Hacia la consolidación colectiva del SERES Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"

Fines y medios de acción



Universidad del Rosario
Editorial

Colección Textos de Rehabilitación y Desarrollo Humano



Hacia la consolidación colectiva del SERES Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"

Fines y medios de acción

Hacia la consolidación colectiva del SERES Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"

Fines y medios de acción

Equipo coordinador del proyecto
José Manuel Restrepo Abondano, Vicerrector
Mauricio Plazas Vega, Director SERES, Instituto Rosarista de Acción Social
Gabriel Silgado Bernal, Decano del Medio Universitario
Juliana Restrepo Torres, Secretaria Ejecutiva SERES, Instituto Rosarista de Acción Social

Decano Escuela de Medicina y de Ciencias de la Salud
Leonardo Palacios Sánchez

Investigadora líder
Karin Garzón Díaz

Investigadores por componentes
Conocimiento situado en Investigación
Sandra Pulido Sánchez, Ricardo Alvarado Sánchez

Agentes de Inversión social
María Rosario Ángel Reyes, Adriana Fajardo Hoyos
Catalina Latorre Santos, Esperanza Rodríguez Ferro

Diálogos de saber
Amparo Mogollón Pérez, María Helena Restrepo Espinosa, Ángela Espinosa Aranzales,
Carolina Enríquez Guerrero

Asistentes de investigación
Natalia Arbeláez Ulloa, Liza Ospina Romero, María de los Ángeles Palacios Calixto,
Sergio Enrique Valenzuela Robayo , Martha Torres Narváez



COLECCIÓN TEXTOS DE REHABILITACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

© 2009 Editorial Universidad del Rosario
© 2009 Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario,
Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano
© 2009 María Rosario Ángel Reyes, Natalia Arbeláez Ulloa, Ricardo Alvarado Sánchez,
Carolina Enríquez Guerrero, Ángela Espinosa Aranzales, Adriana Fajardo Hoyos, Karin Garzón Díaz,
Catalina Latorre Santos, Amparo Mogollón Pérez, Liza Ospina Romero, María de los Ángeles Palacios
Calixto, Sandra Pulido Sánchez, María Helena Restrepo Espinosa, Esperanza Rodríguez Ferro, Martha
Torres Narváez, Sergio Enrique Valenzuela Robayo
© 2009 Leonardo Palacios Sánchez, por la presentación

ISBN: 978-958-738-029-3

Primera edición: Bogotá D.C., julio de 2009
Coordinación editorial: Editorial Universidad del Rosario
Corrección de estilo: María José Díaz Granados
Imagen de cubierta: SERES, Martín Andrade Restrepo
Diseño de cubierta: Lucelly Anaconas
Diagramación: Margoth C. de Olivos
Impresión: Xpress
Editorial Universidad del Rosario
Carrera 7 N° 13-41, oficina 501 • Tel. 297 02 00 Ext. 7724
Correo electrónico: editorial@urosario.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida
sin el permiso previo por escrito de la
Editorial Universidad del Rosario

Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel": fines y medios de acción / María Rosario Ángel Reyes, Natalia Arbeláez Ulloa…[et al.].—Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2009.
132 p.—(Colección Textos de Rehabilitación y Desarrollo Humano).

ISBN: 978-958-738-029-3

Educación superior – Colombia / Investigación científica / Proyectos educativos – Colombia / Investigación educativa / I. Ángel Reyes, María Rosario / II. Arbeláez Ulloa, Natalia /III Titulo / IV Serie.

378.007 SCDD 20

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Contenido

Presentación 9

Introducción 12

1. Organización general del proyecto 15

2. Diseño del estudio y métodos utilizados 20
   Área de estudio 21
   Técnicas para la recopilación de información 21
   Análisis de documentos 21
   Grupos focales y entrevistas individuales 21
   Consultas intencionadas 22
   Muestreo 22
   Muestra de organizaciones y de grupos de investigación 22
   Muestra de actores universitarios involucrados 24
   Análisis de datos 25
      Análisis narrativo de contenido 25
      Análisis matricial 30
      Análisis de prospectiva 33

3. Resultados 37
   Componente Conocimiento situado en investigación 37
   Delimitación conceptual de las macrocategorías de acción social 37
   Descripción de los intereses y productos de las unidades académicas en relación con las categorías de acción social 39
      Facultad de Administración de Empresas 39
      Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales 45

Facultad de Economía 48
Escuela de Ciencias Humanas 50
Facultad de Jurisprudencia 52
Facultad de Medicina 56
Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano 60
Análisis global de resultados 65
Oportunidades estratégicas para favorecer el cumplimiento de los principios misionales del SERES 68
Componente Agentes de inversión social 69
La agencia en inversión social 70
Análisis de prospectiva 79
Componente Diálogos de saber 83
Hacia una conceptualización de la acción social, la responsabilidad social y el desarrollo humano 83
Enfoques de la acción social 85
Experiencias y trayectorias de la acción social en la Universidad del Rosario 88
Capacidades institucionales para el logro de la acción social 97
Restricciones de la Universidad del Rosario frente a la acción social 98
Oportunidades estratégicas para el desarrollo de la acción social en la Universidad del Rosario 101
Restricciones del país para el desarrollo de la acción social 103
El quehacer del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social: una propuesta de los distintos actores universitarios 104
Impactos esperados del SERES 106
Recomendaciones para la Universidad del Rosario en relación con el desarrollo de la acción social 108

4. Conclusiones y recomendaciones 109

Referencias 113

Anexos 115

Presentación del libro *Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"*

Es motivo de orgullo presentar el libro *Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"*, cuya autoría es del equipo de profesores de los programas que integran la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, que adelantaron el proyecto que lleva el mismo nombre.

El Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel" (SERES) es una de las más recientes e importantes iniciativas de la Universidad del Rosario. Su director y fundador, el doctor Mauricio Plazas Vega, además de ser un destacado jurisconsulto y profesor universitario, es un ejemplo para la comunidad rosarista y para el país y los avances obtenidos hasta la fecha son sólo el preámbulo de todo lo que se logrará con esta gran empresa.

El libro muestra el resultado de un proyecto de investigación liderado por la profesora Karin Garzón Díaz T. O. en el cual la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario, con sus grupos de Salud Pública y Rehabilitación e Integración de la Persona con Discapacidad, se unieron para aportar ideas en torno a lo que deben ser la naturaleza y los medios y mecanismos para desarrollar las diferentes actividades que puede llevar a cabo el Instituto.

Los autores señalan cómo los componentes definidos para la investigación fueron conocimiento situado en la investigación, agentes de inversión social, y diálogos de saber. La investigación —de rosaristas para rosaristas, en términos de los investigadores— buscó responder a preguntas sobre los grupos de investigación en función del objeto social del SERES, definir quiénes son los agentes que realizan o apoyan proyectos de investigación con base en el objeto social del Instituto y cuáles son los saberes acumulados en las unidades académicas en términos de discursos, trayectorias y retos en función del objeto social del mismo.

Se acudió a los diferentes estamentos de la Universidad, con la participación de estudiantes que actuaron como asistentes de investigación, y de un investigador asociado. La dirección del Instituto, la Vicerrectoría y la Decanatura del Medio Universitario actuaron como equipo coordinador del proyecto.

Se definieron cinco fases para el desarrollo del mismo: construcción de instrumentos y técnicas; definición de referentes institucionales; difusión de mitologías con referentes institucionales y aplicación de técnicas e instrumentos; consolidación y contrastación de la información; concepción y construcción del Modelo de Gestión Organizacional para el SERES, y Bitácora del SERES. Esta última espera reflejar los saberes alcanzados en cada uno de los componentes del proyecto, como el valor que refleja su integración en función del objeto de la convocatoria.

De acuerdo con el proceso presentado en la investigación, los autores identificaron cuatro elementos fundamentales que podrían considerarse como principios rectores para el SERES: la pregunta por las finalidades, la convergencia, la focalización y la capitalización, y la conversión de la tríada conocimiento-acción-conocimiento.

La interdisciplinariedad es un elemento fundamental y claramente tangible en el SERES. Es un proyecto que permea todos los estamentos universitarios, en el cual la acción social rosarista cuenta con un sello de oportunidad, pertinencia y participación.

Es así como el SERES puede, entre otras cosas: construirse como una comunidad de aprendizaje, dinamizar el diálogo participativo de comunidades externas, facilitar estrategias de interacción con el entorno para identificar las necesidades y los problemas de requieren la participación de la Universidad del Rosario, y movilizar los resultados de investigación coherentes con sus principios misionales que aporten a la comprensión de problemáticas sociales y a la solución de condiciones desfavorables de la población.

Podrá también generar indicadores del impacto de las acciones y los proyectos que desde la acción social realiza la Universidad, movilizar y actualizar indicadores de acción social universitaria con orientación a los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas, favorecer el reconocimiento académico de las acciones que cumplen los estudiantes, docentes y egresados

en proyectos de acción social liderados por la Universidad y abordar las problemáticas frente a las cuales la institución tenga la técnica y la experiencia necesarias para contribuir a su solución.

Las recomendaciones finales del grupo de investigadores están relacionadas con parámetros que tienen que ver con los lineamientos y las directrices institucionales que harían que el SERES, al igual que las unidades académicas, tenga carácter autónomo y que se constituya en una unidad sostenible, con metas de rentabilidad social.

El desarrollo del proyecto presentado en este libro será definitivo para que nuestra Universidad pueda cumplir cada vez mejor, a través del Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel", con cada uno de los integrantes de nuestra comunidad académica, su muy importante labor de proyección a la comunidad y compromiso con la sociedad colombiana.

Leonardo Palacios Sánchez
Decano
Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Introducción

El presente informe contiene los resultados alcanzados en el marco del proyecto de investigación: Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel", el cual se logra a través de la participación de un equipo de investigadores de la Escuela de Ciencias de la Salud, con sus grupos de Salud Pública y Rehabilitación e Integración Social de la Persona con Discapacidad.

En tanto proyecto de investigación, se consolida a partir de haber sido elegida la propuesta presentada en el marco de una convocatoria interna que hace la Universidad del Rosario a través de la Vicerrectoría; el SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel" y la Decanatura del Medio Universitario.

Se exalta la participación de estudiantes de la Escuela de Ciencias Humanas, quienes actuaron como asistentes de investigación, y la colaboración de la doctora Ángela Noguera, de la Facultad de Administración de Empresas.

El valor del conocimiento se constituye en el derrotero de lectura e interpretación de la información que aquí se presenta, la cual no pretende fundarse como determinista, sino que busca, a través de sus discursos, comprender formas de pensamiento que movilizan hacia la Acción Social, en un recinto como la Universidad del Rosario.

El SERES, Instituto Rosarista de Acción Social, puede reflejarse en cada uno de los contenidos del informe de una investigación realizada por rosaristas para rosaristas, con el fin de fundar su lugar y oportunidad de desarrollo en una red de relaciones con cada uno de los agentes de conocimiento de la Universidad.

El Plan Integral de Desarrollo (PID) de la Universidad del Rosario 2004-2015 define una serie de elementos que dan razón al horizonte de la Institución; dos de sus apartados identifican las oportunidades que brinda contar con un Instituto concebido como un lugar de confluencia de intereses académicos y de investigación, ellos son:

> - Una universidad en permanente interacción con el medio, con capacidad de anticipar e identificar las necesidades y los problemas prioritarios del entorno en sus campos de acción y que propone y desarrolla proyectos para aportar a su comprensión y solución...
> - Una universidad reconocida por la pertinencia de su quehacer para avanzar hacia una sociedad colombiana justa y en paz, el desarrollo humano sostenible y el crecimiento cultural, social y económico del país. Cuenta con proyectos que pueden tomarse como referencia para generar políticas de Estado y como dinamizadores de estrategias de solución de problemas del país, en áreas críticas para la solución del conflicto y para el mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.

Estos elementos muestran cómo la Universidad del Rosario, a través de diferentes estrategias, busca desarrollar su función social. Aunque ésta puede ser abordada a través de sus actividades de docencia, investigación y extensión, es innegable la oportunidad y la urgencia de generar espacios integradores de pensamiento y acción que asignen identidad rosarista al tratamiento de asuntos sociales tales como la exclusión social, la pobreza, el desempleo, la desesperanza, la inequidad y la desigualdad social, entre otros, que atraviesan todo el ciclo vital de los colombianos.

La consolidación de la democracia, la necesidad de retomar el crecimiento económico, y la reducción de la desigualdad social, son tres particularidades que señala el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) como imperativos para transformar las sociedades en América Latina.

Teniendo en cuenta esos tres aspectos, el SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel", puede ser un escenario donde el conocimiento no sea visto como un fin en sí mismo, sino como un diálogo de saberes en función

de realidades sociales que reclaman una intervención con sentido y significado para quienes participen de ella. De esta manera se podrían "romper los círculos que frenan el conocimiento" (Knudsen, 2007), en la medida en que podamos sintonizar discursos y prácticas dirigidos a realidades que ameritan ser comprendidas, construidas o deconstruidas, para dar paso a oportunidades de bienestar y realización humana.

Es así como el SERES puede convertirse en una de las formas en que la Universidad del Rosario exprese su proyección social, observando tres referentes: "el primero, como una posibilidad para la formación integral, humana, académica y social de sus estudiantes; el segundo, como construcción del sentido social de las profesiones; y el tercero, como un aporte al desarrollo de la sociedad" (Hincapié, 2004).

Esta investigación representa el interés por ser agentes en las trayectorias sociales que la Universidad del Rosario, en su calidad de institución de educación superior, promueve a través de un Instituto que busca fundarse y convertirse en un recinto de pensamiento y acción, centrado en el valor del conocimiento, con sentido y utilidad en asuntos prioritarios para la sociedad.

En este informe el lector encontrará, entonces, la forma como fue desarrollada la investigación, desde su organización general, el diseño y los métodos de investigación empleados, los resultados de cada uno de los componentes del proyecto y, finalmente, la presentación de las recomendaciones que emergieron a través de la actividad investigativa correspondiente.

1. Organización general del proyecto

Desde su concepción la organización general del proyecto, de acuerdo con los términos de referencia, estimó la presencia de un equipo coordinador, un investigador líder, además de un equipo interdisciplinario de investigadores.

Los alcances técnicos que fueron referidos en la convocatoria y que, a la vez, fueron los determinantes para el diseño y la organización de la investigación, se basan en dos preguntas fundamentales: la primera, qué debe hacer el SERES, Instituto Rosarista de Acción Social, y la segunda, cómo debe desarrollar su actividad.

A partir de estas preguntas el equipo investigador, en reuniones académicas, identificó la definición de los *principios* sobre los cuales iba a versar el proyecto, y los *tres componentes* de trabajo que darían cuenta de la comprensión y asignación de sentido, tanto a la investigación como al significado que tendría para el SERES en su puesta en marcha.

Los principios definidos fueron:

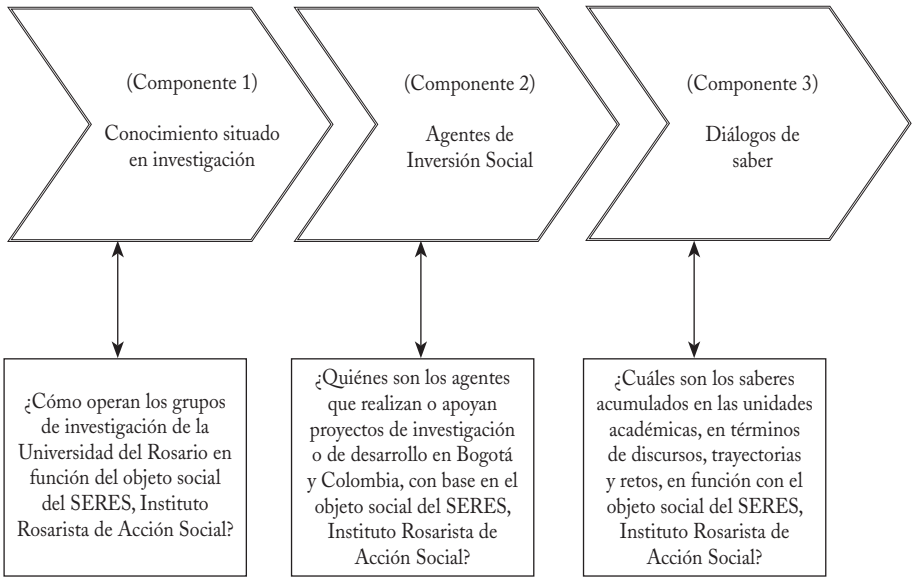
- *La participación*, entendida como la acción con sentido, en la cual los sujetos "son y se hacen parte de" cuando sus intereses confluyen con las dinámicas y la organización del trabajo.
- *La cooperación*, en la perspectiva de que el bien común traza el horizonte de la integridad e integralidad del trabajo, en el cual se comparten el sentido de logro y la responsabilidad.
- *La interdisciplinariedad*, concebida como la confluencia de intereses y alternativas plurales para la asunción de las realidades sociales, la cual hace que las disciplinas involucradas se pongan en función de éstas, y

no viceversa. Es la naturaleza del asunto social la que define el valor de lo interdisciplinario, no la agregación de saberes.

- *La pertinencia*, teniendo en cuenta que la pregunta por las finalidades estará presente en cada una de las acciones que emprenda el proyecto. La cuestión se responderá en función de la integridad y correspondencia entre cada uno de los componentes y las fases del proyecto.
- *La flexibilidad*, principio que orienta hacia la capacidad de adaptación, ajuste y acomodación a ideas o situaciones colectivamente compartidas o debatidas con miras a intereses comunes.

Los componentes definidos para la investigación fueron: 1) conocimiento situado en investigación, 2) agentes de inversión social y, 3) diálogos de saber. A la vez, cada uno de éstos buscó responder a una pregunta particular, formulada por los investigadores y subsidiaria a las preguntas generales de la investigación presentadas anteriormente (gráfica 1.1).

Gráfica 1.1. Componentes del proyecto y preguntas que busca responder

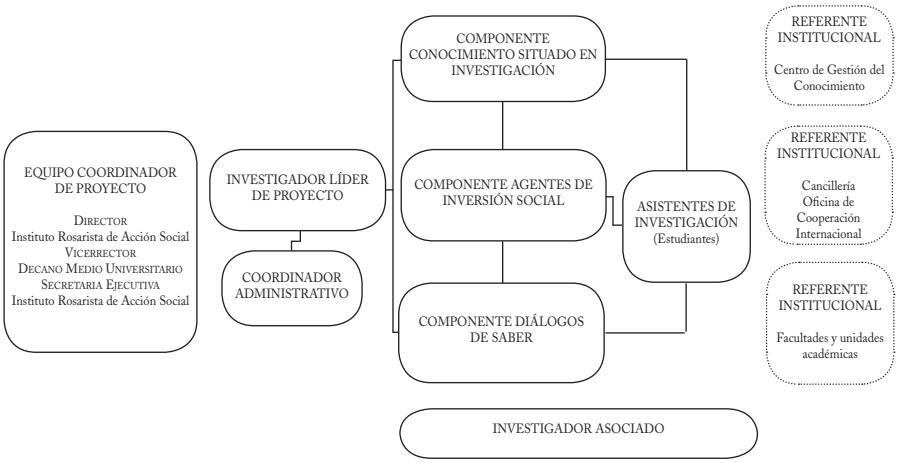


Fuente: elaboración propia.

Para dar respuesta a las preguntas se acudió a las siguientes unidades académicas y de gestión de la Universidad del Rosario: Centro de Gestión del Conocimiento, para el componente de Conocimiento Situado en Investigación; la Cancillería, a través de su oficina de Relaciones Internacionales, para el componente de Agentes de Inversión Social; y las unidades académicas, para el componente Diálogos de Saber. Sobre esta base, los investigadores se organizaron por equipos de trabajo en cada uno de los componentes de acuerdo con sus intereses y experiencia particular.

Adicionalmente, se estimó la participación de estudiantes en calidad de asistentes de investigación, y de un investigador asociado que actuó como referente de investigación para los tres componentes. La gráfica 1.2 da cuenta de lo expresado.

Gráfica 1.2. Organización general de los actores que participan en el proyecto



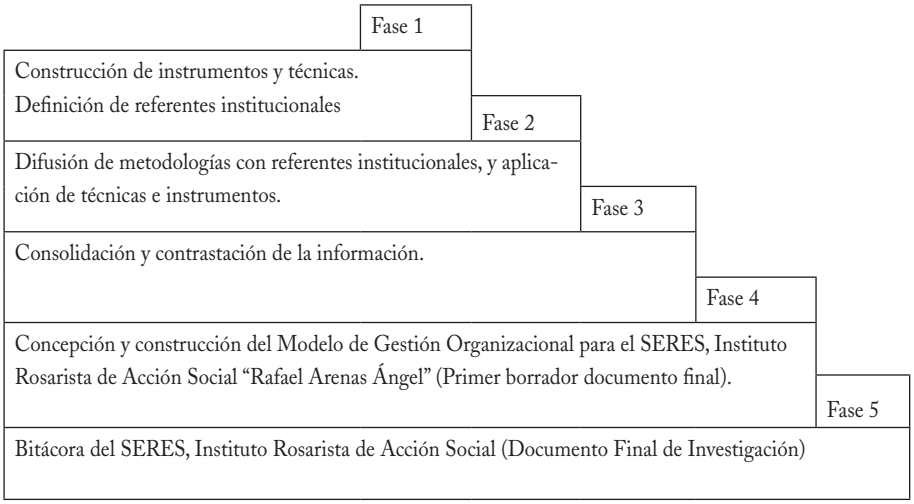
Fuente: elaboración propia.

Para efectos de desarrollo del proyecto, y atendiendo a los alcances previstos en los términos de referencia, se definieron cinco fases fundamentales (gráfica 1.3). Para el avance entre las fases definidas se concibió un tránsito en cascada con el propósito de representar cómo el conocimiento alcanzado en cada una de ellas permite la ubicación y el desarrollo en la siguiente.

Así mismo, este tránsito se graficó de forma escalonada para representar el estado de avance del proyecto, así: el inicio de su ejecución corresponde a las fases 1 y 2; el estado intermedio, a las fases 3 y 4 y el cierre del proyecto a la fase 5.

La fase final, que se refleja en este documento, se tituló "Bitácora del Instituto Rosarista de Acción Social", en la medida en que con ésta se espera reflejar tanto los saberes alcanzados en cada uno de los componentes del proyecto, como en el valor que refleja su integración en función del objeto de la convocatoria.

Gráfica 1.3. Fases para la realización del proyecto



Fuente: elaboración propia.

Es importante señalar que estas fases fueron transversales a los tres componentes definidos para el desarrollo del proyecto; a la vez, cada componente contó con su respectivo proceso de avance en función de los alcances estimados para ellos. Cuenta de ello se presenta en el capítulo de diseño del estudio y los métodos utilizados.

Finalmente, se presenta el ciclo global logrado con el desarrollo del proyecto (gráfica 1.4).

Gráfica 1.4. Ciclo global para el desarrollo del proyecto

Actividades / Semanas	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Reunión equipo coordinador del proyecto con investigadores																				
Construcción de instrumentos y definición de referentes institucionales																				
Difusión de metodologías con referentes y aplicación de técnicas e instrumentos																				
Consolidación y contrastación de la información																				
Preparación primer borrador documento final																				
Reuniones internas de equipo																				
Presentación informes de avance																				
Construcción modelo de gestión organizacional para el SERES																				
Primer borrador documento final																				
Versión final informe de investigación -Bitácora-																				

Fuente: elaboración propia.

2. Diseño del estudio y métodos utilizados

Los componentes definidos para el proyecto fueron diseñados a partir de la metodología de marco lógico, desde la cual se proyectaron la definición de cada uno, el diseño metodológico particular, el alcance, los resultados esperados, las fases de desarrollo, las actividades, las fuentes de verificación y los recursos requeridos.

Este capítulo presenta, entonces, los procesos metodológicos alcanzados a la luz de cada componente a partir de las preguntas que fueron orientadoras para los mismos (presentadas en el capítulo 2), y los alcances estimados.

El componente *conocimiento situado en investigación* se propuso caracterizar la trayectoria de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario en el estudio de problemas sociales. En particular, se indagó sobre temas como equidad, participación e inclusión social, grupos vulnerables, efectividad de las políticas sociales y otros relacionados con la lucha contra la pobreza. Además, este componente trabajó en la elaboración de agendas estratégicas de investigación para favorecer y potenciar el pleno cumplimiento misional del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel".

El componente *agentes de inversión social* buscó dar cuenta de un grupo de posibles aliados y financiadores, nacionales e internacionales, de proyectos de gestión social con incidencia en Colombia.

El componente de *diálogos de saber* se orientó a reconocer el diálogo de saberes existente entre las unidades académicas de la Universidad del Rosario, con miras a establecer puntos de encuentro y desencuentro que posibiliten la formulación de líneas estratégicas para el SERES.

Área de estudio

La investigación sobre los alcances de la acción social y el quehacer del SERES se llevó a cabo en la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, en sus sedes del Claustro y la Quinta Mutis, en Bogotá.

Técnicas para la recopilación de información

El estudio combinó técnicas cualitativas de las ciencias sociales mediante un proceso iterativo. Estas herramientas fueron complementarias en la medida en que permitieron analizar no sólo las opiniones de los distintos actores involucrados, sino el contenido intrínseco de los documentos analizados.

Análisis de documentos

La revisión documental se realizó para el desarrollo de los componentes *conocimiento situado en investigación* y *agentes de inversión social*. Para ello se referenciaron los grupos de investigación de la Universidad del Rosario cuyos reportes se encontraban consignados en el Sistema de Información sobre Investigación y Extensión (Sisiero), para el primero, y las organizaciones que desarrollan acción social a nivel nacional e internacional, para el segundo.

Grupos focales y entrevistas individuales

Para el componente *diálogos de saber* se realizaron entrevistas individuales semiestructuradas y grupos focales (anexos 1, 2 y 3), con el fin de captar el significado subjetivo del objeto de estudio, en este caso, los alcances de la acción social y el quehacer del SERES. A partir de la indagación sobre las percepciones y experiencias de los distintos actores universitarios involucrados en el proceso se buscó explorar las opiniones de los informantes en relación con los conceptos de acción social, desarrollo humano y responsabilidad social. Así mismo, sobre las trayectorias de las unidades académicas en relación con la primera categoría y, final-

mente, la apreciación sobre el quehacer del SERES. Las entrevistas individuales y los grupos focales fueron grabados y transcritos textualmente.

Consultas intencionadas

Las consultas intencionadas tomaron lugar en el componente de *agentes de inversión social*. Los entrevistados y los hechos por observar con el uso de esta metodología fueron elegidos mediante un muestreo teórico. Esto significa que las organizaciones a las cuales se consultó su información fueron tenidas en cuenta por ser agentes que realizan o apoyan proyectos de investigación o desarrollo en Colombia, con base en la acción social.

Muestreo

El muestreo realizado por parte del componente *agentes de inversión social* fue intencional, razonado y secuencial. Se diseñó un muestreo teórico, es decir, basado en el constructo que acompaña al cuerpo del estudio; a partir de éste se definen las tipologías y los perfiles de las unidades de muestreo en tres etapas. Se seleccionaron instituciones nacionales e internacionales que fomentan la acción social.

