



Impacto de los proyectos culturales El caso de Villamaría (Caldas, Colombia) ◀

Winston M. Licona Calpe
Natalia Osorio Grajales

Facultad de Administración
Sede Manizales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

► **Winston Manuel Licon Calpe**

Economista de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y doctor en Economía de la Escuela Superior de Economía de Praga (República Checa). Actualmente, se desempeña como profesor asociado de dedicación exclusiva de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Entre sus publicaciones destacadas se encuentra el libro *Apuntes de la gestión cultural a la administración de las culturas*, coescrito con Rodrigo Vélez (2007). Además, ha ejercido como editor y compilador de obras como *Lecturas críticas y alternativas de realidad empresarial* (2009), *Apuntes teóricos para la realidad empresarial* (2011) y *Gestión cultural: entre diversidades y acuerdos* (2019). Asimismo, ha contribuido con diversos artículos sobre gestión cultural.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8903-0884>

► **Natalia Osorio Grajales**

Profesional en Gestión Cultural y Comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Cursa la Maestría en Gestión Cultural en la misma universidad. En cuanto a su experiencia profesional, ha trabajado como contratista en instituciones públicas como la Universidad Nacional y el Instituto de Cultura y Turismo de Manizales. Actualmente, se desempeña como directora administrativa en la Agencia Störend S. A. S.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3133-3962>

Impacto de los
proyectos culturales
El caso de Villamaría
(Caldas, Colombia) ◀

Impacto de los proyectos culturales

El caso de Villamaría (Caldas, Colombia) ◀

Winston M. Licon Calpe
Natalia Osorio Grajales



Bogotá, D. C., 2024

© Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales
Facultad de Administración, Departamento de Ciencias Humanas
Centro de Pensamiento en Cultura, Territorio y Gestión
© Winston M. Licona Calpe y Natalia Osorio Grajales

Primera edición, mayo del 2024

ISBN 978-958-505-661-9 (EPUB)

ISBN 978-958-505-660-2 (PDF Enriquecido)

DOI: 10.15446/edunal.15

Colección Ciencias de Gestión

Edición

Editorial Universidad Nacional de Colombia
direditorial@unal.edu.co
www.editorial.unal.edu.co

Ingrid Sánchez-Bernal
Coordinación editorial

Marcela Garzón Gualteros
Corrección de estilo

Henry Ramírez Fajardo
Diseño de la colección

Ricardo González Angulo
Diagramación

Comité Editorial de la Facultad de Administración,
Sede Manizales:

Jorge Alberto Forero Santos
Director

Diana Minerva Idarraga Vallejo
Editora en jefe

Diego Andrés Álvarez Marín
Departamento de Ingeniería Civil

Luz Arabany Ramírez Castañeda
Departamento de Informática y Computación

Jaime Andrés Vieira Salazar
Departamento de Administración

Luis Alberto Carmona Sánchez
Departamento de Ciencias Humanas



Salvo cuando se especifica lo contrario, las figuras y tablas del presente volumen son propiedad de los autores.

Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin obras derivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Editado en Bogotá, D. C., Colombia.

Catalogación en la publicación Universidad Nacional de Colombia

Licona Calpe, Winston Manuel, 1956-

Impacto de los proyectos culturales : el caso de Villamaría (Caldas, Colombia) / Winston M. Licona Calpe, Natalia Osorio Grajales. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Universidad Nacional de Colombia; Manizales : Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración. Departamento de Ciencias Humanas. Centro de Pensamiento en Cultura, Territorio y Gestión, 2024. 1 recurso en línea (155, páginas) : ilustraciones (principalmente a color), diagramas. -- (Ciencias de Gestión)

Incluye referencias bibliográficas e índice analítico

ISBN 978-958-505-660-2 (pdf). -- ISBN 978-958-505-661-9 (ePub)

1. Gestión cultural -- Política gubernamental -- Villamaría (Caldas, Colombia) 2. Desarrollo cultural -- Investigaciones -- Villamaría (Caldas, Colombia) 3. Administración de proyectos culturales -- Evaluación -- Métodos 4. Impacto cultural 5. Financiamiento de la cultura 6. Desarrollo comunitario -- Aspectos culturales -- Programas 7. Actividades culturales -- Evaluación 8. Comunicación y cultura 9. Villamaría (Caldas, Colombia) -- Política cultural I. Osorio Grajales, Natalia, 1999-, autor II. Título III. Serie

CDD-23 353.70986135 / 2024

► Contenido

Presentación	21
Introducción	23
Capítulo 1	
Aspectos de la caracterización de Villamaría y contexto cultural (2016-2021)	27
Caracterización territorial de Villamaría	27
Financiación cultural de Villamaría	30
Normas del contexto cultural	31
Planes de desarrollo municipal (PDM) y su relación con la cultura	32
Aspectos culturales del “Plan de desarrollo de Villamaría, javanzamos para vivir mejor!, 2016-2019”	32
Aspectos culturales del “Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023”	33
Capítulo 2	
Análisis de los resultados de encuestas realizadas a los ciudadanos de Villamaría	35
Muestra de opiniones sobre el impacto de proyectos culturales en Villamaría, Caldas, modelo univariado	35
Actividad cultural y eventos emblemáticos en Villamaría	39
Encuesta sobre el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque y la Feria Nacional de la Horticultura	42
Muestra de opinión acerca del impacto de proyectos culturales modelo bivariado SPSS 25	50
Resultados sobre el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque	58
Resultados sobre la Feria Nacional de la Horticultura cruzados con las variables	65

Capítulo 3	
Impacto e indicadores de proyectos culturales: conceptos, métodos e instrumentos	73
Impacto e indicadores de proyectos culturales en Villamaría, sector gubernamental	75
Caracterización de las organizaciones entrevistadas	76
Caracterización de los proyectos culturales del sector gubernamental entre el 2016 y el 2019	77
Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales gubernamentales	83
Indicadores de contexto	83
Indicadores de resultado	84
Indicadores de gestión	88
Impacto e indicadores de proyectos culturales en el municipio de Villamaría, Caldas, sector privado	91
Caracterización de las organizaciones	91
Caracterización de los proyectos culturales del sector privado	92
Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales privados	96
Impacto e indicadores de proyectos culturales en el municipio de Villamaría: sector comunitario, 2016-2018	103
Caracterización de las organizaciones comunitarias en Villamaría	104
Caracterización de los proyectos culturales comunitarios	106
Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales comunitarios	114
Capítulo 4	
Recomendaciones y conclusiones	137
Recomendaciones para el sector gubernamental	138
Recomendaciones para el sector privado	139
Recomendaciones para el sector comunitario	139
Conclusiones	139

Anexo: formato de vida de los indicadores	143
Referencias	149
Índice analítico	153

► Lista de figuras

Figura 1.	Flujo del impacto de proyectos culturales	25
Figura 2.	Área de residencia	36
Figura 3.	Frecuencia de género	36
Figura 4.	Rango de edad	37
Figura 5.	Nivel educativo	37
Figura 6.	Ocupación	38
Figura 7.	Estrato socioeconómico	38
Figura 8.	¿Conoce las organizaciones que ofertan actividades culturales en el municipio de Villamaría?	39
Figura 9.	¿Qué organizaciones conoce?	40
Figura 10.	¿Participa con frecuencia en las actividades culturales en el municipio de Villamaría?	40
Figura 11.	¿En qué actividades participó?	41
Figura 12.	¿Considera que la Alcaldía está comprometida con el desarrollo cultural de Villamaría?	41
Figura 13.	¿El Festival de Música Campo Elías Vargas Duque rescata las tradiciones campesinas a través de la música y las puestas en escena?	42
Figura 14.	¿Este festival es el evento más destacado del municipio de Villamaría?	42
Figura 15.	¿La versión 2016 del festival tuvo más participación y mejor organización?	43
Figura 16.	¿La versión 2017 del festival tuvo más participación y mejor organización?	43
Figura 17.	¿La versión 2018 del festival tuvo más participación y mejor organización?	43
Figura 18.	¿La programación del 2016 le gustó?	44
Figura 19.	¿La programación del 2017 le gustó?	44
Figura 20.	¿La programación del 2018 le gustó?	44
Figura 21.	¿Los escenarios para la realización del festival son suficientes?	45
Figura 22.	¿La seguridad durante el festival fue buena?	45
Figura 23.	¿La movilidad durante el festival fue buena?	45

Figura 24.	¿La Feria Nacional de la Horticultura resalta la riqueza ecológica floral y las costumbres campesinas del municipio?	46
Figura 25.	¿La Feria Nacional de la Horticultura es el evento más destacado del municipio de Villamaría?	46
Figura 26.	¿La versión 2017 de la feria tuvo más participación y mejor organización?	47
Figura 27.	¿La versión 2019 de la feria tuvo más participación y mejor organización?	47
Figura 28.	¿La programación 2017 de la feria le gustó?	47
Figura 29.	¿La programación 2019 de la feria le gustó?	48
Figura 30.	¿Los escenarios para la realización de la feria son suficientes?	48
Figura 31.	¿La seguridad en la feria fue buena?	48
Figura 32.	¿La movilidad durante la feria fue buena?	49
Figura 33.	“Participación en actividades culturales” cruzada con “área geográfica”	51
Figura 34.	“Participación en actividades culturales” cruzada con “la ocupación por sectores”	51
Figura 35.	“Participación en actividades culturales” cruzada con “nivel educativo”	52
Figura 36.	“Participación en actividades culturales” cruzada con “rango de edad”	52
Figura 37.	“Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con “nivel educativo”	53
Figura 38.	“Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con la “participación en actividades culturales”	54
Figura 39.	“Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con “estrato socioeconómico”	55
Figura 40.	“Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con “rango de edad”	56
Figura 41.	“Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “rango de edad”	56
Figura 42.	“Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “nivel educativo”	57
Figura 43.	“Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “ocupación por sectores”	57
Figura 44.	“El festival como rescate de las tradiciones campesinas” cruzada con “el área geográfica”	58

Figura 45.	“El festival rescata las tradiciones campesinas” cruzada con “la participación en actividades culturales”	59
Figura 46.	“Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2016” cruzada con “la participación en actividades culturales”	60
Figura 47.	“Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2017” cruzada con “la participación en actividades culturales”	61
Figura 48.	“Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2018” cruzada con “la participación en actividades culturales”	62
Figura 49.	“Son suficientes los escenarios para la realización del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque” cruzada con “participación en actividades culturales”	63
Figura 50.	“Movilidad durante el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque” cruzada con “área geográfica”	64
Figura 51.	“Festival de Música Campo Elías Vargas Duque como el evento más destacado del municipio” cruzada con “rango de edad”	65
Figura 52.	“La feria resalta la riqueza ecológica, floral y las costumbres campesinas del municipio” cruzada con “participación en actividades culturales”	66
Figura 53.	“La feria resalta la riqueza ecológica, floral y las costumbres campesinas del municipio” cruzada con “área geográfica”	67
Figura 54.	“La feria es el evento más destacado del municipio” cruzada con “rango de edad”	67
Figura 55.	“La feria es el evento más destacado del municipio” cruzada con “participación en actividades culturales”	68
Figura 56.	“Programación de la feria del 2017” cruzada con “participación en actividades culturales”	69
Figura 57.	“Programación de la feria del 2019” cruzada con “participación en actividades culturales”	70
Figura 58.	“Escenarios para la feria” cruzada con “participación en actividades culturales”	71
Figura 59.	Sistema de indicadores a partir de un sistema de información cultural	74

► Lista de tablas

Tabla 1.	Métodos, objetivos e impactos de la investigación	22
Tabla 2.	Caracterización territorial de Villamaría	28
Tabla 3.	Financiación cultural de Villamaría	30
Tabla 4.	Normas básicas relacionadas con el contexto cultural	31
Tabla 5.	Objetivos y programas del “Plan de desarrollo de Villamaría, ¡avanzamos para vivir mejor!, 2016-2019”	33
Tabla 6.	Objetivos y programas del “Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023”	34
Tabla 5.	Objetivos y programas del “Plan de desarrollo de Villamaría, ¡avanzamos para vivir mejor!, 2016-2019”	33
Tabla 6.	Objetivos y programas del “Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023”	34
Tabla 7.	Guía de indicadores de resultado aplicados al sector gubernamental	75
Tabla 8.	Guía de indicadores de gestión aplicados a proyectos culturales	75
Tabla 9.	Caracterización de las organizaciones entrevistadas	77
Tabla 10.	Componentes del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque, los cuales garantizan la coherencia de su ejecución	78
Tabla 11.	Componentes de la Feria Nacional de la Horticultura para su gestión adecuada	79
Tabla 12.	Descripción detallada del Plan de medios, 2017-2018	80
Tabla 13.	Estrategias para el establecimiento de rutas turísticas, 2017-2018	80
Tabla 14.	Formación en servicios turísticos para el fortalecimiento del sector turístico, 2017-2018	81
Tabla 15.	Convenios y alianzas en el marco del paisaje cafetero cultural (PCC), 2017-2018	82
Tabla 16.	Punto de información turístico, 2018	82
Tabla 17.	Indicadores sectoriales de Villamaría	84
Tabla 18.	Indicadores de producto de la Corporación Casa de la Cultura de Villamaría	85

Tabla 19.	Indicadores de producto de la Unidad de Turismo y Ecoturismo	86
Tabla 20.	Indicadores de procesos de la Corporación Casa de la Cultura	88
Tabla 21.	Indicadores de procesos para proyectos para la Unidad de Turismo y Ecoturismo	89
Tabla 22.	Tipos de financiación	89
Tabla 23.	Tipos de gestión	90
Tabla 24.	Planificación y evaluación	90
Tabla 25.	Caracterización de las organizaciones	92
Tabla 26.	Desglose de elementos del proyecto 1. Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias	93
Tabla 27.	Especificaciones del proyecto 2: Dispuesto a Capacitarme	93
Tabla 28.	Detalles del proyecto 1: Kairós Danza	94
Tabla 29.	Especificaciones del proyecto 1: Programación Cultural	95
Tabla 30.	Descripción de los componentes del Encuentro Departamental de Patrimonio	96
Tabla 31.	Indicador de resultado del proyecto Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias	97
Tabla 32.	Indicador de resultado del proyecto Dispuesto a Capacitarme	97
Tabla 33.	Indicador de resultado del proyecto Kairós Danza	98
Tabla 34.	Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2016	98
Tabla 35.	Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2017	99
Tabla 36.	Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2018	99
Tabla 37.	Indicador de resultado del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2018	100
Tabla 38.	Indicador de resultado del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2019	100
Tabla 39.	Indicador de gestión del proyecto Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias	101
Tabla 40.	Indicador de gestión del proyecto Kairós Danza	101
Tabla 41.	Indicador de gestión del proyecto Programación Cultural Confa, 2016-2018	102

Tabla 42.	Indicador de gestión del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2016-2019	102
Tabla 43.	Caracterización de las organizaciones comunitarias entrevistadas	104
Tabla 44.	Especificaciones del proyecto 1: Almuerzo Campestre	106
Tabla 45.	Información detallada del proyecto 2: Itinerario para Crecer en el Amor	106
Tabla 46.	Desglose de elementos del proyecto 3: Festival de Música Sacra	107
Tabla 47.	Detalles del proyecto 1: Rodadas por Villamaría	107
Tabla 48.	Especificaciones del proyecto 2: Sancochadas	108
Tabla 49.	Descripción detallada del proyecto Pintando Sueños	108
Tabla 50.	Desglose de elementos del proyecto 1: La Granja, Toma Cultural	109
Tabla 51.	Especificaciones del proyecto 2: Mural Villa Juanita	109
Tabla 52.	Información detallada del proyecto 3: Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis	110
Tabla 53.	Proyecto del grupo <i>Spike Ball</i> Villamaría	110
Tabla 54.	Proyecto <i>Ultimate</i> para la Paz	111
Tabla 55.	Desglose de elementos del proyecto 1: Hortiolimpiadas de la Cultura	111
Tabla 56.	Especificaciones del proyecto 2: Famiempresas	112
Tabla 57.	Desglose de elementos del proyecto “Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia”	112
Tabla 58.	Detalles del proyecto Técnicas de Arte <i>Country</i>	113
Tabla 59.	Detalles del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Microempresas	113
Tabla 60.	Indicador de producto del proyecto 1: Almuerzo Campestre	114
Tabla 61.	Indicador de producto del proyecto 2: Itinerario para Crecer en el Amor	115
Tabla 62.	Indicador de producto del proyecto 3: Festival de Música Sacra	115
Tabla 63.	Indicador de producto del proyecto 1: Rodadas por Villamaría	115
Tabla 64.	Indicador de producto del proyecto 2: Sancochada	116

Tabla 65.	Indicador de producto del proyecto Pintando Sueños	116
Tabla 66.	Indicador de producto del proyecto 1: La Granja, Toma Cultural	117
Tabla 67.	Indicador de producto del proyecto 2: Mural Villa Juanita	117
Tabla 68.	Indicador de producto del proyecto 3: Talleres de Cultivo y Líneas de Investigación en Cannabis	117
Tabla 69.	Indicador de producto del proyecto del grupo Spike Ball Villamaría	118
Tabla 70.	Indicador de producto del proyecto Ultimate para la Paz	118
Tabla 71.	Indicador de producto del proyecto 1: Hortiolimpiadas de la Cultura	119
Tabla 72.	Indicador de producto del proyecto 2: Famiempresas	119
Tabla 73.	Indicador de producto del proyecto 3: Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia	119
Tabla 74.	Indicador de producto del proyecto Técnica de Arte Country	120
Tabla 75.	Indicador de producto del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Microempresas	120
Tabla 76.	Indicador de impacto de los proyectos de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	121
Tabla 77.	Indicador de impacto del proyecto Pintando Sueños	123
Tabla 78.	Indicador de impacto de los proyectos Villamaría <i>Mountain Bike</i>	124
Tabla 79.	Indicador de impacto de los proyectos de la Fundación Paz y Arte	125
Tabla 80.	Indicador de impacto de los proyectos del colectivo Libera Tu Mente	126
Tabla 81.	Indicador de impacto del proyecto del grupo Spike Ball Villamaría	127
Tabla 82.	Indicador de impacto del proyecto Técnicas de Arte Country	128
Tabla 83.	Indicador de impacto del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Microempresas	129
Tabla 84.	Recursos financieros de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	129
Tabla 85.	Recursos financieros de la Fundación Arte y Paz	130

Tabla 86.	Recursos financieros de organizaciones sin presupuesto definido	131
Tabla 87.	Tipos de financiación de las organizaciones comunitarias	133
Tabla 88.	Tipos de gestión, planificación y evaluación, organizaciones comunitarias	135

► Presentación

Esta publicación es el resultado de un ejercicio de investigación formativa y aplicada, liderado por mí en calidad de director de la línea de investigación en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, director del Centro de Pensamiento en Cultura, Territorio y Gestión (CPCTG) y como profesor dedicado a la docencia, la investigación y la extensión en los programas de pregrado y posgrado en gestión cultural.

Destaco la motivación generada por el proceso de caracterización de los territorios de Villamaría y Manizales en Caldas, Sabaneta en Antioquia, Teusaquillo en Bogotá, y otros lugares de la Orinoquia, trabajo realizado por el CPCTG, centro adscrito a la Escuela de Pensamiento Universitario de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Nuestro propósito es ser partícipes en la formulación de políticas públicas sectoriales del país.

Este libro ha sido elaborado en colaboración con Natalia Osorio Grajales, profesional en Gestión Cultural y Comunicativa, quien ha cursado la asignatura Evaluación y Seguimiento de Proyectos Culturales. Natalia continúa brindando su apoyo y aplicando los conocimientos adquiridos durante su maestría al contribuir con la compilación de información, el procesamiento de datos y la reflexión que ha dado lugar a este resultado. Nos hemos esforzado para que este texto llegue a quienes estén interesados en el tema, especialmente en el municipio de Villamaría.

La tabla 1 proporciona una descripción detallada de la metodología empleada en esta investigación, la cual se llevó a cabo mediante un enfoque exploratorio descriptivo-analítico para la recolección de datos.

Tabla 1. Métodos, objetivos e impactos de la investigación

Método	Objetivo	Impacto esperado
Exploratorio-descriptivo-analítico. Revisión de información secundaria y actualizada sobre variables socioeconómicas, ambientales, educativas y culturales del municipio.	Caracterizar el contexto actual del territorio (municipio de Villamaría).	Contribuir a los procesos de investigación formativa y extensión universitaria con la retroalimentación académica interdisciplinar de los estudiantes integrantes del semillero en la línea de Economía de la Cultura y Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.
Procesar los resultados de las encuestas realizadas a los ciudadanos de Villamaría en el 2019, y aplicar el método estadístico de análisis univariado y bivariado con el uso del programa spss 25.	Establecer el grado de aceptación y reconocimiento de los eventos emblemáticos y la gestión de las organizaciones gubernamentales.	Promover el conocimiento sobre la gestión, las políticas y los proyectos culturales entre los gestores culturales y la ciudadanía de Villamaría como parte del desarrollo integral del territorio.
Procesar los resultados de las entrevistas realizadas a los líderes de las organizaciones culturales al aplicar el modelo de indicadores culturales de Víctor Manuel Quintero (2012).	Caracterizar organizaciones culturales locales (gubernamental, comunitarias y privadas) establecer los procesos de gestión (indicadores de contexto, de resultado y de gestión) y el alcance de los proyectos que ejecutan.	Identificar los alcances de los proyectos culturales en Villamaría en el periodo 2016-2019. Aplicar un modelo de indicadores de los proyectos culturales para medir el impacto de los proyectos culturales.

Por último, queremos expresar nuestros agradecimientos especiales al CPCTG por hacer posible la realización y publicación de este trabajo, en particular a la doctora Andrea Yolima Bernal Pedraza, profesora invitada a los posgrados de especialización y maestría en Gestión Cultural e investigadora del Centro, así como a Carol Viviana Mendieta Castellanos, profesional en Gestión Cultural y correctora de estilo. Su colaboración en la revisión minuciosa del manuscrito y su conocimiento y rigor para mejorar metodológicamente este libro con sus recomendaciones fueron invaluable.

WINSTON M. LICONA CALPE
Director del Centro de Pensamiento en Cultura,
Territorio y Gestión (CPCTG)
Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales
23 de marzo de 2023

► Introducción

En el ámbito cultural de Colombia, a menudo se observa que los planes, programas y proyectos formulados en los departamentos y municipios se centran principalmente en la determinación de logros cuantitativos para evaluar su alcance. Sin embargo, es común encontrar una falta de evaluaciones sobre los impactos reales de los proyectos culturales gestionados por diversas organizaciones y actores. Además, la existencia de diagnósticos aproximados no proporciona una visión sistemática de las organizaciones culturales de base ni de los proyectos culturales implementados. Esta situación se agrava por la ausencia de un sistema de información y comunicación cultural local.

Este libro presenta un ejercicio exploratorio de investigación con el objetivo general de establecer una aproximación al impacto de los proyectos culturales desde los enunciados de políticas culturales gubernamentales, privadas y comunitarias, al tener en cuenta ejercicios previos de investigación sobre los proyectos culturales en la vida territorial de Villamaría.

En primera instancia, se recurrió a la recolección de información a través de fuentes primarias y secundarias para la elaboración de esta investigación; como fuentes primarias se emplean:

- Los resultados de la encuesta aleatoria en campo a setenta y cuatro personas para recoger su opinión sobre los proyectos culturales emblemáticos en el municipio, realizadas en el 2019.
- Los resultados de entrevistas a los líderes de las organizaciones culturales gubernamentales, privadas y comunitarias.

Como parte de fuentes secundarias se revisaron los siguientes documentos:

- El libro digital *La política cultural como política pública: diseño de una política cultural municipal participativa* de Uriel Bustamante Lozano (2021).
- La tesis de maestría *Implementación de políticas culturales municipales: estrategias de gestión cultural local en Villamaría, Caldas* (Orozco Marín, 2020).

- El documento-borrador *Villamaría 2030: política cultural estratégica de Villamaría* (Alcaldía Municipal de Villamaría et al., 2019).
- Los documentos de la Dirección Local de Salud (2020).
- Las fichas municipales “Villamaría Caldas” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2021).

En el capítulo 1 se analiza la información derivada de la encuesta que se desarrolló con los ciudadanos de Villamaría para conocer su opinión sobre diversos temas relacionados con el municipio. En el capítulo 2 se procesó dicha información con el método estadístico de análisis univariado y bivariado, por medio del programa SPSS 25, y se generaron gráficas y tablas que posibilitaron un análisis activo y comparativo. En el capítulo 3 se aplicó el modelo de indicadores culturales propuesto por Víctor Manuel Quintero (2012) para caracterizar las organizaciones culturales locales y generar indicadores de contexto, resultado y gestión para evidenciar el alcance de los proyectos que ejecutan. Por último, en el capítulo 4 se establecen recomendaciones para los sectores privado, comunitario y gubernamental con base en el análisis generado en esta investigación.

Para exponer mejor la información, en la figura 1 se evidencia el desarrollo de esta investigación por medio de un diagrama de flujo; comienza con el impacto de los proyectos culturales en Villamaría y permite visualizar de mejor manera la metodología utilizada, la secuencia de procesos y el orden establecido para la construcción de esta.

Como observación preliminar de la vida cultural de Villamaría, se evidencia que sus habitantes tienen en su imaginario los eventos emblemáticos y los talleres de formación artística organizados por la Corporación Casa de la Cultura, producto del convenio interadministrativo con la Alcaldía Municipal que ejerce la tercerización de la gestión cultural local y la convierten en el órgano institucional principal. No obstante, la diversidad de gestores culturales empíricos despliega un activismo autogestionario muy valioso como trabajo de base que enriquece en alto grado la vida cultural de Villamaría, a la que también contribuyen organismos privados como Edutec Centro de Estudio y Tecnología y la Caja de Compensación Familiar Confa.

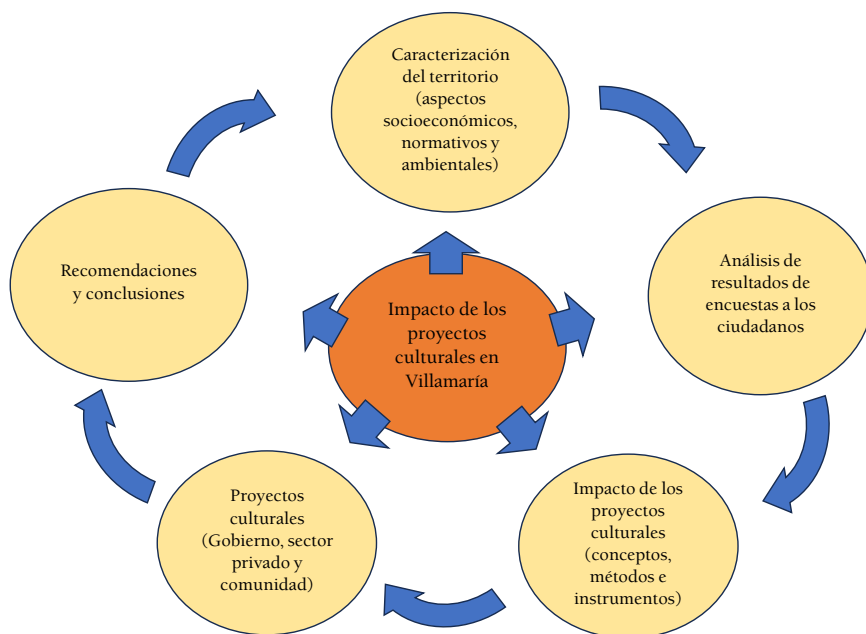


Figura 1. Flujo del impacto de proyectos culturales

Aspectos de la caracterización de Villamaría y contexto cultural (2016-2021)

Para evaluar el impacto de los proyectos culturales ejecutados por el Gobierno, unos cuantos actores del sector privado y algunas organizaciones representativas de la comunidad en el territorio de Villamaría se recurrió a los siguientes componentes: (1) caracterización del territorio con variables básicas para su análisis; (2) enunciados de los aspectos culturales de los planes de desarrollo municipal (PDM) (2016-2019 y 2020-2023), y (3) impacto de los proyectos culturales a partir del modelo univariado y biviariado de las setenta y cuatro encuestas realizadas.

Se inició con el establecimiento de elementos básicos de la caracterización del municipio que permitan contextualizar los proyectos culturales y así analizar sus impactos con variables cuantitativas y cualitativas, producto de la información secundaria contenida en las formulaciones en los PDM, y primaria con el trabajo de campo realizado a través de formularios y encuestas directas de manera aleatoria, las cuales permiten sentar las bases para analizar tendencias más allá de los logros numéricos de cobertura alcanzados, según algunos informes y entrevistas.

► Caracterización territorial de Villamaría

Para llevar a cabo un estudio sobre el impacto de los proyectos culturales, es necesario realizar previamente una caracterización

del territorio (tabla 2). Esto permitirá contextualizar las condiciones objetivas del desarrollo socioeconómico de su población, así como identificar las variables principales que intervienen en este proceso.

Tabla 2. Caracterización territorial de Villamaría

Caracterización sociomorfológica territorial de Villamaría ^(a)	Población: 67 429 habitantes en total, de los cuales 59 390 (88.08 %) es urbana y 8039 (11.92 %) es rural; 32 463 corresponden a hombres (48 %) y 34 966 a mujeres (52 %).	
	Geografía: su altitud es de 1920 m s. n. m. y su temperatura media es de 18 °C. La superficie aproximada es de 461 km², dividida así: 185 km² de páramos, incluida la nieve perpetua; 230 km² de clima frío y 46 km² de clima medio. Extensión urbana: 1.4 km² = 0.30 %. Extensión rural: 459.6 km² = 99.70 %.	
	Descripción: Villamaría está unido a Manizales por carretera pavimentada de 4 km y, por ende, con todo el país. Este municipio limita con Manizales, que influye notoriamente en sus dinámicas sociales. Todas las veredas están comunicadas por una gran red de carreteras de penetración sin pavimentar. Goza de todos los pisos térmicos, debido a la biodiversidad de la topografía y cultivos.	
División territorial ^(a)	Ubicaciones de interés cultural: el sendero ecológico más representativo es el parque nacional natural Los Nevados, que es poseedor del 13 % del área total del parque. Es decir, 7579 ha de las 58 300 ha que tiene el parque.	
	El territorio se clasifica en setenta barrios en la parte urbana, con los nuevos conjuntos residenciales y treinta y seis veredas en la parte rural con muy baja densidad.	
Grupos etarios (datos 2018) ^a	Rangos de edad (años)	Habitantes (año 2018 %)
	0-4	4376 (6.49)
	5-14	8881 (13.17)
	15-24	10 185 (15.10)
	25-44	20 753 (30.78)
	45-59	12 541 (18.61)
	60-79	9265 (13.74)
Crecimiento poblacional ^(b)	80 y más	1428 (2.11)
	El municipio de Villamaría presentó una tasa promedio de crecimiento en el periodo 2010-2020 del 31.90 %.	
Clasificación de la población por estratos socioeconómicos (datos 2015) ^c	Estrato socioeconómico	Año 2015 (%)
	1	14.31
	2	35.13
	3	46.46
	4	4.08

Situación de empleo ^(b)	La población económicamente activa (PEA), en el 2018, fue de 28 783, según el Censo de ese año. Población en edad de trabajar: 55 420. Tasa de ocupación de hombres: 61 %. Tasa de desempleo de hombres: 6.6 %. Tasa de ocupación de mujeres: 36.6 %. Tasa desempleo de mujeres: 8.4 %.
Población por nivel educativo ^(d)	El 91.98 % de la población en estudio, con edades comprendidas entre los 5 y los 16 años, tiene educación básica primaria (76.81 %) y básica secundaria (75.09 %). En educación superior, en un rango de edad de 17 a 24 años, el número de estudiantes es de 162, equivalente a un 2 %.
Enunciados ambientales ^(e)	Los ecosistemas estratégicos del municipio que hacen parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) abarcan 13 965.1 ha, equivalentes al 30.65 % de 816.10 ha en humedales; 17 480.90 ha de páramos y 18 297.10 ha totales en ecosistemas estratégicos. Según el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos von Humboldt (2016), Villamaría es el primer municipio en el ámbito departamental en número de hectáreas de ecosistemas estratégicos y representa casi el 50 % del total de hectáreas en Caldas. El riesgo por cambio climático y vulnerabilidad ubica al municipio de Villamaría en el puesto 19 en el ámbito departamental. El municipio identifica los siguientes escenarios de riesgo: fenómenos de origen natural, de origen sociocultural, de origen tecnológico, de origen humano y biológicos. Además, se relacionan con movimientos en masa, avenidas torrenciales, inundaciones, sismos, erupción volcánica, incendios forestales, vendavales, eventos de aglomeración de público, derrames por transporte de hidrocarburos, accidentes aéreos y temporada de déficit de lluvia.
Infraestructura cultural ^(f)	Teatro Municipal 19 de Octubre Corporación Casa de la Cultura Biblioteca Municipal Parque principal Simón Bolívar Parque de las Garzas Media Torta en el barrio La Pradera Coliseo Municipal Jaime Duque Casa Lúdica

Fuente: ^(a) Dirección Local de Salud (2020); ^(b) Asamblea Departamental de Caldas (2020);

^(c) Alcaldía Municipal de Villamaría (2015); ^(d) Dane (2018), Gobierno de Colombia (2021);

^(e) Alcaldía Municipal de Villamaría (2020); ^(f) Ministerio de Cultura de Colombia (2021).

Esta caracterización inicial (tabla 2) evidencia que los estratos 1, 2 y 3 agrupan a la mayoría de la población (95.9 %), mientras que el estrato 4 es minoría (4.09 %); esto hace de Villamaría un territorio de ingresos medios y bajos, principalmente. La alta tasa de desempleo, mayoritario

en las mujeres, es un hecho relevante que conlleva condiciones de ingreso en emergencia para la subsistencia familiar; además, se limita el gasto y el consumo cultural del territorio. Es de resaltar que la mayor parte de la población del municipio se encuentra entre los 15 y 60 años (64.5 %), lo que se puede considerar población joven y vital que dinamiza la vida cultural y la economía productiva. Otro resultado de gran relevancia en la exploración son los aspectos de la vida ambiental, dada la posición geotérmica de sus atractores turísticos y reservas naturales (PNN Los Nevados con sus aguas termales); educativa, por su cobertura y oferta escolar, y cultural, por la regularidad de los eventos y servicios a través de la Corporación Casa de la Cultura de Villamaría.

