

# Los tipos de turismo en Boyacá

## Introducción

El presente capítulo consolida una visión estratégica de las tipologías turísticas presentes en Boyacá, integrando un enfoque teórico riguroso con una lógica de guía turística ilustrada. El análisis se basa en la articulación entre atractivos territoriales, características culturales y datos actualizados sobre flujos turísticos. Su propósito es ofrecer un insumo útil tanto para investigadores como para tomadores de decisiones, operadores turísticos y viajeros interesados en una experiencia completa e informada. El capítulo se organiza mediante tablas comparativas, reseñas interpretativas y fuentes académicas pertinentes.

## **Turismo rural comunitario en Boyacá: estrategias para el desarrollo local sostenible**

El turismo rural comunitario (TRC) se ha consolidado como una alternativa innovadora para dinamizar las economías locales en territorios rurales de Boyacá. Este enfoque combina la oferta de servicios turísticos con las prácticas agrícolas, saberes tradicionales y participación directa de las comunidades, promoviendo un desarrollo sostenible que respeta el entorno natural y cultural.

En el caso de la vereda La Puerta (municipio de Tota), se diseñaron productos turísticos comunitarios luego de un proceso diagnóstico que incluyó matrices DOFA, talleres participativos y análisis comparado con experiencias internacionales. Las estrategias planteadas priorizan la integración entre producción agropecuaria, turismo vivencial, promoción digital, y fortalecimiento organizativo de la comunidad (Salazar & Ramos, 2023).

Simultáneamente, estudios como el de Lemus (2023) subrayan la importancia de articular la administración pública con las iniciativas de turismo comunitario. El autor destaca la necesidad de invertir en infraestructura, generar espacios de formación ciudadana en temas turísticos y adoptar herramientas tecnológicas para optimizar la gestión del destino. El turismo comunitario debe estar respaldado por políticas públicas claras y apoyo técnico continuo.

Además, experiencias como la de Ramiriquí confirman que el turismo gastronómico puede ser parte del TRC cuando involucra a productores locales, recetas tradicionales y eventos culturales que posicionen la identidad regional como valor diferencial para los visitantes (Muñoz, 2019).

En conjunto, estas experiencias demuestran que el turismo rural comunitario en Boyacá tiene potencial para consolidarse como un pilar del desarrollo sostenible, siempre que se sustente en procesos participativos, en la apropiación territorial y en una articulación sólida entre actores públicos y comunitarios.

El Turismo Rural Comunitario (TRC) representa una alternativa de desarrollo territorial basada en la participación activa de las comunidades locales, el aprovechamiento sostenible de los recursos y la recuperación de la identidad cultural. En Boyacá, este modelo ha cobrado relevancia en zonas como la vereda La Puerta (Tota) y el municipio de Ramiriquí. Salazar y Ramos (2023) destacan que en La Puerta existe una iniciativa de turismo comunitario liderada por organizaciones locales, que promueve rutas ecohistóricas, hospedajes rurales y experiencias agrícolas. A pesar de su potencial, enfrentan limitaciones en infraestructura y promoción. En Ramiriquí, Muñoz (2019) identifica oportunidades para consolidar el TRC mediante el fortalecimiento del turismo gastronómico ligado a la producción

campesina. La oferta de platos tradicionales, talleres de cocina y mercados rurales puede dinamizar el turismo desde una lógica de soberanía alimentaria. Lemus (2023), por su parte, enfatiza la necesidad de articular a las administraciones municipales con las iniciativas comunitarias, mediante planes de ordenamiento territorial, asistencia técnica y fondos concursables. A continuación, se presenta una matriz DOFA del TRC en Boyacá y una figura que resume sus elementos clave en el Alto Ricaurte.