En el muestreo realizado en el componente de *conocimiento situado de investigación* se identificaron los productos de investigación derivados de cada uno de los grupos de la Universidad del Rosario, clasificados por Colciencias.

Finalmente, en el componente de *diálogos de saber* se seleccionaron los informantes a partir de la definición de grupos de actores universitarios que podían contar con discursos diferentes y relevantes sobre el tema de investigación (directivos, directores de programa o representantes del área de extensión y estudiantes).

Muestra de organizaciones y de grupos de investigación

En relación con el análisis de los documentos de las organizaciones que trabajan la acción social a nivel nacional e internacional, en el marco del componente de *agentes de inversión social*, se desarrolló un análisis matricial en el cual se

identificaron cuatro categorías fundamentales: fundaciones, instituciones relacionadas con el gobierno, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales (ONG). El análisis se centró en 25 organizaciones las cuales se caracterizaron por ser organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en conjunto con entidades públicas, y que buscan promocionar procesos y proyectos sostenibles, con impacto positivo, en poblaciones expuestas a algún nivel de vulnerabilidad social. De igual manera, se identificó en ellas una visión de responsabilidad social sustentada en principios de solidaridad, ejercicio de libertades y capacidades en los individuos, autogestión comunitaria, y búsqueda del desarrollo económico y social.

En el componente de *conocimiento situado en investigación* –lo que compete al análisis de los documentos de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario–, se analizaron las líneas, los proyectos y los productos de investigación generados en cada uno de los 22 grupos que se encuentran clasificados por Colciencias. En este componente, la búsqueda por grupos, proyectos y productos de investigación pertenecientes a la Universidad del Rosario, e inscritos en una lógica de accionar social, fue una labor muy dispendiosa, pues a pesar de que existen bases de datos institucionales, como Sisiero, ésta no se encuentra actualizada. Por ello es menester remitirse una o varias veces a fuentes de información como Colciencias para contrastar con la información de éste.

Para concretar esta tarea se escogieron los grupos de investigación que ofrecieran campo a la acción social. Esta selección se realizó bajo los principios de la Universidad, del proyecto y del componente; además, se concretó bajo una lógica de jerarquías. Es decir, se comenzó por las facultades de la Universidad del Rosario y, en cada una de éstas, los grupos de investigación. En las líneas de investigación se indagó sobre sus proyectos y, finalmente, sobre sus productos.

En la fase inicial, el componente *conocimiento situado en investigación* sometió a revisión a seis facultades y una escuela de la Universidad del Rosario: las facultades de Administración de Empresas, Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Economía, Jurisprudencia, Medicina, Rehabilitación y Desarrollo Humano, y la Escuela de Ciencias Humanas. Los criterios para la inclusión y revisión de grupos y líneas de investigación fueron básicamente dos: el primero, que sus productos tuviesen una vigencia no mayor a cinco años;

el segundo, que fueran grupos activos, de acuerdo con la evidencia, es decir, que se encontraran proyectos y productos en las diferentes líneas (ver capítulo 3, tablas 3.1-3.7).

La revisión de grupos y líneas en este componente partió de la gestión del tamizaje. Posteriormente, se realizó una revisión de los productos y se hizo un análisis de las descripciones, los objetivos y los productos de los diferentes proyectos, y se sometió a discusión de acuerdo con el cuadro de verificación "tamiz de categoría de la acción social".

Muestra de actores universitarios involucrados

En el marco del componente *diálogos de saber*, para la selección de los informantes se buscó una muestra de variación máxima, de ambos sexos y todos los grupos de edad. Se identificaron tanto estudiantes pertenecientes al Consejo Superior Estudiantil, como de los programas académicos que no tenían afiliación con los órganos colegiados de la Universidad del Rosario, y que mostraron interés por ofrecer su apreciación frente al desarrollo de la acción social. Los directivos de la Universidad y los directores de programa fueron contactados inicialmente de manera escrita y después por teléfono con el fin de informarlos sobre los alcances de la investigación y su disponibilidad para participar en el estudio. A quienes respondieron de manera afirmativa se les entrevistó en sus sitios de trabajo.

En relación con el desarrollo de los grupos focales se llevó a cabo un pilotaje con los estudiantes del programa de psicología en la Quinta Mutis; posteriormente, dos grupos focales en el Claustro: uno con estudiantes vinculados al Consejo Superior Estudiantil, y otro con estudiantes de los programas de medicina, ciencias políticas, relaciones internacionales, jurisprudencia, psicología, economía y periodismo.

El tamaño final de la muestra fue de 46 personas: 13 directivos, 9 directores de programa o representantes del área de extensión de las facultades, y 24 estudiantes que participaron en los tres grupos focales (tablas 2.1 y 2.2).

Tabla 2.1. Descripción de la muestra de actores universitarios involucrados

Categoría	Total
Directivos	13
Directores de programa/ representantes de extensión	09
Estudiantes	24
Total informantes	46

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.2. Grupos focales

Grupo	No. estudiantes que participaron por grupo	Programa académico
1	8	Psicología
2	10	Miembros del Consejo Superior Estudiantil (Medicina, Jurisprudencia, Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Periodismo y Opinión pública)
3	6	Periodismo, Psicología, Relaciones Internacionales, Economía, Sociología, Ciencia Política

Fuente: elaboración propia.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos de las fuentes de información se acudió a tres estrategias: narrativa de contenido, para el componente *diálogos de saber*; matricial, para *conocimiento situado en investigación*, y de prospectiva para el de *agentes de inversión*.

Análisis narrativo de contenido

En relación con la información obtenida de los grupos focales y las entrevistas, para el componente *diálogos de saber* se realizó un análisis narrativo del contenido, entendido como "la descripción objetiva y sistemática del contenido manifiesto de las comunicaciones de cualquier tipo" (Balcells, citado por Mogollón, 2006), y que se sustenta en "el análisis del contenido, según las bases teóricas de la escuela crítica, el posmodernismo y el constructivismo" (Ruiz, citado por Mogollón, 2006). Los datos fueron segmentados de manera manual por grupo de informantes, por parte del grupo de investigadores que trabajó en el componente *diálogos de saber*.

Seguidamente, se leyeron las transcripciones y se desarrollaron las categorías de análisis a partir de los guiones utilizados y los temas emergentes de las entrevistas. Mediante anotaciones en el margen de las entrevistas se estableció un código descriptivo que atribuía un contenido a cada segmento de texto señalado. Se agruparon los contenidos de cada entrevista que hacían referencia a las categorías desarrolladas, estableciendo un patrón de datos.

Posteriormente, se crearon subcategorías que resultaron de la agrupación de las respuestas similares. En una segunda etapa del análisis se clasificó la información por grupos de informantes para establecer semejanzas y diferencias. Los resultados se presentan de acuerdo con las dimensiones analizadas. Para proteger la identidad de los informantes se utilizó la denominación de los actores en tres grandes grupos: directivos, directores de programa y estudiantes. A continuación se relaciona la definición de las categorías de análisis, las cuales responden al proceso de desarrollo del componente *diálogos de saber* (tabla 2.3).

Tabla 2.3. Categorías de análisis

Categoría	Definición
Entorno	Hace referencia al escenario en donde se desarrolla una red de interacciones y procesos humanos, y que está mediada por los contextos académicos, sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, orientados al desarrollo de la acción social. **Microentorno.** Escenario académico en donde confluyen intereses, interacciones, actividades, roles y objetivos de profesores, estudiantes, directivos, propios de cada programa ofertado por la Universidad del Rosario. **Mesoentorno.** Escenario en donde se materializan y se interrelacionan los intereses de los programas ofertados por la Universidad, y que se ejemplifica mediante la red de interacciones y actividades; son desarrollados de manera conjunta entre las unidades académicas para el logro de la acción social (p.ej. proyectos e iniciativas interfacultades, liderados por los miembros de la comunidad académica). **Macroentorno**. Escenarios locales, regionales, nacionales o internacionales en los cuales las unidades académicas establecen su red de relaciones e interacciones sociales, políticas, económicas y culturales para el cumplimiento de la acción social.
Escenarios de inversión social	Están constituidos por toda clase de espacios, físicos o conceptuales, en los cuales se puede desarrollar la acción social. **Alimentación**. Este tema es un escenario propicio para la acción social, pues es a esta clase de espacios a los que apunta la acción social. No a calmar el flagelo con ayudas cortoplacistas, sino a empoderar a los agentes con las herramientas suficientes para que ellos mismos generen estrategias y medios para erradicarlo.

Continúa

Categoría	Definición
Escenarios de inversión social	**Vivienda**. Espacio físico y conceptual, realmente importante en el contexto social. Es a la vez un fin alcanzable mediante las herramientas y estrategias desarrolladas por la acción social. **Formación empresarial**. Área que se enfoca al mercado y la economía. La formación empresarial constituye a la vez una herramienta y un fin de la acción social. A través de ésta se genera desarrollo económico en una población, pero es un fin, pues si aún no está constituida, es un deber hacerlo.
Sectores	Áreas estratégicas en las cuales la acción social se puede llevar a cabo, por ejemplo, la educación.
Sociedad civil	Parte de la población que se entrecruza entre quienes desean proteger al individuo (políticos, militares) y la forma democrática de manejar lo público. En ciertas ocasiones se entrecruza también con nuevos actores políticos o, incluso, con personas que combaten violentamente. El objetivo de la sociedad civil no es, por tanto, conquistar el poder; más bien, su tarea se centra en influir en las actuaciones del mismo, bien sea con la formación de colectividades que exijan del poder ciertas condiciones o respuestas, o debido a que se encuentran en una situación de vulnerabilidad frente al resto de la población.
Actores	Grupo de personas que interpreta una función, acción o rol dentro de un escenario. En el caso de la acción y responsabilidad social existen los siguientes actores: **Estado**. Organización social y colectiva que tiene el poder legítimamente dentro de un territorio y sobre unos ciudadanos. Es el principal actor que debe preocuparse por el bienestar de sus ciudadanos. Más aún si se encuentra dentro de una concepción de Estado de Bienestar o Social de Derecho. **Sociedad civil**. *Familia*: institución social que protege los agregados sociales, y que construye el primer entorno de todo individuo. Además, constituye la institución social que define parámetros de comportamiento con respecto al resto de la sociedad. *Universidad*: institución de educación superior que debe tener clara su concepción y misión como actor en la responsabilidad social. En el caso de la Universidad del Rosario, "institución que asume la búsqueda de la calidad como constante que marca su quehacer, asegurará la coherencia entre sus propósitos, objetivos, estrategias y acciones, y los ideales de una educación superior de calidad".
Responsabilidad social	Compromiso de los sujetos, ya sea en el ámbito individual o de las instituciones, a partir de la familia o la sociedad, en franca relación con los distintos sectores de la vida nacional (económico, social, político, cultural, educativo, salud, etc.), de carácter público o privado, que genera una conciencia colectiva y una movilización de acciones frente a la construcción de un mundo que posibilite el desarrollo del ser humano y su ambiente, desde la perspectiva de la equidad.

Continúa

Categoría	Definición
Problemas sociales	Son las condiciones que comprometen a un colectivo de personas de manera considerada como relevante, en la medida en que afectan sus posibilidades de desarrollo; están determinadas por las condiciones particulares del contexto como las inequidades socioeconómicas, entre ellas la pobreza; los conflictos en las relaciones sociales, comunitarias y culturales, y demás formas de exclusión social que son susceptibles de intervención mediante estrategias de acción social.
Pobreza	Fenómeno social en el cual los individuos carecen de recursos (económicos, materiales, culturales o sociales) que impiden su libre desarrollo y el ejercicio de una vida digna y que, por tanto, conllevan condiciones de exclusión social.
Exclusión social	Condición sociocultural que nace de la acumulación de desventajas, que llevan a un conjunto de la población, o a la comunidad social y política, a una negación sistemática de sus derechos como ciudadanos y, por tanto, a la privación del disfrute de diferentes aspectos de la vida en sociedad. La exclusión puede darse por las limitaciones existentes para acceder a bienes y servicios, al ejercicio de la ciudadanía y, por ende, al desarrollo del individuo en su totalidad.
Población vulnerable	Todo grupo de personas que debido a cualquier circunstancia, temporal o permanente, carecen de recursos bien sean económicos, materiales, culturales o sociales. Lo anterior impide su libre desarrollo y el ejercicio de una vida digna, lo que conlleva condiciones de exclusión social. **Mujeres cabeza de familia.** Personas de género femenino que tienen una gran carga socioeconómica pues están a cargo de más personas fuera de sí mismas, constituyen además un núcleo familiar distinto al tradicional de una pareja e hijos. **Personas mayores.** Seres humanos que están llegando a la culminación de su ciclo vital; pueden sufrir de exclusión o segregación debido al ritmo acelerado de la modernidad. Además, por razones físicas, están en clara desventaja con el grueso de la población. Las personas mayores pueden constituir un grupo vulnerable si se amplían estas carencias con nuevos factores del entorno tales como la pobreza. **Infantes.** Personas en el inicio del ciclo de vida. Pueden sufrir debido a la carencia de ciertas habilidades o características que aún no se han desarrollado enteramente. La población infantil puede ser vulnerable si se amplían estas carencias con nuevos factores del entorno tales como la pobreza. **Adolescentes.** Personas que están un poco más adelantadas en el ciclo vital que los infantes. Técnicamente, la población está conformada por quienes se encuentran entre los trece y veintiún años. Pueden llegar a ser un grupo vulnerable porque no tienen aún todas las herramientas necesarias para desenvolverse plenamente en el ambiente social. Además, hay que entender otras variables contextuales como la pertenencia a una minoría.
Acción social	Interacciones que se dan para la intervención o mediación frente a una problemática social, y que están orientadas hacia el logro del empoderamiento, la promoción del desarrollo humano –desde una perspectiva de la autonomía y la libertad–, la disminución de las condiciones de vulnerabilidad, el reconocimiento y la reivindicación de los derechos individuales y colectivos, el fortalecimiento de la responsabilidad, la solidaridad y la consolidación de redes de apoyo sociales. Sus características fundamentales son la sostenibilidad, la autogestión y la corresponsabilidad.

Continúa

Categoría	Definición
Principios de la acción social	Herramientas y estrategias que, mediante su aplicación, pueden llegar a constituir la acción social. Están enfocados hacia el empoderamiento de la comunidad, la promoción del desarrollo humano –desde una perspectiva de la autonomía y la libertad–, la disminución de las condiciones de vulnerabilidad, el reconocimiento y la reivindicación de los derechos individuales y colectivos, el fortalecimiento de la responsabilidad, la solidaridad y la consolidación de redes de apoyo sociales. Sus características fundamentales son la autosostenibilidad, la autogestión y la corresponsabilidad. **Solidaridad.** Capacidad de los agentes, bien sea colectividades o individuos, para formar redes de interacción que permitan un desarrollo en un ámbito determinado. Estas interacciones pueden tomar muchos tintes, pueden estar enfocadas al ámbito mercantil-económico; cultural, enfocado a la promoción o inserción de prácticas o costumbres en una sociedad. Y pueden ser de carácter social, orientadas a diversos caminos como el político. En esta subcategoría, la definición de las interacciones es susceptible de ser discutida. **Equidad.** Postulado hacia el deber ser de la sociedad. Se usa como supuesto y meta, teniendo como objetivo claro encaminar estrategias y herramientas que faciliten la acción social. **Inclusión social.** Es un fin que obtiene operatividad por medio de herramientas que ayuden a que los agentes, bien sea colectividades o individuos, se inserten como iguales en la sociedad. Esto bajo un amplio contexto de igualdad, es decir, contemplando la mayoría de clases de segregación en una sociedad.
Desarrollo humano	Proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades; se entiende que éstas se fundamentan en la capacidad de los sujetos para ser gestores de su propio desarrollo, en la medida en que logran tener acceso a oportunidades económicas y sociales, y a participar de manera activa en las decisiones que les competen.
Inversión social	Recursos destinados a mejorar el bienestar y la satisfacción de las necesidades del ser humano como ser social, ya sea a través de la prestación de los servicios públicos, de subsidios para las clases más necesitadas, o para el mejoramiento de obras que por su contenido e importancia social reportan un beneficio para la población.
Gestión social	Procesos de planeación, organización, dirección y toma de decisiones que se realizan desde el abordaje de un problema (el análisis de éste y la comprensión). Dichos procesos vislumbran un desarrollo positivo para los grupos sociales, y un aprendizaje en la toma de decisiones en diferentes ámbitos, como el económico, el político y el cultural. **Sostenible.** Concepto que se refiere a la satisfacción de necesidades actuales que perdura en el tiempo, pero que no impide ni compromete la capacidad de que en un futuro se satisfagan otras. **Autogestionable.** Proceso de toma de decisiones, planeación, dirección y organización de un problema que surge directamente desde el grupo social al que afecta, y que se genera de forma constante.

Continúa

Categoría	Definición
Cooperación internacional	Se asocia directamente al concepto de "ayuda". La cooperación da cabida a espacios de solidaridad, interdependencia, promoción comercial y búsqueda de una red de bien común internacional. La cooperación debe entenderse como un proceso de ida y vuelta en el que cada uno de los países involucrados, tanto donantes como receptores, acuerdan cooperar para resolver un determinado problema y, al hacerlo, satisfacen los objetivos que cada uno de ellos se ha propuesto previamente.
Trabajo en redes	Espacios sociales de interacción, convivencia y conectividad. Se rigen como una forma de organización social que permite al grupo de personas (o integrantes de la red) potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas. Fundamentalmente, una red es la construcción de interacciones para la resolución de problemas y la satisfacción de necesidades. **Fundaciones.** Organizaciones constituidas sin ánimo de lucro que se rigen por la normatividad establecida por el fundador, por sus estatutos y, en todo caso, por la ley (tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general). Organización no gubernamental (**ONG**). Entidad privada y, por tanto, independiente de la administración pública; surge a partir de la iniciativa ciudadana para el beneficio de la comunidad, sin fines lucrativos. **Empresas públicas.** Aquellas en las que tanto la propiedad del capital, como su gestión y toma de decisiones, están bajo el control gubernamental. **Empresas privadas.** Unidad económica constituida legalmente para la realización de beneficios a través de la actividad productiva o la prestación de servicios.

Fuente: elaboración propia.

Análisis matricial

El análisis matricial es una estrategia utilizada en la investigación cualitativa, orientada a estudiar a profundidad las relaciones sociales e información cualitativa generada de la misma investigación. Así, esta estrategia partió de la recolección de datos por parte de los investigadores pertenecientes a los componentes de *agentes de inversión social* y *conocimiento situado en investigación*. Para esto, la estrategia identificó tanto organizaciones relacionadas con el carácter central de la pregunta de indagación, así como los documentos de investigación producidos por los grupos de la Universidad del Rosario, clasificados por Colciencias.

Según Goetz y Le Compte (1981), el análisis de esta información debe ser abordado de forma sistemática, y debe estar orientado a generar constructos que permitan establecer relaciones entre ellos. Así, esta estrategia se constituyó en un camino para llegar de modo coherente a la teorización. Como su nombre lo indica, el término *sistematización* alude a sistema, es decir, a un grupo interconectado de elementos tratados en forma holística.

Desde la perspectiva cualitativa, foco de interés del presente documento, Aguayo (1992, citado por Kisnerman y Mustieles, 1997) afirma que la sistematización "apunta a encontrar el significado, la comprensión de la práctica social, por medio de la organización y el ordenamiento coherente, lógicamente de la información que la práctica nos suministra y que hemos registrado".

La sistematización, es un esfuerzo analítico que implica mirar la práctica con una cierta distancia, reflexionar y plantearse preguntas en torno a ella, dejando de considerar obvias las actividades cotidianas. Además, es distinguir teóricamente lo que en la práctica se da sin distinciones en un todo; es buscar las relaciones que hay en lo que hacemos y que, según Sánchez (1989: 28-30, citado por Kisnerman y Mustieles, 1997), "constituye el desafío de crear nuevas propuestas".

Haciendo uso de lo anterior, el ordenamiento, implicó una sistematización mediante el análisis matricial, que se llevó a cabo de acuerdo con las categorías o los criterios preestablecidos por los integrantes del grupo *de agentes de inversión social*, quienes diseñaron una matriz cualitativa, requisito base para la consecución de información y su posterior análisis.

Dicho de otro modo, el análisis cualitativo de la información obtenida y consignada en las matrices implicó la construcción de las categorías de análisis que permitieron sincronizar el análisis de los factores sociales observados. En síntesis, se puede afirmar que el estudio de las matrices obtenidas permitió codificar y analizar datos; con el fin de desarrollar conceptos generales respecto a las organizaciones que realizan acción social y al trabajo derivado desde los grupos de investigación.

La codificación y categorización en el análisis matricial

La codificación y categorización son respectivamente, los aspectos físico-manipulativos y conceptuales de una misma actividad, a las que indistintamente suelen referirse algunos investigadores con una u otra denominación. Según Rodríguez, Gil y García (1996) existen diferencias entre estos conceptos, las cuales se señalan a continuación. La categorización, hace posible clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico. Las categorías soportan un significado, o tipo de significado, y pueden referirse a situaciones, contextos,

actividades, acontecimientos, relaciones entre personas, comportamientos, opiniones, sentimientos, perspectivas sobre un problema, métodos, estrategias y procesos, entre otros.

La codificación, en cambio, es la operación concreta por la que se asigna a cada unidad un indicativo (código) propio de la categoría en la que se considera incluida. Los códigos, que representan las categorías, consisten, por tanto, en marcas que añadimos a las unidades de datos para indicar la categoría a la que pertenecen. Estas marcas pueden ser numéricas o visuales (colores), de manera que se haga corresponder cada número o color con una categoría concreta, aunque es más frecuente utilizar palabras o abreviaturas de palabras con las que se han etiquetado las categorías.

En síntesis, categorización y codificación son, por ende, actividades que giran en torno a una operación fundamental: la decisión sobre las asociaciones de cada unidad a una determinada categoría.

Existen tres procesos en la elaboración del sistema de categorías: deductivo, inductivo y deductivo-inductivo. En el primero se parte de un marco teórico para la conceptualización y amplitud de las categorías. En el segundo se parte de registros narrativos, cuadernos de campo, casetes, entre otros; a partir de ese material se extraen los rasgos que serán agrupados en función de la semejanza de ciertas características, pertinentes al objeto de investigación. En el tercer proceso que se debe seguir para la elaboración del sistema de categorías se parte de un marco teórico para definir las macrocategorías y, posteriormente, se procede a la elaboración de listas de rasgos extraídos a partir de los registros que se realizan en el contexto natural.

Según lo anterior, el procedimiento seguido en el componente *agentes de inversión social*, mediante el análisis matricial, implicó el uso de los dos primeros para perfilar la información obtenida y aproximarse a dar respuesta a la pregunta central de indagación. En relación con el análisis matricial llevado a cabo para el análisis del componente *conocimiento situado en investigación*, su propósito fue abordar la acción social como objeto de indagación en el conocimiento situado en grupos, líneas, proyectos y productos de investigación.

La matriz de análisis recoge cuatro macrocategorías: la primera, denominada grupos vulnerables, minorías o grupos de especial protección, contiene, a la

vez: género, discapacidad, etnia, desplazados y LGTB (lesbianas, gays, travestis y bisexuales). La segunda, referida a la condición social, agrupa: pobreza, exclusión, empleo y desempleo, y transformación de indicadores sociales. La tercera, referida a ciudadanía y participación social, está integrada por garantía de los derechos humanos, restitución de derechos y empoderamiento ciudadano. Finalmente la cuarta, denominada responsabilidad social, incluye: desarrollo, innovación, transferencia y apropiación de la ciencia y la tecnología, e incubación, creación, empoderamiento y productividad empresarial.

Aquí vale la pena referir que las dos primeras macrocategorías se mantienen en el tiempo de ejecución del proyecto; sin embargo, las dos últimas se incluyeron en la medida en que la exploración profunda de las líneas, los proyectos y los productos mostró un camino diferente y válido del concepto de acción social, pues trasciende a grupos o condiciones sociales, e incluye aquellas acciones que generan desarrollo humano y desarrollo del país, obligando a la consideración de estas nuevas categorías de análisis.

Análisis de prospectiva

Este análisis se utilizó para fortalecer el trabajo llevado a cabo en un primer momento por el grupo de investigadores del componente de *agentes de inversión social*. Buscó ampliar la información obtenida con el análisis matricial a partir de las preguntas generales estimadas para el proyecto.

Según Noguera (2007), la metodología de reflexiones prospectivas se basa en algunos enfoques de la prospectiva de Godet. En el pensamiento de Godet: "El prospectivista y el estratega participan de un mismo desafío: anticipar para actuar. Sin embargo, sus referencias y sus prácticas son diferentes". Y agrega más adelante: "El tiempo ha venido a celebrar la boda de la vigilancia prospectiva y de la voluntad estratégica". De hecho, no hay tal boda, son distintas sus prácticas; la prospectiva es una herramienta para reflexionar abundante y ordenadamente, para facilitar la comprensión de fenómenos sistémicos complejos, poniendo al servicio de la racionalidad de actores y expertos la herramienta sin reconocer que no todos los actores son expertos y que la estrategia (desarrollada por expertos aunque no sean actores) tiene sus propios caminos y metodologías, siendo la prospectiva uno de tantos apoyos. No hay boda, más bien una buena amistad.

En la tabla 2.4 se relacionan las técnicas básicas del análisis de prospectiva.

Tabla 2.4. Técnicas básicas del análisis de prospectiva

Técnica	Objetivos	Fases
Análisis estructural o método MICMAC (Godet, 2000) (Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación)	Esta técnica busca describir un sistema con ayuda de una matriz que conecta los componentes del mismo. Se pueden estudiar e identificar las variables influyentes y dependientes del estudio. Se emplea para plantear preguntas y realizar una reflexión colectiva del grupo de estudio. Reduce la complejidad del sistema a puntos concretos. Ayuda a identificar las variables más motrices y más dependientes, clasificándolas en directas e indirectas. Este método permite ubicar las variables dentro de un plano motricidad-dependencia, denominado indirecto. La comparación de las clasificaciones directa/indirecta, permite confirmar la importancia de algunas variables y descubrir otras.	Listado de variables. Descripción de las relaciones entre las diferentes variables. Identificación de variables clave.
Técnica Mactor (Godet, 2000) (Método de Análisis de Juego de Actores)	Esta técnica facilita ayudas a quienes toman decisiones en su tarea de puesta en marcha de su política de alianzas y de conflictos.	Identificar los retos estratégicos y los objetivos asociados de los actores involucrados. Situar a cada actor en relación con los objetivos estratégicos (matriz de posiciones). Jerarquizar para cada actor sus prioridades de objetivos (matriz de posiciones evaluadas). Evaluar las relaciones de fuerza de los actores. Integrar las relaciones de fuerza en el análisis de convergencias y de divergencias entre actores. Formular las recomendaciones estratégicas y las preguntas clave del futuro.

