

Panorama del turismo en Boyacá: diversidad territorial, tipologías y estrategias de desarrollo

El turismo en Boyacá constituye una expresión diversa, con tipologías culturales, rurales, naturales, religiosas, gastronómicas y académicas distribuidas territorialmente. Este capítulo ofrece un panorama integral organizando las experiencias por provincia y tipología, con énfasis en las potencialidades estratégicas de desarrollo local sostenible.

Experiencias locales relevantes

La Tabla 8 sintetiza experiencias locales de turismo rural comunitario (TRC), mostrando fortalezas y limitaciones que ilustran la heterogeneidad del territorio boyacense.

Tabla 8. Experiencias Locales Relevantes de Turismo en Municipios de Boyacá

Ubicación	Tipos de TRC	Fortalezas clave	Limitaciones principales
La Puerta (Tota)	Agroturismo y turismo	Rutas ecohistóricas, hospedajes rurales, experiencias agrícolas	Infraestructura limitada, baja promoción
Ramiriquí	Gastronómico participativo	Platos tradicionales, talleres, mercados rurales	Débil articulación institucional

Ubicación	Tipos de TRC	Fortalezas clave	Limitaciones principales
Jenesano	Turismo sostenible comunitario	Saberes campesinos, cultivos orgánicos, identidad	Financiamiento y promoción institucional
Pachavita	Transformación digital del turismo rural	Plataformas digitales, competencias TIC, reactivación	Capacitación continua y conectividad
Puerto Boyacá	Turismo ecológico y biodiversidad	Atractivos naturales, rutas temáticas, biodiversidad	Sostenibilidad operativa y visibilidad
Monguí	Artesanal y cultural	Integración de artesanía (balones), arquitectura colonial	Falta de articulación comunitaria sistemática
Iza	Ecoturismo termal y cultural	Turismo de naturaleza, gastronomía, cercanía con Paipa	Falta de estrategias digitales de promoción
Nobsa	Textil y vivencial	Producción artesanal (ruanas), fiestas tradicionales, ferias	Débil integración con otros destinos y oferta estructurada
Villa de Leyva	Patrimonial, vivencial, agroecológico en veredas cercanas	Infraestructura sólida, experiencia reconocida, entorno natural y cultural rico	Presiones del turismo convencional, riesgo de gentrificación rural
Paipa	Termal, cultural y de bienestar	Infraestructura hotelera, eventos culturales,	Diversificación del producto y conexión con TRC
Ráquira	Artesanal / Cultural	Cerámica tradicional, atractivo turístico consolidado	Gestión del flujo turístico, diversificación de oferta
Moniquirá	Agroturismo / Artesanal	Producción de bocadillo, cultura campesina	Producción de bocadillo, cultura campesina
Boavita	Ecológico / Cultural	Tradiciones vivas, arquitectura conservada	Accesibilidad, promoción turística
Soatá	Gastronómico / Histórico	Dulcería típica, festividades, arquitectura republicana	Promoción fuera de temporadas festivas
El Cocuy	Ecológico / Aventura / Montañismo	Parque Nacional Natural El Cocuy, alta montaña	Acceso, capacidad de carga ambiental, hospedaje rural
Chiscas	Natural / Comunitario	Paisajes rurales, identidad campesina	Organización comunitaria, promoción