► **Financiación cultural de Villamaría**

En la tabla 3 se presentan las diversas fuentes oficiales de financiación para la cultura en el municipio de Villamaría, que incluyen el presupuesto municipal, el Sistema General de Participaciones (SGP) y la estampilla Procultura.

Tabla 3. Financiación cultural de Villamaría

Año	Presupuesto municipal (COP)	Sistema General de Participaciones (SGP) (COP)	Estampilla Procultura (COP)	Monto total (COP)
2018	325 000 000	70 098 329	163 981 698	559 080 027
2019	770 000 000	97 668 456	134 739 078	1 002 407 534
2020	386 000 000	112 884 039	186 540 569	685 424 608
2021	647 539 276	78 195 477	120 760 852	846 495 605
Total	2 128 539 276	358 846 301	606 022 197	3 093 407 774

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Cultura de Colombia (2021).

La financiación cultural gubernamental de Villamaría (tabla 3), en los cuatro años registrados, permite observar variaciones en su monto y procedencia de diversas fuentes que generan recursos fluctuantes para la gestión cultural local; en el 2019 alcanzó una cifra importante que, con la parálisis generada por la pandemia por el COVID-19 y en los años siguientes, disminuye.

► Normas del contexto cultural

La tabla 4 presenta las normas básicas emanadas del Concejo Municipal de Villamaría en relación con el sector cultural, sirviendo como un marco normativo fundamental para tener en cuenta en la gestión cultural en dicho municipio.

Tabla 4. Normas básicas relacionadas con el contexto cultural

Referencia	Descripción
Acuerdo 015 del 1998	Por medio del cual se crea el Concejo Municipal de Cultura.
Acuerdo 023 del 2012	Por medio del cual se expiden normas de carácter tributario municipal (art. 146, estampilla Procultura).
Acuerdo 007 del 2004	Por medio del cual se reconoce el Concejo Municipal de Cultura del municipio de Villamaría Caldas.
Acuerdo 012 del 2016	Por el cual se deroga el Acuerdo 007 del 1.º de junio del 2004 y se crea el Concejo Municipal de Cultura.
Acuerdo 101 del 2017	Por medio del cual se crea el Concejo Municipal de Cultura de Villamaría, Caldas; se define su composición, objetivos y funciones; se reglamenta el aspecto relacionado con periodos, sesiones, quórum y secretaría técnica; se dictan otras disposiciones y se derogan los anteriores decretos, acuerdos o resoluciones.
Decreto 123 del 2017	Por el cual derogan las disposiciones contenidas en el Decreto 088 del 28 de diciembre del 2015 y se adopta el nuevo manual específico de funciones, competencias y requisitos laborales para los empleados de planta de cargos del municipio de Villamaría, Caldas.
Acuerdo 070 del 2018	Por medio del cual se institucionaliza la Feria Nacional de la Horticultura de Villamaría, Caldas.
Resolución 2079 del 2011	Por la cual se reconoce el “paisaje cultural cafetero” como patrimonio cultural de la nación y como bien inscrito en la lista de patrimonio mundial de la Unesco.
Decreto 1080 del 2015 (artículo 2.4.3.1)	“Paisajes culturales”. Este decreto define los paisajes culturales, sus características y los factores que se interrelacionan en esta categoría.

En esta tabla, se observan avances significativos en el fortalecimiento institucional del sector cultural del municipio, impulsado por la emisión de normas tanto en el ámbito nacional como en el local. Estas normativas han dado origen al Concejo Municipal de Cultura, han establecido aspectos tributarios relacionados con lo cultural, han reconocido el paisaje cultural cafetero (PCC) y han destacado eventos importantes, como la Feria Nacional de la Horticultura. Sin embargo, aún no se ha alcanzado un acuerdo en cuanto a la política cultural anunciada en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM). Además, se evidencia la necesidad de desarrollar iniciativas que

amplíen la gestión en aspectos fiscales, presupuestales y estructurales en el ámbito cultural como parte de un sistema integral local. A pesar de estas limitaciones, se abren posibilidades para el diseño de una política pública cultural local más participativa.

Asimismo, se destaca la tercerización de la gestión cultural gubernamental local como un proceso particular de Villamaría, producto del convenio interadministrativo bajo responsabilidad de la Secretaría de Educación, Turismo y Ecoturismo a través de la Corporación Casa de la Cultura, no muy frecuente en otras regiones del país, como “modelo de funcionamiento implementado desde 1983, cuando se constituyó bajo personería jurídica la Corporación” (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2019, p. 66).

► Planes de desarrollo municipal (PDM) y su relación con la cultura

Aspectos culturales del “Plan de desarrollo de Villamaría, ¡avanzamos para vivir mejor!, 2016-2019”

La tabla 5 presenta las principales formulaciones consignadas en el Plan de Desarrollo para el sector cultural en el periodo 2016-2019. Como resultado de lo enunciado en el PDM para dicho periodo, el informe de gestión de esos años se centra principalmente en logros cuantitativos relacionados con escuelas y talleres realizados (danza, música, artes plásticas, banda sinfónica), así como con los servicios de biblioteca, museo y teatro. Sin embargo, esto sugiere la ausencia de una articulación adecuada en la cadena de valor (creación, producción, distribución, consumo, inversión) que permita un mayor impacto en los procesos culturales del territorio. Más allá de la tercerización mencionada (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2019, pp. 65, 78), se refleja un logro de alcance limitado en relación con el objetivo establecido en el plan.

Tabla 5. Objetivos y programas del “Plan de desarrollo de Villamaría, ¡avanzamos para vivir mejor!, 2016-2019”

Objetivo	Programa	Subprograma
Consolidar al municipio de Villamaría como territorio y destino referentes del hecho cultural, artístico y turístico a escala regional y nacional.	Ciudad y campo como territorio de participación hacia la cultura para la vida.	Recuperación del patrimonio y la diversidad cultural en la construcción de una sociedad de paz que respeta y defiende la memoria y la identidad cultural cafetera.
		Promoción del conocimiento, la práctica y el disfrute de las diferentes manifestaciones artísticas (música, teatro y circo, literatura, danza y artes visuales).
		Fomento del desarrollo de la cultura y las artes en el municipio a través del fortalecimiento institucional.
		Acceso y participación en la vida cultural para la consolidación del municipio como un espacio multicultural, abierto, equitativo, incluyente, creativo y diverso.

Fuente: elaboración propia con base en información de Alcaldía Municipal de Villamaría (2016).

Aspectos culturales del “Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023”

La tabla 6 presenta las principales formulaciones consignadas en el Plan de Desarrollo para el sector cultural en el periodo 2020-2023. El componente de cultura, con unas justificaciones básicas, es considerado en el PDM de este periodo alineado con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS): 4 (educación de calidad); 8 (trabajo decente y crecimiento económico); 11 (ciudades y comunidades sostenibles), y 16 (alianzas para alcanzar los objetivos). Sin embargo, hoy en día lo que se ejecuta es una repetición de los talleres y eventos, que propone metas y actividades relacionadas con diversos grupos poblacionales (LGBTIQ¹, indígenas y mujeres). Además, anuncia la formulación y adopción de la política pública de cultura, patrimonio e

1 Sigla utilizada para incluir las diferentes identidades de género u orientaciones sexuales, por su orden: lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y *queer*.

identidad del municipio, hecho que se reduce al avance de un borrador de política pública cultural. Asimismo, convoca una relación con los pactos del Plan Nacional de Desarrollo, por ejemplo, el pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y el desarrollo de la economía naranja, que no deja de ser una intención, dado que no existe ningún diagnóstico para tal efecto (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2020, pp. 94-96).

Tabla 6. Objetivos y programas del “Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023”

Objetivo para el sector	Programa	Objetivo del programa
Hacer de Villamaría un territorio lúdico, por medio de la lectura, el arte y la danza, para lograr que los habitantes recuperen sus raíces y se conecten con la cultura, tanto en la zona urbana como rural del municipio.	Fomento y promoción del arte y la cultura de Villamaría.	Generar condiciones para la creación, la circulación y el acceso a la cultura en el municipio de Villamaría. Incluye una serie de actividades con eventos en diferentes áreas (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2020, p. 95).
Meta al 2023: formular y adoptar la política pública de cultura, patrimonio e identidad del municipio de Villamaría.		

La vida cultural de Villamaría se orienta principalmente por las actividades y servicios ofrecidos por la Corporación Casa de la Cultura (talleres de artes y oficios, biblioteca digital y eventos), de los cuales son proyectos emblemáticos la Feria Nacional de la Horticultura y el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque, realizados anualmente con apoyos interinstitucionales.

Análisis de los resultados de encuestas realizadas a los ciudadanos de Villamaría

A partir de una muestra exploratoria, se llevó a cabo un ejercicio de caracterización, medición y percepción utilizando las respuestas de los habitantes de Villamaría, encuestados aleatoriamente (setenta y cuatro personas), como trabajo de campo piloto, sobre el impacto de los proyectos culturales que se desarrollaron entre el 2016 y el 2019. Para ello, se empleó el método analítico mediante análisis estadísticos univariados y bivariados, con los siguientes componentes: (1) caracterización básica de la población (área de residencia, género, edad, nivel educativo, ocupación y estrato socioeconómico); (2) actividad cultural y eventos emblemáticos en Villamaría (organizaciones que ofrecen actividades culturales, nivel de participación, compromiso de la Alcaldía), y (3) opiniones sobre eventos emblemáticos (Festival de Música Campo Elías Vargas Duque y Feria Nacional de la Horticultura).

► Muestra de opiniones sobre el impacto de proyectos culturales en Villamaría, Caldas, modelo univariado

Para presentar los resultados obtenidos mediante el modelo univariado, es necesario precisar que se utilizó la escala de Likert para calificar a los encuestados en relación con su nivel de acuerdo o de desacuerdo, de la siguiente manera: (1) total desacuerdo; (2) alto desacuerdo; (3) me es indiferente; (4) alto acuerdo y (5) total acuerdo.

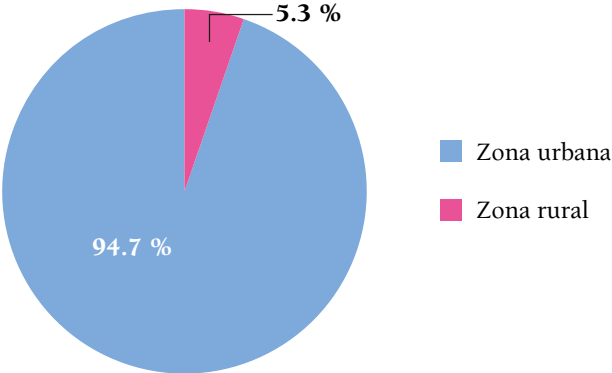


Figura 2. Área de residencia

Nota: la gráfica confirma que la población de Villamaría está concentrada en la zona urbana, a pesar de que la extensión territorial rural es mucho mayor.

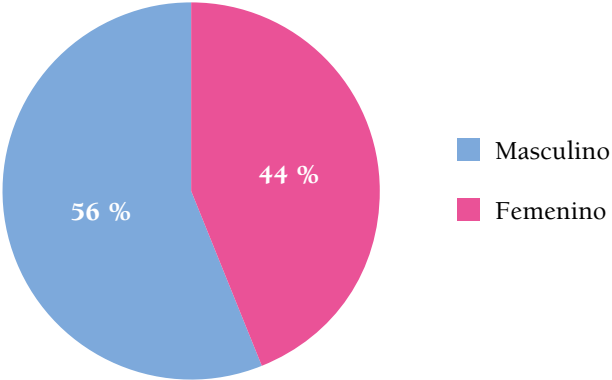


Figura 3. Frecuencia de género

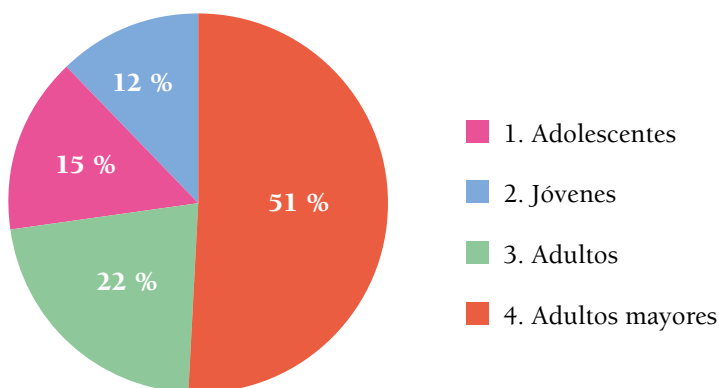


Figura 4. Rango de edad

Nota: (1) población entre los 14 y 17 años; (2) población entre los 18 y 25 años; (3) población entre los 26 y 60 años, y (4) población igual o superior a los 61 años.

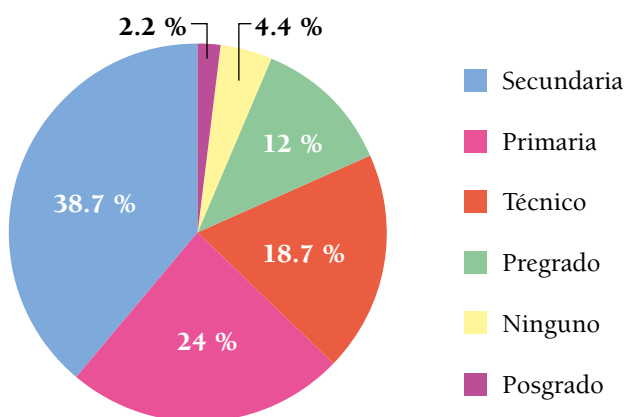


Figura 5. Nivel educativo

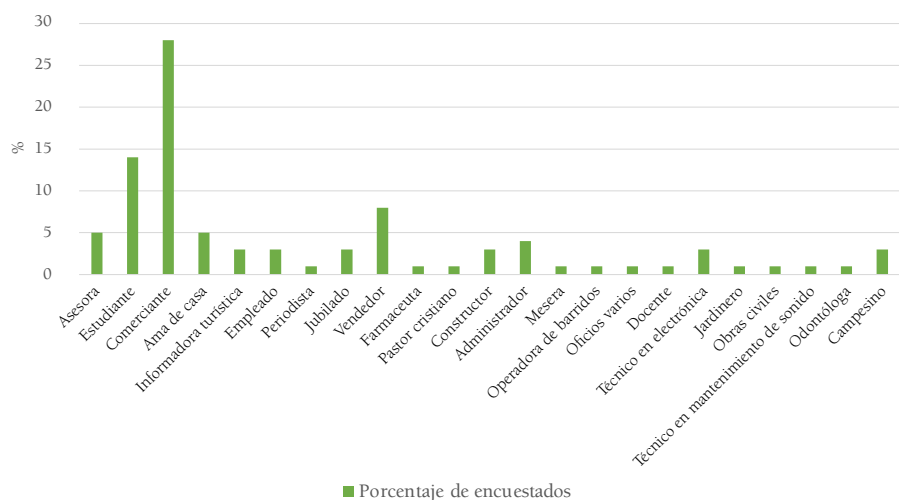


Figura 6. Ocupación

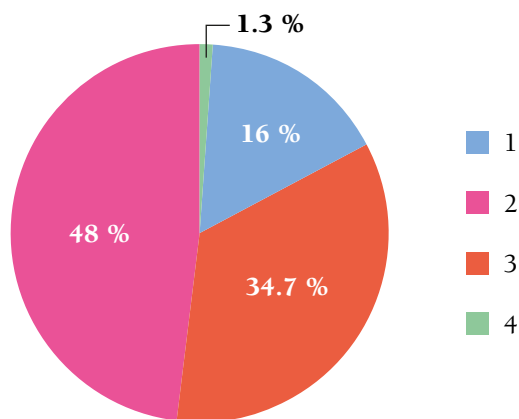


Figura 7. Estrato socioeconómico

En la figura 1, se evidencia el proceso de esta investigación a través de un diagrama de flujo que empieza con el impacto de los proyectos culturales de Villamaría y permite visualizar de mejor manera la metodología utilizada, la secuencia de procesos y el orden establecido para su construcción.

En las figuras 2 a 7 se observan los siguientes aspectos de los encuestados:

- Pertenecen principalmente a la zona urbana.
- El rango de edad predominante es superior o igual a sesenta y un años.
- El mayor nivel educativo es la secundaria.
- Predomina la actividad económica de comerciantes.
- Predomina el estrato 2.

Actividad cultural y eventos emblemáticos en Villamaría

Mediante el uso del análisis estadístico univariado se establecen las participaciones porcentuales con respecto a las actividades culturales y los eventos emblemáticos del municipio, resultado de una consulta aleatoria simple a habitantes de la zona urbana del territorio (figuras 8 a 12).

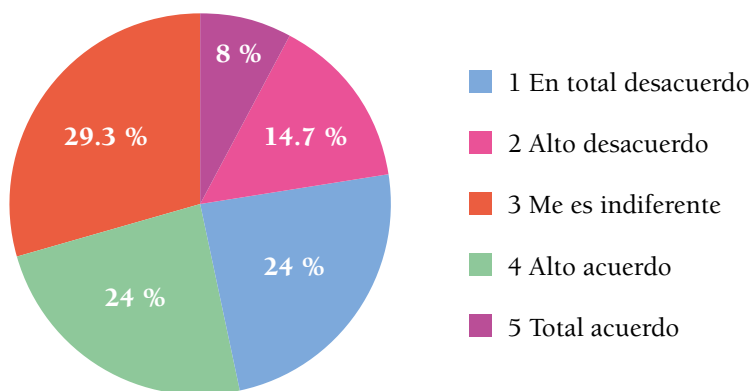


Figura 8. ¿Conoce las organizaciones que ofertan actividades culturales en el municipio de Villamaría?

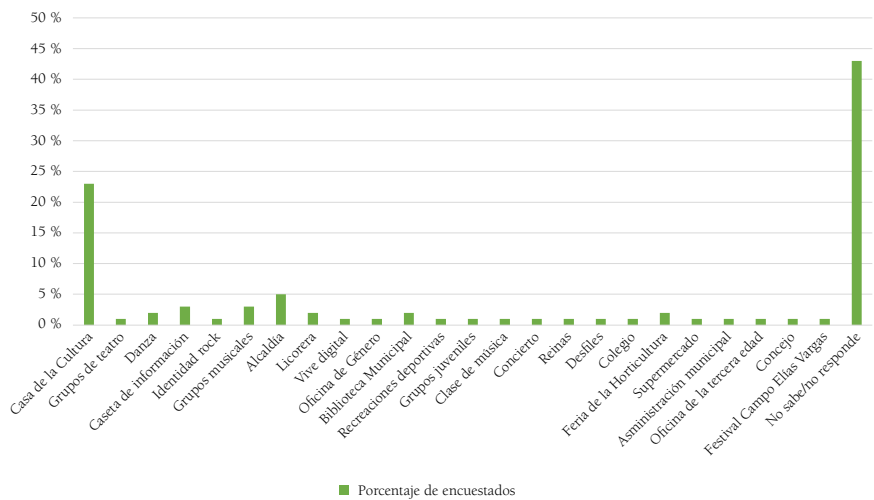


Figura 9. ¿Qué organizaciones conoce?

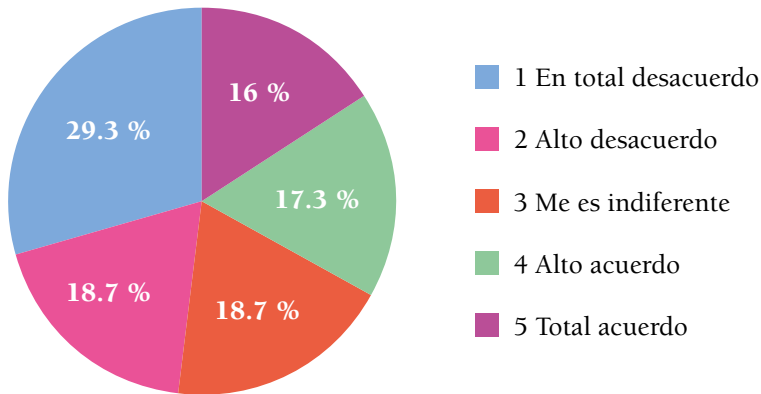


Figura 10. ¿Participa con frecuencia en las actividades culturales en el municipio de Villamaría?

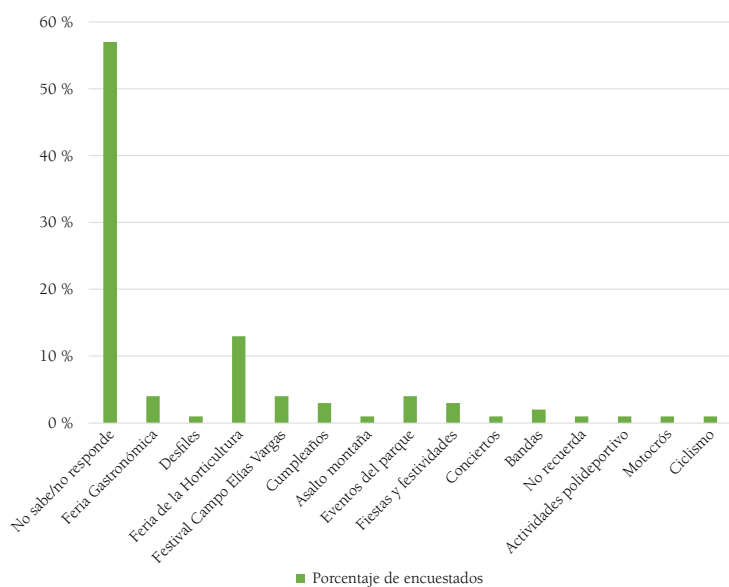


Figura 11. ¿En qué actividades participó?

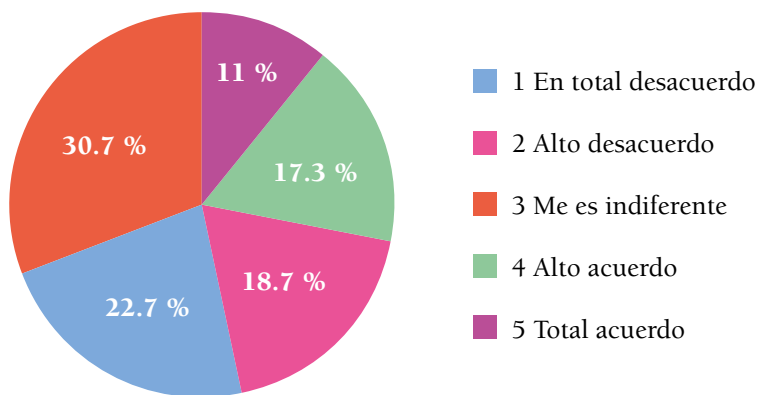


Figura 12. ¿Considera que la Alcaldía está comprometida con el desarrollo cultural de Villamaría?

Encuesta sobre el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque y la Feria Nacional de la Horticultura

El Festival de Música Campo Elías Vargas Duque y la Feria Nacional de la Horticultura son los principales eventos del municipio, con la participación de todos los actores culturales de Villamaría. Las figuras 13 a 32 reflejan las percepciones de su importancia.

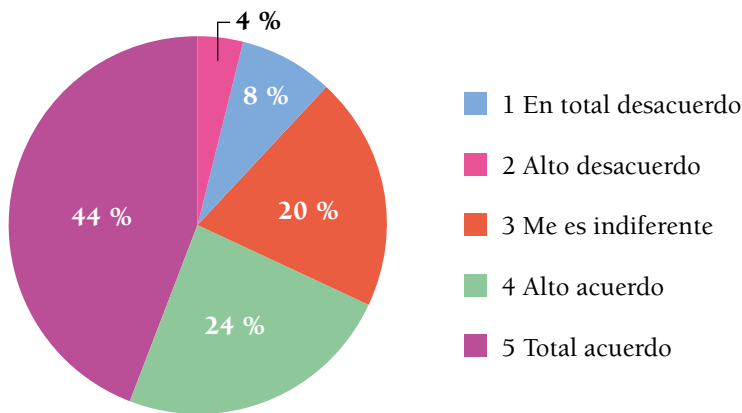


Figura 13. ¿El Festival de Música Campo Elías Vargas Duque rescata las tradiciones campesinas a través de la música y las puestas en escena?

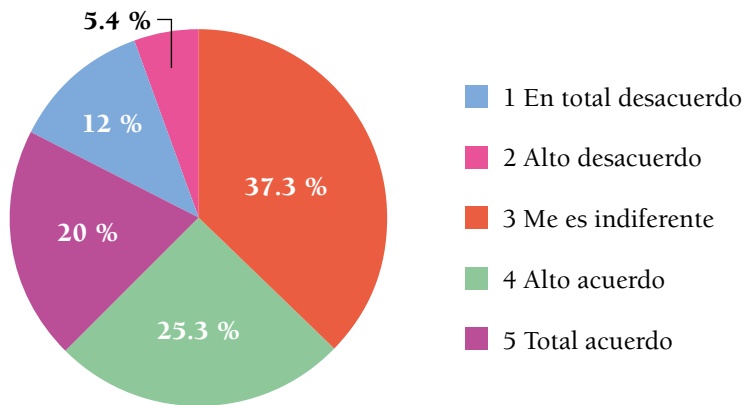


Figura 14. ¿Este festival es el evento más destacado del municipio de Villamaría?

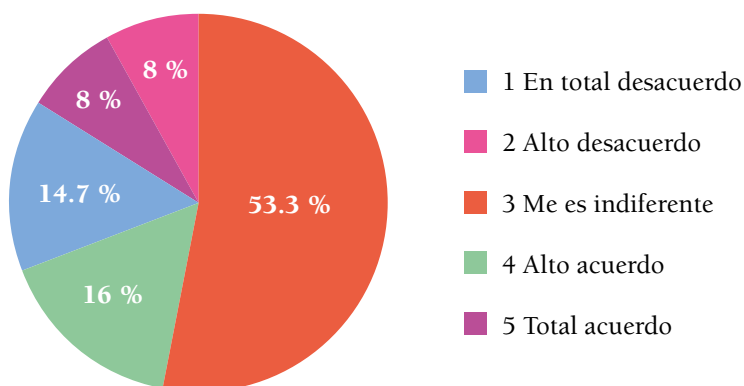


Figura 15. ¿La versión 2016 del festival tuvo más participación y mejor organización?

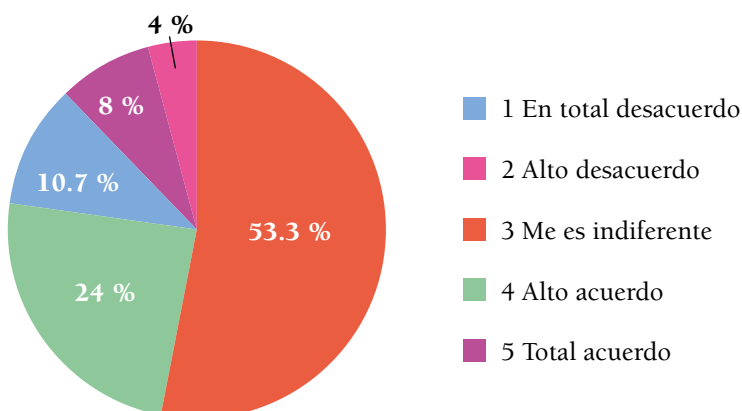


Figura 16. ¿La versión 2017 del festival tuvo más participación y mejor organización?

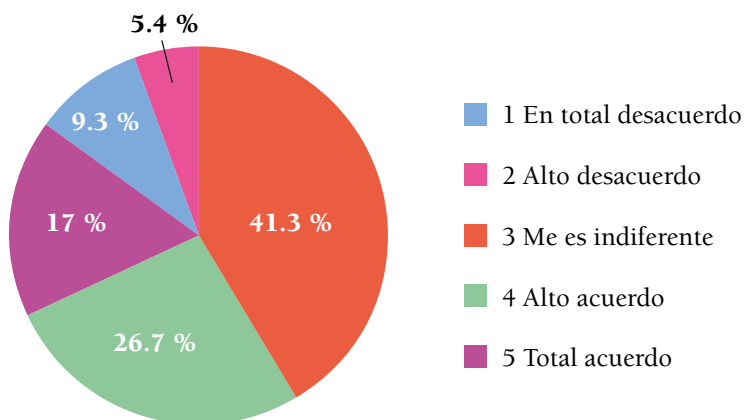


Figura 17. ¿La versión 2018 del festival tuvo más participación y mejor organización?

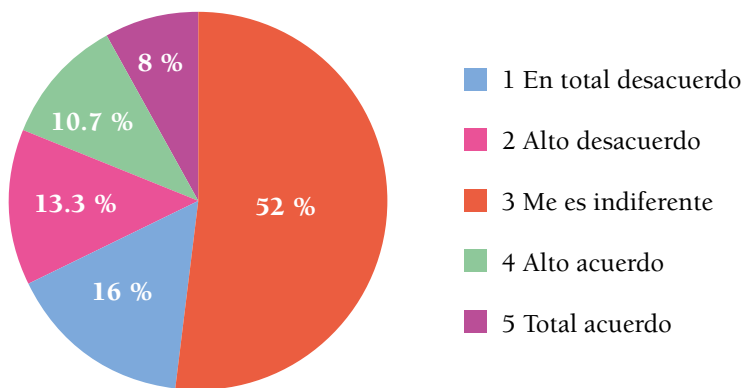


Figura 18. ¿La programación del 2016 le gustó?

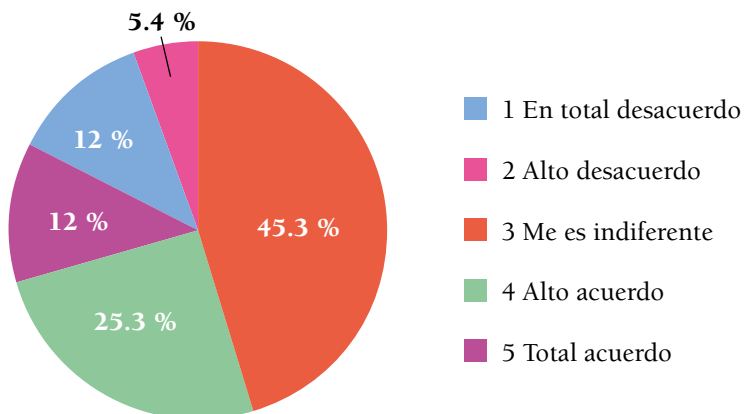


Figura 19. ¿La programación del 2017 le gustó?

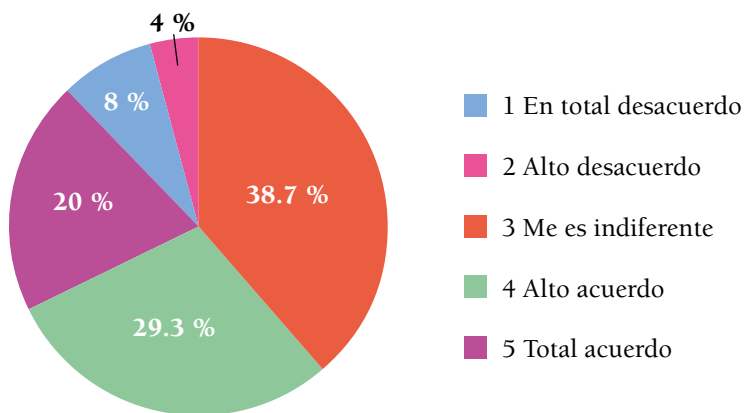


Figura 20. ¿La programación del 2018 le gustó?

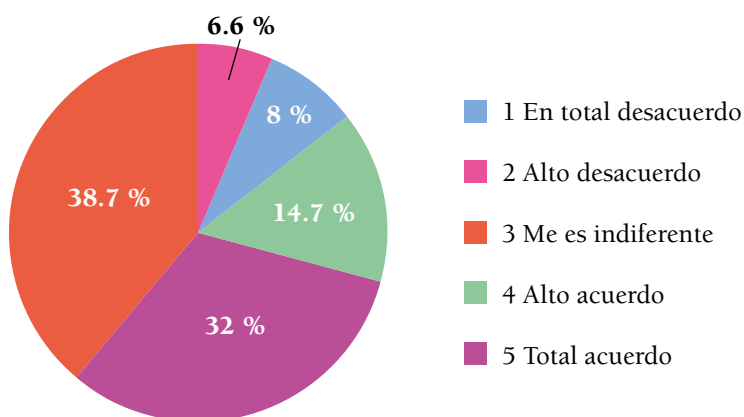


Figura 21. ¿Los escenarios para la realización del festival son suficientes?

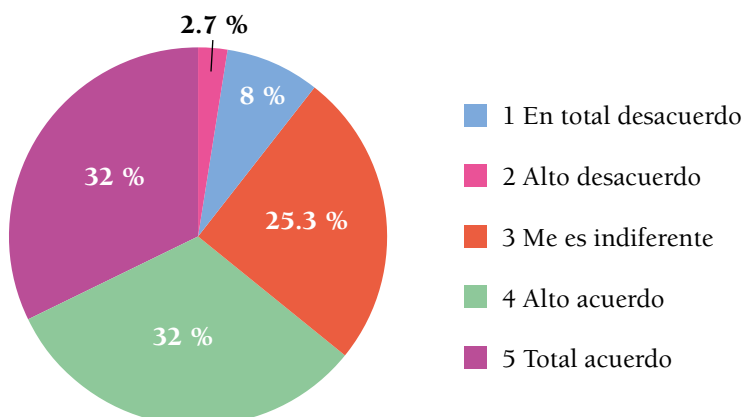


Figura 22. ¿La seguridad durante el festival fue buena?

