

Caracterización del turismo en los municipios con más dedicación al sector en Boyacá

La siguiente tabla compara de manera cualitativa la intensidad de cada tipología turística por municipio, categorizada como Alta, Media, Baja o Emergente. La información facilita la planificación de rutas integradas y estrategias diferenciales, así como el diagnóstico territorial turístico.

Tabla 19. Tipologías turísticas destacadas por municipio en Boyacá

Municipio	Rural Comunitario	Gastro-nómico	Cultural/ Patrimonial	Natura-leza	Reli-gioso	Termal/ Bienestar	Deportivo/ Aventura
Paipa	Emergente	Media	Alta	Media	Baja	Alta	Media
Villa de Leyva	Media	Media	Alta	Alta	Alta	Media	Baja
Ramiriquí	Alta	Alta	Media	Baja	Baja	Baja	Baja
Iza	Media	Baja	Media	Alta	Alta	Media	Baja
Chiquinquirá	Baja	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Baja
Duitama	Baja	Baja	Alta	Media	Alta	Baja	Alta
Sogamoso	Media	Media	Alta	Alta	Media	Baja	Alta
Monguí	Baja	Baja	Alta	Alta	Baja	Baja	Alta
Moniquirá	Baja	Baja	Media	Media	Baja	Baja	Alta
Tota	Alta	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja	Baja
Güicán	Media	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja	Media

Municipio	Rural Comunitario	Gastro-nómico	Cultural/ Patrimonial	Naturaleza	Religioso	Termal/ Bienestar	Deportivo/ Aventura
Sutamarchán	Baja	Baja	Alta	Media	Media	Baja	Media
Tunja	Baja	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Baja
Santa Rosa de Viterbo	Baja	Baja	Media	Media	Media	Media	Media
Tibasosa	Baja	Baja	Media	Media	Baja	Baja	Alta
Soatá	Baja	Baja	Baja	Media	Media	Baja	Alta
Nobsa	Baja	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja	Alta
El Cocuy	Media	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja	Alta
Ráquira	Baja	Baja	Alta	Media	Media	Baja	Baja

Metodología. Las categorías Alta, Media, Baja y Emergente, se asignan con base en presencia de atractivos, flujo turístico observado, reconocimiento institucional y articulación con eventos o rutas turísticas documentadas. Esta categorización es cualitativa y sujeta a validación local.

Nota. *Elaboración propia con base en el análisis de contenido del libro y datos del SITUR Boyacá. (2024).*

Varios de los municipios destacados por su riqueza festiva, como Villa de Leyva, Tunja, Sogamoso y Chiquinquirá, coinciden con altas valoraciones en tipologías como turismo cultural, religioso y de bienestar.

Potencial integrado del turismo boyacense

Boyacá exhibe una diversidad turística notable que se despliega tanto en su geografía como en sus prácticas culturales. El análisis de tipologías evidencia un fuerte potencial en ecoturismo, turismo cultural y de bienestar. La distribución de fiestas y eventos a lo largo del calendario anual refuerza la posibilidad de planificar rutas temáticas integradas. Se recomienda fortalecer el trabajo intermunicipal para consolidar productos turísticos sostenibles, mejorar la infraestructura de acogida y dinamizar el marketing digital territorial. La articulación entre naturaleza, cultura y comunidad debe ser el

eje rector del desarrollo turístico regional.

Consideraciones estratégicas finales

El análisis de las tipologías turísticas en Boyacá evidencia una notable diversificación territorial y temática que debe ser aprovechada mediante acciones estratégicas integrales. El ecoturismo, el turismo cultural, el termal y el gastronómico se posicionan como ejes dinamizadores del desarrollo local, siempre que se articulen con la oferta comunitaria, la mejora de la infraestructura y la sostenibilidad ambiental. La riqueza del calendario festivo, expresada en más de 30 eventos representativos, favorece la planificación de productos turísticos estacionales con alto valor cultural. Finalmente, se recomienda fortalecer la gobernanza turística multinivel, fomentar redes intermunicipales y consolidar una narrativa territorial que resalte la identidad boyacense.

Referencias

SITUR Boyacá. (2024). *Sistema de Información Turística de Boyacá – SITUR Boyacá*. Secretaría de Turismo de Boyacá. <https://situr.boyaca.gov.co/>