Ubicación	Tipos de TRC	Fortalezas clave	Limitaciones principales
La Uvita	Religioso / Natural	Santuario mariano, rutas naturales	Visibilidad digital, articulación regional
Socha	Histórico / Rural	Rutas libertadoras, producción artesanal	Falta de articulación institucional
Sativasur	Patrimonial / Rural	Arquitectura tradicional, entorno natural andino	Escasa infraestructura turística formal
Tibasosa	Gastronómico / Agroecológico	Fama por productos derivados de la feijoa, integración de agroturismo	Necesita estructurar paquetes turísticos integrales
Tópaga	Industrial / Histórico / Rural	Minas de carbón artesanales, tradiciones laborales	Requiere transición hacia turismo sostenible
Covarachía	Agroturismo biodiverso	Bosques nativos, especies endémicas	Infraestructura turística incipiente
Panqueba	Turismo natural y senderismo	Paisaje andino, turismo de naturaleza	Falta de inversión continua
Tipacoque	Identidad cultural campesina	Tradiciones campesinas, gastronomía.	Escasa oferta turística estructurada, conectividad vial, inversión
Santana	Agroturismo con enfoque orgánico	Cultivos orgánicos, hospedaje rural	Carencia de apoyo técnico
Belén	Religioso y cultural tradicional	Basílica Menor, historia viva	Poca diversificación de la oferta
Tunja	Cultural urbano y académico	Museos, eventos culturales, patrimonio	Baja articulación con operadores comunitarios
Briceño	Turismo rural comunitario	Actividades agroecológicas, senderismo comunitario, producción campesina organizada	Bajo nivel de promoción y conectividad vial
Otanche	Ecoturismo y biodiversidad	Alta riqueza natural, áreas de bosque húmedo, potencial para avistamiento y senderismo	Infraestructura turística incipiente

Ubicación	Tipos de TRC	Fortalezas clave	Limitaciones principales
Muzo	Geoturismo	Minas de esmeraldas, historia minera, turismo vivencial y cultural	Seguridad, accesibilidad y necesidad de guianza profesional
Guateque	Cultural / Artesanal	tradición musical y festiva, artesanías, arquitectura religiosa	alta de articulación entre actores locales
Macanal	Agroturismo y naturaleza	Rutas de café y miel, producción agroecológica, cercanía a reservas	baja formalización de la oferta turística
Chiquinquirá	Religioso y Cultural	Santuario Mariano Nacional, eventos religiosos y culturales	Gestión de flujos turísticos masivos, necesidad de diversificación.
Duitama	Urbano Patrimonial y Cultural	Ruta de los Libertadores, patrimonio urbano, buena conectividad	Mayor articulación con turismo rural y comunitario
Sogamoso	Histórico e Industrial	Museo Arqueológico, legado muisca, desarrollo artesanal	Puesta en valor del patrimonio industrial, promoción turística
Miraflores	Ecológico y Comunitario	Senderos ecológicos, agroecología, comunidad organizada	Formalización de oferta, fortalecimiento de infraestructura
Tenza	Naturaleza y Sostenibilidad	Paisaje natural, prácticas agrícolas sostenibles, identidad local	Accesibilidad y promoción conjunta con otros municipios
Sutatenza	Patrimonial y Comunitario	Historia de Radio Sutatenza, memoria colectiva, turismo educativo	Recuperación de memoria histórica y articulación con actores locales
San Pablo de Borbur	ecoturismo y minería ancestral	Paisaje altoandino, minas tradicionales, rutas ecológicas	Investigación propia basada en Prada Muñoz & Aroca Poveda (2021).
Somondoco	Turismo histórico-minero y de naturaleza	Historia de la esmeralda, biodiversidad, cultura local	Debilidad institucional en planificación turística

Ubicación	Tipos de TRC	Fortalezas clave	Limitaciones principales
Guayatá	Agroturismo y ecoturismo comunitario	Producción agroecológica, saberes campesinos, iniciativas locales	Escasa articulación regional, carencia de promoción digital

Nota. Elaboración propia.

Con el propósito de proporcionar una visión sintética y georreferenciada de las dinámicas turísticas en Boyacá, se construyó una figura que muestra la distribución de proyectos turísticos según su tipo y localización regional. Esta visualización se fundamenta en el análisis de la Tabla 8, donde se sistematizan más de 30 experiencias municipales representativas. La figura identifica patrones territoriales, vocaciones predominantes y posibles desequilibrios en la concentración de iniciativas, lo cual resulta clave para orientar políticas públicas, inversión privada y estrategias de planificación territorial.

