias.
6. Presentación de resultados.

Clasificación de recursos turísticos

La clasificación del patrimonio permite separar los recursos turísticos en dos grandes categorías: Sitios naturales y culturales, es decir, si corresponden a elementos creados por la naturaleza, o en su defecto, a algún tipo de manifestación cultural del ser humano que se subdividen en Museos y manifestaciones culturales, Folklore, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y Acontecimientos programados, que dan como resultado las 5 categorías en que se clasifican los recursos turísticos, mismas que a su vez se dividen en tipos y subtipos como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación de recursos turísticos

Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
1. Recursos naturales	1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas
		1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas
		1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados

continúa en la página siguiente...

Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
			1.3.3 Arrecifes 1.3.4 Cayos 1.3.5 Barras 1.3.6 Islas 1.3.7 Canales 1.3.8 Península
		1.4 Lagos, lagunas, esteros	
		1.5 Ríos	
		1.6 Caídas de agua	
		1.7 Grutas y cavernas	
		1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
		1.9 Lugares de caza y pesca	
		1.10 Caminos pintorescos	
		1.11 Termas	
		1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
2. Recursos culturales	2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos	
		2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería
		2.3 Lugares históricos	
		2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	

continúa en la página siguiente...

Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
3. Folklor	3. Folklor	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	3.1.1 Mitos y leyendas
		3.2 Ferias y mercados	
		3.3 Música y danza	
		3.4 Artesanías y artes populares	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria típica 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos de paja 3.4.8 Instrumentos musicales 3.4.9 Máscaras 3.4.10 Objetos rituales 3.4.11 Imaginería
		3.5 Comidas, dulces y bebidas típicas	
		3.6 Grupos étnicos	3.6.1 Dialectos
		3.7 Arquitectura popular espontánea	
		4.1 Explotaciones mineras	
		4.2 Explotaciones agropecuarias	
		4.3 Explotaciones industriales	
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	4.4. Obras de arte y	4.4.1 Pintura	

continúa en la página siguiente...

Patrimonio turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
		técnica	4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanía 4.4.4 Diseño industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones urbanas 4.4.7 Obras de ingeniería
		4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos 4.5.2 Acuarios 4.5.3 Botánicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos		5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de cine
	5.2 Deportivos		
	5.3 Otros		5.3.1 Fiestas religiosas 5.3.2 Concursos de belleza 5.3.3 Convenciones y congresos 5.3.4 Corridas de toros 5.3.5 Ferias y exposiciones 5.3.6 Juegos de azar 5.3.7 Parque de recreación 5.3.8 Oportunidades de compra 5.3.9 Vida nocturna 5.3.10 Gastronomía 5.3.11 Rodeos 5.3.12 Carnavales

Fuente: Bote (2002).

a. Categorías

La categoría 1. «Sitios naturales». Registra a los diferentes lugares del área en cuestión, considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como hacer equipamientos o actividades recreativas. Para el tipo 1.12 «Parques nacionales y reservas de flora y fauna», se registra su existencia y la de los recursos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría 2. «Museos y manifestaciones culturales», el tipo 2.3 «Lugares históricos», se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local. En cambio, los otros tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5 «Realizaciones urbanas», comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Para la categoría 3. «Folklore», el tipo 3.4, «Artesanías y artes populares». En virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 3.7, «Arquitectura popular y espontánea», se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

La categoría 4. «Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas», integra solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tiene interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En ésta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2. «Museos y manifestaciones culturales», las que pertenecen al pasado. El subtipo 2.2.5 «Realizaciones urbanas», abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas de ciudades antiguas.

La categoría 5. «Acontecimientos programados», comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden traer a los turistas como espectadores o como actores (Bote, 2002).

b. Tipos y subtipos

Los tipos y subtipos permiten realizar una clasificación más detallada e identificar las características que le confieren a cada recurso una singularidad que lo diferencia entre la amplia variedad de recursos que pueden encontrarse en el sitio de estudio como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Características de los recursos turísticos

Categorías	Tipos	Características
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	<ul style="list-style-type: none">– Altura, morfología, clima– Vegetación (cantidad y tipo)– Cambios estacionales– Fauna– Caminos, sendas y refugios– Pasajes más interesantes– Zonas con nieve
	1.2 Planicies	<ul style="list-style-type: none">– Extensión, morfología, clima– Vegetación (cantidad y tipo)– Cambios estacionales– Cultivos– Paisajes más interesantes
	1.3 Costas	<ul style="list-style-type: none">– Dimensiones y morfología– Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura)– Oleaje, mareas– Temperatura ambiental– Lluvias, vientos– Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo)

Categorías	Tipos	Características
		<ul style="list-style-type: none"> – Flora y fauna marina – Vegetación circundante – Edificación – Presencia de embarcaciones u objetos de interés – Puertos
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	<ul style="list-style-type: none"> – Dimensiones – Características de la costa – Tipo de paisaje circundante – Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) – Oleaje – Islas – Flora y fauna
	1.5 Ríos	<ul style="list-style-type: none"> – Tamaño (largo, ancho y caudal) – Tramos más interesantes – Calidad del agua – Paisajes de las márgenes – Cambios estacionales – Flora y fauna – Zonas navegables – Zonas aptas para bañarse – Puentes, puertos
	1.6 Caídas de agua	<ul style="list-style-type: none"> – Altura, caudal, número de saltos – Paisajes del entorno – Cambios estacionales – Flora y fauna
	1.7 Grutas y cavernas	<ul style="list-style-type: none"> – Medidas, aspectos y confirmación geológica – Longitudes a recorrer sin peligro

continúa en la página siguiente...

Categorías	Tipos	Características
		<ul style="list-style-type: none"> – Facilidades para su visita (luz, guía, etc.).
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> – Descripción de las especies, – Suelo y paisaje, – Cantidades aproximadas de cada especie, – Extensión del territorio, – Posibilidades de observación, condiciones y época del año en que son visibles los ejemplares.
	1.9 Lugares de caza o pesca	<ul style="list-style-type: none"> – Ubicación de los sitios indicando aproximadamente su extensión, – Suelo y paisaje, – Especies y cantidades aproximadas, – Época del año de mayor captura, – Época de veda, – Requisitos para cazar o pescar.
	1.10 Caminos pintorescos	<ul style="list-style-type: none"> – Longitud, puntos de interés y visitas panorámicas, – Tipo de paisajes, – Tipo de obra vial, – Facilidades para la observación.
	1.11 Termas	<ul style="list-style-type: none"> – Calidad y propiedad de las aguas, – Paisaje del entorno, – Instalaciones.
	1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> – Atractivos turísticos por categoría y tipo.
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos	<ul style="list-style-type: none"> – Tipo de colección, – Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes,

continúa en la página siguiente...

Categorías	Tipos	Características
		<ul style="list-style-type: none"> – Estado de conservación, – Organización de la muestra, – Posibilidades de visita (días y horas), – Tarifas, – Causas de interés turístico.
	2.2 Obras de arte y técnica	<ul style="list-style-type: none"> – Autor, – Descripción de sus aspectos más relevantes, – Antigüedades y estado de conservación, – Causas del interés turístico.
	2.3 Lugares históricos	<ul style="list-style-type: none"> – Hechos que se memoran, – Aspecto del sitio, – Causas de interés turístico.
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> – Cultura a la que pertenecen, – Descripción del sitio; calidad e importancia de los restos, – Facilidades para su visita, – Estado actual, – Tarifas.
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> – Lugar, fecha del acontecimiento, duración, – Descripción de la ceremonia,
	3.2 Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> – Lugar, fecha del acontecimiento, duración, – Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
	3.3 Música y danzas	<ul style="list-style-type: none"> – Lugares y oportunidades de presentarlas,

continúa en la página siguiente...

Categorías	Tipos	Características
		<ul style="list-style-type: none"> – Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico.
	3.4 Artesanías y artes populares	<ul style="list-style-type: none"> – Lugar de producción, – Tipo y calidad del producto, – Descripción del mismo, – Lugar de venta, – Volumen aproximado de las ventas, – Causas del interés turístico.
	3.5 Comidas, dulces y bebidas típicas	<ul style="list-style-type: none"> – Lugares, – Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos.
	3.6 Grupos étnicos	<ul style="list-style-type: none"> – Lugares del asentamiento y número de personas, – Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc.), – Facilidades de visita, – Causas del interés turístico.
	3.7 Arquitectura popular espontánea	<ul style="list-style-type: none"> – Principales características formales y técnicas, – Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación, – Facilidades para su visita, – Causas del interés turístico.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras	<p>Para los tres tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Descripción del tipo de explotaciones
	4.2 Explotaciones agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> destacando los aspectos más notables,
	4.3 Explotaciones industriales	<ul style="list-style-type: none"> – Causas del interés turístico, – Posibilidades de visita.

continúa en la página siguiente...

