

COLABORACIÓN ESPECIAL

***De Shanghái al territorio: voces
universitarias por el desarrollo rural***

Valeria Alejandra Arias Vargas

Andrés Felipe Carreño Castro

Estudiantes Facultad de Ciencias Agropecuarias, UPTC

DE SHANGHÁI AL TERRITORIO: VOCES UNIVERSITARIAS POR EL DESARROLLO RURAL

Valeria Alejandra Arias Vargas⁴⁴

Andrés Felipe Carreño Castro⁴⁵

Como un avance significativo en la iniciativa de la Franja y la Ruta entre Colombia y China, la Agencia de Desarrollo Rural participó activamente en la VIII Exposición Internacional de Importaciones de Shanghái 2025, entre el 5 y el 10 de noviembre de 2025.

Tal oportunidad se gestó para apoyar de forma directa a 26 voceros de asociaciones y organizaciones campesinas, quienes representaron la diversidad y el potencial del campo colombiano en este importante escenario mundial por medio de pequeños productores campesinos.

El objetivo de interactuar en ese espacio internacional era garantizar que la calidad, variedad y valor agregado de productos de origen colombiano fueran reconocidos en China, de particular interés en la Ruta y la Franja de la Seda, como refiere la misma Agencia de Desarrollo rural (2025) con atención especial en:

44 24 años. Oriunda de Ramiriquí, Boyacá. Terminación de materias de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Actualmente en modalidad de grado: monografía.

45 28 años. Oriundo de Tasco, Boyacá. Cursa último semestre de Ingeniería Agronómica en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC.

* Agradecemos el apoyo de la profesora Angela María Jimena Jiménez García, asesora para la transferencia de conocimientos y saberes de la Agencia de Desarrollo Rural, por brindarnos una cálida y pedagógica asesoría para la realización de este texto.



- Frutas frescas y procesadas (aguacate Hass, plátano, banano, limón Tahití y frutas exóticas deshidratadas).
- Cacao y sus derivados (chocolate de mesa, chocolatinas, licor de cacao y otras presentaciones con valor agregado).
- Café de origen, especial y sostenible.
- Productos agroindustriales y transformados (bebidas ancestrales, harinas de achín y popocho, aliños naturales, chocolate artesanal, ron y aguardiente derivados de la caña de azúcar).
- Hortalizas, granos y producción pecuaria sostenible (carne de ovinos, caprinos y bovinos, piscicultura, apicultura y servicios ambientales).

Productos “que encierran también la historia de resiliencia y trabajo asociativo de comunidades rurales que, mediante la organización y el esfuerzo colectivo, abren nuevos caminos de desarrollo para mujeres, jóvenes, pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, firmantes de paz y víctimas del conflicto” (Agencia de Desarrollo Rural, 2025), muchos de ellos representados en las 26 asociaciones participantes de la exposición.

En este contexto, a partir de un compromiso adquirido por el presidente de la Agencia de Desarrollo Rural, y graduado del programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, César Augusto Pachón, se anunció la participación de dos estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (UPTC, 2025) en tal espacio, para acompañar desde lo empírico el proceso de los campesinos que viajarían a la VIII Exposición Internacional de Importaciones de Shanghái 2025.

Los dos autores de este texto fuimos seleccionados por la Agencia de Desarrollo Rural para representar no solo a la UPTC, sino la esperanza de una juventud que tiene que creer más en el campo. A continuación, sintetizaremos nuestra experiencia como una vivencia transformadora que nos permitió relacionar el pensar y el actuar, que, como decía el maestro Orlando Fals Borda, “se resuelve reconociendo una actividad real de las cosas a la cual sólo se adviene por la práctica que, en este sentido, es anterior a la reflexión” (2009, p. 256)

He aquí nuestro caminar por la práctica, para la reflexión.

Dimensión: Identidad

Sobre el encuentro de dos mundos



Al pasar de las aulas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UPTC y de nuestros municipios, y llegar a una de las ciudades más modernas del mundo, nos surgió la inquietud de si en medio de ese encuentro de mundos, los productos y nuestros campesinos eran valorados allí. Frente a ello, se dieron varias situaciones.