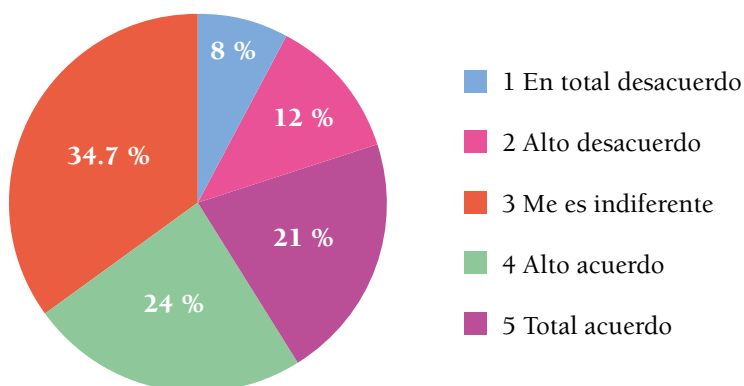


Figura 23. ¿La movilidad durante el festival fue buena?

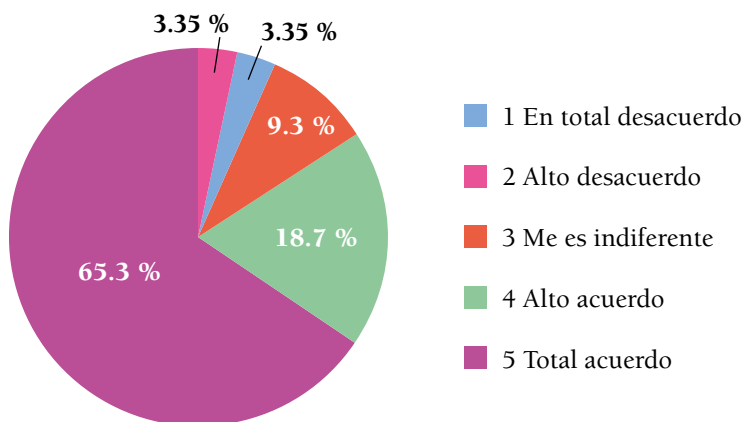


Figura 24. ¿La Feria Nacional de la Horticultura resalta la riqueza ecológica floral y las costumbres campesinas del municipio?

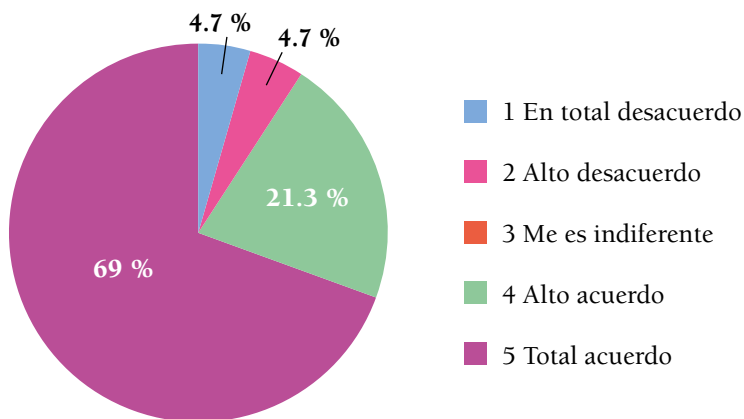


Figura 25. ¿La Feria Nacional de la Horticultura es el evento más destacado del municipio de Villamaría?

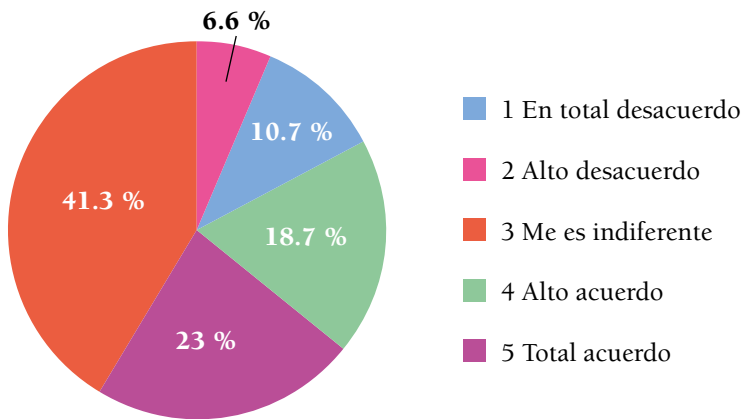


Figura 26. ¿La versión 2017 de la feria tuvo más participación y mejor organización?

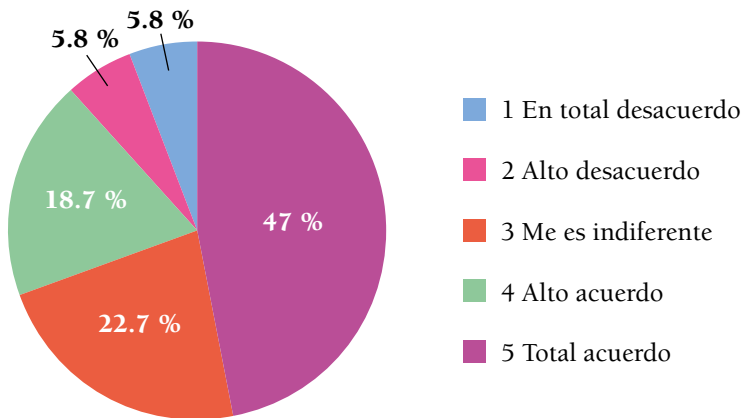


Figura 27. ¿La versión 2019 de la feria tuvo más participación y mejor organización?

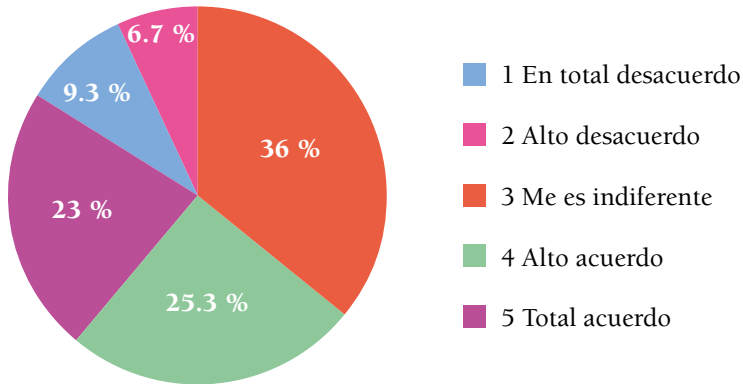


Figura 28. ¿La programación del 2017 de la feria le gustó?

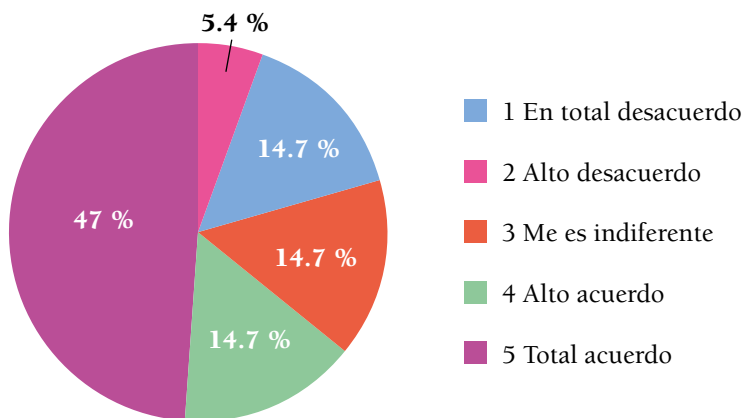


Figura 29. ¿La programación del 2019 de la feria le gustó?

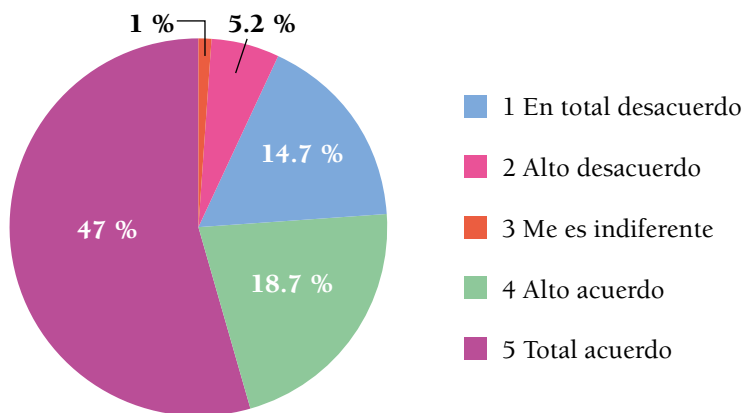


Figura 30. ¿Los escenarios para la realización de la feria son suficientes?

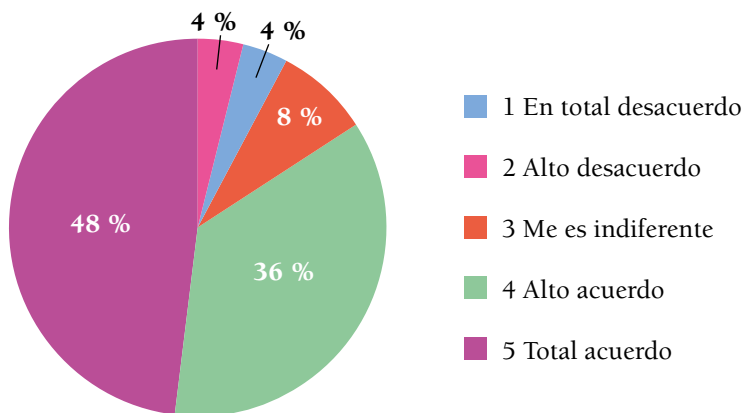


Figura 31. ¿La seguridad en la feria fue buena?

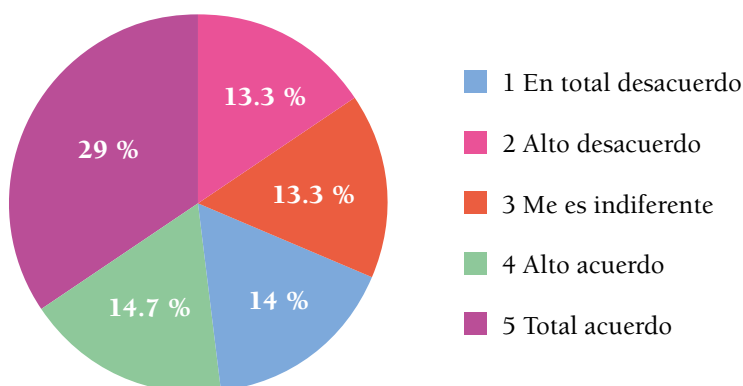


Figura 32. ¿La movilidad durante la feria fue buena?

Las figuras 8 a 32 representan una primera exploración cualitativa y cuantitativa de los proyectos culturales emblemáticos, basada en las respuestas de los encuestados (setenta y cuatro personas). Estas figuras reflejan, en términos porcentuales, la opinión de los encuestados sobre los elementos constitutivos que conforman integralmente los eventos culturales emblemáticos del municipio. Este ejercicio analítico permite inferir tendencias de participación y criterios sobre la programación, organización, movilidad, seguridad, entre otros aspectos de los eventos. Es importante destacar que estas tendencias no representan a la población en su totalidad.

El resultado, al relacionarlo con la observación en campo, evidencia los siguientes aspectos relevantes:

- Hay una mayor concentración diaria de adultos en la plaza principal del municipio.
- La población juvenil se concentra en mayor medida en zonas deportivas.
- El conocimiento de las organizaciones culturales se limita en mayor grado a la Corporación Casa de la Cultura, con reconocimiento a su gestión, producto de la delegación otorgada por la Alcaldía de toda la gestión cultural gubernamental.
- La participación en las actividades culturales se considera heterogénea según el tipo de eventos que se realizan; se concentra en mayor grado en los eventos emblemáticos del municipio como el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque y la Feria Nacional

de la Horticultura, los cuales gozan de reconocimiento local y nacional¹.

► Muestra de opinión acerca del impacto de proyectos culturales, modelo bivariado SPSS 25

Con la muestra exploratoria de opinión se realizó un ejercicio piloto de caracterización, medición y percepción del impacto de los proyectos culturales desarrollados entre el 2016 y el 2018, al combinar y analizar las siguientes variables:

- Nivel de participación cruzada con las variables área geográfica, ocupación por sectores, rango de edad y nivel educativo.
- Nivel de compromiso de la Alcaldía cruzada con el desarrollo cultural y con el nivel educativo, participación en actividades culturales, estrato socioeconómico y rango de edad.
- Organizaciones culturales destacadas cruzada con el rango de edad, el nivel educativo y la ocupación por sectores.
- Festival de Música Campo Elías Vargas Duque, como rescate de las tradiciones, cruzada con área geográfica, participación, programación, escenarios suficientes y movilidad.
- Feria Nacional de la Horticultura cruzada con área geográfica, participación, programación y escenarios suficientes.

El cruce de las variables arroja los resultados que se exponen a continuación (figuras 33 a 40).

1 El Festival Campo Elías Vargas Duque, evento anual, rescata las tradiciones campesinas locales a través de la música y los eventos en vivo desde el 2015. Por su parte, la Feria Nacional de la Horticultura resalta la riqueza ecológica por medio de la flora propia del municipio y sus fabricantes, reviviendo las costumbres rurales campesinas; fue institucionalizada desde el 2018 por el Concejo Municipal de Villamaría.

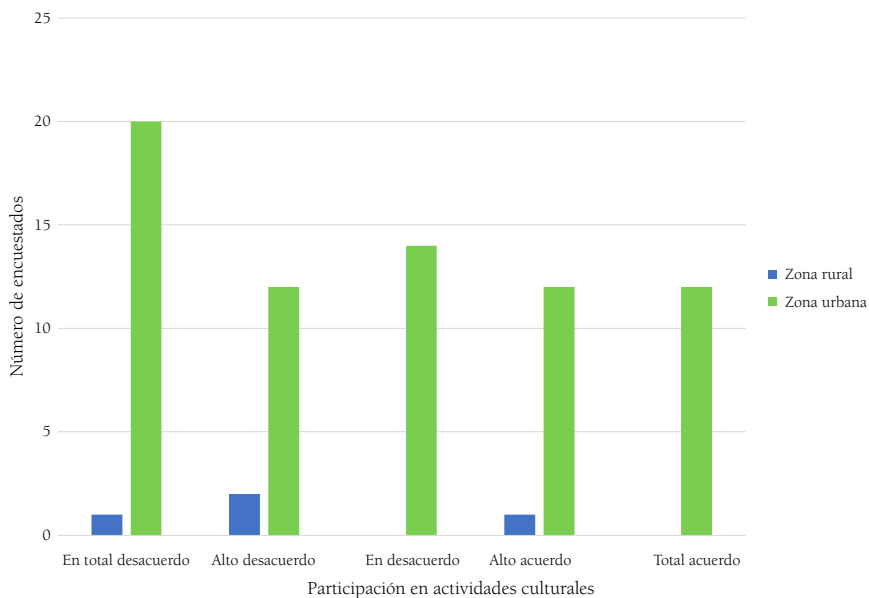


Figura 33. "Participación en actividades culturales" cruzada con "área geográfica"

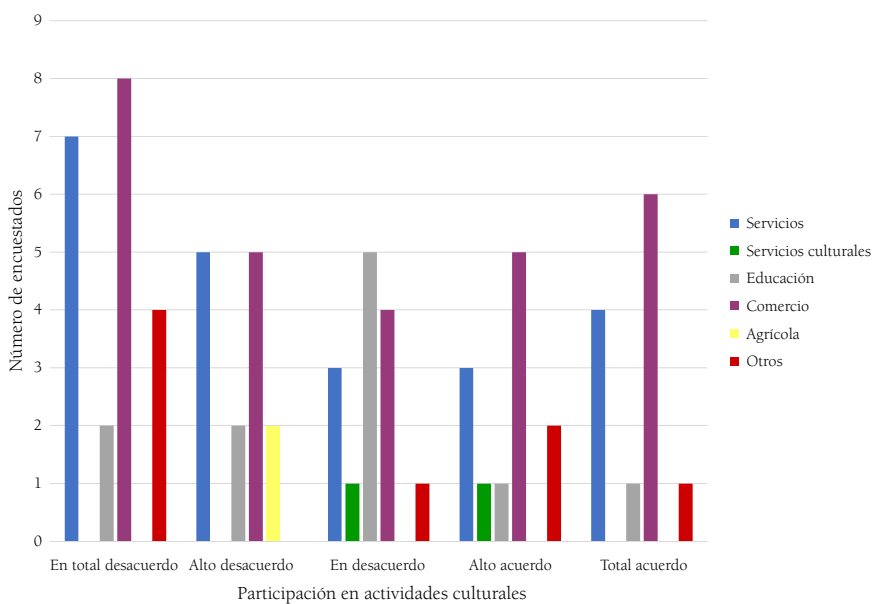


Figura 34. "Participación en actividades culturales" cruzada con "la ocupación por sectores"

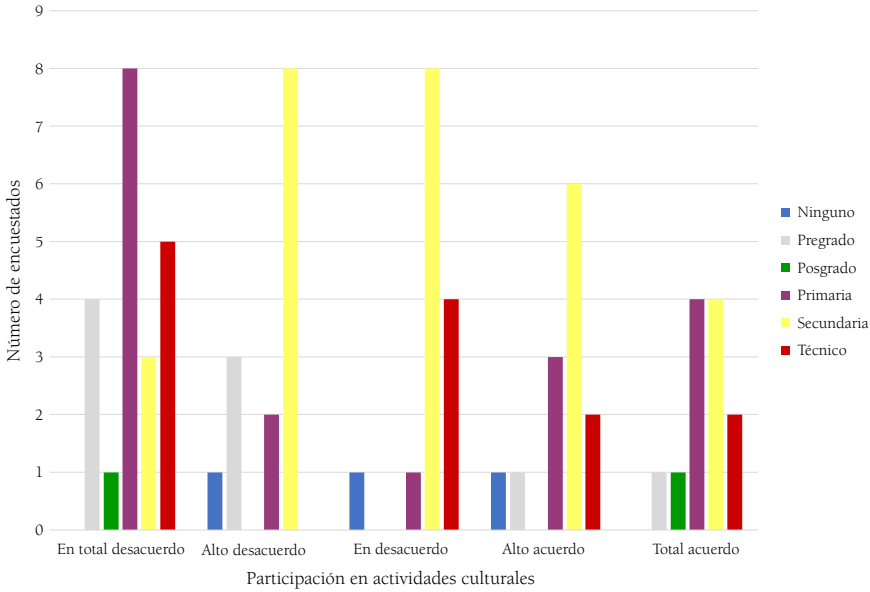


Figura 35. “Participación en actividades culturales” cruzada con “nivel educativo”

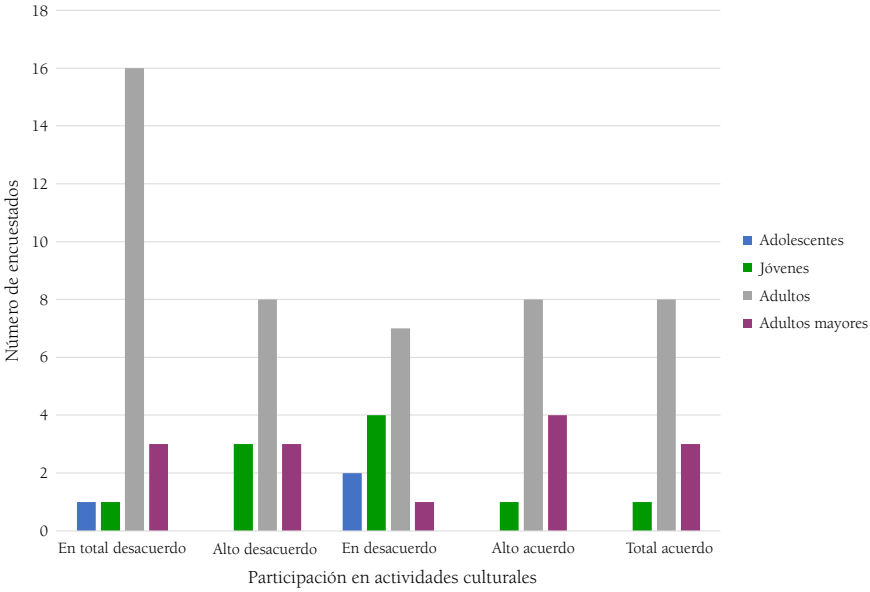


Figura 36. “Participación en actividades culturales” cruzada con “rango de edad”

Al cruzar la variable *participación en actividades culturales* con la variable *área geográfica* (figuras 32 a 35), se evidencia una mayor participación de la zona urbana con respecto a la rural. En cuanto a las ocupaciones por sectores, se observa mayor presencia de habitantes ocupados en el comercio. Frente al nivel educativo, la muestra señala que la formación secundaria es el de mayor frecuencia. Por último, el rango de edad que más se destaca es el de los adultos (figura 36).

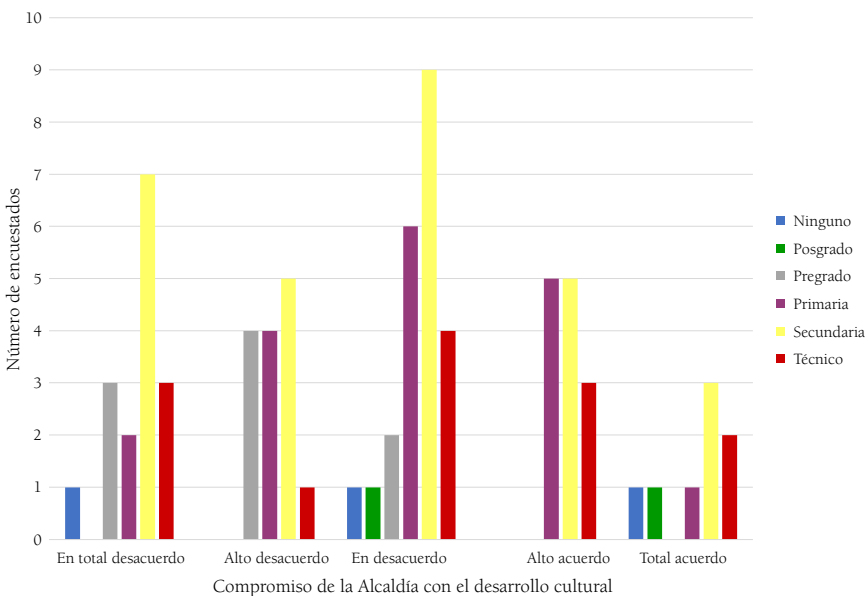


Figura 37. "Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio" cruzada con "nivel educativo"

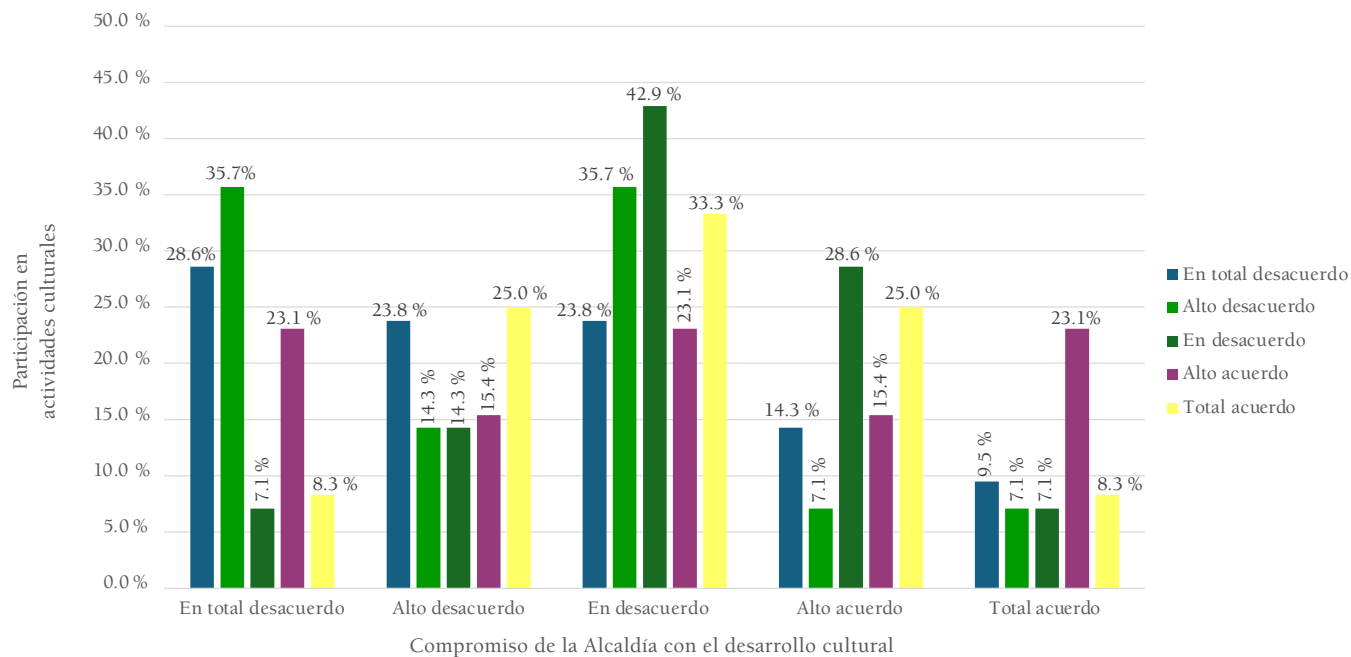


Figura 38. “Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con la “participación en actividades culturales”

Nota: la muestra consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado. De este análisis se obtuvo la información representada en el gráfico.

En relación al compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural, se infiere a partir de la muestra una tendencia que evidencia una percepción negativa por parte de la población del municipio sobre el compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural (representado en color azul), así como una baja participación en actividades culturales (representada en color habano).

Al cruzar la variable *compromiso de la Alcaldía para el desarrollo cultural del municipio* con la variable *nivel educativo* (figura 37), se considera un cuestionamiento a la gestión gubernamental, que permite sugerir una evaluación a sus políticas consignadas en los planes de desarrollo. En lo referente a la participación en actividades culturales (figura 38), según la muestra, se infiere que el compromiso del gobierno municipal debe ser más visible en su proceso de gestión. Por otra parte, desde los estratos socioeconómicos 2 y 3 (figura 39), los encuestados consideran la existencia de un desacuerdo con respecto al compromiso de la Alcaldía en el desarrollo cultural del municipio. En cuanto a la edad (figura 40), se percibe un grupo etario que desaprueba la gestión y se combina con un cierto grado de aceptación.

En la muestra, en cuanto al conocimiento de las organizaciones culturales del municipio (figuras 41 a 43), se evidencia desinformación y falta de un sistema de información y comunicación cultural local.

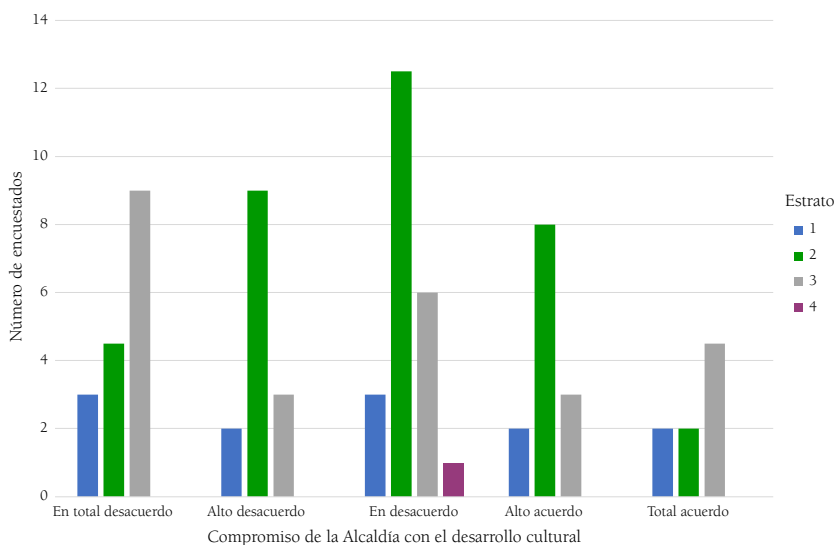


Figura 39. “Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con “estrato socioeconómico”

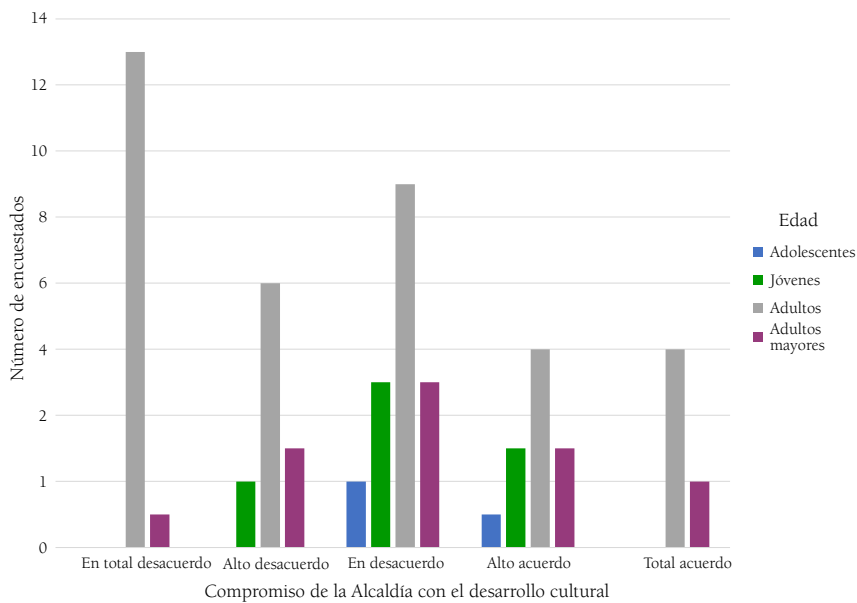


Figura 40. “Compromiso de la Alcaldía con el desarrollo cultural del municipio” cruzada con “rango de edad”

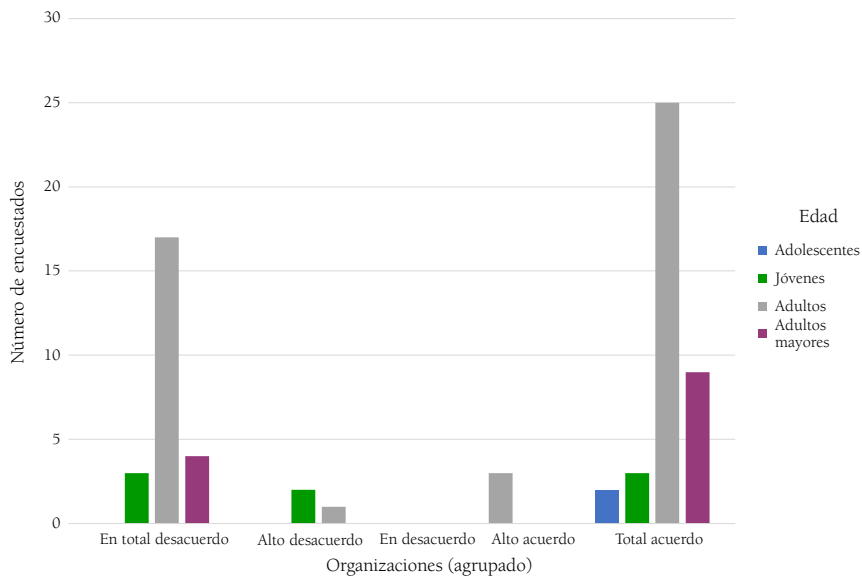


Figura 41. “Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “rango de edad”

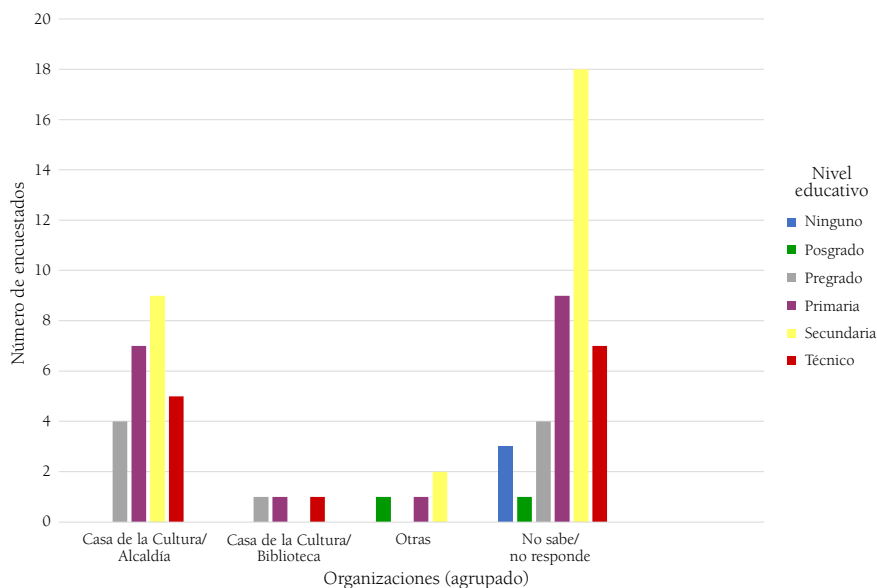


Figura 42. “Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “nivel educativo”

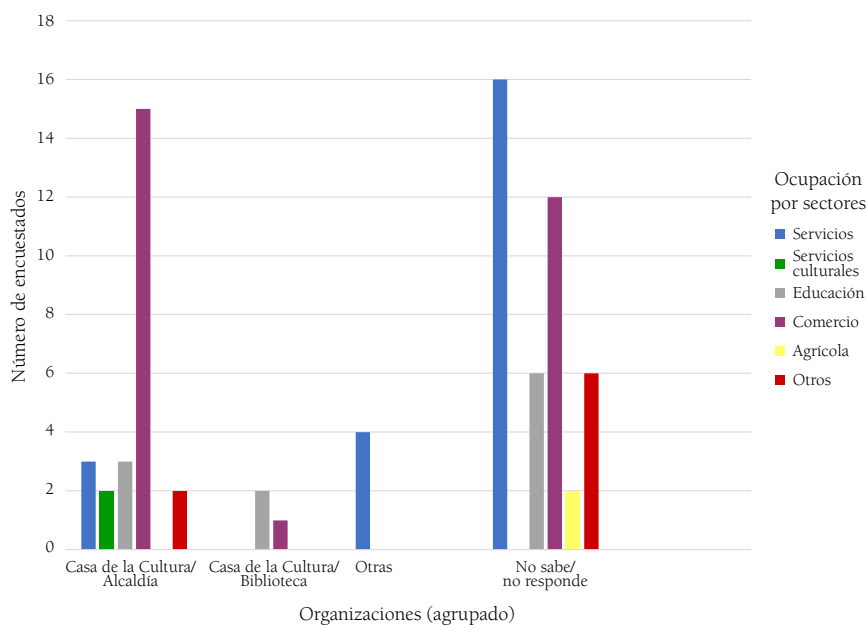


Figura 43. “Organizaciones conocidas agrupadas” cruzada con “ocupación por sectores”

Resultados sobre el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque

A continuación, desde la figura 44 hasta la 55, se presenta un análisis estadístico multivariado que consiste en el cruce de variables sobre las percepciones del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque.