Categorías	Tipos	Características
	4.4 Obras de arte y técnica	<ul style="list-style-type: none"> – Autor, – Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela. – Causas del interés turístico.
	4.5 Centros científicos y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> – Descripción general, – Causas del interés turístico.
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	<ul style="list-style-type: none"> – Fecha de realización, – Tipo de calidad del programa, – Precio de entrada, – Causas del interés turístico.
	5.2 Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> – Descripción general del espectáculo, – Precio entrada, – Causas del interés turístico.
	5.3 Otros	<ul style="list-style-type: none"> – Características generales del lugar de realización, – Precio entrada, – Causas del interés turístico.

Fuente: Bote (2002).

Recolección de la información

Consiste en la identificación y/o verificación *in situ* de los recursos turísticos, medios de acceso, generalidades, coordenadas, codificación de registro, tipo de visitantes, tipo de propiedad, grado de conservación, actividades actuales en torno al recurso, descripción, fuente de referencia (bibliografía en caso de fuentes secundarias) captura de imágenes y observaciones si las amerita para su reconocimiento, permite la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior.

De manera complementaria y paralela se realizan entrevistas con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Posteriormente, se procede al llenado de las fichas de registro establecidas en el anexo 1.

a. Fichas de registro de la información

Para garantizar el correcto llenado de la ficha antes mencionada, se considera necesario precisar con detalle su contenido, de acuerdo con las indicaciones siguientes:

1. *Nombre del recurso turístico*

Se indica el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

2. Ubicación geográfica

Indica la localización de los recursos atendiendo el estado, municipio, comunidad y coordenadas donde se ubica el recurso.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

3. Categoría, tipo y subtipo

Se indica la categoría, tipo y subtipo correspondiente a la clasificación enlistada en el anexo 2.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

4. Descripción general

Se consideran los datos sobresalientes que detallan los atributos del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explica la relevancia, periodo o época, toponomía, el significado histórico-turístico, el estilo de la edificación (prehispánica, colonial, contemporánea) y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento (véase tabla 2).

En el caso de los recursos de tipo natural, se describen las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento. En el caso de folclore y eventos programados, se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico. Cuando se trata de realizaciones técnicas,

científicas o artísticas contemporáneas, se destacan los aspectos más notables de interés turístico y las posibilidades de visita (véase tabla 2).

Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:
 Asentamiento humano	
Fuente:	

5. Grado de conservación

El grado de conservación permite identificar las condiciones en que se encuentran los recursos y las necesidades de restauración y mantenimiento para su puesta en valor como atractivo turístico. Para la valoración se les clasifica según su estado de conservación en los siguientes rubros.

- Excelente: Su estado permite distinguir plenamente las características y atributos del recurso.
- Bueno: El recurso es distingible y apreciable, pero presenta impacto leve.
- Regular: El recurso presenta limitaciones para distinguir sus características principales.
- Malo: No es posible reconocer las características principales del recurso.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Type of property	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:
	 Asentamiento humano
	Fuente:

6. Observaciones

Se establece información que no haya sido considerada en otro apartado de la ficha, por ejemplo, la existencia de proyectos de restauración o mejoramiento para la puesta en valor, así como recomendaciones puntuales para la visita.

En el caso de Acontecimientos Programados, se debe indicar el día y lugar donde se realiza el evento, sobre todo, si se trata de una fecha móvil. También podrá indicarse para algunos recursos turísticos la dirección exacta de localización de los mismos (avenida, calle, etc.), horario de visita, indicaciones si hay alguna restricción de acceso en cuanto al día, hora, temporada, etc., así como indicar los servicios básicos y de apoyo, señalización, entre otros.

	Fuente:
Imagen:	
Observaciones:	

7. *Tipo de visitantes*

Se indican los diferentes tipos de visitantes que asisten al recurso turístico (extranjeros, nacionales, regionales y locales). En cada tipo, señalar el grado de afluencia al recurso, indicando numéricamente la escala del 1 a 4, siendo 1 el de mayor nivel y 4 el de menor nivel de afluencia.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Type of visitors	Jerarquía
Medio de acceso	
Type of property	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

8. Medio de acceso

Se establecen los diferentes medios para acceder al recurso turístico, siendo estos terrestres, aéreos, marítimos o fluviales. Luego, se precisa el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (caminando, en caballo, en vehículo, autobús, taxi, avioneta, helicóptero, canoa, bote, yate, barco, etc.).

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

9. Actividades actuales

Señalar las actividades internas y externas; las primeras describen las que se realizan actualmente en dicho recurso, de acuerdo con la clasificación establecida (naturaleza, deportes aventura/acuáticos, paseos, folclore y otros), las segundas, comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso, cerca al poblado más cercano, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafeterías, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento, entre otros (anexo 3).

Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:
	 Asentamiento humano

10. *Imagen*

Corresponde a la evidencia plasmada en un conjunto fotográfico o selección representativa del recurso inventariado.

	Fuente:
Imagen:	
Observaciones:	

11. Código de registro

Consiste en la asignación de un número de registro para identificar individualmente cada ficha inventariada, este se compone de los números de la «categoría», más el número del «tipo», más el número del «subtipo» y el número asignado (partiendo del 01).

ESTADO:	Código de registro:				
Municipio:					
Localidad:	Fecha:				
Coordinadas de ubicación:					
Registro de recursos turísticos					
Categoría	Tipo	Subtipo	Número de casos	Valor cuantitativo	Valor cualitativo
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas			
		1.1.2. Sierras			
		1.1.3 Volcanes			
		1.1.4 Valles y quebradas			
		1.1.5 Mesetas			
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras			
		1.2.2 Desiertos			
		1.2.3 Salinas			
	1.3 Costas	1.3.1 Playas			
		1.3.2 Acantilados			
1.3.3 Arrecifes					
1.3.4 Cayos					
1.4 Lagos, lagunas y esteros	1.3.5 Barras				
	1.3.6 Islas				
1.5 Ríos	1.3.7 Canales				
	1.3.8 Península				
1.6 Caídas de agua					

El código queda de la siguiente manera: 1-1.1-1.1.1-01 tomando en cuenta el orden de la ilustración anterior.

Este número de registro de inventario se asigna también a la ficha de valoración del recurso (tabla 4) para recursos naturales y (tablas 9 y 10) para recursos culturales.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:

12. Fuente

Corresponde al tipo de fuente, si es primaria (entrevista, encuesta, observación, vivencias, etc.) o secundaria (consulta de acervo bibliográfico, páginas web, informes, publicaciones, etc.).

 Fuente:	Asentamiento humano
Imagen:	

13. Jerarquía

Corresponde a la evaluación del recurso, se le otorga un valor que determine el potencial para el aprovechamiento turístico de acuerdo con las jerarquías que se señalan a continuación.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Type of property	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:
	 Asentamiento humano
	Fuente:
Imagen:	

Evaluación de los recursos turísticos

Consiste en el análisis crítico de los recursos turísticos registrados con el fin de establecer su importancia sobre bases objetivas y comparables (Boullón, 2006). Las jerarquías se establecen de mayor a menor considerando los criterios que se describen a continuación.

Recurso de jerarquía 1. Recurso excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.

Recurso de jerarquía 2. Recurso con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos.

Recurso de jerarquía 3. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Recurso de jerarquía 4. Recurso sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Registro y análisis de la información

Una tarea esencial para el adecuado uso y manejo de la información recabada a través de las fichas de recursos turísticos consiste en el diseño de una base de datos que permita identificar, administrar y segmentar la información de acuerdo con las diferentes variables de clasificación.

La base de datos

En la selección del programa para la elaboración de la base de datos deben considerarse aspectos técnicos como las características y la capacidad del equipo de computación destinado a este fin, así como la cualificación de la persona responsable de la captura y manejo de datos.

Evaluación multicriterio de los recursos naturales

Se han identificado varios métodos para jerarquizar los recursos turísticos entre las que podemos destacar la de Boullón (1977) y la del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2008), sin embargo, se optó por el análisis multicriterio de Enríquez-Martínez *et al.* (2010) para la jerarquización de recursos naturales, por su enfoque hacia el Desarrollo Sustentable (tabla 3).

El instrumento de evaluación se divide en dos partes: la primera parte consiste en la evaluación de características intrínsecas y extrínsecas de los recursos y la segunda parte consiste en la elaboración de la matriz de evaluación para asignar una valoración final y un orden de preferencia a los recursos.

Tabla 3. Atributos utilizados para la evaluación multicriterio

Criterios intrínsecos			
<i>Tipo de recurso</i>	<i>Criterio</i>	<i>Atributo</i>	<i>Descripción</i>
Terrestre (montaña, sierra, miradores)	a) Cobertura	a1) Vegetación	Abundante (A) Suficiente (S) Escasa (E)
	b) Condiciones del terreno	b1) Gradiente	Muy Inclinado (MI) Inclinado (I) Algo Inclinado (AI) Plano (P)
		b2) Superficie	Pedregosa (Pe)

continúa en la página siguiente...