- *¡Sí, sí están los productores!* Los asistentes a la exposición se nos acercaban con la idea de que nosotros éramos asociaciones que, como terceros, solo llevábamos los productos de Colombia a China; cuando les contábamos que allí sí estaban los productores, los que directamente trabajan con sus manos en el campo, los extranjeros no lo podían creer, se sorprendían. Lo que nos indica que no era algo cotidiano en estos espacios.
- *La diversidad, semilla de curiosidad.* Se percibió bastante receptividad por parte de quienes se acercaban al *stand* de la Agencia de Desarrollo Rural en Shanghái. Principalmente por la curiosidad en cuanto a los tipos de café que se estaban exponiendo, y también por los ajíes y la diversidad de frutas exóticas, pues se llevaron frutos deshidratados de la región del Chocó y otras regiones del sur del país por parte de los líderes de las asociaciones; por ejemplo, maracuyá, aguacate, coco, azahí, papaya, entre otros.
Su visible expresión al probarlos, demostraba que estos tenían un gusto mucho más valioso para ellos, por ser unas combinaciones de sabores desconocidas.
- *La ruana, sumercé.* Un señor de Boyacá que viajó a Shanghái con el grupo de la Agencia de Desarrollo Rural y que llevaba puesta una ruana, causó gran sensación; a todos les parecía curioso, tocaban la ruana, se tomaban fotos con él. Fue una experiencia muy bonita, ¡ellos son unas personas increíbles!

Dimensión: Aprendizaje

Sobre los saberes compartidos

Aunque China tiene tecnologías e innovaciones que parecen extraídas de películas de ciencia ficción, pensando en el campesino colombiano vimos algunas innovaciones que funcionarían bien en nuestros territorios, particularmente:

- *Los drones apoyados por inteligencia artificial* que hacen reconocimiento del ganado, sus condiciones y ubicación en un lote; también los drones de aspersión, con cabinas con capacidades muy grandes, lo que es útil en agricultura.
- *Los perros robots*, que ahora están siendo muy populares en algunas regiones. Se usan directamente para hacer monitoreo en campo, de distintas enferme-



dades, plagas, para el manejo del cultivo; lo que implica: *i)* un menor costo en la mano de obra para los trabajadores para los productores en el campo, *ii)* menor desgaste físico y de tiempo para los propios campesinos, y *iii)* una herramienta importante para saber qué es lo que pasa en los cultivos.

- *Agroecología*: auge de los productos biológicos para la fertilización y el manejo de suelos, lo cual también es algo que se puede replicar en Colombia.
- *Redes sociales*: usan mucho el internet y las redes sociales como modos de comercialización, pues mucha gente siempre estaba grabándose con algún producto y hablándole al celular con bastante seguridad, lo cual podría replicarse en Colombia con fuerza en personas de todas las edades.
- *Saberes compartidos*: mostraban mucha curiosidad e incluso tenían conocimientos para hacer preguntas sobre las propiedades de los productos, la altitud, los suelos, las fortalezas y las dificultades del cultivo. Esto nos permitió, junto con los compañeros de las asociaciones, establecer vínculos de interacción mediante diálogos, a pesar de la barrera del idioma.

Los colombianos que viajamos con la Agencia de Desarrollo Rural solo tenemos palabras de agradecimiento porque fue una experiencia increíble. Una mezcla de todas las culturas de Colombia. Aunque éramos y actuábamos de forma muy diferente, el intercambio entre nosotros y con las personas que visitaron la Exposición fue maravilloso y enriquecedor.

Dimensión: Experiencia

Las vivencias hacia la reforma agraria para la vida

Como cierre, después de esa experiencia que nunca imaginamos vivir, en la que estuvimos gracias a la Agencia de Desarrollo Rural, cada uno de nosotros queremos dar un mensaje a los jóvenes sobre su papel histórico en este momento de cambio para la ruralidad y para el campesinado en Colombia:

Los invito a que valoren más el campo. Los campesinos se levantan a las tres o cuatro de la mañana, a ordeñar, a las tareas de la finca, trabajan todo el día sin descanso y se están acostando tarde para proveernos el alimento que tenemos diariamente.