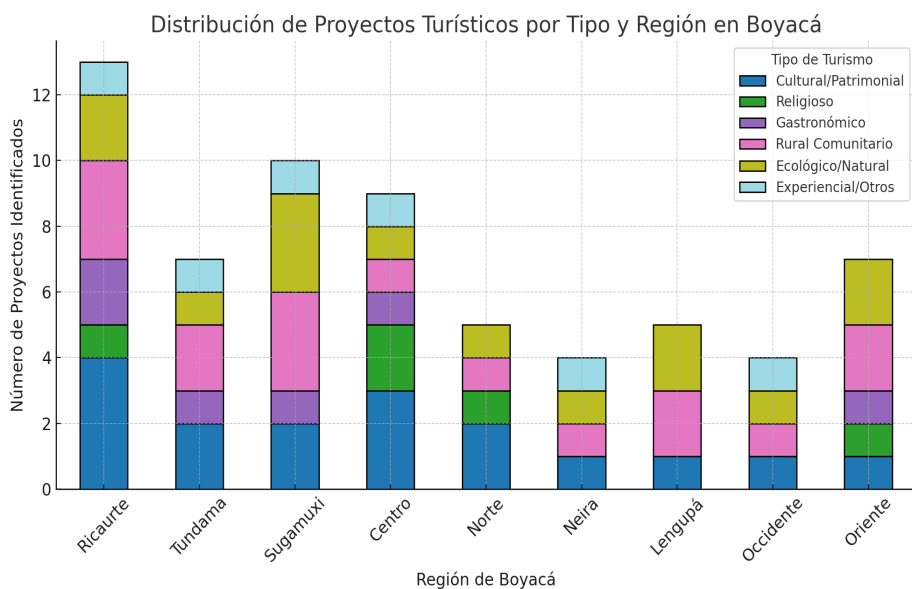
Diversidad de modelos: En Boyacá se identifican al menos seis tipologías turísticas —cultural/patrimonial, religioso, gastronómico, rural comunitario, ecológico/natural y experiencial— distribuidas de manera diferenciada por regiones.

Regiones destacadas por especialización:

- Ricaurte (Villa de Leyva, Ráquira): fuerte presencia de turismo cultural y artesanal.
- Sugamuxi (Paipa, Monguí, Iza): termalismo, naturaleza, patrimonio religioso.
- Oriente y Occidente: ecoturismo, agroecológico y geoturismo emergente.
- Norte (Soatá, Tipacoque): gastronomía histórica en crecimiento.
- Religioso (Chiquinquirá, La Uvita, Tunja): consolidado, con circuitos especializado.

La Figura 2 visualiza cómo los tipos de turismo en Boyacá están estrechamente ligados a las características culturales, geográficas y productivas de cada provincia. Esta distribución no solo responde a los recursos existentes, sino también a la iniciativa organizativa local y al grado de articulación institucional alcanzado. El mapeo por tipologías territoriales orienta estrategias de promoción diferenciada y de inversión pública selectiva, con base en vocaciones turísticas claramente identificadas.

Figura 3. Distribución de tipos de turismo por provincia en Boyacá



Nota. Elaboración propia con base en la caracterización territorial del capítulo.

La Figura 3 muestra la distribución territorial de las tipologías turísticas en Boyacá, evidenciando la especialización de provincias como Ricaurte en turismo cultural y artesanal, y Sugamuxi en termalismo y naturaleza.

La figura identifica brechas territoriales, como la relativa escasez de proyectos turísticos en las provincias de Márquez y Valderrama, lo cual podría explicarse

por factores como conectividad limitada, baja formalización o ausencia de apoyo institucional. Esta información es esencial para impulsar un desarrollo turístico más equilibrado y territorialmente justo en Boyacá.

En el Oriente del departamento, provincias como Tenza y Sutatenza impulsan iniciativas de turismo agroecológico y de identidad campesina, integrando saberes tradicionales y paisajes rurales. Occidente avanza con propuestas de ecoturismo comunitario, mientras que el suroriente,

especialmente Lengupá y Neira, desarrolla rutas fluviales, científicas y de biodiversidad, con alto potencial de innovación.