Continúa

Técnica	Objetivos	Fases
Técnica Delphi	Busca poner de presente las convergencias de opinión y hacer emerger algunos consensos en temas precisos, por medio de preguntas a expertos, utilizando cuestionarios. Permite que los expertos aclaren algunas incertidumbres en el estudio, con la finalidad de tomar la mejor decisión. Permite, a la vez, detectar las áreas de disenso entre expertos.	Formulación del problema: definir el campo de la investigación y elaborar el cuestionario (las preguntas deben ser precisas, cuantificables e independientes). Elección de expertos y desarrollo práctico. El grupo de expertos debe ser aislado (debe mantenerse sin contacto con ellos) y sus opiniones recogidas de manera anónima. Explotación de resultados. Pretende disminuir la dispersión de las opiniones y precisar la opinión mayoritaria de los expertos.
Técnica SMIC (Sistema de Matrices de Impacto Cruzado)	Busca vigilar los futuros más probables que serán recogidos por el método de los escenarios (planteamiento de hipótesis).	Formulación de hipótesis y elección de expertos; se definen las hipótesis, principales y complementarias, y se realiza una reflexión acerca de la estrategia de los actores que permiten identificar mejor las variables clave, y una mejor formulación de las hipótesis de partida. Probabilización de resultados: se asigna una probabilidad de ocurrencia a cada uno de los eventos planteados por los expertos con el fin de determinar cuáles son los escenarios más probables. Puede ser utilizado para otras evaluaciones relacionales (por ejemplo: influencia entre pares de eventos; modificación de probabilidad de ocurrencia, por concreción de un evento antes de otro, etc.).
Método escenarios	Busca, mediante el descubrimiento de los aspectos más importantes de un tema en estudio, determinar las variables del mismo y luego seleccionar de ellas las variables clave. Posteriormente, se elaboran diversos escenarios exploratorios o alternos, haciendo participar en ellos todas las variables clave con distintos comportamientos.	Construcción de la base de análisis. Seleccionar las variables clave. Elaboración de escenarios exploratorios que permiten establecer previsiones y diseñar estrategias.

Fuente: Noguera (2007).

Lo anterior implicó que el uso de la metodología estuviese acompañado por la capacitación al equipo del componente *agentes de inversión social*: actividad orientada a la formación del mismo en la técnica de análisis de prospectiva y generación de herramientas (instrumentos) para el registro de información de organizaciones relacionadas con la acción social.

Así, la aplicación de esta metodología utilizó: análisis estructural o método Micmac, técnica SMIC y método de escenarios (descritos en la tabla 3.4), los cuales permitieron, en conjunto, aportar a las respuestas de las dos preguntas centrales de la investigación.

3. Resultados

Componente Conocimiento situado en investigación

De la revisión y el análisis documental de los productos de investigación relacionados con el objeto social del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel", se desprenden tres resultados: el primero tiene que ver con la delimitación de cuatro macrocategorías las cuales, vinculadas a la acción social, orientaron el análisis matricial de grupos y líneas de investigación; el segundo consiste en la descripción de los productos de cada facultad y su relación con las categorías mencionadas, y el tercer resultado sugiere oportunidades estratégicas para favorecer el cumplimiento de los principios misionales del SERES a partir de la tendencia que muestra la producción de los grupos de investigación en las categorías de transformación social, participación social y convergencia.

Delimitación conceptual de las macrocategorías de acción social

La acción social se refiere a las interacciones que se dan para la intervención o la mediación frente a una problemática social, orientadas hacia: 1) el logro del empoderamiento y la promoción del desarrollo humano, desde una perspectiva de autonomía y libertad, y disminución de las condiciones de vulnerabilidad (relacionadas con desplazamiento, discapacidad, pobreza y exclusión social); 2) el reconocimiento y la reivindicación de los derechos individuales y colectivos; y 3) el fortalecimiento de la responsabilidad, la solidaridad y la consolidación de redes sociales de apoyo.

Como características fundamentales de la acción social se asumen: la sostenibilidad, la autogestión y la corresponsabilidad. El emprendimiento y el empoderamiento se refieren a la creación o la promoción de acciones de los individuos con perspectiva colectiva para la generación de desarrollo social.

De esta comprensión emanan cuatro macrocategorías: la primera, denominada *grupos vulnerables, minorías o grupos de especial protección*, la cual contiene, a la vez: género, discapacidad, etnia y desplazados; la segunda, referida a la *condición social*, agrupa: pobreza, exclusión, empleo y desempleo, y transformación de indicadores sociales; la tercera tiene que ver con *ciudadanía y participación social*, integrada por: garantía de los derechos humanos, restitución de derechos y empoderamiento ciudadano; y la cuarta, denominada *responsabilidad social*, incluye: desarrollo, innovación, transferencia y apropiación de la ciencia y la tecnología, e incubación, creación, empoderamiento y productividad empresarial.

Las dos primeras macrocategorías se mantuvieron en el tiempo de ejecución del proyecto; sin embargo, las dos últimas se incluyeron en la medida en que la exploración de las líneas, los proyectos y los productos mostró un camino diferente y válido del concepto de *acción social*. Lo anterior, debido a que el proyecto trasciende grupos o condiciones sociales, e incluye aquellas acciones que generan desarrollo humano, y del país, lo cual llevó a considerarlas como válidas dentro del estudio.

Una vez descrita la trayectoria de los grupos de investigación con las cuatro macrocategorías inicialmente propuestas –y con base en la evidencia de intereses y productos–, se establecieron tres nuevas categorías: participación social, transformación social y convergencia. Lo anterior permitió comprender la manera como el conocimiento generado en las actividades de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario ha permitido abordar problemáticas sociales, con la respectiva generación de participación, convergencia y transformación social. Estas categorías han dinamizado estructuras organizacionales y humanas, y han posibilitado la confluencia de intereses en torno a las apreciaciones epistemológicas de los objetos de estudio de cada unidad académica.

La *participación social* consiste en la movilización de acciones de individuos como colectivo humano. En ella confluyen intersubjetividades (emociones, pensamientos, percepciones, etc.), e interobjetividades (discursos, mecanismos de par-

ticipación, normas, etc.), para una toma de decisiones responsable, motivada por el conocimiento y las reflexiones generadas desde los grupos de investigación, lo cual lleva al compromiso de las comunidades en su condición o realidad social.

La *transformación social* se refiere al proceso en el cual el conocimiento y las reflexiones generadas por los grupos de investigación conllevan o visibilizan modificaciones estructurales de instituciones, organizaciones y sistemas económicos, políticos y sociales, clave para el abordaje de problemas sociales. La última categoría, *convergencia*, es el fenómeno evidente en la relación que los grupos de investigación establecen con las instituciones y los grupos humanos con los que interactúan o con los que se afectan recíprocamente. Lo anterior, producto de una visible interseccionalidad de intereses que posibilita la constitución de una comunidad de aprendizaje que afianza el carácter sostenible y corresponsable de la acción social.

Descripción de los intereses y productos de las unidades académicas en relación con las categorías de acción social

La revisión de cada uno de los grupos de investigación de las seis facultades y la Escuela de Ciencias Humanas muestra un repertorio amplio de líneas de investigación, proyectos y productos de toda la actividad investigativa de la Universidad. En este apartado se presenta la descripción de dicha actividad orientada, desde el interés de este proyecto, a las temáticas vinculadas a las categorías expuestas sobre la acción social.

Facultad de Administración de Empresas

La Facultad de Administración de Empresas inicialmente reportó cuatro grupos, los cuales en la actualidad se fusionaron en Perdurabilidad Empresarial, con tres líneas de investigación (tabla 3.1), y 11 proyectos, los cuales fueron consultados en su totalidad. En esa revisión se incluyeron los proyectos y productos que guardaban pertinencia con las categorías expuestas y a las cuales, además, se pudiera acceder.

Tabla 3.1. Relación grupos de investigación de la Facultad de Administración de Empresas

Grupos	Líneas
Perdurabilidad Empresarial	Dirección Gerencia Interlíneas
Tecnología Aplicada a la Dirección y Gerencia de Empresas	Diseño de Sistemas de Información Específicos Gobierno Electrónico Ingeniería Reversa para Sistemas de Información Sistemas de Información en las Pymes Evaluación e Impacto de las TIC Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
Internacionalización de la Empresa	Internacionalización de las Empresas Colombianas Gerencia para la Internacionalización de la Empresa
Administración en Salud	Salud Ocupacional y Ambiente Calidad en Salud Productividad en Salud Protección Social Estrategia para Organizaciones del Sector Salud

Fuente: Componente Conocimiento Situado en Investigación, 2008.

Línea de Investigación en Dirección

La línea en Dirección reconoce el pensamiento estratégico y el liderazgo como factores y principios de la dirección empresarial sobre los cuales descansa la perdurabilidad de estas organizaciones. El objetivo de esta línea es construir un concepto de realidad empresarial, afinar la percepción y enfrentar las crisis que sobrevienen por fluctuaciones, turbulencias e inestabilidades a través del estudio del pensamiento estratégico y el liderazgo. En los productos que referencia se evidencia el interés por analizar estructuralmente los sectores estratégicos, con una metodología desarrollada por el grupo, que pretende encontrar herramientas que hagan posible obtener información sobre el medio en el que normalmente se desempeñan las empresas. La meta final es crear una metodología que permita explicar mejor los entornos que rodean las empresas, y las empresas mismas (sin ánimo de lucro). El análisis estructural de las fuerzas del mercado permite al emprendedor dirigirse a la creación de un nuevo proyecto de empresas estratégicas sostenibles. En los estudios se involucran empresas del sector de bebidas gaseosas, de turismo, de la fabricación de camisetas y del farmacéutico. Además, muestra un caso práctico con el sector de las confecciones.

Los proyectos que vincula esta línea son:

- Análisis estructural de sectores estratégicos.
- Levantamiento de panoramas competitivos en diez sectores estratégicos de la Corporación Empresarial Centro-Occidente (Coremco).
- Ética y responsabilidad social de la empresa (financiado por Colciencias).

Los estudios diagnósticos, las líneas de formación empresarial y de capacidades para asesoría y consultoría, la innovación y cultura internacional de las pymes, son una fuente de información privilegiada para el contraste y la generación de nuevo saber en función del mejoramiento de los sistemas productivos, de las organizaciones empresariales, y de la disciplina al servicio del país.

Línea de Investigación en Gerencia

La segunda línea del grupo, Gerencia, pretende definir proposiciones (teorías) de alcance intermedio y, así, caracterizar la dinámica de las empresas en Colombia y aportar a la solución de los problemas pertinentes a la gerencia. Su objetivo es identificar aspectos de la administración los cuales, por constituir elementos de la gerencia, contribuyen a la perdurabilidad de las empresas. En la revisión documental se infieren como categorías de estudio: la cultura organizacional y las tecnologías de gestión.

En esta línea también se estudian similitudes y diferencias en los rasgos de cultura corporativa para las empresas analizadas, determinando patrones de comportamiento similares entre compañías de cada sector y entre diferentes sectores. Respecto a las tecnologías de gestión, los investigadores analizan su aplicación en el medio colombiano. Algunos estudios concluyen que, por sus alcances, la implantación de estas tecnologías en la organización las convierte en un factor de cambio determinante en ella. La aplicación de las tecnologías de gestión hace parte de la cultura organizacional. El documento sugiere elementos de metodología para la implantación de tecnologías de gestión en empresas colombianas y latinoamericanas.

Los proyectos vinculados a esta línea son:

- Metodología para describir cultura organizacional.
- Cultura organizacional.
- Clima organizacional en las empresas colombianas.
- Aplicación de las tecnologías de gestión en las empresas colombianas.
- Gestión del conocimiento.
- Modelo de aprendizaje organizacional.
- Aplicación del aprendizaje organizacional en Colombia.
- Modelo intraemprendedor.

De los productos generados por estos proyectos se resalta el interés en detectar aspectos clave de las empresas nacionales que participaron en los estudios, para permanecer en el mercado. Los investigadores formulan recomendaciones para mejorar la eficiencia de los trabajadores; en la metodología utilizan instrumentos como cuestionarios producidos por las investigaciones del grupo. Dentro de los productos recientes del grupo está el libro *Medios, tecnologías y consumidores: perspectivas de mercado*, de Martha Lucía Restrepo Torres, publicado por la Editorial Universidad del Rosario en 2007. En éste se estudia el desafío de la industria cultural y, por tanto, de los medios masivos de comunicación en relación con la tensión entre el lucro y la cohesión social. Incluye un análisis de casos de medios de comunicación en Colombia que muestra un escenario en el cual la gestión cultural adquiere un rol representativo que permite el avance de la empresa mediática. En junio de 2008 se publicó el Fascículo 7, *Universidad, ciencia y desarrollo*, en el que el investigador Carlos Méndez propone una metodología nacional para medir el clima organizacional, como instrumento que pretende mejorar los indicadores en términos de gestión del factor humano. Lo anterior permitirá elevar el nivel de competitividad de estas empresas y, en su conjunto, el de la economía colombiana.

Línea de Investigación Interlíneas

El objetivo de la tercera línea de este grupo es construir una metodología para el análisis y la comprensión de la perdurabilidad en las empresas colombianas,

desde la perspectiva de la complejidad, mediante el uso de la lógica difusa en la aplicación del estudio de condiciones para la perdurabilidad (ECP). Infortunadamente, no se pudo tener acceso a más información.

Productos

De este grupo de investigación y sus tres líneas han surgido como productos bandera dos centros que contribuyen con procesos de docencia, investigación –formativa y formal– y extensión: el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem), y el Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP).

Centros de investigación

Respecto a los centros que se han originado como producto de la actividad del grupo de investigación Perdurabilidad Empresarial, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem) genera un vínculo con el sector real para la realización de planes que propenden por la mejora de las pymes en el país, con factores diferenciadores que apuntan a la premisa fundamental que plantea: "El desarrollo no se decreta sino que se construye en la interacción dinámica organización-persona-entorno". El Cidem está orientado a la proyección social y a la materialización de su compromiso con el desarrollo y mejoramiento de las pymes en el país. Se vincula con instituciones gubernamentales y empresas del sector privado para la realización de proyectos encaminados al desarrollo de las personas como motor fundamental de las organizaciones. Este Centro cuenta con un equipo interdisciplinario de docentes-consultores con reconocida experiencia en investigación, docencia y consultoría, en las áreas de finanzas, producción, tecnología e informática, estrategia y gestión, organizaciones y mercadeo.

En sus inicios, el Cidem formuló y desarrolló proyectos con entidades de cooperación internacional, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), orientados al fortalecimiento institucional, y al mejoramiento y el rediseño organizacional de instituciones del Estado en el ámbito nacional e internacional.

Paralelamente al desarrollo de estos proyectos especiales, el Cidem ha venido trabajando con la gran empresa en la formulación e implementación de progra-

mas de formación y desarrollo del talento humano en las siguientes áreas: asesoría comercial, formación y seguimiento en el área de servicio al cliente, gerencia de proyectos, liderazgo, cultura corporativa, orientación estratégica, negocios internacionales, alta dirección para el sector solidario, gestión por competencias, entre otras.

En los últimos años, el Cidem ha fortalecido su vínculo y su compromiso con las pymes en dos frentes de trabajo, de esto han surgido los siguientes productos:

- Área de mejoramiento continuo y productividad, en la cual han participado más de un centenar de empresas que lograron fortalecer una cultura del mejoramiento continuo, e implantar sistemas de gestión de calidad.
- Área de cultura exportadora, en la que más de un centenar de empresas han sido asesoradas en el diseño e implementación de planes exportadores (Expopyme).

El Cidem, además, permite el vínculo con las realidades empresariales con el fin de desarrollar conocimientos contextualizados y aportantes para el ámbito local.

El otro centro relacionado con el grupo Perdurabilidad Empresarial, es el Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP), cuyo objetivo es aplicar la política institucional de investigaciones con el fin de construir conocimiento pertinente acerca de la perdurabilidad de las empresas. El CEEP busca consolidar la investigación en sentido estricto con el fin de dinamizar la práctica científica de grupos y de jóvenes investigadores, desde la investigación formativa y el Observatorio de Epidemiología Empresarial. En la investigación formativa desarrolla la cultura del trabajo autónomo estudiantil y de los semilleros de investigación; adicionalmente, creó el Observatorio con el fin aportar conocimiento científico relevante sobre los estados de salud y enfermedad que condicionan la perdurabilidad.

El CEEP se constituye en una herramienta de la Dirección de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas para consolidar sus propósi-

tos institucionales de servicio a la sociedad mediante investigaciones relevantes para una formación pertinente y aportante a la complejidad de los problemas de la empresa, uno de los principales activos sociales. Actualmente, este centro de estudios empresariales lidera los cuatro grupos de investigación de la Facultad de Administración: Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE), Grupo de Investigación en Administración en Salud (GIAS), Grupo de Investigación en Internacionalización de la Empresa (GIIE), y Grupo de Investigación en Tecnología (GIT).

Conclusión

En resumen, los productos tanto del GIPE como de los centros adscritos a la Facultad de Administración de Empresas (Cidem y CEEP), se relacionan directamente con el actuar del SERES en materia de acción social, dado su natural vínculo con elementos de autogestión y empoderamiento de las personas en su relación con el desarrollo empresarial y social.

La revisión documental de los productos del grupo Perdurabilidad Empresarial, en relación con la matriz del componente, muestra el desarrollo de propuestas, modelos, estrategias o herramientas para la superación de problemas sociales, en el marco de la responsabilidad social, en relación con el desarrollo, la innovación, la transferencia, la apropiación de ciencia y tecnología, así como con la incubación, creación, emprendimiento y productividad empresarial.

Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales

Las Facultades de Ciencia Polítics y Gobierno y de Relaciones Internacionales inscriben sus intereses de investigación en el Centro de Estudios Políticos e Internacionales (CEPI) como aporte a la solución de problemáticas de la realidad colombiana y regional, a través de los proyectos vinculados a sus once líneas (tabla 3.2).

Tabla 3.2. Relación grupos de investigación de laS FacultadES de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales

Grupos	Líneas
Centro de Estudios Políticos e Internacionales (CEPI)	Alternativas de Desarrollo Regional y Urbano en Colombia Análisis de la Colombianidad Análisis de los Procesos Históricos Dinámicas Políticas de América Latina Estudios de Asia Estudios de Género Gestión y Políticas Públicas Conflicto, Gobernabilidad y Construcción del Estado Institucionalidad y Democracia Política Exterior Colombiana Seguridad Regional e Internacional

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Líneas de investigación

La línea Alternativas de Desarrollo Regional y Urbano de Colombia propone la formulación de modelos de desarrollo urbanos y regionales cada vez más necesarios y aplicables a las tendencias de renovación en los ámbitos de la gestión pública, sin descuidar visiones de sujeto no homogéneas, ni fijas, ni universalizantes, que generan identidad, ideología y nociones de nación basadas en la diferencia. Es la propuesta de investigación que va más fuertemente ligada al programa académico en Ekística.

Las líneas Colombianidad y Análisis de los Procesos Históricos plantean estudios globales e internacionales y se centran en el análisis de procesos, flujos sociales e interacciones globales que implican un cambio en el paradigma, centrado de las relaciones internacionales. Estos estudios buscan reconstruir la historia social de los fenómenos globales a través de un análisis desde la mirada de los actores sociales como protagonistas en el estudio de las relaciones internacionales. Esto implica la reflexión acerca de conceptos y metodologías que permitan abordar objetos que hacen parte de los flujos e interacciones sociales, económicas, políticas, jurídicas y culturales de corte transnacional. Una intencionalidad explícita de esta línea es la relacionada con las reivindicaciones étnicas, desde una perspectiva crítica que permita problematizar nociones esencialistas, como la de "colombianidad", y el análisis de las prácticas sociales de grupos específicos que

dan lugar a la producción de profundas transformaciones de los movimientos sociales en tiempos de globalización.

Otra línea de interés para el abordaje de la acción social, y que se constituye en subcategoría de estudio, es la de género. En ella se concentra el análisis de causas, consecuencias y relaciones múltiples de las transformaciones en la concepción del género, y las consecuencias económicas, políticas y culturales de esas resistencias o de la asimilación del proceso. Se trata, en suma, de considerar el género como algo que atañe a las bases de la cultura, además de un asunto de derechos ciudadanos.

La línea de Gestión y Políticas Públicas analiza la eficiencia y efectividad de los servicios de los Estados en el marco de la gestión y la producción de políticas públicas. Igualmente, pretende generar recomendaciones sobre las soluciones y la implementación de nuevas tecnologías para producir un mayor impacto en la solución de los problemas públicos.

Finalmente, otra línea de interés la constituye la de Institucionalidad y Democracia, la cual aborda el rol de las instituciones dentro de los Estados democráticos y, en ellas, las formas democráticas, entendidas desde el plano institucional (ramas del poder público, partidos políticos, corporaciones públicas, entre otros), y desde los procesos de participación, representación y descentralización, entre otros.

Productos

A este grupo de investigación se encuentran vinculados productos académicos como ponencias internacionales, libros, actividades relacionadas con asesoría y consultorías, espacios de debate, artículos, *working papers*, y cinco observatorios que han surgido de la actividad formal de cerca de treinta proyectos de investigación básica y aplicada en curso, y terminados:

- Opinión y de la Información de Interés Público (OPIP).
- Observatorio de Procesos Electorales (OPE).
- Observatorio de Política Exterior Colombiana (OPEC).
- Observatorio de Venezuela (OV).
- Observatorio Redes y Acción Colectiva (ORAC).

Conclusión

En conclusión, en la revisión documental de los productos de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, en relación con la matriz planteada para este componente, se encuentran productos interesados explícitamente por grupos vulnerables, género, minorías y etnias, así como por la institucionalidad y la democracia como formas de construcción de ciudadanía, identidad y participación social para la resolución de problemas sociales, en el marco de la responsabilidad social.

Facultad de Economía

La Facultad de Economía presenta un grupo de investigación con la misma denominación, el cual agrupa trece líneas (tabla 3.3), las cuales fueron sometidas a revisión, y cuyos intereses se alinean con la categoría de acción social.

Tabla 3.3. Relación grupos de investigación de la Facultad de Economía

Grupos	Líneas
Economía	Economía de la Política Social Economía del Conocimiento Econometría Aplicada Economía del Conocimiento y la Innovación Economía de las Drogas y el Delito Historia Económica Economía Financiera Organización Industrial Regulación Económica Macroeconomía Economía Regional y Urbana Economía Internacional Microeconomía Aplicada

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Líneas de investigación

Para comenzar, vale la pena resaltar la línea Economía de la Política Social, la cual se presenta como un área muy amplia de análisis que, entre otras, está compues-

ta por Economía de la Salud, Economía de la Educación, Pobreza y Bienestar, y Economía Laboral. Esta línea desarrolla una agenda de investigación en torno a los problemas estructurales de desarrollo social colombiano.

La línea de Economía del Conocimiento y la Innovación está orientada al estudio del conocimiento como factor esencial para el aseguramiento del proceso sostenido de crecimiento económico. En esta dirección se está trabajando, desde el análisis económico, en el papel que desempeñan la ciencia, el progreso tecnológico y la educación. Los temas específicos que se abordan son: el objeto de la economía del conocimiento; el conocimiento como bien público; el conocimiento común, el conocimiento distribuido y el conocimiento individual; el conocimiento tácito y el conocimiento codificado en la economía del conocimiento; el sistema social de conocimiento; las instituciones y las relaciones de propiedad intelectual; la teoría cognoscitiva de la firma y la regulación; el capital humano y el conocimiento tecnológico y su relación con el capital intelectual; el valor de la educación, de la información y la valoración de los atributos intelectuales; y la valoración de las políticas públicas en el sistema de conocimiento.

Finalmente, la línea Regulación Económica se interesa por aplicar los métodos de regulación provistos por la teoría económica al caso colombiano, especialmente en aquellos sectores que han contado con el manejo de comisiones reguladoras, en particular los servicios públicos. Se aplica la política regulatoria en un contexto internacional, y se hace énfasis en el uso de información asimétrica. También desarrolla la teoría de la regulación.

Productos

Al grupo de investigación en economía se encuentran afiliados productos académicos como ponencias internacionales, libros, artículos, seminarios, publicaciones seriadas nacionales e internacionales, *working papers*, y el Centro de Estudio y Observatorio de Drogas y Delito (CEODD), que han sido generados en la actividad formal de cerca de 85 proyectos de investigación en curso y terminados.

Centros de estudio y observatorios

El CEODD tiene como objetivo fundamental entender la problemática de drogas y delito, con el fin de comprender mejor a la sociedad colombiana e informar

al país lo que acontece en el mundo, y a la comunidad internacional de la actualidad colombiana en materia de drogas ilícitas y delito.

Conclusión

En conclusión, y de acuerdo con el análisis matricial de categorías de la acción social planteadas por el componente de Conocimiento situado en la investigación, en los grupos de la Facultad de Economía se ubica una intención explícita, además de evidencia –en su producción académica y vinculación a centros–, que busca:

- Analizar la implicación de las variables económicas y las condiciones del país.
- Describir la existencia de las condiciones, favorables y desfavorables, para la población vinculada a los sectores de la seguridad social que impactan en las condiciones para el desarrollo de la población.

Desde la categoría inicial de *responsabilidad social*, la Facultad de Economía plantea el papel de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTeI), además de la transferencia efectiva de estos desarrollos a la industria, la educación y la sociedad en general como posibilitadores del crecimiento económico, y como un conjunto de variables determinantes del indicador de competitividad para el país. Estos desarrollos generan mejores condiciones para el desarrollo de las empresas nacionales e internacionales y para los grupos humanos vinculados a ellas.

Escuela de Ciencias Humanas

Grupos de investigación

La Escuela de Ciencias Humanas presenta cuatro grupos de investigación interesados, en términos generales, en analizar la experiencia humana en la conformación de representaciones sociales (tabla 3.4).

Tabla 3.4. Relación grupos de investigación de la Escuela de Ciencias Humanas

Grupos	Líneas
Estudios sobre identidad	Estado, Nación y Procesos de Subjetivación Medios, Representaciones Sociales y Conflicto Arte y Cultura
Dinámicas sociales	Ética y Responsabilidad Social Ética y Memoria Educación y Cultura Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología Antropología Histórica
Libertad y moralidad	__
Investigación en lógica filosófica	__

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Uno de los dos grupos de interés en el marco de la acción social es el denominado Estudios sobre Identidad (ESI) que se encuentra constituido por tres líneas de investigación (Estado, Nación y Procesos de Subjetivación, Medios, Representaciones Sociales y Conflicto, y Arte y Cultura), que han generado trece proyectos de investigación a través de los cuales explicita sus propósitos de generar investigación desde categorías como representaciones sociales, medios, conflictos y procesos de subjetivación.

Un segundo grupo, Dinámicas Sociales, está constituido por cinco líneas de investigación: Ética y Responsabilidad Social, Ética y Memoria, Educación y Cultura, Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología, y Antropología Histórica. Este grupo, a través de los cinco proyectos registrados, muestra interés por abordar la ética, la responsabilidad social y la empresa a partir del interés por el estudio teórico de los aspectos morales específicos para el ámbito de las organizaciones en general. Particularmente se interesa, desde esta perspectiva, por el problema de la moralidad en las organizaciones, fenómeno que está estrechamente relacionado con éstos en el ámbito más amplio de la sociedad civil y la democrática. Desde una perspectiva interdisciplinaria aborda la relación entre democracia y moralidad.