También, los invito a que se animen a trabajar en la ruralidad. En mi carrera (veterinaria y zootecnia), la mayoría solo quiere la parte de pequeños animales, no los grandes animales y la parte de producción, pues es un poco más difícil, sobre todo para las mujeres. Yo lo he observado, porque aquí en Colombia parece que aún hay mucho machismo y el trabajar con animales grandes, en una finca, pues no lo ven muy bien, pero no importa, a mí me gusta, y el campo nos necesita.

Valeria, 24 años.



Me gustaría decirles a los jóvenes que valoremos mucho nuestro territorio, nuestro campo colombiano y sobre todo a las familias productoras, porque gracias a ellas, a su trabajo y su esfuerzo, tenemos alimentos. Además, se tiene la posibilidad de que muchas otras familias también ganen su sustento y tengan bienestar en sus vidas.

Este tipo de oportunidades nos hace valorar mucho más lo que se produce en Colombia: se está hablando del producto colombiano, del café colombiano, del aguacate y sus distintos tipos de variedades, y de todo lo que implica esta riqueza campesina.

Porque, ahora, ya no son los mismos productores de siempre, los grandes productores, quienes tienen la oportunidad de ir a estos espacios de mercado internacional, también pueden asistir los pequeños productores, delegados de asociaciones, fundaciones y corporaciones, los cuales representan directamente a la población campesina colombiana, estos tienen igualmente el poder de abrirse en estos mercados, porque si bien para algunos de los viajeros era difícil verse allá en China, siempre estaban dispuestos a ofrecer sus productos traídos del campo colombiano.

Andrés, 28 años

Como jóvenes universitarios, oriundos de municipios de Boyacá, entendemos que lo que vimos y sentimos en China son conocimientos y saberes vivos que hoy traemos de vuelta al territorio.

REFERENCIAS

Agencia de Desarrollo Rural. (2025). *La ADR en CIIE 2025*. <https://www.adr.gov.co/la-adr-en-la-ciie-2025/>

Fals Borda, O. (2009). *Una sociología sentipensante para América Latina*. CLACSO.

UPTC. (2025). *Dos estudiantes de la UPTC fueron invitados por la ADR al Congreso Internacional de Importación y Exportación en China*, 10 de noviembre. https://www.uptc.edu.co/sitio/portal/cal_not_eve/noticias/det/Dos-estudiantes-de-la-UPTC-fueron-invitados-por-la-ADR-al-Congreso-Internacional-de-Importacion-y-Exportacion-en-China/

Nota: aclaramos que este artículo también se basó en la experiencia propia de los autores en la Exposición de Shanghai, recolectada mediante material multimedia en celulares, diarios de campo personales, entrevistas y espacios en medios de comunicación.



MUESTRA V: MUSEO VIRTUAL: “RAÍZ Y FUERZA DEL DESARROLLO RURAL”

Angela María Jimena Jiménez-García⁴⁶

Se reconstruyen visualmente las vivencias descritas. Colombia se presenta como el país de la belleza a través de las sonrisas, las anécdotas, los colores, los olores, los sabores y los saberes de nuestros campesinos.



“Asociatividad y productividad para el mundo”

26 voceros de asociaciones y organizaciones campesinas, equipo ADR, y 2 universitarios Uptc.
5 de noviembre. CIIE Shanghái, China. **Fuente:** (RedAgricola⁴⁷, 2025).

⁴⁶ PhD. en Derecho (c), docente investigadora desde y para los territorios. Asesora – ADR

⁴⁷ RedAgricola. (2025). Productores colombianos exportarán cacao, café y banano a China, tras acuerdos en Shanghái. 11 de noviembre. <https://redagricola.com/productores-colombianos-exportaran-cacao-cafe-y-banano-a-china-tras-acuerdos-en-shanghai/>



“Colombia: Diversidad, historias de resiliencia y trabajo asociativo”.

Fuente: (ADR, 2025). 4 de noviembre. Shanghái, China.



“Su majestad: la ruana, despertando curiosidad en la VIII Exposición Internacional de Importaciones.”

Fuente: (ADR, 2025). 5 de noviembre. CIIE Shanghái.