El turismo rural comunitario y el turismo cultural/patrimonial son las tipologías más difundidas, presentes en todas las regiones con distintos niveles de madurez. A su vez, el turismo natural y ecológico encuentra mayor expresión en provincias como Norte, Gutiérrez y Lengupá, donde el paisaje y la biodiversidad son los principales activos.

El turismo experiencial y gastronómico muestra un desarrollo incipiente pero prometedor en municipios como Ramiriquí, Tenza, Moniquirá y Santana. Finalmente, el turismo religioso, aunque geográficamente más concentrado, mantiene un fuerte arraigo cultural en destinos como Chiquinquirá, Tipacoque, Tunja y Sogamoso, lo que proyecta circuitos turísticos especializados.

Esta diversidad de focos revela una matriz turística regionalizada, que invita a la planificación diferenciada, la inversión focalizada y la promoción segmentada para consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible e inclusivo en Boyacá.

Diagnóstico del Turismo en Boyacá

La Tabla 9 sintetiza fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo en Boyacá, diferenciadas por subregiones.

Tabla 9. Matriz DOFA integral del turismo por subregión

Provincia / Región	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Ricaurte (Alto y Bajo)	Alta concentración de experiencias consolidadas (Villa de Leyva, Sutamarchán), visibilidad nacional e internacional	Presiones de turismo masivo, gentrificación en áreas rurales	Fortalecimiento de economía circular y turismo sostenible	Saturación de servicios y pérdida de identidad local
Valle de Tenza	Identidad campesina, cohesión comunitaria, iniciativas agroecológicas (Tenza, Guayatá, Sutatenza)	Baja conectividad vial, promoción limitada	Turismo académico, turismo regenerativo	Desarticulación institucional y migración rural
Centro (Tunja, Paipa, Duitama)	Infraestructura y eventos culturales (Tunja, Paipa, Duitama)	Escasa articulación con oferta rural	Turismo urbano-rural y temático	Visión centralizada y débil participación comunitaria
Norte (Soatá, Boavita, Tipacoque)	Tradición gastronómica, arquitectura colonial, cercanía al páramo	Visibilidad limitada, baja inversión	Turismo cultural y religioso	Estacionalidad alta y falta de operadores turísticos
Sugamuxi (Sogamoso, Iza, Tibasosa)	Riqueza patrimonial muisca, termalismo, productos locales con identidad	Falta de integración territorial	Turismo arqueológico y agroecológico	Pérdida del patrimonio intangible por modernización
Occidente (Puerto Boyacá, Otanche, Muzo)	Biodiversidad, esmeraldas, potencial en ecoturismo	Seguridad, infraestructura turística incipiente	Turismo científico y geoturismo	Riesgos ambientales, conflictos por uso del suelo
Oriente (Miraflores, Macanal, Guateque)	Paisaje montañoso, tradiciones sostenibles, rutas agroecológicas	Bajo nivel de formalización y promoción	Integración con reservas naturales y redes campesinas	Falta de asistencia técnica continua

Provincia / Región	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Gutiérrez y La Libertad (San Pablo, Somondoco, Panqueba)	Minería ancestral, rutas naturales, saberes campesinos	Planeación turística débil	Turismo de memoria e historia local	Debilidad institucional y falta de conectividad

Nota. Elaboración propia con base en DANE (2022) y MinVivienda (2023).

El turismo del departamento muestra como fortalezas: 1. Un alto valor paisajístico, cultural y patrimonial distribuido en todas sus provincias. 2. Municipios como Villa de Leyva, Paipa, Sogamoso e Iza ya tienen experiencias consolidadas en turismo comunitario, agroecológico y cultural. 3. Hay identidad campesina fuerte y cohesión social en regiones como el Valle de Tenza y el norte del departamento. 4. Algunos municipios (Tunja, Paipa, Duitama) disponen de infraestructura urbana que puede articularse con lo rural. En cuanto a las Debilidades:

1. Hay un desigual desarrollo turístico entre regiones: mientras algunas tienen planificación estratégica, otras carecen de promoción, infraestructura o articulación institucional.
2. Falta de conectividad vial y digital, especialmente en el oriente, occidente y norte.
3. Bajo nivel de formalización y capacitación empresarial en zonas emergentes o de reciente incursión en el turismo rural.