Productos

Los productos de estos grupos de investigación pueden concentrarse en la publicación de varios libros y una serie de más de cincuenta *Reportes técnicos en ciencias*

humanas que son considerados un medio de divulgación de los resultados de las investigaciones, y que son el fruto de debates internos, reelaboraciones y correcciones. Estos reportes han sido socializados en eventos nacionales e internacionales a través de conferencias.

Conclusiones

La información obtenida de los grupos de investigación de la Escuela de Ciencias Humanas permite ubicar sus intencionalidades en el marco de la macrocategoría Ciudadanía y Participación Social, considerando el interés por el estudio de las representaciones sociales, la intersubjetividad, la moral y la responsabilidad de los sujetos en la construcción de una sociedad civil. Igualmente, es posible ubicar proyectos y productos en el marco de la responsabilidad social de las organizaciones.

Facultad de Jurisprudencia

La Facultad de Jurisprudencia cuenta actualmente con dos grupos de investigación, uno en Derecho Público y otro en Derechos Humanos (tabla 3.5). El primero se ha preocupado por determinar las políticas, estrategias y acciones para el fortalecimiento de la investigación, y por delimitar las líneas prioritarias de investigación, con sus respectivos proyectos.

Tabla 3.5. Relación grupos de investigación de la Facultad de Jurisprudencia

Grupos	Líneas
Derecho Público Investigaciones Socio-jurídicas "Carlos Holguín Holguín"	Arbitraje Democracia y Justicia Derecho Civil Derecho Comercial Eficacia de los Mecanismos de Protección de los Derechos Humanos Estructura del Estado Mecanismos Jurídicos de Eficiencia del Gasto Público Historia del Derecho Colombiano Derecho Penal
Derechos humanos	Mecanismos de Protección de Derechos Humanos Políticas Públicas Sociales y Seguimiento Normativo Derecho Internacional de los Derechos Humanos Grupos de Especial Protección Constitucional Derecho Ambiental y Grupos Étnicos Investigación Formativa y Educación en Derechos Humanos

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Grupos de investigación

El grupo Derecho Público está integrado por nueve líneas: Arbitraje, Democracia y Justicia, Derecho Civil, Derecho Comercial, Eficacia de los Mecanismos de Protección de los Derechos Humanos, Estructura del Estado, Mecanismos Jurídicos de Eficiencia del Gasto Público, Historia del Derecho Colombiano y Derecho Penal. El objetivo general del grupo es desarrollar investigación socio-jurídica en el ámbito nacional. Su propósito es evaluar y proponer soluciones frente a los problemas de la realidad colombiana que se generan en el área del derecho, e intercambiar propuestas en la comunidad académica de las ciencias jurídicas y sociales; además, divulgar los resultados de este proceso en el ámbito nacional e internacional.

En el marco de la acción social se reconocen fortalezas como la intención de conocer en profundidad el funcionamiento de la democracia en Colombia; evaluar el actual sistema y contribuir con la generación de alternativas; identificar el sistema de representación en las corporaciones públicas; identificar estrategias para mejorar la participación de la población; elaborar propuestas para la construcción de la sociedad civil, la esfera pública y el desarrollo de la ciudadanía para el ejercicio de los derechos humanos y la democracia.

Adicionalmente, evalúa la eficiencia, eficacia y legitimidad del sistema político colombiano, las formas de responsabilidad civil, el funcionamiento de la democracia en Colombia, y los instrumentos y mecanismos de protección de los derechos humanos.

Sobre la revisión de proyectos y productos de las líneas de investigación vinculadas a este grupo, se evidencian: tesis, ponencias y publicaciones relacionadas con las categorías de accesibilidad de las personas en condición de discapacidad, seguimiento a estrategias para la medición de la eficacia de las políticas públicas, los planes y mecanismos de protección de los derechos humanos y la dignidad de las personas.

El grupo de investigación en Derechos Humanos está compuesto por seis líneas: Mecanismos de Protección de Derechos Humanos, Políticas Públicas Sociales y Seguimiento Normativo, Derecho Internacional de los Derechos Humanos, Grupos de Especial Protección Constitucional, Derecho Ambiental y Grupos Étnicos e Investigación Formativa y Educación en Derechos Humanos.

Este grupo adelanta investigación en el campo de los derechos humanos, proponiendo soluciones y generando instrumentos para asumir y afrontar el panorama nacional e internacional.

En el marco de la acción social, el grupo aborda la problemática de derechos humanos, los instrumentos jurídicos y los mecanismos constitucionales; los instrumentos e instituciones para su protección en todas sus expresiones: civiles y políticos; sociales, económicos y culturales, y colectivos. Por otro lado, propone sistemas de seguimiento, monitoreo, y construcción de indicadores; y examina la aplicación de las normas internacionales e internas de derechos humanos. Además, explora la política pública para la inclusión de la temática de los derechos humanos; realiza, a través de sus productos, propuestas e intervenciones a los proyectos de ley con alto impacto social, a fin de involucrar el componente de derechos humanos dentro de la actividad legislativa del Estado colombiano. Adicionalmente, compara el ejercicio de los derechos humanos y su inclusión en las agendas políticas con los lineamientos de la comunidad internacional; emplea el elemento pedagógico y multiplicador en el ejercicio de los derechos humanos por medio de actividades práctico-académicas.

El grupo Derechos Humanos muestra interés por analizar y realizar el seguimiento de los avances en la justiciabilidad de los derechos humanos ante las jurisdicciones internacionales, identificar las relaciones positivas y negativas entre su integración con la vida económica y el comercio internacional, analizar las consecuencias del terrorismo y de la lucha contra el mismo en lo referente a la protección de los derechos humanos. Por otro lado, busca constituirse en apoyo en los aspectos de derecho internacional que incidan en el estudio de los derechos humanos.

En relación con la categoría de grupos vulnerables, el colectivo pretende diagnosticar la realidad social y jurídica de los grupos de especial protección, entre los cuales se encuentran los distintos grupos que constituyen minorías y grupos diferenciados. En relación con éstos, hace énfasis en las instancias de protección, y en el compromiso y la responsabilidad de las fuerzas sociales en la construcción conjunta y plural de la sociedad. Para ello busca determinar los niveles de integración social, la participación en los procesos políticos y, en general, el grado de inclusión en los distintos procesos de transformación del país. Además,

estudia los mecanismos de protección del derecho internacional con los cuales se hagan eficaces los derechos de las minorías y los grupos diferenciados. Así mismo, analiza el conjunto de normas derivadas del ordenamiento internacional, implementadas en el derecho colombiano, para construir el conjunto normativo de protección social de los colectivos minoritarios y diferenciados, ampliando el estudio a la protección jurídica en los distintos ámbitos del ordenamiento.

Igualmente, el grupo Derechos Humanos propone abordar la problemática del medioambiente como determinante de calidad de vida, a través del diseño de políticas y la elaboración de normas. De la misma manera, pretende contribuir al conocimiento de las diferentes comunidades étnicas existentes en el país, sus modos de vida y cosmovisiones, además de profundizar en sus derechos constitucionales y legales.

Productos

De los más de 63 proyectos y de los productos derivados de los mismos, se ubican intereses por el abordaje, la explicación y la correlación entre los derechos humanos y los derechos económicos, sociales y culturales; entre los derechos humanos y la población desplazada; y la formulación de lineamientos de la política pública de educación inclusiva para personas en condición de discapacidad.

Así, se resaltan productos que trascienden las publicaciones en diversos medios, como la Cátedra Viva Intercultural; el programa de formación de promotores de derechos humanos; la cátedra Derechos Humanos, Deberes, Garantías y Pedagogía de la Reconciliación; y tertulias, talleres, generación de multimedia, videos, guías metodológicas, entre otros. Además, la propuesta de una línea en investigación formativa y educación en derechos humanos, la cual ya está descrita, pero aún no se encuentra evidencia de desarrollo con grupos de estudiantes, lo que se visualiza como una oportunidad.

Desde el análisis matricial de categorías planteadas en este capítulo como componentes de la acción social, en estos grupos de investigación se hay evidencia de la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas, planes, programas y acciones para grupos vulnerables y de especial protección constitucional –personas en condición de discapacidad y desplazamiento y, en un menor grado, referido a etnias–. Igualmente, se observa una clara intención por abordar

la condición social, la ciudadanía y la participación social; la exclusión por condiciones de vulnerabilidad, la procura de la garantía de los derechos humanos, la restitución de los mismos, y el empoderamiento de los grupos.

Facultad de Medicina

En la Facultad de Medicina se analizó cada uno de los 15 grupos de investigación (tabla 3.6).

Tabla 3.6. Relación grupos de investigación de la Facultad de Medicina

Grupos	Líneas
Ciencias Básicas Médicas	Biología Celular y Molecular Entomología Médica y Forense Fisiología Humana Genética Humana Muerte Celular Respuesta Inmune a Infecciones
Neurociencias	Epilepsia Dolor Conducta Neurotoxicología Neurociencias Cognitivas
Sistemas Tradicionales de Salud	Sistemas Tradicionales de Salud Botánica Médica Políticas y Legislación Estudios Epidemiológicos y Clínicos
Educación Médica	Bioética y Biojurídica en la Educación en Salud Fundamentos para la Estructuración de un Currículo para la Educación Superior de Pregrado en la Facultad Procesos Académicos Educación en Electrónica Estructurada
Fibrosis Quística y Mucoviscidosis	Fibrosis Quística Molecular
Salud Pública	Políticas y Gestión en Salud Salud Sexual y Reproductiva Salud y Trabajo Violencia y Salud Ingeniería Clínica y Gestión Tecnológica en Salud

Continúa

Grupos	Líneas
Investigación Clínica	Salud Sexual y Reproductiva Evaluación de Medicamentos, Tecnologías e Intervenciones en Medicina Clínica Promoción y Prevención de la Salud por Medio de Actividad Física
Estudios de Ciencias del Comportamiento	Ciencias del Comportamiento en el Contexto de la Lengua Española Psicología Económica: Orígenes y Desarrollos Contemporáneos Psicología Social: Orígenes y Desarrollos Contemporáneos Psicología Básica y Aplicada del Aprendizaje Asociativo Psicología y Psicología Social del Consumidor
Individuo, familia y sociedad	Aprendizaje y Memoria del Individuo Arte-Terapia Buen Trato Cuerpo y Conciencia Enfermedad Crónica y Cuidados Paliativos Mediación Familiar y Comunitaria Pareja y Familia Promoción de la Salud y Calidad de Vida
Plasticoophus	--
Bio-bio	Biología Celular y Molecular Entomología Médica y Forense Fisiología Humana Genética Humana Muerte Celular Virología Investigación Básica en Oftalmología
Infectología SHAIO	__
Fundación Oftalmológica Nacional	__
Diagnóstico Prenatal de Anomalías Congénitas y Terapia Avanzada Fetal	__
Métodos no Invasivos SHAIO	__

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

El primero de los grupos, Ciencias Básicas Médicas, integrado por seis líneas de investigación (tabla 3.6) se enfoca en:

> Diseñar y ejecutar proyectos de investigación en las líneas de genética humana, biología celular y molecular, inmunología y entomología médica y forense. El segundo

> grupo de investigación, Neurociencias, tiene como objetivos colaborar con la docencia, desarrollar la investigación y generar cursos de posgrado y extensión sobre temas relacionados con su objeto. Además, lidera el programa de formación en medicina del dolor, tanto en pregrado como en posgrado, y establece relaciones con otros grupos de investigación, nacionales e internacionales, en el área de neurociencia (Universidad del Rosario, Grupo de investigación 06 - Medicina).

Por otro lado, el grupo Sistemas Tradicionales de Salud, con sus líneas de investigación, busca retomar los conocimientos de las comunidades indígenas y usarlos en pro del desarrollo de la medicina para consolidar el estudio de la botánica médica y de la etnomedicina a nivel universitario; desarrollar un inventario etnobotánico de la flora medicinal colombiana, y establecer programas de atención en salud. El grupo Educación Médica tiene como objetivo: "Estudiar y profundizar a través de sus cuatro líneas en el conocimiento de la educación en salud en el contexto nacional e internacional; implementar investigaciones en el campo de la educación en salud, para evaluar, ajustar y sugerir modificaciones basadas en la evidencia" (Universidad del Rosario, Grupo de investigación 06 - Medicina).

El grupo Fibrosis Quística y Mucoviscidosis muestra como interés particular la investigación tanto de las manifestaciones clínicas como de la etiología molecular de la fibrosis quística en pacientes colombianos afectados, mediante el establecimiento de correlaciones entre el genotipo y el fenotipo.

El grupo Estudios en Ciencias del Comportamiento tiene como objetivo el desarrollo de estudios experimentales en psicología social básica y aplicada a fin de identificar temas de singular relevancia para el desarrollo de la especialidad disciplinar y la profesión a través de sus cinco líneas de investigación (tabla 3.6).

El grupo Individuo, Familia y Sociedad no tiene registrados proyectos o productos de dicha actividad.

El grupo de investigación Bio-Bio busca conocer los procesos de señalización celular en diferentes modelos biológicos; desarrollar estrategias interactivas que mejoren el proceso de aprendizaje de la bioquímica; aplicar los conocimientos derivados de las líneas anteriores a la solución de problemas de salud (biotecnología en salud) y educación; apoyar los programas de posgrado (básicos

y clínicos), y las ciencias básicas en el programa de pregrado en medicina. El mismo lineamiento puramente clínico caracteriza a los grupos de investigación: Fundación Oftalmológica Nacional, Diagnóstico Prenatal de Anomalías Congénitas y Terapia Avanzada Fetal, Infectología Shaio, Plasticoophus, y Métodos no invasivos Shaio.

El grupo de investigación de Salud Pública busca construir conocimiento a través de investigaciones en salud en comunidades vulnerables y en salud laboral; desarrollar herramientas para la identificación del riesgo, y proponer cambios a nivel normativo y técnico que permitan desarrollar los procesos de seguridad social en salud en Colombia.

Productos

Además de mostrar un amplio repertorio de productos académicos de distintos tipos como ponencias internacionales, libros, artículos, seminarios, publicaciones en revistas indexadas y no indexadas –nacionales e internacionales–, y *working papers*, los grupos de investigación de la Facultad de Medicina muestran como uno de sus productos más importantes el Centro de Investigaciones Clínicas de la Universidad del Rosario (Cicur), que apoya con sus recursos los proyectos de investigación en medicina, principalmente investigación clínica.

Conclusiones

Una de las líneas que ha desarrollado el tema de acción social es la de Políticas y Gestión en Salud, abanderada por el proyecto Municipio Saludable. Este proyecto busca "Incrementar el nivel de vida de la población por medio de una metodología de prevención y de intervención continua de los factores que inciden sobre la salud y el desarrollo social", asumiendo condiciones de vulnerabilidad y condición social relacionadas con pobreza, género y desplazamiento. Procura la movilización de acciones de individuos empoderados como colectivos humanos que movilizan mecanismos de participación social, sostenibilidad y corresponsabilidad en el marco del municipio en el que viven.

Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano

En la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano se encuentran tres grupos de investigación: Actividad Física y Desarrollo Humano; Salud, Cognición y Trabajo, y Rehabilitación e Integración Social de la Persona con Discapacidad, con sus correspondientes líneas (tabla 3.7).

Tabla 3.7. Relación grupos de investigación de la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano

Grupos	Líneas
Actividad Física y Desarrollo Humano	Teorías del Movimiento Corporal Humano Análisis y Evaluación de la Actividad Física Ejercicio Terapéutico Actividad Física Adaptada y Terapéutica Cuerpo, Cultura y Actividad Física Ejercicio Físico, Promoción, Prevención de la Salud y Administración
Salud, Cognición y Trabajo	La Inclusión y la Exclusión por el Trabajo. La Implicación y el Trabajo Intensivo-Aspectos Individuales, Colectivos y Organizacionales La Cuestión del Riesgo y los Sistemas de *Management* de la Prevención Desórdenes del Movimiento Humano en Entornos Productivos Evaluación de Requerimientos Físicos, Comunicativos y Cognitivos del Trabajador Formal e Informal Población Trabajadora Vulnerable Reubicación y Readaptación Laboral
Rehabilitación e Integración Social de la Persona con Discapacidad	Discapacidad y Sociedad Tecnología en Rehabilitación Estado, Políticas Públicas y Participación Social

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Grupos de investigación

El grupo Rehabilitación e Integración Social de la Persona con Discapacidad tiene como intereses investigativos el estudio y la comprensión de procesos y dinámicas sociales complejas tales como: vulnerabilidad, exclusión, participación, construcción de ciudadanía y democracia en diversos colectivos humanos, entre los cuales la población con discapacidad reviste especial interés. El análisis se ubica en un marco de referencia que argumenta a favor de la justicia, la inclusión

y los derechos humanos. En consecuencia, la rehabilitación es entendida como práctica social y estrategia orientada a favorecer el desarrollo humano de las colectividades.

Actualmente, el colectivo organiza y desarrolla sus acciones alrededor de tres líneas de investigación, a saber: Discapacidad y Sociedad, Tecnología en Rehabilitación, y Estado, Políticas Públicas y Participación Social.

De estas tres líneas, la primera busca ampliar la comprensión de la discapacidad como fenómeno humano a partir de su estudio, desde una óptica amplia y multidimensional que abarca aspectos políticos, económicos, sociales y culturales del entorno. Adicionalmente, posibilita la formulación y el desarrollo de estrategias conducentes a la plena integración social de estas personas y sus familias, en los circuitos de producción, consumo y acceso a la ciudadanía.

En la misma se identificaron dos proyectos: "Discapacidad física en hombres de barrios populares: una mirada de género, edad y clase social", y "Exploración y análisis de modelos de integración de personas con discapacidad en el ámbito universitario".

Productos

En estos proyectos se identificaron productos de investigación relacionados a continuación:

- El actuar del fisioterapeuta en un contexto de violencia: un estudio de caso.
- Implicaciones del género y la discapacidad en la construcción de identidad y la subjetividad.
- Neurorehabilitación: una decisión asertiva.
- La discapacidad y su inclusión social como un asunto de justicia.
- Hacia una educación con igualdad de oportunidades para personas con discapacidad.
- Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, educación superior para estudiantes con discapacidad en Colombia.
- El bien-estar universitario como mediador en el reconocimiento del estudiante con discapacidad.
- La educación superior para estudiantes con discapacidad en Colombia.

- Exploración y análisis de modelos de inclusión en el ámbito universitario.
- Costos en rehabilitación.
- Condiciones de la población desplazada.

Con base en la matriz de análisis y la categorización de la información, este producto se ubica en la categoría de formulación, seguimiento, evaluación de políticas, planes, programas y acciones; considera el grupo vulnerable de discapacidad, su condición social de exclusión, con la garantía y restitución de derechos como característica central en la variable de ciudadanía y participación social.

La segunda línea de investigación, Tecnología en Rehabilitación, se describe como aquella que se focaliza en el estudio de la tecnología aplicada como una de las herramientas que contribuyen a la rehabilitación e integración de las personas que presentan algún tipo de limitación. Lo anterior, en tanto que por medio de las aplicaciones tecnológicas se puede llegar a mejorar las condiciones fisiológicas, incrementar las capacidades funcionales y, por ende, el nivel de independencia, y adaptar los entornos de la persona para aumentar su nivel de participación social.

De esta línea se identificó un proyecto relacionado con el objeto central del SERES, el denominado "Sistema Nacional de Información en Tecnología de Asistencia", en el cual se identificaron tres productos relacionados:

- Sistema de información de tecnología de asistencia para Bogotá.
- Base de datos sobre dispositivos.
- Relación de la tecnología de asistencia desde la perspectiva de los derechos humanos.

Con base en la matriz de análisis, lo expuesto por estos productos se orienta en la categoría de grupos vulnerables, minorías o grupos de especial protección a las personas con discapacidad que son excluidas y que, desde la categoría de responsabilidad social, corresponden a un proyecto de desarrollo, innovación, transferencia, apropiación de ciencia y tecnología.

La tercera línea de investigación identificada fue Estado, Políticas Públicas y Participación Social, la cual pretende reflexionar sobre el papel que ha jugado el Estado en la configuración de la sociedad y, a la vez, las determinaciones y los efectos que ha producido la sociedad en éste. De igual manera, se busca reconocer las relaciones que instauran los sujetos en el marco social, y el desarrollo de las políticas públicas que afectan su vida cotidiana. Desde este ejercicio se visualizan las posibilidades de potenciar a los sujetos como actores de su propio desarrollo y del conjunto de la sociedad. En segundo lugar, se analizan las políticas públicas como un escenario en el cual es posible el desarrollo de la participación social y la concreción de los derechos como bases fundamentales para el ejercicio de la ciudadanía; aspectos éstos en los que profesores y estudiantes de la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano pretenden llevar a cabo procesos investigativos de alto impacto social.

En esta línea de investigación, siete de nueve proyectos están orientados hacia el estudio de problemáticas particulares de la población desplazada como las barreras en el acceso a los servicios de salud. Así, la tendencia, según la categoría de grupos vulnerables, minorías o grupos de especial protección, ha sido la población desplazada.

El grupo de investigación Salud, Cognición y Trabajo vincula estrechamente las necesidades de los programas académicos de la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano, desde la perspectiva de la relación dicotómica entre salud y trabajo. Del mismo modo, se identificaron siete líneas de investigación (tabla 3.7), proyectos y productos relacionados con temáticas como:

- Métodos de identificación de agentes precursores de lesiones asociadas al trabajo intensivo (LATI).
- Análisis de la concepción de riesgo en el sistema laboral colombiano.
- Conceptos, herramientas de evaluación, marco legal y perspectivas de desarrollo.
- Modelo de reconversión laboral.
- La prevención de riesgos psicosociales en la empresa.
- Recursos, metodologías de trabajo y de acción a través la trayectoria profesional de expertos.

- Conceptos, herramientas de evaluación y perspectivas de desarrollo.
- Acción-net. Comunidad virtual de aprendizaje y de gestión del conocimiento en riesgos laborales.

De las líneas de investigación vinculadas a este grupo la primera, relacionada con la inclusión y exclusión en el trabajo, se orienta hacia el estudio del impacto de las nuevas formas de organización en este ámbito, como la informalidad y sus implicaciones en la perspectiva de la prevención y de la seguridad en el trabajo. De la misma manera, se identificaron dos proyectos específicamente relacionados con el actuar del SERES: "Trabajo informal entre autonomía y marginalidad, y hacia un modelo de reconversión laboral". Conceptos, herramientas y perspectivas de desarrollo.

En estos dos proyectos se identificó un producto relacionado con la generación de un modelo de reconversión laboral que, analizado desde la matriz del componente, muestra una tendencia según la categoría de grupos vulnerables, minorías o grupos de especial protección a la que se dirija. La investigación está orientada hacia la población con discapacidad, en condición social de desempleo, o en proceso de reubicación laboral y que, desde las categorías de ciudadanía y participación social, y de responsabilidad social, se orientó hacia la garantía de derechos y, de una u otra forma, hacia la incubación, creación, emprendimiento y productividad empresarial. Es de precisar que en la actualidad esta línea no se encuentra activa.

Acerca de los otros proyectos presentados por el grupo se indagó mediante la información expuesta en la página Web del mismo, y se orientan hacia población económicamente activa y vinculada al sector laboral colombiano, desde perspectivas de prevención y estudio de riesgos en el trabajo, tanto ergonómicos como psicosociales, aspectos no relacionados directamente con la matriz de análisis diseñada y contemplada por este componente.

Finalmente, en la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano, el grupo Actividad Física y Desarrollo Humano no evidenció, según los criterios de selección establecidos en el componente, proyectos relacionados con el actuar del SERES en materia de acción social.

Análisis global de resultados

Partiendo del conocimiento de base de las líneas y la producción académica de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario se realizó un proceso en el que se valoró la vinculación de dicha evidencia con las tres categorías emergentes ligadas a la acción social: transformaciones sociales, convergencia y participación social. Para esta valoración se asignó un proceso de evaluación desde tres intervalos definidos por el equipo investigador del componente *Conocimiento situado en investigación.* De esta manera, cada grupo de investigación (tabla 3.8) fue confrontado a partir de las escalas determinadas para cada intervalo: 0 a 3 (afinidad básica), 4 a 7 (afinidad media) y 8 a 11 (afinidad alta), a partir de los cuales se analizó cada uno de los productos revisados desde los grupos de investigación, con las categorías referidas. La gráfica 3.1 presenta este grado de relación.

Tabla 3.8. Grupos de investigación

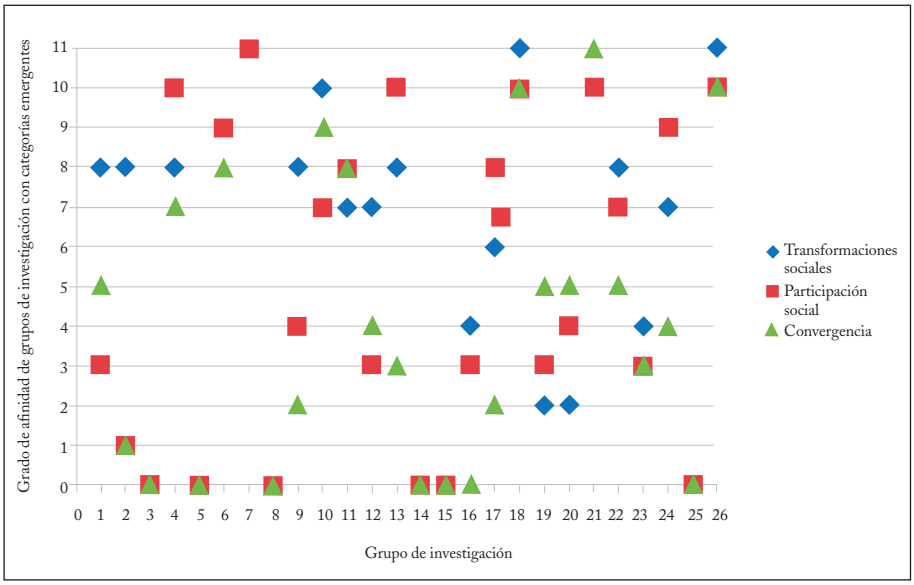
No.	Grupos de Investigación
1	Actividad Física y Desarrollo Humano
2	Administración en Salud
3	Bio Bio
4	Centro de Estudios Políticos e Internacionales (CEPI)
5	Ciencias Básicas
6	Derecho Público
7	Derechos Humanos
8	Diagnóstico prenatal de anomalías congénitas y terapia avanzada fetal
9	Dinámicas Sociales
10	Economía
11	Educación Médica
12	Estudios de Ciencias del Comportamiento
13	Estudios sobre identidad
14	Fibrosis Quística y Mucoviscidosis
15	Fundación oftalmológica nacional
16	Historia Universidad del Rosario

Continúa

No.	Grupos de Investigación
17	Individuo, familia y sociedad
18	Internacionalización de la empresa
19	Investigación clínica
20	Neurociencias
21	Perdurabilidad Empresarial
22	Rehabilitación e integración social de la persona con discapacidad
23	Salud, cognición y trabajo
24	Salud Pública
25	Sistemas tradicionales de salud
26	Tecnología aplicada a la dirección y gerencia de empresas

Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

Gráfica 3.1. Afinidad de los productos de los grupos de investigación con las categorías emergentes en acción social de la Universidad del Rosario



Fuente: Componente Conocimiento situado en investigación, 2008.