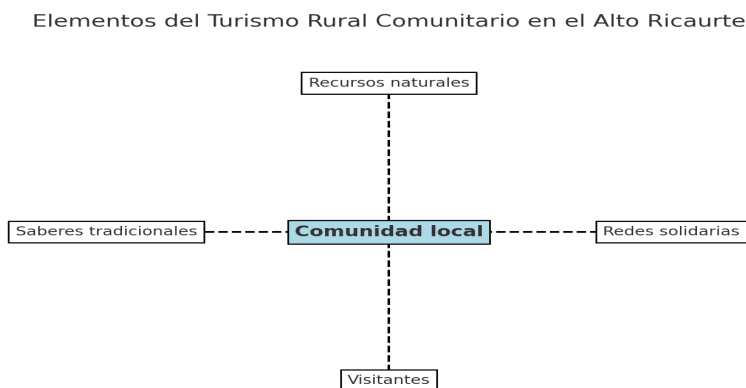
**Tabla 10.** Matriz DOFA del turismo rural comunitario en Boyacá

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Alto valor paisajístico Identidad campesina viva	Limitado acceso a financiación Débil infraestructura
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Creciente interés por experiencias rurales Apoyo institucional incipiente	Competencia desigual con turismo convencional Procesos de gentrificación rural

**Nota.** Elaboración propia.

La siguiente figura representa un esquema circular o de red: comunidad local en el centro, conectada con recursos naturales, saberes tradicionales, redes solidarias, y visitantes.

**Figura 5.** Elementos del turismo rural comunitario en el Alto Ricaurte



**Nota.** Elaboración propia con base en Salas (2023), SITUR Boyacá (2023).

Bernal (2015) propone el desarrollo de ecosistemas locales de innovación turística para Boyacá, integrando actores públicos, privados y académicos. Sugiere crear rutas patrimoniales con identidad digital propia, promovidas a través de marketing territorial digital.

Asimismo, Blanco (2015) valida el Valle de Tenza como destino de turismo de naturaleza, destacando su potencial bajo criterios del modelo de Procolombia, y recomendando mejorar su infraestructura y conectividad para consolidarlo como nodo estratégico del turismo regional. Además, propone estructurar rutas sostenibles en el Valle de Tenza, aprovechando su paisaje natural, saberes tradicionales y la iniciativa regional denominada La Trensa del Valle, como modelo de turismo de naturaleza articulado entre municipios.

Bernal (2015) plantea que la planeación turística a futuro debe centrarse en la generación de valor desde la innovación, la sostenibilidad y la identidad local. Sugiere un marco normativo y estratégico donde los gobiernos locales actúen como catalizadores de la innovación territorial.

Los trabajos de Salas (2022) y Sánchez (2002) coinciden en que las políticas públicas en turismo deben reconocer los liderazgos locales, fortalecer la asociatividad y brindar herramientas de autogestión a las comunidades anfitrionas.

### **Turismo gastronómico en Boyacá: tradición, identidad y oportunidad de desarrollo**

El turismo gastronómico es una de las tipologías emergentes con mayor potencial en regiones con fuerte identidad cultural y tradición alimentaria. Este tipo de turismo combina la experiencia culinaria con el descubrimiento de productos locales, recetas ancestrales y prácticas agroalimentarias sostenibles. En el contexto boyacense, representa una vía para integrar desarrollo rural, conservación cultural y dinamización económica en torno a la cocina tradicional.

El departamento de Boyacá destaca por su riqueza gastronómica basada en productos autóctonos como la papa, el maíz, el cordero, el queso, las arepas boyacenses y una variedad de dulces artesanales. Esta tradición se ha mantenido viva gracias a las comunidades rurales, que conservan métodos de preparación transmitidos de generación en generación. La conexión entre la cocina, el paisaje y la vida campesina configura un escenario ideal para el desarrollo de rutas turísticas temáticas.

El municipio de Ramiriquí se posiciona como ejemplo relevante del aprovechamiento del turismo gastronómico. El diagnóstico realizado incluyó la aplicación de matrices estratégicas como EFE, EFI, MPC y Gran Estrategia, así como un inventario gastronómico detallado y entrevistas a actores locales. Se identificaron platos representativos, percepción de los visitantes sobre la oferta gastronómica y necesidades en infraestructura y promoción. La estrategia sugiere la creación de una ruta gastronómica ramiquerense con experiencias vivenciales, como talleres de cocina tradicional y degustaciones.