Entre las Oportunidades se encuentran:

1. Tendencia creciente hacia el turismo experiencial, agroecológico y sostenible.
2. Posibilidad de articular el TRC con estrategias de economía circular, digitalización y mercados locales.
3. Turismo académico, arqueológico y de memoria histórica en expansión, con potencial en áreas como Sugamuxi, norte y oriente del departamento.

4. Apoyo progresivo de algunas instituciones a través de rutas regionales, ferias campesinas y fondos para iniciativas comunitarias.

Finalmente, las Amenazas incluyen:

1. Turismo convencional masivo en zonas como Villa de Leyva o Paipa genera presiones de gentrificación y riesgo de pérdida de identidad.
2. Procesos de desarticulación institucional o baja continuidad de políticas públicas locales.
3. Riesgos de conflictos por uso del suelo, impactos ambientales y estacionalidad alta en ciertas rutas.
4. En zonas como el occidente (Puerto Boyacá, Otanche, Muzo), persisten problemas de seguridad y gobernabilidad que dificultan el desarrollo sostenible del turismo.

El análisis DOFA, estructurado por provincias, evidencia patrones claros: en las regiones de alto flujo turístico como Ricaurte, Sugamuxi y Tundama predominan fortalezas como infraestructura consolidada, oferta diversa y reconocimiento nacional. En contraste, las provincias del norte, oriente y occidente enfrentan debilidades relacionadas con conectividad, promoción digital y acceso a inversión, pero presentan oportunidades notables para consolidar el turismo vivencial, fluvial, agroecológico y ambiental. A nivel general, una amenaza transversal es la competencia desigual con grandes destinos convencionales y la falta de profesionalización del recurso humano en zonas emergentes. Solo algunos municipios cuentan con articulación institucional, redes comunitarias organizadas y canales de visibilidad digital alcanzan mayor madurez turística. El análisis visualiza los eslabones críticos de la cadena de valor para priorizar estrategias públicas y privadas en sostenibilidad, capacitación y comercialización. Se destaca el papel central de las comunidades como gestoras del desarrollo turístico sostenible, y el modelo de desarrollo turístico basado en la economía solidaria y la sostenibilidad cultural.

Retos y oportunidades por región

Ricaurte: Necesita manejar el crecimiento turístico y mitigar la gentrificación.

Valle de Tenza y Norte: Consolidar conectividad vial y digital para aprovechar la cohesión local.

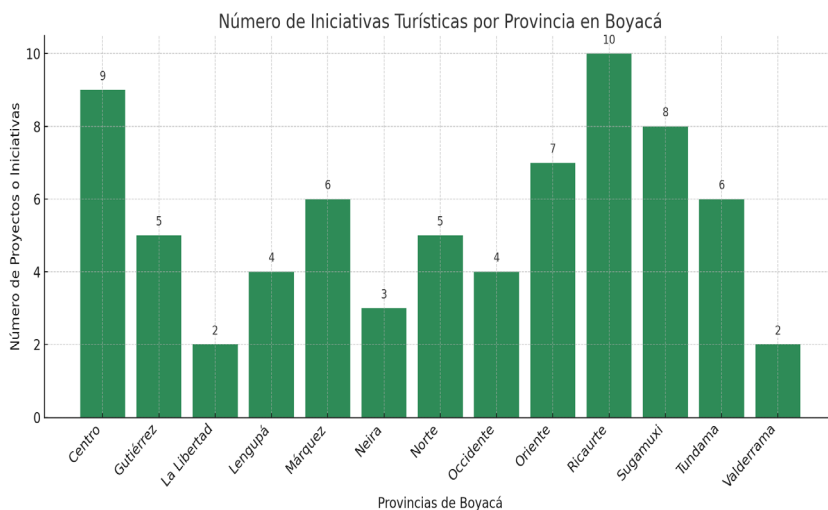
Oriente y Occidente: Inversión en turismo ecológico y fluvial, formación técnica y promoción especializada.