La gráfica 3.1 caracteriza y prioriza la trayectoria, la producción académica y los avances obtenidos por los grupos de investigación en las temáticas vinculadas

a la acción social. Se muestran tendencias relacionadas con la gestión de la investigación, las cuales, durante los últimos cinco años, han convocado a los actores de los grupos en proyectos relacionados con la transformación social, la convergencia y la participación social.

La gráfica puede interpretarse de dos maneras; una mirada general muestra que los intereses de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario tienden a abordar la acción social desde las tres categorías, con diferentes alcances. Por ejemplo, predomina la categoría de transformación social, mientras que las de convergencia y participación social, aunque se han involucrado, su abordaje ha sido más disperso y ha tenido diferentes niveles de desarrollo en los grupos de investigación, en uno es ausente, mientras que en otros es significativo.

Una mirada más específica llama la atención acerca de cómo, a pesar de que no existió ningún sesgo en la agrupación de las facultades (lista en orden alfabético), en la zona inferior derecha se observa una agrupación importante de intereses que exhiben una afinidad básica y media por establecer relación con individuos, instituciones, organizaciones, sistemas y grupos humanos que interactúan o que recíprocamente se afectan, en interseccionalidad, para la constitución de comunidades de aprendizaje que afianzan el carácter sostenible y corresponsable de la acción y la participación social. Esta confluencia presenta múltiples oportunidades de encuentro alrededor de estas categorías.

En la parte superior izquierda de la gráfica se observa un agrupamiento importante de intereses hacia las modificaciones estructurales de instituciones, organizaciones y sistemas económicos, políticos y sociales, determinantes en el abordaje de problemas sociales. Además de orientar proyectos relacionados con la participación social de los individuos, sujetos con representaciones e imaginarios que motivan la reflexión y la participación informada.

Igualmente, la gráfica permite visualizar fracturas y dispersiones válidas relacionadas con los intereses particulares de cada grupo de investigación, sus objetos de conocimiento, y la naturaleza del saber de las disciplinas que las albergan.

La mirada global de los productos de los grupos de investigación de la Universidad del Rosario evidencia, entonces, interés por abordar las categorías constituyentes del concepto "acción social" desde las orientaciones conceptuales particulares de los objetos de conocimiento de cada facultad. Cabe anotar que a través de la representación visual no es posible mostrar una tendencia impor-

tante relacionada con las poblaciones sujeto de investigación, pues los productos académicos registran información sobre personas en situación de discapacidad, personas en situación de desplazamiento, poblaciones de especial protección constitucional, funcionarios de la red pública de servicios, habitantes de municipios y localidades en condiciones riesgosas, etnias y grupos empresariales.

Oportunidades estratégicas para favorecer el cumplimiento de los principios misionales del SERES

A partir de la información obtenida tras una revisión concienzuda de los grupos de investigación, las líneas, los proyectos y la producción académica de las facultades, es posible visualizar oportunidades estratégicas que el SERES puede incluir en sus agendas de trabajo:

- Dinamizar el SERES como una comunidad de aprendizaje en la cual se procure la gestión responsable de los productos de la investigación de la Universidad del Rosario a fin de generar impacto educativo en su comunidad académica.
- Dinamizar el diálogo participativo con las comunidades externas que han sido o pueden ser socios estratégicos de la Universidad del Rosario en la investigación.
- Facilitar diversas estrategias de interacción con el entorno (diálogos, foros, encuentros, entre otros) para identificar las necesidades y los problemas que requieren la participación de la Universidad del Rosario a través de los intereses de sus grupos de investigación, y constituir el producto de estos esfuerzos en insumos para el aprendizaje basado en casos, de los estudiantes.
- Movilizar los resultados de investigación, coherentes con sus principios misionales, que aporten a la comprensión de problemáticas sociales, al desarrollo humano sostenible, y a la solución de condiciones desfavorables de la población.
- Propender por la conceptualización y operacionalización del imaginario "acción social" como componente integrador del perfil de la comunidad rosarista.

- Generar indicadores del impacto de las acciones y los proyectos que desde la acción social realiza la Universidad, aportando a la rendición de cuentas que se propone la institución como evidencia de la responsabilidad social.
- Movilizar y actualizar indicadores de acción social universitaria orientados a los procesos de autoevaluación y autorregulación con fines de acreditación de alta calidad.
- Interactuar con los investigadores de los diferentes grupos de la Universidad del Rosario desde la perspectiva de su protagonismo como facilitadora en la identificación y formulación de soluciones a la problemática del país.
- Motivar la participación protagónica del SERES en la formulación de políticas y lineamientos institucionales relacionados con la acción social.
- Posibilitar, a través de convocatorias y encuentros, el empoderamiento de los ciudadanos y las comunidades para la autogestión en proyectos sostenibles, a través de los cuales se conviertan en socios estratégicos de la Universidad del Rosario.
- Aprovechar la experiencia que los grupos de investigación han tenido en torno a la acción social, con el fin de dar continuidad al trabajo realizado, y sensibilizar a los demás grupos en torno al objeto social del SERES.

Componente Agentes de inversión social

En este apartado se presentan los resultados del componente de Agentes de inversión social, como respuesta a la pregunta: ¿quiénes son los agentes que realizan o apoyan proyectos de investigación o de desarrollo en Bogotá y en Colombia, con base en el objeto social del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"? Ésta pretende aportar a los dos interrogantes de la investigación general relacionados con:

1. ¿Qué debe hacer el SERES?
2. ¿Cómo debe desarrollar su actividad?

Lo expuesto es el resultado de una serie de actividades realizadas entre el equipo de investigadores y participantes externos al proceso. Para el logro de este proceso se expone un análisis matricial con base en la información recolectada en instituciones externas al Instituto Rosarista de Acción Social, un análisis estructural desde la prospectiva, el planteamiento de hipótesis, la consulta a expertos externos, y los escenarios de actuación para el SERES.

La agencia en inversión social

De acuerdo con las dos fases consideradas en la metodología expuesta en el capítulo 1 (Diseño del estudio y métodos utilizados), los resultados obtenidos mediante el análisis matricial permitieron identificar las organizaciones/agentes que realizan o apoyan proyectos de investigación o de desarrollo en Bogotá y en Colombia, las cuales fueron agrupadas en cuatro categorías: *fundaciones*, *instituciones relacionadas con el gobierno*, *organizaciones de carácter internacional*, y o*rganizaciones no gubernamentales* (ONG). A partir de éstas, un total de 25 organizaciones fueron proyectadas para el estudio a la luz del análisis matricial previsto. Estas organizaciones se presentan en la tabla 3.9.

Tabla 3.9. Organizaciones/agentes relacionadas con el objeto social del Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel"

Categoría	Agencia
Fundaciones	Fundación Corona
	Fundación Carvajal
	Fundación Restrepo Barco
	Fundación Saldarriaga Concha
	Fundación Mario Santo Domingo
	Fundación Social
	Fundación Éxito
	Somos Más
Instituciones relacionadas con el Gobierno	Planeación Nacional
	Red de Solidaridad
	Bogotá sin Hambre (Secretaría de Integración Social)
	Acción Social

Continúa

Categoría	Agencia
Organizaciones de carácter Internacional	Save the Children
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD/ONU)
	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur/ ONU)
	Organización de las Naciones Unidas (ONU)
	Cámara de Comercio Colombo-Americana
	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef)
	Agencia Cooperación Belga
	Unión Europea
	Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ)
Organizaciones no gubernamentales	Centro de Investigación y Educación Popular (Cinep)
	Confederación Colombiana de ONG (CCONG)

Fuente: elaboración propia.

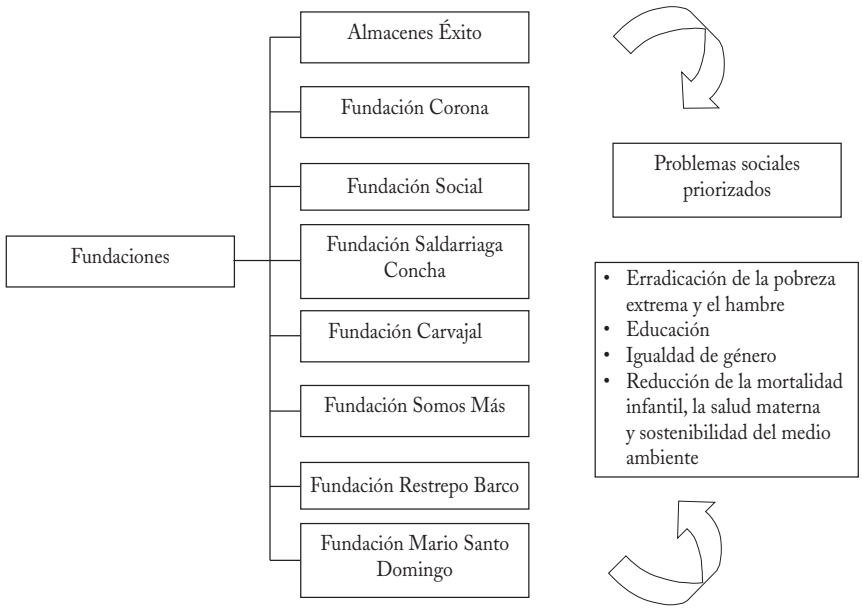
De estas 25 organizaciones se obtiene información según las categorías preestablecidas por el grupo. Las de la primera categoría, *Fundaciones*, se caracterizan por ser organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan de manera conjunta con entidades públicas, y que se focalizan en promocionar procesos y proyectos sostenibles con impacto positivo. Se dirigen principalmente a población infantil, y a madres gestantes y lactantes en condiciones vulnerables; además, a personas mayores y en condición de discapacidad, mediante programas de nutrición y educación. Así mismo, estas organizaciones conciben la responsabilidad social desde los principios de la solidaridad, el ejercicio de las libertades y la capacidad de los individuos, la autogestión de las comunidades y el bienestar de las personas como fin último de un desarrollo económico y social basado en la solidaridad de los colombianos.

En relación con actividades de financiación, estas organizaciones disponen de programas de donaciones en especie, recursos propios o de donantes provenientes de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, con quienes se establecen alianzas y convenios destinados al apoyo de programas y proyectos gestionados por las comunidades.

Estas fundaciones consideran en sus objetivos la importancia de erradicar la pobreza extrema, el hambre y la mortalidad infantil; promover la educación, la igualdad de género, la salud materna, y la sostenibilidad del medioambiente, entre otras. Así mismo, son organizaciones que piensan en el país, razón por la cual consideran la importancia de fortalecer la capacidad institucional mediante intervenciones en sectores sociales tales como educación, salud, y desarrollo empresarial y comunitario. Todo esto, encaminado al fomento de la equidad y a la reducción de la pobreza, como se mencionó.

Respecto a la relación de estas organizaciones con la Universidad y con procesos de investigación, se encuentra que es el factor menos desarrollado o menos expuesto por las fuentes de información. De ellas, la Fundación Carvajal es la que más se aproxima a estas dos variables, sin embargo, no se evidencian resultados concretos. En resumen, estas organizaciones no realizan ni apoyan proyectos de investigación o de desarrollo en Bogotá o en Colombia relacionados con el objeto social del SERES. Esta información se presenta en la gráfica 3.2.

Gráfica 3.2. Fundaciones o agentes de inversión social



Sectores: educación, salud, desarrollo empresarial y comunitario, no articulados a universidades

Fuente: Componente Agentes de inversión social, 2008.

En la segunda categoría, *Instituciones relacionadas con el gobierno* nacional y distrital, se identificaron instituciones de carácter técnico encargadas de dirigir, coordinar servicios y entregar al gobierno la información adecuada para la toma de decisiones; aunque tienen la misma categoría de los ministerios, no tienen iniciativa legislativa; pueden ubicarse también como organismos del sector central con autonomía administrativa y financiera.

Entre ellas –como la Secretaría de Integración Social y Acción Social– coordinan, ejecutan y promueven políticas, planes y programas (integrales y participativos) de cooperación internacional para el desarrollo económico y social del país, y de gestión social para contribuir con la superación de la pobreza de colombianos afectados por la violencia, en condiciones de vulnerabilidad. Sus objetivos apuntan a:

- Contribuir a la superación de la pobreza.
- Aumentar la cooperación internacional y mejorar su coordinación.
- Apoyar la recuperación social del territorio y construir excelencia en el servicio público.
- Orientar y liderar la formulación y el desarrollo de políticas de promoción, prevención, protección, restablecimiento y garantía de los derechos de los distintos grupos poblacionales, familias y comunidades, con especial énfasis en la prestación de servicios sociales básicos para quienes enfrentan una mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.
- Prestar servicios sociales básicos de atención a grupos poblacionales que, además de sus condiciones de pobreza, se encuentran en riesgo social, vulneración manifiesta o en situación de exclusión social.

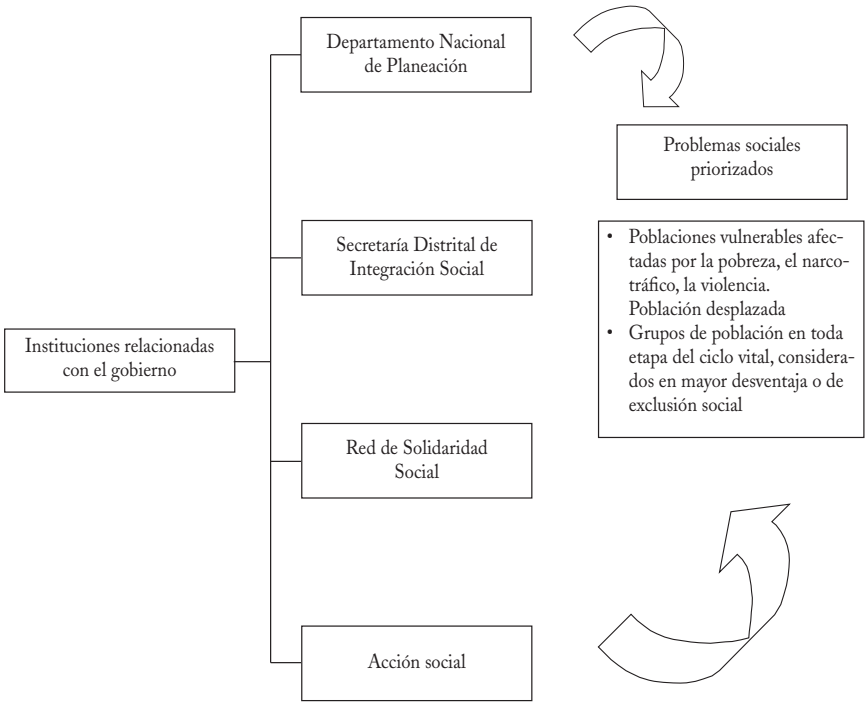
Para dar cumplimiento a lo anterior, los agentes que llevan a cabo acción social entienden la responsabilidad social como la canalización de recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República. La responsabilidad social se relaciona con los programas que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. Además, aquellos que brindan apoyo mediante asistencia humanitaria a poblaciones a lo largo del ciclo vital. En consecuencia, la respon-

sabilidad social se fundamenta en lo que implica el pensar y actuar desde los problemas, las demandas, las capacidades y los potenciales que tienen los diferentes grupos de población, en particular aquellos que están en mayor desventaja.

De esta manera, desde la responsabilidad social es posible gestionar acciones más apropiadas, de carácter integral, para crear condiciones de bienestar en cada grupo, acordes con la realidad vivida por los mismos.

Así, sólo Acción Social y la Secretaría de Integración Social evidencian, en la información obtenida, alguna relación con la Universidad mediante la realización de proyectos, como el acceso a material bibliográfico, producto de investigaciones propias en población desplazada, específicamente para el conocimiento de ésta. La información se visualiza en la gráfica 3.3.

Gráfica 3.3. Organizaciones del gobierno nacional y distrital



Fuente: Componente Agentes de inversión social, 2008.

En la categoría *Organizaciones de carácter internacional* se identifican organizaciones semiautónomas, orientadas a la generación de proyectos y actividades en pro de la satisfacción de necesidades básicas, y al aumento de oportunidades para poblaciones en cualquier etapa del ciclo vital. Los problemas sociales que priorizan están relacionados con la alimentación para población infantil, migrantes que salen al exterior o retornan y necesitan asistencia para su reintegración, poblaciones víctimas del desplazamiento forzado interno, asistencia de posemergencia a poblaciones desplazadas internas, comunidades receptoras y otras poblaciones y grupos vulnerables, protección de bienes patrimoniales de la población desplazada y fortalecimiento del tejido social comunitario, víctimas potenciales de la trata de personas, y personas desmovilizadas.

Los propósitos de estas organizaciones se orientan hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los cuales establecen metas para reducir la pobreza, la enfermedad, el analfabetismo, la degradación del medioambiente y la discriminación contra la mujer. Entre las metas están: erradicar la pobreza extrema y el hambre; lograr la enseñanza primaria universal; promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medioambiente, y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Estos objetivos se relacionan, a la vez, con otros orientados a brindar asistencia no sólo a los refugiados, sino también a otras categorías de personas necesitadas alrededor del mundo. Lo anterior, como parte de su responsabilidad social, puesto que estas organizaciones hablan en común de responsabilidad mas no de acción social. Así, dicha responsabilidad es entendida por las mismas como el deber de ayudar y fortalecer la sociedad actual por medio de la atención a problemas de la población en general.

En términos de investigación se identificó que la mayoría de las instituciones internacionales fortalecen la investigación interdisciplinaria, y la promoción y la formación del derecho internacional. No sólo investigan según su razón de ser, sino que analizan y difunden textos concernientes a la consecución de sus objetivos. Sin embargo, los estudios identificados giran en torno a los fundamentos conceptuales de cada organización. Así mismo, se establecen necesidades de

investigación en temas relacionados con derechos, migración, y se articulan en ocasiones con universidades públicas, en consonancia con sus objetivos.

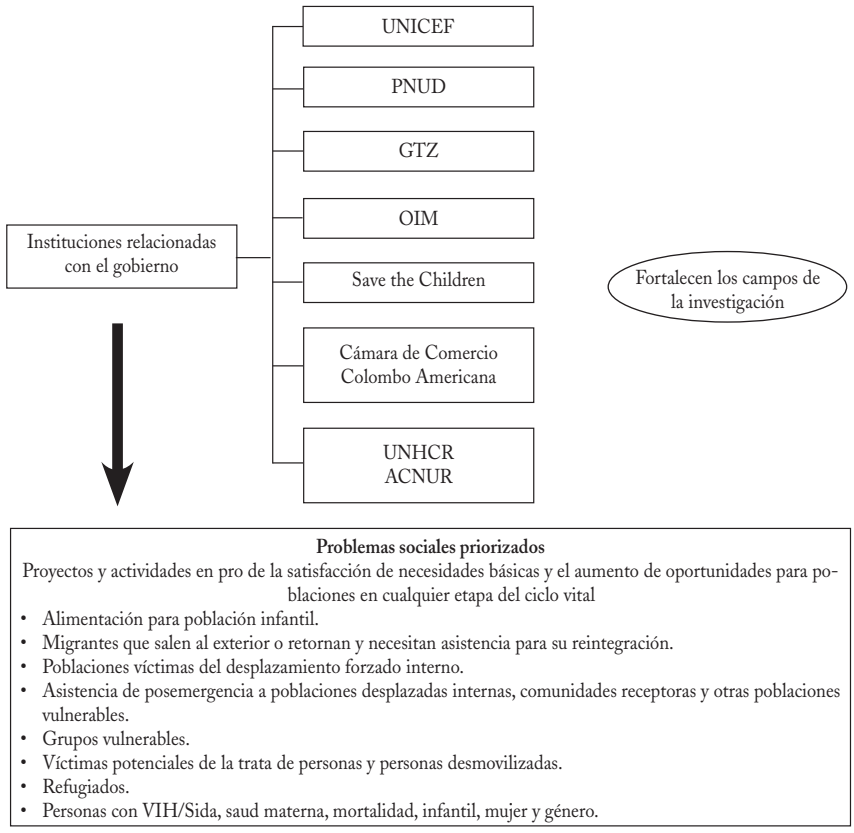
Desde una perspectiva más amplia, para el caso específico del PNUD, por medio del Proyecto del Milenio se proponen estrategias para alcanzar los Objetivos del Milenio (ODM), con el fin de generar nueva investigación e ideas, las cuales movilicen redes de investigadores de países desarrollados y en vía de desarrollo para que trabajen en conjunto. Esto para mostrar qué es lo que se requiere en cuanto a políticas, desarrollo de capacidades, inversiones y mecanismos de financiamiento para que los países alcancen las metas.

En relación con la financiación, Save the Children y la Agencia Sueca de Cooperación (ASDI) cuentan con fondos provenientes de más de 80 mil miembros en Suecia, además de empresas privadas internacionales y agencias de cooperación. Para los programas del ACNUR, su financiación se da por medio de contribuciones voluntarias, principalmente de gobiernos, pero también de otros grupos, incluidos ciudadanos y organizaciones privadas. Adicionalmente, recibe una contribución anual del presupuesto regular de las Naciones Unidas equivalente al 2% del presupuesto total del ACNUR, el cual cubre sólo una fracción de sus costos administrativos. Esta información se visualiza en la gráfica 3.4.

La última categoría analizada corresponde a las *Organizaciones no gubernamentales*, éstas se identificaron como entidades sin ánimo de lucro, que plantean el fortalecimiento del tejido social mediante el apoyo a los actores sociales en sus procesos productivos, organizativos, educativos y de gobernabilidad. Edifican su identidad sobre un sistema de derechos humanos y sociales, la producción de un pensamiento complejo mediante la investigación temática, la sistematización de las experiencias y la reflexión sobre las prácticas. Adicionalmente, dirigen su acción hacia el estudio, el diagnóstico específico y el análisis contextual; la evaluación de los procesos; la incidencia en lo público mediante la presencia en los diversos escenarios, y la formulación de políticas públicas, comunicación e interlocución, mediante una estrategia de comunicación para la paz.

Entre las ONG llama la atención el papel de la CCONG, como una entidad gremial nacional de tercer nivel, con presencia regional, nacional e internacional. Agrupa siete federaciones departamentales, seis asociaciones y redes nacionales y quince ONG nacionales que trabajan en diferentes sectores del de-

Gráfica 3.4. Organizaciones de carácter internacional que hacen acción social



Fuente: Componente Agentes de inversión social, 2008.

sarrollo social. Por otro lado, representan alrededor de 850 ONG del país que trabajan en áreas de: vivienda, generación de ingresos, salud, educación (formal y no formal), desarrollo rural, convivencia ciudadana, ciencia y tecnología, arte y cultura, derechos humanos, desarrollo comunitario, desarrollo institucional, medioambiente, recreación y deporte, entre otros. La CCONG es una corporación de derecho civil, sin ánimo de lucro, de beneficio social y comunitario que busca el bien público, es de carácter gremial nacional, con estructura de corporación de cuarto grado, que se rige por la constitución y las leyes colombianas, por sus estatutos y reglamentos, y por los principios universales que inspiran este tipo de organizaciones.

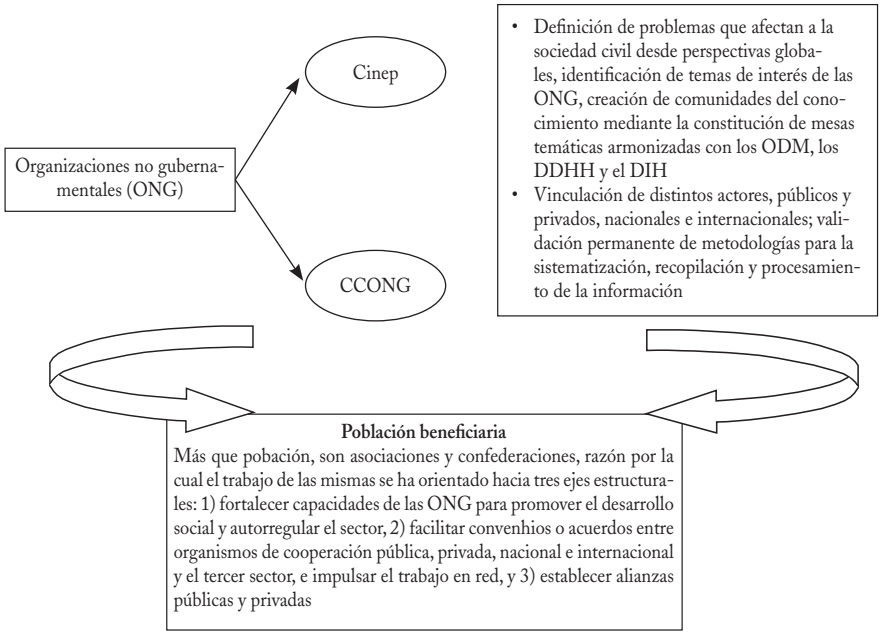
Con base en lo anterior, la población beneficiaria está constituida por organizaciones, asociaciones y confederaciones, razón por la cual el trabajo se ha orientado hacia tres ejes estructurales: a) fortalecer las capacidades de las ONG para promover el desarrollo social y autorregular el sector; b) facilitar convenios o acuerdos entre organismos de cooperación pública, privada, nacional e internacional, y el tercer sector, e impulsar el trabajo en red, y c) establecer alianzas públicas y privadas.

Estas ONG buscan aportar al desarrollo del país mediante la definición de problemas que afectan a la sociedad civil desde perspectivas globales; la identificación de temas de interés de las ONG; la creación de comunidades del conocimiento, mediante la constitución de mesas temáticas armonizadas con los ODM, los derechos humanos y el derecho internacional humanitario (DIH); la vinculación de distintos actores públicos y privados, nacionales e internacionales; la validación permanente de metodologías para la sistematización, la recopilación y el procesamiento la información sobre el sector; la identificación, el análisis de lecciones aprendidas, el mejoramiento continuo y la visibilización de resultados en acciones tales como:

- Vocería política para pronunciarse ante hechos que ameriten una toma de posición pública colectiva.
- Incidencia en políticas públicas, con especial énfasis en las políticas sociales, para influir en la toma de decisiones con las opiniones del sector.
- Interlocución con el Estado y la sociedad, para buscar alternativas y alianzas en beneficio del sector y del país.
- Interfase entre los organismos de cooperación, tanto públicos y privados como nacionales e internacionales y el tercer sector colombiano.
- Prestación de servicios a los asociados de información, coordinación y acreditación.
- Promoción de espacios de intercambio entre los asociados para compartir aprendizajes, metodologías y proyectos.
- Capacitación y asesoría para el fortalecimiento institucional en la implementación de políticas de calidad e intercambio de mejores prácticas.

