

## Contexto competitivo y sostenible del turismo en Boyacá

El presente capítulo introduce la importancia estratégica del turismo en Boyacá, resaltando su diversidad territorial, histórica y cultural. A partir de datos actuales y del contexto nacional, se presenta una mirada general al papel del turismo como eje de desarrollo departamental.

El turismo en Boyacá ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas. Este proceso ha estado marcado por una mayor valoración del patrimonio natural y cultural, así como por el impulso de políticas públicas orientadas al desarrollo territorial sostenible. La evolución del turismo como sector estratégico en el departamento ha sido documentada en estudios como el de Triviño (2020), quien evidenció su incidencia directa en el crecimiento económico regional entre 2000 y 2016.

Diversas líneas de investigación han destacado la necesidad de entender el turismo desde una mirada sistémica. Según Lombana & Palacios (2022), existen múltiples factores que condicionan su competitividad, entre ellos la infraestructura vial, la promoción turística y la articulación con actores locales. Por su parte, Pérez (2010) enfatiza el papel de la población local en la valoración del territorio, abogando por modelos de turismo participativo y sostenible. Este tipo de articulaciones ha sido analizado por Lemus (2023), quien estudia la relación entre administración pública y turismo comunitario como mecanismo para la gobernanza local.

Según el Observatorio de Turismo de Boyacá (2023), el turismo representa aproximadamente 2,8 % del PIB departamental, con una tendencia de crecimiento sostenido en la última década. En 2022, Boyacá recibió alrededor de 1,45 millones de visitantes nacionales y 25.000 visitantes internacionales, siendo Villa de Leyva, Paipa, Monguí y Ráquira los destinos más concurridos. Entre 2017 y 2022, el sector turístico en Boyacá creció a una tasa anual compuesta de 4,2 %, superando el promedio nacional post-pandemia, gracias al impulso del turismo de naturaleza, rural y cultural (DANE, 2023; MINCIT & Observatorio de Turismo de Boyacá, 2023).

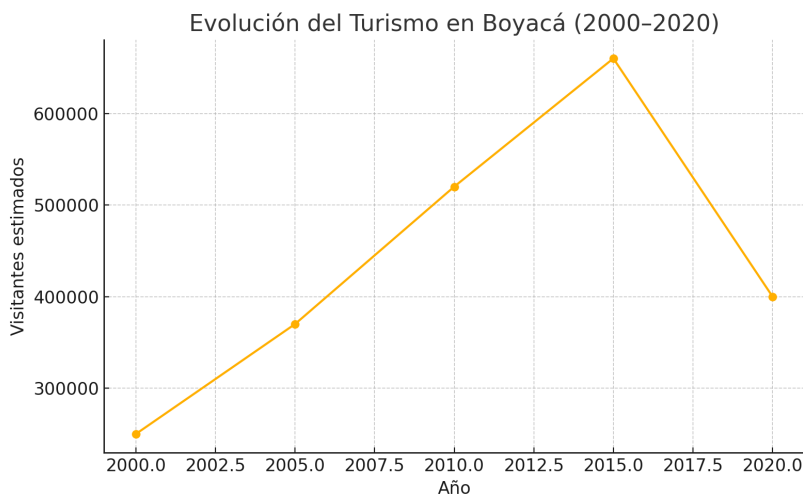
Desde una perspectiva institucional, Bernal (2015) propuso lineamientos estratégicos para el turismo sostenible en Boyacá, recomendando la diversificación de la oferta, la integración regional y el fortalecimiento de capacidades locales. A su vez, Padilla & Ospina (2020) analizan el uso de tecnologías digitales como herramientas de promoción y gestión, planteando oportunidades concretas en zonas rurales para la postpandemia. En consonancia con esta perspectiva, Salazar & Ramos (2023) destacan el papel del turismo rural comunitario como impulsor del desarrollo sostenible.

Boyacá mantiene una participación moderada en el turismo nacional, pero su competitividad aún enfrenta retos frente a departamentos como Antioquia y Santander, especialmente en términos de conectividad, promoción y profesionalización del servicio turístico (DANE, 2023; Fontur, 2022). Factores estructurales como la infraestructura vial, la calidad del alojamiento y la formación del talento humano turístico siguen siendo variables críticas para consolidar ventajas competitivas sostenibles (CONPES, 2020). Además, el aprovechamiento de recursos únicos como los páramos, las aguas termales y el patrimonio colonial posicionan a Boyacá como un destino diferenciado con alto potencial (Fontur, 2022).