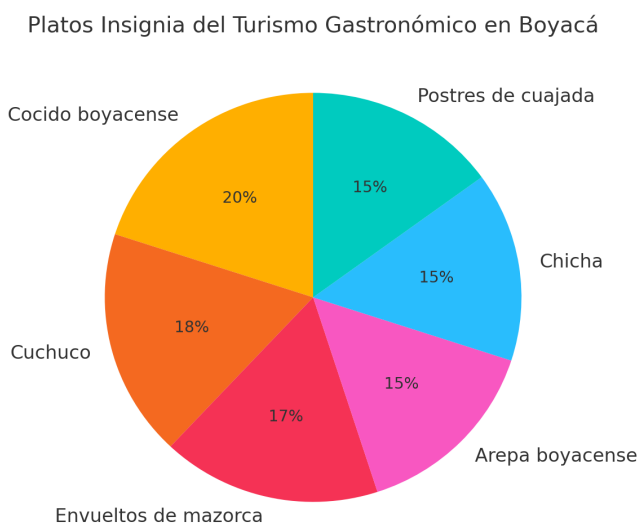
### **Turismo gastronómico como complemento de otras tipologías**

El turismo gastronómico se integra naturalmente con otras tipologías como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de experiencia y el turismo cultural. Los visitantes no solo consumen alimentos, sino que participan en procesos agrícolas, rutas de ingredientes, talleres de cocina y celebraciones típicas. Esta integración enriquece la experiencia turística y contribuye a la sostenibilidad de los destinos, al diversificar ingresos y fortalecer la identidad local.

El turismo gastronómico en Boyacá se ha posicionado como una modalidad en crecimiento, articulando la tradición alimentaria campesina con experiencias culturales y de memoria. Este capítulo explora cómo la oferta culinaria puede convertirse en motor de desarrollo regional y en vehículo de preservación patrimonial. Ramiriquí destaca por su variedad de platos típicos como el cocido boyacense, las longanizas artesanales y los postres derivados del maíz y la leche. Según Muñoz (2019), la valorización de la cocina tradicional puede integrarse a

circuitos turísticos de base comunitaria. Las entrevistas realizadas a cocineros locales revelan un fuerte sentido de identidad ligado a los ingredientes nativos. Ventaquemada, por su parte, ha promovido festivales de gastronomía campesina y ferias de productos transformados. Gamba (2017) argumenta que el municipio posee un ecosistema favorable para posicionar experiencias culinarias integradas con el agroturismo y el turismo pedagógico. El análisis de factores internos y externos (matrices EFI/EFE) sugiere que la principal fortaleza de Boyacá es la autenticidad de su cocina; mientras que las amenazas radican en la estandarización y el turismo masivo. A continuación, se presenta una figura con los platos insignia del departamento y una tabla con rutas sugeridas por especialidad culinaria.

**Figura 6.** Platos insignia del turismo gastronómico en Boyacá



**Nota.** Elaboración propia con base en Muñoz (2019) y Gamba (2017).

La figura circular presenta los platos más representativos del departamento: cocido boyacense, cuchuco, envueltos de mazorca, arepa boyacense, chicha, postres de cuajada.

**Tabla 11.** Rutas sugeridas para el turismo gastronómico en Boyacá

Ruta	Municipios	Productos destacados
Ruta de la tradición	Ramiriquí - Nuevo Colón	Cocido boyacense, arepa de maíz pelado, dulces de leche
Ruta del maíz y la chicha	Ventaquemada – Jenesano	Envueltos, chicha artesanal, postres de maíz
Ruta de la montaña	Arcabuco – Sáchica	Longaniza, papas nativas, trucha campesina

**Nota.** Elaboración propia con base en SITUR Boyacá (2023)

Para potenciar el turismo gastronómico en Boyacá se recomienda: a) impulsar ferias y festivales gastronómicos de alcance regional e internacional; b) crear un sello de origen o marca territorial para proteger y promover los productos típicos; c) capacitar a cocineros tradicionales y emprendedores jóvenes en turismo y comercialización digital; y d) fomentar alianzas entre el sector turismo y el agro para asegurar la trazabilidad de la oferta alimentaria.

### **Turismo cultural y patrimonial en Boyacá: identidad viva en el territorio**

El turismo cultural y patrimonial es una de las tipologías más consolidadas en Boyacá, gracias a su riqueza arquitectónica, su acervo histórico y las múltiples expresiones de identidad que perviven en sus municipios. Esta tipología permite a los visitantes sumergirse en la memoria colectiva, las prácticas festivas y las formas de vida tradicionales del altiplano cundiboyacense, siendo un eje estratégico para la diferenciación del destino.