Lo expuesto se visualiza en la gráfica 3.5:

Gráfica 3.5. Organizaciones no gubernamentales que realizan acción social



Fuente: Componente Agentes de inversión social, 2008.

Análisis de prospectiva

El análisis de prospectiva muestra aspectos importantes en relación con la identificación de variables dependientes tales como: 1) acción social, 2) inversión social, 3) responsabilidad social, 4) problemas sociales, 5) población vulnerable, 6) inversión social. Así mismo, la importancia y correlación de éstas frente a hipotéticos problemas del Instituto, y posibles soluciones mediante un cruce cualitativo de la información (tabla 3.10).

Tabla 3.10. Variables dependientes para el análisis de prospectiva

Variable	Relaciones		Problemas	Soluciones
	Entrada	Salida		
Acción social	Población vulnerable Entorno Problemas sociales	Responsabilidad social	¿Cómo debe estar enfocada la acción social del SERES?	La acción social del SERES debe estar enfocada hacia los principios de: autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible
Inversión social	Entorno		¿Cómo obtiene y destina el SERES los recursos?	El SERES puede obtener sus recursos mediante alianzas estratégicas, convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales, el trabajo en red, y con la articulación de la comunidad rosarista. El destino de los recursos debe enfocarse hacia problemas sociales acordes con el proyecto institucional rosarista
Responsabilidad social	Entorno Acción social	Proyección social	¿Cuál es la responsabilidad social del SERES?	Lograr que la investigación, la docencia y la extensión estén articuladas a las acciones de acción social propuestas por el SERES
Problemas sociales	Entorno	Acción social Trabajo en redes Proyección social Población vulnerable	¿Cuáles deben ser los problemas sociales objeto de intervención del SERES?	Los problemas sociales por intervenir implican que el SERES identifique sus fortalezas y las de la Universidad del Rosario para focalizar problemas susceptibles de solución
Población vulnerable	Problemas sociales Entorno	Proyección social	¿Cómo debe definir el SERES la población vulnerable con la que va a trabajar?	La población vulnerable que se va a intervenir implica que el SERES identifique sus fortalezas y las de la Universidad del Rosario para definir la población vulnerable susceptible de intervención
Inversión social		Responsabilidad social Inversión social Gestión social Población vulnerable Trabajo en redes Acción social Proyección social Problemas sociales	¿Cuáles son el microentorno, el macroentorno, el mesoentorno en el cual deben desarrollarse las acciones del SERES?	El SERES debe definir su entorno acorde a sus fortalezas y las de la Universidad del Rosario, de forma coherente con el proyecto Institucional Rosarista

Fuente: Componente Agentes de inversión social, 2008.

Posteriormente, el análisis probabilístico (técnica SMIC-Sistema de Matrices de Impacto Cruzado) mostró los posibles escenarios para el actuar del SERES. Éstos se identifican como: 1) tendencial, 2) actual, y 3) atractor. Se escogieron tres de un total de 64 que arroja el programa aplicado desde la herramienta de prospectiva.

Así, el *escenario tendencial* es aquel hacia donde se orientaría el Instituto Rosarista de Acción Social si continúa su desarrollo y gestión bajo los lineamientos actuales. Éste se caracterizaría por fundamentarse en una débil articulación del SERES con las dependencias de la Universidad del Rosario, razón por la cual el tipo de actividades por desarrollar no se fundamentaría en los principios de autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible.

Con respecto a los recursos financieros, el SERES ha iniciado alianzas que le aportan, a futuro, su sostenibilidad, independientemente de recibir aportes internos de la Universidad. Por último, en términos de proyección y acción social, la pobreza y el desplazamiento serían los problemas sociales en los cuales centraría su actuar el SERES (anexo 4).

En lo referente al *escenario actual*, es decir, en el que desarrolla su actuar el SERES, se reconoce una oportunidad para la comunidad rosarista en su lucha contra la problemática social de la pobreza. No obstante, no se evidencian principios que orienten y garanticen la perdurabilidad en el tiempo de una misión y visión propias articuladas al Proyecto Educativo Institucional (PEI). En la actualidad, las alianzas y el soporte financiero tienen un enfoque benefactor que, si bien puede ser el primer escalón para realizar acción social, demanda del SERES su articulación a un trabajo en red, definiendo de antemano una clara proyección de la comunidad rosarista en un entorno previamente definido. En términos de proyección y acción social es indispensable encontrar áreas de trabajo en las cuales se puedan hacer aportes para evitar la multiplicidad de acciones. En la actualidad se evidencian acciones dirigidas a diferentes poblaciones, sectores y escenarios que no definen un entorno claro para el SERES (anexo 5).

Con respecto al *escenario atractor* a futuro, es decir, aquel que se convierte en estratégico, atractivo y oportuno para el SERES, la responsabilidad y la acción social deberán enmarcarse bajo principios orientadores como: autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible.

Respecto a los recursos, se deberán establecer líneas de acción del SERES que orienten el desarrollo del capital económico, social, humano y cultural, es decir, debe definirse su actuar con las unidades académicas, sus profesores, sus estudiantes y sus procesos. Así mismo, en términos de alianzas, deberá definirse el alcance de las mismas, el tipo de recursos diferentes a donaciones, y actividades de construcción de acción social intersectorial. Estas alianzas han de reconocer las fortalezas y potencialidades internas, y la claridad respecto a la asignación y distribución de recursos de la Universidad del Rosario que no pongan en riesgo las exigencias presupuestales de las unidades académicas.

Respecto a la articulación entre docencia, investigación y extensión, han de buscarse otras estrategias que garanticen la formación de recurso humano de alto nivel en un marco de calidad y excelencia académica; construir capital social y humano; facilitar la apropiación y gestión social del conocimiento sobre la problemática social, económica, política y cultural del país.

En relación con los problemas sociales, el SERES deberá focalizarlos teniendo en cuenta que éstos tienen, necesariamente, un contenido multidisciplinario que comprende las más variadas especialidades, muchas de las cuales se cursan en la Universidad del Rosario. El drama social tiene un contenido económico, sociológico, filosófico, psicológico, médico, terapéutico, jurídico y de relaciones internacionales. Adicionalmente, tanto la magnitud de la Universidad del Rosario como el número de estudiantes de los diferentes programas académicos, constituyen parte de los recursos que deberá potencializar el SERES.

Para el Instituto será importante considerar que todo esto se logrará una vez reconozca que en el entorno se desarrolla una red de procesos e interacciones humanas, y que está mediado por los contextos académico, político, social, cultural, ambiental y económico; todos ellos orientados a la acción social (anexo 6).

Como aparte final de este documento, el grupo responsable de analizar los agentes de inversión social se aproxima a proponer, desde lo expresado por Valenzuela (2008):

> El proceso de consolidación del Instituto Rosarista de Acción Social está guiado por directrices de movimiento propias de la universidad. Pues, la universidad busca […] ser reconocida por la pertinencia de su quehacer para avanzar hacia una so-

> ciedad colombiana justa y en paz, el desarrollo sostenible y el crecimiento cultural, social y económico del país.

De esta forma, el SERES es el medio por el cual la Universidad del Rosario dirige y coordina los esfuerzos para la consecución de los principios sociales propuestos por sus dirigentes, en busca de una mejor sociedad y un ambiente propicio para todos.

Componente Diálogos de saber

Dentro del componente Diálogos de saber, y con el fin de llegar a una definición de la acción social en la Universidad del Rosario, se realizaron entrevistas a los grupos focales sostenidas con los distintos actores académicos (directivos, directores de programas o representantes de las unidades académicas, y estudiantes). De éstas se desprendieron tres resultados: 1) una conceptualización de la acción social, la responsabilidad social y el desarrollo humano; 2) una descripción de las principales experiencias y trayectorias de la acción social en la Universidad, y 3) una propuesta desde los distintos actores universitarios sobre el quehacer del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel".

Hacia una conceptualización de la acción social, la responsabilidad social y el desarrollo humano

En relación con el concepto de acción social, se encontraron diferencias en las visiones de unos y otros informantes. Una mirada humanista en el discurso de los estudiantes, y en uno de los directores de programa, que define la acción social como una característica inherente a la interacción humana, que se refleja en el papel que desempeña el individuo en pro del bienestar de su sociedad, sustentando sus acciones en los principios de sensibilidad y reciprocidad.

Así, la acción social se materializa en las prácticas, las acciones y los deberes orientados al fortalecimiento del tejido social.

> El valor se asocia más que todo con el papel que yo desempeño en la sociedad y que incluye el bien de los demás… se basa en la reciprocidad (director de programa).

> En el mundo cotidiano todos los individuos están realizando acciones sociales porque están interactuando con otros individuos, porque esa interacción los lleva, incluso, a establecer una serie de acuerdos, una serie de normas, les lleva a establecer también cómo debería ser esa sociedad (estudiante).

Una mirada institucional preponderante en el discurso de directivos y directores de programa definió la acción social desde el ejercicio de la responsabilidad social de la Universidad al formar profesionales idóneos. "Es la forma como una institución impacta a la sociedad. Es la esencia misma de la Universidad, entendida como la formación de profesionales" (directivo).

Tal visión se materializa en la especificidad de las prácticas académicas de cada disciplina, al propiciar espacios de apoyo a la gestión local y municipal, capacitación formal y no formal, asesorías y consultorías, que redundan en beneficio tanto de la comunidad como de la academia. "Conjunto de acciones derivadas del ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, propio de cada disciplina" (director de programa).

Algunos directivos de la Universidad del Rosario definieron la acción social desde la solidaridad o el asistencialismo que cumplen algunas instituciones, para obviar el problema de su responsabilidad en la generación de impacto social.

En los entrevistados existió consenso al definir que la acción social debe estar orientada a dar respuesta a las necesidades y problemáticas sociales, y a posibilitar su desarrollo humano.

> Medidas y actividades orientadas a transformar las condiciones ambientales y a facilitar los procesos de desarrollo social para satisfacer las demandas comúnmente aceptadas como necesidades en el entorno.
>
> La cooperación entre actores sociales […] para la superación de situaciones de pobreza, carencia, vulnerabilidad, inequidad e injusticia […] esta cooperación se puede traducir en políticas, procesos o por lo menos proyectos […] las acciones emprendidas en este marco apuntan, por lo general, a la transferencia de recursos y conocimientos, así como a la dotación de capacidades para facilitar procesos de superación de las vulnerabilidades y de empoderamiento (director de programa).

Enfoques de la acción social

En relación con los enfoques de la acción social en la Universidad del Rosario, la gran mayoría de los actores plantean que ésta debe orientarse a la organización comunitaria frente a proyectos productivos que hagan énfasis en la creatividad, la innovación, el emprendimiento, la consolidación de iniciativas de participación ciudadana y el fortalecimiento de redes sociales. Estos factores deben estar asociados con la búsqueda de la excelencia en el plano personal y organizacional.

> Los programas que nosotros hagamos con una comunidad, deben hacer parte de una estrategia de responsabilidad social de la universidad, en el marco de un sistema. Coordinar un trabajo de redes que les permita a estas personas acceder a lo que necesitan […] en esa medida, se requiere un enfoque absolutamente participativo (directores de programa).

Un reducido número de directivos defendió el enfoque asistencialista como parte necesaria para la acción social, ligado a una estrategia de sostenibilidad mediante el desarrollo de una acción formativa. "El asistencialismo es clave, es importante, siempre y cuando vaya aparejado con una acción formativa que genere perennidad, continuidad y que consolide la población y ayude a afirmarse" (directivo).

En general, los actores universitarios criticaron los enfoques asistencialistas, reconociendo como principales desventajas en éstos: la falta de continuidad en sus acciones, los problemas de sostenibilidad, la visión utilitarista que se da al abordaje comunitario y el poco impacto social que generan este tipo de abordajes.

> Si la brigada presta un servicio que es puntual y no permite continuidad en el tiempo es una pérdida, el problema es crearle a una comunidad una expectativa que no se le va a poder cumplir a largo plazo.
> No significa mandar a un grupo de muchachos a que haga unas actividades específicas, si eso no va a tener un respaldo a largo plazo, insertado dentro de una política de Estado.
> La acción social no puede terminar en asistencialismo paternalista: éste, en vez de promover, mantiene a los usuarios de los servicios en perpetua dependencia (directores de programa).

> No tanto asistencialismo, como darle comida al pobre y ese tipo de asuntos que finalmente terminan como agotándose […] debería estar más enfocado en otro tipo de ayuda que pueda prolongarse en el tiempo. Una labor más estructurada, más educativa (estudiante).

Vale la pena anotar que un grupo de directivos consideraron que la acción social no debe tener un enfoque asistencialista, pero no plantearon propuestas alternas a él.

Hacia un concepto de la responsabilidad social

En los actores de la comunidad académica se evidenciaron tres dimensiones de la responsabilidad social: la inherente al individuo, la universitaria y la empresarial, las cuales deben sustentar sus acciones desde una perspectiva ética de la reciprocidad como retribución a la sociedad.

La responsabilidad social individual fue planteada como inherente a la condición humana, entendida, por una parte, como la retribución que debe dar el sujeto a su sociedad, pero también como la responsabilidad que tiene consigo mismo y con su entorno. "Devolver parte de lo que recibo a esa sociedad […] conocimiento, amor, cariño, recibo mil cosas. Me parece que uno tiene la necesidad de devolver eso". "Uno tiene que ser responsable consigo mismo, ésa es la mayor responsabilidad que tenemos con la sociedad" (estudiantes).

Con respecto a la responsabilidad social universitaria, ésta se concibe desde tres perspectivas que buscan contribuir a la solución de las problemáticas sociales: la primera, orientada a la formación de sujetos con valores ciudadanos: "Crearle una conciencia social ética y de valores a mis estudiantes para que ellos, individualmente, tengan compromiso con la sociedad" (directivo).

La segunda, dirigida a la generación de conocimiento: "Un programa que esté haciendo la lectura crítica, la reflexión sobre los problemas del país […] comprender esas problemáticas, es una contribución para generar alternativas de solución" (director de programa).

Y la tercera, a la promoción de acciones articuladas con la sociedad. "La responsabilidad social se puede asumir como una serie de acciones coordinadas con un actor social para beneficio de los más vulnerables en su entorno social" (directivo).

Finalmente, la responsabilidad empresarial fue asumida como los aportes que las distintas organizaciones, a partir de su eficiencia, deben hacer en pro del desarrollo social del país:

> Los empresarios colombianos que promueven la efectividad en su actividad económica, y niveles de crecimiento deben analizar que tanto de esa efectividad y eficiencia redunda en el desarrollo del país (director de programa).
> No consiste solo en pagar los sueldos y cumplir la ley, sino en lograr una superación, un avance, una evolución, un progreso en el orden interno y en el orden externo con su gente, con sus funcionarios y en el mundo exterior, con sus clientes, con los consumidores, con los destinatarios de las ayudas empresariales (director de programa).

Uno de los directores de programa consideró que la responsabilidad empresarial no puede ser vista de manera filantrópica, sino como un compromiso moral hacia la comunidad. "Los empresarios y la empresa como tal simplemente desarrollan actividades filantrópicas de ayuda a los más pobres, a los más desfavorecidos perdiendo mucho la dimensión ética, la dimensión de compromiso moral con la comunidad" (director de programa).

La visión de desarrollo humano

En el discurso de los actores universitarios se evidencian tres perspectivas de desarrollo humano: una centrada en la mirada evolucionista, otra que apunta a procesos sociobiológicos y socioeconómicos, y otra con orientación humanista. Dentro de la primera, tenemos la siguiente apreciación: "El desarrollo humano es entendido como la evolución colectiva constante en la búsqueda de formas de organización de la humanidad, que conlleven la libertad y evolución individual en medio de la armonía con el entorno social y natural" (directivo).

La socioeconómica plantea el logro de una vida digna, como ideal de sociedad, a través de la satisfacción de necesidades humanas, tales como educación, salud y vivienda: "Son las condiciones que se le prestan a las personas para poder tener una vida digna; condiciones como educación, salud, vivienda" (estudiante).

La final, centrada en una orientación humanista, destaca el valor de las potencialidades de las personas, teniendo en cuenta las necesidades de participa-

ción y trabajo como individuos y seres sociales. Esta última visión se sustenta en la posibilidad de ampliar las capacidades y libertades del individuo en pro de un mejoramiento de su calidad de vida. Ello implica asumir que las personas son generadoras de valor. Por ello, cuanto más valor social se construye, mayor será la competitividad y la capacidad de generar beneficios personales y sociales.

En general, los informantes destacaron la necesidad de promover un enfoque que impulse cambios dirigidos al presente y a construir futuro, centrados en el desarrollo del ser humano, en sintonía con las dimensiones sociales, culturales y ambientales, desde una mirada de la corresponsabilidad. En síntesis, el concepto de desarrollo humano se plantea como un recurso necesario para el logro del bienestar individual y colectivo.

Experiencias y trayectorias de la acción social en la Universidad del Rosario

Problemáticas sociales susceptibles de ser abordadas desde la acción social

Dentro de las problemáticas sociales, la pobreza y la violencia constituyen los principales referentes de trabajo de la acción social. Tal apreciación se sustenta en que estos problemas son generadores de discapacidad; desplazamiento forzado; violación de los derechos humanos; exclusión social; falta de acceso a la salud, la educación y al empleo; corrupción y pérdida de valores sociales, entre otros tantos problemas que afectan a la población colombiana.

Un director de programa hizo referencia a la necesidad de trabajar en la recuperación de la memoria histórica del país, así como en la reparación de las víctimas de los diferentes conflictos, y la eliminación de la corrupción. "La reparación de las víctimas y la reconstrucción de la memoria histórica son temas inminentes no sólo como herramientas de comprensión, sino para intervenir frente a la solución de problemáticas sociales" (director de programa).

Otra visión destacó la importancia de entender la ciudad y los contextos regionales e internacionales, no sólo como espacios para la acción política, sino desde un enfoque humano.

Finalmente, se mencionó la falta de un análisis crítico de las políticas públicas y del papel de la ciudadanía, como prioridades para el desarrollo de la acción social.

Ámbitos para el desarrollo de la acción social

En el discurso de los directivos se consideró la necesidad de delimitar la acción social a un ámbito local, en el cual sea posible canalizar los esfuerzos de sus unidades académicas. Tales apreciaciones se sustentaron en tres perspectivas; una primera en la que: 1) se afirma que en el ámbito local existen suficientes problemas susceptibles de ser abordados, lo cual permitiría realizar un adecuado seguimiento y medición de su impacto; 2) es necesario evaluar las capacidades de respuesta de la Universidad del Rosario y, 3) tener una mayor visibilidad en sus áreas de influencia:

1) Bogotá tiene muchísimos problemas como para irnos a otra parte a buscarlos (directivo).
2) La universidad no tiene la capacidad de abarcar a todo el país, tiene que definir un ámbito de influencia (directivo).
3) Surge ahora el tema del nuevo Campus. Yo estoy convencido de que uno debería tener un área de influencia micro en el campus donde uno está, o sea, que nosotros deberíamos tener más impacto en La Candelaria, que deberíamos tener más impacto en el Siete de Agosto y que, en el futuro, deberíamos tener impacto grande en todo lo que son estos barrios deprimidos del norte, como el Codito (directivo).

Una segunda perspectiva sugiere como punto de partida de la acción social el ámbito local para avanzar hacia el nacional: "Se debe empezar desde lo local para llegar a lo nacional: aunque la Universidad tiene un área de influencia local, que es Bogotá, hay que actuar en lo nacional" (directivo).

Una tercera perspectiva, enunciada por un director de programa, hizo referencia a la necesidad de generar competencias profesionales que permitan la movilidad de los estudiantes en otros entornos, contribuyendo a la solución de problemáticas a nivel mundial: "…que nuestros médicos tengan también la posibilidad de tener movilidad, es decir, que cuando nosotros definimos las competencias de nuestros médicos, estén acordes con las necesidades del entorno. Estamos pensando en unas competencias frente a una población mundial" (director de programa).

Para los directores de programa, las experiencias de desarrollo de la acción social han estado circunscritas de manera primordial al ámbito local, en sectores directamente relacionados con sus disciplinas tales como: salud, trabajo y educación, entre otros; y en las áreas de influencia de la Universidad: "Los entornos en los cuales nosotros realizamos las practicas son salud, empresa y educación" (director de programa).

No obstante, existen experiencias de proyectos a nivel regional, como la implementación de la "Estrategia de municipio saludable", o el programa de "Polos de desarrollo local integral".

Finalmente, llama la atención que en el discurso de los grupos focales con estudiantes no se mostró un conocimiento explícito sobre el tema. Sin embargo, sí consideraron la necesidad de trabajar desde los entornos locales con el fin de garantizar resultados productivos que puedan ser replicados en otros ámbitos: "Yo creo que el enfoque tiene que ser en el nivel local casi barrial, para empezar con algo" (estudiante).

En general, los distintos informantes destacaron la necesidad de desarrollar acciones focalizadas y estructuradas frente a una población y un espacio específicos, que deberían medirse a través de indicadores de impacto y sostenibilidad en el tiempo.

Experiencias y alianzas en el desarrollo de la acción social

La acción social, como un componente fundamental de la docencia articulada con la extensión y con la investigación, fue concebida por los directores de programa como una oportunidad para concretar, en acciones, los conocimientos adquiridos, colocándolos al servicio del desarrollo social. Lo anterior implica un diálogo entre el pensar y el actuar para trascender la academia y llegar a lo social, a través de la realización de alianzas y convenios con otras instituciones que presten servicios a la comunidad:

> La única forma de crear un pensamiento resolutivo frente a los problemas y no darle sólo información a los estudiantes […] es que ellos vayan realmente creando y formando procesos de comprensión de los problemas sociales, con el fin de que sean útiles las acciones que desarrollen a nivel social. Eso lo estamos logrando median-

> te el desarrollo de una serie de convenios con distintas instituciones (Director de programa).

Algunos directores consideraron que desde los programas se han venido desarrollando una serie de acciones que buscan dar cuenta de la solución de diversas necesidades que evidencian en las localidades y los municipios, generando una toma de conciencia frente a las problemáticas sociales del país.

Una de las estrategias con las que se está aportando al desarrollo de la acción social, y que fue enunciada por diferentes directores de programa, la constituyen las prácticas y pasantías, las cuales se incluyen dentro de los planes de estudio. Éstas son reconocidas como una oportunidad para los estudiantes a fin de ganar experticia a nivel profesional y, al mismo tiempo, aportar al país mediante el desarrollo de programas de impacto social: "Desde una modalidad de trabajo de grado que es la pasantía, por medio de convenios, estamos mirando el quehacer profesional, en empresas, en instituciones de salud o en otro tipo de instituciones aquí en Bogotá, Colombia, o fuera del país" (director de programa).

Dentro de las experiencias que han desarrollado las unidades académicas y que han articulado la docencia, la investigación y la extensión, se encuentran las siguientes discriminadas por unidades académicas y administrativas de la Universidad del Rosario.

Escuela de Ciencias Humanas

La Escuela de Ciencias Humanas destacó su vinculación con la línea de ética corporativa y responsabilidad social empresarial. Dentro de dicha experiencia se hizo mención de la creación del Instituto de Ética Aplicada el cual, aunque no perduró, ha sido reconocido como experiencia para desarrollar en la actualidad, en conjunto con el Instituto Nacional de Responsabilidad Empresarial, actividades dirigidas a la capacitación de formadores en responsabilidad social. Desde esta Facultad también se destacó la importancia que tuvo en su momento la realización del Diálogo Mayor. En particular se resalta cómo, desde la Escuela de Ciencias Humanas, se abordó el tema del perdón, teniendo en cuenta que es una de las necesidades más fuertes que tiene la sociedad colombiana. De igual manera, se hizo mención al programa de pasantías que han desarrollado sus estudiantes

en organismos internacionales como Naciones Unidas, entidades gubernamentales como ISA de Medellín, y el Ministerio del Interior, entre otros.

Facultad de Administración

La Facultad de Administración tiene un proyecto transversal que se denomina "Ética y responsabilidad social", el cual busca la formación de la comunidad académica en competencias contextuales. En relación con la acción social han buscado el desarrollo de proyectos de impacto comunitario, y la articulación universidad-municipio. Dentro de las estrategias enunciadas se destacan aquéllas dirigidas a la sostenibilidad empresarial; la construcción de escenarios de prospectiva; el fomento de cooperación asociativa, mercadeo; el liderazgo; el inventario de empresas, infraestructura y organizaciones culturales, y la geoeconomía local y cultural. En síntesis, las actividades que se llevan a cabo con la comunidad buscan un empoderamiento local con una administración estratégica; ésta pretende resolver problemas para la perdurabilidad desde diversos campos.

Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales

En las Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales se plantea el desarrollo de estrategias de participación con colectivos sometidos a distintas condiciones de vulnerabilidad, mediante el empoderamiento y el fomento de escenarios de cooperación, corresponsabilidad, subsidiariedad y diálogo de saberes, que consolidan la organización comunitaria. Dentro de los temas que han consolidado sus docentes e investigadores se destacan alternativas de desarrollo regional y urbano en Colombia, procesos sociales transnacionales y pueblos indígenas, estudios de género, gestión y políticas públicas, institucionalidad y democracia, conflicto, gobernabilidad y construcción del Estado, entre otros. En el caso particular del programa de Ekística se plantea como interés avanzar en los procesos de gestión en desarrollo urbano, enfocándose en el fomento de la capacidad de los directivos de las instituciones y de la sociedad civil para intervenir en procesos urbanos. En tal sentido, consideran que lo urbano es un concepto amplio e integrador, que implica procesos sociales, económicos, ambientales e institucionales, los cuales confluyen en la ciudad desde una mirada interregional. En cuanto a experiencias concretas se planteó la reflexión sobre

los problemas de la ciudad, en términos de infraestructura, movilidad, espacio público, entre otros, y los diálogos adelantados con instituciones públicas como la Gobernación de Cundinamarca, para articular temas estratégicos como ciudad, gobierno y desarrollo.

Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano

En la Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano, los programas de Fisioterapia, Fonoaudiología y Terapia Ocupacional abordan la acción social mediante una reflexión permanente sobre la problemática de salud, educación y trabajo en diversas poblaciones, entre ellas, las que poseen condiciones de vulnerabilidad social. Desde esta perspectiva se trabaja en diferentes ámbitos de la vida cotidiana y se tejen interacciones como, por ejemplo: la laboral, a través del ofrecimiento de respuesta a problemáticas propias del trabajo formal; la educativa, mediante el fortalecimiento del aprendizaje y la promoción del desarrollo humano en colegios, jardines y universidades, y la alianza con organismos gubernamentales y no gubernamentales que han facilitado el desarrollo de estrategias de gestión social.

En esta Facultad, en los Programas Académicos de Campo (PAC), y en las pasantías, se busca el desarrollo y fortalecimiento de estrategias de participación social en términos de propender por un compromiso ciudadano que va más allá de acciones particulares en salud, para concretarse en estrategias que promueven el bienestar humano. Dentro de los proyectos adelantados por sus grupos de investigación se destaca la participación en la formulación de la "Política Distrital de Discapacidad", su vinculación con la Secretaría Distrital de Salud en el diseño de sistemas de información para caracterizar a la población en situación de discapacidad, así como el desarrollo de tecnologías en rehabilitación.