Centros consolidados (Tunja, Paipa): Integrar oferta urbana con turismo rural y comunitario.

Zonas emergentes: Apoyar con formación, formalización y promoción local coherente.

La Figura 4 complementa la matriz DOFA, representando gráficamente la distribución de iniciativas por provincia y evidenciando desigualdades en la densidad de proyectos turísticos. Esta presenta el número de iniciativas turísticas por provincia en Boyacá fue elaborada con base en el inventario consolidado en la Tabla 8 del capítulo, que clasifica a 27 municipios representativos del departamento según sus tipologías turísticas predominantes. A cada municipio se le asignó su provincia correspondiente según la división político-administrativa oficial de Boyacá. Posteriormente, se contabilizó el número de proyectos por provincia, considerando las siguientes fuentes: Estudios académicos y tesis de pregrado/postgrado sobre turismo en municipios boyacenses (Muñoz, 2019; Salazar & Ramos, 2023; Prada & Aroca, 2021); Planes estratégicos y de desarrollo turístico municipal y provincial e Información oficial de SITUR Boyacá (2023), DANE (2022) y observatorios turísticos regionales. El resultado es una representación cuantitativa referencial que identifica focos de concentración turística, así como vacíos territoriales con potencial de desarrollo.

Figura 4. Mapa de Boyacá por provincias según su especialización turística predominante



Nota. Elaboración propia

La figura evidencia una distribución territorial desigual de las iniciativas turísticas en Boyacá. Provincias como Ricaurte, Sugamuxi, Centro y Tundama concentran el mayor número de proyectos, en parte gracias a su tradición turística consolidada, su conectividad vial y digital, y el respaldo institucional que han recibido. Estos territorios integran experiencias culturales, patrimoniales, termales y gastronómicas con altos niveles de formalización y visibilidad.

En contraste, regiones como La Libertad, Valderrama, Oriente y sectores de Occidente y Neira presentan una densidad baja de proyectos activos, lo que refleja desafíos estructurales en conectividad, promoción y articulación organizativa. Sin embargo, estas zonas también representan focos estratégicos de expansión para el turismo de naturaleza, agroecológico y científico.

Esta disparidad territorial refuerza la necesidad de una planificación diferenciada que reconozca las vocaciones de cada provincia y oriente las inversiones hacia un desarrollo turístico equilibrado e inclusivo en todo el departamento.

El mapa muestra la distribución territorial de las principales tipologías turísticas en las provincias de Boyacá, destacando focos regionales en turismo cultural, natural, agroecológico, religioso, artesanal y experiencial, con base en la caracterización municipal consolidada en el capítulo.

Estrategias clave para el fortalecimiento del turismo en el departamento

Las estrategias para fortalecer el turismo en Boyacá se agrupan en cuatro ejes: organizativo, ambiental-cultural, comercialización-digitalización e institucional.

Estrategias de fortalecimiento organizativo: Fomentar la gobernanza local, redes de colaboración y asociaciones comunitarias, gobernanza local e intermunicipalidad que permitan la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo (Vélez, 2007; Salas & Cely, 2022).

Estrategias de sostenibilidad ambiental y cultural: Incorporar prácticas de turismo de baja huella ecológica, recuperar saberes campesinos y reforzar el arraigo territorial como fundamento del TRC (Ahumada, 2023; Blanco, 2015).

Estrategias de comercialización y digitalización: Impulsar plataformas de visibilidad digital, sistemas de reservas comunitarias y marketing territorial como herramientas de posicionamiento de la oferta rural (Martínez & Páez, 2022; Zapata & Riveros, 2021).