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Criterio</i>	<i>Atributo</i>	<i>Descripción</i>
			Terracería (T) Húmeda (H) Compacta (C) Pastizal (Pa) Otra (O)
		b3) Dificultad	Alto (A) Medio (M) Bajo (B)
Acuáticos (lagos)	c) Características	c1) Dimensión	Metros
		c2) Transparencia	Cristalina (C) Semiturbia (S) Turbia (T)
	d) Atractivo adicional	d1) Fauna	Sí (S) No (N)
		d2) Proximidad	Directo al caudal (C) A Distancia (D)
	e) Características	e1) Ancho	Metros
		e2) Transparencia	Cristalina (C) Semiturbia (S) Turbia (T)
		e3) Extensión visible	1-3 m (A) 3-6 m (B) 6-10 m (C) Más de 10 m (D)
	f) Atractivo adicional	f1) Fauna	Sí (S) No (N)

Criterios extrínsecos

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Criterio</i>	<i>Atributo</i>	<i>Descripción</i>
Terrestre (montaña, ...)	g) Acceso físico	g1) Distancia	Kilómetros
		g2) Tiempo	Minutos

continúa en la página siguiente...

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Criterio</i>	<i>Atributo</i>	<i>Descripción</i>
Acuáticos ----- (lagos)	h) Posibilidades de apreciación	h1) Estado de conservación	Excelente (E) Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
		h2) Calidad del entorno	Óptima (O) Buena (B) Regular (R) Baja (B)
		h3) Interés	Grande (G) Alguno (A) Poco (P) Ninguno (N)
		h4) Fragilidad	Muy Alta (MA) Alta (A) Moderada (M) Baja (B)
		h5) Contaminación	Sí (S) No (N)
Acuáticos (corrientes de agua)	i) Infraestructura y servicios	i1) Señalización	Suficiente (S) Alguna (A) Insuficiente (I) Ninguna (N)
		i2) Equipamiento	Suficiente (S) Alguna (A) Insuficiente (I) Ninguna (N)
		i3) Instalaciones recreativas	Ins. Recreativas (A) Elem. Susceptibles de recreación (M) Ningún lugar recreativo (B)

continúa en la página siguiente...

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Criterio</i>	<i>Atributo</i>	<i>Descripción</i>
		i4) Actividades	No. Total de actividades
	j) Seguridad	j1) Vigilancia	Muy Seguro (M) Seguro (S) Moderado(MO) Inseguro (I)

Fuente: Enríquez-Martínez *et al.* (2010).

Una vez definidos los atributos, los recursos inventariados se clasifican en terrestres y acuáticos, éstos últimos subdivididos en lagos y corrientes de agua y se elabora una matriz para los criterios intrínsecos y otra para los criterios extrínsecos como se muestra en las tablas 4 y 5.

Tabla 4. Valoración de criterios intrínsecos

<i>Recurso</i>	<i>Criterios</i>				
	Vegetación a1	Gradiente b1	Superficie b2	Dificultad b3	
Terrestres (montaña sierra, miradores)					
Recurso 1	A	Al	T	M	
Recurso 2	A	I	Pe	A	
Recurso 3	A	Al	O	M	
Recurso 4	S	Al	T	B	
Acuáticos (lagos)	Dimensión c1	Transparencia c2	Fauna c1	Proximidad d2	
Recurso 5	1000	S	N	C	
Acuáticos (corrientes de agua)	Dimensión c1	Transparencia c2	Fauna c1	Proximidad d2	
Recurso 6	4	S	B	S	
Recurso 7	3	C	D	S	

Fuente: Enríquez-Martínez *et al.* (2010).

Tabla 5. Valoración de atributos extrínsecos

Recurso	Criterios												
	Acceso físico		Posibilidades de apreciación					Infraestructura y servicios				Seguridad	
	g1	g2	h1	h2	h3	h4	h5	i1	i2	i3	i4	j1	
<i>Terrestre</i>													
<i>(montaña, sierra, miradores)</i>													
Recurso 1	8	180	B	O	G	M	N	I	N	M	6	Mo	
Recurso 2	8	180	B	O	G	M	S	I	N	M	5	Mo	
Recurso 3	8	180	B	R	G	B	S	I	S	A	4	Mo	
Recurso 4	18	120	E	B	G	MA	N	N	N	M	6	I	
<i>Acuáticos</i>													
<i>(lagos)</i>													
Recurso 5	5	10	B	R	P	A	S	N	I	B	5	S	
<i>Acuáticos</i>													
<i>(corrientes de agua)</i>													
Recurso 6	3	60	B	B	A	A	N	N	A	M	6	Mo	
Recurso 7	0.2	10	B	B	G	MA	S	I	N	M	6	M	

Fuente: Enríquez-Martínez *et al.* (2010).

Una vez que se elaboran las dos matrices (valores intrínsecos y extrínsecos) se genera una matriz de valores normalizados con base en lo siguiente: los valores de cada criterio evaluado son convertidos a una escala que va de 1 para la valoración mínima a 10 como la valoración máxima, con los que se obtienen los recursos mejor evaluados para su posterior comparación con los recursos de diferente tipo como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Matriz de valores normalizados

Recursos	Atributos															
	a1	b1	b2	b3	g1	g2	h1	h2	h3	h4	h5	i1	i2	i3	i4	j1
Terrestre (montaña, sierra, miradores)																
Recurso 1	10	7.0	7.0	5.5	4.0	1.0	7.0	10	10	7.0	10	7.0	1.0	5.5	10	7.0
Recurso 2	10	4.0	1.0	1.0	4.0	1.0	7.0	10	10	7.0	1.0	4.0	1.0	5.5	5.5	4.0
Recurso 3	10	7.0	10	5.5	4.0	1.0	7.0	4.0	10	10	1.0	4.0	10	10	1.0	4.0
Recurso 4	1.0	7.0	4.0	10	1.0	4.0	10	7.0	10	1.0	10	1.0	1.0	5.5	10	1.0
Acuáticos (lagos)																
Recurso 5	10	5.5	1.0	10	7.0	10	7.0	4.0	1.0	4.0	1.0	1.0	4.0	1.0	5.5	7.0
Acuáticos (corrientes de agua)																
Recurso 6	10	5.5	4	10	8.0	7.0	7.0	4.0	5.5	4.0	1.0	1.0	7.0	5.5	10	4.0
Recurso 7	7.0	10	10	10	10	10	7.0	7.0	10	1.0	1.0	4.0	1.0	5.5	10	10

Fuente: Enríquez-Martínez *et al.* (2010).

Matriz de evaluación multicriterio

Los resultados se plasman en la matriz de evaluación como se muestra a continuación, y con ella se obtienen los recursos mejor evaluados, como se aprecia en la tabla 7.

Tabla 7. Matriz de evaluación multicriterio

Recursos	Suma lineal de criterios	Suma ponderada de criterios <i>intrínsecos</i>	Suma ponderada de criterios <i>extrínsecos</i>	Valor final	Orden de preferencia
Recurso 1	79.5	2.95	3.975	6.95	2
Recurso 2	60	1.6	3.0	4.6	7
Recurso 3	66	3.25	3.3	6.55	3
Recurso 4	61.5	2.2	3.075	5.275	5
Recurso 5	52.5	2.65	2.625	5.275	6
Recurso 6	64	2.95	3.199	6.149	4
Recurso 7	76.5	3.7	3.825	7.525	1

Fuente: Enríquez-Martínez *et al.* (2010).

Una vez concluida la matriz de evaluación, los recursos se clasifican en orden de preferencia de mayor a menor puntaje obtenido en el valor final.

Valoración de recursos culturales

La jerarquización de los recursos culturales se realiza con base en la metodología desarrollada por Aráoz Fernández *et al.* (2008), en la que se consideran criterios de evaluación intrínsecos y extrínsecos agrupados en la siguiente forma:

1. *Criterios intrínsecos*
 - A) Particularidad
 - B) Publicaciones
 - C) Reconocimientos
 - D) Estado de conservación
2. *Criterios extrínsecos*
 - E) Flujo de turistas
 - F) Representatividad territorial
 - G) Inclusión en la visita turística
 - H) Demanda potencial

a. Ponderación

Para afinar los resultados, se asigna a cada indicador un factor de ponderación en función de la puesta en operación de los recursos turísticos como se muestra en la tabla 8.

Tabla 8. Criterios de ponderación

Código	Criterios de evaluación	Ponderación	
		Recurso en operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1.5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

b. Criterios de evaluación de los recursos culturales

Para una mejor comprensión y manejo de los criterios de ponderación presentados en la tabla 8, se revisan las principales características a evaluar, así como la valoración que se asigna a los criterios intrínsecos y extrínsecos correspondientes a cada rubro en las tablas 9 y 10.

Tabla 9. Criterios intrínsecos de evaluación de los recursos culturales

Criterio de evaluación	Características	Valoración
<i>Particularidad</i> Se evalúa si el recurso cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y diferencian.	<ul style="list-style-type: none"> – Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional. – Atributos que lo destacan en el ámbito nacional. – Atributos que lo destacan en el ámbito regional. – Atributos que lo destacan en el ámbito local. 	6 4 2 1

continúa en la página siguiente...