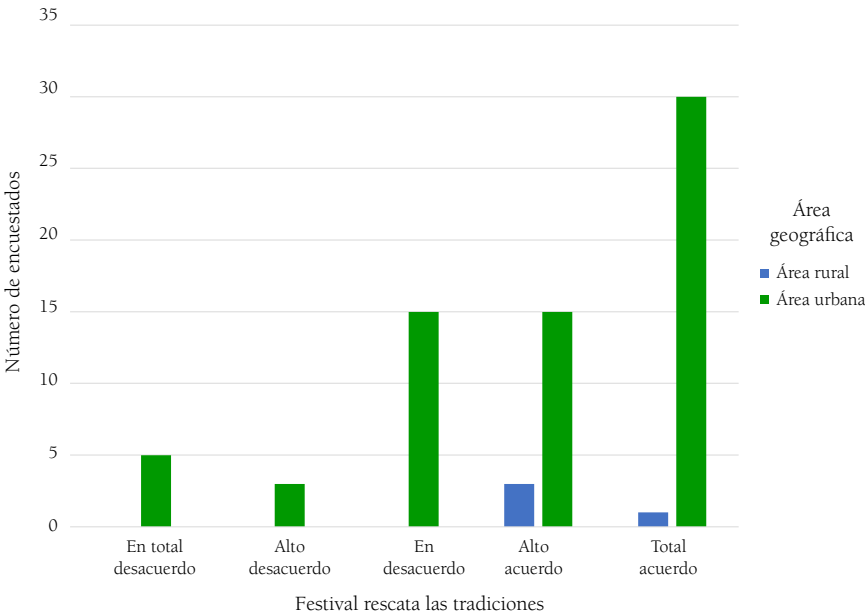


Figura 44. “El festival como rescate de las tradiciones campesinas”
cruzada con “el área geográfica”

La figura 44 evidencia un alto grado de reconocimiento en cuanto al rescate de las tradiciones culturales del municipio por parte del festival.

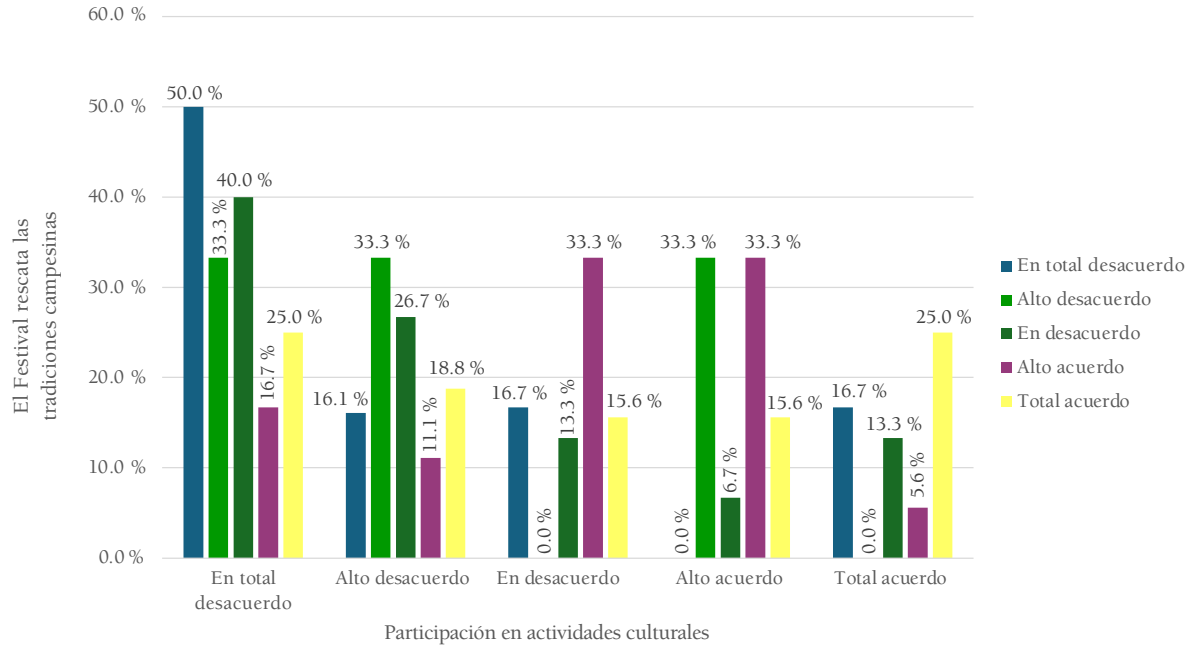


Figura 45. “El festival rescata las tradiciones campesinas” cruzada con “la participación en actividades culturales”

Nota: la figura 45 refleja una tendencia en la muestra que confirma un acuerdo mayoritario en cuanto a que el festival rescata las tradiciones campesinas y motiva la participación de la población de Villamaría. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

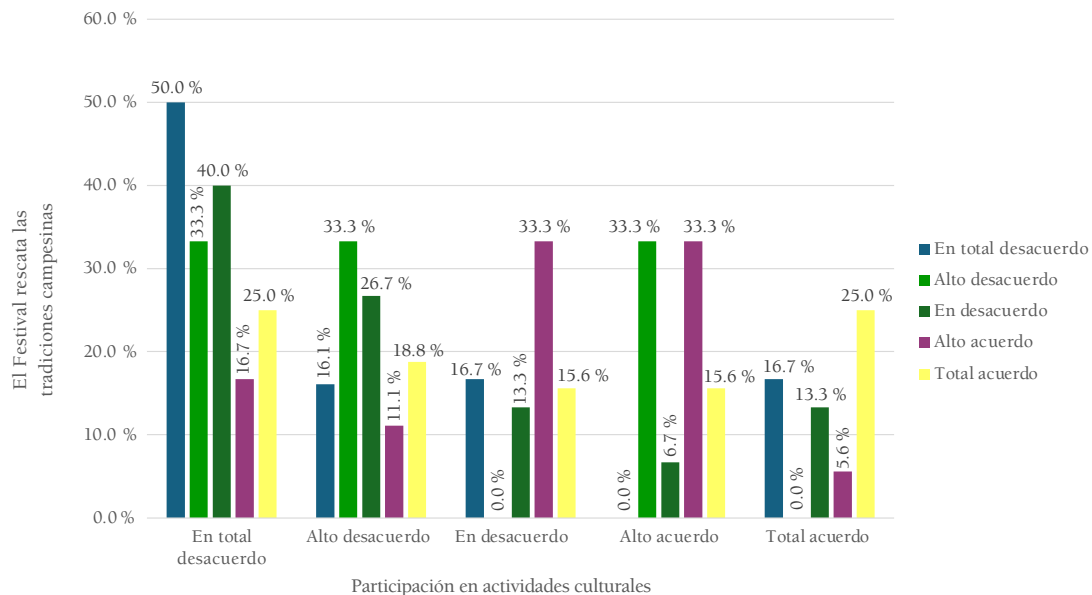


Figura 46. “Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2016” cruzada con “la participación en actividades culturales”

Nota: en la figura 46 se refleja una tendencia en la muestra hacia un desacuerdo mayoritario con la programación debido a los diversos intereses generacionales de la población, así como un cierto grado de acuerdo con la participación en las actividades culturales, principalmente por parte de la población juvenil. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

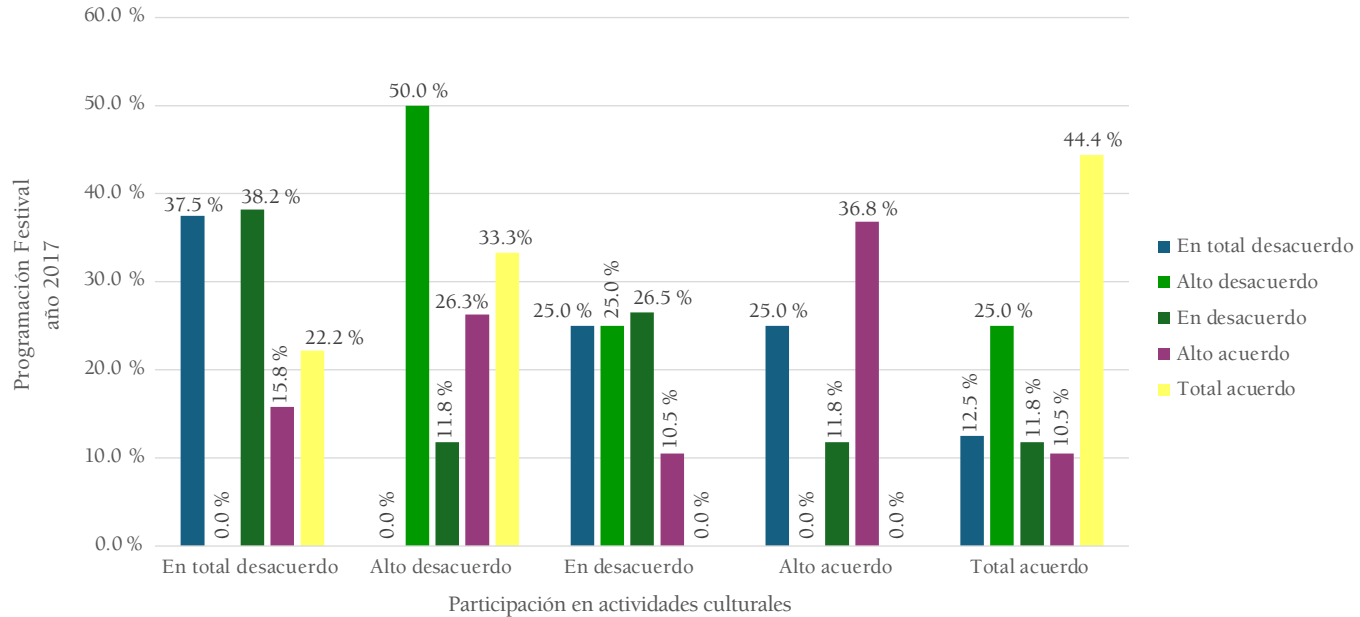


Figura 47. “Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2017” cruzada con “la participación en actividades culturales”

Nota: la figura 47 evidencia una tendencia en la muestra hacia un desacuerdo mayoritario con la programación del 2017, resultado de las expectativas generacionales que generan menos interés entre los jóvenes y provocan una disminución en la participación en las actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

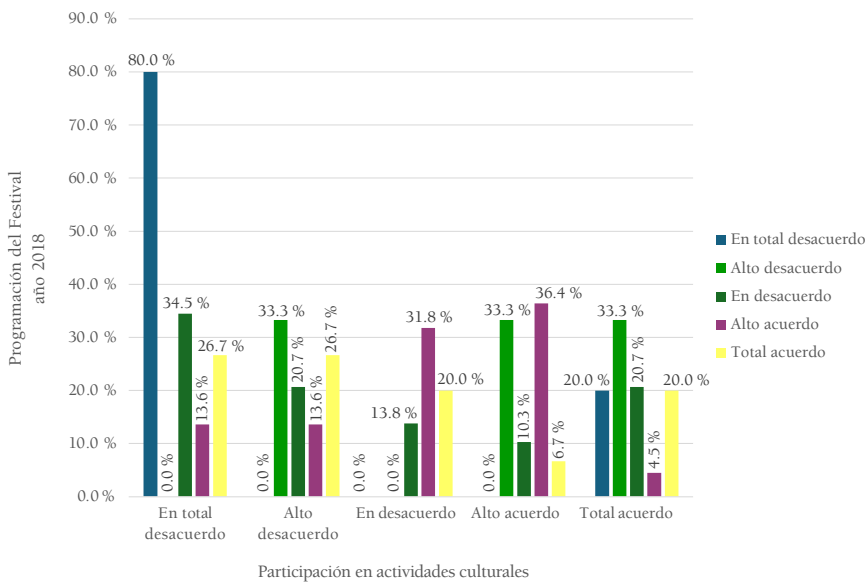


Figura 48. “Programación del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque 2018” cruzada con “la participación en actividades culturales”

Nota: la muestra consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado. De este análisis se obtuvo la información representada en el gráfico.

La figura 48 muestra una tendencia en la muestra hacia un desacuerdo mayoritario con la programación del 2018, manteniendo la tendencia de los años 2016-2017, y una participación promedio en las actividades culturales, que tiende a aumentar por parte de los jóvenes.

Dado el resultado de la muestra, se observa un alto grado de desacuerdo que contrasta con un cierto gusto por las programaciones de los años 2016, 2017 y 2018 (figuras 45 a 47).

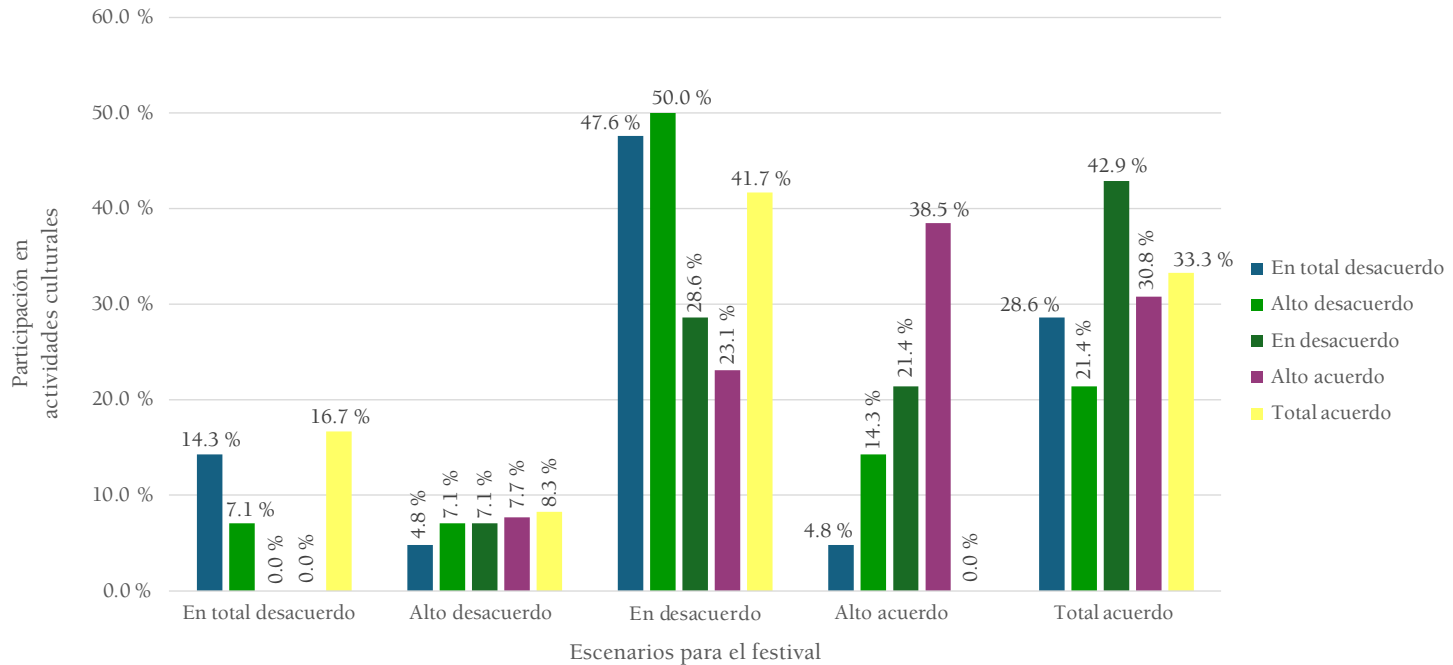


Figura 49. “Son suficientes los escenarios para la realización del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque” cruzada con “participación en actividades culturales”

Nota: la muestra consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado. De este análisis se obtuvo la información representada en el gráfico.

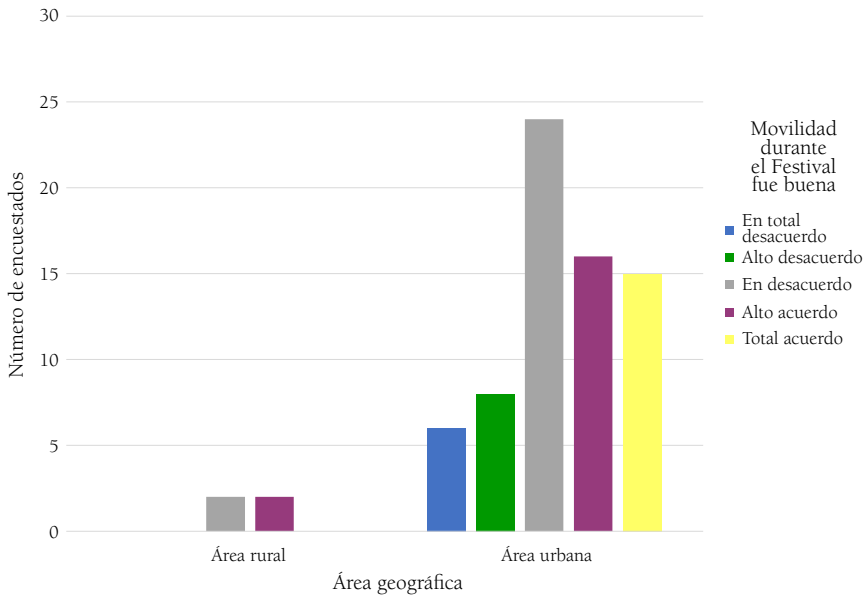


Figura 50. “Movilidad durante el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque” cruzada con “área geográfica”

Se refleja una tendencia de inconformidad o de calificación como deficiente de los escenarios para la realización del festival, lo que conlleva la baja participación en las actividades culturales (figura 49). Así mismo, la movilidad durante los festivales realizados se considera adecuada (figura 50).

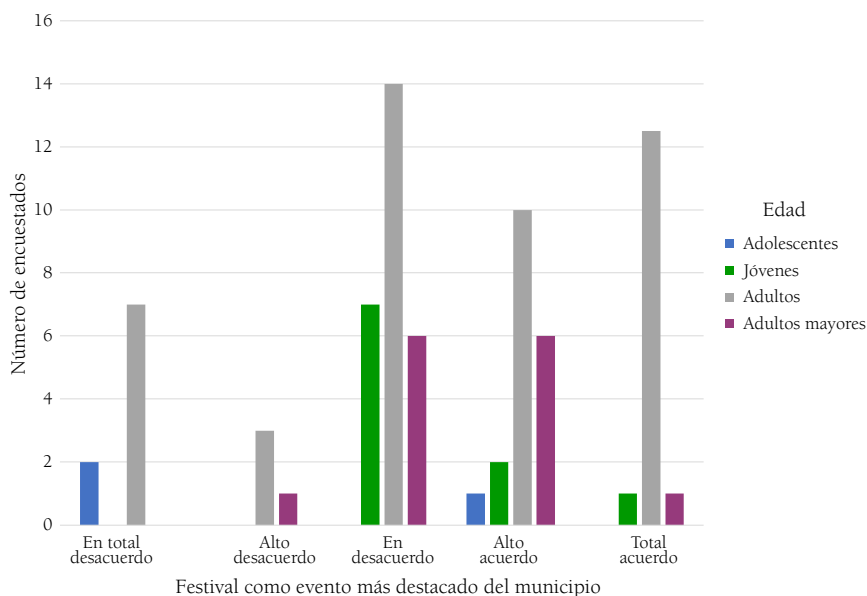


Figura 51. “Festival de Música Campo Elías Vargas Duque como el evento más destacado del municipio” cruzada con “rango de edad”

En la figura 51 se evidencia que existe una mayor aceptación del Festival de Música por parte de la población de Villamaría, dado el formato y los repertorios de música tradicional en el rango de edad adulta.

Resultados sobre la Feria Nacional de la Horticultura cruzados con las variables

Desde la figura 52 hasta la 58 se presenta un análisis estadístico multivariado que consiste en el cruce de variables sobre las percepciones del Feria Nacional de la Horticultura.

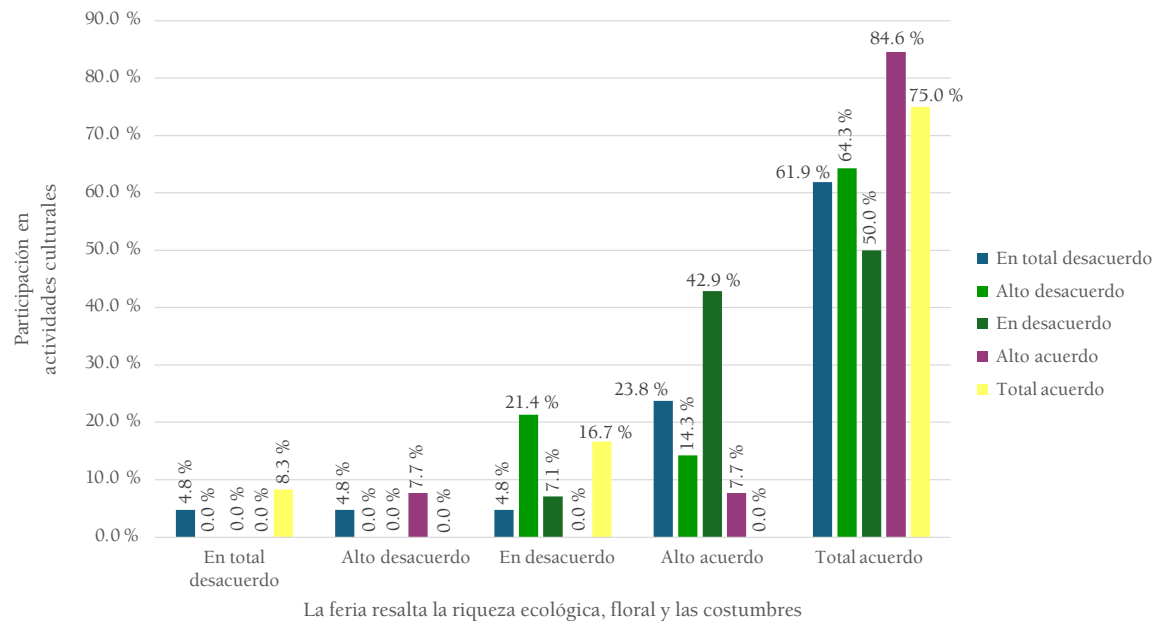


Figura 52. “La feria resalta la riqueza ecológica, floral y las costumbres campesinas del municipio” cruzada con “participación en actividades culturales”

Nota: la muestra refleja una tendencia de conformidad creciente con la promoción y la apropiación de la riqueza ecológica del territorio, lo que indica una alta participación en las actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

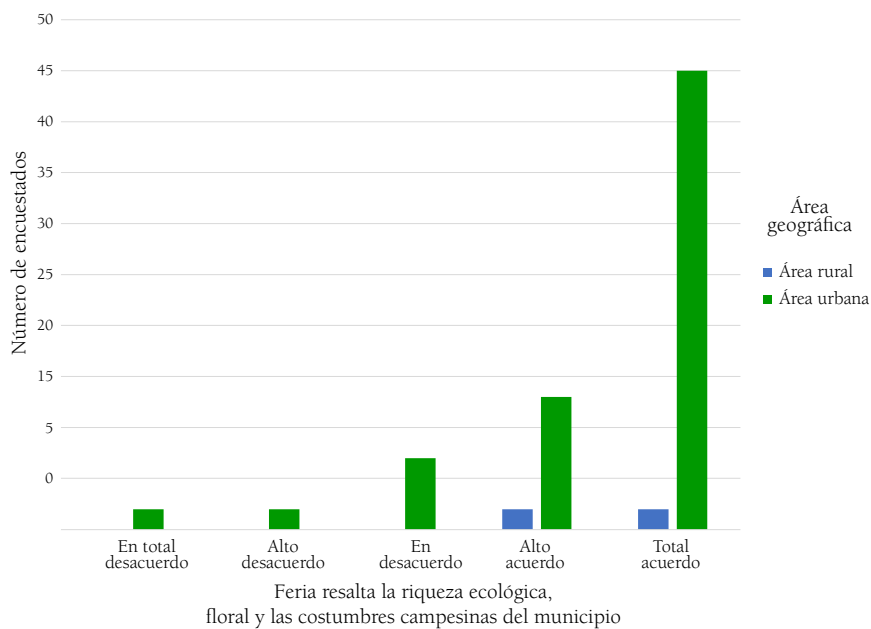


Figura 53. "La feria resalta la riqueza ecológica, floral y las costumbres campesinas del municipio" cruzada con "área geográfica"

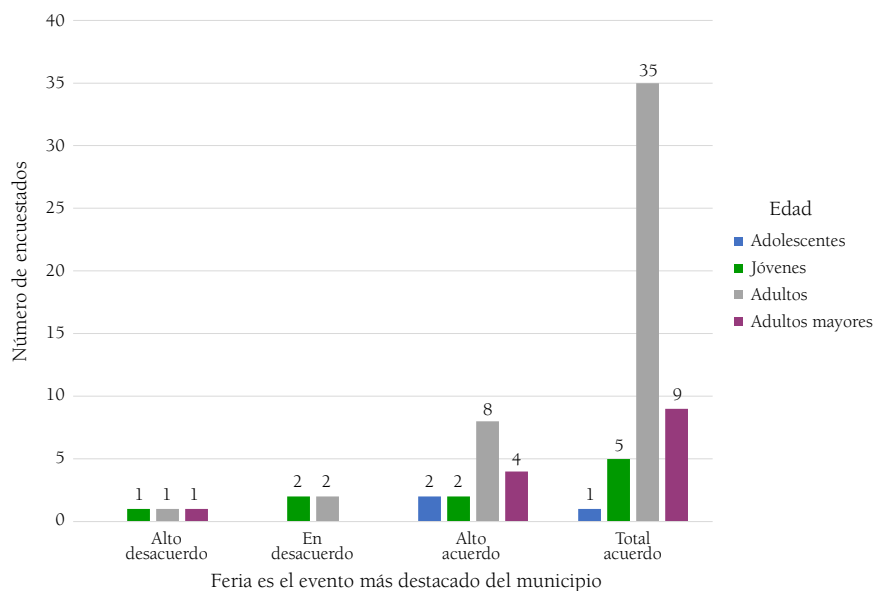


Figura 54. "La feria es el evento más destacado del municipio" cruzada con "rango de edad"

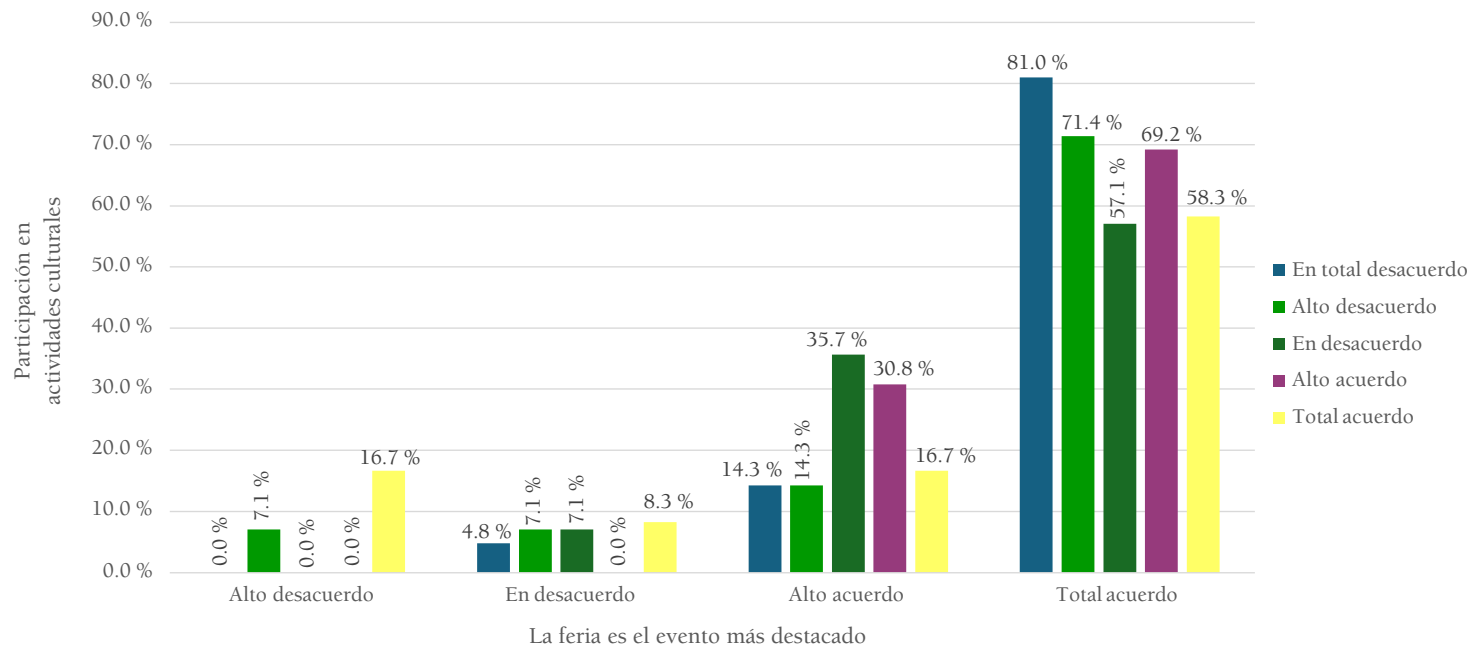


Figura 55. “La feria es el evento más destacado del municipio” cruzada con “participación en actividades culturales”

Nota: la muestra evidencia una tendencia a considerar que la Feria Nacional de la Horticultura es el evento más destacado del municipio, lo que permite inferir una alta participación en sus actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

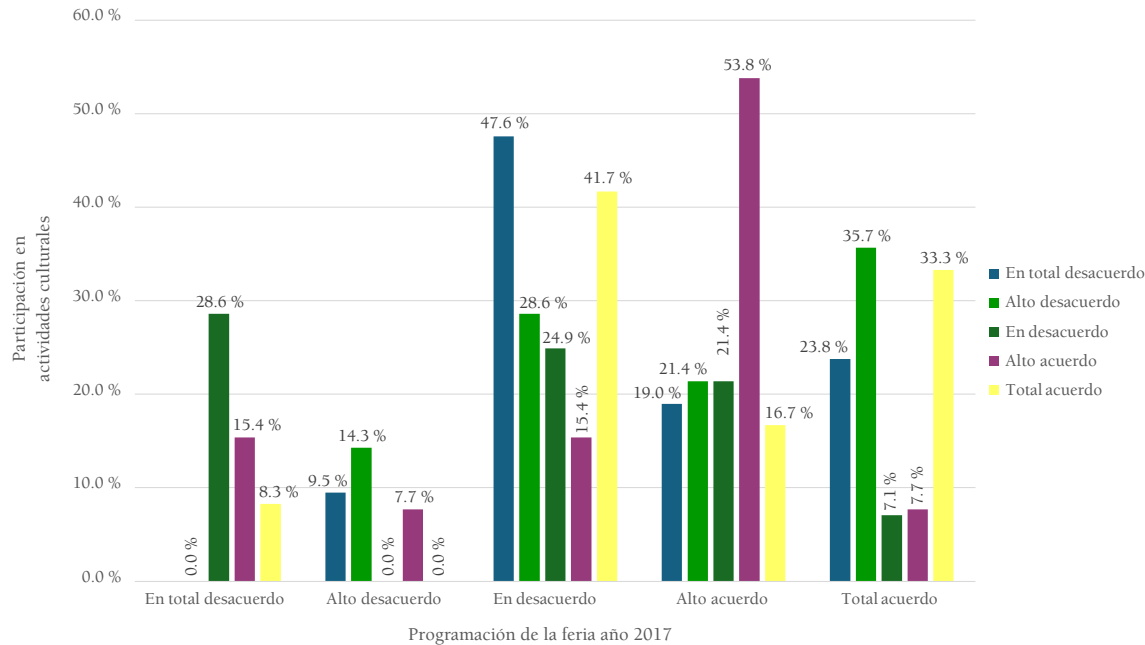


Figura 56. "Programación de la feria del 2017" cruzada con "participación en actividades culturales"

Nota: en la muestra se refleja una tendencia a una baja aceptación de la programación de la Feria Nacional de la Horticultura, lo que implica una disminución importante en la participación de sus actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