Así mismo, la Facultad de Rehabilitación ha trabajado una propuesta para la implementación de una "Estrategia de formación de líderes comunitarios, para la promoción de la actividad física en personas en situación de discapacidad", con el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte, entre otras experiencias.

Facultad de Medicina

En la Facultad de Medicina, desde la docencia, los programas desarrollados en el ámbito comunitario han logrado posicionar el quehacer del médico en el área

de la salud pública. Dentro de las experiencias enunciadas están: la implementación de la "Estrategia de municipio saludable", desarrollada en Nocaima, en donde se han generado acciones de empoderamiento y participación ciudadana que han posibilitado la consolidación de proyectos de impacto social. Además, se han adelantado una serie de acciones con distintas localidades del Distrito, destacándose el programa de Salud Escolar, con instituciones educativas distritales de las localidades de Kennedy y Barrios Unidos; en áreas de salud pública, salud sexual y reproductiva, y pediatría, en la localidad de los Mártires, con la Fundación Procrear. En la localidad de Suba se viene trabajando en salud del adolescente, con el Liceo Arcadia, y en la localidad de Usme se trabaja con la población desarraigada, logrando su desarrollo con fondos procedentes de la Unión Europea.

En relación con las acciones de extensión se destaca el programa de capacitación en Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (Aiepi), el cual se manejó como una estrategia de formación para los médicos pertenecientes a Colsubsidio de la ciudad de Bogotá.

Psicología

En el programa de Psicología se ha desarrollado un plan de formación posgradual de avanzada en el campo de la mediación social en conflictos de familia y comunidad, en conjunto con la Universidad Católica del Sacre Cuore, de Milán, que tiene una experiencia de más de veinte años en procesos de mediación social. Este programa ha buscado el desarrollo de alianzas con el Obispado Castrense y con las Unidades de Mediación y Conciliación de la Secretaría de Gobierno del Distrito, para capacitar a funcionarios que desarrollan labores estratégicas en las dos instituciones. En el pregrado, uno de los objetivos consiste en que los estudiantes analicen a los individuos dentro de su entorno y dentro de sus colectividades, de tal manera que, desde su disciplina, generen conciencia social y desarrollen alternativas frente a las problemáticas que afectan al país. En el ámbito de la extensión se brindó apoyo al proyecto "Escuelas que educan y sanan", que adelantó la Cancillería con la embajada del Japón. De igual manera, en educación continuada, se han promovido programas de actualización en nuevas modalidades de vínculo y lazo social, y en el abordaje de personas en condición de trauma o victimización, que buscan la promoción de una ética social.

En el ámbito de la investigación se ha desarrollado un proyecto sobre "Buenas prácticas" que pretende desarrollar estrategias de trabajo comunitario que puedan ser extrapolables a otros colectivos. El programa ha buscado analizar problemáticas relacionadas con el dolor y la vulnerabilidad, consolidando una propuesta para pensar los lazos o vínculos que puedan fortalecer el capital social en cuanto al individuo, la familia y la comunidad. Adicionalmente, se han realizado estudios en torno al concepto de vínculo en parejas en procesos de separación o divorcio.

Facultad de Jurisprudencia

La Facultad de Jurisprudencia enunció experiencias desarrolladas en los siguientes ámbitos: el consultorio jurídico, en el cual se ha brindado apoyo a los integrantes de la pequeña comunidad; el seguimiento dado a proyectos de ley en áreas particulares como la Ley de Justicia y Paz para la población en condición de desplazamiento, el Código del Menor, la Infancia y la Adolescencia, y el proyecto de discapacidad mental, entre otros. De igual manera, se destacó la experiencia del grupo de Acciones Públicas, el cual ha trabajado el tema de las basuras en San Andrés, ha mejorado el paso de un puente en La Calera, y ha establecido tutelas para la reivindicación de algunos servicios del Plan Obligatorio de Salud. En relación con la experiencia con observatorios, se hizo mención al seguimiento de la Ley de Verdad, Justicia y Reparación hacia la población desplazada.

Dentro de los impactos de la acción social que menciona esta Facultad, están los productos de investigaciones de los estudios de derecho público, los cuales son utilizados como referencia por la comunidad y por otros ámbitos como por ejemplo la Corte Constitucional. Finalmente, en relación con las alianzas estratégicas, se hizo mención a las establecidas con la Universidad de Córdoba (España) y la Unión Europea.

Facultad de Economía

En la Facultad de Economía se considera que el gran aporte que se ha dado al desarrollo social del país lo constituyen los productos de ciencia y tecnología de sus investigadores. En tal sentido, sus fortalezas desde el punto de vista de la investigación en problemáticas sociales del país se visualizan en la línea de Eco-

nomía de la Política Social, en la que se abordan aspectos relacionados con la economía de la salud, educación, pobreza, bienestar y trabajo. De igual manera, en la línea de investigación en Economía de las Drogas y el Delito se aborda el impacto de esta problemática sobre la población colombiana.

En relación con las alianzas estratégicas se destacan sus vínculos con organismos nacionales e internacionales con los cuales han logrado el desarrollo de proyectos de investigación, acciones de consultoría y cooperación en diversos ámbitos académicos. Dentro de ellas se destaca la Universidad de Antioquia, EAFIT, el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (Crece), la Corporación para el Desarrollo de la Investigación y la Docencia Económica, el DANE, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Banco de la República, el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Educación Nacional, la Asociación Colombiana de la Salud (Assalud), el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Colciencias y la Fundación Corona, entre otros.

Decanatura del Medio

Por su parte, la Decanatura del Medio ofrece a todas las facultades de la Universidad una asignatura llamada Cátedra Colombia, que tiene como objetivo el fortalecimiento del sentido de proyección y responsabilidad social en los estudiantes. De igual manera, desde la formación que se imparte en la Cátedra Rosarista, la Universidad ha buscado generar en los estudiantes una conciencia del deber social de sus egresados, en concordancia con los principios éticos y humanísticos que han caracterizado a la Institución desde sus orígenes.

Cancillería

La Cancillería mencionó que aunque sus competencias han estado dirigidas a la internacionalización de la Universidad, ha buscado consolidar el quehacer de la Institución frente a proyectos de desarrollo social, contando para ello con recursos de cooperación internacional. Dentro de los proyectos liderados se destaca el de "Escuelas que educan y sanan", financiado por el grupo Japón del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca desarrollar un modelo para satisfacer las necesidades educativas de poblaciones vulnerables y en riesgo, afectadas

por el conflicto en Colombia. Este proyecto tiene un impacto en la generación de un modelo psicosocial para la atención de la niñez y la modificación de los PEI en las instituciones donde se ha desarrollado el proyecto. De igual manera, se enunció el proyecto "Ciudades cultivando para el futuro", en el marco de la promoción del desarrollo sostenible, el cual ha sido realizado en coordinación con el Jardín Botánico y el Instituto para la Economía Social.

Por otro lado, en el marco del proyecto con la Jurisdicción Especial Indígena, realizado en conjunto con el grupo de Derechos Humanos de la Facultad de Jurisprudencia, se logró la financiación de la Unión Europea para consolidar el Estado de derecho y la reducción de la impunidad en estos grupos poblacionales.

Finalmente, desde el Instituto Rosarista de Acción Social, mediante un trabajo sustentado en gran medida por voluntarios, se han desarrollado los siguientes proyectos: "Sabiduría de los años" con adultos mayores de la UPZ Verbenal; "Hogar para un nuevo planeta" que brinda acciones de salud. En la actualidad, se estableció un convenio con la Patrulla Aérea Civil Colombiana denominado "Solidaridad en el cielo", que busca desarrollar proyectos de acción e investigación social. Este proyecto ofrece tanto atención médica y asesoría en problemas administrativos y financieros, como capacitación en el manejo de recursos de donaciones en diferentes municipios del país. Por último, el Instituto proyecta sus acciones hacia la población desplazada, la población carcelaria y personas vinculadas a la prostitución.

Capacidades institucionales para el logro de la acción social

Tanto directivos como directores de programa concuerdan en que son diversas las capacidades que posee la Universidad del Rosario para abordar la acción social; se destaca, en primera instancia, el papel que puede desarrollar como agente de redistribución social. Esta visión se sustentó en el papel que cumple la Universidad en la producción del conocimiento, y la formación de profesionales y ciudadanos que generen mayores oportunidades de desarrollo para el país, bajo una perspectiva ética.

Una ventaja competitiva que tiene la Universidad es la existencia de diversas áreas del conocimiento que facilitan la articulación con redes sociales y académicas, las cuales trabajan frente a la solución de diversas problemáticas comunitarias,

de manera interdisciplinaria e intersectorial. Se destaca el nivel de cualificación y experiencia de sus docentes e investigadores, quienes cuentan con la experticia en el desarrollo de actividades que conjugan docencia, investigación y extensión.

Además de lo anterior, los directivos reconocen como elementos fundamentales de su capital humano a sus estudiantes y egresados, en la medida en que pueden contribuir al desarrollo de la acción social. De igual manera, destacan la capacidad de la Universidad para establecer alianzas estratégicas con otras instituciones públicas, privadas y comunitarias, del ámbito nacional e internacional.

Entre otras capacidades institucionales mencionadas por los directivos están: la existencia del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social, como focalizador de proyectos y punto de encuentro de los distintos entes de la Universidad; la identidad rosarista y la posibilidad de ser puente para los estudiantes entre la academia e instituciones o proyectos de acción social.

Restricciones de la Universidad del Rosario frente a la acción social

En relación con las limitaciones que tiene la Universidad para el desarrollo de la acción social surgieron como principales dificultades: la ausencia de lineamientos institucionales, lo cual conduce a una pobre apropiación de la acción social en las unidades académicas; la no articulación de esfuerzos entre los distintos programas de la Universidad; fallas en la gestión; baja socialización de los esfuerzos en el área; falta de tiempo y recursos para su desarrollo, así como la poca adherencia de los estudiantes a este tipo de acciones.

En relación con la ausencia de lineamientos institucionales, la visión de los directores de programa y directivos se centró en la necesidad de contar con una política materializada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y en el Plan Integral de Desarrollo (PID), que orienten tanto las acciones de la Universidad como las de los programas, de tal manera que pueda existir un consenso frente al desarrollo de la acción social. Además, no se evidencia una apropiación real de los alcances en los miembros de su comunidad académica:

> La institución no ha generado un mensaje claro del papel que quiere cumplir frente a la acción social (director de programa).

> En el plan de desarrollo de la institución y en el PEI, no está consignada la acción social […] todos tenemos que tener una cuota de contribución dentro de ese proceso de responsabilidad social (directivos).

Un aspecto relevante para los directivos y directores de programa lo constituyó la falta de articulación de las unidades académicas, lo cual ha llevado a que muchas problemáticas se analicen sólo desde la especificidad de algunos programas. En tal sentido, al no existir un trabajo interdisciplinario, los impactos esperados son menores: "La falta de mayor impacto se debe a la falta de trabajo interdisciplinario. Si nosotros tuviéramos una mirada más como Universidad, de dar respuesta como grupos interdisciplinarios a muchas de las problemáticas que se presentan, muy seguramente el impacto sería mayor" (director de programa).

De igual manera, la falta de socialización de los esfuerzos adelantados por cada unidad académica en relación con la acción social, tanto en la institución como en el entorno, se constituye en otro limitante para su desarrollo, evidenciado por los distintos informantes, que lleva a que en muchas ocasiones se pierdan oportunidades para la consolidación de proyectos en el área:

> La socialización debería ser más amplia […] no sabemos qué hacemos entre nosotros (directivo).
>
> La participación en redes sociales, trabajos de base comunitaria, desarrollo de proyectos, no es que no se estén haciendo, es que no se conocen y podemos estar perdiendo oportunidades estratégicas (directores de programa).
>
> No conozco lo que hace la Universidad con la acción social; por lo tanto, me parece que es mejor darle un poco más de publicidad al asunto (estudiantes).

En la visión de directivos y directores de programa se evidencian fallas para gestionar la acción social en la Universidad del Rosario. Desde la visión de los directivos se consideraron varias debilidades. En primera instancia, falta liderazgo de la Universidad en los grandes proyectos de acción social, falta experiencia en el manejo administrativo y control financiero frente a los recursos de cooperación internacional; en segundo lugar, la Universidad ha emprendido acciones en áreas en las cuales no tiene la suficiente experticia; en tercer lugar, se está traba-

jando de manera particular y no desde el punto de vista institucional; finalmente, se está actuando de manera reactiva al no contar con un estudio profundo de las problemáticas sociales:

> Los modelos universitarios en ese punto de gestión son tímidos por no decir inoperantes.
> Las universidades tienen unos manejos que son complicados desde el punto de vista administrativo y de control financiero, entonces, ése es otro aprendizaje que hemos tenido, cómo manejar la parte financiera, cómo controlarla para que después no me salga: se me olvidó incluir el impuesto (directivos).

De otra parte, entre los problemas evidenciados frente a la gestión de la acción social por los directores de programa se destacó la poca destinación de tiempos para asumir acciones en el área:

> Se necesitan personas que generen un nivel de compromiso y de pertenencia con lo que se está haciendo y eso no se puede realizar al 100% si se debe dedicar tiempo al cumplimiento de las actividades de coordinación, a la impartición de asignaturas y otras tareas. Hay que destinar unos responsables en estos proyectos.
> Yo creo que el equipo humano lo hay, lo que no hay es la posibilidad institucional para que efectivamente se logre y se dé ese espacio (directores de programa).

Además, expresan la falta de continuidad a los proyectos, lo cual no garantiza su perdurabilidad en el tiempo: "Los esfuerzos son buenísimos, pero las acciones no están siendo duraderas para la sociedad, y creo que eso debería ser un componente en la perdurabilidad" (director de programa).

Las restricciones económicas para el desarrollo de proyectos en el área fueron consideradas por todos los informantes como otra de las limitaciones que impiden la consolidación de la acción social en la Universidad del Rosario:

> Los proyectos en un barrio, en una localidad, en un departamento, no logran su cumplimiento, porque los recursos no alcanzan (estudiante).

> Si la acción social está articulada al propósito estratégico, van a existir los recursos; si no lo está, va a ver un problema muy serio y es que de pronto, en un momento determinado, no va a haber los recursos económicos para apoyar el tema (directivo).

En el discurso de la mayoría de los informantes se resaltó la falta de adherencia y participación de los estudiantes en los proyectos relacionados con la acción social, debido a diversos factores: de una parte, muchos de los proyectos no vinculan a los estudiantes: "Si queremos vincular estudiantes que son resistentes a esos procesos, metan un proyecto grande, un proyecto serio, un proyecto que llame la atención, se tiene que implicar al estudiante" (estudiante).

De otra, no existen políticas que materialicen la participación de los estudiantes en los proyectos de acción social, tales como: reconocimiento en créditos académicos, posibilidades para el desarrollo de pasantías o pruebas de grado, entre otros: "Una restricción sería que yo plantee un proyecto para que se vincule un estudiante y no tenga reconocimiento de créditos, ni de tiempo, ni le sirva para la tesis […] y la motivación como que no estaría allí presente por parte de los estudiantes" (directivo).

Finalmente, se habla de la falta de motivación del estudiante para comprometerse frente al desarrollo de acciones en el área:

> El estudiante de la Universidad del Rosario no necesariamente tiende a hacer acción social (estudiante).
>
> El estudiante siente que está perdiendo su tiempo porque no logra captar que la dinámica con la comunidad es distinta (director de programa).

Oportunidades estratégicas para el desarrollo de la acción social en la Universidad del Rosario

Desde el punto de vista de los directivos se considera que la posibilidad de asignación de recursos para Colombia desde las agencias de cooperación internacional es alta, dadas las condiciones de pobreza y conflicto armado que tiene el país. En tal sentido, se evidencian recursos para el apoyo de temas estratégicos, tales como: derechos humanos, medioambiente, etnias, desplazados, desarraigados, reinsertados y restablecimiento de tejido social. A nivel nacional se iden-

tifica la importancia que los actores le dan a las alianzas con el sector público y con la empresa privada.

En cuanto a las alianzas con el sector privado se afirma la necesidad de consolidar un banco de propuestas para ser agenciadas con los posibles financiadores. Así, se identifica que en la actualidad existe un creciente apoyo hacia la investigación social universitaria, particularmente en lo que compete al fomento de iniciativas con criterio solidario, modelo que viene siendo implementado con éxito en diversos países en vías de desarrollo.

En relación con el sector público, los proyectos institucionales de acción social deben tener ventajas comparativas en cuanto al sistema tributario, el logro de la sostenibilidad en el largo plazo, y la generación de un claro impacto social.

Otras oportunidades estratégicas identificadas por los directivos fueron:

- La vinculación de los egresados en los proyectos de acción social, reconociendo su valía como capital humano: "El egresado es un gran protagonista, ya sea como aportante, como docente, como tutor".
- Búsqueda de expertos que viabilicen propuestas para el país, que no generen conflictos de interés entre los sectores público y privado.
- La generación de un nuevo conocimiento con enfoque social que desde los grupos de investigación contribuya a la solución de las problemáticas que afectan al país.
- La búsqueda de grandes temas de interés nacional, analizados desde una óptica interdisciplinaria e intersectorial, con iniciativas similares a las que en su momento desarrolló el Diálogo Mayor.

Para los directores de programa, la principal estrategia que posibilitaría el logro de los objetivos propuestos en acción social sería la inserción de su comunidad académica en proyectos adelantados por instituciones gubernamentales, no gubernamentales, comunitarias y privadas, mediante la formulación de prácticas académicas, pasantías, desarrollo de proyectos conjuntos, entre otros: "Nosotros debemos fortalecer las alianzas estratégicas con entes gubernamentales como el Ministerio de Educación, el Ministerio de Protección Social, entre

otros, para conjugar las acciones en un marco de la política pública" (director de programa).

La existencia del nuevo campus, y la inserción de la Universidad dentro del contexto como agente propulsor de los proyectos de acción social que beneficien a la población vulnerable del sector, se presenta como una oportunidad estratégica para el desarrollo de la acción social desde el punto de vista de directivos y directores de programa: "Una oportunidad estratégica es el nuevo campus […] el proyecto campus va a estar rodeado de un sector muy vulnerable, muy necesitado y nosotros, de una manera creativa, tenemos una oportunidad de inserción" (director de programa).

Restricciones del país para el desarrollo de la acción social

En el grupo de directivos y de estudiantes se señaló que una restricción del país frente a la acción social está en el ámbito cultural. En cuanto a los directivos, se resalta que en el ámbito de lo privado, generalmente, se busca el beneficio individual, existiendo dificultades para consolidar acciones de responsabilidad colectiva: "Una sociedad con una capacidad individual para lo bueno y malo en resolver problemas, pero con muy poca responsabilidad colectiva […] hay una permisibilidad muy grande, es una sociedad absolutamente individualizada" (directivo).

En el discurso de los estudiantes se resalta la falta de conciencia de los colombianos para actuar de manera proactiva frente a la solución de problemáticas sociales, identificando como uno de sus orígenes y consecuencias la indiferencia frente a ellas:

> En el caso de Colombia, la gente está acostumbrada a que pasen cosas y como pasan tan a menudo, se acostumbran a no hacer nada, porque igual van a seguir pasando; entonces, tampoco tienen esa iniciativa de empezar a facilitar las cosas para arreglarlas. No se ve esa responsabilidad hacia los demás (estudiante).

Además de la restricción cultural, un grupo de directivos señaló que no se tiene la suficiente experiencia a nivel nacional para el manejo de las problemáticas sociales; por ello se debe acudir, en muchos casos, a la réplica de experiencias internacionales.

El quehacer del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social: una propuesta de los distintos actores universitarios

Funciones y competencias del Instituto

En general, las respuestas en este aspecto se orientaron hacia las cualidades, competencias y formas de articularse del SERES en la estructura administrativa de la Universidad.

En cuanto a las cualidades del Instituto, se espera que sea un ente líder y competitivo en la visibilización, gestión, optimización y operacionalización de proyectos de acción social.

En relación con las competencias del Instituto se espera que:

- Apalanque grupos o equipos institucionales que desarrollen proyectos sociales: "El Instituto es una sombrilla que arropa a los grupos de investigación de la Universidad en el campo social" (directivo).
- Gestione recursos para la financiación de proyectos de acción social:

> El Instituto sí tiene la responsabilidad de hacer la gestión de recursos internos y externos, los dos. Apropiémonos del recurso y coordinemos ese recurso. Pero, al mismo tiempo, como somos institución con el respaldo de la Universidad del Rosario, consigamos recursos con otras fuentes de cooperación que nos sigan apoyando en el proyecto. Entonces, ahí lo que vamos a hacer es optimizar los recursos, alimentarnos con nuevos recursos externos y todo eso realmente poderlo direccionar (director de programa).

- Canalice proyectos de investigación social y los oferte a los grupos de la Universidad: "Debe canalizar las iniciativas de diversas instituciones en el ámbito privado y público, monitorear cuáles son las iniciativas que están saliendo e ir convocando o ir mirando qué grupos de investigación o programas podrían formular iniciativas" (director de programa).
- Respalde política e institucionalmente a las unidades académicas en los proyectos de acción social: "El Instituto debe ser el organizador de todas las funciones sociales de la universidad" (director de programa).

- Se consolide como un observatorio analítico de problemas sociales, mediante la convocatoria a actores nacionales e internacionales en torno al análisis y el estudio de dichas problemáticas.
- Sea un ente gestor de diálogo con la sociedad.

Articulación con las unidades académicas

En este aspecto hubo consenso al plantearse la necesidad de llevar a cabo un diagnóstico y una sistematización de las experiencias que en materia de acción social llevan a cabo las distintas unidades académicas:

> Primero hay que reconocer o tener establecido un diagnóstico del equipo humano con el que cuenta la Universidad. Segundo, de las iniciativas que hay en los programas o que están articuladas a los grupos de investigación. Yo creo que puede ser interesante tener ese diagnóstico porque, en últimas, eso puede configurar una especie de portafolio y tener una base de datos sobre los proyectos (director de programa).

El grupo de directivos espera que el Instituto conozca el quehacer de las unidades académicas, identifique sus fortalezas y, de esta manera, plantee proyectos desde una perspectiva interdisciplinaria y de trabajo interfacultades. De esta manera se logrará un mayor impacto en sus acciones: "Yo sueño haciendo una intervención focalizada y, a partir de esa focalización, poder intervenir de una forma ampliada. Pero en esa intervención deben estar representadas todas las visiones de las unidades académicas de nuestra Universidad" (directivo).

Otros mecanismos de articulación identificados por los directores del programa del Instituto con las facultades, fueron:

- La definición de un derrotero de acción del Instituto, para que a partir de allí las unidades académicas establezcan la forma de vinculación: "Cuando el Instituto defina cómo va a ser su campo de acción, sus modalidades y estrategias, nos articularemos en lo que podamos hacer frente" (director de programa).
- La generación de un debate académico que permita analizar los alcances y la gestión de la acción social en la Universidad: "El Instituto podría

convocar a los diferentes estamentos de la Universidad para socializar todas esas experiencias y definir el alcance de la acción social". "Yo creo que valdría la pena con ellos discutir cómo es que se gestiona la acción social de la Universidad" (directores de programa).

- La formulación de propuestas académicas que permitan vincular a los estudiantes a través de prácticas, pasantías y semilleros de acción social:

> Sería interesante mirar cómo algunas acciones que el mismo Instituto quisiese desarrollar, se pueden ver fortalecidas con la presencia de estudiantes, a través de prácticas formativas o pasantías.
> Yo sueño con un sitio donde los estudiantes de cada una de las profesiones puedan participar en un proyecto, y una forma para ello serían los semilleros de acción social (directores de programa).

Finalmente, los estudiantes consideraron la necesidad de que el Instituto genere una estrategia de motivación y apoyo para lograr su vinculación a los proyectos de desarrollo efectuando una mayor divulgación de las acciones que cumple, posibilitando el abordaje interdisciplinario de las problemáticas, y respaldando las acciones que emprenden los estudiantes en torno a la acción social: "El Instituto debe apoyar esos esfuerzos sociales que hacen los estudiantes que se están moviendo solos y no son pocos" (estudiantes).

Impactos esperados del SERES

Los directivos de la Universidad esperan como impactos del Instituto: la construcción de capital social, el desarrollo de un valor agregado, la obtención de un reconocimiento social, y una adecuada coordinación con la labor que ejecutan el Estado y las ONG en la sociedad colombiana: "Se espera que el Instituto desarrolle actividades de alto impacto social, y que implique la posibilidad de generar valor agregado" (Directivo).

Por su parte, los estudiantes esperan que el Instituto se convierta en un agente multiplicador de proyectos de acción social: "En la medida en que este proyecto empiece a mostrar cosas buenas, la gente lo apropia" (estudiante).

Riesgos para la sostenibilidad del SERES

En el grupo de directivos se expusieron como riesgos para la sostenibilidad del SERES el comprometer las acciones del Instituto de manera aislada, sin estar articulado con las políticas institucionales; generar competencia entre las unidades académicas; la posibilidad de no contar con recursos externos para la ejecución de sus acciones; y, finalmente, que el Instituto no precise su acción y ésta se traslape con el quehacer de las unidades académicas.

Los directores de programa, al igual que los directivos, plantearon como riesgo del Instituto la falta de claridad en la definición de funciones que frente a la acción social cumplirán las facultades y el SERES, que puede llevar al desarrollo de una competencia entre los mismos: "Hay que evitar la duplicación de acciones entre el Instituto y las facultades, pues de pronto terminan compitiendo unos con otros" (director de programa).

De igual manera, consideraron como principales amenazas la falta de recursos financieros y de talento humano para su puesta en marcha: "Sin recursos es muy difícil tener perdurabilidad, así se tenga la mejor voluntad, no se pueden hacer proyectos. Por eso, una forma de tener resultados concretos es garantizando que estén amarrados a una financiación independiente, sea pública o privada" (director de programa).

Por otro lado, se resaltó una orientación asistencialista que puede desvirtuar el quehacer desarrollado por los distintos programas académicos de la Universidad, y que podría desincentivar la participación de los miembros de la comunidad académica:

> Supusimos que el enfoque iba a ser puramente asistencialista, o sea que la Universidad se lava las manos ayudando una comunidad en un barrio y no asumiendo su compromiso global con la sociedad colombiana, en términos de pensarla y también actuar con ella. En ese sentido, yo creo que habría mucha apatía desde la Facultad para participar en las actividades que ellos realizan (director de programa).

Por su parte, los estudiantes percibieron que los riesgos del SERES dependen directamente del tipo de proyectos que éste desarrolle. Si los proyectos no están bien estructurados, no tienen un impacto claro, y no se evidencia qué es lo

que se busca construir, en consecuencia los estudiantes no estarían interesados en participar en ellos:

> Lo que uno ve del Instituto es que recibe pequeños proyectos, de los cuales pocos motivan realmente a que los estudiantes participen en ellos. Adicionalmente a eso, deja la sensación de que no se le ve tanto asiento al proyecto, no se muestra qué está haciendo, cuál es la meta, o el objetivo que se va a conseguir a largo o mediano plazo (estudiantes).