Criterio de evaluación	Características	Valoración
<i>Publicaciones</i> Difusión del recurso turístico en medios de comunicación de trascendencia internacional o nacional.	<ul style="list-style-type: none"> – De orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional. – De orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional. – De orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional. – De orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia local. 	6 4 2 1
<i>Reconocimientos</i> Distinciones oficiales otorgadas por organismos internacionales o nacionales que brindan al recurso turístico reconocimiento como atractivo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> – Cuenta con reconocimiento oficial de carácter internacional. – Cuenta con reconocimiento oficial de carácter nacional. – Cuenta con reconocimiento oficial de carácter regional. – Cuenta con reconocimiento oficial de carácter local. 	6 4 2 1
<i>Estado de conservación</i> Verificar si los recursos turísticos presentan impactos que dificulten su apreciación.	<p>Muy bueno</p> <ul style="list-style-type: none"> – Su estado permite distinguir plenamente sus características y atributos. <p>Bueno</p> <ul style="list-style-type: none"> – El atractivo es distingible y apreciable, pero presenta impacto leve. <p>Regular</p> <ul style="list-style-type: none"> – El atractivo presenta limitaciones para distinguir sus características principales. <p>Malo</p> <ul style="list-style-type: none"> – No es posible reconocer las características principales del atractivo. 	6 4 2 1

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

Tabla 10. Criterios extrínsecos de evaluación de los recursos culturales

Criterio de evaluación	Características	Valoración
<i>Flujo de turistas</i>	– Es visitado principalmente por turismo internacional.	6
Tipo de visitantes que recibe el recurso.	– Es visitado principalmente por turismo nacional. – Es visitado principalmente por turismo regional. – Es visitado principalmente por turismo local.	4 2 1
<i>Representatividad territorial</i>	– Representatividad internacional	6
Ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen del recurso.	– Representatividad nacional – Representatividad regional – Representatividad local	4 2 1
<i>Inclusión en la visita turística</i>	– Recurso de visita principal. – Recurso de visita complementaria. – Recurso de visita opcional. – Recurso incluido en recorridos sólo por su ubicación.	6 4 2 1
<i>Demanda potencial</i>	– El recurso presenta condiciones para recibir principalmente turismo receptivo. – El recurso presenta condiciones para recibir principalmente turismo interno. – El recurso presenta condiciones para recibir principalmente turismo regional. – El recurso presenta condiciones para recibir principalmente turismo local.	6 4 2 1

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

c. Jerarquización de los recursos culturales

El procedimiento establece dos formas de evaluación de acuerdo con la funcionalidad del recurso, dividiéndolos en recursos en operación y aquellos que no están en operación.

c.1 Jerarquización de recursos culturales en operación

Los recursos en operación se evaluarán usando los criterios de evaluación de A a G, en la siguiente forma:

- Con la información obtenida en la ficha de registro de recursos se asigna un valor a cada criterio, mismo que se multiplica por el valor asignado a la ponderación y el resultado se coloca en la columna de subtotal.
- La suma de subtotales determina el puntaje del recursos, el cual, se compara con la tabla final de equivalencias para asignar al recurso la jerarquía correspondiente.

Tabla 11. Ficha de jerarquización para recursos culturales en operación

Ficha de jerarquización		No. Ficha de registro		
Nombre del recurso turístico				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1.5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
				Total
Jerarquía				

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

c.2 Jerarquización de recursos culturales que no están en operación

Los recursos que no están en operación se evalúan asignando un valor a los criterios A, B, C, D, H, valor que se multiplica por la ponderación asignada a cada criterio y el resultado se coloca en la columna de subtotal.

Se suman los subtotales y de acuerdo con la tabla de valoración final se asigna una jerarquía al recurso.

Tabla 12. Ficha de jerarquización de recursos culturales que no están en operación

Ficha de jerarquización		No. Ficha de registro		
Nombre del recurso turístico				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demandas potencial		1	
Total				
Jerarquía				

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

c.3 Valoración final de los recursos turísticos

El resultado total obtenido en cada ficha de valoración de recursos se compara con los resultados de la tabla de valoración final (tabla 13).

Tabla 13. Tabla final de valoración de atractivos culturales

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	1
De 30 a 49 puntos	2
De 15 a 29 puntos	3
Menores de 15 puntos	4

Fuente: Aráoz Fernández *et al.* (2008).

El análisis territorial

La información recabada por medio de las fichas de registro de recursos turísticos permite su clasificación y su posterior valoración para determinar la importancia de cada uno de estos, en el ámbito en cuestión, ya sea nacional, regional o local.

Una vez obtenida esta información, es necesario determinar una simbología que combine las 5 categorías de recursos turísticos con la jerarquía otorgada a cada uno de estos, para su posterior inserción en la cartografía. Lo que permitirá identificar la distribución de dichos recursos en el territorio, para proceder al análisis y zonificación del espacio turístico a intervenir, como se muestra a continuación.

a. Localización geográfica de los recursos turísticos

Como ya se estableció con anterioridad, para determinar la localización geográfica de los recursos turísticos es necesario utilizar como base las coordenadas geográficas identificadas en el proceso de trabajo de campo y generar una simbología que combine la clasificación por categoría e importancia, según la jerarquía otorgada a cada uno.

La forma más sencilla de hacerlo es otorgando un color a cada una de las 5 categorías que pueden adoptar los recursos turísticos y asignar una figura de diferente tamaño de acuerdo con la jerarquía asignada a cada recurso, como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14. Jerarquización gráfica de recursos turísticos

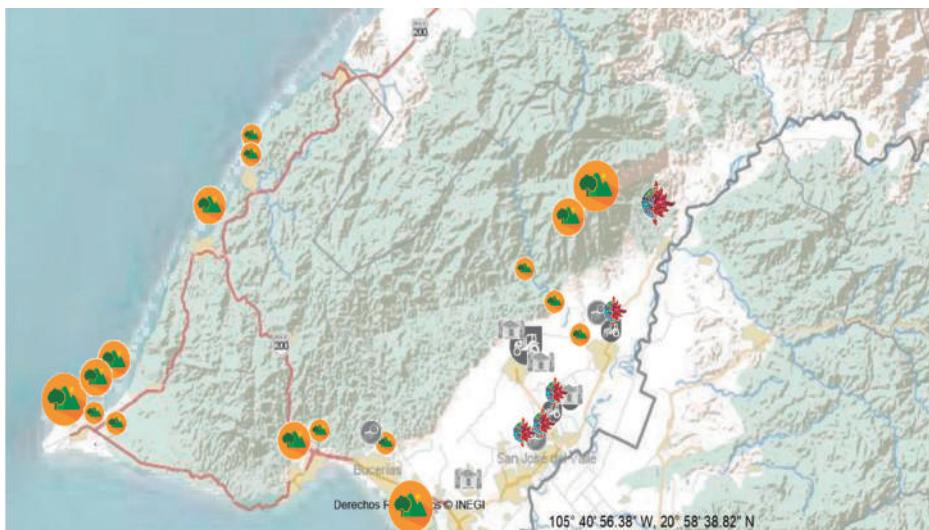
Categoría	Jerarquía 1	Jerarquía 2	Jerarquía 3	Jerarquía 4
Sitios naturales				
Museos y manifestaciones culturales				
Folklore				
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas				
Acontecimientos programados				

A partir de la simbología asignada a cada recurso turístico, de acuerdo con su categoría y jerarquía, se podrán identificar con mayor facilidad en la cartografía.

b. Cartografía de distribución de recursos turísticos

Una vez definida la simbología a utilizar se procederá a identificar y localizar de acuerdo con las coordenadas geográficas cada uno de los recursos en la cartografía de la localidad, región o país como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Cartografía de recursos turísticos



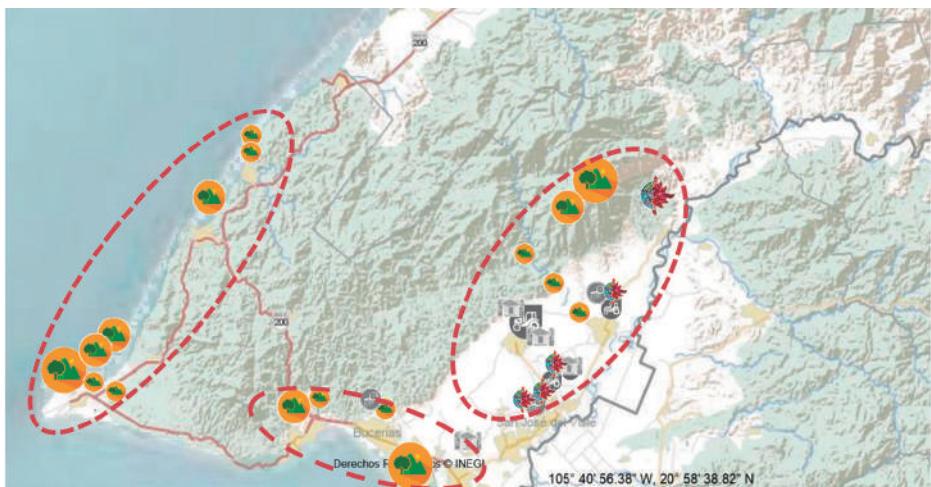
Fuente: elaboración propia.

c. Delimitación de zonas turísticas

La localización geográfica de los recursos turísticos permite identificar con mayor claridad la cantidad y distribución de los recursos con que se cuenta de cada categoría y jerarquía, lo que permite determinar las zonas con mayor potencial para el desarrollo de actividades turísticas.