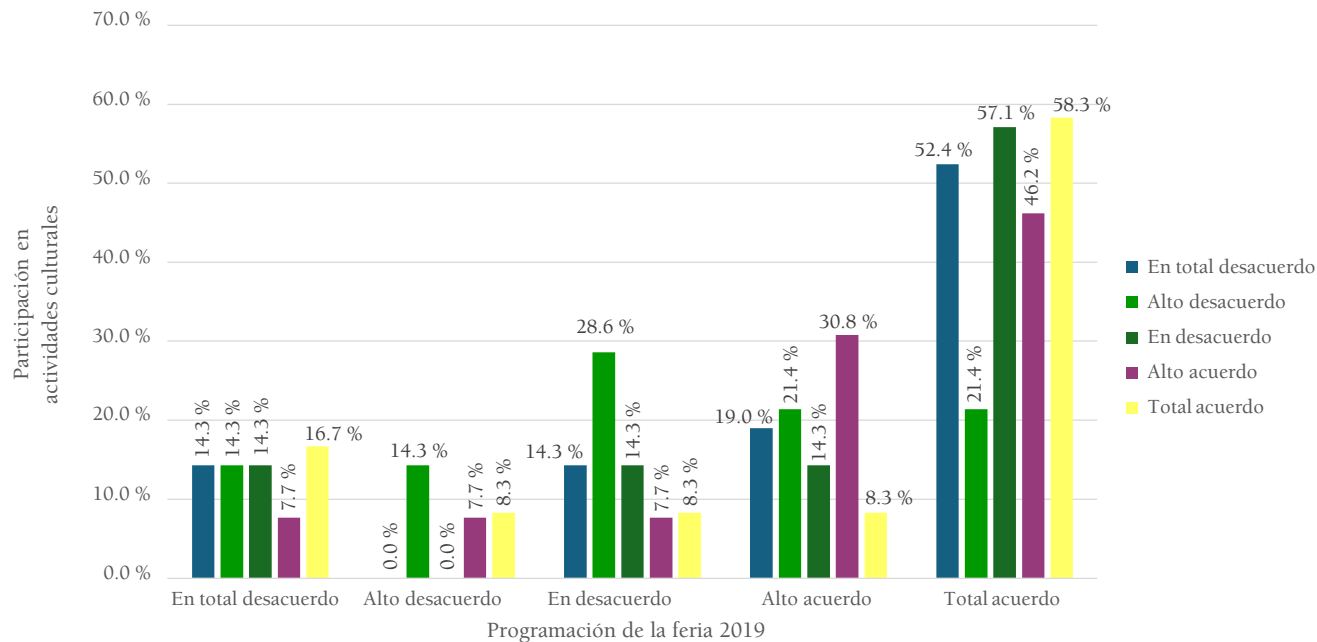


Figura 57. “Programación de la feria del 2019” cruzada con “participación en actividades culturales”

Nota: la muestra refleja una tendencia hacia una alta aceptación de la programación del 2019 de la Feria Nacional de la Horticultura, lo que sugiere una alta participación en sus actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

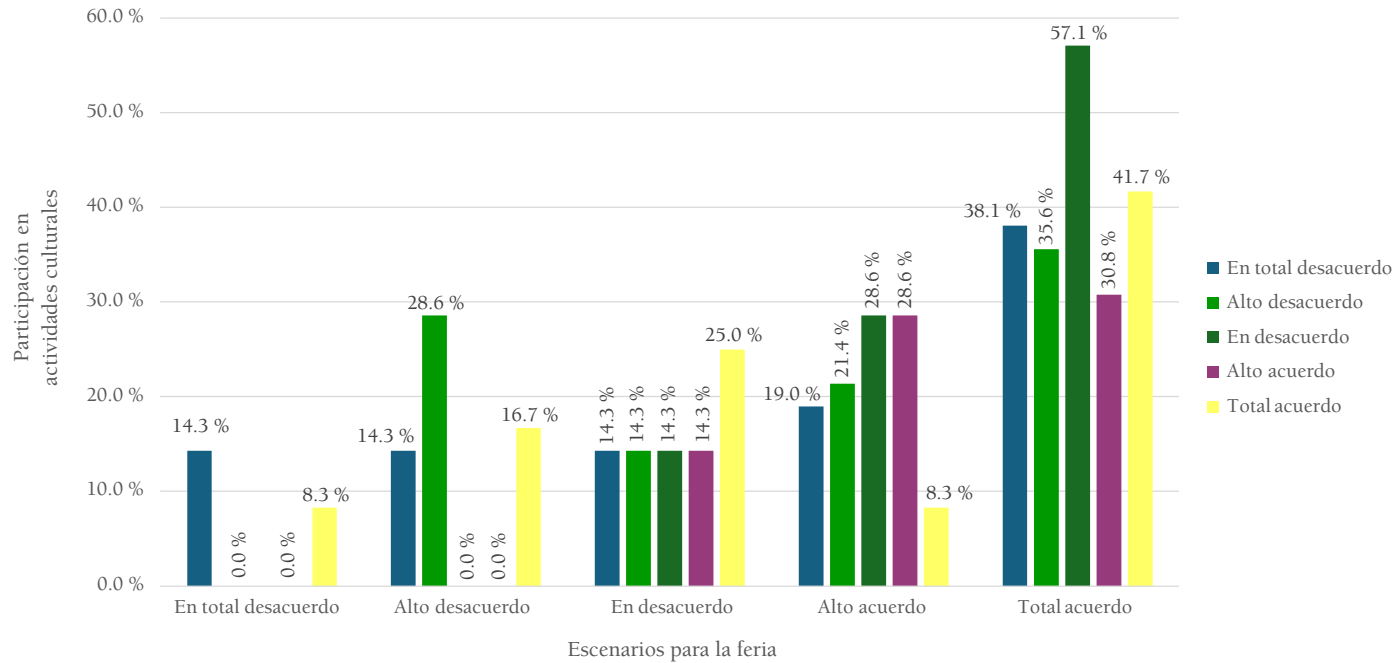


Figura 58. “Escenarios para la feria” cruzada con “participación en actividades culturales”

Nota: se refleja una tendencia de alta conformidad con los escenarios para la realización del festival 2019, lo que sugiere una alta participación en las actividades culturales. El estudio consistió en 74 encuestas, a las que se les realizó un análisis bivariado, del cual se obtuvo la información representada en el gráfico.

En síntesis, producto de los comentarios señalados a cada figura de manera general, la muestra confirma el alto grado de aceptación por parte de la población de Villamaría de la Feria Nacional de la Horticultura. Esto se debe al acervo de sus tradiciones y costumbres campesinas, la riqueza ecológica y las áreas geográficas de participación, así como a la programación variada con la que cuenta la feria, que convoca tanto a lo local, lo regional como lo nacional. Además, en los años analizados se evidencia que los escenarios son adecuados para la realización de esta feria (figuras 52 a 58).

Impacto e indicadores de proyectos culturales: conceptos, métodos e instrumentos

Analizar implica tener una postura teórica y conceptual definida con respecto a lo que se concibe como proyecto cultural e impacto, con el fin de conocer, organizar y descomponer la información que permite determinar qué acontece en el sistema cultural local, en este caso desde los proyectos culturales gestionados por los actores o agentes gubernamentales, privados y comunitarios en el municipio de Villamaría. Con la aplicación de un sistema de indicadores culturales se pueden establecer aproximaciones a los alcances, logros, falencias y posibles proyecciones de estos.

En este orden de ideas, en cuanto a la definición de impacto de un proyecto cultural, se asume la de Fierro (2020, p. 27) quien considera que

dentro del ecosistema que compone la gestión cultural, donde habitan todo tipo de sensibilidades y puntos de vista, se hace necesario consensuar criterios y plantear esquemas que permitan materializar el valor que genera un proyecto cultural. [...] Un proyecto cultural genera un efecto en la sociedad, consecuencia indirecta de su acción, y un impacto que no es controlable por él mismo. Se pasa del impacto organizacional (lo que depende de nosotros y nosotras) al impacto social (ajeno a nuestro control), representado este último en varios elementos: despertar el interés de la ciudadanía, su pensamiento crítico, curiosidad, etc.

Por tanto, se requiere un sistema de indicadores de evaluación para analizar los logros y los alcances de la política pública cultural local, así como la desplegada por las organizaciones culturales privadas y comunitarias. Estas últimas no siempre están integradas ni se armonizan con la gubernamental. A partir de la política pública cultural local, también construyen y gestionan en su territorio desde diferentes posturas e intereses, aunque contribuyen en conjunto a la vida cultural de sus habitantes. En este caso, para el análisis del impacto de los proyectos culturales, se empleó el sistema de indicadores propuesto por Víctor Manuel Quintero (2012) a partir de un sistema de información cultural con los elementos que se muestran en la figura 59.

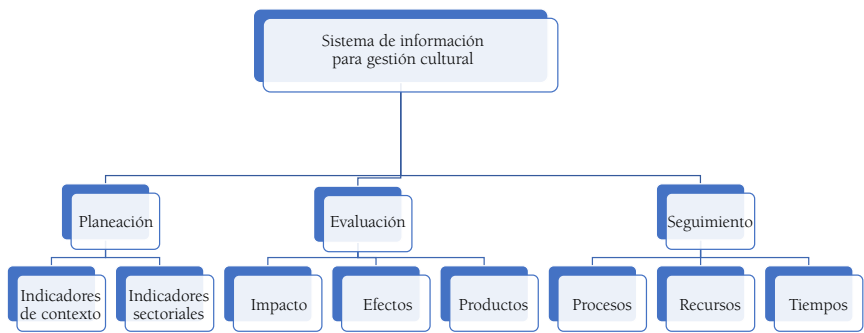


Figura 59. Sistema de indicadores a partir de un sistema de información cultural
Fuente: elaboración propia con base el sistema de indicadores de Quintero (2012, p. 108).

Para la implementación del sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales de organizaciones gubernamentales, privadas y comunitarias en el municipio de Villamaría, así como para recabar la información de las organizaciones culturales, se diseñó un formato de encuesta con preguntas cerradas aplicadas en campo. Además, se realizaron entrevistas a integrantes de los tres agentes culturales. De las encuestas se obtuvo la identificación de la organización y, a partir de allí, se diseñaron los indicadores. De las entrevistas se obtuvo la caracterización cualitativa de las organizaciones con detalles sobre los niveles de gestión y los avances de sus proyectos culturales. La información se procesó bajo el modelo de indicadores de Quintero (2012), además de los indicadores de contexto para la caracterización del municipio (tablas 7 y 8).

Tabla 7. Guía de indicadores de resultado aplicados al sector gubernamental

Indicador	Tipo	Resultado	Interpretación
Porcentaje de población asistente a un evento	Producto	Se presentan datos de los años 2016, 2017, 2018 y 2019, según la información disponible para cada organización.	Comentarios sobre las posibles causas de la variación entre los años analizados.
		<i>Grado de cumplimiento:</i> población asistente/población esperada (Pa/Pe).	
		<i>Grado de puntualidad:</i> tiempo real/tiempo programado (Tr/Tp).	
		<i>Grado de eficacia:</i> (población asistente * tiempo programado) / (población esperada * tiempo real de ejecución) (Pa * Tp / Pe * Tr).	

Tabla 8. Guía de indicadores de gestión aplicados a proyectos culturales

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Efectividad presupuestal	Gestión	Presupuesto real/Presupuesto programado (Pr/Pp).	Comentarios sobre la eficiencia económica en el uso del recurso ejecutado.
Variación del presupuesto	Gestión	Dato comparativo del presupuesto para los años 2016, 2017, 2018 y 2019.	Comentarios sobre aumento o disminución del presupuesto.

► Impacto e indicadores de proyectos culturales en Villamaría, sector gubernamental¹

Para medir el impacto y construir los indicadores de evaluación, se realizó una prueba piloto con miras a evaluar el impacto de los proyectos culturales ejecutados por la administración del municipio de Villamaría desde el 2016 hasta el 2018. Primero se analizaron los datos sociodemográficos de contexto, para conocer la variación de los datos y lo que esto representa para el municipio. Luego se reunió la información del sector cultural, la cual se encuentra incompleta o desactualizada; por esta razón,

1 El impacto de proyectos culturales del sector gubernamental fue evaluado como parte del proceso de investigación formativa en el marco de la asignatura Evaluación de proyectos, con el apoyo y el trabajo de estudiantes. Agradecimientos a Natalia Osorio Grajales, Juan Camilo Latorre Cardona, Laura María Huertas Giraldo, Juan Camilo Cardozo Burgos, Juan David Villegas Ospina, Santiago Dávila Ramírez.

se decidió trabajar con la información recolectada tanto en las visitas al territorio como a través de medios digitales y, a partir de esta, se elaboraron los indicadores sectoriales, de producto y de gestión al discriminar los diferentes proyectos del municipio. Posteriormente, esta información fue interpretada y analizada para comprender lo que ocurre en el municipio en el sector cultural.

Caracterización de las organizaciones entrevistadas

Las organizaciones culturales son unidades sociales con unos objetivos específicos en un campo determinado, relacionadas con otras instituciones por lo transversal que representa la cultura y sus expresiones en un territorio. Sus finalidades y objetivos justifican la revisión del sentido y el alcance de las organizaciones gubernamentales, privadas o comunitarias, a través de políticas, planes, programas y proyectos, las cuales a partir de su intencionalidad asumen un comportamiento político, es decir, de sentido para la acción.

Un hecho interesante de observación y análisis que surge de la tabla 9 es el modelo de institucionalidad gubernamental para la gestión cultural local de Villamaría, que depende de la Secretaría de Educación, Turismo y Ecoturismo, y es gestionado a través de una división de gestión cultural encargada de supervisar el desarrollo de las políticas culturales, cuya acción esta tercerizada en la Corporación Casa de la Cultura.

Tabla 9. Caracterización de las organizaciones entrevistadas

Organización	Objetivo	Proyectos
Corporación Casa de la Cultura		
Es una organización privada fundada en 1983. El gobierno municipal terceriza los procesos culturales a la organización y destina el presupuesto de cultura para que esta cumpla con las metas de la administración municipal según el plan de desarrollo.		
Su organigrama está definido de la siguiente manera:	Desarrollar y ejecutar programas culturales, sociales y educativos entre otros, en el municipio de Villamaría, Caldas.	Festival de Música Campo Elías Vargas Duque Feria Nacional de la Horticultura
• Gerente • Jefe de Patrimonio, de Proyectos y coordinador del Área Cultural • 1 bibliotecario • 5 talleristas para artes plásticas y apoyo en la formación Banda Sinfónica de la Institución Educativa Gerardo Arias Ramírez, para danzas folclóricas • 1 secretaria • 1 tallerista para música, que es pagado mediante convenio realizado con la Secretaría de Cultura de Caldas		
Unidad de Turismo y Ecoturismo	Fortalecer el sector turístico del municipio debido al potencial que tiene Villamaría para el turismo.	Plan de Medios de la Unidad Formación en servicios turísticos para el fortalecimiento del sector turístico Convenios y alianzas en el marco del PCC Funcionamiento del punto de información turístico
• Creada en el 2016. Está adscrita a la Secretaría de Educación, Turismo y Ecoturismo.		

Caracterización de los proyectos culturales del sector gubernamental entre el 2016 y el 2019

Los proyectos culturales son ejecutados por la Corporación Casa de la Cultura y la Unidad de Turismo y Ecoturismo. Se considera que deben estar alineados con la política cultural expresada en el PDM 2016 (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2016), con sus programas y ejes estratégicos. A continuación, se relacionan los proyectos desde el 2016 hasta el 2019, con base en las entrevistas realizadas.

Proyectos culturales de la Corporación Casa de la Cultura

Desde la Corporación Casa de la Cultura se desarrollan algunos proyectos culturales, entre los que se destacan el Festival de Música Campo Elías Vargas y la Feria Nacional de la Horticultura, debido a su trayectoria. Además, la corporación cuenta con procesos de formación en expresiones artísticas. A continuación, se presenta información detallada sobre estos proyectos (tablas 10 y 11).

Proyecto 1. Festival de Música Campo Elías Vargas Duque (anual)

Tabla 10. Componentes del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque, los cuales garantizan la coherencia de su ejecución

Responsable	Corporación Casa de la Cultura de Villamaría
Objetivo	Rescatar las tradiciones campesinas locales a través de la música y puesta en escena. En este evento participaron veinticinco grupos y tres orquestas musicales.
Público objetivo	Personas con gustos afines a la música tradicional campesina parrandera, encuentro de música andina, pasillos y bambucos y, por último, encuentro de música del Caribe y el Pacífico. En el 2017, contó con 11 000 asistentes.
	Personas con gustos afines a la música tradicional campesina parrandera, encuentro de música andina, pasillos y bambucos. En el 2018, contó con 14 000 asistentes.
Tipo de actividad	Evento.
Equipamiento	Tarima, vallas, sonido y escenografía.
Temporalidad	Se realiza durante tres días, en noviembre. El tiempo de preproducción es de aproximadamente cuatro meses.
Tipo de gestión	Autónoma.
Presupuesto	96 000 000 COP.
Tipos de financiación	Recursos del municipio/estampilla Procultura, recursos del municipio/SGP (cultura), recursos del municipio/otros.
Seguimiento y evaluación	Al terminar el festival se realiza la evaluación y se generan informes del evento.

Proyecto 2. Feria Nacional de la Horticultura (cada dos años)

Tabla 11. Componentes de la Feria Nacional de la Horticultura para su gestión adecuada

Responsable	Corporación Casa de la Cultura de Villamaría
Objetivo	Resaltar la riqueza ecológica a través de la flora propia del municipio y sus cultivadores, reviviendo las costumbres rurales campesinas. Esta feria fue institucionalizada por el Concejo Municipal en el Acuerdo 070 del 2 de noviembre del 2018.
Público objetivo	Comunidad en general en el 2017 = 23 000 asistentes. Comunidad en general en el 2019 = 40 000 asistentes.
Tipo de actividad	Evento.
Equipamiento	Tarima, luces, sonido.
Temporalidad	La feria se realiza a finales de junio, cada dos años. El tiempo de preproducción es de aproximadamente seis meses.
Tipo de gestión	Propia y por medio de alianzas.
Presupuesto	750 000 000 COP para el 2017. 296 000 000 COP para el 2018.
Tipos de financiación	Cofinanciación entre los sectores público y privado.
Seguimiento y evaluación	Al terminar el festival se realiza la evaluación y se generan informes del evento.

Proyecto 3. Talleres de expresión artística

Procesos de formación artística en las escuelas de música, de artes plásticas, de artes escénicas, de danza y de música folclórica; clases particulares de piano y técnica vocal, y una escuela de danza para niños con necesidades especiales, atendiendo a un promedio de 550 personas (Alcaldía Municipal de Villamaría, 2016, p. 77).

Proyectos de la Unidad de Turismo y Ecoturismo

Desde la Unidad de Turismo y Ecoturismo se gestionan diversos proyectos enfocados en posicionar a Villamaría como destino turístico. A continuación, se presentan los proyectos desarrollados por esta unidad (tablas 12 a 16).

Proyecto 1. Plan de medios

Tabla 12. Descripción detallada del Plan de medios, 2017-2018

Responsable	Unidad de Turismo y Ecoturismo 2017-2018
Objetivo	Difundir y posicionar a Villamaría como destino turístico.
Público objetivo	Para población local y foránea del municipio.
Tipo de actividad	Promoción turística del municipio.
Temporalidad	Enero-junio.
Tipo de gestión	La gestión del proyecto se realizó desde la Unidad de Turismo con recursos asignados por la Alcaldía de Villamaría.
Presupuesto	Para el 2017 la inversión fue de 13 100 000 COP.
	La inversión para este proyecto fue de 45 000 000 COP, de los cuales 35 000 000 COP fueron aportados por el Fondo Nacional de Turismo (Fontur), en contrapartida, y 10 000 000 COP por parte de la Alcaldía.
	Para el 2018, la inversión fue de 55 000 000 COP, de los cuales 10 000 000 COP pertenecían al municipio y 45 000 000 COP fueron entregados por Fontur.
Tipos de financiación	Recursos asignados por la Alcaldía.
Seguimiento y evaluación	La planificación se hace anualmente y cada tres meses se presentan informes de evaluación.

Proyecto 2. Diseño de estrategias para el establecimiento de rutas turísticas

Tabla 13. Estrategias para el establecimiento de rutas turísticas, 2017-2018

Responsable	Unidad de Turismo y Ecoturismo, 2017-2018
Objetivo	Identificar y promocionar, a través de caminatas y ciclopaseos, los diferentes sitios representativos del municipio.
Público objetivo	Comunidad en general en el 2017 = 2400 asistentes.
	Comunidad en general en el 2018 = 3170 asistentes.
Tipo de actividad	Evento, conservación.
Equipamiento	Para el desarrollo de las actividades se requiere un guía turístico y linternas si la caminata es nocturna.
Temporalidad	El proyecto se plantea en el Plan de Acción de la Unidad y se ejecuta durante todo el año, con actividades cada veinte días.
Tipo de gestión	Autónoma, se realiza con el recurso asignado por la Alcaldía contemplado en el Plan de Acción.

Responsable	Unidad de Turismo y Ecoturismo, 2017-2018
Presupuesto	Para la realización de las actividades del proyecto, durante el 2017 el presupuesto fue de 9 520 000 COP, que se invirtieron en el pago del guía que lidera las caminatas y en la compra de las linternas requeridas para las caminatas nocturnas. Para el 2018, la inversión fue de 8 614 790 COP, que se invirtieron igualmente en el guía turístico y en la elaboración e impresión de la guía turística con las rutas.
Tipos de financiación	Público (recursos asignados por la Alcaldía).
Seguimiento y evaluación	Este proyecto se inicia en el primer mes del año y cada tres meses se realiza un seguimiento de cobertura a las actividades llevadas a cabo para verificar su impacto en la población.

Proyecto 3. Formación en servicios turísticos para el fortalecimiento del sector turístico

Tabla 14. Formación en servicios turísticos para el fortalecimiento del sector turístico, 2017-2018

Responsable	Unidad de Turismo y Ecoturismo, 2017-2018
Objetivo	Capacitar el talento humano para el fortalecimiento del sector turístico.
Público objetivo	Prestadores de servicios turísticos: 15 personas en el 2017. Prestadores de servicios turísticos: 82 personas en el 2018.
Tipo de actividad	Formación.
Equipamiento	Logística, plaza principal, auditorios.
Temporalidad	Enero-junio.
Tipo de gestión	Autónoma. Generación de alianzas estratégicas con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y Global Word para la formación en servicios turísticos.
Presupuesto	Para el 2017, la inversión fue de 17 964 000 COP. Para el 2018, la inversión fue de 14 860 000 COP.
Tipos de financiación	Mixta. No se gestionaron recursos.
Seguimiento y evaluación	Se planifica anualmente, no se realiza seguimiento, pero sí informes trimestrales.

Proyecto 4. Convenios y alianzas en el marco del paisaje cultural cafetero (PCC)

Tabla 15. Convenios y alianzas en el marco del paisaje cafetero cultural (PCC), 2017-2018

Responsable	Unidad de Turismo y Ecoturismo, 2017-2018
Objetivo	Fortalecer la declaratoria de PCC en el municipio de Villamaría.
Público objetivo	Comunidades de las veredas que hacen parte de la declaratoria del PCC; 8 veredas principales, aproximadamente 4291 personas.
	Comunidades de las veredas que hacen parte de la declaratoria del PCC; 13 veredas (principal y amortiguamiento), aproximadamente 5016 personas.
Tipo de actividad	Formación y conservación.
Temporalidad	Se maneja un convenio de afiliación y se realiza anual.
Tipo de gestión	Recursos propios en el 2018 por 14 954 370 COP, invertidos en la afiliación a la Asociación de Municipios del Paisaje Cultural Cafetero, participación en otras actividades de promoción del PCC y acompañamiento técnico hasta el 2025 para la salvaguarda del patrimonio cultural autónomo. Generación de alianzas.
Presupuesto	En el 2017 el municipio no invirtió en el proyecto; se realizó a través de alianzas estratégicas.
	En el 2018 la inversión del municipio fue de 14 954 370 COP.
Tipos de financiación	Mixta, es decir, todo el dinero salió de la oficina de la Asociación de más de treinta municipios del PCC como figura representativa. Inició como asociación región de planificación y gestión del PCC; la transformación se dio este año.
Seguimiento y evaluación	La planificación se hace anualmente y cada tres meses se presentan informes de evaluación.

Proyecto 5. Funcionamiento del punto de información turístico

Tabla 16. Punto de información turístico, 2018

Responsables	Unidad de Turismo y Ecoturismo 2018
Objetivo	Construir y poner en funcionamiento el punto de información.
Público objetivo	Turistas interesados en información turística del municipio de Villamaría.
Tipo de actividad	Creación del punto de información turística.
Equipamiento	Dotación, escritorio, computador, televisor, dos estanterías, pendones, estructura física.

Responsables	Unidad de Turismo y Ecoturismo 2018
Temporalidad	La obra inició en diciembre del 2017; la construcción tuvo una duración de cuarenta y cinco días y comenzó a operar desde marzo del 2018 hasta la fecha. El punto de información turístico se encuentra habilitado de lunes a domingo.
Tipo de gestión	Autónoma.
Presupuesto	El presupuesto para la construcción de la Unidad de Turismo fue de 25 000 000 COP; para la dotación, 6 000 000 COP y, para el funcionamiento anual, con dos personas que brindan información, es de 30 000 000 COP.
Tipos de financiación	Recursos propios.
Seguimiento y evaluación	La planificación se hace anualmente y cada tres meses se presentan informes de evaluación.

► Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales gubernamentales

La medición del impacto de los proyectos culturales se hace por medio de un sistema de indicadores (figura 58), clasificados de la siguiente manera, según Quintero (2012, p. 108):

1. Planeación, que incluye los de contexto (socioeconómicos y sectoriales).
2. Evaluación (de resultado), que incluye productos, efectos e impactos.
3. Seguimiento (de gestión), que incluye procesos, recursos y tiempos.

Indicadores de contexto

En el desarrollo de la investigación se establecieron tres indicadores sectoriales debido a la disponibilidad de información. Estos indicadores abordan la infraestructura cultural, las organizaciones y los grupos de formación (tabla 17).

Tabla 17. Indicadores sectoriales de Villamaría

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Infraestructura cultural	Sectorial	No hay variación entre el 2016 y el 2018. La variable infraestructura se ha mantenido estática.	Se destaca que los grupos que han perdurado en el tiempo son las bandas sinfónicas y músico marciales. Esto puede deberse al apoyo a bandas que realiza la Gobernación de Caldas, con su Plan Departamental de Bandas, y al éxito logrado en eventos regionales y nacionales.
Organizaciones enfocadas en artes visuales	Sectorial	No hay variación entre el 2016 y el 2018. La variable fotografía se ha mantenido estática.	Las organizaciones del área de artes visuales que han perdurado en el tiempo son de fotografía. Sin embargo, se transforman gradualmente en empresas de publicidad.
Grupos de formación en artes escénicas	Sectorial	Disminuyó en un 16 % los grupos de formación en artes escénicas.	No está clara la razón de esta disminución, pero puede estar relacionada con la variación en estudiantes matriculados en los colegios por migración a Manizales y también con tasas de deserción.

Indicadores de resultado

A partir de la información obtenida se elaboraron los indicadores de resultado, en los cuales se analizaron los grados de puntualidad, cumplimiento y eficacia de los proyectos, tanto de la Corporación Casa de la Cultura como de la Unidad de Turismo y Ecoturismo (tablas 18 y 19).

Tabla 18. Indicadores de producto de la Corporación Casa de la Cultura de Villamaría

Indicador	Tipo	Resultado	Interpretación
Población asistente al Festival de Música Campo Elías Vargas Duque (porcentaje)	Producto	2017	Para el 2018, se logró la asistencia del 23 % de la población del municipio; superior al 19 % del 2017. Esto evidencia no solo el incremento presupuestal, sino el aumento de apropiación que ganó el festival en sus tres versiones y la declaratoria de institucionalidad oficial.
		El 19 % de la población de Villamaría asistió al Festival de Música Campo Elías Vargas.	
		<i>Grado de cumplimiento:</i> 11 000/58 481 = 19 %	
		<i>Grado de puntualidad:</i> 98/120 = 81.6 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 1 320 000/5 731 138 = 23 %	
		2018	
		El 23 % de la población de Villamaría asistió al Festival de Música Colombiana.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 14 000/59 598 = 23 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 98/120 = 81.6 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 1 680 000/5 840 604 = 28.7 %	
Población asistente a la Feria Nacional de la Horticultura (porcentaje)	Producto	2017	En el 2019 se logró una asistencia del 66 % de la población del municipio, mientras que en el 2017 fue del 39 %. Esto se relaciona con el reconocimiento de Villamaría como destino turístico. Además, hubo un aumento en la eficacia de la ejecución de la feria con respecto al 2017 del 50.5 %.
		El 39 % de la población del municipio de Villamaría asistió a la Feria Nacional de la Horticultura.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 23 000/58 481 = 39 %	
		<i>Grado de cumplimiento (días):</i> 140/180 = 77 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 4 140 000/8 187 340 = 50.5 %	
		2019	
		El 66 % de la población del municipio de Villamaría asistió a la Feria Nacional de la Horticultura.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 40 000/60 736 = 66 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 160/200 = 80 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 8 000 000/9 717 760 = 82.3 %	

Tabla 19. Indicadores de producto de la Unidad de Turismo y Ecoturismo

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Personas impactadas con el plan de medios (porcentaje)	Producto	2017	El plan de medios ha logrado un alcance muy alto, pues se puede decir que en el 2018 llegó al 100 % de la población. Esto se manifiesta también en otros proyectos como la Feria Nacional de la Horticultura y el Festival de Música Campo Elías Vargas Duque, pues el posicionamiento que ha logrado Villamaría como destino turístico es evidente.
		El 97.4 % de la población fue impactada con el proyecto.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 58 481/60 000 = 97.4 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 242/260 = 92.3 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 15 205 060/14 520 000 = 100.4 %	
		2018	
		El 99.3 % de la población fue impactada con el proyecto.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 59 598/60 000 = 99.3 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 242/260 = 92.3 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 15 495 480/14 520 000 = 100.6 %	
Población beneficiada con la implementación del proyecto de rutas turísticas (porcentaje)	Producto	2017	Es un alcance bajo, que puede deberse a la reciente implementación de la Unidad de Turismo. En cuanto a la asistencia de turistas, puede deberse a que presenta fallas en la difusión del proyecto de turismo o que estos se ven beneficiados por otras estrategias de comunicación (marca, país, sitios web independientes de turismo, entre otras).
		Se logró un alcance del 6 % de la población general del municipio.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 3600/58 481 = 6 %	
		<i>Grado de puntualidad (semanas):</i> 18/27 = 67 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 97 200/1 052 658 = 9.2 %	
		2018	
		El 7.8 % de la población fue beneficiada con la implementación del proyecto.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 4620/59 598 = 7.8 %	
		<i>Grado de puntualidad (semanas):</i> 18/26 = 69.2 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 117 520/1 054 764 = 11.1 %	

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Personas beneficiadas con la formación en turismo (porcentaje)	Producto	2017	Se evidencia el esfuerzo que realiza la Unidad de Turismo por fortalecer la formación de los prestadores de servicio turístico; el 82 % del 2018 no quiere decir que haya bajado el porcentaje, dado el aumento de la población de prestadores de servicios y la ampliación de la cobertura.
		El 100 % del público objetivo fue beneficiado con el proyecto.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 15/15 = 100 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 66/90 = 73.3 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 1350/990 = 136.36 %	
		2018	
		El 82 % del público objetivo fue beneficiado con el proyecto.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 82/209 = 39.2 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 132/180 = 73.3 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 14 769/27 588 = 53.5 %	
Variación de la población beneficiada con la implementación del proyecto de inclusión de Villamaría en la Asociación de Municipios del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) (porcentaje)	Producto	2017	Al tener en cuenta el porcentaje del municipio de Villamaría que posee zonas del PCC, es comprensible que el alcance de la población haya sido bajo en comparación con municipios como Chinchiná, que posee el 100 % como PCC o zonas de amortiguamiento. Sin embargo, se logró impactar en el 2018 a las 13 veredas que hacen parte del PCC en Villamaría llegando al 100 % de la población.
		El 85 % de la población fue beneficiada con la inclusión de Villamaría en la Asociación de Municipios del PCC.	
		<i>Grado de cumplimiento (personas):</i> 4291/5016 = 85 %	
		<i>Grado de puntualidad (días):</i> 281/365 = 77 %	
		<i>Grado de eficacia:</i> 1 566 215/1 409 496 = 111 %	
		2018	
		El 100 % de la población fue beneficiada con la inclusión de Villamaría en la Asociación de Municipios del PCC.	
		<i>Grado de cumplimiento (población asistente/población esperada [personas]):</i> 5016/5016 = 100 %	
		<i>Grado de puntualidad (tiempo real/ tiempo programado):</i> 281/365 = 77 %	
		<i>Grado de eficacia (población asistente * tiempo programado / población esperada - tiempo real de ejecución):</i> 1 830 840/1 409 496 = 130 %	

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Población beneficiada con el punto de información turístico (porcentaje)	Producto	2018	El punto de información empezó a operar en marzo del 2018, por lo cual fue beneficiada el 3.5 % de la población con su implementación.
		El 3.5 % de la población de Villamaría fue beneficiada con el punto de información turístico.	
		Grado de cumplimiento (personas): $2138/59\,598 = 3.5 \%$	
		Grado de puntualidad (días): $365/365 = 100 \%$	
		Grado de eficacia: $780\,370/21\,753\,217 = 3.6 \%$	

En este apartado se incluye indicadores de impacto que son parte de la medición de resultados, debido a que las instituciones entrevistadas no realizan encuestas de percepción a los usuarios y tampoco conservan listados de asistencia con la información de contacto; se limitan a manejar información fotográfica.

Indicadores de gestión

En los proyectos abordados, para la construcción de los indicadores de gestión se tuvieron en cuenta los tipos de gestión, financiación y recursos, tanto humanos como técnicos, así como la planificación y evaluación de estos. La información obtenida se presenta en las tablas 20 a 24.