Según Bernal (2015), la construcción de rutas patrimoniales con identidad digital y enfoque territorial valoriza el capital cultural acumulado, transformándolo en experiencias turísticas sostenibles. A su vez, Sánchez (2002) plantea que el sentido de pertenencia y la apropiación social del patrimonio fortalecen la competitividad del turismo cultural en regiones históricas como Boyacá.

Municipios como Villa de Leyva, Monguí, Ráquira y Tunja concentran una notable cantidad de bienes patrimoniales (inmuebles de interés cultural, museos, templos coloniales) y eventos culturales reconocidos a nivel nacional. Estas localidades han estructurado productos turísticos en torno a festivales, ferias artesanales, conciertos sacros y recorridos históricos guiados, facilitando la experiencia inmersiva de los visitantes.

El turismo cultural no se limita a lo monumental, sino que incorpora expresiones vivas como la alfarería, los tejidos, la música tradicional, los rituales religiosos y las fiestas populares. Este carácter híbrido entre patrimonio material e inmaterial es lo que le confiere un valor singular a la oferta boyacense, en la que se articulan tradición, narrativa local y sentido comunitario.

Diversos diagnósticos regionales (Martínez, 2021; López, 2022) han recomendado incluir criterios de autenticidad, mediación cultural y conservación activa del patrimonio en los proyectos turísticos culturales, evitando su banalización o mercantilización descontextualizada.

A continuación, se sintetizan algunas de las rutas y expresiones destacadas del turismo cultural y patrimonial en Boyacá:

**Tabla 12.** Rutas y expresiones del turismo cultural y patrimonial en Boyacá

Ruta/Experiencia	Municipios involucrados	Atractivos principales
Ruta de la Independencia	Tunja - Paipa - Pantano de Vargas	Monumentos, museos de historia, arquitectura republicana
Circuito colonial y religioso	Villa de Leyva - Monguí – Sáchica	Iglesias coloniales, centros históricos, festivales de música sacra
Ruta artesanal y cerámica	Ráquira - Tinjacá – Sutamarchán	Talleres artesanales, ferias, producción in situ de cerámica
Festival de Cuadros Vivos	Galeras (municipio de Siachoque)	Representaciones pictóricas vivientes, teatro popular
Cultura campesina e identidad	Corrales - Gámeza - Socotá	Celebraciones tradicionales, mercados locales, mitos y leyendas

**Nota.** Elaboración propia con base en Bernal (2015), Sánchez (2002), Martínez (2021) y SITUR Boyacá (2023).

La tabla previa presenta una selección de rutas y experiencias emblemáticas del turismo cultural y patrimonial en Boyacá, resaltando municipios clave como Villa de Leyva, Tunja, Ráquira y Monguí. Se destacan atractivos como centros históricos coloniales, festividades tradicionales, talleres artesanales y sitios con fuerte carga simbólica e histórica. Esta diversidad muestra cómo el patrimonio tangible e intangible se articula en productos turísticos diferenciados, fortaleciendo la identidad regional y la experiencia del visitante.

### **Ecoturismo y turismo de naturaleza en Boyacá: biodiversidad y experiencias sostenibles**

Boyacá cuenta con una de las mayores diversidades ecológicas del altiplano andino colombiano, lo que ha favorecido la consolidación del **ecoturismo** y el turismo de naturaleza como tipologías clave para el desarrollo sostenible del territorio. Estas tipologías buscan generar experiencias ambientales respetuosas, educativas y culturalmente integradas, conectando a los visitantes con los ecosistemas locales.

Según Blanco (2015), regiones como el Valle de Tenza poseen un alto valor escénico y ecológico, que puede ser aprovechado bajo criterios sostenibles, siempre que se garantice una adecuada infraestructura de bajo impacto y una gestión intermunicipal coordinada. Por su parte, Salas (2023) enfatiza que el éxito del ecoturismo depende de la articulación entre comunidades locales, guías ambientales y políticas de conservación con enfoque territorial.

En Boyacá, destinos como el Parque Nacional Natural El Cocuy, el Páramo de Ocetá en Monguí, el Pantano de Vargas y la laguna de Tota ofrecen escenarios propicios para senderismo, avistamiento de aves, ciclomontañismo y educación ambiental. Las rutas naturales integran el conocimiento ecológico con actividades recreativas de bajo impacto, generando ingresos y conciencia sobre la conservación.