A partir de la distribución y jerarquía de los recursos turísticos, se realiza la delimitación preliminar de las formas de agrupación de los recursos para delimitar las zonas con mayor potencial, a las que se sumará la disposición de planta e infraestructura turística para determinar la viabilidad para el desarrollo de proyectos de aprovechamiento turístico.

Figura 2. Delimitación de zonas turísticas



Fuente: elaboración propia.

d. Selección de zonas prioritarias

Se realiza a partir del ordenamiento de las zonas conforme a su importancia turística, medida por el mayor número y concentración de recursos e infraestructura turística. Para esto es necesario realizar una evaluación de los recursos turísticos de las 5 categorías del inventario con el fin de identificar:

- El número y la jerarquía de los recursos de cada zona.
- La diversidad de tipos dentro de cada categoría.
- La diversidad de categorías presentes en cada zona.

La combinación de estos tres factores con la disposición de planta e infraestructura permitirán seleccionar las zonas que ofrecen mejores condiciones para el desarrollo turístico, ya sea en el ámbito nacional, regional o local.

Resultados

Los resultados se integran con las fichas de recolección y la base de datos que se genera para la captura y análisis de la información obtenida de cada uno de los recursos turísticos, los cuales conformarán el inventario que permitirá una adecuada localización e interpretación del patrimonio turístico de cada región, mismo que constituye la base para la conformación de un atlas turístico.

A partir de la valoración y jerarquización de los recursos turísticos se determinan y seleccionan las zonas prioritarias de desarrollo turístico, cuyo análisis constituye la base para la generación de estrategias de desarrollo de corredores, centros o áreas turísticas, que dan paso a la formulación de planes de desarrollo y políticas públicas en el sector turístico, insumos que a su vez facilitan la toma de decisiones en los ámbitos público, privado y social.

Con la información que proporciona el inventario de recursos turísticos, los tomadores de decisiones contarán con la información necesaria para avanzar hacia las fases siguientes del proceso de planificación que implica determinar los proyectos y asignar recursos para su desarrollo y promoción.

Para concluir, es importante recordar que todo desarrollo turístico debe considerar en su desarrollo los principios de sustentabilidad que permitan la conservación de los recursos naturales y culturales, y generen un beneficio económico que contribuya al bienestar y mejora de la calidad de vida de la población residente.

Bibliografía

- Aráoz Fernández, M., López, P., y Chirinos, L. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Bote, V. (2002). *Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Diccionario de la Lengua Española. (2003). *Real Academia Española*. XXII Edición. México.
- Enríquez-Martínez, M. A., Osorio, M., Franco, S., Ramírez, I. L., y Nava, G. (2010). Evaluación multicriterio de los recursos del Parque Estatal Sierra de Nanchititla, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, (18), 7-35, enero-junio. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (s.f.). *El turismo: un fenómeno económico y social*. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1982). *Conferencia mundial sobre las políticas culturales: informe final*. México. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000052505_spa
- Zamorano, F. M. (2002). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

Anexos

Anexo 1.

ESTADO:	Código de registro:
Municipio:	
Localidad:	Fecha:
Coordenadas de ubicación:	
Nombre del recurso:	
Categoría	
Tipo	
Subtipo	
Tipo de visitantes	Jerarquía
Medio de acceso	
Tipo de propiedad	Grado de conservación
Descripción:	Actividades actuales:
	 Asentamiento humano
	Fuente:
Imagen:	
Observaciones:	

Anexo 2.

ESTADO:

FORMATO 1

Municipio:

Localidad:

Fecha:

Registro de recursos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo	Número de casos	Valor cuantitativo	Valor cualitativo
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas montañas 1.1.2 Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas			
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas			
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Arrecifes 1.3.4 Cayos 1.3.5 Barras 1.3.6 Islas 1.3.7 Canales 1.3.8 Península			
	1.4 Lagos, lagunas y esteros				
	1.5 Ríos				
	1.6 Caídas de agua				
	1.7 Grutas y cavernas				
	1.8 Lugares de				

	observación de flora y fauna				
	1.9 Lugares de caza y pesca				
	1.10 Caminos pintorescos				
	1.11 Termas				
	1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna				
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos				
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.5 Obras de ingeniería			
	2.3 Lugares históricos				
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos				
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	3.1.1 Mitos y leyendas			
	3.2 Ferias y mercados				
	3.3 Música y danza				

	3.4 Artesanías y artes populares	3.4.1 Alfarería			
		3.4.2 Tejidos e indumentaria típica			
		3.4.3 Metales			
		3.4.4 Cueros y pieles			
		3.4.5 Maderas			
		3.4.6 Piedras			
		3.4.7 Tejidos de paja			
		3.4.8 Instrumentos musicales			
		3.4.9 Máscaras			
		3.4.10 Objetos rituales			
		3.4.11 Imaginería			
	3.5 Comidas, dulces y bebidas típicas				
	3.6 Grupos étnicos	3.6.1 Dialectos			
	3.7 Arquitectura popular espontánea				
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras				
	4.2 Explotaciones agropecuarias				
	4.3 Explotaciones industriales				
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura			
		4.4.2 Escultura			
		4.4.3 Artesanía			
		4.4.4 Diseño industrial			

		4.4.5 Arquitectura			
		4.4.6 Realizaciones urbanas			
		4.4.7 Obras de ingeniería			
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos			
		4.5.2 Acuarios			
		4.5.3 Botánicos			
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música			
		5.1.2 Teatro			
		5.1.3 Festivales de cine			
	5.2 Deportivos				
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas			
		5.3.2 Concursos de belleza			
		5.3.3 Convenciones y congresos			
		5.3.4 Corridas de toros			
		5.3.5 Ferias y exposiciones			
		5.3.6 Juegos de azar			
		5.3.7 Parque de recreación			
		5.3.8 Oportunidades de compra			
		5.3.9 Vida nocturna			
		5.3.10 Gastronomía			
		5.3.11 Rodeos			
		5.3.12 Carnavales			

Observaciones

Anexo 3.

Servicios actuales dentro del recurso

Marcar con una «X» los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | |
|---|---|
| (<input type="checkbox"/>) Hoteles | (<input type="checkbox"/>) Resorts |
| (<input type="checkbox"/>) Albergues | (<input type="checkbox"/>) Hostales |
| (<input type="checkbox"/>) Apart-resort | (<input type="checkbox"/>) Eco-lodges |
| (<input type="checkbox"/>) Casas de hospedaje | (<input type="checkbox"/>) Otro _____ especificar |

Alimentación:

- | | |
|---|---|
| (<input type="checkbox"/>) Restaurantes | (<input type="checkbox"/>) Fuentes de soda |
| (<input type="checkbox"/>) Snacks | (<input type="checkbox"/>) Cafeterías |
| (<input type="checkbox"/>) Kioscos de venta de comidas y/o
bebidas | (<input type="checkbox"/>) Venta comida rápida |
| (<input type="checkbox"/>) Bares | (<input type="checkbox"/>) Otro _____ especificar |

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| (<input type="checkbox"/>) Agencias de viajes | (<input type="checkbox"/>) Servicios higiénicos |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de caballos | (<input type="checkbox"/>) Servicios de guiados |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de pedalones | (<input type="checkbox"/>) Servicio de correos |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de bicicletas | (<input type="checkbox"/>) Servicios de estacionamiento |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de botes | (<input type="checkbox"/>) Servicio de fax |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de carroajes | (<input type="checkbox"/>) Servicios de Internet |
| (<input type="checkbox"/>) Alquiler de equipo turismo aventura | (<input type="checkbox"/>) Servicios de salvavidas |
| (<input type="checkbox"/>) Bancos-cajeros | (<input type="checkbox"/>) Servicios de taxi |
| (<input type="checkbox"/>) Casa de cambio | (<input type="checkbox"/>) Tópico |
| (<input type="checkbox"/>) Centro de interpretación | (<input type="checkbox"/>) Venta de artesanías |
| (<input type="checkbox"/>) Facilidades para los discapacitados | (<input type="checkbox"/>) Venta de material (libros, revistas, etc.) |
| (<input type="checkbox"/>) Museos de sitio | (<input type="checkbox"/>) Venta de materiales para fotografías |
| (<input type="checkbox"/>) Oficina de información | (<input type="checkbox"/>) Otro _____ especificar |
| (<input type="checkbox"/>) Seguridad / POLTUR | |

Lugares de esparcimiento:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| () Discotecas | () Máquina tragamonedas |
| () Peñas | () Pubs |
| () Cines o teatros | () Juegos infantiles |
| () Casino de juego | () Otro _____ especificar |
| () Night clubs | |

Servicios actuales fuera del recurso turístico: (del poblado más cercano)

Marcar con una «X» los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| () Hoteles | () Resorts |
| () Albergues | () Hostales |
| () Apart-resort | () Eco-lodges |
| () Casas de hospedaje | () Otro _____ especificar |