Estrategias de articulación institucional: Establecer sinergias entre las administraciones locales, las universidades y los fondos de desarrollo para garantizar asistencia técnica, formación y acceso a financiación (Bernal, 2016; Lemus, 2023).

Conclusión

Boyacá ha diversificado su turismo variado, posicionándose como un destino integral con múltiples tipologías. La identificación de vocaciones por municipio orienta políticas públicas regionalizadas. Boyacá presenta una matriz turística regionalizada y diversa, con clústeres consolidados en Ricaurte y Sugamuxi, y territorios emergentes con alto potencial. Su consolidación dependerá de mejorar conectividad, garantizar sostenibilidad y fortalecer la participación comunitaria.

El capítulo muestra la especialización turística de las provincias de Boyacá, donde las condiciones culturales, geográficas y productivas definen vocaciones regionales diferenciadas. Ricaurte se consolida como epicentro del turismo cultural, artesanal y gastronómico, mientras que Sugamuxi sobresale por su riqueza en termalismo, paisajes naturales y patrimonio arqueológico. Oriente y Neira avanzan en apuestas agroecológicas y comunitarias, y Occidente revela un notable potencial en ecoturismo, geoturismo y conservación de la biodiversidad. Además, se destacan clústeres patrimoniales consolidados en Ricaurte, corredores gastronómicos emergentes en el norte, desarrollo ecoturístico en oriente y occidente, así como circuitos religiosos en destinos tradicionales como Chiquinquirá y La Uvita.

Al mismo tiempo, el análisis visibiliza desequilibrios en la distribución de proyectos turísticos, lo que ofrece una base estratégica para diseñar políticas diferenciadas y sostenibles. Ricaurte, Sugamuxi y la provincia Centro concentran la mayor densidad de iniciativas rurales y culturales, acompañadas de creciente madurez organizativa y respaldo institucional. En contraste, varias subregiones del norte y del occidente muestran baja densidad de proyectos activos, lo que representa oportunidades clave para expandir el turismo alternativo y equilibrar el desarrollo territorial en Boyacá.

El turismo en Boyacá constituye una herramienta clave para alcanzar un desarrollo local sostenible. No obstante, su consolidación depende de la implementación efectiva de estrategias que articulen el saber local con la innovación, la sostenibilidad y el respaldo institucional. La apropiación

territorial, la digitalización y la inclusión activa de las comunidades son pilares fundamentales para posicionar este modelo como una alternativa real y sostenible dentro del turismo regional.

Fuentes y metodología de caracterización: La clasificación de los municipios por tipo de turismo se realizó a partir de la revisión de literatura académica, diagnósticos sectoriales del turismo en Boyacá, bases de datos oficiales como SITUR Boyacá (2023) y boletines técnicos del DANE (2022). Además, se incorporaron estudios de caso desarrollados en universidades regionales y artículos científicos que documentan experiencias turísticas por provincia. La integración de estas fuentes establece una tipología territorial respaldada en evidencia, útil para la planificación y promoción del turismo en el departamento.

Referencias

- Acero-Suárez, M. (2022). *Turismo religioso y cultural en Belén (Boyacá): análisis de experiencias y oportunidades*. [Trabajo de grado no publicado]. Fundación Universitaria Juan de Castellanos].
- Ahumada-Tovar, D. F. (2023). *Diseño de producto de turismo rural en el municipio de Chivatá, Boyacá*. [Trabajo de grado de pregrado. Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/0b61fb8c-8d57-4652-a935-09be7e7093c0>
- Alcaldía de Panqueba. (s.f.). *Panqueba, su destino turístico*. Recuperado de <https://panqueba-boyaca.gov.co/turismo/panqueba-su-destino-turistico>
- Alcaldía Municipal de Belén (Boyacá). (2020). *Plan de Desarrollo Municipal de Belén 2020–2023: “Belén con oportunidades”*. https://belenboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/belenboyaca/content/files/000378/18869_plan-de-desarrollo-20202023.pdf
- Amaya-Sarmiento, L. F. (2021). Valoración patrimonial de Duitama como destino turístico urbano en Boyacá. *Revista Investigaciones Urbanas*,

10(1), 23–39.