Tabla 20. Indicadores de procesos de la Corporación Casa de la Cultura

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Variación del presupuesto destinado para el desarrollo del Festival de Música Campo Elías Vargas Duque entre el 2017 y el 2018 (porcentaje)	Gestión	El presupuesto aumentó un 36 % en el 2018 con respecto al 2017 (véase tabla 10).	La inversión para el III Festival Campo Elías Vargas Duque (2018) aumentó en un 36 % con respecto a la inversión total en el año anterior (2017); con esto se evidencia el esfuerzo de los organismos públicos para posicionar el festival como evento de alto impacto para la comunidad caldense en general.
Variación de la inversión para el desarrollo de la Feria Nacional de la Horticultura (porcentaje)	Gestión	La inversión para la Feria Nacional de la Horticultura aumentó un 41 % con respecto al 2017 (véase tabla 11).	La inversión para la Feria Nacional de la Horticultura aumentó un 41 % con respecto al 2017, lo cual puede estar relacionado con el interés de promover a Villamaría como destino ecoturístico para llegar a más personas a través de este evento.

Tabla 21. Indicadores de procesos para proyectos para la Unidad de Turismo y Ecoturismo

Nombre	Tipo	Resultado	Interpretación
Variación del presupuesto destinado para el posicionamiento de marca Villamaría entre el 2017 y el 2018 (porcentaje)	Gestión	El presupuesto aumentó un 67.5 % en el 2018 con respecto al 2017.	Esto permite que se haya logrado más impacto en la población del municipio y de visitantes. Se aclara que el aumento del presupuesto se debe al apoyo brindado por Fontur, al realizar más actividades de posicionamiento con respecto al 2017.
Variación del presupuesto para rutas turísticas (porcentaje)	Gestión	El presupuesto disminuyó un 9.51 % en el 2018 con respecto al 2017.	Esto se debe a que en el 2017 se implementaron las rutas. En el 2018 el presupuesto fue direccionado a cubrir el pago del guía turístico y a la compra de unos implementos de bajo costo.
Variación del presupuesto para el proyecto de formación turística entre el 2017 y el 2018 (porcentaje)	Gestión	El presupuesto para formación turística disminuyó un 17 % en el 2018 en comparación con el 2017.	A pesar de la disminución en el presupuesto del 2018 se obtuvo un mayor porcentaje de personas en formación comparado con el 2017, debido a las alianzas con las organizaciones que brindan la información; el recurso financiero se destina a implementos para la formación.
Variación de los recursos asignados para el proyecto de PCC (porcentaje)	Gestión	La inversión aumentó un 100 % (2018), ya que el año anterior el municipio no aportó.	El presupuesto para el 2017 se gestionó por medio de alianzas. En el 2018 se invirtió en el pago del requerimiento para formar parte de la Asociación de Municipios del PCC.

Tipos de financiación

Tabla 22. Tipos de financiación

Tipo de financiación	Número de proyectos
Recursos del municipio	4
Estampilla Procultura	1
Sistema General de Participaciones	1
Cofinanciación	1
Mixta	2
Recursos propios	1

Según datos aportados por los entrevistados, existen proyectos con más de un tipo de financiación; por tal razón, la sumatoria de la tabla 22 es superior al número de proyectos trabajados. Del total de 7 proyectos, 4 fueron financiados con recursos municipales, 2 con financiación mixta, 1 con la estampilla Procultura, 1 con el Sistema General de Participaciones (SGP), 1 en cofinanciación y 1 financiado por recursos propios. Se evidencia el interés gubernamental de patrocinar la cultura del municipio y, al mismo tiempo, el interés de los gestores en buscar otras fuentes de financiación.

Tipos de gestión

Tabla 23. Tipos de gestión

Tipo de gestión	Número de proyectos
Autónoma	6
Alianzas	1

De la información de la tabla 23 se infiere que hay un alto nivel de gobernanza en los proyectos que se llevan a en cabo en el municipio de Villamaría.

Planificación y evaluación

Tabla 24. Planificación y evaluación

Herramientas de seguimiento y evaluación	Número de proyectos
Informes	6
Evaluación	3
Planificación	3
Seguimiento	1

De un total de 7 proyectos, 3 realizan procesos de evaluación; 6 generan informes; 3 hacen planificación y solo 1 lleva a cabo seguimiento (tabla 24). Se considera como un aspecto positivo la elaboración de informes; sin embargo, el seguimiento a los proyectos tendría un carácter más evaluativo si se contara con un sistema de información cultural local que, al momento del desarrollo de la investigación, no estaba disponible.

► Impacto e indicadores de proyectos culturales en el municipio de Villamaría, Caldas, sector privado²

La evaluación, según Quintero (2012, p. 57), “consiste en recolectar sistemáticamente información sobre actividades, características y resultados para identificar y medir los efectos propios de esa acción”. En este caso, se trata de establecer el impacto y los indicadores de los proyectos culturales, producto de la muestra exploratoria del ejercicio académico investigativo.

La investigación abarcó desde la consulta de fuentes secundarias para identificar los datos necesarios de contexto, de las organizaciones del sector privado que realizan o apoyan proyectos culturales, así como del trabajo de campo en relación con cuáles son esos proyectos y cómo se desarrollan. El diseño de sus indicadores permite no solo medir sino también evidenciar las condiciones en las que se encuentra el sector, los cuales conforman un sistema de evaluación de proyectos. Se trabajó con cuatro organizaciones de carácter privado (Kairós, Edutec, Confa y la Corporación Casa de la Cultura de Villamaría), las cuales se mueven activamente en el sector cultural en pro del desarrollo social de Villamaría. Se busca evidenciar el estado en el que se encuentra la acción cultural desde el sector privado, con base en los contextos de desarrollo social, económico y cultural, implícitamente.

Caracterización de las organizaciones

En la tabla 25 se presenta la descripción de las organizaciones trabajadas y los respectivos proyectos que se tomaron en cuenta para ser evaluados.

2 Este apartado se elaboró con base en la participación del grupo de estudiantes en el proceso de investigación formativa de la asignatura Evaluación de Proyectos Culturales, que generó fuentes primarias de información sobre el sector privado de Villamaría y que merecen reconocimiento por su valioso trabajo: Estefanía Cano Ospina, Dean Sabir Fariratofee Evachiu, Lujan Karina Hincapié Castaño, Evelyn Tatiana Usma Muñoz, Tatiana Zapata Carvajal y María Angélica Corcho Castaño, quien se desempeñó como asistente de investigación.

Tabla 25. Caracterización de las organizaciones

Organización	Objetivo	Proyectos
Eduotec Es una institución del sector privado, dedicada a la formación para el trabajo y el desarrollo humano, fundada en el 2017.	Formar para el trabajo y el desarrollo humano.	Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias, Dispuesto a Capacitarme.
Kairós Es una institución con fines lucrativos de artes y ocios, que ofrece formación en danza popular, tradicional y alternativa en el municipio de Villamaría, Caldas.	Destacar el folclor de la región por medio de cursos de danza.	Kairós Danza.
Corporación Casa de la Cultura Es una organización privada fundada en 1983.	Desarrollar y ejecutar programas culturales y sociales.	Encuentro Departamental de Patrimonio.
Confá Confamiliares es una organización sin fines lucrativos, orientada a las labores de compensación social, por ende, solidaria y recíproca con su nicho poblacional (afiliados, beneficiarios y colaboradores).	Brindar a la población afiliada espacios para el sano esparcimiento, el arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones.	Programación Cultural.

Caracterización de los proyectos culturales del sector privado

Los proyectos culturales que se desarrollan tienen un enfoque específico según la organización que los esté realizando. Desde las iniciativas privadas, se encuentran proyectos de tipo formativo y de generación de espacios de sano esparcimiento.

Proyectos culturales de Edeutec

Desde la institución Edeutec se desarrollan proyectos culturales de tipo formativo, enfocados en herramientas para el desarrollo humano (tablas 26 y 27).

Proyecto 1. Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias

Tabla 26. Desglose de elementos del proyecto 1: Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias

Objetivo	Formación del talento humano.
Público objetivo	Adultos de la tercera edad: 640 personas.
Tipo de actividad	Formación
Equipamiento	Sonido, sillas y mesas para las actividades. Se desarrolla en el coliseo del municipio.
Temporalidad	Tres meses
Tipo de gestión	Autónoma
Presupuesto	6 000 000 COP
Tipos de financiación	Propia
Seguimiento y evaluación	Ocasional

Proyecto 2. Dispuesto a Capacitarme

Tabla 27. Especificaciones del proyecto 2: Dispuesto a Capacitarme

Objetivo	Brindar herramientas de competencia laboral.
Público objetivo	Jóvenes entre los 11 y 18 años: 60 personas.
Tipo de actividad	Formación
Equipamiento	Instalaciones de la organización.
Temporalidad	Dos semestres
Tipo de gestión	Autónoma y por objetivos
Presupuesto	6 000 000 COP
Tipos de financiación	Propia
Seguimiento y evaluación	Ocasional

Proyectos culturales de la Escuela de Danza Kairós

Los proyectos culturales que se desarrollan en esta escuela tienen un enfoque en la formación en artes escénicas (tabla 28).

Proyecto 1. Kairós Danza

Tabla 28. Detalles del proyecto 1: Kairós Danza

Objetivo	Brindar formación en danza típica, tradicional y contemporánea a niños y jóvenes de Villamaría, Caldas .
Público objetivo	Niños y adolescentes: 48 personas.
Tipo de actividad	Formación
Equipamiento	Instalaciones de la organización
Temporalidad	Permanente
Tipo de gestión	Por objetivos
Presupuesto	38 000 000 COP
Tipos de financiación	Propia
Seguimiento y evaluación	Ocasional

Proyectos culturales de Confa

La Caja de Compensación Familiar de Caldas (Confa) cuenta con diversos proyectos culturales, destacándose la programación cultural dirigida a los afiliados de esta caja de compensación (tabla 29).

Proyecto 1. Programación Cultural

Tabla 29. Especificaciones del proyecto 1: Programación Cultural

Objetivo	Proporcionar a la población afiliada espacios para el sano esparcimiento por medio del arte y la cultura.
Público objetivo	Afiliado a la Caja de Compensación Familiar: • 477 personas en el 2016 • 618 personas en el 2017 • 1877 personas en el 2018
Tipo de actividad	Evento
Equipamiento	No se posee un equipamiento propio; se accede por medio de la contratación.
Temporalidad	Once meses
Tipo de gestión	Stakeholders*
Tipos de financiación	Mixta
Seguimiento y evaluación	Siempre

Nota: *el método de *stakeholders* o de grupos de interés permite generar acuerdos basados en los niveles de participación institucional, lo que fortalece la gestión cultural de los proyectos ampliando su alcance y resultados.

Proyectos culturales de la Corporación Casa de la Cultura

La Corporación Casa de la Cultura, una entidad privada, cuenta con otros proyectos culturales, siendo el más destacado el Encuentro Departamental de Patrimonio (tabla 30).

Proyecto 1. Encuentro Departamental de Patrimonio

Tabla 30. Descripción de los componentes del Encuentro Departamental de Patrimonio

Objetivo	Promover un intercambio cultural entre los diferentes municipios donde existe el Programa Nacional de Vigías del Patrimonio del Ministerio de Cultura.
Público objetivo	Desde los 13 hasta los 60 años: 150 personas.
Tipo de actividad	Evento
Equipamiento	No aplica
Temporalidad	Tres meses
Tipo de gestión	Autónoma
Presupuesto	92 000 000 COP
Tipos de financiación	Mixta
Seguimiento y evaluación	Siempre

Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales privados

Para evaluar el impacto de los proyectos ejecutados por el sector privado, se aplica el mismo sistema de indicadores mencionado para el sector gubernamental.

Indicadores de resultado

Se desarrollaron los indicadores de resultado teniendo en cuenta las variables de cumplimiento, eficacia y puntualidad de cada uno de los proyectos abordados en el sector privado (tablas 31 a 38).

Tabla 31. Indicador de resultado del proyecto Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	100	Se observa que el grado de cumplimiento de la organización Edutec es del 100 %. El grado de eficiencia es del 150 %, debido al cumplimiento de los objetivos en los tiempos programados.
Grado de puntualidad	66	
Grado de eficiencia	150	
Fuente de información		
Entrevista organización Edutec.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 32. Indicador de resultado del proyecto Dispuesto a Capacitarme

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	60	El grado de cumplimiento de Edutec en este proyecto fue del 60 %; de 100 personas contempladas para su ejecución, se contó con la participación de 60. El grado de puntualidad es del 58 %. El grado de eficiencia es del 102 %, debido a que se redujo la meta establecida.
Grado de puntualidad	58	
Grado de eficiencia	102	
Fuente de información		
Entrevista organización Edutec.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 33. Indicador de resultado del proyecto Kairós Danza

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	96	El grado de cumplimiento es del 96 %, que equivale a 48 jóvenes formados de 50 programados. El grado de puntualidad fue del 119 %, dado que el tiempo estipulado no se cumplió. El grado de eficiencia es del 83 %, debido a que el proyecto se desarrolló con menos personas y se alargó el tiempo de ejecución.
Grado de puntualidad	119	
Grado de eficiencia	83	
Fuente de información		
Entrevista organización Kairós.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 34. Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2016

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	159	El grado de cumplimiento de Confa en el proyecto cultural es del 159 %, puesto que se superó la meta de 300 personas (se contó con 477). El grado de puntualidad es del 100 % porque se llevó a cabo en el tiempo programado. El grado de eficiencia es del 159 %, debido al trabajo con un mayor número de personas.
Grado de puntualidad	100	
Grado de eficiencia	159	
Fuente de información		
Entrevista organización Confa.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 35. Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2017

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	154	El grado de cumplimiento fue del 154 %; de 400 personas como meta, participaron 618. El grado de puntualidad es del 100 %, porque se llevó a cabo en el tiempo programado. El grado de eficiencia fue del 154 %, debido a que se trabajó con un mayor número de personas.
Grado de puntualidad	100	
Grado de eficiencia	154	
Fuente de información		
Entrevista organización Confa.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 36. Indicador de resultado del proyecto Programación Cultural Confa, 2018

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	157	En el 2018 el grado de cumplimiento fue del 157 %, porque se planteó una meta de 1195 personas y tuvo un alcance de 1877. El grado de puntualidad fue del 100 %, puesto que el proyecto se llevó a cabo en el tiempo programado. El grado de eficiencia fue del 159 % dado que se trabajó con un mayor número de personas.
Grado de puntualidad	100	
Grado de eficiencia	159	
Fuente de información		
Entrevista organización Confa.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 37. Indicador de resultado del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2018

Dependencia	Área	Tipo
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado
Descripción de atributos		
Variable	Resultados (%)	Análisis
Grado de cumplimiento	60	El grado de cumplimiento fue del 60 % porque la meta planteada de 250 personas no se cumplió; la cobertura llegó a 150. El grado de puntualidad fue del 100 %, puesto que se ejecutó en el tiempo programado. El grado de eficiencia fue del 60 %, debido a que se trabajó con un número menor a la población establecida.
Grado de puntualidad	100	
Grado de eficiencia	60	
Fuente de información		
Entrevista Coporación Casa de la Cultura de Villamaría.		
Fecha	Responsable del indicador	
Julio del 2019	Investigadores sector privado.	

Tabla 38. Indicador de resultado del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2019

Dependencia	Área	Tipo	
Seguimiento y evaluación	Producto	Resultado	
Descripción de atributos			
Variable	Resultados (%)	Análisis	
Grado de cumplimiento	50	El grado de cumplimiento fue del 50 % porque se impactó la mitad de la población meta. El grado de puntualidad fue del 100 %, dado que se cumplieron los tiempos programados. El grado de eficiencia fue del 50 %, debido a que el proyecto se desarrolló con menos personas.	
Grado de puntualidad	100		
Grado de eficiencia	50		
Fuente de información			
Entrevista Corporación Casa de la Cultura de Villamaría.			
Fecha	Responsable del indicador		
Julio del 2019	Investigadores sector privado.		

Indicadores de gestión

Se desarrollaron los indicadores de gestión, los cuales permiten realizar un análisis sobre el desempeño de los procesos llevados a cabo en las organizaciones privadas (tablas 39 a 42).

Tabla 39. Indicador de gestión del proyecto Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias

Indicador	Resultado		Análisis
Gestión	Autónoma, iniciativa propia		La gestión autónoma es producto de la iniciativa privada, como complemento de proyectos que no son desarrollados por otros actores.
Planeación	Siempre, semestral		Es una planeación precisa pues obedece al carácter y al tiempo requerido por sus actividades.
Evaluación	Permanente		La evaluación se desarrolla con base en los objetivos propuestos y permite establecer los alcances.
Presupuesto de recursos (financieros, técnicos y humanos) (COP)	Planeado	Ejecutado	Se lleva a cabo una planeación y un control muy precisos, de acuerdo con las necesidades humanas, técnicas y financieras para el desarrollo de las actividades, la optimización de los recursos y el alcance de los objetivos.
	1 000 000	1 000 000	
	5 000 000	5 000 000	
Tipo de financiación	Propia		Recursos propios que logran la sostenibilidad y el funcionamiento de la organización y del proyecto.

Nota: el proyecto 2 de esta organización (Dispuesto a Capacitarme, dirigido a la población juvenil) tiene las mismas características humanas, técnicas y financieras que el proyecto 1, con iguales resultados de gestión.

Tabla 40. Indicador de gestión del proyecto Kairós Danza

Indicador	Resultado		Análisis
Gestión	Por objetivos		Su proceso de gestión es muy puntual ya que obedece a las acciones y recursos que se necesitan para llevar a cabalidad sus objetivos.
Planeación	Mensual		La planeación es ejecutada de forma óptima según las actividades que realizan mensualmente.
Evaluación	Nunca		No se realiza ningún tipo de evaluación o seguimiento, lo que conduce en ocasiones a la improvisación, sujeta a eventualidades.
Presupuesto de recursos (financieros, técnicos y humanos) (COP)	Planeado	Ejecutado	Se evidencia que no hay un buen manejo y uso de los recursos según las necesidades y procesos del cumplimiento del objetivo.
	16 000 000	23 000 000	
	15 000 000	15 000 000	
Tipos de financiación	Propia		Se observa que hay un déficit financiero y con dificultades en la captación de recursos.

Tabla 41. Indicador de gestión del proyecto Programación Cultural Confa, 2016-2018

Indicador	Resultado			Análisis
	2016	2017	2018	
Gestión	Stakeholders			Mantiene relaciones con distintas organizaciones y grupos de interés para el apoyo a la realización de todas sus actividades.
Planeación	Siempre, anual			Responde a un cronograma que comprende las acciones y fechas de las actividades que realiza anualmente, con una ejecución puntual de los procesos para llevar a cabo los objetivos.
Evaluación	Siempre, medición en cifras			Su proceso de evaluación consta de una medición estadística de la asistencia de las personas a las actividades; esto genera un sistema de cumplimiento exacto que permite establecer rutas de acción anualmente.
Tipo de financiación	Mixta			Como es una organización sin ánimo de lucro posee recursos propios y de terceros que son vinculados directamente según los requerimientos de las actividades.

Tabla 42. Indicador de gestión del Encuentro Departamental de Patrimonio, 2016-2019

Indicadores	Resultados				Análisis
	2016	2017	2018	2019	
Gestión	Autónoma, iniciativa propia				Su gestión en convenio interadministrativo con la Alcaldía le permite generar estrategias que amplíen su capacidad de desarrollo y ejecución de actividades para el cumplimiento del objetivo.
Planeación	Siempre, anual				Estructuración de la planeación en tiempos y acciones puntuales acordes con los objetivos.
Evaluación	Siempre, anual				A partir de la planeación verifica el cumplimiento del objetivo para así implementar las acciones necesarias para futuras actividades.
Tipo de financiación	Mixta				Además de los recursos generados por convenio, gestiona distintas fuentes de apoyo a partir de convocatorias que permiten llevar a cabo el desarrollo de las actividades y el cumplimiento del objetivo.

► Impacto e indicadores de proyectos culturales en el municipio de Villamaría: sector comunitario, 2016-2018³

Se contemplan las organizaciones, colectivos y fundaciones comunitarias del sector cultural en el municipio de Villamaría, Caldas. En los últimos años, el grado de urbanización ha aumentado debido a la migración de población rural hacia la cabecera municipal, así como al establecimiento de población migrante de alto nivel económico en el área rural. Por esta razón, se hizo necesario realizar un análisis socioeconómico y sectorial, específicamente del sector cultural, para identificar las organizaciones de carácter comunitario y los proyectos y procesos ejecutados en Villamaría, con el fin de determinar impactos, resultados y efectos en la población, mediante una comparación del periodo 2016-2018.

Las organizaciones comunitarias se destacan por vincular sus propósitos como colectivo a su contexto social; muchas de las iniciativas son gestadas por los propios habitantes del territorio, lo que fortalece la identidad con prácticas culturales o deportivas y una memoria colectiva.

El análisis comprende la aplicación de formatos para construir tablas informativas relacionadas con los proyectos ejecutados en Villamaría desde el ámbito comunitario. Los datos resultantes, junto con las observaciones, nos permiten acercarnos a la interpretación y el análisis cualitativo y cuantitativo de la dinámica cultural del municipio. Además, posibilita establecer un nivel de participación y aceptación tanto de la población como de los entes públicos y privados que operan en el área urbana.

Finalmente, al procesar los resultados, metas, tiempos y presupuestos de cada proyecto, se elaboraron los indicadores de gestión y resultado para su estudio porcentual. Esto con el propósito de determinar el grado de eficiencia y eficacia que cada proyecto durante los años 2016, 2017 y 2018.

3 Este apartado de investigación surge de la participación del grupo de estudiantes que, con las guías diseñadas por el profesor Licon, generaron acopio de fuentes primarias de información sobre el actor comunitario de Villamaría. Ellos merecen este reconocimiento por su proceso de investigación formativa: Diego Alonso Fino, María Antonia Franco, Andrés Mora Sánchez, Marcela Rangel y Juan Fernando Ospina.

Caracterización de las organizaciones comunitarias en Villamaría

El sector cultural, en este caso en el ámbito de las organizaciones comunitarias en Villamaría, posee procesos en los que su desarrollo, la identidad y el patrimonio cultural trabajados tienen mirada propia, y estas pueden construir redes de apoyo, compartir en el contexto y activar la cultura con dinámicas artísticas, de convivencia y comunitarias que potencian el arraigo al territorio y los derechos socioculturales. La dimensión comunitaria es esencial para las políticas de desarrollo cultural y en una gestión cultural participativa; en este sentido, los procesos llevados a cabo en este ámbito también se encargan de acompañar, fomentar, preservar, divertir y emprender junto con la comunidad, mediante el conocimiento de símbolos identitarios de Villamaría, sus parajes y sus gentes en sentido amplio, abarcando los aspectos económico, ecológico, cultural e histórico, entre otros.

La dinamización del quehacer cultural local en Villamaría está a cargo de organizaciones comunitarias (iglesias, colectivos, fundaciones), con un aproximado de 40 que pertenecen al sector; para realizar el seguimiento y la evaluación con el sistema de indicadores, se eligieron y entrevistaron diez de estos actores como muestra. Su rol de apoyo a la comunidad, formados por esta o por agentes externos, es el objetivo general de dichas organizaciones que llevan a valorar su trabajo en torno al bienestar comunal para convertirse en proyectos anhelados, deseados y sostenibles (tabla 43).

Tabla 43. Caracterización de las organizaciones comunitarias entrevistadas

Organización	Objetivo	Proyecto
Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario Nace como una asociación de voluntarios en los años ochenta.	Desarrollar y ejecutar las actividades culturales de la parroquia.	Almuerzo Campestre
		Itinerario para Crecer en el Amor
		Festival de Música Sacra
Villamaría Mountain Bike (MTB) Es un colectivo de biciusuarios conformado en el 2016.	Compartir la pasión por las bicicletas en torno a experiencias a campo abierto, por laderas y montañas.	Rodadas por Villamaría
		Sancochada y Bonos de Apoyo

Organización	Objetivo	Proyecto
Corporación Montaña de Colores Es una iniciativa que nace en el 2015.	Tejer lazos en comunidad por medio del arte y la cultura, proyecto que cuenta con la colaboración y participación de todos los habitantes.	Pintando Sueños
Colectivo Libera tu Mente Es un colectivo social, cultural, artístico e investigativo creado en el 2012.	Integrar a la comunidad por medio de distintas formas de expresión, siempre desde el enfoque comunitario.	La Granja, Toma Cultural Mural Villa Juanita Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis
Spike Ball Villamaría Grupo organizador de actividades deportivas y de enseñanza.	Consolidar el <i>spikeball</i> como un deporte novedoso.	Grupo Spike Ball Villamaría
Hakuna Matata Ultimate Es un club deportivo de <i>ultimate frisbee</i> .	Crear consciencia en los niños y adolescentes por medio del deporte.	Ultimate para la Paz
Fundación Paz y Arte Centrada en la promoción de actividades con expresiones culturales y recreativas desde el 2004.	Incentivar, difundir y apoyar la cultura en Villamaría desde la lucha contra el consumo de sustancias psicoactivas y la farmacodependencia, apostándole al civismo local.	Hortiolympiadas de la Cultura Famiempresas Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia
Centro de Capacitación Laura Pinzón Tiene origen en los programas Escuelas Hogar para Campesinas, creados para mejorar la calidad de vida, el hogar y como una de las primeras iniciativas de incluir a las mujeres colombianas al sistema educativo.	Facilitar procesos de capacitación para los proyectos de vida laboral y el desarrollo humano, así como destrezas y habilidades al ofrecer alternativas de aprendizaje en diferentes campos de capacitación.	Técnicas de Arte Country
Fundación Morenita de Tepeyac Es un centro de rehabilitación para personas con problemas de adicción, depresión, baja autoestima, cognitivos y conductuales creada en el 2016.	Acompañar procesos de recuperación física, emocional y afectiva para encontrar su autorrealización y dominio de vacíos espirituales, al reparar el alma hacia la libertad del ser.	Emprendimiento de Mujeres para Microempresas

Caracterización de los proyectos culturales comunitarios

La gestión de las organizaciones comunitarias se concreta en el diseño y la ejecución de proyectos culturales acordes con los propósitos que se pueden denominar “misionales” de cada una de ellas. A continuación, se presenta de cada organización una tabla por proyecto con sus componentes, producto del trabajo de campo con base en el análisis de un formato compartido con dichos agentes (tablas 44 a 59).

Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Esta organización presenta tres proyectos culturales que cuentan con una trayectoria que permite realizar un seguimiento y evaluación detallados (tablas 44 a 46).

Proyecto 1. Almuerzo Campestre

Tabla 44. Especificaciones del proyecto 1: Almuerzo Campestre

Objetivo	Financiar la capacitación de los seminaristas.
Descripción	Esta iniciativa busca recoger fondos para la formación de los seminaristas de la parroquia y la arquidiócesis mediante un almuerzo a las afueras de Villamaria y un evento cultural para la ciudad.
Público objetivo	Población en general-enfoque familiar. Meta: sesenta cupos.
Tipo de actividad	Evento.
Equipamiento	Parafernalia religiosa, logística, altar, libros sagrados, convenio con empresa de buses.
Temporalidad	Un día.

Proyecto 2. Itinerario para Crecer en el Amor

Tabla 45. Información detallada del proyecto 2: Itinerario para Crecer en el Amor

Objetivo	Preparar para una vida en pareja.
Público objetivo	Población en general-enfoque familiar. Meta: doce bodas.
Tipo de actividad	Evento.
Equipamiento	Parafernalia religiosa, logística, altar, libros sagrados, convenio con empresa de buses.
Temporalidad	Cuatro a seis semanas.

Proyecto 3. Festival de Música Sacra

Tabla 46. Desglose de elementos del proyecto 3: Festival de Música Sacra

Objetivo	Difundir la música sagrada durante la Semana Mayor.
Público objetivo	Población en general. Meta: quinientos asistentes.
Tipo de actividad	Evento.
Equipamiento	Parafernalia religiosa, logística, altar, libros sagrados, convenio con empresa de buses.
Temporalidad	Tres días.

Villamaría *Mountain Bike*

Esta organización desarrolla dos proyectos relacionados con la bicicleta, a partir de los cuales se pueden llevar a cabo procesos formativos y de entretenimiento (tablas 47 a 48).

Proyecto 1. Rodadas por Villamaría

Tabla 47. Detalles del proyecto 1: Rodadas por Villamaría

Objetivo	Brindar una guía de reconocimiento y entretenimiento por las rutas de Villamaría.
Descripción	Recorridos en grupo por distintos parajes de Villamaría dos veces cada semana en bicicleta.
Público objetivo	Ciclistas. Meta: cinco asistentes por rodada.
Tipo de actividad	Conservación/exhibición.
Equipamiento	Casco, luces y chaleco reflectivo para cada participante.
Temporalidad	Desde el 2016, los martes y un día los fines de semana.

Proyecto 2. Sancochadas (para regalar bicipartes)

Tabla 48. Especificaciones del proyecto 2: Sancochadas

Objetivo	Gestionar recursos para compartir bicipartes.
Descripción	Dos veces al año VMB se toma una de las siguientes veredas: La Montaña, Papayal o El Avión para compartir bicipartes con los niños y las niñas. El objetivo es promover el uso de la bicicleta y la preservación de los paisajes locales con sus diversas rutas.
Público objetivo	Ciclistas. Meta: veinte asistentes por rodada.
Tipo de actividad	Evento/exhibición.
Equipamiento	Cascos, luces y chaleco reflectivo para cada participante.
Temporalidad	Una vereda por año durante un día.

Corporación Montaña de Colores

El proyecto cultural que desarrollan está enfocado en un trabajo colaborativo en la comunidad, con trayectoria en el municipio, donde el arte y la cultura son herramientas clave (tabla 49).

Proyecto 1. Pintando Sueños

Tabla 49. Descripción detallada del proyecto Pintando Sueños

Objetivo	Realizar muralismo comunitario uniendo a las Fuerzas Militares y a la población de Villamaría.
Público objetivo	Militares, población en general. Meta: cinco personas por batallón.
Tipo de actividad	Formación/creación/exhibición.
Equipamiento	Brochas y dos compresores (donados).
Temporalidad	Una a dos semanas.

Colectivo Libera tu Mente

Esta organización desarrolla proyectos en los que la cultura y el arte sirven como medio de integración entre diversos públicos (tablas 50 a 52).

Proyecto 1. La Granja, Toma Cultural

Tabla 50. Desglose de elementos del proyecto 1: La Granja, Toma Cultural

Objetivo	Generar en la población sensibilización y empoderamiento de diferentes espacios del municipio a través de actos artísticos y procesos pedagógicos.
Descripción	Inclusión social de personas en situación de desplazamiento y familias en condición de vulnerabilidad, a través de actos artísticos y procesos pedagógicos como murales, cuentería, canelazos, charlas entre los pobladores del municipio y los ocupantes “no regulares” en el sector La Granja, en Villamaría.
Público objetivo	Población especial y general. Meta: veinte participantes.
Tipo de actividad	Formación/creación/producción/exhibición.
Equipamiento	Computador portátil, vestuario, cámara, insumos de pintura y productos artesanales.
Temporalidad	Dos meses.

Proyecto 2. Mural Villa Juanita

Tabla 51. Especificaciones del proyecto 2: Mural Villa Juanita

Objetivo	Generar en la población sensibilización y empoderamiento de diferentes espacios del municipio a través de actos artísticos y procesos pedagógicos.
Descripción	Proyecto de carácter comunitario en el que se realiza un mural de gran dimensión, acompañado de actividades de libre esparcimiento (canelazo, transmisión de música social), pintura, muralismo y talleres pedagógicos.
Público objetivo	Población en general. Meta: cincuenta participantes.
Tipo de actividad	Formación/creación/producción/exhibición.
Presupuesto	2 000 000 COP
Equipamiento	Computador portátil, vestuario, cámara, insumos de pintura y productos artesanales.
Temporalidad	Cuatro meses.

Proyecto 3. Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis (desarrollo y adaptación a través de fitomejoramiento de plantas de cannabis para la región)

Tabla 52. Información detallada del proyecto 3: Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis

Objetivo	Generar en la población sensibilización a través de los procesos pedagógicos como talleres y foros de cultivo cannábico consciente y de uso medicinal.
Público objetivo	Población en general. Meta: ochenta participantes.
Tipo de actividad	Formación/creación/producción/exhibición.
Equipamiento	Computador portátil, insumos agrícolas, instrumentos de horticultura, cámara, productos artesanales (semillas, accesorios de cultivo, extracciones de CBD).
Temporalidad	Siete meses.

Nota: en entrevista al colectivo sus integrantes señalaron que este proyecto se gestionó a partir de la necesidad de generar consciencia social y ambiental, debido a que varios integrantes están ligados a la agricultura, las artes en general y al afecto por las personas del municipio y sus espacios.

Spike Ball Villa María

Conformación del grupo Spike Ball Villamaría

Tabla 53. Proyecto del grupo Spike Ball Villamaría

Objetivo	Consolidar el spikeball como un nuevo deporte.
Descripción	Este colectivo busca consolidar el grupo <i>Spike Ball</i> Villamaría en el municipio y difundir el deporte en toda la región para fortalecer la calidad de vida de sus habitantes.
Público objetivo	Población en general. Meta: veinticinco personas.
Tipo de actividad	Formación/evento/exhibición.
Presupuesto	2 700 000 COP
Equipamiento	Tres equipos profesionales de <i>spike ball</i> y un juego de pelotas para este deporte.
Temporalidad	Diez meses.

Hakuna Matata *Ultimate*

Proyecto 1. *Ultimate* para la Paz

Tabla 54. Proyecto *Ultimate* para la Paz

Objetivo	Crear consciencia en los adolescentes con respecto a la problemática del consumo de sustancias psicoactivas a través del deporte.
Descripción	Este es un espacio dedicado a los adolescentes con problemas de consumo de sustancias psicoactivas que busca crear consciencia sobre esta problemática por medio del deporte.
Público objetivo	Adolescentes, población en general. Meta: treinta personas.
Tipo de actividad	Formación.
Equipamiento	Discos, vallas, escaleras, conos, uniformes.
Presupuesto	460 000 COP
Temporalidad	Ocho horas semanales.