Alimentación:

- | | |
|--|----------------------------|
| () Restaurantes | () Fuentes de soda |
| () Snacks | () Cafeterías |
| () Kioscos de venta de comidas y/o
bebidas | () Venta comida rápida |
| () Bares | () Otro _____ especificar |

Otros servicios:

- | | |
|---|----------------------------------|
| () Agencias de viajes | () Servicios higiénicos |
| () Alquiler de caballos | () Servicios de guiados |
| () Alquiler de pedalones | () Servicio de correos |
| () Alquiler de bicicletas | () Servicios de estacionamiento |
| () Alquiler de botes | () Servicio de fax |
| () Alquiler de carroajes | () Servicios de Internet |
| () Alquiler de equipo turismo aventura | () Servicios de salvavidas |
| () Bancos-cajeros | () Servicios de taxi |

- | | |
|---|--|
| () Casa de cambio | () Tópico |
| () Centro de interpretación | () Venta de artesanías |
| () Facilidades para los discapacitados | () Venta de material (libros, revistas, etc.) |
| () Museos de sitio | () Venta de materiales para fotografías |
| () Oficina de información | () Otro _____ especificar |
| () Seguridad / POLTUR | |

Lugares de esparcimiento:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| () Discotecas | () Máquina tragamonedas |
| () Peñas | () Pubs |
| () Cines o teatros | () Juegos infantiles |
| () Casino de juego | () Otro _____ especificar |
| () Night clubs | |

Glosario

Acantilado: (Del part. de acantilar). Dicho del fondo del mar: Que forma escalones o cantiles. Dicho de una costa: Cortada verticalmente o a plomo. Escarpa casi vertical en un terreno.

Acontecimiento: (De acontecer). Hecho o suceso, especialmente cuando revisite cierta importancia.

Acuario: (Del lat. *aquarium*). Depósito de agua donde se tienen vivos animales o vegetales acuáticos. Edificio destinado a la exhibición de animales acuáticos vivos.

Agropecuaria: (De agro- y pecuario). Que tiene relación con la agricultura y la ganadería.

Alfarería: (De alfaharería). Arte de fabricar vasijas de barro cocido. Obrador donde se fabrican. Tienda o puesto donde se venden.

Arqueología: (Del gr. ἀρχαιολογία). Ciencia que estudia lo que se refiere a las artes, a los monumentos y a los objetos de la antigüedad, especialmente a través de sus restos.

Arquitectura: (Del lat. *architectūra*). Arte de proyectar y construir edificios. civil. Arte de construir edificios y monumentos públicos y particulares no religiosos (hidráulica) Arte de conducir y aprovechar las aguas, o de construir obras debajo de ellas. (militar) Arte de fortificar. (naval) Arte de construir embarcaciones. (religiosa) Arte de construir templos, monasterios, sepulcros y otras obras de carácter religioso.

Arrecife: (Del ár. hisp. *arraſíf*, y este del ár. clás. *raſīf* ‘empedrado’). Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos, principalmente madrepóricos, casi a flor de agua. *Cuba y R. Dom.* Costa peñascosa, acantilado, farallón.

Arte: (Del lat. *ars*, *artis*, y este calco del gr. *τέχνη*). Virtud, disposición y habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Academia de Bellas Artes) Cada una de las que tienen por objeto expresar la belleza, y especialmente la pintura, la escultura, la arquitectura y la música. (Abstracto) Modalidad artística que transcribe lo expresado acentuando los aspectos formales, estructurales o cromáticos, sin atender a la imitación material. (Decorativa) La pintura o la escultura en cuanto no crean obras independientes, sino subordinadas al embellecimiento de objetos o edificios. (popular) El cultivado por artistas, con frecuencia anónimos, y fundado en la tradición.

Artesanía: Clase social constituida por los artesanos. Arte u obra de los artesanos.

Artístico, ca: Perteneciente o relativo a las artes, especialmente a las que se denominan bellas.

Barras: (De or. inc., quizá del lat. vulg. **barra*). Banco o bajo de arena que se forma a la entrada de algunas rías, en la embocadura de algunos ríos y en la estrechura de ciertos mares o lagos, y que hace peligrosa su navegación.

Bebida: (Del part. de beber). Que ha bebido en demasía y está casi embriagado. Líquido que se bebe.

Canal: (Del lat. *canālis*). Cauce artificial por donde se conduce el agua para darle salida o para otros usos. Parte más profunda y limpia de la entrada de un puerto. En el mar, lugar estrecho por donde sigue el hilo de la corriente hasta salir a mayor anchura y profundidad.

Carnaval: (Del it. *carnevale*, haplografía del ant. *carnelevare*, de carne, carne, y *levare*, quitar, y este calco del gr. *ἀπόκρεως*). Los tres días que preceden al comienzo de la Cuaresma. Fiesta popular que se celebra en tales días, y consiste en mascaradas, comparsas, bailes y otros regocijos bulliciosos.

Cascada: (Del it. *cascata*, caída). Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.

Casco: (De cascar). Conjunto de edificaciones de una ciudad, hasta donde termina su agrupación.

Caverna: (Del lat. caverna). Concavidad profunda, subterránea o entre rocas.

Cayo: (De or. antillano). Cada una de las islas rasas, arenosas, frecuentemente anegadizas y cubiertas en gran parte de mangle, muy comunes en el mar de las Antillas y en el golfo mexicano.

Caza: (De cazar). Acción de cazar. Conjunto de animales no domesticados antes y después de cazados. Caza de jabalíes, lobos, ciervos u otros animales semejantes. Caza de liebres, conejos, perdices, palomas u otros animales semejantes.

Ceremonial: (Del lat. caeremoniālis). Perteneciente o relativo al uso de las ceremonias. Serie o conjunto de formalidades para cualquier acto público o solemne.

Científica (Realización): (Del lat. scientificus). Perteneciente o relativo a la ciencia. Que se dedica a una o más ciencias. Que tiene que ver con las exigencias de precisión y objetividad propias de la metodología de las ciencias.

Club: (Del ingl. club). Sociedad fundada por un grupo de personas con intereses comunes y dedicados a actividades de distinta especie, principalmente recreativas, deportivas o culturales. Lugar donde se reúnen los miembros de estas sociedades. Junta de individuos que se constitúan en sociedad política, a veces clandestina. (nocturno) Lugar de esparcimiento donde se bebe y se baila y en el que suelen ofrecerse espectáculos musicales, habitualmente de noche.

Comida: (Del part. de comer) alimento (|| conjunto de cosas que se comen o beben para subsistir). Alimento que se toma al mediodía o primeras horas de la tarde.

Concurso: (Del lat. concursus). Reunión simultánea de sucesos, circunstancias o cosas diferentes. Asistencia, participación, colaboración. Oposición que, por medio de ejercicios científicos, artísticos o literarios, o alegando méritos, se hace a prebendas, cátedras, etc. Competencia entre quienes aspiran a encargarse de ejecutar una obra o prestar un servicio bajo determinadas condiciones, a fin de elegir la propuesta que ofrezca mayores

ventajas. Competición, prueba entre varios candidatos para conseguir un premio.

Congreso: (Del lat. congressus, reunión). Junta de varias personas para deliberar sobre algún negocio. Conferencia generalmente periódica en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc., se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas.

Contemporáneo: (Del lat. contemporanēus). Existente en el mismo tiempo que otra persona o cosa. Pertenciente o relativo al tiempo o época en que se vive. Pertenciente o relativo a la Edad Contemporánea.

Convención: (Del lat. conventiō, -ōnis). Conveniencia, conformidad. Norma o práctica admitida tácitamente, que responde a precedentes o a la costumbre. Asamblea de los representantes de un país, que asume todos los poderes. Reunión general de un partido político o de una agrupación de otro carácter, para fijar programas, elegir candidatos o resolver otros asuntos.

Corrida de toros: Fiesta que consiste en lidiar cierto número de toros en una plaza cerrada.

Costa: (Del gall. o cat. costa). Orilla del mar, de un río, de un lago, etc., y tierra que está cerca de ella. Arg. Faja de terreno que se extiende a lo largo del pie de una sierra.

Creencia: (De creer). Firme asentimiento y conformidad con algo. Completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos. Religión, doctrina.

Cuero: (Del lat. coriūm). Piel que cubre la carne de los animales. Esa misma piel después de curtida y preparada para los diferentes usos a que se aplica en la industria.

Danza: (De danzar). baile (|| acción de bailar). baile (|| manera de bailar). Conjunto de danzantes.

Deportivo: Pertenciente o relativo al deporte. Que sirve o se utiliza para practicar un deporte. Ajustado a normas de corrección semejantes a las que deben observarse en el deporte.

Desierto: (Del lat. desertus). Territorio arenoso o pedregoso, que por la falta casi total de lluvias carece de vegetación o la tiene muy escasa.