- Bernal-Poveda, C. E. (2015). *Turismo de Naturaleza y Cultura en el Departamento de Boyacá (Colombia). Marco Normativo y Estratégico para la Innovación Turística en el Territorio. Lineamientos estratégicos para el turismo sostenible e innovador en Boyacá* [Tesis Doctoral. Universidad De Salamanca] <https://hdl.handle.net/10366/128525>
- Blanco-Amaya, J. A. (2015). El Valle de Tenza como destino de turismo de naturaleza en Boyacá, validación desde la metodología de Procolombia [tesis de pregrado. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2024>
- Caracol Radio. (2024, abril 23). *El Cocuy entre los pueblos con los que Colombia participará en concurso mundial de turismo*. Recuperado de <https://caracol.com.co/2024/04/23/el-cocuy-participara-en-concurso-mundial-de-turismo/>
- DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). *Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Bogotá*. <https://www.dane.gov.co/index.php/edalyticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2022>
- Lemus-Jaque, W. F. (2023). *Articulación de la administración pública con el turismo comunitario en el municipio de Tota* [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Administración Pública]. <https://repositoriodim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/54bdeef5-85ac-4da5-8124-54e5de7543a7/content>
- López-Pérez, N. Y. (2022). Plan estratégico de turismo para el municipio de Aquitania como destino internacional [Tesis de pregrado, Universidad de Boyacá]. <https://repositorio.uniboyaca.edu.co/handle/uniboyaca/894>
- Martínez-Callejas, Y. O., & Páez- Parra, M. E. (2022). *Pachavita-Boyacá: transformación digital para el turismo alternativo* [Tesis de maestría. Universidad EAN Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas]. <http://hdl.handle.net/10882/11478>

- Moreno, D. C. R. (2017). Diagnóstico destino turístico occidente de Boyacá. *In Vestigium Ire*, 1(11), 186-194. <https://share.google/NWLL8GsLaosdnI7qi>
- Muñoz- Joya, S. C. (2019). *Turismo gastronómico en Ramiriquí, Boyacá, una oportunidad para el desarrollo sostenible* [Tesis de pregrado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.universidadmayor.edu.co/handle/unicolmayor/65>
- Prada- Muñoz, L. C., & Aroca- Poveda, F. L. 2021. Plan de negocio para la creación de Town Nature Glamping en Miraflores Boyacá. Plan de Negocios - Universidad Cooperativa de Colombia Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Administración de Empresas
- Rosero- Cubillos, D. J., Bernal- Calderón, R., Chamarravi, L. Y., Ramos, J. E., & Arévalo, L. A. (2018). *Creación de una empresa que fomente el turismo para las provincias de Oriente y de Neira en Boyacá* [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/25610>
- Salas-Hernández, P. P. & Cely- Acero, J. P. (2022). Percepciones del turismo rural comunitario en el la provincia Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia). *Sociedad y Economía*, (47), e10111358. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i47.11358>
- Salazar-Elejalde, D., & Ramos- Niño, J. A. (2023). *El turismo rural comunitario como promotor para el desarrollo local sostenible en la vereda La Puerta del municipio de Tota, Boyacá* [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/5e7254db-ce2c-418a-99be-906c6c78cab4/content>
- SITUR Boyacá. (2023). *Boletines estadísticos del turismo en Boyacá 2022-2023*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo. <https://situr.boyaca.gov.co/cifras-turismo-boyaca/>
- Vélez-Riva, M. L. (2007). Papel de la población local en procesos de

valoración turística: Caso turismo rural en la región del Alto Ricaurte, (Boyacá). *Turismo y Sociedad*, 8, 144–161. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261178008>

Zapata, D. T., & Riveros, H. P. (2021). Transformación digital para PYMES de alojamiento y hospedaje de Boyacá usando metodologías ágiles. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería - EIEI ACOFI*. <https://doi.org/10.26507/ponencia.1889>