El ecoturismo ha sido impulsado por asociaciones comunitarias en municipios como Güicán, Aquitania e Iza, donde se promueven caminatas

guiadas, camping responsable, agroexperiencias, y el turismo de observación de fauna y flora. Estas iniciativas son ejemplo de gobernanza ambiental desde lo local, con participación activa de campesinos y jóvenes rurales.

El Santuario de Flora y Fauna de Iguaque, ubicado entre Villa de Leyva y Chíquiza, ofrece un entorno ideal para el ecoturismo educativo y espiritual, con rutas que conducen a la laguna sagrada asociada a la cosmogonía muisca (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2023).

A continuación, se sintetizan algunas de las rutas y experiencias representativas del ecoturismo y turismo de naturaleza en Boyacá:

**Tabla 13.** Rutas y experiencias de ecoturismo y turismo de naturaleza en Boyacá

Ruta/Experiencia	Municipios involucrados	Atractivos principales
Expedición al Cocuy y Güicán	El Cocuy - Güicán - Chiscas	Glaciares, lagunas, picos nevados, senderismo de alta montaña
Ruta de las Lagunas y Humedales	Aquitania - Tota – Cuitiva	Laguna de Tota, humedales altoandinos, ecopedagogía
Ruta del Páramo	Monguí - Sogamoso – Mongua	Páramo de Ocetá, frailejones, miradores ecológicos
Corredor del Valle de Tenza	Garagoa - Sutatenza - Tenza	Senderos interpretativos, cascadas, biodiversidad tropical
Ecoturismo termal y paisajístico	Iza - Cuitiva – Pesca	Aguas termales naturales, rutas verdes, observación de aves
Santuario de Flora y Fauna de Iguaque	Villa de Leyva – Chíquiza	Laguna sagrada de Iguaque, senderismo ecológico, interpretación mitológica muisca

**Nota.** Elaboración propia con base en Blanco (2015), Salas (2023) y SITUR Boyacá (2023).

La tabla resume seis rutas, o lugares, destacadas de ecoturismo y turismo de naturaleza en Boyacá, que abarcan desde ecosistemas de alta montaña hasta humedales y aguas termales. Municipios como El Cocuy, Aquitania, Monguí e Iza ofrecen experiencias centradas en la biodiversidad, la educación ambiental y el bienestar natural. Estas rutas fortalecen la oferta sostenible

del departamento, promoviendo un turismo responsable y ambientalmente consciente que integra a las comunidades locales.

### **Turismo religioso en Boyacá: espiritualidad, patrimonio y tradición popular**

El turismo religioso en Boyacá constituye una de las formas más antiguas y arraigadas de movilidad turística en el departamento. Asociado a la fe católica, a la arquitectura religiosa y a las celebraciones litúrgicas, este tipo de turismo convoca tanto a peregrinos como a visitantes culturales interesados en el patrimonio sacro y las tradiciones devocionales.

De acuerdo con Vélez (2007), el turismo religioso combina elementos de la experiencia espiritual con componentes de identidad territorial y cohesión comunitaria. En Boyacá, este turismo se articula principalmente alrededor de templos coloniales, fiestas patronales, procesiones y santuarios marianos, siendo un canal activo para el mantenimiento del patrimonio inmaterial.

El municipio de Chiquinquirá representa el epicentro nacional de esta tipología. Su Basílica, que alberga la imagen de la Virgen de Chiquinquirá – patrona de Colombia –, recibe miles de peregrinos anualmente, especialmente durante las festividades del 9 de julio. A este nodo se suman otras experiencias de turismo religioso en Tunja, Duitama, Sogamoso, Sutamarchán y Villa de Leyva, donde se conservan templos coloniales, museos sacros, viacrucis en cerros y festivales de música sacra.

Además, municipios como Iza y Nobsa han desarrollado propuestas complementarias como los viacrucis vivientes y las romerías a pie, combinando tradición, ejercicio físico y encuentro espiritual. La dimensión estética y arquitectónica de las iglesias ofrece un atractivo adicional para visitantes culturales y amantes del arte.

El Observatorio de Turismo de Boyacá (2023a) reporta que el turismo religioso moviliza más de 150.000 visitantes anuales en eventos clave como Semana Santa, la fiesta de la Virgen del Carmen y las peregrinaciones

marianas. Si bien se trata de una práctica consolidada, requiere de mayor sistematización, promoción digital y articulación con rutas culturales y gastronómicas.