Dialecto: (Del lat. *dialectus*, y este del gr. διάλεκτος). Sistema lingüístico considerado con relación al grupo de los varios derivados de un tronco común. El español es uno de los dialectos nacidos del latín. Sistema lingüístico derivado de otro, normalmente con una concreta limitación geográfica, pero sin diferenciación suficiente frente a otros de origen común. Estructura lingüística, simultánea a otra, que no alcanza la categoría social de lengua.

Diseño: (Del it. *disegno*). Traza o delineación de un edificio o de una figura. Proyecto, plan. Diseño urbanístico. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Diseño gráfico, de modas, industrial. Forma de cada uno de estos objetos. El diseño de esta silla es de inspiración modernista. Descripción o bosquejo verbal de algo. Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Dulce: (Del lat. *dulcis*). Que causa cierta sensación suave y agradable al paladar, como la miel, el azúcar, etc. Que no es agrio o salobre, comparado con otras cosas de la misma especie. Dicho de un alimento: Que está insulso, falto de sal.

Escultura: (Del lat. *sculptūra*). Arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera, etc., figuras de bulto. Obra hecha por el escultor. Fundición o vaciado que se forma en los moldes de las esculturas hechas a mano.

Estero: (Del lat. *aestuarium*). Estuario. Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas. Chile. Arroyo, riachuelo. Col. y Ven. charca.

Étnico: (Del lat. *ethnicus*, y este del gr. ἔθνικός). Perteneciente o relativo a una nación, raza o etnia. Se dice del adjetivo gentilicio.

Explotación: (Del fr. *exploiter*, sacar provecho [de algo]). Extraer de las minas la riqueza que contienen. Sacar utilidad de un negocio o industria en provecho propio. Utilizar en provecho propio, por lo general de un modo abusivo, las cualidades o sentimientos de una persona, de un suceso o de una circunstancia cualquiera.

Exposición: (Del lat. *expositio*, -ōnis). Acción y efecto de exponer. Explicación

de un tema o asunto por escrito o de palabra. Representación que se hace por escrito, comúnmente a una autoridad, pidiendo o reclamando algo. Presentación pública de artículos de industria o de artes y ciencias, para estimular la producción, el comercio o la cultura. Conjunto de artículos expuestos.

Fauna: (Del lat. Fauna, diosa de la fecundidad). Conjunto de los animales de un país o región.

Feria: (Del lat. feria). Mercado de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados. Conjunto de instalaciones recreativas, como carruseles, circos, casetas de tiro al blanco, etc., y de puestos de venta de dulces y de chucherías, que, con ocasión de determinadas fiestas, se montan en las poblaciones. Instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, como libros, muebles, juguetes, etc., para su promoción y venta.

Festival: (Del ingl. festival). Fiesta, especialmente musical. Conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.

Fiesta: (Del lat. festa, pl. de festum). Día en que se celebra alguna solemnidad nacional, y en el que están cerradas las oficinas y otros establecimientos públicos. Día que la Iglesia celebra con mayor solemnidad que otros. Solemnidad con que se celebra la memoria de un santo. Diversión o regocijo. Regocijo dispuesto para que el pueblo se recree. Reunión de gente para celebrar algún suceso, o simplemente para divertirse.

Flora: (Del lat. Flora, diosa de las flores). Conjunto de plantas de un país o de una región. Vegetales vivos adaptados a cierto medio.

Folclore: (Del ingl. folklore). Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.

Gastronomía: (Del gr. γαστρονομία). Arte de preparar una buena comida. Afición a comer regaladamente.

Gruta: (Del napolitano ant. o siciliano grutta, este del lat. vulg. crūpta, este del lat. crypta, y este del gr. κρύπτη, cripta, der. de κρύπτειν, ocultar). Caverna natural o artificial. Estancia subterránea artificial que imita más o menos los peñascos naturales.

Histórico: (Del lat. *historicus*). Perteneciente o relativo a la historia. Averiguado, comprobado, cierto, por contraposición a fabuloso o legendario. Digno, por la trascendencia que se le atribuye, de figurar en la historia. Dicho de una obra literaria, normalmente narrativa o dramática: Cuyo argumento alude a sucesos y personajes recordados por la historia y sometidos a fabulación o recreación artísticas.

Imaginería: (De imagen). Bordado, por lo regular de seda, cuyo dibujo es de aves, flores y figuras, imitando en lo posible la pintura. Arte de bordar de imaginería. Talla o pintura de imágenes sagradas. Conjunto de imágenes literarias usadas por un autor, escuela o época.

Indumentaria: (De indumento). Perteneciente o relativo al vestido. Estudio histórico del traje. Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo.

Industrial: Perteneciente o relativo a la industria. Persona que vive del ejercicio de una industria o es propietario de ella.

Ingeniería: Estudio y aplicación, por especialistas, de las diversas ramas de la tecnología. Actividad profesional del ingeniero.

Instrumento: (Del lat. *instrumentum*). Conjunto de diversas piezas combinadas adecuadamente para que sirva con determinado objeto en el ejercicio de las artes y oficios. Aquello de que nos servimos para hacer algo. Instrumento musical. (de cuerda) El que lleva cuerdas de tripa o de metal, que se hacen sonar pulsándolas, golpeándolas con macillos o haciendo que un arco roce con ellas. (de percusión) El que se hace sonar golpeándolo con badajos, baquetas o varillas. (de viento) El que se hace sonar impeliendo aire dentro de él. (musical) Conjunto de piezas dispuestas de modo que sirva para producir sonidos musicales.

Isla: (Del lat. *insula*). Porción de tierra rodeada de agua por todas partes. Chile. Terreno más o menos extenso, próximo a un río, y que en años anteriores ha sido bañado por las aguas de este, o lo es actualmente en las grandes crecidas.

Jardín botánico: (Del fr. *jardin*, dim. del fr. ant. *jart*, huerto, y este del franco *gard, cercado; cf. a. al. ant. *gart*, corro, ingl. *yard*, patio). Terreno donde

se cultivan plantas con fines ornamentales. Y botánico (Del lat. *botanicus*, y este del gr. βοτανικός, de βοτάνη ‘herba’). Perteneciente o relativo a la botánica. Terreno destinado para cultivar las plantas que tienen por objeto el estudio de la botánica.

Jeroglífico: (De hieroglífico). Se dice de la escritura en que, por regla general, no se representan las palabras con signos fonéticos o alfabéticos, sino el significado de las palabras con figuras o símbolos. Usaron este género de escritura los egipcios y otros pueblos antiguos, principalmente en los monumentos.

Juego de azar: (Del lat. *iocus*) Acción y efecto de jugar. Azar. (Del ár. hisp. *az-zahr, y este del ár. *zahr* ‘dado1’; literalmente ‘flores’). Ejercicio recreativo sometido a reglas, y en el cual se gana o se pierde. Juego de naipes, de ajedrez, de billar, de pelota. Cada uno de aquellos cuyo resultado no depende de la habilidad o destreza de los jugadores, sino exclusivamente del acaso o la suerte; p. ej., el del monte o el de los dados.

Kermés: (Del fr. *kermesse*, y este del neerl. medio *kercmisse* ‘misa de iglesia’). Fiesta popular, al aire libre, con bailes, rifas, concursos, etc. Lugar donde se celebra esa fiesta. Pintura o tapiz flamenco, generalmente del siglo XVII, que representaba fiestas populares.

Lago: (Del lat. *lacus*). Gran masa permanente de agua depositada en depresiones del terreno.

Laguna: (Del lat. *lacūna*). Depósito natural de agua, generalmente dulce y de menores dimensiones que el lago.

Leyenda: (Del lat. *legenda*, n. pl. del gerundivo de *legere*, leer). Acción de leer. Obra que se lee. Historia o relación de la vida de uno o más santos. Relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos.

Llanura: (De llano). Campo o terreno igual y dilatado, sin altos ni bajos, Igualdad de la superficie de algo.

Madera: (Del lat. *materia*). Parte sólida de los árboles cubierta por la corteza. Pieza de madera labrada que sirve para cualquier obra de carpintería. Materia de que se compone el casco de las caballerías. Talento o disposición

natural de las personas para determinada actividad.

Manifestación: (Del lat. manifestatio, -ōnis). Acción y efecto de manifestar o manifestarse.

Máscara: (Del it. maschera, y este del ár. masharah, objeto de risa). Figura que representa un rostro humano, de animal o puramente imaginario, con la que una persona puede cubrirse la cara para no ser reconocida, tomar el aspecto de otra o practicar ciertas actividades escénicas o rituales. Traje singular o extravagante con que alguien se disfraza. Reunión de gentes vestidas de máscara. (mojiganga) fiesta pública de disfraces.

Mercado: (Del lat. mercātus). Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios. Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público.

Meseta: (Del dim. de mesa). Planicie extensa situada a considerable altura sobre el nivel del mar.

Metales: (Del fr. métal, o cat. metall). Cada uno de los elementos químicos buenos conductores del calor y de la electricidad, con un brillo característico, y sólidos a temperatura ordinaria, salvo el mercurio. En sus sales en disolución forman iones electropositivos (cationes). Oro o plata, que respectivamente suelen representarse con los colores amarillo y blanco. Conjunto de instrumentos de viento de una orquesta hechos originariamente de metal.