Fundación Paz y Arte

Proyecto 1. Hortioliimpiadas de la Cultura

Tabla 55. Desglose de elementos del proyecto 1: Hortioliimpiadas de la Cultura

Objetivo	Incentivar y difundir la cultura de Villamaría y priorizar la participación de los niños.
Público objetivo	Estudiantes de colegio. Meta: 148 niños.
Tipo de actividad	Formación.
Equipamiento	Trofeos, sonidos.
Temporalidad	Un día al año por nueve años.

Proyecto 2. Famiempresas

Tabla 56. Especificaciones del proyecto 2: Famiempresas

Objetivo	Difundir y apoyar la cultura y el civismo en el ámbito local.
Descripción	Programa dirigido a familias y público en general interesado en aprender y asistir a talleres de artesanías con material reciclable para después exponerlo y venderlo en el parque de Villamaría.
Público objetivo	Público en general. Meta: veintisiete asistentes.
Tipo de actividad	Formación/creación/exhibición.
Equipamiento	Mesas, elementos como tijeras, pegamento y material reciclable.
Temporalidad	Tiempo indefinido. Seis años.

Proyecto 3. Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia

Tabla 57. Desglose de elementos del proyecto “Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia”

Objetivo	Crear conciencia acerca de los riesgos asociados al consumo de drogas.
Descripción	Campaña de conciencia juvenil que tiene como principal objetivo dar conferencias en todos los colegios de Villamaría para disminuir el riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en los niños, niñas y adolescentes.
Público objetivo	Estudiantes de colegio. Meta: dieciséis instituciones educativas (IE).
Tipo de actividad	Formación.
Presupuesto	3 000 000 COP
Equipamiento	Planta y equipos de los colegios, cartillas y grabaciones.
Temporalidad	Doce semanas por año.

Centro de Capacitación Laura Pinzón

Proyecto Técnicas de Arte *Country*Tabla 58. Detalles del proyecto Técnicas de Arte *Country*

Objetivo	Facilitar el proceso de aprendizaje de arte <i>country</i> para la adquisición de habilidades y destrezas manuales.
Descripción	Técnicas de pintura sobre tela o madera para elaborar elementos decorativos para el hogar. Por su origen histórico en el seno de la comunidad amish,* se realizan representaciones de paisajes, campesinos, animales y naturaleza.
Público objetivo	Adultos.
Tipo de actividad	Formación.
Equipamiento	Infraestructura del centro de capacitación, materiales del taller.
Temporalidad	Tres meses.

Nota: *la comunidad Amish se refiere a grupos etnorreligiosos conocidos por su estilo de vida sencillo, modesto y tradicional.

Fundación Morenita de Tepeyac

Proyecto 1. Emprendimiento de Mujeres para Microempresas

Tabla 59. Detalles del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Microempresas

Objetivo	Apoyar las ideas creativas de las mujeres para el desarrollo de emprendimientos.
Descripción	Desarrolla iniciativas de emprendimiento que afianzan y enriquecen las relaciones con actores del sector, para generar intercambios y futuras alianzas.
Público objetivo	Mujeres. Meta 2017: nueve personas. Meta 2018: doce personas.
Tipo de actividad	Formación.
Presupuesto	3 600 000 COP.
Equipamiento	Infraestructura Fundación Morenita.
Temporalidad	Una semana por semestre.

Sistema de indicadores para medir el impacto de los proyectos culturales comunitarios

Los indicadores se diseñaron con base en el modelo propuesto por Quintero (2012). Se destaca que la información compilada más que de fuentes secundarias, procede del trabajo de campo con fuentes primarias (encuestas y entrevistas), lo que permite un mayor análisis y pone en evidencia la variabilidad de enfoque por la ausencia de un sistema de información y comunicación cultural local, a pesar de que se ha estandarizado con los formatos empleados.

Indicadores de resultado

Los indicadores de resultado comprenden los siguientes: indicadores de producto, grado de cumplimiento, grado de puntualidad e impacto, que tiene relación también con los grados de eficiencia y eficacia a largo plazo. La información se organiza en las tablas 60 a 83, las cuales contienen los datos por proyectos de cada fundación u organización y su operación en el periodo (2016-2018).

Indicadores de producto de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Tabla 60. Indicador de producto del proyecto 1: Almuerzo Campestre

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (cupos)	60	60	60	Se observa el cumplimiento de metas y resultados con tendencia creciente al 100 % en general.
Resultado (cupos)	54	59	60	
Grado de cumplimiento (%)	90	98	100	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	90	98	100	

Tabla 61. Indicador de producto del proyecto 2: Itinerario para Crecer en el Amor

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (bodas)	12	12	16	Se observa una tendencia decreciente en el logro de metas, resultados y eficacia, a pesar del cumplimiento en los tiempos programados (puntualidad). Algunos aspectos pendientes de estudio de esta tendencia podrían ser: existencia de otros cultos religiosos, reconocimiento de géneros diversos, otras dimensiones del sentido del amor y las relaciones.
Resultado (bodas)	10	8	6	
Grado de cumplimiento (%)	60	83	37	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	60	83	37	

Tabla 62. Indicador de producto del proyecto 3: Festival de Música Sacra

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (asistentes)	500	500	500	Se observa cumplimiento de metas y resultados, con eficacia y puntualidad, dado que la Semana Mayor tiene un reconocimiento social en Colombia.
Resultado (asistentes)	400	500	500	
Grado de cumplimiento (%)	80	100	100	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	80	100	100	

Indicadores de producto de Villamaría Mountain Bike

Tabla 63. Indicador de producto del proyecto 1: Rodadas por Villamaría

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (ciclistas)	5	5	5	Cumplimiento total de las metas programadas con un crecimiento ascendente, que refleja interés y reconocimiento por parte de los jóvenes, que son la población objetivo.
Resultado (ciclistas)	5	11	20	
Grado de cumplimiento (%)	100	220	400	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	100	220	400	

Tabla 64. Indicador de producto del proyecto 2: Sancochada

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (personas o bonos)	20	20	20	Cumplimiento de la meta y resultados con todos los indicadores al 100 %. Refleja un proceso autogestionario en la consecución de recursos.
Resultado (personas o bonos aprox.)	20	20	20	
Grado de cumplimiento (%)	100	100	100	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	100	100	100	

Indicador de producto de la Corporación Montaña de Colores

Tabla 65. Indicador de producto del proyecto Pintando Sueños

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (personas mín.)	5	5	5	Cumplimiento de todos los indicadores al 100 % con una tendencia de ejecución en menos tiempo del programado (200 %), de allí que la eficacia sea 2.
Resultado (personas aprox.)	5	5	5	
Grado de cumplimiento (%)	100	100	100	
Grado de puntualidad (%)	200	200	200	
Grado de eficacia (%)	2	2	2	

Indicador de producto del colectivo Libera tu Mente

Tabla 66. Indicador de producto del proyecto 1: La Granja, Toma Cultural

Indicador	2016	2017	Análisis
Meta (asistentes)	20	45	Se observa cumplimiento en los indicadores, aunque el logro de la meta propuesta para el 2017 tuvo una leve reducción, que origina cambios en los indicadores de cumplimiento y eficacia. Sin embargo, no hubo continuidad de este proyecto, a pesar de su importancia por su público objetivo (población vulnerable).
Resultado (asistentes)	20	40	
Grado de cumplimiento (%)	100	88	
Grado de puntualidad (%)	100	100	
Grado de eficacia (%)	100	88	

Tabla 67. Indicador de producto del proyecto 2: Mural Villa Juanita

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (participantes)	50	35	35	Se observa el logro de las metas y resultados, con cumplimiento y puntualidad del 100 %, con eficacia ascendente, al disminuir los tiempos programados para su ejecución.
Resultado (participantes)	50	40	35	
Grado de cumplimiento (%)	100	114	100	
Grado de puntualidad (%)	66	100	100	
Grado de eficacia (%)	24	90	90	

Tabla 68. Indicador de producto del proyecto 3: Talleres de Cultivo y Líneas de Investigación en Cannabis

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (asistentes)	+ 50	35	60	Este novedoso proyecto con sus indicadores refleja el logro de los alcances programados, dirigido a un público específico con experticia técnica y profesional.
Resultado (asistentes)	80	40	60	
Grado de cumplimiento (%)	160	114	100	
Grado de puntualidad (%)	116	100	100	
Grado de eficacia (%)	67.2	29.4	100	

Indicador de producto del grupo *Spike Ball* Villamaría

Tabla 69. Indicador de producto del proyecto del grupo *Spike Ball* Villamaría

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (asistentes)	+ 15	30	30	Nuevo deporte que con sus indicadores refleja posicionamiento y participación, con un público objetivo de jóvenes, con tendencia creciente.
Resultado (asistentes)	25	40	+ 35	
Grado de cumplimiento (%)	166	133	116	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	100	100	100	

Indicador de producto de Hakuna Matata *Ultimate*

Tabla 70. Indicador de producto del proyecto *Ultimate* para la Paz

Indicador	2017	2018	Análisis
Meta (inscritos)	30	30	Deporte que ha ganado presencia local, cuyos indicadores muestran estabilidad y regularidad en su población objetivo, con tendencia a crecer.
Resultado (inscritos)	30	30	
Grado de cumplimiento (%)	100	100	
Grado de puntualidad (%)	100	100	
Grado de eficacia (%)	1	1	

Indicadores de producto de la Fundación Paz y Arte

Tabla 71. Indicador de producto del proyecto 1: Hortioliimpiadas de la Cultura

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (cupos)	148	148	148	Este proyecto se inspira en el evento emblemático del municipio (Feria Nacional de la Horticultura) y relaciona expresiones artísticas y deportivas para la población infantil. Sin embargo, se observa una tendencia decreciente en el logro de metas y resultados según los indicadores, a pesar de su eficacia.
Resultado (inscritos)	148	130	140	
Grado de cumplimiento (%)	100	87	94	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	1	0.8	0.9	

Tabla 72. Indicador de producto del proyecto 2: Famiempresas

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (asistentes)	30	30	30	Este proyecto incentiva la producción familiar artesanal al crear canales de comercialización. Los indicadores reflejan su sostenibilidad a pesar de su disminución regular.
Resultado (asistentes)	27	20	27	
Grado de cumplimiento (%)	90	80	60	
Grado de puntualidad (%)	100	72	52	
Grado de eficacia (%)	0.9	0.9	0.5	

Tabla 73. Indicador de producto del proyecto 3: Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (IE)	15	15	15	Este proyecto de relaciones interinstitucionales dirigido a un público objetivo estudiantil refleja cierto grado de cumplimiento en sus indicadores, a pesar de su variación porcentual.
Resultado (IE)	13	14	12	
Grado de cumplimiento (%)	86	93	80	
Grado de puntualidad (%)	100	83	75	
Grado de eficacia (%)	0.8	0.8	0.6	

Indicadores de producto del Centro de Capacitación Laura Pinzón

Tabla 74. Indicador de producto del proyecto Técnica de Arte Country

Indicador	2016	2017	2018	Análisis
Meta (asistentes)	28	30	30	Este proyecto para desarrollar destrezas en el diseño de motivos rurales y de naturaleza logra el cumplimiento de sus metas y resultados con tendencia ascendente.
Resultado (asistentes)	20	25	30	
Grado de cumplimiento (%)	71	83	100	
Grado de puntualidad (%)	100	100	100	
Grado de eficacia (%)	0.7	0.8	1	

Indicadores de producto de la Fundación Morenita de Tepeyac

Tabla 75. Indicador de producto del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Microempresas

Indicador	2017	2018	Análisis
Meta (personas)	15	15	Este proyecto que incentiva el trabajo colaborativo microempresarial de mujeres logra una tendencia creciente con todos sus indicadores de meta, resultado, cumplimiento y eficacia.
Resultado (personas)	9	12	
Grado de cumplimiento (%)	60	80	
Grado de puntualidad (%)	100	100	
Grado de eficacia (%)	0.6	0.8	

Indicadores de impacto de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Tabla 76. Indicador de impacto de los proyectos de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Almuerzo Campestre						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Participantes	Permite medir el número de personas participantes en el Almuerzo Campestre.	Porcentaje (%)	60 → 100 % 54 → x 59 → x	54	59	60
Análisis	La cantidad de asistentes al Almuerzo Campestre en el 2018 se incrementó en un 10 % con respecto al 2016, traduciéndose en un aumento de 6 personas nuevas y cumplir su meta al lograr 60 cupos vendidos.					
Precio boleto	Permite medir las variaciones en el precio de la boleto para el almuerzo.	Pesos colombianos (COP)	50 000 COP → 100 % 35 000 COP → x 45 000 COP → x	35 000 COP	50 000 COP	45 000 COP
Análisis	El valor de la boleto, para el Almuerzo Campestre, en el 2017 aumentó un 33 % con respecto al 2016; esto representa un incremento de 15 000 COP y, en el 2018, disminuyó un 10 % fijándose en 45 000 COP.					

Itinerario para Crecer en el Amor						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Participantes	Permite medir el número de personas participantes en las actividades del itinerario con respecto a la meta.	Porcentaje (%)	32 → 100 % 20 → x 16 → x	20	16	12
Análisis	La cantidad de participantes en el proyecto Itinerario para Crecer en el Amor en el 2017 disminuyó en un 7.8 % con respecto al 2016, con el retiro de 4 personas; en el 2018 decreció nuevamente en un 37.5 % debido a que la meta que se tenía fijada para ese año era un poco más alta que la del año anterior; se esperaban 16 bodas y solamente se celebraron 6.					
Número de personas que se casaron en Villamaría	Permite medir el porcentaje de personas que se casaron con respecto a la población de Villamaría.	Porcentaje (%)	57 383 → 100 % 20 → x 58 481 → 100 % 16 → x 59 598 → 100 % 12 → x	20	16	12
Análisis	El porcentaje de personas que se casaron en el 2016 con respecto a la población general fue del 0.034 %; en el 2017 del 0.027 %, al disminuir un punto básico que representan 16 personas que se casaron; en el 2018 la cifra sufrió una reducción del 0.027 % al 0.020 % reflejado en 2 bodas menos.					

Festival de Música Sacra						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Asistentes	Permite medir el número de asistentes a las actividades del Festival de Música Sacra.	Porcentaje (%)	500 → 100 % 400 → x	400	500	500
Análisis	La cantidad de asistentes al Festival de Música Sacra en el 2017 aumentó en un 20 % con respecto al 2016, al evidenciar un incremento de 100 asistentes aproximadamente; en el 2018 se mantuvo estable.					

Indicador de impacto de la Corporación Montaña de Colores

Tabla 77. Indicador de impacto del proyecto Pintando Sueños

Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Participantes en Pintando Sueños	Número de militares participantes	Cantidad	5 → 100 % 5 → x	5	5	5
Análisis	La cantidad de militares que participaron en Pintando Sueños se mantuvo constante durante los 3 años registrados, con un número de 5 militares mínimo por actividad.					
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Cumplimiento de las actividades realizadas	Grado de cumplimiento-grado de puntualidad	Porcentaje (%)	100 % - 50 % = x	50	50	50
Análisis	En los tres años se observa el cumplimiento de todas las actividades un 50 % aproximadamente más veloz de lo programado.					

Indicador de impacto de Villamaría *Mountain Bike*

Tabla 78. Indicador de impacto de los proyectos Villamaría *Mountain Bike*

Rodadas por Villamaría						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Aumento número de participantes	# de ciclistas 2016 % = # de ciclistas 2018 %	Porcentaje (%)	5 → 100 % 20 → x	5 100 %	11 220 %	20 400 %
Análisis	El crecimiento del número de ciclistas ha tendido a multiplicarse con respecto al 2016; en el 2017 con aproximadamente 6 participantes más, y en el 2018 con 20, cuatro veces (400 %) la cifra del 2016.					
Rodadas realizadas	Número de rodadas ejecutadas	Frecuencia/	2 → 1 semana x → 52 semana 104 → 1 año x → 3 años	2 rodadas/ semana	2 rodadas/ semana	2 rodadas/ semana
Análisis	Se han realizado, a lo largo de los tres años registrados, alrededor de 312 bicirrodadas <i>mountain bike</i> (MTB) en Villamaría y sus alrededores.					
Niños beneficiados	Número de niños * número de bicirrodadas	Frecuencia/	2 * 20 al año = 40 40 → 1 año x → 3 años	20	20	20
Análisis	La cantidad de niños beneficiados por las bicirrodadas realizadas en los años 2016, 2017 y 2018 fueron constantemente de 20, dos ocasiones al año. Lo anterior resulta en aproximadamente 120 niños asistentes favorecidos en las múltiples versiones.					
Sancochadas						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Veredas beneficiadas	Número de veredas participantes	Cantidad/ frecuencia	1 * año 1 → 1 año x → 3 años	1 Montaño	1 Papayal	1 El Avión
Análisis	Han sido visitadas tres veredas de Villamaría en los recorridos con Sancochada, al llegar a diferentes puntos del municipio y su gente.					

Indicador de impacto de la Fundación Paz y Arte

Tabla 79. Indicador de impacto de los proyectos de la Fundación Paz y Arte

Hortiolimpiadas de la Cultura						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Participantes en las Hortiolimpiadas de la Cultura	Número de estudiantes inscritos	Cantidad	148 → 100 % 140 → x	148	130	140
Análisis	El número de estudiantes que participaron en las Hortiolimpiadas de la Cultura del 2017 disminuyó en un 13 % con respecto al 2016, y en el 2018 disminuyó un 6 % con respecto al 2016.					
Famiempresas						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Talleres realizados	Número de talleres ejecutados	Cantidad	96 → 100 % 50 → x	96	70	50
Análisis	La cantidad de talleres de artesanía realizados en el 2016 disminuyeron en un 28 % para el 2017, y continuó decreciendo para el 2018 con una reducción del 48 %.					
Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia						
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Instituciones educativas (IE) adscritas	Cantidad de IE	Número	15 → 100 % 12 → x	13	-	12
Análisis	El número de IE participantes en la campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas desde el 2016 al 2018 no llegó al 100 %, es decir, no cubrió todos los colegios de Villamaría; por el contrario, para el 2018 no más del 80 % participaron en el proyecto.					

Indicador de impacto del colectivo Libera Tu Mente

Tabla 80. Indicador de impacto de los proyectos del colectivo Libera Tu Mente

La Granja, Toma Cultural					
Indicador			Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017
Porcentaje de participantes esperados	Permite medir el número de personas que participaron en el primer proyecto.	Porcentaje (%)	20 → 100 % 40 → 100 % 45 → x	100 %	89 %
Análisis	En el transcurso del 2016 se contó con el público esperado; para el 2017 aumentaron las expectativas de los integrantes en un 125 % con respecto al año anterior, por ende, se duplicó la cantidad de participantes, mas no se cumplió con el incremento esperado. Sin embargo, el resultado fue igualmente favorable.				
Número de desertores al año del proyecto	Permite medir el porcentaje de personas que desertaron al año en el proyecto.	Porcentaje (%)	20 → 100 % 20 → x → x	100 %	89 %
Análisis	El indicador arrojó que no hubo desertores en el proyecto en el transcurso de los dos años de ejecución.				
Mural Villa Juanita					
Indicador			Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017
Porcentaje de personas esperado del proyecto Mural Villa Juanita	Permite medir el número de participantes deseados en dicho proyecto.	Porcentaje (%)	50 → 100 % 50 → x 40 - x 35 → x	100 %	80 %
Análisis	El porcentaje de proyectos arrojó que en el primer semestre hubo una participación aceptable. Sin embargo, tuvo gradualmente una disminución del 20 % en el segundo año, y en el tercer año del 30 % de participantes esperados.				
Número de personas que desertaron del proyecto	Permite medir el porcentaje de personas que desertaron del proyecto.	Porcentaje (%)	50 → 100 % 50 → x 40 → x 35 → x	0 %	20 %
Análisis	El porcentaje de personas que desertaron del proyecto aumentó un 30 % con respecto al primer año, y un 20 % en el segundo año.				

Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis					
Indicador			Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017
Asistentes esperados en el proyecto	Permite medir el número de participantes anuales esperados en el proyecto.	Porcentaje (%)	50 - 100 % 80 → x 40 - x 60 - x	160 %	80 %
Análisis	La cantidad de asistentes esperados fue mucho menor a la cantidad de participantes que estuvieron en el proceso; se contó con un aforo mucho mayor en el 2016, con el 60 % más de personas esperadas; en el 2017 hubo una disminución con respecto al primer año, generando un cumplimiento del 80 %.				
Asistentes que desertaron del proyecto	Permite medir el número de personas que desertaron anualmente del proyecto.	Porcentaje (%)	50 - 100 % 80 - x 40 - x 60 - x	0 %	20 %
Análisis	La cantidad de asistentes que desertaron en los 3 años fue del 20 % reflejado en el 2017; en los años 2016 y 2018 se presentó un efecto contrario.				

Indicador de impacto del grupo Spike Ball Villamaría

Tabla 81. Indicador de impacto del proyecto del grupo Spike Ball Villamaría

Indicador			Meta			
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Número de personas que participaron en el proyecto	Permite medir el número de personas que participaron en el primer proyecto.	Porcentaje (%)	25 → 100 % 40 → x 35 → x	100 %	160 %	140 %
Análisis	Se observa un incremento del 60 % en el segundo periodo (2017) para luego mostrar un aumento menor en el tercer año del 40 %; en general, se avistó un notable crecimiento del casi 100 % al juntar los dos últimos años.					
Número de desertores al año del proyecto	Permite medir el porcentaje de personas que desertaron al año en el proyecto.	Porcentaje (%)	25 → 100 % 40 → x 35 → x	0 %	0 %	0 %
Análisis	El indicador arrojó que no hubo desertores en el proyecto durante el transcurso de los dos años.					

Indicador de impacto del Centro de Capacitación Laura Pinzón

Tabla 82. Indicador de impacto del proyecto Técnicas de Arte Country

Técnicas de Arte Country						
Indicador				Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2016	2017	2018
Participantes curso de arte country	Permite medir la participación de adultos en el proyecto.	Porcentaje (%)	28 → 100 %	71 %	83 %	100 %
			20 → x			
			30 → 100 %			
			25 → x			
			30 → 100 %			
			30 → x			
Análisis	El porcentaje de participación obtenido para el 2016 fue del 71 %; para el 2017 del 83 % y en el 2018 del 100 %.					
Participantes Centro de Capacitaciones	Permite medir la participación con respecto al total de población.	Porcentaje (%)	2016 (población total participantes cursos)	2.14 %	2.3 %	1.9 %
			57 383 → 100 %			
			1226 → x*			
			2017			
			58 481 → 100 %			
			1342 → x*			
			2018			
			59 598 → 100 %			
			1124 → x*			
Análisis	Este indicador corresponde a una población participante del proceso en cada año sugerido del Centro de Capacitaciones. Para el 2016 impactó al 2.14 % de los villamarianos; en el 2017 al 2.3 % y para el 2018 al 1.9 %; en este sentido, se evidencia el efecto de los cursos ofertados a la población del municipio, notándose un porcentaje óptimo de participación.					

Nota: *información obtenida en entrevista a Luz Estela Vallejo, Centro de Capacitación Municipal Laura Pinzón, Villamaría.

Indicador de impacto de la Fundación Morenita de Tepeyac

Tabla 83. Indicador de impacto del proyecto Emprendimiento de Mujeres para Micro-empresas

Indicador			Meta		
Nombre	Atributo	Unidad de medida	Unidad operacional	2017	2018
Participantes mujeres con emprendimientos	Permite medir la participación de las mujeres de espíritu emprendedor.	Porcentaje (%)	15 → 100 % 9 → x	60 %	80 %
Análisis	El número de emprendedoras que participaron en el encuentro fue del 60 % en el 2017, y aumentó un 20 % para el 2018.				
Cumplimiento encuentros realizados	Identificar el nivel de cumplimiento de los encuentros.	Cantidad/frecuencia	2 semanas → 48 semanas en un año x → 96 semanas	2	4
Análisis	La Fundación Morenita de Tepeyac realiza dos encuentros anuales de emprendimientos de mujeres; hasta el 2018 se han llevado a cabo 4 encuentros.				

Indicadores de gestión

En los proyectos culturales desarrollados por las organizaciones comunitarias, se elaboraron los indicadores de gestión a partir de variables como el presupuesto, la programación y los recursos disponibles de dichas organizaciones (tablas 84-88).

Tabla 84. Recursos financieros de la Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Producto	Atributo	Unidad operacional	Comparativo		
			2016	2017	2018
Proyecto 1: Almuerzo Campestre	Efectividad del presupuesto destinado al proyecto.	Presupuesto real/presupuesto programado (COP)	1 100 000 /1 100 000	1 500 000 /1 200 000	1 200 000 /1 100 000
Análisis	En el 2016 el presupuesto ejecutado fue del 100 %; sin embargo, en el 2017, aunque se aumentó el presupuesto en un 8.4 %, los gastos se incrementaron en un 27.3 %, que representan 400 000 COP. Para el 2018, el presupuesto se redujo en un 8 %, es decir, 100 000 COP, y los gastos en un 20 %, lo que equivale a 300 000 COP.				

Proyecto 2: Itinerario para Crecer en el Amor	Efectividad del presupuesto y la programación de Itinerario.	Presupuesto real/ presupuesto programado (COP)	600 000 /600 000	600 000 /600 000	600 000 /600 000
Análisis	Para los años 2016, 2017 y 2018 el presupuesto del proyecto Itinerario para Crecer en el Amor se mantuvo sin modificaciones.				
Proyecto 3: Festival de Música Sacra	Efectividad del presupuesto destinado a los talleres de música	Presupuesto real/ presupuesto programado (COP)	3 000 000 /3 000 000	4 000 000 /4 000 000	4 000 000 /4 000 000
Análisis	Para el desarrollo del proyecto 3 se realizó un eficiente gasto del dinero, debido a que se trabajó con material reciclable. Durante los años 2016, 2017 y 2018 se logró el 100 % del manejo presupuestal también de manera eficaz.				

Tabla 85. Recursos financieros de la Fundación Arte y Paz

Producto	Atributo	Unidad operacional	Comparativo		
			2016	2017	2018
Proyecto 1: Trofeos y medallas para las Hortiolimpiadas de la Cultura	Efectividad del presupuesto destinado a la compra de trofeos.	Presupuesto real/ presupuesto programado (COP)	3 000 000 /3 000 000	2 500 000 /3 000 000	2 000 000 /3 000 000
Análisis	En el 2016, el presupuesto ejecutado para la compra de trofeos y medallas fue del 100 %; sin embargo, para el 2017 se redujo en un 17 % y, finalmente, para el 2018, en un 34 % con un 1 000 000 COP menos para la compra del total de trofeos.				
Proyecto 3: Cartillas para la Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia en los colegios	Efectividad del presupuesto destinado a las cartillas.	Presupuesto real/ presupuesto programado (COP)	2 000 000 /2 000 000	2 000 000 /2 000 000	2 000 000 /2 000 000
Análisis	En el periodo 2016-2017 se logró el presupuesto requerido para la compra de cartillas, es decir, el 100 %, mientras que para el 2018 la campaña no utilizó cartillas por falta de presupuesto.				

Proyecto 2: Talleres con material reciclable	Efectividad del presupuesto destinado a los talleres de artesanías.	Presupuesto real/ presupuesto programado (COP)	50 000 /50 000	50 000 /50 000	50 000 /50 000
Análisis	Para el desarrollo de los talleres no se requiere mucho dinero porque se trabaja con material reciclable. Sin embargo, para algunos útiles se tenía una base de 50 000 COP, es decir, el presupuesto programado para las cosas de más. Durante los años 2016, 2017 y 2018 se logró la consecución del 100 % de los útiles requeridos para llevar a cabo el taller.				

Tabla 86. Recursos financieros de organizaciones sin presupuesto definido

Colectivo Montaña de Colores					
Atributo	Unidad operacional	Comparativo			
		2016	2017	2018	
Recursos financieros equivalentes a los recursos físicos y técnicos	SUM (recursos * precio estimado) 10 galones * 60 000 COP = 600 000 COP 5 brochas * 11 000 COP = 55 000 COP	655 000 COP aprox.	655 000 COP aprox.	655 000 COP aprox.	
Análisis	El colectivo <i>no</i> manifiesta ingresos financieros para los proyectos; sin embargo, expresa una cantidad aproximada de materiales por proyecto por año.				
Villamaría Mountain Bike					
Atributo	Unidad operacional	Comparativo			
		2016	2017	2018	
Recursos financieros equivalentes a los recursos físicos y técnicos	SUM (recursos * precio estimado) 5 cascos * 70 000 COP = 350 000 COP 5 luces * 11 000 COP = 55 000 COP 5 chalecos * 20 000 COP = 100 000 COP	505 000 COP aprox.	505 000 COP aprox.	505 000 COP aprox.	
Análisis	El colectivo manifiesta que no tiene ingresos financieros para ejecutar los proyectos; cuenta con la indumentaria requerida para las salidas y un refrigerio que varía por actividad, la cual está <i>aproximada</i> .				
Centro de Capacitación Laura Pinzón					
Atributo	Unidad operacional	Comparativo			
		2016	2017	2018	
Recursos financieros equivalentes a los recursos físicos y técnicos	Recursos Humanos: 4 625 000 COP Técnicos: 2 600 000 COP Físicos: 500 000 COP	7 725 000 COP aprox.	7 725 000 COP aprox.	7 725 000 COP aprox.	

Análisis	La Alcaldía cancela el valor de todos los servicios (sin el gas), el arriendo y los contratistas que se destinan para los cursos programados; el centro de capacitación gestiona lo de planta y mantenimiento. Se realiza un aproximado que contempla los recursos base: humanos, técnicos y físicos.			
Fundación Morenita de Tepeyac				
Atributo	Unidad operacional	Comparativo		
		2016	2017	2018
Recursos financieros equivalentes a los recursos físicos y técnicos	Recursos			
	Humanos: 2 300 000 COP	4 300 000	4 300 000	4 300 000
	Técnicos: 1 300 000 COP	COP aprox.	COP aprox.	COP aprox.
	Físicos: 700 000 COP			
Análisis	Se tienen en cuenta recursos humanos, técnicos y físicos. El financiamiento se realiza por medio del programa de rehabilitación y cuenta con donaciones mediante su página web a los diferentes programas sociales.			

Análisis de eficiencia de los proyectos culturales de las organizaciones comunitarias

Este análisis se efectúa en torno a las variables que miden el logro de la eficiencia, es decir, “hacer las cosas con calidad, a tiempo y utilizando adecuadamente los recursos” (Quintero, 2012, p. 139). Con respecto a la muestra de las organizaciones comunitarias (10) y al desarrollo del modelo de indicadores en algunos proyectos, se presentan las siguientes consideraciones:

- **Almuerzo Campestre:** el grado de eficiencia en el 2017 disminuyó el 0.12 % con respecto al 2016, al pasar del 0.9 % al 0.78 % y se refleja en el bajo impacto que tuvo el aumento presupuestal, el cual se incrementó en un 8.4 %. Sin embargo, los gastos crecieron también en más del 20 %; en el 2018 aumentó el 0.13 %.
- **Pintando Sueños:** realizar las actividades en menor tiempo, con calidad y uso adecuado del presupuesto produce un grado de eficiencia por encima de los niveles normales.
- **Rodadas por Villamaría:** la consistencia en la meta y la varianza en los resultados dan grados de eficiencia mayores debido al logro del aumento de participantes.
- **La Granja, Toma Cultural:** la organización logró en el transcurso del 2016 el público esperado. Para el 2017 aumentaron las expectativas de los integrantes en un 125 % con respecto al año anterior, por ende, se duplicó la cantidad de participantes, mas no se

cumplió con el incremento esperado. No obstante, el resultado fue igualmente favorable, es decir, eficiente.

- **Sancochadas:** la regularidad en la metodología de las Sancochadas da un constante grado de eficiencia óptima.
- **Técnicas de Arte Country:** el grado de eficiencia muestra un aumento periódico así: en el 2017 incrementó el 12 % la eficiencia con respecto al 2016 y, en el 2018, creció un 16 % con respecto al año anterior.
- **Emprendimiento de Mujeres para Microempresas:** el grado de eficiencia para el 2018 muestra un aumento del 20 % con respecto al 2017.
- **Hortiolimpiadas de la Cultura:** durante el 2016 el grado de eficiencia se mantuvo alto, mientras que para los años 2017 y 2018 la cifra disminuyó en un 0.11 % y un 0.13 % para el segundo año.
- **Famiempresas:** el grado de eficiencia permaneció igual en los años 2016 y 2017; para el 2018 disminuyeron las cifras en un 0.4 %.
- **Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia:** en el periodo 2016-2017, se mantuvo estable el grado de eficiencia, mientras que para el 2018 el proyecto no tuvo presupuesto y quedó en cero.

Tipos de financiación de los proyectos culturales comunitarios

Tabla 87. Tipos de financiación de las organizaciones comunitarias

Organización comunitaria	Proyecto	Financiación					
		Propia	Donaciones	Pública	Convenios	Mixta	Otra
Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Almuerzo Campestre	x	x			x	
	Itinerario para Crecer en el Amor	x				x	
	Festival de Música Sacra			x	x		
	Se identificaron tres de los cinco tipos de financiación para el proyecto Almuerzo Campestre: propia, donaciones y mixta; en el Itinerario la principal fuente de financiación fue el pago de inscripciones para las actividades, y en el Festival de Música Sacra, al tener un convenio con la Alcaldía Municipal, la financiación proveniente de fuentes públicas representa la mayor fuente de financiación junto con los convenios.						

