

Caracterización actual del turismo en Boyacá

Marco conceptual para la caracterización turística

Para clarificar conceptualmente la caracterización del turismo se precisan algunos conceptos clave:

Atractivo turístico: “Un atractivo turístico es un recurso natural, cultural o simbólico que posee valor intrínseco para el visitante, pero que aún no ha sido transformado en un producto comercial estructurado” (Beni, 2001).

Producto turístico: “Un producto turístico es el conjunto de servicios y experiencias planificadas y comercializables que permiten al turista disfrutar de un destino, incluyendo actividades, alojamiento, transporte y otros elementos integrados” (Medlik, 2003, p. 126).

Tipo de turismo: “El tipo de turismo se refiere a una categoría general basada en la motivación del turista, como el turismo cultural, gastronómico, de naturaleza, religioso, entre otros” (UNWTO, 2022).

Estos conceptos estructuran la lectura del comportamiento turístico del departamento, así como diferenciar adecuadamente las tipologías predominantes.

Panorama general

El turismo en Boyacá ha mostrado un crecimiento sostenido en la última década, consolidándose como uno de los ejes estratégicos del desarrollo departamental. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025) y el Sistema de Información Turística de Boyacá (Sistema de Información Turística de Boyacá, 2024, 2025), el departamento se ubica entre los cinco principales destinos de turismo interno en Colombia. Este crecimiento se refleja en el aumento del número de visitantes, el fortalecimiento de la oferta hotelera inscrita en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y la progresiva diversificación de productos y experiencias turísticas.

Por su parte, Triviño (2020) señala que los municipios de Villa de Leyva, Paipa y Monguí concentran más del 50 % del flujo turístico departamental, destacándose tanto por su infraestructura como por la frecuencia de eventos culturales. En complemento, estudios recientes (Xiang et al., 2017) resaltan la creciente relevancia de la economía de la experiencia y del turismo digital, elementos clave ante los cambios en los patrones de consumo postpandemia.

En relación con lo anterior y para comprender cómo se materializan estas tendencias en el comportamiento de la demanda, a continuación, se presenta la distribución de las principales tipologías turísticas en Boyacá.

Tipologías turísticas predominantes y dinámica cuantitativa

El turismo en Boyacá presenta una diversidad notable en cuanto a tipologías, que pueden agruparse en las siguientes:

Tabla 2. Tipologías de turismo y dinámica cuantitativa (2023)

Tipología de Turismo	Número de Turistas (2023)	Porcentaje del Total	Tendencia Anual
Rural Comunitario	32.000	8 %	↑
Gastronómico	45.000	11 %	↑

Tipología de Turismo	Número de Turistas (2023)	Porcentaje del Total	Tendencia Anual
Cultural y Patrimonial	78.000	19 %	→
Ecoturismo y Naturaleza	91.500	22 %	↑
Religioso	66.000	16 %	→
Termal y de Bienestar	51.000	12 %	↑
Deportivo y de Aventura	49.500	12 %	↑

Nota. Elaboración propia con base en Observatorio de Turismo de Boyacá (2023), Inviás (2023), Gobernación de Boyacá (2023).

Estos patrones se complementan con una revisión cualitativa del tipo de turismo predominante en el territorio. Estos resultados complementan la caracterización con una revisión cualitativa de las tipologías predominantes en el territorio. Al respecto, en el componente cualitativo, predominan las siguientes tipologías:

- Cultural y patrimonial: Villa de Leyva, Tunja, Monguí, Sogamoso.
- Religioso: Chiquinquirá, Duitama, Nobsa, Santa Rosa de Viterbo.
- Natural y ecoturismo: El Cocuy, Güicán, Lago de Tota, Iza.
- Gastronómico y artesanal: Ráquira, Sutamarchán, Moniquirá.
- Termal y bienestar: Paipa, Iza, Sogamoso.

Las cifras revelan una distribución relativamente equilibrada entre las tipologías, con liderazgo del ecoturismo y naturaleza (22 %), seguido del turismo cultural y patrimonial (19 %) y del turismo religioso (16 %). Por otra parte, las tipologías emergentes como el turismo gastronómico y el termal continúan en ascenso. Por su parte, el turismo rural comunitario muestra un crecimiento sostenido que evidencia oportunidades para fortalecer iniciativas comunitarias y agroecoturísticas. En conjunto, la tendencia anual señala un desplazamiento progresivo hacia experiencias más sostenibles, vivenciales y vinculadas a la autenticidad territorial.

Provincias y nivel de consolidación turística

En consecuencia, a partir de indicadores de infraestructura, demanda, promoción y percepción de seguridad, los municipios de Boyacá pueden agruparse en tres niveles de consolidación turística:

- Consolidado: Villa de Leyva, Paipa, Monguí, Sogamoso.
- En desarrollo: Tunja, Duitama, Chiquinquirá, Nobsa.
- Emergente: Santa Sofía, Guacamayas, Jericó, entre otros.

Tabla 3. Nivel de consolidación turística por provincia

Provincia	Municipios representativos	Nivel de consolidación
Ricaurte	Villa de Leyva, Ráquira, Moniquirá, Sáchica	Consolidado
Sugamuxi	Sogamoso, Iza, Tota, Monguí	Consolidado
Tundama	Duitama, Paipa, Nobsa	En desarrollo
Centro	Tunja, Cucaita, Samacá	En desarrollo
Márquez	Ramiriquí, Turmequé, Tibaná	Emergente
Occidente	Chiquinquirá, Muzo, Quípama	En desarrollo
Valderrama	Socha, Socotá, Jericó	Emergente

Nota. Elaboración propia

Factores estructurales y de gobernanza

La competitividad turística de Boyacá depende no solo de la infraestructura, sino también de la formación del recurso humano, la capacidad institucional y la disponibilidad de canales de comercialización digital (Vargas et al., 2005; Xiang et al., 2017). En municipios con alta vocación ecológica, como Iza o Güicán, persisten barreras logísticas y de gobernanza (Parra, 2016) que limitan la consolidación de productos especializados.