A continuación, se presenta una tabla con los principales destinos y experiencias de turismo religioso en Boyacá:

**Tabla 14.** Rutas y experiencias del turismo religioso en Boyacá

Ruta/Experiencia	Municipios involucrados	Atractivos principales
Ruta Mariana Nacional	Chiquinquirá	Basílica de Nuestra Señora del Rosario, museos religiosos, peregrinación nacional
Semana Santa Colonial	Tunja - Villa de Leyva – Sáchica	Procesiones históricas, música sacra, arquitectura religiosa
Viacrucis Campesino	Iza – Nobsa	Cerros vía crucis, dramatizaciones, caminatas devocionales
Iglesias y arte sacro del altiplano	Sogamoso - Duitama – Sutamarchán	Iglesias coloniales, retablos barrocos, exposiciones de arte religioso
Fiesta del Divino Niño	Belén – Cerinza	Fiestas patronales, misas campales, mercados devocionales

**Nota.** Elaboración propia con base en Sánchez (2002) y Observatorio de Turismo de Boyacá (2023a).

La tabla destaca cinco rutas significativas del turismo religioso en Boyacá, con epicentros como Chiquinquirá, Tunja, Iza y Sogamoso. Estas experiencias integran peregrinaciones marianas, procesiones coloniales, viacrucis campesinos y arte sacro, reflejando una profunda conexión entre espiritualidad, tradición popular y patrimonio arquitectónico. Este turismo no solo atrae a fieles, sino también a visitantes interesados en la cultura devocional y el simbolismo religioso del altiplano boyacense.

### **Turismo termal y de bienestar en Boyacá: salud, paisaje y renovación**

El turismo termal y de bienestar ha ganado terreno en Boyacá como alternativa complementaria al turismo cultural y de naturaleza. Se basa en la oferta de

aguas termales naturales, spa, terapias ancestrales, y servicios orientados a la relajación, el equilibrio corporal y el contacto con la naturaleza.

Boyacá posee un conjunto notable de fuentes termales activas, muchas de ellas ubicadas en zonas de alta montaña, rodeadas de paisajes rurales o reservas naturales. Este recurso natural es aprovechado por visitantes que buscan descanso, beneficios para la salud física, y conexión espiritual con el entorno.

El municipio de Paipa es el epicentro de esta tipología. Sus aguas mineromedicinales han sido reconocidas por su alto contenido de azufre, litio y magnesio, recomendadas para afecciones osteomusculares, dermatológicas y respiratorias. El complejo turístico de Paipa combina baños termales, lagos artificiales, spa, senderos y centros de bienestar, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales.

Otros municipios como Iza, Santa Rosa de Viterbo, Cuitiva y Pesca han desarrollado ofertas más rurales y tranquilas, con piscinas naturales, centros de masajes, alojamientos en medio de bosques andinos y gastronomía saludable. Según López (2022), estas experiencias representan un “lujo natural accesible”, en el que convergen los servicios de salud alternativa, la estética del paisaje y la hospitalidad campesina.

Esta tipología tiene gran potencial de expansión mediante estrategias como la certificación en turismo de bienestar, el entrenamiento de personal terapéutico, la diversificación de servicios holísticos, y el diseño de rutas del descanso. Esto representa una vía para el desarrollo económico de poblaciones con bajo impacto ambiental.

A continuación, se presenta una tabla con destinos relevantes y servicios termales destacados en Boyacá:

**Tabla 15.** Destinos y experiencias del turismo termal y de bienestar en Boyacá

Destino Termal	Municipios involucrados	Servicios y atractivos principales
Complejo termal urbano	Paipa	Aguas mineromedicinales, spa, hidroterapia, centro de bienestar, hoteles
Termalismo rural y natural	Iza - Cuitiva	Piscinas naturales, senderos de bosque, gastronomía saludable, glamping
Bienestar entre montañas	Pesca - Firavitoba	Centros de relajación, masajes, hospedaje rústico, baños con hierbas locales
Rutas de salud y tradición	Santa Rosa de Viterbo - Tibasosa	Baños tradicionales, herbolaria, terapias alternativas, termalismo campesino
Termales en entorno patrimonial	Villa de Leyva	Pozos termales en entornos rurales, spa artesanal, integración con turismo cultural