Corporación Montaña de Colores	Pintando Sueños	x	x		
	Montaña de Colores ha financiado sus proyectos mediante donaciones y de manera propia con apoyo del sueldo de los directores.				
Villamaría Mountain Bike - MTB	Rodadas por Villamaría	x	x		
	Sancochadas	x	x		
	El grupo de amigos/as que conforma MTB aportan de sus propios recursos para las meriendas, para las cuales también reciben contribuciones en especie, y en algunos casos financieros para las labores sociales ligadas a la Sancochada.				
	La Granja Toma Cultural	x	x		
Libera tu Mente	Mural Villa Juanita	x	x		
	Talleres de Autocultivo y Línea de Investigación en Cannabis	x	x	x	x
	En el transcurso del último año, el colectivo ha intentado cambiar la forma de financiación, ya que ha enfrentado fuertes inconvenientes con instituciones locales, además de no tener apoyo —o contar con uno muy limitado— por parte de la Alcaldía en cuestiones como permisos y materiales de pintura. Por tal razón, ha optado por la coalición de bancos cannábicos, cuya colaboración es sin ánimo de lucro, para los insumos agrícolas de horticultura y de reproducción de material orgánico, además del apoyo en los talleres gratuitos para los miembros del colectivo.				
	Ultimate para la Paz	x			
Hakuna Matata Ultimate	Hakuna Matata <i>Ultimate</i> solo tiene un tipo de financiación de las cinco que se contemplan en el análisis. La financiación es propia y no recibe recursos externos de ninguna clase.				
	Hortiolimpiadas de la Cultura	x	x	x	x
	Famiempresas	x	x		
Fundación Paz y Arte	Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia	x		x	x
	La Fundación Paz y Arte en sus tres proyectos ha trabajado con financiación propia; para Hortiolimpiadas y Famiempresas ha recibido donaciones, y para Hortiolimpiadas y Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia ha recibido apoyo del sector público.				
Centro de Capacitación Laura Pinzón	Técnicas de Arte <i>Country</i>		x	x	
	El Centro de Capacitación Laura Pinzón recibe financiación de la Alcaldía Municipal; además, tiene un convenio con el Sena.				

Fundación Morenita de Tepeyac	Emprendimiento de Mujeres para Microempresas	x	x
	La Fundación Morenita de Tepeyac se financia con recursos propios y con donaciones.		

Tipos de gestión, planificación y evaluación

Tabla 88. Tipos de gestión, planificación y evaluación, organizaciones comunitarias

Organización comunitaria	Gestión					Planificación	Evaluación	
	Autónoma	Objetivos	Ocasional	Negocio	Stakeholders	Actividades	5 (Siempre) 3 (En ocasiones) 0 (Nunca)	
Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	x	x	x		x	x	3	3
Corporación Montaña de Colores	x	x				x	3	5
Villamaría <i>Mountain Bike</i>	x	x				x	3	0
Centro de Capacitación Laura Pinzón		x					5	5
Fundación Morenita de Tepeyac	x						5	5
Hakuna Matata <i>Ultimate</i>	x					x	5	5
Fundación Paz y Arte	x					x	5	5

Recomendaciones y conclusiones

Durante el proceso investigativo, el principal obstáculo identificado fue la escasez de información y su fragmentación en relación con el sector cultural de Villamaría. Diversos actores de las organizaciones culturales expresaron dificultades para acceder a esta información durante el evento organizado por el Centro de Pensamiento en Cultura Territorio y Gestión (CPCTG). Estos actores también demandaron participación en el diseño y la formulación de la política pública cultural del municipio. Además, se observó la necesidad de descentralizar la gestión cultural, especialmente debido al crecimiento urbano, y garantizar la inclusión de las comunidades rurales, dada su mayor extensión territorial (tabla 2). Algunos actores culturales del territorio destacaron:

Nos hemos encontrado con información muy básica, que es válida pero insuficiente para avanzar. Necesitamos datos precisos, actuales y vigentes y no hemos encontrado ninguna respuesta. [...] Es importante que en este proceso de consolidación de política cultural que ha tenido tanto trabajo, se permita que las organizaciones del territorio, comunitarias y de artistas en la cabecera municipal y la zona rural tengan acceso al documento y puedan apropiarse de él y generar ajustes. (CPTG, 2021)

Frente a las características establecidas en el trabajo investigativo, se optó por elaborar recomendaciones específicas para cada sector mencionado, ya que cada uno evidencia variaciones

en sus estructuras como organizaciones culturales. A continuación, se presentan recomendaciones dirigidas a los sectores privado, comunitario y gubernamental, con la esperanza de inspirar su implementación en cada uno de ellos.

► Recomendaciones para el sector gubernamental

- Se recomienda fortalecer las bases de datos en línea y facilitar el acceso a la información pública en las instancias gubernamentales. Es evidente que el principal obstáculo para realizar procesos de evaluación y seguimiento, especialmente en el ámbito cultural, como se plantea en el PDM, es la falta de información local que afecta a todas las instancias del Gobierno.
- Se sugiere que entidades como la Corporación Casa de la Cultura armonicen bases de datos con el Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) del Ministerio de Cultura, para mejorar el rastreo de proyectos culturales y la visibilidad en el sector de las organizaciones culturales de base del municipio.
- Explorar otros modelos de gestión cultural, si bien se puede intuir que la gestión autónoma y tercerizada ha funcionado adecuadamente. Sin embargo, es necesario explorar otros modelos más descentralizados acordes con el crecimiento del municipio que permitan ampliar las coberturas de bienes y servicios culturales tanto a la población urbana como a la rural.
- Que el gobierno municipal propicie una mayor gestión de relaciones interinstitucionales locales para establecer un ecosistema institucional en Villamaría, que incorpore lo cultural como asunto transversal de este.
- La creación, desde la administración municipal, de un sistema de información integral que articule los datos sectoriales del municipio, con datos abiertos al público para su consulta.
- Revisar la relación educación-cultura para una mayor apropiación en el proceso formativo de los niños y jóvenes del municipio.
- Se debe estudiar la posibilidad de ampliar la infraestructura de bienes y servicios culturales para un municipio con dinámicas urbano-rurales en crecimiento como es el caso de Villamaría.

► Recomendaciones para el sector privado

- Tras llevar a cabo este proceso de investigación y de diseño de indicadores, se requiere incentivar una mayor participación de las organizaciones del sector privado en la vida cultural del municipio.
- Es necesario un mayor acercamiento entre sectores gubernamental, privado y académico para fortalecer el conocimiento en clave del desarrollo socioeconómico y la cultural local.
- Se requiere una relación más fluida del sector privado como actor en los procesos culturales del municipio.
- Se requieren estrategias de gestión que superen la dispersión y acerquen al sector privado con el gobierno local y la comunidad.

► Recomendaciones para el sector comunitario

- Definir los objetivos, metas y planes de las organizaciones culturales con sus proyectos que generen más una gestión de procesos que de eventos, que permitan impactar la vida cultural y el contacto social.
- Generar un sistema de información y comunicación cuantitativa y cualitativa que les permita medir los impactos de sus proyectos para retroalimentar su gestión cultural con las comunidades.
- Revisar los procesos de formalización de las organizaciones para fortalecer su institucionalidad.
- Integrar y compartir la información adquirida con los objetivos esperados para lograr hallar campos de acción para unir esfuerzos con otras organizaciones comunitarias.
- Propiciar mayores acercamientos con los sectores gubernamental y privado para fortalecer el sistema cultural local tanto urbano como rural.

► Conclusiones

A pesar de la escasa información disponible sobre los proyectos culturales desarrollados en el municipio de Villamaría, se ha recurrido a los

enunciados de políticas culturales privadas, comunitarias y gubernamentales para establecer aproximaciones del efecto cultural de dichos proyectos. Esta investigación permite conocer las evaluaciones e impactos alcanzados en los proyectos gestionados por las diversas organizaciones y actores culturales.

Durante este estudio, se identificaron diferentes falencias relacionadas con la sistematización de la información, lo que obstaculizó la tarea de agrupar datos socioeconómicos y culturales del municipio de Villamaría. Esta dificultad surge debido a la dispersión y variación de los datos, como resultado de la carencia de un sistema estandarizado que permita precisar la evaluación de planes, programas y proyectos, así como sus tendencias y diagnósticos relevantes para el diseño de políticas públicas sectoriales e integrales.

Además, hacer un mapeo de las organizaciones del sector cultural que llevan a cabo proyectos en Villamaría resultó ser complejo. El municipio carece de información actualizada sobre estas organizaciones y no cuenta con una base de datos fiable, lo que dificulta el acceso a ellas a través del trabajo de campo.

Generar una oferta cultural es una parte fundamental de la soberanía de la comunidad. Sin embargo, esto no implica abandonar ni relegar la posibilidad de adquirir recursos públicos o de recibir apoyo institucional, ya que un porcentaje de estos recursos colectivos y la responsabilidad de las instituciones están destinados a estos fines.

Asimismo, las donaciones de agentes privados, con la excepción de los impuestos, pueden aportar un valor considerable como patrocinadores de los proyectos comunitarios. A pesar de ello, son muy pocas las organizaciones privadas que apoyan o realizan proyectos culturales de manera constante, y muchas de ellas no cuentan con un buen sistema de información para evaluar y dar seguimiento a su participación e influencia cultural.

Las formas de gestión comunitaria se basan, en su mayoría, en la propia comunidad y en recursos financieros provenientes del bolsillo de los miembros de la organización, así como en el trabajo voluntario de aquellos integrantes que donan recursos para mantener los proyectos en funcionamiento. No obstante, este tipo de financiación puede afectar los ingresos personales y los recursos de los proyectos.

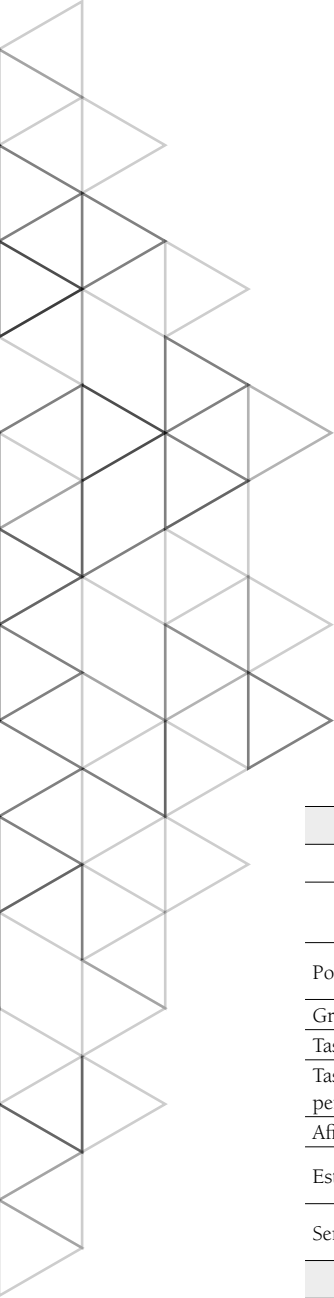
Por tanto, es crucial diversificar las fuentes de financiación e ingresos mediante la creación de productos y servicios tangibles y pertinentes para su comercialización, lo que brinda a la comunidad diversas formas de

sostener la labor conjunta en pro de la democratización de la cultura en el municipio.

En última instancia, es evidente que las formas de evaluación y seguimiento de proyectos culturales comunitarios son precarias. No es común la elaboración constante de informes más allá de los aspectos experienciales, lo que dificulta la cuantificación y medición del impacto en las poblaciones objetivo. Además, la falta de registros adecuados de la realización de actividades y el control de los ingresos y gastos limita la capacidad de evaluación.

En este sentido, muchas organizaciones no suelen registrar datos de los usuarios, definir los territorios afectados ni sistematizar los beneficiarios, lo que impide la ampliación de las redes de información, contacto y fidelidad. Esta carencia también afecta las estrategias comunicativas externas al evidenciar la escasez de medios empleados para interactuar con la población fuera de la zona cercana a las actividades culturales.

La vida cultural de Villamaría está, en parte, influenciada por la dinámica política y cultural de Manizales debido a su cercanía, lo que la hace parecer un barrio más de la ciudad. Aunque el municipio cuenta con cierta autonomía, los bienes y servicios culturales están altamente centralizados, dependiendo en gran medida de la tercerización de la gestión otorgada por la Alcaldía a la Corporación Casa de la Cultura, tanto en sus actividades como en su infraestructura. Sin embargo, no se vislumbran propuestas de descentralización ni de construcción de espacios culturales en los barrios y veredas, a pesar del crecimiento poblacional tanto en el ámbito urbano como en el rural. Esta falta de descentralización limita el acceso equitativo a la cultura y la participación activa de todas las comunidades en la vida cultural del municipio.



Anexo: formato de vida de los indicadores

Indicadores de contexto			
Socioeconómicos			
Indicador	Unidad de medida	Unidad operacional	Frecuencia de medición
Población total de Villamaría	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Grado de urbanización	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Tasa bruta de natalidad	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Tasa bruta de mortalidad perinatal	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Afiliados a EPS	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Estudiantes matriculados en IE	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Servicios públicos (energía)	Porcentaje (%)	Regla de tres	
Sectoriales			
Indicador	Unidad de medida	Unidad operacional	Frecuencia de medición
Inventario cultural	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Grupos de formación en artes escénicas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Infraestructura iglesias	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Organizaciones enfocadas en artes visuales	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual

Indicadores de resultado			
Indicador	Producto		
	Unidad de medida	Unidad operacional	Frecuencia de medición
Población asistente al Festival de Música Campo Elías Vargas Duque	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Población asistente a la Feria Nacional de la Horticultura	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Población alcanzada con el plan de medios	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Población beneficiada de las rutas turísticas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Número de asistentes a las actividades que realizan en las rutas turísticas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Número de personas beneficiadas con la formación en turismo	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Población beneficiada con la inclusión de Villamaría en la Asociación de Municipios del PCC	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Población beneficiada con el punto de información turístico	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Participantes del Almuerzo Campestre	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Precio boleto	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Participantes de Itinerario para Crecer en el Amor	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Personas que se casaron en Villamaría	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Asistentes al Festival de Música Sacra	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Participantes a los talleres Pintando Sueños	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Velocidad en las actividades realizadas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Rodadas realizadas	Cantidad	Regla de tres	Anual
Aumento número de participantes Rodadas Villamaría	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Número de niños beneficiados con las Sancochadas	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de veredas beneficiadas	Cantidad	Regla de tres	Anual

Número de participantes en las Hortioliimpiadas de la Cultura	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de talleres realizados en Famiempresas	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de IE adscritas a la Campaña Contra el Consumo de Sustancias Psicoactivas	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de participantes del proyecto Mural La Granja	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de desertores del proyecto Mural La Granja	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de participantes proyecto Mural Villa Juanita	Cantidad	Regla de tres	Anual
Número de desertores del proyecto Mural Villa Juanita	Cantidad	Regla de tres	Anual
Gestión			
Indicador	Unidad de medida	Unidad operacional	Frecuencia de medición
Variación del presupuesto destinado para el Festival de Música Campo Elías Vargas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Variación de la inversión para el desarrollo de la Feria Nacional de la Horticultura	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Variación del presupuesto para el plan de medios	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Variación del presupuesto para las rutas turísticas	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Variación del presupuesto de formación turística	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Variación de los recursos asignados para pcc	Porcentaje (%)	Regla de tres	Anual
Grado de eficiencia Entrenamiento para Gestionar Vidas Sabias	Número	R * Tp * Pp M* Tr * Pr	Anual
Grado de eficiencia Dispuesto a Capacitarme	Número	R * Tp * Pp M* Tr * Pr	Anual
Grado de eficiencia Kairós Danza	Número	R * Tp * Pp M* Tr * Pr	Anual
Grado de eficiencia Programación Cultural Confa	Número	R * Tp * Pp M* Tr * Pr	Anual
Grado de eficiencia Encuentro Departamental de Patrimonio	Número	R * Tp * Pp M* Tr * Pr	Anual
Tipos de financiación Edutec	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Kairós	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Confa	Descriptivo	No aplica	Anual

Tipos de financiación Corporación Casa de la Cultura	Descriptivo	No aplica	Anual
Efectividad presupuestal Almuerzo Campestre	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto programado	Anual
Efectividad presupuestal Itinerario para Crecer en el Amor	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto programado	Anual
Efectividad presupuestal Festival de Música Sacra	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto programado	Anual
Efectividad presupuestal en la compra de trofeos	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto programado	Anual
Efectividad del presupuesto destinado a las cartillas para la Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto total	Anual
Efectividad del presupuesto destinado a los talleres de artesanías	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto total	Anual
Efectividad presupuestal proyecto del Centro de Capacitación Laura Pinzón	Porcentaje (%)	Presupuesto real/presupuesto total	Anual
Efectividad presupuestal proyecto de la Fundación Morenita del Tepeyac	Porcentaje (%)	Ingreso real/ costo directo	Anual
Grado de eficiencia Almuerzo Campestre	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Itinerario para Crecer en el Amor	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Festival de Música Sacra	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Pintando Sueños	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Rodadas por Villamaría	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Sancochadas	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Técnicas de Arte Country	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Emprendimiento de Mujeres para Microempresas	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual
Grado de eficiencia Hortiolimpiadas de la Cultura	Número	$R * Tp * Pp$ $M * Tr * Pr$	Anual

Grado de eficiencia Famiempresas	Número	$R^* Tp^* Pp$ $M^* Tr^* Pr$	Anual
Grado de eficiencia Campaña contra el consumo de sustancias psicoactivas y farmacodependencia	Número	$R^* Tp^* Pp$ $M^* Tr^* Pr$	Anual
Tipos de financiación Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Corporación Montaña de Colores	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Villamaría <i>Mountain Bike</i>	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Hakuna Matata <i>Ultimate</i>	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de financiación Fundación Paz y Arte	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de gestión Cofradía Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de gestión Corporación Montaña de Colores	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de gestión Villamaría <i>Mountain Bike</i>	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de gestión Hakuna Matata <i>Ultimate</i>	Descriptivo	No aplica	Anual
Tipos de gestión Fundación Paz y Arte	Descriptivo	No aplica	Anual

► Referencias

- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas. (2015). *Plan básico de ordenamiento territorial: Villamaría pacífico y sostenible, 2016-2028*. https://issuu.com/andresuribenaranjo/docs/pbotvillamaria_final
- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas. (2016). *Plan de desarrollo municipal Villamaría, 2016-2019: avanzamos para vivir mejor*. https://villamariacaldas.micolombiadigital.gov.co/sites/villamariacaldas/content/files/000295/14741_pdmvillamaria20162019.pdf
- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas. (31 de octubre del 2017). Por el cual derogan las disposiciones contenidas en el Decreto 088 de diciembre 28 de 2015 y se adopta el nuevo manual específico de funciones, competencias y requisitos laborales para los empleados de planta de cargos del municipio de Villamaría, Caldas. [Decreto 123 del 2017]. <http://www.villamaria-caldas.gov.co/normatividad/decreto-n-123-del-31-de-octubre-de-2017>
- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas. (2019). *Informe de gestión Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas, 2016-2019*. https://villamaria-caldas.micolombiadigital.gov.co/sites/villamariacaldas/content/files/000461/23023_informe-de-gestion--20162019-empalme.pdf
- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas. (2020). *Plan de desarrollo municipal: un sueño llamado Villamaría, 2020-2023*. https://villamaria-caldas.micolombiadigital.gov.co/sites/villamariacaldas/content/files/000503/25125_pdm-2020--2023-un-sueno-llamado-villamaria.pdf
- Alcaldía Municipal de Villamaría, Caldas, Corporación Casa de la Cultura y Universidad Nacional de Colombia. (2019). *Documento borrador: Villamaría 2030, política cultural estratégica de Villamaría*. http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/posgrados/administracion/digitales2021/politica_cultural_como_politica.pdf
- Asamblea Departamental de Caldas. (2020). *Primero la gente: plan de desarrollo, 2020-2023, Unidos es posible*. https://asambleacaldas.micolombiadigital.gov.co/sites/asambleacaldas/content/files/000347/17348_ordenanza-875--plan-de-desarrollo-unidos-es-posible-2020--2023.pdf
- Bustamante Lozano, U. (2021). *La política cultural como política pública: diseño de una política cultural municipal participativa*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80224>
- Centro de Pensamiento en Cultura Territorio y Gestión [CPCTG]. (2021). *I diálogo: miradas de la vida cultural en Villamaría (Caldas)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xMPsOdGSwZE>

- Concejo de Cultura y Operatividad de Villa María, Caldas. (10 de junio de 1988). Por medio del cual se crea el Concejo Municipal de Cultura. [Acuerdo 015 de 1998].
- Concejo de Cultura y Operatividad de Villa María, Caldas. (1.º de junio del 2004). Por medio del cual se reconoce el Concejo Municipal de Cultura del municipio de Villamaría, Caldas. [Acuerdo 007 del 2004].
- Concejo de Cultura y Operatividad de Villa María, Caldas. (04 de septiembre del 2017). Por medio del cual se crea el Concejo Municipal de Cultura de Villamaría, Caldas, y se define su composición, objetivos y funciones, se reglamenta el aspecto relacionado con periodos, sesiones, quórum, secretaría técnica, se dictan otras disposiciones. [Acuerdo 101 del 2017].
- Concejo Municipal de Villamaría, Caldas. (21 de diciembre del 2012). Por medio del cual se expiden normas de carácter tributario municipal. [Acuerdo 023 del 2012]. <http://municipioscolombia.co/Caldas/villamaría/acuerdo%20023%20de%202012%20villa%20maria.pdf>
- Concejo Municipal de Villamaría, Caldas. (7 de julio del 2016). Por medio del cual se deroga el Acuerdo 007 de 2004 y se crea el Concejo Municipal de Cultura. [Acuerdo 012 del 2016]. <https://www.villamaría-caldas.gov.co/normatividad/acuerdo-012-de-07-julio-de-2016>
- Concejo Municipal de Villamaría, Caldas. (02 de noviembre del 2018). Por medio del cual se institucionaliza la Feria Nacional de la Horticultura de Villamaría, Caldas. [Acuerdo 070 del 2018]. <https://www.villamaría-caldas.gov.co/normatividad/acuerdo-070-de-02-de-noviembre-de-2018>
- Dirección Local de Salud de Villamaría, Caldas. (2020). *Análisis de la situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud del municipio de Villamaría, Caldas*. <https://ossaldas.gov.co/wp-content/uploads/ASIS/2022/ASIS-municipal-2022-Villamaría%20Caldas.pdf>
- Fierro, Á. (2020). La evaluación y el impacto. En Secretaría General Técnica (ed.), *Pensar y hacer en el medio cultural, prácticas culturales en contexto* (pp. 225-245). Punto Verde. <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>
- Gobierno de la República de Colombia. (2021). *MEN estadísticas en educación en preescolar, básica y media por municipio: indicadores educativos (aprobación, deserción, tasas de cobertura, reprobación y matriculación) desagregado por municipio*. Datos Abiertos Colombia. https://www.datos.gov.co/Educaci-n/MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR-B-SICA/ji8i-4anb/data
- Ministerio de Cultura de Colombia. (7 de octubre del 2011). Por la cual se reconoce el paisaje cultural cafetero como Patrimonio Cultural de la Nación y como bien inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. [Resolución 2079 del 2011]. https://www.redjurista.com/Documentos/resolucion_2079_de_2011_ministerio_de_la_cultura.aspx#/

- Ministerio de Cultura de Colombia. (2021). *Ficha municipal Villamaría, Caldas*, 2021. <https://sifo.mincultura.gov.co/INFOTERRITORIAL/#/ficha/16365>
- Orozco Marín, A. M. (2020). *Implementación de políticas culturales municipales: estrategias de gestión local en Villamaría, Caldas* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78917>
- Presidencia de la República de Colombia. (26 de mayo del 2015). Artículo 2.4.3.1. [Paisajes culturales]. [Decreto 1080 del 2015]. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76833>
- Quintero Uribe, V. M. (2012). *Política pública e indicadores culturales*. Alfagraphics.

► Índice analítico

A

adolescente(s) 37, 52, 56, 65, 67, 94, 105, 111-112
agente(s) 73-74, 106, 140
 externo(s) 104
Alcaldía 24, 29, 32-35, 40-41, 49-50, 53-57, 77, 79-81, 102, 132-134, 141
alcance 22-24, 32, 76, 86-87, 95, 99, 101
alianza(s) 33, 77, 79, 81-82, 89-90, 113
análisis 24-25, 27, 35, 74, 97-100, 103, 121-132
 estadístico bivariado 22, 24, 35, 54, 59-63, 66, 68-71
 estadístico multivariado 58, 65
 estadístico univariado 22, 24, 35, 39
área geográfica 50-51, 53, 58, 64, 67
arte(s) 32-34, 77, 79, 84, 92, 94-95, 108, 110, 113, 120, 128, 130, 133

C

cannabis 105, 110, 117, 127, 134
compromiso 35, 50, 53-56
consumo 30, 32, 105, 111-112, 119, 125, 130, 133-134, 145-147
convenio 24, 32, 77, 82, 102, 106-107, 133-134
Corporación Casa de la Cultura 24, 29-30, 32, 34, 49, 76-79, 84-85, 88, 91-92, 95, 100, 138, 141, 146
costumbre 46, 50, 66-67, 72, 79

D

danza(s) 32-34, 40, 77, 79, 92, 94, 98, 101, 145
departamento(s) 23
desarrollo 22, 92-93
 cultural 41, 50, 53-56, 76, 91, 104
 económico 91
 socioeconómico 28, 139
donación(es) 132-135, 140

E

efecto(s) 73-74, 83, 91, 103, 127-128, 140
encuesta(s) 23-25, 27, 35, 42, 54, 59-63, 66, 68-71, 74, 88, 114
Estampilla Procultura 30-31, 78, 89-90
evaluación(es) 23, 55, 74-75, 78-83, 88, 90-91, 93-102, 104, 106, 135, 138, 140-141
evento 42, 46, 50, 65, 67-68, 75, 78-80, 88, 95-96, 106-108, 110, 137
 emblemático 119
expresión(es) 76, 105, 119
 artística 78-79

F

Feria Nacional de la Horticultura 31, 34-35, 42, 46, 50, 65, 68-70, 72, 77-79, 85-86, 88, 119
Festival de Música Colombiana Campo Elías Vargas Duque 34-35, 42, 49-50, 58, 60-65, 77-78, 85-86, 88, 144
financiación 30, 78, 88-90, 133, 140
 cofinanciación 79, 89-90
 mixta 81-82, 89-90, 95-96, 102, 133
 propia 83, 89-90, 93-94, 101, 133-134
 pública 80-81, 89-90, 133-134
formación 53, 77, 81-82, 84, 87, 89, 92-93, 106, 110-112
 artística 24, 78-79, 92, 94, 108-109, 113

G

gestión 24, 32, 55, 79-82, 88-89, 106, 140-141
 autónoma 24, 78, 80, 83, 90, 93, 96, 101-102, 116, 135
 cultural 22, 24, 30-32, 49, 73-74, 95, 104, 137-139
 por objetivos 94, 101, 135
 stakeholders 95, 102, 135

grado 22, 49, 55, 58, 62, 103, 132
 de cumplimiento 75, 84-88, 97-100,
 114-120, 123
 eficacia 75, 84-88, 97-100, 103,
 114-120
 puntualidad 75, 84-88, 97-100,
 114-120, 123

I

impacto 22-25, 27, 32, 35, 38, 50, 73-75,
 81, 83, 89, 91, 96, 100, 103, 114, 121,
 123-129, 132, 141, 139
 indicadores 74, 83, 85-86, 89, 91, 102-104,
 115-121, 132
 de contexto 22, 24, 74, 83
 de gestión 75-76, 88, 100, 103, 129
 de resultado 75, 84, 96, 114
 sectorial(es) 76, 83-84
 información 22, 24, 75, 83-84, 97-100,
 137-141
 cultural 23, 55, 73-75, 90, 114, 138
 primaria 27
 secundaria 22, 27
 informe(s) 32, 78-83, 90, 141
 inversión 32, 80-82, 88-89

J

joven(es) 30, 37, 52, 56, 61-62, 65, 67,
 93-94, 98, 115, 118, 138

L

logro(s) 23, 27, 32, 73-74, 132

M

movilidad 45, 49-50, 64
 municipio 21-24, 27-31, 34, 39-40, 42, 46,
 49-50, 55, 58, 73-76, 90-91, 103, 108,
 137-141
 música 32, 50, 79
 andina 78
 campesina 78
 del Caribe 78
 del Pacífico 78
 parrandera 78
 sagrada 107
 tradicional 65, 78

N

niño(s)/a(s) 79, 94, 105, 108, 111-112, 124,
 138

O

objetivos del desarrollo sostenible (ods) 33
 organización(es) 27, 39-40, 43, 47, 56-57,
 83-84, 89, 92, 97-99, 102
 comunitaria(s) 22-23, 74, 76, 103-104,
 106, 129, 132-133, 135, 139
 cultural(es) 23, 35, 49-50, 74, 76,
 137-140
 gubernamental(es) 22-23, 74, 76
 privada(s) 22-23, 74, 76-77, 91-92, 100,
 139-140

P

paisaje cultural cafetero (pcc) 31, 77, 82, 87,
 89
 participación 33, 35, 42-43, 47, 49-50,
 51-55, 59-63, 66, 68-70, 72, 82, 95, 97,
 103, 105, 111, 118, 126, 128-29, 137,
 139-141
 plan de desarrollo municipal (pdm) 27, 31-34,
 77, 138
 población 28-30, 35-37, 49, 55, 72, 75, 80-
 81, 85-89, 92, 95, 100, 103, 109, 117,
 119, 122, 128, 138, 141
 política(s) 21, 55
 cultural(es) 22, 23-24, 31-34, 74, 76-77,
 137, 140
 gubernamental(es) 23
 presupuesto 75, 77-81, 83, 88-89, 93-94, 96,
 101, 103, 109-113, 129, 132-133
 municipal 30
 real programado 129-131
 producto(s) 74-75, 83, 86-88, 97-100,
 109-110, 114-120, 129-130, 140
 programación 44, 47-50, 60-62, 69-70, 72
 cultural 92, 94-95, 98-99, 102, 129-130
 programas 21, 23, 33-34, 76-77, 92, 105,
 132, 140
 proyecto 78-82, 86-87, 89, 93-120, 122-123,
 125-133
 cultural 73, 98, 108
 público 29, 81, 108, 117, 126, 132, 134, 138

objetivo 78-82, 87, 93-96, 106-113, 117-119

R

recurso(s) 29-30, 74-75, 78, 80-83, 89-90, 101, 102, 108, 116, 129, 134-135, 140
financiero(s) 89, 101, 129-132, 140
físico(s) 131
humano(s) 88, 101, 131-132
técnico(s) 88, 101, 131-132
riqueza
ecológica 46, 50, 66-67, 72, 79
floral 50, 66-67, 79

S

sector(es) 25, 34, 50-51, 53, 57, 109
cultural 31-33, 76, 91, 103-104, 137, 140
gubernamental 24, 75, 77, 96, 137-139
privado 24, 27, 79, 91-92, 96-100, 137-139
turístico 77, 81
seguimiento 74, 78-83, 90, 93-101, 104, 106, 138, 140-141
seguridad 45, 48-49
servicio turístico 87

sistema 29, 32, 73, 91, 102, 138, 140
de indicadores 73-74, 83, 96, 104-105, 114
de información cultural 23, 55, 74, 90, 114, 139
Sistema General de Participaciones (SGP) 30, 89-90
sostenibilidad 101-119
sustancias psicoactivas 105, 111-112, 119, 125, 130, 133-134

T

taller 24, 32-34, 77, 79, 105, 109-110, 112-113, 117, 125, 127, 130-131, 134
territorio 21-22, 25, 27-28-30, 32-34, 39, 66, 74, 76, 103, 104, 137, 141
tradición 50, 92, 94, 113
campesina 42, 50, 58, 59, 65, 72, 78

Z

zona 49, 87, 92, 141
rural 28, 34, 36, 51, 53, 58, 64, 67, 103, 137
urbana 28, 34, 36, 39, 51, 53, 58, 64, 67, 103, 138

Ciencias
de **Gestión**

**Impacto de los ◀
proyectos culturales:**
el caso de Villamaría (Caldas, Colombia)

Hace parte de la Colección Ciencias de Gestión.

Se editó y diagramó en la Editorial
Universidad Nacional de Colombia.

En su composición se utilizaron caracteres
ITC Berkeley Oldstyle Std y Vectora LT Std.

Formato de 16,5 x 24 centímetros.

Se publicó en agosto del 2024.

Bogotá, D. C., Colombia

Otros títulos de esta colección

- ▶ *Emprendimiento corporativo y su relación con la innovación organizacional*
Pablo Felipe Marín Cardona
- ▶ *El lenguaje de las emociones en el aprendizaje. Análisis de la interactividad en un entorno educativo híbrido*
Victoria Eugenia Valencia Maya
- ▶ *Turismo transformador. Gestión del conocimiento y tecnologías digitales en el turismo*
Marcelo López Trujillo, Carlos Eduardo Marulanda Echeverry, Carlos Hernán Gómez Gómez
- ▶ *Sistema de gestión de seguridad de la información basado en la familia de normas ISO/IEC 27000*
Francisco Javier Valencia Duque

En el campo cultural de Colombia, se observa una práctica común en la formulación de planes, programas y proyectos en los departamentos y municipios. Sin embargo, estos enunciados suelen limitarse a la determinación de logros cuantitativos, que sirven como punto de referencia para evaluar su alcance. No obstante, la falta de un sistema de información y comunicación cultural local dificulta la evaluación de los impactos de los proyectos culturales gestionados por diversas organizaciones y agentes. Asimismo, la ausencia de diagnósticos precisos no permite contar con una información sistemática sobre las organizaciones culturales de base y los proyectos desarrollados.

Este libro ofrece un enfoque exploratorio de investigación con el propósito general de examinar el impacto de los proyectos culturales en la vida territorial del municipio de Villamaría, Caldas, Colombia. Utilizando como base los enunciados de políticas culturales gubernamentales, privadas y comunitarias, esta obra busca proporcionar una visión más clara de la influencia de estos proyectos en la comunidad local.