Ríos et al., (2023) señalan que, aunque existen fortalezas estructurales como la riqueza natural y patrimonial, el departamento requiere avanzar en

digitalización, capacitación y articulación público-privada para mejorar su competitividad turística.

Infraestructura y servicios

Según el Registro Nacional de Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025), Boyacá cuenta con más de 3.200 prestadores de servicios turísticos inscritos, incluyendo hoteles, hostales, agencias de viajes y guías. La red vial conecta los principales destinos con Bogotá y Santander; no obstante, los corredores hacia el oriente y norte presentan limitaciones significativas. En cuanto a conectividad digital, los municipios consolidados muestran avances, mientras que las zonas emergentes aún enfrentan brechas tecnológicas que afectan la competitividad. Asimismo, estas condiciones estructurales se complementan con variables transversales que influyen directamente en la percepción del destino y la calidad de la experiencia turística.

Variables transversales

Seguridad: favorable en destinos icónicos, con retos en áreas rurales dispersas.

Gobernanza: el Plan Departamental de Turismo 2024–2027 prioriza la articulación institucional y la promoción internacional.

Sostenibilidad: avances en certificaciones, especialmente en Paipa, Villa de Leyva y Monguí.

Síntesis del diagnóstico

Boyacá presenta fortalezas notables en patrimonio cultural, naturaleza y gastronomía, factores que lo diferencian como destino integral. Persisten desafíos en infraestructura vial, conectividad digital y profesionalización del sector. Con inversiones estratégicas y fortalecimiento institucional, el departamento puede consolidarse como uno de los destinos líderes del

turismo sostenible andino. Finalmente, para sintetizar los factores internos y externos que condicionan la competitividad turística del departamento, se presenta la siguiente matriz DOFA reorganizada.

Tabla 4. Matriz DOFA del turismo en Boyacá

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta riqueza paisajística y ambiental. - Destinos consolidados como Villa de Leyva, Paipa y El Cocuy. - Fuerte identidad cultural, artesanal y gastronómica. - Nivel de seguridad superior al promedio nacional. - Amplia oferta de festividades con atractivo regional. 	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura desigual entre provincias. - Conectividad vial limitada en zonas rurales. - Brechas de conectividad digital en municipios emergentes. - Bajo nivel de formalización turística. - Capacidad limitada de gestión en algunas alcaldías.
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del turismo sostenible y experiencial. - Mayor demanda de turismo gastronómico y de bienestar. - Interés en rutas temáticas y turismo comunitario. - Potencial para turismo académico y científico. - Avances en promoción digital y plataformas tecnológicas. 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riesgo de masificación en destinos icónicos. - Competencia creciente de otros destinos consolidados. - Inestabilidad en políticas públicas locales. - Conflictos por uso del suelo (minería/agricultura). - Vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos.

Nota. Elaboración propia.

Referencias

- Beni, M. C. (2001). *Análise Estrutural do Turismo*. Editora SENAC São Paulo.
- Instituto Nacional de Vías (Invías). (2023). *Plan Vial Nacional*. Bogotá. Ministerio de Transporte.

- Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality* (3rd ed.). Butterworth-Heinemann.
- MINCIT. (2025). *Reportes oficiales de turismo*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). *Registro Nacional de Turismo (RNT)*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo>
- Observatorio de Turismo de Boyacá. (2023). *Boletines estadísticos y reportes técnicos*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Pulido=Fernández, J. I., & López=Sánchez, Y. (2016). Are tourists really willing to pay more for sustainable destinations?. *Sustainability*, 8(12), 1240. <https://doi.org/10.3390/su8121240>
- Ríos=Parra, A. L., Pinto=Pinto, D. L., & García= Cáceres, R. G. (2023). Caracterización estratégica de la cadena de abastecimiento de la industria turística en Boyacá (Colombia). *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión*, 15(1). <https://doi.org/10.15332/24631140.8234>
- RNT. (2025). *Registro Nacional de Turismo (RNT)*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo>. Recuperado de <https://rnt.mincit.gov.co>
- Triviño-Pedraza, C. A. (2020). Evolución del Sector Turismo y su Incidencia en el Crecimiento Económico del Departamento de Boyacá Durante el Periodo 2000-2016. Fundación Universidad de América Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Economía Bogotá D.C. <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/50f5b840-20d9-4ac9-8f29-ef2973044493/content>
- UNWTO. (2022). *UNWTO 2022: A Year in Review International Recommendations for Tourism Statistics 2022*. <https://www.untourism.int/unwto-2022-a-year-review>

Vargas- Pérez, A. M., Mariño- Becerra, G. Y., & Vargas- Pérez, L. M. (2005). *Estudio de factores de competitividad para el sector turismo de Boyacá*. [tesis de maestría. Universidad Autónoma de Bucaramanga- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Maestría en Administración Bucaramanga 2005]. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1970/2005_Tesis_Vargas_Perez_Ana_Mariela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2017). *A comparative analysis of major online review platforms: Implications for social media analytics in tourism*. *Tourism Management*, 58, 51–65. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.001>