Minería: Arte de laborear las minas. Conjunto de los individuos que se dedican a este trabajo. Conjunto de los facultativos que entienden en cuanto concierne a ese trabajo. Conjunto de las minas y explotaciones mineras de una nación o comarca.

Mito: (Del gr. μῆθος). Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad. Historia ficticia o personaje literario o artístico que condensa alguna realidad humana de significación universal.

Montaña: (Del lat. *montanēa, de mons, montis) Gran elevación natural del terreno, Territorio cubierto y erizado de montes.

Museo: (Del lat. musēum, y este del gr. μουσεῖον). Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados. Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos. Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos.

Música: (Del lat. musica, y este del gr. μουσική). Melodía, ritmo y armonía, combinados. Sucesión de sonidos modulados para recrear el oído. Concierto de instrumentos o voces, o de ambas cosas a la vez. Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente.

Nocturno: (Del lat. nocturnus). Perteneciente o relativo a la noche. Que se hace durante la noche.

Obra: Cosa hecha o producida por un agente. Cualquier producto intelectual en ciencias, letras o artes, y con particularidad el que es de alguna importancia. (pública) La que es de interés general y se destina a uso público; p. ej., un camino, un puerto, un faro, etc. (social) Centro o institución con fines benéficos o culturales.

Oportunidad: (Del lat. opportunītas, -ātis). Sazón, coyuntura, conveniencia de tiempo y de lugar. Sección de un comercio en la que se ofrecen artículos a un precio más bajo del que normalmente tienen.

Parque: (Del fr. parc). Paraje extenso y agreste que el Estado acota para que en él se conserve la fauna y la flora y para evitar que las bellezas naturales se desfiguren con aprovechamientos utilitarios.

Península: (Del lat. paeninsūla). Tierra cercada por el agua, y que solo por una parte relativamente estrecha está unida y tiene comunicación con otra tierra de extensión mayor.

Pesca: Acción y efecto de pescar. Oficio y arte de pescar. La que se efectúa por pequeñas embarcaciones en las proximidades de la costa.

Piedra: (Del lat. petra). Sustancia mineral, más o menos dura y compacta, que no es terrosa ni de aspecto metálico. Trozo de roca tallado para la construcción. Piedra labrada con alguna inscripción o figura. Se hallan escrituras, piedras y otros vestigios que aseguran esta verdad.

Piel: (Del lat. pellis). Tegumento extendido sobre todo el cuerpo del animal, que en los vertebrados está formado por una capa externa o epidermis y otra interna o dermis. Cuero curtido. Cuero curtido de modo que se conserve por fuera su pelo natural. Sirve para forros y adornos y para prendas de abrigo.

Pintura: Arte de pintar. Tabla, lámina o lienzo en que está pintado algo. Obra pintada. Color preparado para pintar. Descripción o representación viva y animada de personas o cosas por medio de la palabra. (aguada) || diseño o pintura hecho con colores diluidos en agua. (al encausto) La que se hace empleando colores mezclados con cera y se aplica en caliente. Tuvo uso principalmente en la Antigüedad. (al fresco) La que se hace en paredes y techos con colores disueltos en agua de cal y extendidos sobre una capa de estuco fresco. (al óleo) La hecha con colores desleídos en aceite secante. (al pastel) La que se hace sobre papel con lápices blandos, pastosos y de colores variados. (al temple) La hecha con colores preparados con líquidos glutinosos y calientes, como el agua de cola. (bordada) La que se hace con sedas de varios colores, mediante la aguja, sobre piel o tejido.

Planicie: (Del lat. planities). Terreno llano de alguna extensión.

Playa: (Del lat. tardío plagia). Margen y orilla del mar o de un río grande, formada de arenales en superficie casi plana. Porción de mar contigua a esta ribera. Arg., Bol., Par., Perú y Ur. Espacio plano, ancho y despejado, destinado a usos determinados en los poblados y en las industrias de mucha superficie.

Popular: (Del lat. populāris). Perteneciente o relativo al pueblo. Que es peculiar del pueblo o procede de él. Propio de las clases sociales menos favorecidas. Que está al alcance de los menos dotados económica o culturalmente. Que es estimado o, al menos, conocido por el público en general. Dicho de una forma de cultura: Considerada por el pueblo propia y constitutiva de su tradición.

Programar: Formar programas, previa declaración de lo que se piensa hacer y anuncio de las partes de que se ha de componer un acto o espectáculo o una serie de ellos.

Punto de observación: (Del lat. *punctum*) y (Del lat. *observatio*, -ōnis). Objeto y centro de atención e interés. Cada uno de los dos puntos que distan del de la vista, situados en la misma horizontal, tanto como aquella del plano óptico. Zona o región en que un órgano activo se aproxima a otro, activo o pasivo, o establece contacto con él en el momento de la articulación.

Quebrada: (Del part. de quebrar). Dicho de un terreno, de un camino, etc.: Desiguales, tortuosos, con altos y bajos.

Recreación: (Del lat. *recreatio*, -ōnis). Acción y efecto de recrear. Diversión para alivio del trabajo.

Reserva: Guarda o custodia que se hace de algo, o prevención de ello para que sirva a su tiempo. En ciertos países, territorio sujeto a un régimen especial en el que vive confinada una comunidad indígena.

Río: (Del lat. *rius*, *rivus*, arroyo). Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.

Ritual: (Del lat. *rituālis*). Perteneciente o relativo al rito. Conjunto de ritos de una religión, de una iglesia o de una función sagrada.

Rodeo: En algunos países de América, deporte que consiste en montar a pelo potros salvajes o reses vacunas bravas y hacer otros ejercicios, como arrojar el lazo, etc. Sitio donde se reúne el ganado mayor, bien para sestear o para pasar la noche, o bien para contar las reses o para venderlas. Reunión del ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

Salinas: (Del lat. *salīnae*). Mina de sal, Lugar donde se beneficia la sal de las aguas del mar o de ciertos manantiales, cuando se ha evaporado el agua.

Sierra: (Del lat. *serra*). Parte de una cordillera, Cordillera de montes o peñascos.

Sitios Naturales: Lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, 1984).

Teatro: (Del lat. *theātrum*, y este del gr. θέατρον, de θεασθαι, mirar). Edificio o

sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena. Sitio o lugar en que se realiza una acción o representación ante espectadores o participantes. Escenario o escena.

Técnica: (Del lat. *technicus*, y este del gr. τεχνικός, de τέχνη, arte). Perteneciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes. Dicho de una palabra o de una expresión: Empleada exclusivamente, y con sentido distinto del vulgar, en el lenguaje propio de un arte, ciencia, oficio, etc.

Tejido: (Del part. de tejer). Textura de una tela entrelazando hilos con los dedos, agujas o máquinas. Cosa formada al entrelazar varios elementos.

Terma: (Del gr. θερμός). Significa 'caliente'. Hematermo. Significa 'con temperatura'. Isotermo.

Típico: (Del lat. *typicus*, y este del gr. τυπικός). Característico o representativo de un tipo. Peculiar de un grupo, país, región, época, etc.

Toponimia: (Del gr. τόπος, lugar, y ὄνομα, nombre). Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar. Conjunto de los nombres propios de lugar de un país o de una región.

Urbano: (Del lat. *urbanus*). Perteneciente o relativo a la ciudad.

Valle: (Del lat. *vallis*). Llanura de tierra entre montes o alturas, Cuenca de un río, Conjunto de lugares, caseríos o aldeas situados en un valle.

Verbena: (Del lat. *verbēna*). Fiesta popular con baile que se celebra por la noche, al aire libre y, normalmente, con motivo de alguna festividad.

Volcán: (Del port. *volcão*). Abertura en la tierra, y más comúnmente en una montaña, por donde salen de tiempo en tiempo humo, llamas y materias encendidas o derretidas. Volcán apagado, o extinto. El que, aun cuando tenga su cráter abierto, no tiene ya erupciones.

Zoológico: Lugar en que se conservan, cuidan y a veces se crían diversas especies animales con fines didácticos o de entretenimiento.

*El inventario de recursos turísticos.
Formulación y evaluación*
se terminó de editar en septiembre de 2021
en el Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad 203, delegación Ixtapa,
48280, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
www.cuc.udg.mx

La edición consta de 1 ejemplar.

Fotografía de cubierta:
María de los Ángeles Huízar Sánchez
Diseño de cubierta:
Elba L. Padilla Padilla
Diagramación de interiores:
Laura Biurcos Hernández

El auge que ha cobrado el turismo en los últimos años, demanda de instrumentos cada vez más eficaces para su planeación y desarrollo en el marco de la sustentabilidad. El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con fines turísticos precisa de la identificación, clasificación y valoración de estos para llevar a cabo una adecuada interpretación del patrimonio para su puesta en valor como atractivos turísticos. Con este fin se desarrolló el presente trabajo, que tiene como objetivo guiar al público interesado en el desarrollo de inventarios de recursos turísticos como insumo para la construcción de planes y proyectos que contribuyan a mejorar la toma de decisiones en los procesos de desarrollo turístico en los diferentes ámbitos de competencia de esta importante actividad.