**Nota.** Elaboración propia con base en López (2022) y Observatorio de Turismo de Boyacá (2023b).

La tabla presenta cinco experiencias relevantes de turismo termal en Boyacá, lideradas por Paipa e Iza, pero complementadas por municipios como Villa de Leyva, Santa Rosa de Viterbo y Pesca. Estos destinos combinan aguas mineromedicinales, tratamientos alternativos, naturaleza, y hospitalidad rural. La inclusión de Villa de Leyva destaca la posibilidad de integrar el termalismo con el turismo patrimonial, ampliando la oferta de bienestar en el departamento.

### **Turismo deportivo y de aventura en Boyacá: naturaleza y desafío en altura**

El turismo deportivo y de aventura ha encontrado en Boyacá un escenario ideal para su crecimiento, gracias a su geografía montañosa, su tradición ciclística, la variedad de ecosistemas y la presencia de comunidades que han articulado actividades físicas con paisajes naturales y cultura local. Esta tipología convoca a visitantes que buscan experiencias intensas, saludables y de conexión activa con el entorno.

Según Vargas et al., (2005), la competitividad turística depende del aprovechamiento estratégico de los factores naturales y de infraestructura avanzada. En Boyacá, estos factores se traducen en senderos de alta montaña, rutas ciclo deportivas, escenarios para parapente, escalada, trail running, kayak y caminatas ecológicas exigentes.

El turismo deportivo en el departamento está estrechamente vinculado con la identidad regional. Boyacá es cuna de campeones nacionales e internacionales de ciclismo, como Nairo Quintana, Rafael Antonio Niño, Oliverio Cárdenas o Miguel Ángel López, lo que ha impulsado la creación de eventos como la Clásica de Nobsa, la Ruta de los Libertadores y competencias de MTB en Sogamoso y Duitama.

Municipios como Samacá, Tibasosa, Moniquirá, Sutamarchán y Soatá han desarrollado propuestas de aventura que incluyen espeleología, tirolesa, rafting, cabalgatas y caminatas guiadas por rutas agroecológicas. Además, iniciativas locales han comenzado a integrar el turismo deportivo con el ecoturismo y la cultura campesina.

El Observatorio de Turismo de Boyacá (2023c) reporta un crecimiento del 18 % anual en la demanda de actividades de aventura entre 2019 y 2023, especialmente entre jóvenes adultos y turistas internacionales con interés en destinos rurales de alto dinamismo.

A continuación, se presenta una tabla con los destinos y productos turísticos deportivos y de aventura más representativos:

**Tabla 16.** Experiencias de turismo deportivo y de aventura en Boyacá

Actividad o ruta deportiva	Municipios involucrados	Atractivos principales
Ruta ciclística de montaña	Duitama - Nobsa - Santa Rosa	Ciclismo profesional, paisajes andinos, centros de entrenamiento
Caminatas ecológicas y trail	Sogamoso - Monguí - Iza	Senderismo, páramos, rutas con dificultad media y alta

Actividad o ruta deportiva	Municipios involucrados	Atractivos principales
Aventura subterránea y escalada	Moniquirá - Togüí	Cañones, cavernas, escalada en roca natural
Parapente y vuelo libre	Tibasosa - Santa Sofía	Zonas de despegue, valles amplios, operadoras locales certificadas
Deportes acuáticos de montaña	Soatá - Tipacoque	Rafting, kayak, torrentes estacionales en cañones del nororiente boyacense

**Nota.** Elaboración propia con base en Vargas et al., (2005) y Observatorio de Turismo de Boyacá (2023c).

La tabla presenta cinco experiencias clave del turismo deportivo y de aventura en Boyacá, que abarcan actividades como ciclismo de montaña, senderismo, rafting, parapente y escalada. Municipios como Duitama, Sogamoso, Moniquirá y Soatá lideran la oferta de productos turísticos activos que aprovechan la geografía andina, el patrimonio natural y la tradición deportiva del territorio. Este segmento ofrece un alto potencial de crecimiento entre jóvenes, deportistas y viajeros internacionales interesados en retos físicos y paisajes únicos.