Recomendaciones para la Universidad del Rosario en relación con el desarrollo de la acción social

A continuación se relacionan las principales recomendaciones para el desarrollo de la acción social en la Universidad:

- Generar una política institucional frente a la acción social que se materialice dentro de los lineamientos y retos definidos dentro del PEI y el PID de la Universidad del Rosario.
- Asumir la pobreza como principal eje de reflexión para el desarrollo de la acción social, estableciendo una articulación de las acciones que pueden asumir las distintas unidades académicas frente a esta problemática.
- Favorecer el reconocimiento académico de las acciones que cumplen los estudiantes, docentes y egresados, en proyectos de desarrollo social liderados por la Universidad.
- Abordar aquellas problemáticas frente a las cuales la Institución tenga la capacidad técnica y la experiencia necesaria para contribuir a su solución: "La Universidad debe atender tan solo aquella problemática social en donde tiene un grupo académico que conozca, maneje y haya trabajado el tema" (Directivo).
- Finalmente, los actores hicieron recomendaciones a la Universidad frente a la estructura de funcionamiento del SERES para que bajo los lineamientos y las directrices institucionales mantenga, al igual que las unidades académicas, su carácter autónomo, de manera que se constituya en una unidad sostenible con metas de rentabilidad social.

4. Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con el proceso presentado en la investigación se identifican cuatro elementos fundamentales que podrían considerarse como principios rectores para el Instituto Rosarista de Acción Social:

1. La pregunta por las finalidades.
2. La convergencia.
3. La focalización.
4. La capitalización y conversión de la triada conocimiento-acción-conocimiento.

El hecho de que la Universidad cuente con un Instituto que se oriente hacia la reflexión sobre la acción y el sentido social del conocimiento se convierte en fundante para hacer de los saberes y las prácticas de diferentes campos del conocimiento un escenario óptimo para reconocer las realidades, para hacerse preguntas no solo por un objeto de conocimiento, sino sobre sus finalidades, donde la acción social supera en sí misma las fronteras del conocimiento. La apuesta por el sentido de la interdisciplinariedad hoy se hace posible con la existencia de SERES.

Con el Instituto Rosarista de Acción Social, la Universidad puede hacer tangible el rosarismo, en el que el valor de la identidad universitaria logre permear necesidades sociales, donde la acción social rosarista cuente con un sello de oportunidad, pertinencia y participación.

La acción social en la Universidad del Rosario, a través del SERES, puede fundarse rompiendo los paradigmas del asistencialismo desde la perspecti-

va de la provisión de recursos, la dispersión de las acciones, la insistencia en el "intervencionismo", la concepción de las personas miembros de grupos o comunidades como "receptoras", hacia la asunción de realidades con sentido de participación, donde las "personas son parte de la solución", la reflexión sobre la acción, la convergencia de saberes y disposiciones, y la diseminación del conocimiento generado.

De esta manera, el Instituto Rosarista de Acción Social, SERES, puede:

- Constituirse como una comunidad de aprendizaje en la cual se procure la gestión responsable de los productos de la investigación de la Universidad del Rosario para generar impacto educativo en su comunidad académica.
- Dinamizar el diálogo participativo con las comunidades externas, que han sido o pueden ser socios estratégicos de la Universidad del Rosario en la investigación.
- Facilitar diversas estrategias de interacción con el entorno (diálogos, foros, encuentros, entre otros) para identificar las necesidades y los problemas que requieren la participación de la Universidad del Rosario a través de los intereses de sus grupos de investigación, y constituir el producto de estos esfuerzos en insumos para el aprendizaje de los estudiantes basado en casos.
- Movilizar los resultados de investigación coherentes con sus principios misionales, que aporten en la comprensión de problemáticas sociales, el desarrollo humano sostenible y la solución de condiciones desfavorables de la población.
- Propender por la conceptualización y operacionalización del imaginario "acción social", como componente integrador del perfil de la comunidad rosarista.
- Generar indicadores del impacto de las acciones y los proyectos que desde la acción social realiza la Universidad, aportando a la rendición de cuentas que se propone la institución como evidencia de la responsabilidad social.

- Movilizar y actualizar indicadores de acción social universitaria con orientación a los procesos de autoevaluación y autorregulación con fines de acreditación de alta calidad.
- Interactuar con los investigadores de los diferentes grupos de la Universidad del Rosario desde la perspectiva de su protagonismo como facilitadora en la identificación y formulación de soluciones a la problemática del país.
- Motivar la participación protagónica del SERES en la formulación de políticas y lineamientos institucionales relacionados con la acción social.
- Posibilitar, a través de convocatorias y encuentros, el empoderamiento de los ciudadanos y las comunidades para la autogestión en proyectos sostenibles, a través de los cuales se conviertan en socios estratégicos de la Universidad del Rosario.
- Aprovechar la experiencia que los grupos de investigación han tenido en torno a la acción social, con el fin de dar continuidad al trabajo realizado, y sensibilizar a los demás grupos en torno al objeto social del SERES.
- Ser parte de una política institucional orientada a la acción social, que se materialice en los lineamientos y retos definidos denle el PEI y el PID de la Universidad del Rosario.
- Asumir como principal eje de reflexión para el desarrollo de la acción social la pobreza, estableciendo una articulación de las acciones que pueden asumir las distintas unidades académicas frente a esta problemática.
- Favorecer el reconocimiento académico de las acciones que cumplen los estudiantes, docentes y egresados, en proyectos de desarrollo social liderados por la Universidad.
- Abordar aquellas problemáticas frente a las cuales la Institución tenga la capacidad técnica y la experiencia necesaria para contribuir a su solución. "La Universidad debe atender tan solo aquella problemática social en donde tiene un grupo académico que conozca, maneje y haya trabajado el tema" (Directivo).

- Finalmente, los actores hicieron recomendaciones a la Universidad frente a la estructura de funcionamiento del SERES, para que bajo los lineamientos y las directrices institucionales mantenga, al igual que las unidades académicas, su carácter autónomo de manera que se constituya en una unidad sostenible con metas de rentabilidad social.

Referencias

Ballcels, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas.* Barcelona: Publicaciones Universitarias S.A.

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) (1998). *Una nueva gestión pública para América Latina.* En: http://www.clad.org.ve/fulltext/0032400.pdf. [Acceso: septiembre 25 de 2007].

Garzón, K. et ál. (2008). *Hacia la consolidación del Instituto Rosarista de Acción Social*. Documento propuesta de trabajo. Universidad del Rosario.

Godet, M. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Cuadernos No. 5. Gerpa-Electricité de France-Misión España.

Goetz y Le Compte (1988). *Etnografía y diseño cualitativo de investigación educativa*. Madrid: Morata.

Hincapié G. A. (2004). *Lecciones aprendidas en la construcción del Programa Social de Vallejuelos*. Universidad Pontificia Bolivariana. En: Cuarto Encuentro Nacional de Extensión Universitaria "Entre el pragmatismo y la utopía", la pregunta por el papel y la función social de la universidad, Bogotá: Ascun.

Kisnerman, N., Mustieles, D. (1997). Fundamentos teóricos de la sistematización. *Revista Trabajo Social* 61, Chile.

Knudsen, H.-P. (2007). Gratis es caro. *Revista Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*, Vol. 102, No. 596, septiembre de 2007.

Mella, O. (2003). *Metodología cualitativa en ciencias sociales y educación. Orientaciones teórico-metodológicas y técnicas de investigación*. Santiago de Chile: Primus.

Mogollón, A S., Vázquez, M. L. (2006). Características de la población desplazada que inciden en el acceso a los servicios de salud. *Gerencia y Políticas de Salud*, año/vol. 5, No. 011, Pontifica Universidad Javeriana.

Noguera, A. (2007). *Aplicación de la metodología de prospectiva.* Bogotá, Colombia. Documento inédito.

Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.

Ruiz, J. (1999). *Metodología de investigación cualitativa.* Bilbao: Universidad de Deusto.

Valenzuela, S. (2008). Ética empresarial en la Universidad del Rosario. Hacia la consolidación colectiva del Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel". Documento inédito.

Universidad del Rosario (2004). *Plan Integral de Desarrollo PID 2004-2015.* Bogotá.

Universidad del Rosario. Sistema de Información en Investigación. Grupo de investigación en Economía. Linea de investigación en Economía del Conocimiento y la Innovación. Consultar http://portal.urosario.edu.co/tecnologia/investigacion/

Universidad del Rosario. Sistema de Información en Investigación. Grupos de investigación 06. Medicina. Grupo de investigación en Ciencias Básicas Médicas - Objetivo. Consultar http://portal.urosario.edu.co/tecnologia/investigacion/

Anexos

Anexo 1
Guión de entrevista semiestructurada

Directivos de la universidad

En el marco de desarrollo del proyecto "Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social 'Rafael Arenas Ángel': fines y medios de acción", el equipo de investigación que abordará la categoría de Diálogos del saber ha diseñado la presente entrevista con el objetivo de establecer puntos de encuentro y desencuentro que posibiliten la formulación de líneas estratégicas para el SERES.

Guión

1. Desde su visión y el rol que cumple en la Universidad del Rosario, ¿cómo concibe: acción social, responsabilidad social y desarrollo humano?
2. ¿Cómo percibe la relación entre Universidad del Rosario, Estado y sociedad civil, para garantizar el cumplimiento de la acción social?
3. ¿A qué tipo de problemáticas sociales debería dar respuesta la Universidad del Rosario para el cumplimiento de la acción social?
4. ¿En qué escenarios debería desarrollarse la acción social?
5. ¿Qué tipo de oportunidades estratégicas tiene la Universidad del Rosario para el cumplimiento de la acción social?

6. ¿Qué tipo de restricciones tendría la Universidad del Rosario para su cumplimiento?
7. ¿Cómo podrían articularse y canalizarse los intereses de las unidades académicas en acción social con proyectos particulares liderados por el SERES?
8. ¿Cuál debería ser la forma de operar del SERES?

Anexo 2
Guión de entrevista semiestructurada

Directores de programa o responsables áreas de extensión

En el marco de desarrollo del proyecto "Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social 'Rafael Arenas Ángel': fines y medios de acción", el equipo de investigación que abordará la categoría de Diálogos del saber ha diseñado la presente entrevista con miras a establecer puntos de encuentro y desencuentro que posibiliten la formulación de líneas estratégicas para el Instituto.

1. ¿Cómo entiende su unidad académica las siguientes categorías?
   - Entorno.
   - Responsabilidad social.
   - Problemática social.
   - Acción social.
   - Desarrollo humano.
2. ¿El programa desarrolla algún tipo de estrategia o actividad en relación con la acción social?

   Si la respuesta anterior es afirmativa:
3. ¿Cuáles son los entornos y las problemáticas en los que trabaja su programa la acción social?
4. ¿Cómo se afilia el trabajo de la acción social a la luz de los procesos académicos de su programa?
5. ¿Cómo se materializa y se garantiza el desarrollo de propuestas de acción social dentro de su programa? (prácticas académicas, asignaturas, actividades extracurriculares, proyectos).
6. ¿Cuáles deberían ser los enfoques orientadores del quehacer frente a la acción social?
7. Enuncie las experiencias más significativas que el programa ha tenido en el ámbito de la acción social en los últimos años.

Experiencias	Descripción experiencia	Impactos obtenidos	Alianzas estratégicas
Participación en redes sociales (observatorios, comités de participación local, etc.)			
Trabajos de base comunitaria			
Desarrollo de proyectos con instituciones públicas (en los ámbitos local, regional o nacional)			
Desarrollo de proyectos de carácter intersectorial			
Otras experiencias			

Fuente: elaboración propia.

Frente a las problemáticas de acción social, ¿cuál es la capacidad de respuesta que tienen la Institución y el programa frente a las demandas del entorno? (recursos financieros, talento humano, infraestructura, cobertura geográfica, etc.).

Desde el punto de vista prospectivo, ¿qué áreas y mecanismos estratégicos se visualizan para el desarrollo de la acción social?

Frente a la creación del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social, ¿qué tipo de oportunidades identifican para articular y canalizar los intereses de su programa con los proyectos liderados por éste?

Anexo 3
Guión grupos focales

Estudiantes de la universidad

En el marco de desarrollo del proyecto "Hacia la consolidación colectiva del SERES, Instituto Rosarista de Acción Social 'Rafael Arenas Ángel': fines y medios de acción", el equipo de investigación que abordará la categoría de Diálogos del saber ha diseñado el presente grupo focal con miras a establecer puntos de encuentro y desencuentro que posibiliten la formulación de líneas estratégicas para el SERES.

1. ¿Cómo conciben las siguientes categorías?
   - Entorno.
   - Responsabilidad social.
   - Problemática social.
   - Acción social.
   - Desarrollo humano.
2. En la Universidad del Rosario, ¿cómo ha participado en proyectos de movilización estudiantil frente a problemáticas sociales?
3. ¿A qué problemáticas sociales debería dar respuesta la Universidad del Rosario para el cumplimiento de la función social?
4. ¿En qué entornos debería desarrollarse la acción social?
5. ¿Qué papel deberían cumplir los estudiantes frente a los proyectos de acción social desarrollados por la Universidad del Rosario?
6. ¿Cómo son las actitudes y prácticas de los estudiantes frente a la acción social?
7. ¿Cómo deberían ser las actitudes y prácticas de los estudiantes frente a la acción social?
8. ¿A través de qué medios podría generarse la participación activa de los estudiantes frente a los proyectos de acción social en la Universidad del Rosario?

Anexo 4
Componente agentes de inversión social

Análisis de escenarios tendenciales

Nombre del escenario	**Tendencial**				
Configuración					
Hipótesis / solución	Probabilidades*	Configuración	Acciones efectuadas	Relaciones (entradas/salidas)	
La acción social del Instituto estará enfocada de 1 a 3 años hacia los principios de: autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible. (Acción social)	0,438	0	La articulación del SERES a la Universidad y sus dependencias no se identifica claramente, y el tipo de actividades desarrolladas (en su comienzo) no se fundamentan en los principios que se ha propuesto.	Población vulnerable; problemas sociales y entorno.	Responsabilidad social; población vulnerable y problemas sociales.
El Instituto obtendrá sus recursos de 1 a 3 años mediante alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales, el trabajo en red y con la articulación de la comunidad rosarista), y el destino de los mismos estará enfocado a problemas sociales acordes al proyecto institucional rosarista. (Cooperación internacional)	0,513	1	Independientemente de mantener o no aportes institucionales, el SERES ha iniciado alianzas que aportan recursos para su desarrollo.		Proyección social.

Continúa

Nombre del escenario	Tendencial				
Configuración					
El Instituto logrará que la investigación, docencia y extensión sean articulados a actividades de la acción social propuestas por el Instituto. (Gestión social)	0,479	0	Continuar con el proyecto rosarista junto con el SERES requiere una coordinación armoniosa. Sin embargo, la falta de comunicación entre las unidades académicas y el SERES crea dificultades en el actuar de toda la comunidad. Además, no es claro el valor agregado que aporta el Instituto a las unidades académicas.	Problemas sociales y entorno.	
Los problemas sociales que intervendrá de 1 a 3 años el Instituto implicarán que éste identifique sus fortalezas. (Problemas sociales)	0,573	1	El problema de pobreza y desplazamiento favorece la proyección social del SERES y permite la identificación de elementos comunes a las unidades académicas y al Instituto.	Trabajo en redes; entorno; proyección social; población vulnerable; acción social, y gestión social.	
La población vulnerable: el centro de atención del Instituto implicará que éste identifique sus fortalezas para definir en cuál debe actuar. (Población vulnerable)	0,585	1	El problema de pobreza y desplazamiento favorece la proyección social del SERES y permite la identificación de elementos comunes a las unidades académicas y al Instituto.	Entorno y problemas sociales.	Proyección social y acción social.

Continúa

Nombre del escenario	**Tendencial**				
Configuración					
El Instituto definirá su entorno, de 1 a 3 años, acorde a sus fortalezas y a las de la Universidad del Rosario, de forma coherente al proyecto institucional rosarista. (Entorno)	0,449	0	Aunque la delimitación tajante del entorno es un proceso inalcanzable, la Universidad y el SERES deben tener capacidad de flexibilidad en el entorno; permitiendo una articulación de la comunidad rosarista con su población objeto y según sus posibilidades.		Proyección social; problemas sociales; acción social; trabajo en redes; población vulnerable; gestión social; inversión social y responsabilidad social.
* Para estos casos, las probabilidades obedecen al trabajo realizado por el componente en el programa SMIC, en el cual se proyectan y analizan los escenarios propuestos por el Instituto. Por otra parte, si la probabilidad es inferior a 0,5, significa que este escenario no se ha cumplido como se ha planeado (se representa con el número cero). Y si supera tal probabilidad, asegura su cumplimiento momentáneo (se representa con el número uno). Las probabilidades propuestas en esta matriz muestran el estado actual del Instituto.					

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5
Componente agentes de inversión social

Análisis de escenarios actuales

Nombre del escenario	Actual				
Configuración					
Hipótesis / solución	*Probabilidades**	*Configuración*	*Acciones efectuadas*	*Relaciones (entradas/salidas)*	
La acción social del Instituto estará enfocada de 1 a 3 años hacia los principios de: autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible. (Acción social)	0	"Con la creación del Instituto Rosarista de Acción Social 'Rafael Arenas Ángel', se crea una valiosa oportunidad para que la comunidad Rosarista participe en la lucha contra el problema de la pobreza que agobia a Colombia, el cual no solo compromete al Estado sino además, y de modo primordial, a la sociedad civil y a la familia". Respecto a los principios, se evidencia que no se contemplan principios de autogestión, desarrollo sostenible y empoderamiento de la comunidad; los cuales en conjunto son los que garantizan la perdurabilidad en el tiempo de un proyecto de acción social.	Población vulnerable; Problemas sociales y Entorno.	Responsabilidad social; población vulnerable y problemas sociales.	0

Continúa

Nombre del escenario	Actual				
Configuración					
El Instituto obtendrá sus recursos de 1 a 3 años mediante alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales, el trabajo en red y con la articulación de la comunidad rosarista), y el destino de los mismos estará enfocado a problemas sociales acordes al proyecto institucional rosarista. (Cooperación internacional)	1	En la actualidad, las alianzas estratégicas entre el Instituto y las diferentes organizaciones a nivel interno o externo, corresponden a una figura asistencialista y benefactora, tal y como se ilustra en las instituciones que actualmente brindan donaciones al SERES. Estas son algunas: A.B.C. Plantas y Equipos Ltda. (tecnología) A.J.C. Micros (tecnología) Almacenes Éxito (comercio al por menor) Ávaro Ospina (personas naturales) Álvaro Tapias y Cía. Ltda. (construcción) Anixter Colombia S.A. (telecomunicaciones) Antonio García y Cía. (construcción) Aon Risk Services Colombia (asegurador) Banco Colpatria (financiero) Banco de Bogotá (financiero) Estas alianzas se materializan en: * Efectivo * Bienes muebles (Ej. Equipo de oficina, equipos de cómputo y tecnología, papelería, software, entre otros) * Bienes inmuebles (Ej. Lotes, edificios, oficinas, apartamentos, entre otros) * Inventarios (Ej. Maquinaria, mercancía, alimentos no perecederos, entre otros). Por medio de: consignación bancaria; cheque; transferencia electrónica; descuento por nómina; donaciones desde el exterior y donaciones en especie.		Proyección social.	1

Continúa

Nombre del escenario	Actual				
Configuración					
		Con esto se evidencia que aún es necesario fortalecer el trabajo en red y definir una clara proyección con la comunidad rosarista.			
El Instituto logrará que la investigación, docencia y extensión sean articulados a actividades de la acción social propuestas por el Instituto. (Gestión social)	1	Al entender, desde este proyecto, problemas sociales como: "Son las condiciones que comprometen a un colectivo de personas de manera considerada como relevante, en la medida en que afectan sus posibilidades de desarrollo; están determinadas por las condiciones particulares del contexto como las inequidades socioeconómicas, entre ellas la pobreza; los conflictos en las relaciones sociales, comunitarias y culturales y demás formas de exclusión social, que son susceptibles de intervención mediante estrategias de acción social". Esto, aunado a lo presentado por el SERES, es concordante con los problemas sociales por intervenir.	Trabajo en redes; entorno; proyección social; población vulnerable; acción social y gestión social.		1
Los problemas sociales en que intervendrá de 1 a 3 años el Instituto implicarán que éste identifique sus fortalezas. (Problemas sociales)	0	Es condición fundamental para las actividades del Instituto evitar que se desempeñe en sectores o labores que ya vengan desarrollando, de forma consolidada y eficiente, otras instituciones u organizaciones no gubernamentales. Es indispensable encontrar áreas de trabajo en las que se pueda lograr un aporte significativo para Colombia, y definir las condiciones en que el Instituto puede cumplir una función articuladora entre quienes necesitan apoyo y quienes pueden suministrarlo, en las áreas de investigación y acción social.	Entorno y Problemas sociales.	Proyección social y acción social.	0

Continúa

Nombre del escenario	**Actual**				
Configuración					
La población vulnerable, centro de atención del Instituto, implicará que éste identifique sus fortalezas para definir en cuál debe actuar. (Población vulnerable)	0	En la actualidad se evidencian acciones dirigidas a diferentes poblaciones, sectores y escenarios intra y extra universitarios, que no precisan un entorno claramente definido para las acciones del SERES. Tal aspecto se ve como un obstáculo que, en términos de entorno, lleva a la multiplicidad de acciones.		Proyección social; problemas sociales; acción social; trabajo en redes; población vulnerable; gestión social; inversión social y responsabilidad social.	0
El Instituto definirá su entorno, de 1 a 3 años, acorde con sus fortalezas y las de la Universidad del Rosario, de forma coherente al proyecto institucional rosarista. (Entorno)	0	En la actualidad se evidencian acciones dirigidas a diferentes poblaciones, sectores y escenarios intra y extra universitarios, que no precisan un entorno claramente definido para las acciones del SERES. Tal aspecto se ve como un obstáculo que, en términos de entorno, lleva a la multiplicidad de acciones.		Proyección social; problemas sociales; acción social; trabajo en redes; población vulnerable; gestión social; inversión social y responsabilidad social.	0

Fuente: elaboración propia.

Componente agentes de inversión social

Análisis de escenarios atractor

Nombre del escenario	Atractor				
Configuración					
Hipótesis/solución	Probabilidades	Configuración	Acciones efectuadas	Relaciones (entradas/salidas)	
La acción social del Instituto estará enfocada de 1 a 3 años hacia los principios de: autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible. (Acción social)	1	Los problemas sociales tienen necesariamente un contenido multidisciplinario que comprende las más variadas especialidades, muchas de las cuales se cursan en la Universidad del Rosario. El drama social tiene un contenido económico, sociológico, filosófico, psicológico, médico, terapéutico, jurídico y de relaciones internacionales, y el tamaño de la Universidad del Rosario, así como el número de estudiantes de diferentes facultades facilita el trabajo multidisciplinario; desde esta perspectiva, el Instituto ha de definir cuáles van a ser los principios orientadores de la acción social; en este caso, autogestión, participación comunitaria y desarrollo sostenible.	Población vulnerable; Problemas sociales y Entorno.	Responsabilidad social; población vulnerable y problemas sociales.	1

Continúa

Nombre del escenario	Atractor				
Configuración					
El Instituto obtendrá sus recursos de 1 a 3 años mediante alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales, el trabajo en red y con la articulación de la comunidad rosarista), y el destino de los mismos estará enfocado a problemas sociales acordes al proyecto institucional rosarista. (Cooperación internacional)	1	El Instituto deberá establecer líneas de acción propias que orienten los recursos hacia el desarrollo del capital económico, social, humano y cultural. Es decir, debe definir su actuar con las unidades académicas, sus profesores, sus estudiantes y sus procesos. Así mismo, en términos de alianzas deberá definir el alcance de la mismas, los tipos de recursos diferentes a donaciones y acciones de construcción social intersectorial que fortalezcan las acciones de gestión social. Estas alianzas han de partir del reconocimiento de potencialidades internas y la claridad respecto a la gestión y asignación de recursos internos que no pongan en riesgo el comportamiento interno y las exigencias presupuestales de las unidades académicas.		Proyección social.	1

Continúa

Nombre del escenario	Atractor				
Configuración					
El Instituto logrará que la investigación, docencia y extensión sean articuladas a actividades de la acción social propuestas por el Instituto. (Gestión social)	1	La proyección social, articulada a investigación, docencia y extensión, ha de buscar como estrategia, entre otros aspectos: • Asegurar la formación de recursos humanos de alto nivel en un marco de calidad y excelencia académica (egresados, líderes empresariales, gubernamentales y académicos). • Construir capital social y capital humano a partir del saber, el compromiso y la responsabilidad social. • Aportar a la construcción de una sociedad/economía del conocimiento. • Aportar a proyectos de transformación social. • Facilitar la apropiación social del conocimiento. • Dar solución a problemas pertinentes a nivel local, nacional e internacional. • Aportar al desarrollo social y empresarial. • Aportar y difundir conocimiento sobre la problemática social, económica y política, que pueda utilizarse para evaluar y mejorar las políticas de desarrollo de los gobiernos. • Contribuir a una mejor comprensión pública de la ciencia. • Desarrollar investigación pertinente y de calidad.	Problemas sociales y entorno.		1

Continúa

Nombre del escenario	Atractor				
Configuración					
Los problemas sociales que intervendrá de 1 a 3 años el Instituto implicarán que éste identifique sus fortalezas. (Problemas sociales)	1	El Instituto deberá establecer los recursos y las fortalezas internas que le permitan focalizar problemas sociales.	Trabajo en redes; entorno; proyección social; población vulnerable; acción social y gestión social.		1
La población vulnerable, centro de atención del Instituto, implicará que éste identifique sus fortalezas para definir en cuál debe actuar. (Población vulnerable)	1	El Instituto deberá establecer los recursos y las fortalezas internas que le permitan focalizar problemas sociales.	Entorno y Problemas sociales.	Proyección social y acción social.	1
El Instituto definirá su entorno, de 1 a 3 años, acorde a sus fortalezas y a las de la Universidad, de forma coherente al proyecto institucional rosarista. (Entorno)	1	Para el SERES será importante tener en cuenta que el entorno hace referencia al escenario en que se desarrollará una red de interacciones y procesos humanos, y que está mediado por los contextos académicos, sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, orientados al desarrollo de la acción social. En este sentido, el SERES y la configuración actual de la Universidad del Rosario implicarán un alta capacidad de flexibilidad, fuentes de recursos y la focalización de los problemas sociales; es decir, irá hasta donde las conexiones de la misma Universidad lo permitan.		Proyección social; problemas sociales; acción social; trabajo en redes; población vulnerable; gestión social; inversión social y responsabilidad social.	1

Fuente: Proceso de construcción desde análisis de prospectiva. Grupo Agentes de Inversión Social, 2008.

Este libro fue compuesto en carácteres
Adobe Caslon 11 puntos, impreso sobre
papel propal de 70 gramos y encuadernado
con método Hot Melt, en el mes de julio de 2009,
Bogotá, D.C., Colombia