La sostenibilidad en el turismo boyacense también se ha abordado desde la planificación participativa. Provincias como Ricaurte han desarrollado fuertes apuestas en turismo patrimonial, como se verá más adelante (Fontur, 2022; DNP, 2021).

A continuación, se presenta una figura de referencia que resume la evolución del turismo en Boyacá con base en las fuentes mencionadas.

**Figura 1.** Evolución del turismo en Boyacá (2000–2020)



**Nota.** Elaboración propia con base en Triviño (2020), DANE (2023) y Observatorio de Turismo de Boyacá (2023).

Como se puede como observarse en la Figura 1, el número de visitantes anuales ha experimentado un crecimiento progresivo con caídas por coyunturas económicas como la pandemia (DANE, 2023). La Tabla 1 sintetiza los principales enfoques metodológicos utilizados por los investigadores citados.

**Tabla 1.** Enfoques metodológicos en estudios sobre turismo en Boyacá

Autor	Año	Metodología	Enfoque principal
Triviño	2020	Análisis econométrico	Crecimiento económico y turismo
Lombana & Palacios	2022	Estudio multivariable	Competitividad del destino

Autor	Año	Metodología	Enfoque principal
Pérez	2010	Análisis cualitativo	Participación de comunidades
Bernal	2015	Propuesta estratégica	Lineamientos de sostenibilidad
Padilla & Ospina	2020	Revisión de literatura y casos	Tecnologías digitales en turismo

**Nota.** Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 1, los estudios sobre turismo en Boyacá han abordado el fenómeno desde perspectivas cuantitativas, cualitativas y estratégicas. Esta diversidad metodológica permite una comprensión integral de las dinámicas turísticas, combinando el análisis de datos con el estudio de actores sociales y la formulación de lineamientos de política pública. En síntesis, la investigación sobre turismo en Boyacá se ha construido desde enfoques metodológicos complementarios, lo cual sienta las bases para avanzar en la caracterización actual del sector, que se desarrolla en el siguiente capítulo.

## Referencias

- Bernal- Poveda, M. (2015). *Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio* [tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. <https://hdl.handle.net/10366/128525>
- CONPES. (2020). *Política de Turismo Sostenible*. Departamento Nacional de Planeación. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- DANE. (2023). *Boletín técnico: Encuesta de gasto interno en turismo- (EGIT), año 2022*. <https://www.dane.gov.co>

- DNP. (2021). *Estrategias territoriales para el desarrollo turístico sostenible*. Departamento Nacional de Planeación.
- Fontur. (2023/2022). *Plan de Promoción de Destinos Turísticos Nacionales 2022-2026*. Fondo Nacional de Turismo. <https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf>
- Lemus-Jaque, W. F. (2023). *Articulación de la administración pública con el turismo comunitario en el municipio de Tota*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Administración Pública]. <https://repositoriodim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/54bdeef5-85ac-4da5-8124-54e5de7543a7/content>
- Lombana Coy, J., & Palacios Chacón, L. (2022). Determinantes de la competitividad de destinos de turismo en países seleccionados de Latinoamérica: un enfoque a partir del modelo de gravedad. *Revista Investigaciones Turísticas*, 24, 242-263. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.24.12>
- MinCIT. (2023). *Informe anual del sector turismo 2022-2023*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Observatorio de Turismo de Boyacá. (2023). *Boletines estadísticos y reportes técnicos*. Gobernación de Boyacá – Secretaría de Turismo. <https://situr.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2023/06/ESTADISTICAS-PUNTOS-PIT-segundo-trimestre-2023.pdf>
- Padilla Ospina, A. M. & Ospina Holguín, J. H. (2020). Gestión comunitaria durante la pandemia COVID-19 bajo la mirada de la innovación social: estudio de seis casos. *Perfiles económicos*, 9(7), 7-41. <https://share.google/trgYM7qzQ9tM3e8RH>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499. <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>

Salazar=Elejalde, D., & Ramos= Niño, J. A. (2023). *El turismo rural comunitario como promotor para el desarrollo local sostenible en la vereda La Puerta del municipio de Tota, Boyacá*. [Tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/5e7254db-ce2c-418a-99be-906c6c78cab4/content>

Triviño Pedraza, C. A. (2020). *Evolución del Sector Turismo y su Incidencia en el Crecimiento Económico del Departamento de Boyacá Durante el Periodo 2000-2016*. Fundación Universidad de América Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Economía Bogotá D.C. <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/50f5b840-20d9-4ac9-8f29-ef2973044493/content>