## Referencias

- Bernal= Poveda, C. E. (2015). *Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio* [tesis de doctorado, Universidad de Salamanca]. <https://hdl.handle.net/10366/128525>
- Blanco- Amaya, J. A. (2015). *El Valle de Tenza como destino de turismo de naturaleza en Boyacá, validación desde la metodología de Procolombia* [Tesis de pregrado. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b19b12c-8667-4afc-9a08-8a6ea869fc1d/content>
- Gamba- Niño, J. E. (2017, March). Diseño y comercialización de la ruta gastronómica: Ventaquemada-Iza como producto turístico para el desarrollo local del corredor central del departamento de Boyacá,

- Colombia. In *Coloquio Internacional-Gestión, gobernanza y sostenibilidad del patrimonio cultural-2016*. UPTC. <https://repositorio.uptc.edu.co/entities/publication/7861b427-d207-435e-ba0c-2ea24486e0ba>
- Lemus- Jaque, W. F. (2023). *Articulación de la administración pública con el turismo comunitario en el municipio de Tota* [Tesis de pregrado. Escuela Superior de Administración Pública]. <https://repositoriodcim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/54bdeef5-85ac-4da5-8124-54e5de7543a7/content>
- López- Pérez, N. Y. (2022). *Plan estratégico de turismo para el municipio de Aquitania como destino internacional* [Tesis de pregrado. Universidad de Boyacá]. <https://repositorio.uniboyaca.edu.co/handle/uniboyaca/894>
- Martínez- Ramírez, J. G. (2021). *La puesta en valor de los recursos del municipio de Tuta, Boyacá y su posicionamiento como destino turístico. Una apuesta para el desarrollo local* [Tesis de maestría. Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/items/0ad68202-e849-4228-a0d7-02fb36a88e47>
- Muñoz- Joya, S. C. (2019). *Turismo gastronómico en Ramiriquí, Boyacá, una oportunidad para el desarrollo sostenible* [Tesis de pregrado. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.universidadmayor.edu.co/handle/unicolmayor/65>
- Observatorio de Turismo de Boyacá. (2023a). *Boletín estadístico de eventos y flujos turísticos religiosos*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo.
- Observatorio de Turismo de Boyacá. (2023b). *Cartografía turística y análisis de flujos del turismo de bienestar en el departamento*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo.
- Observatorio de Turismo de Boyacá. (2023c). *Informe de tendencias de turismo deportivo y de aventura*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2023). *Santuario de Flora y Fauna Iguaque*. <https://www.parquesnacionales.gov.co>

- Salas- Hernández, P. P. & Cely- Acero, J. P. (2022). Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia). *Sociedad y Economía*, (47), e10111358. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i47.11358>
- Salas- Hernández, P. P. (2023). *Acción colectiva y turismo rural comunitario en la Provincia del Alto Ricaurte, Boyacá* [Tesis de doctorado. Universidad Nacional de Colombia-UNAL]. <https://repositorio.unal.edu.co/items/67738214-6b6b-4d4d-92d4-ed02b19d7f63>
- Salazar- Elejalde, D., & Ramos- Niño, J. A. (2023). *El turismo rural comunitario como promotor para el desarrollo local sostenible en la vereda La Puerta del municipio de Tota, Boyacá* [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/items/35dfd157-3860-48fe-bd56-65f9c0d7f0cc>
- Sánchez- Arciniegas, C. I. (2002). Turismo y sostenibilidad del patrimonio cultural: Reflexiones sobre el caso colombiano. En *Turismo y desarrollo sostenible* (pp. 285–300). Universidad Externado de Colombia. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/5e7254db-ce2c-418a-99be-906c6c78cab4/content>
- SITUR Boyacá. (2023). *Sistema de Información Turística de Boyacá – SITUR Boyacá*. Secretaría de Turismo de Boyacá. <https://www.situr.boyaca.gov.co>
- Vargas- Pérez, A. M., Mariño- Becerra, G. Y., & Vargas- Pérez, L. M. (2005). Estudio de factores de competitividad para el sector turismo de Boyacá [Trabajo de maestría. Universidad Autónoma de Bucaramanga- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey].
- Vélez- Riva, M. L. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística: Caso turismo rural en la región del Alto Ricaurte, (Boyacá). *Turismo y Sociedad*, 8, 144–161. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261178008>